ACTAS DEL HÁBITAT / ACTES DE L'HABITAT 1 (1) 2009: 74 - 76

CONSIDERACIONES HISTÓRICAS SOBRE LA EXPANSIÓN DEL ÁREA METROPOLITANA DEL VALLE DE ABURRÁ

Resumen

En el Valle de Aburrá donde vive el 53% de la población de Antioquia, la ocupación del territorio no ha sido planificada, lo que se manifiesta en la falta de equidad y de sentido de lo público. La región presenta desequilibrios en su desarrollo, deterioro ambiental y diversos problemas complejos.

Hoy el Area Metropolitana del Valle de Aburrá es la entidad que construye un proyecto de región, con planes estratégicos en el Norte y en el Sur, con propuestas relacionadas con el hábitat y la vivienda, con mecanismos de fortalecimiento de las organizaciones, y con estudios tendientes a la insersión en la globalización, con sentido de pertenencia a la región.

Palabras claves

Región, planificación estratégica, desarrollo, medio ambiente.

CONSIDÉRATIONS HISTORIQUES SUR L´EXPANSION DE LA RÉGION MÉTROPOLITAINE DE LA VALLÉE D´ABURRÁ

Résumé

Dans la Vallée d´Aburrá, où vit 53% de la population d´Antioquia, l´occupation du territoire n´a pas été planifiée, ce qui se manifeste dans le manque d´équité et de sens de ce qui est publique. La région montre des déséquilibres dans son développement, détérioration de l´environnement et divers problèmes complexes.

Aujourd´hui, la Région Métropolitaine de la Vallée d´Aburrá est l´entité qui construit un projet de région, avec les plans stratégiques dans le Nord et le Sud, avec des projets en matière d´habitat et de logement, avec des mpecanismes de renforcement des organisations, et avec des études pour l´insersion dans la globalisation, avec un sens d´appartenance à la région.

Mots clefs

Région, planification stratégique, développement, environnement.

HISTORIC CONSIDERATIONS ON THE EXPANSION THE METROPOLITAN AREA OF THE ABURRA VALLEY

Summary

In the Aburra Valley where 53% of Antioquia's state population live, the occupation of the territory has not been planned, which shows a lack of equity and sense of the public concept. The region presents unbalances in its development, environmental deterioration, and diverse complex problems..

Today, l Area Metropolitana del Valle de Aburrá is la entity that builds a project for the region with strategic plans for the North and the South, with proposals related to habitat and housing, with organizations strengthening mechanisms , and with studies that tend to the insertion in the globalization with a sense of regional belonging.

Key words

Region, strategic planning, development, environment.

CONSIDERACIONES HISTÓRICAS SOBRE LA EXPANSIÓN DEL ÁREA METROPOLITANA DEL VALLE DE ABURRÁ

Francisco Zapata.
Director Planeación del Área Metropolitana del Valle de Aburrá

CONSIDÉRATIONS HISTORIQUES SUR L´EXPANSION DE LA RÉGION MÉTROPOLITAINE DE LA VALLÉE D´ABURRÁ

Francisco Zapata
Directeur de Planification de la Région Métropolitaine

El Valle de Aburrá se encuentra ubicado en la Cordillera Central, en el departamento de Antioquia. Posee una extensión de 1.152 km² que hacen parte de la cuenca del Río Aburrá, río que recorre el territorio de sur a norte con una longitud aproximada de 60 kilómetros y una amplitud variable; dicho valle está enmarcado por una topografía irregular y pendiente que oscila entre los 1.300 y 2.800 metros sobre el nivel del mar. Las cordilleras que lo encierran dan lugar a la formación de diversos microclimas y albergan una población que se extiende por diez municipios. La población total, urbana y rural, de las diez ciudades es de 3.449.049 habitantes.[1]

La población urbana viene creciendo al 1,48% promedio anual, mientras que la población rural crece a menos 0,02%; esto se explica en parte por el desplazamiento de la población rural hacia el área urbana. Se estima que la población urbana del Área Metropolitana corresponde al 53,4% del total de la población del departamento de Antioquia.

A lo largo de su historia, el Valle de Aburrá configuró un modelo de ocupación territorial metropolitano marcado por un proceso de urbanización sin planificación, en el cual sus órdenes sociales y políticos se expresan en falta de equidad socio espacial y amplia carencia del sentido de lo público en la construcción de las ciudades.

