UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

Representaciones Sociales de Padre y Paternidad. Un Estudio en el diario colombiano El tiempo, del año 2010

Adriana Renée Tobos Vergara

Universidad Nacional de Colombia

Facultad de Ciencias Humanas, Departamento de Psicología

Bogotá, Colombia

2013

Representaciones Sociales de Padre y Paternidad. Un Estudio en el diario colombiano El tiempo, del año 2010

Adriana Renée Tobos Vergara

Tesis presentada como requisito parcial para optar al título de:

Magister en Psicología

Director:

Ph.D., Carlos José Parales Quenza

Línea de Investigación:

Transcurso de vida y desarrollo socioemocional

Universidad Nacional de Colombia

Facultad de Ciencias Humanas, Departamento de Psicología

Bogotá, Colombia

2013

A Miguel Ángel, mi padre, quien se arriesgó a asumir el reto de cuidar cuatro hijos, en una época donde nadie creía que un hombre podría hacerlo solo.
A Oscar, mi otro punto de referencia en la paternidad…
A ti, que decides aceptar esta forma ajena de ser padre, mientras esperas descubrir la propia.

Agradecimientos

A la Universidad Nacional de Colombia, por extender sus tentáculos y llegar a nosotras y nosotros.

A mi colega, compañera de Maestría y amiga Rosalba Sánchez Gómez, docente de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, quien con su profesionalismo, me acompañó en la elaboración de este trabajo, en cada una de las conversaciones mantenidas, ayudándome a ensanchar la mirada investigativa; además por su compañía, su carisma y su apoyo incondicional que me llenaron de fuerza para avanzar en la búsqueda de respuestas.

Resumen

La tesis que se presenta, corresponde a un estudio descriptivo de las representaciones sociales del padre y la paternidad en el diario *El Tiempo*. Bajo la teoría de las representaciones sociales de Moscovici (1979), se analizaron 253 artículos del diario del año 2010, obtenidos del archivo electrónico de internet, asumiendo que los estudios de medios de comunicación constituyen un elemento importante para la comprensión de significados socialmente construidos.

Los hallazgos muestran una imagen de padre y paternidad positiva, que configuran una figura de padre amoroso, sensible, presente, acompañante y cuidador frente a aquella más negativa y cuestionada por su ausencia o un ejercicio menos comprometido. La descripción de la paternidad tiende a ser reducida, al reconocimiento legal de los hijos, aspecto incuestionable para ser padre. Los significados descritos evidencian el carácter polisémico de las representaciones sociales exploradas, que coinciden con las descritas en otros estudios.

La información se analizó mediante la técnica del análisis de contenido y se abordó desde la perspectiva procesual, finalizando en un análisis del papel del diario en la divulgación de estas representaciones.

Palabras Clave: Padre, papá, paternidad, prensa, análisis de contenido, representaciones sociales.

Abstract

The thesis presented here corresponds to a descriptive study of the social representations of father and fatherhood in the newspaper *El Tiempo*. In view of the theories of social representations by Moscovici (1979), 253 articles (obtained from the newspaper's online database) were analyzed, assuming that studies found in mass media constitute an important element to understand socially-built meanings. The findings show the predominance of a positive image of father and fatherhood, depicting a figure of a loving, sensitive, present, accompanying and caring father, in contrast with that, more negative and disputable, of an absent or not-so-committed father. Furthermore, a number of meanings, both demonstrating the polysemic nature of the social representations explored and matching other studies, are described. In the newspaper, the portrayal of fatherhood tends to be reduced to the acknowledgment of paternity, which is, unquestionably, a very important aspect to be a father. The information used in this research was dissected through content analysis. The processual approach to social representations was used to address such analysis. The role of the newspaper in the dissemination of such representations was analyzed as well.

***Key words*:** Father, dad, fatherhood, press, content analysis, social representations

Tabla de Contenido

Agradecimientos
Resumen
Abstract
Lista de figuras, XIII
Lista de tablas, XV
Lista de apéndices, XVI
Introducción, 1
La Paternidad Masculina como un Problema Social, 1
Objetivos, 10
    Objetivo General, 10
    Objetivos Específicos, 10
Marco Teórico, 11
El padre en la formación del Ser Psicológico y Social, 11
    La Realidad Social: Contexto de construcción social
    de la paternidad, 15
    Los cambios de la Familia en la Historia y el Rol del Padre, 17
    Las llamadas “Nuevas Paternidades” ,22
    La Teoría de las Representaciones Sociales y el estudio
    de la paternidad, 25
    Representaciones Sociales. Definición, Características y Dimensiones, 27
        Las Representaciones Sociales de Paternidad , 30
        Representaciones Sociales y Medios de Comunicación, 34
Método, 37
    Tipo De Investigación, 37
        Diseño investigativo, 37
        Corpus investigativo, 38
        Procedimiento investigativo, 39
Resultados, 48

Generalidades de Los Resultados, 49
Padre, Papá y Paternidad en la Prensa, 58
La Paternidad, 58
El padre, 62
    Cualidades Del Padre, 67
    Actitudes Hacia el Padre, 72
    Relación Con El Padre, 76
    Funciones en la paternidad, 81
Sintetizando Los Resultados, 84
Discusión, 91
Conclusiones, 113
Apéndice A, 117
Apéndice B, 121
Apéndice C, 122
Apéndice D, 124
Referencias, 126
Reseña Biográfica del Aspirante a Magíster en Psicología, 133

Lista de figuras

Figura 1. Universo de la muestra. Artículos El Tiempo año 2010, 42

Figura 2. Porcentajes totalizados de los criterios de búsqueda en los artículos de prensa, 49

Figura 3. Categorias inductivas sobre el padre y la paternidad, 50

Figura 4. Tendencia de valoración de la imagen del padre, 51

Figura 5. Voces que emiten sus expresiones alrededor del padre y la Paternidad, 52

Figura 6. Secciones de prensa que contienen las unidades de análisis, 54

Figura 7. Temas tratados en las diferentes unidades de muestreo, 55

Figura 8. Sentido de la comunicación de las unidades de análisis, 56

Figura 9. Subcategorías asociadas a la categoría La paternidad, 59

Figura 10. Subcategorías asociadas a la categoría Estilos de paternidad, 62

Figura 11. Proporción de referencias de los criterios de selección en la Muestra, 63

Figura 12. Subcategorías identificadas en la categoría El papá, 63

Figura 13. Subcategorías asociadas a la categoría Cualidades del padre, 68

Figura 14. Subcategorías asociadas a la categoría Actitudes hacia el

padre, 72

Figura 15. Proporción de datos relacionados con la categoría Relación o vínculo con el padre, 77

Figura 16. Proporción de hallazgos en las Subcategorías asociadas a la categoría Relación o vínculo con el padre, 78

Figura 17. Proporción de hallazgos en las subcategorías asociadas a la categoría Relación con el padre ausente, 80

Figura 18. Proporción de subcategorías asociadas a la categoría Función del padre, 81

Figura 19. Cuantificación de unidades de registro obtenidas en el análisis, 89

Figura 20. Campo representacional de las representaciones sociales de padre y paternidad, 103

Figura 21. Contexto de emergencia de las representaciones sociales, 108

Figura 22. Representaciones sociales del padre y la paternidad, 109

Lista de tablas

Tabla 1. Ponderación de categorías que hacen referencia al significado de padre y la paternidad, 57

Tabla 2. Ponderación de categorías que hacen referencia al padre y la paternidad, .58

Tabla 3. Cruce de categorías referentes al padre y la paternidad, .86

Lista de apéndices

Apéndice A Marco de Codificación Para el Análisis de Contenido de Representaciones Sociales del Padre en Prensa Escrita, 117

Apéndice B Plantilla de Codificación Para la Categorización, 121

Apéndice C Categorías y Subcategorías en las Cuales se Registraron las Unidades de Análisis del Estudio, 122

Apéndice D Matriz Descriptiva Las Unidades De Análisis Del Estudio**, .**124

Introducción

La Paternidad Masculina como un Problema Social

La paternidad de hoy constituye un tema problemático pues históricamente el rol paterno ha sido objeto de grandes trasformaciones, trayendo como consecuencia una paternidad matizada en distintos modelos que reflejan e impactan la construcción de la identidad masculina y complejizan el desempeño de su rol al interior de las familias y las sociedades.

La vida cotidiana y el pensamiento que surge alrededor de ella suelen tener como protagonistas a los padres, sin embargo cuando se habla del padre o a la madre los roles que se les atribuyen parecen diferir. Suele pensarse que la madre es equivalente de amor, compañía, protección, educación, entrega y cuidado pues su condición biológica facilita la relación afectiva y vincular con los hijos, lo que "toda buena madre hace", pero al hablar del padre emergen voces que plasman variadas opiniones sobre el modelo de paternidad; "el papá puede quedarse o irse", "el papá debería colaborar pero no sabe cuidar a los hijos" pueden ser algunos ejemplos de ello.

Al existir diferentes formas de ser padre los referentes para que el hombre desarrolle su tarea pueden ser ambiguos y consecuentemente el ejercicio de la paternidad se hace poco claro y controvertido, pero siempre su función reviste especial interés; además el escenario en que se desenvuelven los hombres al ser padres hoy es diverso.

La complejidad de los espacios sociales en que trascurre la paternidad incluye estructuras familiares cambiantes, disminución de hogares nucleares tradicionales, aumento de divorcios, uniones libres y separaciones, un acelerado incremento de hogares de jefatura materna, el descenso del matrimonio como opción de unión de las parejas, el mayor ingreso de mujeres a la fuerza laboral y diferentes condiciones laborales que crean condiciones de desigualdad entre hombres y mujeres con relación a la crianza de los hijos.

Una de estos escenarios implica cambios de las tipologías familiares a lo largo de la historia, que en el caso de la familia colombiana tuvieron gran trascendencia sobre todo a mediados del siglo XX como lo señala Lamus (1999). En la actualidad los tipos de familia no solo se han diversificado, cambiando los roles de sus miembros, sino que aparecen nuevas discusiones y debates relacionados con la asignación de custodias, la adopción de hijos por parejas gay, los derechos de padres e hijos y el impacto del trabajo femenino fuera del hogar.

Tradicionalmente la familia nuclear moderna tenía una caracterización particular. La Asociación Probienestar de la Familia Colombiana (Profamilia, 2010)[1] define como hogares nucleares completos aquellos en los que están presentes ambos padres y los hijos; incompletos en los que falta uno de ellos pero están presentes los hijos; la familia extensa donde está el jefe solo con otros parientes diferentes a cónyuge e hijos solteros y la familia compuesta donde están otros parientes o no parientes y la pareja

[1] Entidad privada sin ánimo de lucro especializada en salud sexual y salud reproductiva ofrece programas especializados en salud sexual y salud reproductiva, incluida la planificación familiar http://www.profamilia.org.co/encuestas/Profamilia/Profamilia/index.php?option=com_content&view=article&id=2&Itemid=28

sin hijos. Es decir, hoy no se habla de un único modelo de familia nuclear sino que hay otras formas que incluso son objeto de debate como las familias reconstituidas y los sistemas familiares conformados por parejas homosexuales.

La Encuesta Nacional de Demografía y Salud (ENDS)[2] realizada por Profamilia (2010) subraya que del total de hogares investigados, 35 % son hogares nucleares completos y 12 % nucleares incompletos, mostrando altas cifras de estos últimos. Aunque en Colombia hay más hogares de jefatura paterna, en los últimos años han aumentado considerablemente los hogares de jefatura materna (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, 2005[3] y ENDS, 2010); siendo el 29,9% jefaturas femeninas, mientras el 70,1% son masculinas (Censo DANE, 2005).

Estos datos evidencian un consecutivo aumento de jefaturas femeninas tanto en la zona urbana como rural que queda registrado así: en el año 1995 representaban un 24% de los hogares, pasando a un 28% en el 2000, 30% en el 2005 y llegando a ser 34% en el año 2010 (ENDS, 2010). También los datos recopilados por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)[4] al año 2008, concuerdan con esta tendencia de crecimiento en hogares urbanos con jefatura femenina en América Latina.

Solo por mencionar algunos casos la CEPAL (2008) afirma que en el año 1990, El Salvador tenía un 29% de hogares monoparentales maternos a nivel urbano pasando a ser un 35,3% en el año 2007; en el caso de Colombia pasó de un 23% en

---

[2] Encuesta realizada cada cinco años por PROFAMILIA.

[3] El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), es la entidad responsable de las estadísticas oficiales de Colombia. Pertenece a la rama ejecutiva del estado colombiano.

[4] Comisión Económica para América Latina y el Caribe

1990 a un 32,5% en el año 2007 y Argentina de un 21% a un 31,5% en los mismos años; cifras que denuncian el rápido crecimiento de este tipo de hogares que a futuro podría cambiar la tendencia en la realidad de las familias colombianas llegando a equiparar, superar o invertir el porcentaje de jefaturas paternas y maternas.

Muchas son las razones por la que las mujeres asumen la jefatura del hogar en ausencia del compañero o esposo; su propia decisión, el deseo de hacerlo en solitario, las malas relaciones de pareja, la violencia doméstica, el abandono emocional, las amenazas, el machismo el fenómeno social de la violencia urbana o del conflicto armado interno, las separaciones y divorcios, el maltrato o abandono, la anticipación a la maternidad, entre otras.

Otro de los contextos en que se ejerce la paternidad es las separaciones y el divorcio. La Superintendencia de Notariado y Registro[5] señala que en Colombia el divorcio aumentó un 12,52% entre los años 2009 y 2012 además se pronostica que uno de cada dos matrimonios terminará divorciándose pues en la actualidad las personas toman la decisión más fácilmente y el trámite puede adelantarse con mayor agilidad si las parejas se ponen de acuerdo.

Las cifras de separaciones y divorcios pueden ser más altas si se tiene en cuenta que las uniones libres en el año 2005 fueron de un 30% y en 2010 un 33% y que las mujeres separadas y divorciadas representan el 14% de la población, cifra significativa frente a la anterior; además el porcentaje de parejas reportadas como casadas corresponde al 19% en 2010 en la que se observa un descenso con respecto al año 2005 cuando llegó a ser del 22% (ENDS, 2010), lo que muestra un aumento de

[5] Entidad gubernamental.

uniones libres y un descenso en el matrimonio. En uno y otro caso los encuentros de pareja, bajo la modalidad que sea, suelen dejar hijos que se relacionarán con sus padres.

También el actual espacio laboral femenino plantea nuevas exigencias a la paternidad, pues una importante proporción de mujeres trabaja. Según la ENDS (2010) las mujeres que trabajan representan el 74% de mujeres separadas, seguidas por un 53% de las mujeres en unión libre y 42% de las solteras. Estas cifras pueden indicar que las mujeres buscan más independencia económica al separarse y que aunque tengan pareja también buscan su autonomía económica.

Muchas mujeres trabajan en sectores informales y el 59% de ellas tiene uno a dos hijos, 58% tres a cuatro hijos y 53% cinco y más hijos, reflejando que se privilegia tener menos hijos (ENDS, 2010). El aumento del desempleo y la escasez de oportunidades laborales favorecen el incremento de la informalidad laboral que se caracteriza por no cubrir las necesidades básicas del hogar, como la seguridad social, el alimento y las necesidades cotidianas, situación que puede ser más grave cuando quien asume el cuidado y proveeduría de un hogar no cuenta con un compañero que apoye económica y moralmente o cuando el aporte económico ofrecido por el padre es insuficiente o poco satisfactorio.

Finalmente, el nivel de escolaridad de los hombres jefes de hogar es mayor que el de aquellas mujeres jefes de hogar; ellas tienen menor nivel educativo que los hombres, lo que las pone en mayor riesgo de afrontar problemas económicos al momento de ser madres encargadas de una familia. Aquellas que no tiene nivel académico llegan a ser un 10,6% comparado con los hombres jefes que son el 9,4%;

con educación media un 14,2% frente al 15,6% de los hombres jefes y en un nivel educativo profesional el 8,4% mientras en los hombres alcanza el 8,5% (ENDS, 2010).

Estas cifras plantean un contexto en que es posible cuestionarse cuál es el lugar que ocupan los hombres frente a estas realidades y, específicamente, de cara al ejercicio de la paternidad, cómo se significa el rol paterno pues la presencia o ausencia del padre impacta de una u otra forma en las mujeres, las familias y las sociedades. Lo que se piensa del padre y del ejercicio de la paternidad puede reflejar las opiniones, ideas y pensamientos compartidos por la sociedad; estos pensamientos le otorgarán o no un lugar en la familia demarcando el desempeño de su función y lugar en la estructura social.

Todo espacio que involucre el lenguaje y la comunicación es un lugar para indagar lo que las personas piensan acerca de los objetos de la realidad social. El padre puede ser eje central, ser bueno, abandónico, ausente, distante, desdibujado o una persona que reclama sus hijos, diferentes significados que sugieren construcciones sociales intercambiadas y transmitidas mediante la comunicación interpersonal y de masas.

Las imágenes, símbolos y significados de objetos sociales pueden encontrarse en las conversaciones diarias, en las opiniones de la gente o en diferentes fuentes de difusión de información como la televisión, la literatura, el cine, en medios de comunicación hablados o escritos y estos significados pueden estudiarse mediante la teoría de las representaciones sociales.

Farr (2003) afirma que “las representaciones sociales están en los medios tanto como en la mente de las personas y es necesario interceptarlas, ejemplificarlas y

analizarlas en ambos lugares" (p.160). Los medios masivos de comunicación recopilan, divulgan y ponen en circulación información que hace parte del pensamiento de las sociedades por tanto contribuyen determinantemente en la estructuración de las representaciones sociales, pues constituyen sistemas de información con pertinencia social.

La función de los agentes mediáticos implica identificar información de interés del público, plasmar dicha información a través de medios escritos, hablados o imágenes de la realidad buscando expresarla al público tal como se presenta para hacerla circular dentro de los sistemas sociales y poner en contacto a las personas con el acontecer diario a la vez que son las mismas personas los actores sociales que protagonizan e inciden en la circulación de la información.

Hernández (2004) afirma que desde la práctica informativa los medios de comunicación también producen ideas y categorías empleadas en la cotidianidad por su público receptor; por su parte Pérez (s.f.) resalta que su importancia radica en la contribución que éstos hacen a la formación de la opinión pública. El estudio de los medios de comunicación y más precisamente de prensa escrita puede constituir una fuente importante en el tema de la paternidad, dado que los medios de comunicación además de brindar información también se realimentan de las opiniones del público mediante estrategias mediáticas.

En Colombia se han desarrollado estudios que exploran la maternidad, paternidad y la masculinidad (Puyana, Lamus, 2003; Viveros, 2000; Viveros, 2002) donde se hace referencia a diversas formas de la paternidad pero no se encuentran estudios que exploren las significados en comunicaciones de masas, esta es una de las

razones por las que se planteó este estudio de representaciones sociales de padre y paternidad en prensa escrita colombiana.

Otra de las razones fue la experiencia profesional en centros zonales de bienestar familiar y comisarías de familia al observar que gran parte de los casos asistidos involucran el ejercicio de la paternidad, que al no tener un parámetro único la complejiza haciéndola controvertida. En estos servicios los usuarios consultan por causas diversas pero en su mayoría se involucra al padre como figura esencial de la familia aún si está presente o no y en estas instituciones la forma de pensar al *papá* llega a ser determinante para adoptar medidas y decisiones alrededor de las familias.

Los periódicos son escenarios de concurrencia de la vida social en el que se exponen e intercambian opiniones, ideas y situaciones y los artículos de prensa de circulación nacional ofrecen una aproximación al significado del padre y la paternidad de hoy en el contexto nacional, por eso la teoría de las representaciones sociales puede facilitar la interceptación de significados en las comunicaciones escritas, para poder conferirles una interpretación.

El estudio de los medios de comunicación además ayuda a entender cómo circula la información en el medio social; además las noticias no son un reflejo de la realidad sino una representación que los periodistas hacen de ella a partir de las representaciones de otros por ello este estudio explora las representaciones sociales de la paternidad desde la teoría de Serge Moscovici (1979). En este estudio se exploran artículos de prensa del periódico *El Tiempo* del año 2010, obtenidos mediante archivo electrónico bajo los criterios *padre, papá y paternidad*, analizados mediante la técnica de análisis de contenido (Krippendorf, 1990; Bardin, 1977/1986).

El aporte de esta investigación se ubica en la exploración de construcciones sociales para comprender otros escenarios a partir de los que estas representaciones sociales se construyen pues la prensa constituye un espacio coyuntural donde los canales mediáticos manejan la información; la prensa es una fuerza importante que significa la realidad social desde y para la voz de los propios actores sociales; una superestructura de poder que maneja la información.

Algunos de los interrogantes que orientaron esta investigación son:¿qué se piensa sobre el padre y la paternidad?; ¿qué puede estar significando el padre y la paternidad en el contexto social?; ¿cuál es el lugar otorgado al padre en la vida familiar y social?; ¿qué piensa el hombre frente al hecho de la concepción, nacimiento, reconocimiento y crianza de los hijos?; ¿qué puede estar significando el padre y la paternidad en el contexto del cuidado de los hijos con referencia a las transformaciones sociales?; ¿el ejercicio de la paternidad guardará una relación con las representaciones sociales de padre?.