El fenómeno de expansión del desarrollo urbano y metropolitano que se viene dando en Colombia está alcanzando un nivel de trascendencia que sin duda se convierte en un reto muy significativo para nuestro futuro. A escala global, el fenómeno es similar y ha llegado a niveles de crecimiento nunca antes vistos. Hoy Colombia es un país en donde la mayoría de la población está asentada en ciudades con un proceso de integración y conurbación entre ellas y con procesos de expansión creciente y críticas.

1. Según proyección de población 2005-2020, censo 2005, fuente Dane.

La región metropolitana es un vasto y complejo espacio, desigualmente desarrollado, en proceso de degradación ambiental y con problemas de integración física, económica y social; pero también con inmensas oportunidades de desarrollo que es necesario identificar. Las últimas décadasevidencian que cada vez se concentrará más población con características urbanas y con mayor necesidad de ser atendida.

El déficit habitacional urbano del Área Metropolitana es de aproximadamente 25.349 viviendas a nivel cuantitativo de las cuales 26.507 están en condiciones deficitarias con relación a los estándares mínimos de habitabilidad (déficit cualitativo). Existen carencias en el acceso a la satisfacción de necesidades básicas: en el nivel urbano corresponden al 11,3% y en el rural al 13,8%.[2]

En promedio 369.343 pobladores urbanos y 24.914 pobladores rurales del Área Metropolitana del Valle de Aburrá son de bajos ingresos y no tienen acceso a soluciones habitacionales dignas. Se estima que más del 25% de la población vive con al menos una de las siguientes necesidades básicas insatisfecha,3 viviendas físicamente inadecuadas, hacinamiento, ausencia de servicios domiciliarios y niños sin atención escolar. Esto se debe a que la mayoría de la población vive en urbanizaciones deficitarias, generalmente localizadas en terrenos públicos, las cuales cuentan con pocas y débiles organizaciones comunitarias lo que no les ha permitido avances en su desarrollo urbano y social.

El Área Metropolitana del Valle de Aburrá, es constituida en 1980, regida por la Ley 128 de 1994 que le otorga dentro de sus funciones desarrollar importantes procesos de planificación y gestión, así como la de coordinar en su respectivo territorio el sistema nacional de vivienda de interés social, de conformidad con lo previsto en los artículos 4° y 17 de la Ley 3ª de 1991; además de ser autoridad ambiental en la zona urbana de su jurisdicción y autoridad en transporte.

El Área Metropolitana construye un proyecto colectivo de región que permite orientar a cada gobierno local hacia una iniciativa conjunta. Construcción del plan estratégico de Antioquia, de ahí surgen planes estratégicos de la zona sur y norte del valle de Aburrá.

El Área Metropolitana del Valle de Aburrá ha realizado diferentes acciones que tratan de ayudar y que hoy presentamos como "Criterios ambientales para la vivienda y el hábitat –año 2000" realizada por el Centro de Estudios del Hábitat Popular de la Universidad Nacional, "Estudio para la formulación de una política habitacional metropolitana - 2003" y recientemente la investigación "Mejoramiento integral del hábitat para la región metropolitana – 2007" realizada por el Laboratorio de Urbanismo de la UPB.

El Área Metropolitana trabaja sobre los imaginarios y las expectativas de bienestar de las diferentes comunidades para fortalecer cada grupo humano, por eso el desarrollo local se da en el lugar de las relaciones, sus significaciones y afectos, marcando una identidad cultural.

El desarrollo local, metropolitano y regional es abordado como una manera de enfrentar la globalización, no sólo como oposición sino como una forma de insertarse porque finalmente lo que se globaliza es lo local, con un orden administrativo que esté acorde con la calidad de ciudadanos metropolitanos y no de ciudadanos municipales. Lograr entender que somos ciudadanos metropolitanos requiere realidades administrativas ajustadas para la construcción del sentido de lo público, entendido como lo que nos conviene a todos: formación de capital social, construcción de redes sociales, normas que se respeten, construcción de seres humanos, la posibilidad de institucionalizar los procesos y las experiencias, aprender de lo hecho y la inserción a los distintos mercados en condiciones de equidad.

Uno de los mayores retos del Área Metropolitana es el de fortalecer las organizaciones, la participación y la ciudadanía. Se pretende construir una ciudadanía metropolitana sin desconocer las realidades político-administrativas del territorio, pero con una apuesta sobre el desarrollo, en donde se debe incluir el respeto por lo local y pensar en el bienestar de cara a la región. Se reconoce que lo local es el primer espacio de participación cultural y que se construye desde la diferencia. A partir de este punto de vista se deben identificar en los conglomerados humanos todos los actores para poder hacer un trabajo en red que fortalezca la comunicación.

2. Anuario estadístico para Antioquia.