En definitiva, el interrogante central de esta tesis se orienta a indagar ¿cuáles son las representaciones sociales de padre y paternidad en comunicaciones escritas de circulación nacional colombiana durante el año 2010?

Objetivos

Objetivo General

Explorar las representaciones sociales de padre y paternidad difundidas en prensa escrita colombiana.

Objetivos Específicos

1. Exponer los significados de Padre y Paternidad en la prensa.
2. Analizar las múltiples significaciones de Padre y Paternidad que se expresan a través de las representaciones sociales, para demostrar su carácter polisémico.
3. Buscar contenidos que objetivicen las representaciones sociales de padre y paternidad y describir las categorías que permiten estructurar los discursos.
4. Discutir el papel que juegan los medios de comunicación escritos en la formación de las representaciones sociales de padre y paternidad.

Marco Teórico

El padre en la formación del Ser Psicológico y Social

La comprensión del carácter psicológico y social del individuo se ha abordado desde perspectivas psicoanalíticas y de la psicología social, dejando al descubierto que interactuar con el *otro* facilita el desarrollo individual y social para compartir modos de pensar y actuar.

Para el psicoanálisis las primeras figuras de socialización son cruciales en la formación de la personalidad (Freud, 1930/1994), el desarrollo socioafectivo (Winnicott, 1960) y la formación los vínculos afectivos (Bowlby, 1969/1999) mientras que la psicología social señala que las relaciones sociales determinan la formación mental individual y social.

Freud (1930/1994) mencionó la importancia que tiene el padre en la separación del hijo de su madre para insertarlo al orden social y contribuir a su organización psíquica. El padre interviene como prohibición frente al deseo por la madre, ocasionando en el niño frustración, por lo que el niño se ve obligado a cuestionar su identificación, privarse de su objeto de deseo y fijar su mirada en un horizonte más amplio. Este punto, analizado por Freud, se vincula al origen del súper yo. Al internalizar esta ley, la conciencia moral actúa de forma severa cuando algo sale mal, generando sentimiento de culpa y la subsecuente necesidad de ser castigado. Así, el niño internaliza la autoridad y le genera angustia al yo, pero garantiza una forma de sanción y control de la conducta por el temor a la autoridad y por el miedo a la misma sanción moral.

En este aspecto, la relación con el otro sirve como punto de identificación o influencia para construir una identidad que va sufriendo modificaciones para responder a las exigencias de la cultura. Entonces, las personas adquieren una identidad social además de las características psicológicas individuales; esa identidad se forma en la interacción para insertar la personalidad en el contexto social y facilitar la introyección de las normas sociales, favorecer el desarrollo del concepto de sí mismo y el desarrollo socioafectivo (Fischer, 1990).

Considerando la importancia de las primeras figuras de socialización, se remite a la conocida importancia de la presencia materna y más recientemente al padre como figura relevante en la inserción de hijos en la vida social. A cada uno de ellos, se vinculan diferentes roles desempeñados en los distintos espacios a los que cada uno pertenece.

En el desempeño de los roles que cada uno comportan, tanto a la madre como al padre se le atribuyen obligaciones que han sido establecidas culturalmente a lo largo del tiempo, porque como menciona Knibiehler (1994) la paternidad corresponde a una construcción social que se constituyó en institución por la confluencia de diversos factores.

Desde este punto de vista, un papá puede, por ejemplo, ser un esposo, cuidador de sus hijos y empleado laboral. En cada uno de esos espacios se comportará de forma diferente siendo la misma persona, pero yuxtaponiendo sus roles sociales en situaciones determinadas, como al salir corriendo de una reunión laboral, para ir recoger a los niños en el colegio porque su esposa no puede hacerlo.

Clay (1969/1975) afirma que los roles tienen rangos adscritos que no son controlados por las personas, y rangos adquiridos alcanzados con esfuerzo o voluntad. También los roles son recíprocos, es decir, requieren de ciertas condiciones para que se puedan desarrollar, por ejemplo no se puede ser un jefe de hogar sin tener una familia en la cual ejercer ese rol.

La descripción del aporte e importancia que desempeñan madre y padre en la vida psicológica del individuo se torna más compleja, cuando se relaciona el desempeño de sus roles con su inmersión en el contexto social; el debate requiere entonces, mayores niveles de cobertura que involucren disciplinas sociales para poder abordar la importancia de la paternidad en un escenario que conjugue la descripción de roles e identidades en el marco más amplio de las prácticas sociales. Este punto coyuntural se hace notorio al abordar el tema de la paternidad masculina, cambiante y controversial.

Como rol adscrito una mujer que ha tenido relaciones sexuales sin tener protección anticonceptiva podría quedar en embarazo y alcanzar el rol de madre si ejerce las funciones que han sido atribuidas socialmente a la maternidad; podría no escapar biológicamente a la condición del embarazo o si lo prefiere evadir su tarea y asumir las consecuencias que a su conducta competen para poner en consideración a la construcción social de su identidad.

De otro lado, un hombre, al embarazar a una mujer podrá decidir paternar o abandonar la tarea si así lo considera, pues su rol a diferencia que en la mujer, es adquirido. En el caso de la mujer se espera que por la cercanía del vínculo biológico entre madre e hijo ésta asuma ineludiblemente la tarea, mientras que al hombre, la

sociedad podría justificar su ausencia como padre a la hora de paternar, es decir, el hombre podría no adherirse a su identidad social.

Al interior de las disciplinas que abordan la importancia de los padres en la vida y desarrollo de los hijos, se encuentran variadas posturas que van desde el amplio debate entre la imperiosa presencia del hombre en la vida del infante, hasta su prescindible presencia y a posturas que proponen trascender estas miradas, para empezar a abarcar más ampliamente la construcción de la parternidad desde su implicación en las prácticas sociales.

Descripciones como las realizadas por Roudinesco (2010) y Knibielher (1994), dejan entrever la variante de significados que la paternidad ha tenido a lo largo de la historia, donde se habla de una paternidad antigua, aquellos modelos resultantes de contextos económicos y sociales de las épocas y la paternidad contemporánea.

Tanto ayer como hoy, el asunto de la paternidad masculina, ha sido controversial al encontrarse modelos no unificados de ser padre, situación diferente de lo que pasa con el significado de ser madre.

El rol paterno no sólo es inespecíficamente descrito al interior de la vida social, sino que también las disciplinas de estudio tienden a presentar definiciones que llegan incluso a ser contradictorias o diferentes al afirmar el papel que desempeña el papá en la vida de la prole.

Cuando los roles son definidos con poca precisión, o cuando están al alcance posturas distintas, figuras como la paterna presentan un campo amplio de debates que vale la pena abarcar. Por un lado la evidencia investigativa desde posturas clínicas pueden entrar en conflicto con la descripción que posturas sociales que evidencian la

diferenciación de prácticas de la paternidad. Ese panorama confronta un clima, donde el resultado habitual refleja tensión, ansiedad y un amplio camino por recorrer.

La Realidad Social: Contexto de construcción social de la paternidad

El ser psicológico, resultante de procesos sociales complejos, comparte el espacio social, donde convive con otras personas, cumpliendo diferentes roles. La cotidianidad, es entonces el espacio de relación, confluencia e influencia donde se comparten e intercambian opiniones y actitudes.

Para Berger y Luckman (1967/2005) la vida cotidiana corresponde a una realidad que tiene origen en el pensamiento, que es interpretada subjetivamente para dar significados coherentes a los eventos que en ella trascurren y que orienta las acciones de las personas.

En el caso de la paternidad, la historia explica el cambio de significaciones que tuvo la figura paterna; en la cotidianidad, la convergencia de factores sociales, políticos, religiosos y sobretodo económicos, muestran la transformación social de su papel, reflejo de la evolución de un pensamiento que fue en búsqueda de relaciones hombre-mujer más equitativas y que no cesan de ocurrir, pues a mayor tiempo, más puntos de controversia y debate que van beneficiando a mujeres y niños, toda vez que permiten cambios en el significado y margen de participación de los hombres.

En el contexto de relación social, circula el conocimiento cotidiano que juega papel determinante en la transformación del pensamiento y por tanto de las prácticas sociales. Ese conocimiento de la vida cotidiana, llamado por Berger y Luckman

(1967/2005) conocimiento del sentido común, se da por sentado sin necesidad de ser probado por la ciencia y tiene especial importancia en que configura el marco de la realidad compartida por las personas.

En esa realidad social las personas usan la comunicación como vehículo del pensamiento; así, el lenguaje conecta a los sujetos sociales y objetiva la realidad de la vida cotidiana. Conocer lo que las personas piensan y dicen alrededor del padre, resulta importante para entender la manera en que las personas piensan, sienten y por tanto se comportan de la manera que lo hacen. Al comunicarse se entrelazan pasado y futuro en el presente, pues el uso del lenguaje posibilita que las relaciones sociales no sean solo entre las personas que existen en el momento actual, sino que se establecen relaciones con personas del pasado o del futuro, es decir, cuando se habla se es muchas voces a la vez.

En ese sentido, el contexto social que describe la existencia de una paternidad masculina, conjuga y entrelaza el pasado histórico y el devenir del padre y otros actores sociales. Estudiar el lenguaje que emerge en las relaciones sociales, introduce a un universo de conocimientos y significados compartidos de manera compleja.

Aunque el conocimiento está disponible para todos no todos manejan el mismo conocimiento, pero lo intercambian en diferentes espacios sociales, como sucede por ejemplo, al comentar una noticia divulgada por los medios de comunicación.

Los medios de comunicación, en sociedades modernas como la actual, son punto central de intercambios de pensamiento mediante diferentes formas de lenguaje.

En el espacio social, las informaciones divulgadas por los medios, terminan siendo relatadas, transformadas y compartidas tras la interacción, porque los

significados que las personas otorgan a ellos, son construidos en las relaciones humanas y van integrando los puntos de vista personales, con los eventos sociales, culturales e históricos que acontecen en un momento particular, dando forma al pensamiento social, en el que se comparten y confrontan puntos de vista y acciones particulares. Así, no es lo mismo ser papá hoy, que haberlo sido durante el medievo y lo será a futuro dependiendo de la historia, como se expondrá más adelante.

Los cambios de la Familia en la Historia y el Rol del Padre

La realidad social, es realidad construida y transformada en la historia, dando paso a cambios en el concepto de *familia* y conforme ellos, modificado la presencia y las funciones de sus integrantes. Diferentes descripciones ejemplifican los cambios, del concepto de familia (Roudinesco, 2010) y el rol del padre (Knibielher, 1994).

Para visiones sociológicas como la de Joyal (1987) la familia representa un fenómeno ambiguo difícil de definir, pues confronta dimensiones personales y prácticas sociales más amplias, que dificultan la unificación de perspectivas teóricas en su abordaje.

Para el autor la experiencia familiar implica consecuencias y orientaciones que transforman las prácticas económicas, el trabajo, los hábitos y la sociabilidad, así como dimensiones afectivas. La define como relaciones entre relaciones entre mínimo dos personas, fundadas en la práctica del trabajo doméstico, donde las personas elaboran relaciones comunes bajo la práctica de la unión o la parentalidad (Joyal, 1987).

Tipos de familia que la historia ha presenciado son la familia nuclear, tradicional, moderna y posmoderna o contemporánea, descritas por Roudinesco (2010).

La familia *nuclear* entre los siglos XVI al XVIII, formada por la pareja conyugal y sus hijos quienes se separaron de otros parientes y allegados con quienes convivían antes; la familia *tradicional,* matrimonios arreglados sometidos totalmente a la autoridad patriarcal; la familia *moderna* de finales del siglo XVIII y mediados del XX, basada en el afecto y división del trabajo entre los cónyuges, donde la educación de los hijos estaba a cargo del estado y el ejercicio de la autoridad familiar lo ejercía el padre mientras el cuidado de los hijos era responsabilidad de la madre. Y la familia *posmoderna o contemporánea* caracterizada por la búsqueda de relaciones íntimas, el disfrute sexual y el conflicto en la atribución de la autoridad entre cónyuges, que a su vez ha dado origen a nuevas formas de organización, generadas a partir del aumento de separaciones y divorcios.

La transformación en la estructura familiar, a su vez produjo cambios en las funciones de sus miembros (Ruíz-Domenech, 2002); muestra de ello, el significado de ser padre, que refleja la construcción social de la paternidad (Roudinesco, 2010; Knibielher, 1994) en la antigüedad, a partir del siglo XI y el la contemporaneidad.

Roudinesco (2010) señala que en el derecho romano la *paternidad adoptiva* fue una forma de reconocer voluntariamente la paternidad biológica de los hijos mediante el uso de la palabra y en el medioevo se diferenciaron las funciones de *padre y genitor;* el padre inmortalizaba su descendencia al engendrar los hijos garantizando la superioridad del poder patriarcal.

En el siglo XVII el cristianismo impuso el reconocimiento de la paternidad biológica en el contexto del matrimonio considerándolo sagrado; allí se le asignó una *función simbólica* asociada a la voluntad de Dios por tanto el padre debía ser guía de la familia y era juzgado por infiel o incumplir sus tareas.

A partir de 1889, después de la revolución francesa el estado garantizó la autoridad paterna al considerar que los hijos tenían derecho a un padre y una madre, por tanto estos debían permanecer unidos mediante el matrimonio; se le veía al padre como responsable de la conducta de la esposa e hijos por tanto podía ser castigador, pero también tenía que cumplir con obligaciones morales o de lo contrario podía ser castigado y perdería su derecho a ser padre.

En Francia, entre 1889 y 1935, aparece la figura de *patria potestad* que obliga al padre a dejar el castigo físico injusto y más adelante a abandonarlo por completo favoreciendo una nueva organización de la soberanía patriarcal donde la iglesia perdió poder, lo ganó el estado y se le confinó al padre a un territorio público (Roudinesco, 2010).

En estas formas de organización familiar la familia nuclear clásica contaba con una figura paterna que era la *máxima autoridad moral y educativa* responsable del comportamiento de su esposa e hijos (Ceboratev, 2003); los modelos del padre con poder, autoridad, castigo y superioridad perduraron por un largo periodo pero factores históricos, sociales y económicos como la industrialización generaron los cambios más significativos en la familia a mediados del siglo XX dando nuevas matices a la paternidad (Levine, 2001; Ceboratev, 2003; Badinter, 1993; Puyana, 2000).

La industrialización obligó al padre a trabajar en el espacio público, asignándole el rol de proveeduría y protección de su núcleo familiar pero conservando el rol de autoridad moral, mientras a la madre se le consideró responsable del cuidado de los hijos por sus características femeninas de sensibilidad y por el aporte que hicieron teorías como el psicoanálisis frente a la importancia del vínculo con los hijos y la posibilidad de sustituir al padre por considerar su función como simbólica, es decir, que el rol paterno podía llegar a ser desempeñado por otra persona en caso de su ausencia; Puyana y Lamus (2003) afirman que esta circunstancia subvaloró la importancia de los padres en el contexto familiar.

Badinter (1993) dice que el alejamiento del padre del hogar y un ejercicio poco satisfactorio en la industria afectaron la figura paterna provocando una crisis en la masculinidad que obligó a redefinir su rol, además que en la segunda mitad del siglo XX los cambios en las relaciones de géneros impactaron el ejercicio de la paternidad y la maternidad.

El feminismo tuvo un papel determinante sobre la paternidad y el rol del padre, pues el papel que la mujer fue adquiriendo en la vida pública, más allá de la privada y los puntos de discusión y reflexión propuestos por movimientos feministas, fueron dando más fuerza a la participación de la mujer en la vida pública y el mercado laboral (Puyana & Lamus, 2003; Viveros, 2002; Gutiérrez de Pineda, 2003; Fuller, 2002; Roudinesco, 2010; Badinter, 1993; Ceboratev, 2003) avanzando rápidamente en la conquista de espacios públicos que eran exclusivamente del dominio masculino y favoreciendo otras transformaciones al interior de la estructura familiar.

Así, aspectos develados por estas reflexiones, jugaron un papel muy importante en la búsqueda de relaciones más equitativas; el rápido y gran aumento de divorcios y separaciones fueron revelando con más fuerza, la familia monoparental materna y empezó a ser más evidente el desdibujamiento de la figura del padre al interior de la familia.

Sin embargo autoras como Knibielher (1994) señalan que esto no significó la toma de fuerza de un matriarcado, pues aunque cierto que la madre e hijo iban ganando más libertad de la figura opresora y controladora del padre de antaño, el patriarcado ya no funcionaba al interior de la familia con toda su fuerza, pero "conservaba su potencia en la sociedad" (p. 133).

Entonces, la función del padre, se vio reducida en la vida familiar pero en vez de desaparecer se transformó, planteando el renacimiento de la paternidad (Puyana &Lamus, 2003; Bonino, 2003) que sufrió una fragmentación en diferentes modelos (Levant, 1996) matizados en imágenes más éticas y afectuosas.

Las concepciones sobre padre y la paternidad, así como los roles maternos, siempre han estado en constante cambio y lo estarán alrededor por la influencia de contextos, ideológicos, históricos, sociales, económicos y políticos, favoreciendo el surgimiento de otras comprensiones de la paternidad. En la actualidad se atraviesa un periodo de transición entre los antiguos modelos de ser padre y los nuevos (Bonino, 2003; Puyana & Lamus, 2003; Viveros; 2002), pero Knibielher (1994) al respecto menciona "En cada viraje de la civilización, en el pasado, hubo 'nuevos padres', porque la paternidad es una institución socio-cultural que se transforma incesantemente bajo la presión de múltiples factores" (p. 117).

Históricamente la figura paterna ha tenido diversas significaciones; un padre dios, procreador, responsable de la conducta religiosa y moral de la familia, subordinado, dueño de mujer e hijos, productor industrial a cargo del deber económico de proveeduría y sostén familiar, un padre simbólico y una paternidad fragmentada en distintos modelos siempre revestidos por la imagen de autoridad; una paternidad que siempre ha estado inmersa en contextos sociales más amplios que el familiar.

Estas imágenes evidencian la emergencia de diferentes representaciones sociales de paternidad en las que intervienen no solo el contexto familiar sino otras organizaciones, movimientos y dinámicas sociales, económicas o políticas que determinan las prácticas paternas en un momento y lugar determinado que diversificó el rol paterno en nuevas formas de paternidad; seguir estudiando los significados de la paternidad, facilita la comprensión de los cambios y puede ser forma de orientar al abordaje político, social, económico y científico que aporte a los sociedades.

Las llamadas "Nuevas Paternidades"

La paternidad masculina, ampliamente estudiada como una construcción psicocultural es vinculada al contexto de la masculinidad. Por ejemplo la investigación de Juracy, Beiras, Lodetti, De Lucca, Gomes y Araújo (2006) realizada en Brasil sugiere una paternidad compleja y contradictoria y que los discursos masculinos no siempre corresponden con las prácticas ejercidas pues en la realidad hay poca participación masculina en tareas domésticas y cuidado de los hijos.

En Costa Rica Torres (2004) encontró que a los varones les cuesta avanzar hacia un nuevo modelo de paternidad más participativo, afectivo y democrático pero que a pesar de ello aprenden a ser padres cuando nace el primer hijo, a diferencia de la mujer a quien se considera desde siempre experta en el cuidado de la prole. En contraste Paredes (2003) dice que en el Uruguay la paternidad masculina reviste menos racionalidad y más dinámica y que la identidad paterna parece configurarse a partir del primer hijo porque los hombres toman más conciencia del significado y responsabilidad de ser padre.

También Menjívar (2004) en Costa Rica afirma que hay menor evasión de responsabilidades paternas por temor al fracaso mientras aumenta la proporción de hombres que consideran la proveeduría económica como una forma de expresar la afectividad hacia los hijos. Otros estudios dejan al descubierto la variedad de significados y modelos de paternidad (Gallardo, Gómez, Muñóz & Suárez, 2006; Marsiglio, Amato, Randal & Lamb, 2000; Lamb, Pleck, Charnov & Levine, 1987; Torres, 2005; Puyana, 2000).

Smínidová (2007) afirma que en Europa los hombres adoptan diferentes modelos de paternidad dependiendo del ambiente social, las expectativas y el momento de vida respondiendo al modelo tradicional de proveedor autoritario, o un padre más próximo y colaborador, el padre divorciado o separado, el ausente, aquel más afectivo y otras paternidades emergentes. Coincide con estudios en América al señalar mayores grados de motivación y movilización de los hombres hacia la paternidad, contrario a lo que ocurre con las mujeres quienes aumentan sus preferencias hacia el posicionamiento laboral.

En Estados Unidos Levine (2001) asegura que los modelos actuales de paternidad se vinculan a roles adquiridos en la industrialización y de los que se derivan nuevas formas de ser padre como el *padre responsable* que reconoce legalmente a los hijos, ofrece apoyo emocional, provee financieramente y cuida de la prole; el *padre periférico* definido por ser transitorio en las labores de hogar e inestable con el apoyo financiero; el *padre soltero* y *el padre no residente* que a menudo incumplen responsabilidades económicas y se ausentan presencial o afectivamente de sus hijos; y el *padre más participativo* involucrado en las tareas de crianza, un modelo que aumenta y se caracteriza por una tendencia voluntaria de la sociedad actual.

En España Bonino (2003) también habla de paternidad multiforme reflejando la decadencia de antiguos modelos y el surgimiento de nuevas formas de ser padre. Habla de padres responsables, proveedores sin presencia moral o física en la vida de los hijos, de aquellos que pueden no sentirse responsables de los hijos procreados en la juventud a pesar de serlo con los hijos de las relaciones presentes, los que se excusan de ser padres si están desempleados, el padre casado, el padre genitor que transmite su sangre a la prole, el padre por técnicas asistidas, el transmisor de apellidos a hijos adoptados o biológicos, el padre separado, el padre de condición hetero u homosexual, el padre reconocido o rechazado por sus propios hijos, aquel que paterna a distancia o cibernéticamente y el padre reclamante que intercambia roles al quedarse en casa e incluso reclama manutención cuando su mujer se embaraza sin su consentimiento.

Los llamados “nuevos padres” corresponden a nuevos ejercicios de maternidad y a la búsqueda de igualdad de derechos y deberes en ambos géneros; lo que da sentido

a la paternidad actual es la relación vívida donde los aspectos vinculares llevan la delantera por tanto *padre* es el que ama, cuida y disfruta; ya no sólo vistos como separadores de la diada madre – hijo sino como adultos más disponibles y participativos que ayudan o no dentro de contextos más igualitarios (Bonino, 2003).

El común denominador en las investigaciones refleja que hoy los hombres parecen tener mayor posibilidad de mostrarse emotivos y capaces de paternar a diferencia de otras épocas; la participación voluntaria de los padres en el cuidado y crianza de los hijos además de la afectividad parecen ser las características centrales de la paternidad construida socialmente.

La multiformidad de roles desempeñados por hombres alrededor de la prole tal vez manifieste la adaptación a los cambios; el hombre de hoy parece estar más centrado en atender las necesidades y deseos propios pero también más dispuesto a atender las necesidades y deseos de otros, sin embargo estas nuevas construcciones reflejan la construcción de representaciones sociales de la paternidad.

Realizar análisis de la paternidad en un contexto cultural colombiano, puede aportar a una descripción de estas significaciones y ayudar a la comprensión de las prácticas sociales, toda vez que además, sirva para el punto de abordaje de políticas públicas.

La Teoría de las Representaciones Sociales y el estudio de la paternidad

Bajo esta mirada de la construcción social de la paternidad, un marco teórico de Representaciones sociales, resulta apropiado para su abordaje.

Dado que las personas interactúan en la cotidianidad mediante la comunicación e interpretan esa realidad haciendo uso de procesos cognitivos que producen imágenes y símbolos para representan la información circundante, los individuos tejen redes de conocimiento que escenifican el contexto social. Ese conocimiento socialmente construido, puede ser analizado en detalle recurriendo a la teoría propuesta por Moscovici (1961), pues el pensamiento es construido en la interacción y puede ser estudiado al explorar sistemas de creencias, opiniones, estereotipos, prejuicios y actitudes que se tienen frente a objetos sociales.

En Moscovici (1961) propuso la teoría de las representaciones sociales para estudiar fenómenos individuales y colectivos donde convergen el carácter psicológico del pensamiento y las dinámicas del contexto social que facilitan la construcción de representaciones que al ser compartidas por los miembros de una sociedad orientan las conductas y prácticas sociales. Su propuesta condujo a una amplia línea de investigación que configuró todo un marco comprensivo para la psicología social y que ha servido como punto de referencia para otras disciplinas interesadas en la comprensión del pensamiento y la conducta social, y bajo el cual la paternidad y la maternidad han sido estudiados (Puyana & Lamas, 2003).

Ubicarse en el presente trabajo, bajo el modelo teórico de la Teoría de las Representaciones Sociales (Moscovici, 1961), permitirá la exploración de significados de padre y paternidad, además de que el estudio de estas representaciones en medios de comunicación, resulta necesario y complementario por el carácter e importancia que la prensa reviste en el manejo y distribución de la información, además del papel que juegan en la construcción del pensamiento social, como se expone más adelante.

Representaciones Sociales. Definición, Características y Dimensiones

Las representaciones sociales configuran formas de pensamiento social que hacen parte del conocimiento práctico usado en la vida cotidiana para conocer la realidad al clasificar, explicar, evaluar y comunicar sobre los hechos u objetos sociales. El hecho de *representar* implica actividad mental traída a la mente y comunicada hacia otros para reflejar el mundo exterior y dirigirse a la misma representación; el *carácter social* de la representación implica comunicar y compartir el conocimiento que se elabora en el espacio colectivo provisto de símbolos, códigos, valores e ideologías con relación al grupo que se pertenece (Jodelet, 1984).

La reconstrucción histórica del rol del padre expuesta en apartados anteriores muestra diferentes representaciones sociales correspondientes a un momento histórico particular que respondía a valores e ideologías predominantes compartidas por las sociedades; en cada uno de esos momentos ser padre incluía diferentes categorías que compartían la imagen de autoridad y poder reflejando la naturaleza colectiva de la representación.

Las representaciones sociales tienen un *carácter de imagen, un carácter simbólico y significante* que dirigen las conductas y comportamientos de las personas, por ejemplo, ser un padre bueno, protector o maltratante. Pero también incluyen un *carácter constructivo, autónomo y creativo* que puede verse reflejado en los diferentes modelos de paternar donde el padre escoge el rango a ocupar en el desempeño de su rol, por ejemplo ser más distante o afectivamente más expresivo (Jodelet, 1984).

Las diferentes imágenes del padre representadas en la historia muestran un padre dirigente, fuerte, dador de vida y de reconocimiento, capaz de hacerse de hacerse responsable de otros pero distante afectivamente rasgos que no solo configuran la esencia de lo que debe ser el padre sino también la propio masculinidad. En todas esas épocas una estructura de poder mayor como la sociedad, la iglesia, el estado, la industria, los adelantos científicos o los movimientos sociales como el feminismo parecen haber incidido en la formación de la imagen y significado del padre.

La representación social implica un vínculo entre un *contenido, objeto y sujeto.* En el caso particular de esta investigación el contenido es lo que se opina, las actitudes, informaciones e imágenes de la paternidad; el objeto es el padre y la paternidad y el *sujeto* incluye al periodista, columnista, redactor, el lector o el mismo contexto del artículo derivado del contexto cultural al que pertenecen los individuos. En esa fusión se vinculan objeto – contenido en una imagen a la que se da un significado, por tanto se da la representación social como un significado.

Para que las representaciones sociales emerjan Moscovici (1979) plantea que se deben cumplir tres condiciones: (a) dispersión de la información, (b) focalización de la atención y (c) presión a la inferencia. En el caso de la paternidad como objeto social, estas condiciones es presentan pues las personas poseen diferentes opiniones y experiencias sobre la paternidad que a menudo comparten con otros en la cotidianidad, además de que por la importancia que reviste las personas siempre hacen referencia al padre y la paternidad.

A su vez toda representación social implica ciertas dimensiones que para Moscovici (1979) son la *información, la actitud y el campo de representación.* En el

estudio de la paternidad la información incluye el conocimiento que las personas tienen sobre la paternidad, información que además refleja una actitud con tendencia favorable o desfavorable y un campo de representación que son todos los contenidos organizados alrededor de un núcleo figurativo construido mediante los procesos de objetivación y anclaje. El campo de representación es la dimensión más difícil de captar y se construye con base a todo el contexto de opinión que las personas tienen sobre hechos y objetos sociales (Banchs, 2000).

Para conocer las representaciones sociales la *aproximación procesual* de Moscovici (1961) involucra el estudio del proceso psicológico - social de emergencia y el producto resultante donde objeto y contenido tienen una relación dinámica que para el caso de la presente investigación corresponde al estudio de la paternidad masculina en prensa colombiana.

La aproximación procesual atiende al discurso de los sujetos, los sistemas de interpretación, la manifestación de valores sociales, la práctica social de los sujetos, las normas o ideologías de su contexto, las relaciones intergrupales que determinan la práctica de las representaciones sociales, la reproducción de esquemas de pensamiento socialmente establecidos y estructurados por ideologías dominantes y los significados de la actividad representativa donde el sujeto da sentido a su experiencia en el mundo social, es decir, el aspecto constituyente, dinámico o cualitativo que identifica el núcleo figurativo, formado por los procesos de objetivación y anclaje que determinan la polifasia cognitiva de las representaciones sociales.

En la elaboración de las representaciones sociales además de los aspectos históricos y culturales de las sociedades intervienen los procesos de objetivación y anclaje. La objetivación contribuye en la formación del núcleo figurativo al visibilizar algún hecho, objeto o situación que en la sociedad parece invisible por tanto puede pasar como desapercibido; la objetivación opera en el terreno del ser explicando cómo estos hechos sociales se caracterizan y terminan siendo naturalizados al transformarse en imágenes que representan la realidad aproximando al objeto y al sujeto.

Una vez que se objetiva un elemento o situación las personas les vuelven familiares asociándolas a aquello que conocen con antelación, o sea, introducen la representación a la red de significados otorgándoles sentido para comportarse y relacionarse, a este proceso se la conoce como anclaje. Finalmente toda representación social incluye diferentes significados coexistentes a lo que se le denomina polifasia cognitiva (Moscovici, 1979).

Las Representaciones Sociales de Paternidad

En América Latina se han estudiado las representaciones sociales de la paternidad encontrando diferentes significaciones. Paterna, Martínez y Rodes (2005) encontraron que los hombres significaron ser padre como el rol, rasgos y actitudes positivas propias de la crianza desde la vivencia interna de su rol masculino y como una experiencia emocional a partir del nacimiento del primer hijo.

En el 2006, los estudios chilenos realizados por Gallardo, Gómez, Muñóz y Suárez (2006) exploraron significados que dan cuenta de un proceso de trasformación

caracterizado por mayor expresión afectiva de los hombres hacia sus hijos, apartándose de modelos paternos antiguos que ejemplifican la trasformación de las representaciones sociales. También en Chile, Valdés y Godoy (2008) concuerdan en que el padre actual amplió su función de proveeduría a dominios afectivos y a la participación en la crianza, favoreciendo mayor equilibrio entre los roles de género y las nuevas representaciones sociales alejadas del modelo paterno tradicional, pero se conserva el escaso involucramiento masculino en la vida doméstica.

Otros estudios abordan la paternidad como un aspecto que hace parte de la masculinidad. En Perú Fuller (2002) encontró que para los hombres ser padre es positivo porque contribuye a reordenar su vida al fundar una familia y asumir obligaciones adultas. Además garantiza la virilidad pues el hombre tiene mucha presión para ser padre y que se diferencia entre el padre irresponsable y el responsable. El primero representa lo que un buen hombre no debe ser, un reafirmador de su potencia sexual; el segundo es aquel que se esfuerza para criar los hijos, es autodisciplinado y comprometido en el ámbito laboral; además el padre irresponsable es muy cuestionado cuando abandona material o moralmente a hijos.

Encuentra que la paternidad adquiere significaciones distintas según el estrato social y el ciclo de vida del varón; en la infancia está orientada a educar y corregir, en la adolescencia a guiar y equilibrar la influencia del grupo de pares en los varones y controlar los pretendientes en la hija. La relación paterna de hoy está fundada por el amor y regida por el respeto a la autoridad; se cuestiona al hombre al no cumplir las expectativas y la figura del padre es siempre controvertida; la autoridad del padre contemporáneo se idealiza al esperar que sea él quien razone, convenza y corrija para

evitar el desvío de la norma. El padre continúa usando el castigo físico, sin embargo en el discurso promueve la comunicación y afecto.

Fuller (2002) señala cuatro dimensiones de la paternidad: (a) natural, (b) doméstica, (c) pública y (d) trascendental. La dimensión *natural* resalta la hombría, la virilidad y tiene roles domésticos y públicos; la dimensión *doméstica* significa al hombre como esposo, padre, representante de familia y proveedor; la dimensión *pública* le implica proveer a la familia material y simbólicamente, relacionar a hijos con la vida pública, enseñar valores para el desenvolvimiento en el mundo exterior, o sea, proveeduría, transmisión y educación. Finalmente la dimensión *trascendental* garantiza la continuidad de la vida por tanto hace al hombre creador.

Otros estudios sobre representaciones sociales de maternidad y paternidad también concuerdan sobre la existencia de paternidades pluriculturales resultado de transformaciones en los significados de la masculinidad (Puyana, 2000) pero también de los cambios sociales que han incidido en la familia (Lamus, 1999; Puyana & Mosquera, 2005; Viveros, 2002).

Algunas conclusiones de estas investigaciones afirman que los padres de la actualidad redefinen su rol en condiciones de mayor igualdad con las madres, privilegiando su ejercicio como padres, cuestionado la estructura patriarcal y la autoridad, cooperan más, tienen mayor voluntad y conciencia en su ejercicio (Viveros, 2002), favorecen mayor presencia en vida de hijos y valoran su rol como fuente de satisfacción emocional (Puyana & Mosquera, 2005; Fuller, 2002; Viveros, 2002).

En Colombia los estudios de representaciones sociales realizados por Puyana y Mosquera (2005) identifican tres tendencias de paternidad: (a) tradicional, (b) en

transición y (c) en ruptura. La paternidad *tradicional* reconoce al padre como proveedor, responsable, protector y representante de la familia, eje central de su masculinidad. Los padres en *transición* entre paternidad tradicional a contemporánea cuestionan la proveeduría como requisito principal de su rol, enfatizan en la proximidad afectiva y la participación en la vida cotidiana de los hijos pero refieren la autoridad como eje importante de su rol. Los padres en la tendencia de *ruptura* también equiparan su paternidad alrededor de la interacción pero resaltan mayor importancia de la convivencia y proximidad como elemento determinante para el ejercicio de su rol y los efectos en el desarrollo de los hijos, por la que buscan más participación en casa y menos actividades fuera del hogar.

Viveros (2002) investigó sobre la construcción de la identidad masculina en tres ciudades de Colombia y, entre otros aspectos, concluyó que la evidencia de las representaciones sociales de paternidad señala que no existe un modelo predefinido, lo que impone mayores exigencias a los padres de hoy que se debaten entre la necesidad de expresar su afecto sin perder el rol autoritario y la experimentación de transformaciones constantes debido a la pluralidad y complejidad de contextos socioculturales e históricos.

En su análisis propone tres facetas diferentes de una misma paternidad: (a) Una paternidad *sedimentada* donde las funciones del rol paterno son interiorizadas a partir de los mensajes recibidos de padre y madre durante la socialización primaria; (b) la paternidad *procesual* que se da como una construcción hacia el cuidado de hijos, su protección y crianza y (c) el aspecto *proyectivo* de la paternidad revestido de la herencia familiar.

Estima que las imágenes construidas de la paternidad difundidas por los medios masivos de comunicación juegan un papel importante en estructuración de dichas representaciones, que a la vez se vinculan con las representaciones de maternidad, masculinidad, conyugalidad, sexualidad, entre otras.

Representaciones Sociales y Medios de Comunicación

Puesto que la comunicación es la principal vía de intercambio del conocimiento en la vida cotidiana, el lenguaje y la conversación conectan las interpretaciones que hacen los sujetos acerca de la realidad que los circunda. Sin embargo la fuente de conocimiento de la que toman la información los individuos además de ser el punto de vista personal, también es la información ofrecida por los medios de comunicación.

Estudiar la comunicación se convierte en punto importante pues esta mantiene, elabora y transforma la cultura, además construye, reconfigura y debate los significados y sentidos sociales de la cultura y aporta un marco de interpretación y de entendimiento.

La cultura se materializa en sistemas de creencias, valores compartidos y en producciones materiales de diversa índole; por tanto la comunicación es la cultura puesta en acción; es la comunicación objetivada (Rodríguez, 2009). Además de trasladarse de individuo a individuo, la comunicación tiene sus propios canales; los medios de comunicación.

Hernández (2004) advierte que los medios de comunicación son sistemas sociales que reconstruyen la realidad y contribuyen en la formación y circulación de las

representaciones sociales. Esa reconstrucción se elabora a partir de información obtenida de las situaciones diarias y de la expresión de ideas u opiniones de esa realidad, plasmadas mediante noticias, reportajes, propagandas y columnas de entretenimiento que se ponen a rotar dentro de los mismos grupos. A su vez la información mediática sirve como referente conversacional en la cotidianidad.

Dado que la teoría de las representaciones sociales “trata de una teoría que confiere significación a los medios masivos de comunicación y a sus contenidos” (Farr, 2003 p. 160) pues las representaciones están en la mente de los individuos y esa mente en alimentada por información de diferentes fuentes que bien vale la pena identificar y analizar los contenidos de prensa.

Otra de las razones porque se escogió hacer análisis de prensa obedece a que el modelo de las representaciones sociales ha sido menos empleado en el estudio de productos mediáticos. Rodríguez (2009) señala que medios como la publicidad y la prensa escrita han sido menos explorados para centrarse más en los aspectos discursivos que en las imágenes que circulan por canales de difusión poderosos e influyentes como la prensa y la televisión.

Cuando se habla de la construcción social de la realidad, se hace referencia a que los actores sociales enmarcan la realidad amorfa haciendo interpretaciones mediante sus opiniones, ideas, pensamientos que moldean la información para transformar los espacios sociales, legitimando la realidad mediante el uso del lenguaje dando sentido a la realidad, comunicándola y verbalizándola (Cuvardic, 2002).

El discurso mediático se constituye el contexto esencial para entender la opinión pública de la que parten los individuos para construir su propio significado, mientras la

opinión pública es parte del proceso por el que los periodistas desarrollan y cristalizan el significado del discurso público. Los periodistas parafrasean las audiencias y al mismo tiempo contribuyen con sus propias interpretaciones en la formación del pensamiento social (Gamson & Modigliani, 1989), por estas razones esta investigación explora los significados de la paternidad en la prensa colombiana.

Método

La presente investigación corresponde a un análisis de contenido de representaciones sociales de padre y paternidad en artículos de prensa del diario colombiano El Tiempo.

Tipo De Investigación

Se realizó una investigación descriptiva para explorar representaciones sociales de padre y paternidad. Los datos recogidos fueron organizados, resumidos y analizados cuidadosamente para presentar los resultados que se encuentran en el siguiente capítulo.

Puesto que la exploración de las representaciones sociales deja al descubierto una imagen como producto de la construcción, este tipo de investigación descriptiva, resultó favorable para alcanzar el objetivo propuesto y describir los contenidos que referencian la figura del padre y la paternidad, especificando sus propiedades, características y rasgos importantes y conducir a la explicación de las tendencias y dimensiones de la paternidad (Hernández, Fernández & Baptista, 2006, p.103).

Diseño investigativo. El presente estudio se apoyó en la técnica de análisis de contenido (AC). Esta técnica resultó útil para cumplir el objetivo de la investigación porque combina estrategias cuantitativas y cualitativas que facilitaron la exploración de los significados, su descripción y la posterior elaboración de inferencias.

El análisis de contenido presentado es *objetivo, sistemático y cuantificable* como lo sugiere Fernández (2002). Se exploraron las representaciones sociales de padre y paternidad en artículos de prensa analizando actitudes y opiniones, semejanzas o diferencias en la comunicación escrita y el los receptores individuales y grupales a quien se dirigen las comunicaciones seleccionadas.

Corpus investigativo. El material analizado incluyó una muestra representativa de 253 artículos del diario *El Tiempo* correspondientes al año 2010; estos se obtuvieron del archivo electrónico de este periódico bajo los criterios de búsqueda *padre, papá, paternidad,* descartando todos aquellos artículos que no se relacionan con el objetivo de investigación.

Como criterios de exclusión se determinaron aquellos artículos que hacían referencia a 'papa' como tubérculo o representante de la iglesia católica; también 'padre' en otros sentidos que no correspondan a la figura del progenitor o cuidador en el contexto familiar o su plural 'padres' que se refiere a roles maternos y paternos simultáneamente.

Pese a que en Colombia existen diferentes publicaciones informativas orientadas a públicos variados, se eligió este medio escrito porque es el único que cuenta con un importante archivo de documentos electrónicos publicados en sus ediciones desde el año 1990 a los que se puede acceder fácilmente vía internet.

Las publicaciones de este diario tienen gran impacto en distintos sectores y grupos poblacionales del país pues al ser una de las empresas de comunicaciones más reconocidas y destacadas, lidera la formación de opinión. El Tiempo es el periódico colombiano de mayor circulación nacional que pertenece a la casa editorial más grande

del país, que es su propietaria y uno de los medios escritos más antiguos e importantes de la nación.

El corpus de texto es el material escrito sobre el que se basa el análisis (Bauer & Aarts, 2000) y en esta investigación corresponde a los artículos de prensa seleccionados que representan las voces de diferentes actores sociales que convergen en un mismo escenario.

Procedimiento investigativo. El proceso investigativo se describe paso a paso a continuación.

1. Selección y organización de la muestra. En la etapa de diseño del estudio se determinó tomar como universo investigativo artículos de prensa del año 2010. La selección de este año obedeció a que se querían explorar representaciones sociales recientemente difundidas, además que ese fue el año en que se planteó el proyecto.

Para buscar los artículos se usaron las palabras *padre, papá y paternidad* obteniendo como resultado 4.942 artículos; debido al elevado número se decidió hacer un plan de muestreo considerando cada emisión diaria del periódico como un conglomerado; también se decidió hacer un muestreo aleatorio sistemático con el fin de seleccionar la muestra.

Siguiendo los pasos para realizar el muestreo aleatorio sistemático se halló el tamaño de muestra usando la siguiente fórmula estadística aplicada a poblaciones finitas:

$$n = \frac{N z^2 (p \cdot q)}{Ne^2 + Z^2 p.q}$$

Siendo *n* el tamaño de la muestra requerido, *N* el tamaño de Universo (4.942 artículos del año 2010), *p* el nivel de variabilidad máximo sugerido, la probabilidad a favor (0.5) y *q* es 1 – p (0.5) la probabilidad en contra.

El nivel de confianza usado en esta investigación fue del 95% con valor Z equivalente a 1,96 y un error de medición (*e*) correspondiente al 6% cuyo valor estándar es de 0,06. Se decidió usar el 6% de *e* para reducir el tamaño de la muestra y hacer más fácil el manejo de los datos que serían analizados. Al sustituir los valores se obtuvo un tamaño de muestra de 253 artículos.

Luego se procedió a recopilar la muestra aleatoria y sistemáticamente; para ello se dividió el tamaño del universo (4.942) entre el tamaño de la muestra (253) con el fin de hallar la constante $k_{1,}$ que permitiría iniciar el recorrido para recoger la muestra determinada; la constante k_1 fue 19.

Para iniciar la recogida de la muestra se tomó como punto de partida el conglomerado del 19 de enero reuniendo todos los artículos de ese día que cumplieran los criterios; se usó la constante para ir de k_1 en k_1 descartando aquellos artículos que

no respondían a los criterios de selección. La primera etapa de recolección terminó en el 27 de diciembre pero solo se reunieron 41 artículos, así que para completar el tamaño de muestra se decidió hacer una segunda etapa de recolección; utilizando la función RAN # de una calculadora se eligió un nuevo número aleatorio (k_2) obteniendo el valor 0,312 que fue redondeado a 3.

Para aplicar la regla de favorabilidad en la que cada elemento de la población puede tener la misma probabilidad de ser elegido, se utilizaron tres dados (pues el *n* requerido 253, contiene tres cifras) que fueron lanzados para dar iniciar el conteo al azar, como lo sugieren Hernández, Fernández y Baptista (2006). Se obtuvieron los números tres, cuatro y ocho que unidos como
348 se sumaron al 19 de enero (anterior inicio de conteo) y se recopiló la muestra faltante a partir del conglomerado 3 de enero, yendo de k_2 en k_2 (3) hasta completar la muestra de 253 artículos el 28 de agosto (Figura 1).

Figura 1. Universo de la muestra. Artículos El Tiempo año 2010.

Enero	Febrero	Marzo	Abril
1 2 **K_2**4 5 **K_2** 7 8 **K_2** 10 11 **K_2** 13 14 **K_2** 16 17 **K_2** **K_1** 20 **K_2** 22 23 **K_2** 25 26 **K_2** 28 29 **K_2** 31	1 **K_2** 4 5 **K_2** **K_1** 8 **K_2** 10 11 **K_2** 13 14 **K_2** 16 17 **K_2** 19 20 **K_2** 22 23 **K_2** 25 **K_1** **K_2** 28	1 **K_2** 3 4 **K_2**6 7 **K_2** 9 10 **K_2** 12 13 **K_2** 15 16 **K_1** 18 19 **K_2** 21 22 **K_2** 24 25 **K_2** 27 28 **K_2** 30 31	**K_2** 2 3 **K_2** **K_1** 6 **K_2** 8 9 **K_2** 11 12 **K_2** 14 15 **K_2** 17 18 **K_2** 20 21 **K_2** 23 **K_1** **K_2** 26 27 **K_2** 29 30
Mayo	**Junio**	**Julio**	**Agosto**
K_2 2 3 **K_2** 5 6 **K_2** 8 9 **K_2** 11 12 **K_1** 14 15 **K_2** 17 18 **K_2** 20 21 **K_2** 23 24 **K_2** 26 27 **K_2** 29 30 **K_2**	**K_1** 2 3 **K_2** 5 6 **K_2** 8 9 **K_2** 11 12 **K_2** 14 15 **K_2** 17 18 **K_2** **K_1** 21 22 **K_2** 24 25 **K_2** 27 28 **K_2** 30	1 **K_2** 3 4 **K_2** 6 7 **K_2** **K_1** 10 **K_2** 12 13 **K_2** 15 16 **K_2** 18 19 **K_2** 21 22 **K_2** 24 25 **K_2** 27 **K_1** **K_2** 30 31	**K_2** 2 3 **K_2** 5 6 **K_2** 8 9 **K_2** 11 12 **K_2** 14 15 **K_1** 17 18 **K_2** 20 21 **K_2** 23 24 **K_2** 26 27 **K_2** 29 30 31
Septiembre	**Octubre**	**Noviembre**	**Diciembre**
1 2 **K_1** 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 **K_1** 23 24 25 27 28 29 30	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 **K_1** 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 27 28 29 **K_1** 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 **K_1** 20 21 22 23 24 25 27 28 29 30	1 2 3 4 5 6 7 **K_1** 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 **K_1** 28 29 30 31

Nota. El proceso de muestreo se realizó en dos etapas para completar la recolección del tamaño de la muestra requerido

Una vez organizado el muestreo se archivaron los artículos en un documento de Word y se enumeró cada línea para la posterior inserción de las unidades de registro en la plantilla de categorización. Se hizo una primera lectura de la muestra haciendo notas al margen para ir encontrando claves que pudieran sugerir la elaboración del marco de codificación; también se descartaron aquellos artículos que no cumplían los criterios o que aparecían repetidos en diferentes secciones.

La primera lectura del corpus permitió determinar las unidades de análisis de la información diferenciado entre *unidades de muestreo* (artículos del corpus de texto), *unidades de contexto* (párrafos que contienen información sobre el padre y la paternidad) y *unidades de registro* (las frases referentes al padre y la paternidad) como lo sugiere Krippendorf (1990).

Esa primera lectura facilitó la comprensión de la realidad reflejada en las *unidades de muestreo* para establecer las categorías inductivas del análisis. Se fueron estudiando las *unidades de registro* portadoras de la información, para ir elaborando un esquema de la información presentada y dar inicio al análisis de contenido. También en esa primera lectura se fueron subrayando las unidades de registro tratando de buscar criterios recurrentes o patrones para la posterior codificación y análisis.

Terminada la primera lectura y organización del corpus se hizo una segunda revisión esta vez leyendo solo las unidades de registro previamente identificadas, para ir tratando de ubicar algunas las dimensiones psicológicas, tendencias y contenido propiamente dicho para construir el marco de codificación.

2. Marco de codificación. Para diseñar el marco de codificación el primer paso fue elaborar un libro de códigos (Apéndice A) que facilitara la identificación de las categorías iniciales; luego se diseñó la plantilla de codificación donde se incrustaron las unidades de registro (Apéndice B).

La plantilla de codificación contenía las categorías en que se insertarían las unidades de registro determinadas para cumplir los objetivos de la investigación. Se buscó que las categorías inductivas cumplieran los requisitos señalados por Krippendorf (1990): (a) que fueran pertinentes a los propósitos de la investigación; (b)

que abarcaran exhaustivamente todas las subcategorías posibles; (c) que fueran homogéneas en la composición de elementos de naturaleza igual o similar y (d) que cada unidad de registro se ubicara en una sola subcategoría.

3. Etapa de Codificación de contenidos. Luego de tener la plantilla de codificación se fueron ubicando las unidades de registro en cada categoría, dando inicio a la primera categorización de información. Para este fin se usó un programa de computador (Excel). Se determinaron doce categorías: (1) P1 Imagen; (2) P2 El papá; (3) P3 Cualidades; (4) P4 La paternidad; (5) P5 Estilos de paternidad; (6) P6 Actitudes hacia el padre; (7) P7 Relación o vínculo con el padre; (8) P8 Función del padre; (9) P9 Voces; (10) P10 Tema de la comunicación; (11) P11 Sentido de la comunicación y (12) P12 Secciones (Apéndice A).

Como en las primeras lecturas del corpus se registraron notas al margen, en la primera categorización se identificaron esquemas importantes para el proceso de interpretación. La primera impresión obtenida fue ambigüedad de los datos revisados pero poco a poco el análisis fue favoreciendo mayor calidad y objetividad; se fueron vinculando los objetivos investigativos con miras a la elaboración de inferencias mediante una construcción analítica.

En esta primera categorización se fue dando una valoración positiva, negativa, o ambigua a cada una de las unidades de registro para ir observando las tendencias de las unidades e ir identificando los primeros significados y elaborar las primeras inferencias. Una vez agrupadas las unidades de registro en la plantilla de categorización se pasó a hacer una segunda categorización buscando reagrupar la información en subcategorías.

4. Análisis de contenido. El análisis del contenido ya había iniciado con las lecturas del corpus y con la primera categorización de las unidades de registro, pues la lógica del proyecto de análisis de contenido busca que las categorías sean justificadas en función del contexto de los datos, siguiendo una secuencia en su manejo y evaluando el tema de estudio al ubicar fielmente las unidades de registro en la categoría adecuada teniendo en cuenta todo el artículo para clarificar el sentido de la información.

Se hizo una segunda categorización que permitió identificar subcategorías donde se agrupó la información y se fue dando sentido al análisis realizado; en esta segunda categorización se observaron las primeras relaciones entre categorías y se realizaron las primeras inferencias.

Posteriormente se procedió a realizar dos tipos de análisis; uno de carácter cuantitativo para medir el peso de algunas de las categorías registradas y otro cualitativo para establecer las inferencias. En el análisis cuantitativo se contaron las frecuencias de las unidades de registro contenidas en cada categoría con sus correspondientes subcategorías, teniendo en cuenta la tendencia de valoración que había sido asignada con base en el contexto donde se encontraban las unidades de registro. Luego se realizaron las gráficas que apoyarían la descripción y análisis de resultados. De ese análisis cuantitativo se fueron respondiendo los primeros objetivos investigativos.

El análisis cualitativo se desarrolló de la siguiente manera; al tener las unidades de registro categorizadas y reagrupadas, se fueron haciendo observaciones, anotaciones e inferencias estableciendo relaciones. El proceso de categorización

permitió hacer la descripción cuantitativa de las unidades de registro que se fue complementando con la descripción cualitativa desde adentro de los propios datos para luego ser interpretados apoyándose en el mismo marco teórico de la investigación haciendo inferencias sobre las representaciones sociales de padre y paternidad.

Finalmente se organizó la información en una matriz descriptiva (Apéndice D) que es una tabla en la que se cruzan las categorías de estudio para contrastar los datos (Bonilla & Rodríguez, 1997); esta matriz permitió realizar otras inferencias al establecer relaciones entre las categorías y subcategorías halladas en el proceso.

5. Reconstrucción de las representaciones sociales de padre y paternidad. Una vez realizado el análisis de contenido se procedió a reconstruir las representaciones sociales acordes al objetivo investigativo. Para ello la ponderación de significados hecha en el proceso de análisis permitió observar el agrupamiento de las categorías y subcategorías. Este agrupamiento facilitó que pudiese proponerse una gráfica donde se reconstruyeron las representaciones sociales de padre y paternidad.

La frecuencia de unidades de registro dentro de cada categoría sirvió como punto de identificación de elementos de las representaciones; el mayor número de elementos dentro de cada categoría sugeriría que el núcleo figurativo de las representaciones sociales de padre y paternidad correspondía al mayor agrupamiento de frecuencias, mientras que las frecuencias de las demás categorías sugerirían otros elementos más próximos o alejados de del núcleo figurativo. Además las valencias asignadas previamente a cada unidad de registro mostraron la tendencia de valoración de cada una de estas representaciones. Por último se graficaron las

representaciones sociales para tener una imagen de su conformación.

Resultados

Los resultados que a continuación se describen dejan al descubierto realidades sociales en que el padre y el ejercicio de la paternidad adquieren significados y sentidos diversos que pueden explicar la imagen del padre y los elementos que constituyen la paternidad en las representaciones sociales de los artículos de prensa estudiados.

Una de las grandes ventajas de haber realizado un análisis de contenido fue conocer y explorar expresiones y pensamientos provenientes de distintas fuentes; ecos que reflejan la construcción del pensamiento social además de la aproximación a una mirada cuantitativa y cualitativa del objeto de estudio. Se presentan los resultados obtenidos combinando el análisis cuantitativo de los datos con el análisis de categorías cualitativas a partir del cual se hacen las inferencias y las conclusiones presentadas en este informe.

Dado que una de las metas propuestas fue discutir la emergencia de las representaciones sociales en los contenidos de prensa, se hizo la revisión teniendo en cuenta las secciones en las que se contenían las unidades de registro y el tema que se aborda en cada una de ellas tratando de analizar el sentido de la comunicación que los artículos tienen para responder a las preguntas orientadoras. Así la sección, el autor, los criterios de búsqueda, el sentido de la comunicación y las voces que los enuncian

adquieren un lugar importante dentro de la descripción de categorías inductivas y deductivas propuestas para el análisis.

Generalidades de Los Resultados

Uno de los primeros hallazgos corresponde a la frecuencia de aparición de los criterios de búsqueda (Figura 2). Se encontró una mayor frecuencia en los criterios *padre* y *papá* (96%) como aquella persona que tiene características determinadas y cumple funciones específicas frente a los hijos, mientras que *paternidad* tiene una menor frecuencia de aparición (4%) incluyendo temas relacionados con el reconocimiento legal sobre el hijo o en menor proporción el conjunto de prácticas que involucran a las personas que tienen hijos y cumplen funciones sociales.

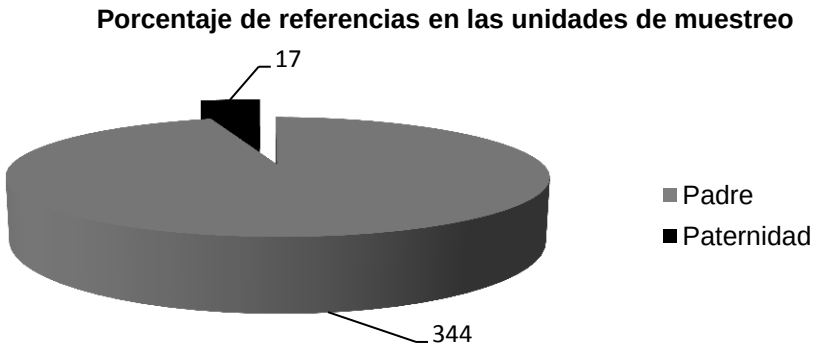

Figura 2. Porcentajes totalizados de los criterios de búsqueda en los artículos de prensa.

La baja frecuencia de aparición del criterio *paternidad* en las unidades de análisis podría sugerir que el tema tiene poco interés de debate en los artículos de prensa, mientras que el mayor énfasis en el padre podría incluir una vasta gama de significaciones como se describe más adelante.

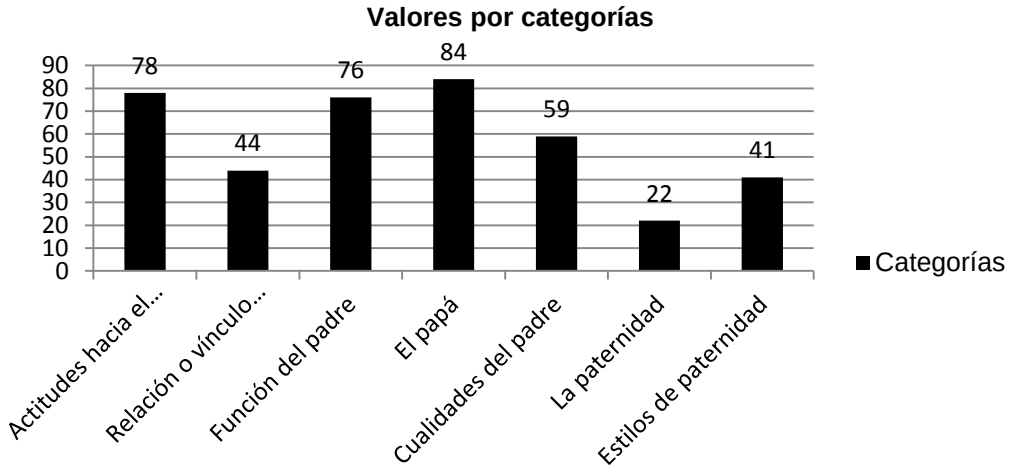

Figura 3. Categorias inductivas sobre el padre y la paternidad

Al realizar la primera y la segunda lectura de la muestra, se pudieron determinar las categorías inductivas en que se registrarían las unidades sobre las que se basan estos resultados (Figura 3); estas categorías conducirían al hallazgo de las subcategorías descritas en este apartado. Se puede ver que el mayor registro de información se da bajo los criterios *El papá*, las *Actitudes hacia el padre*, la *Función del padre*, las *Cualidades del padre* y la *Relación o vínculo con el padre*, mientras que hay mayor mención sobre los *Estilos de paternidad* que sobre la *Paternidad* misma.

Para medir la tendencia de valoración de la imagen paterna se planteó la categoría *Imagen* con tres posibilidades de registro deducidas de las unidades de

análisis *favorable, desfavorable y ambigua*; pero de las expresiones no siempre se podían deducir dichas valoraciones por tanto se introdujo otra subcategoría llamada *neutral.* La Figura 4 presenta estas valoraciones: Favorable (59,3%), Desfavorable (17,3%), Ambigua (16,6%) y Neutral (6,72%) de los casos.

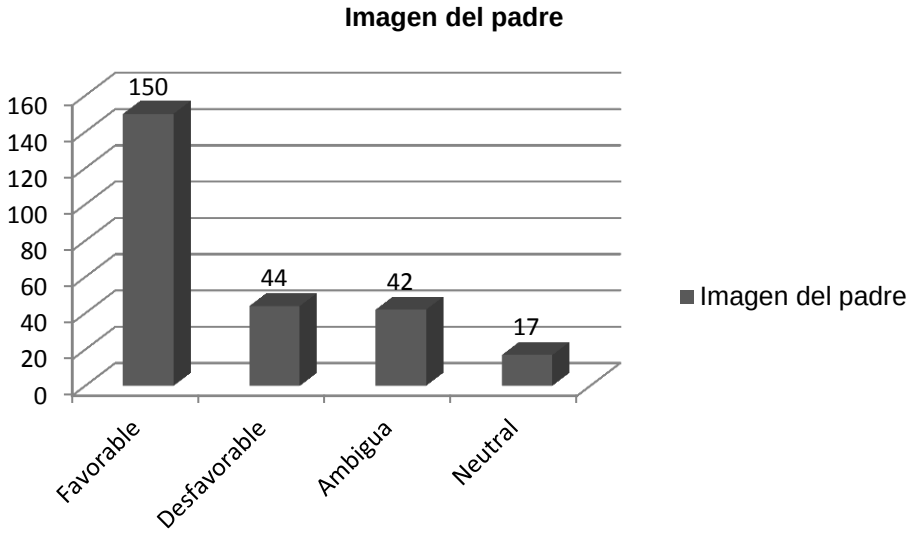

Figura 4. Tendencia de valoración de la imagen del padre

Hay una supremacía de la imagen favorable del padre frente a las valoraciones desfavorables y ambiguas pero éstas dos últimas al sumarlas muestran un 33,9% sugiriendo una imagen negativa a confusa. Podría deducirse a partir de estos hallazgos que en determinados casos, se desdibuja entre la desfavorabilidad y la ambigüedad pudiendo representar sentimientos encontrados o también una tendencia de cambio o falta de claridad en la imagen que este evoca.

La Figura 5 muestra que las voces de quienes se refieren al padre y la paternidad corresponden al periodista (53,8%), los hijos (25%), los propios hombres que ejercen el rol paterno (14,24%), figuras públicas influyentes en el contexto nacional (3,8%), representantes de organizaciones (2,2%) y finalmente ciudadanos de a pie (0,9%); algo similar a lo que ocupan los estudios de representaciones sociales de paternidad y maternidad (Puyana & Lamus, 2003; Viveros, 2000) realizados en Colombia y en Perú (Fuller, 2002) donde las personas entrevistadas generalmente involucraron a los mismos padres, sus parejas o las madres de sus hijos.

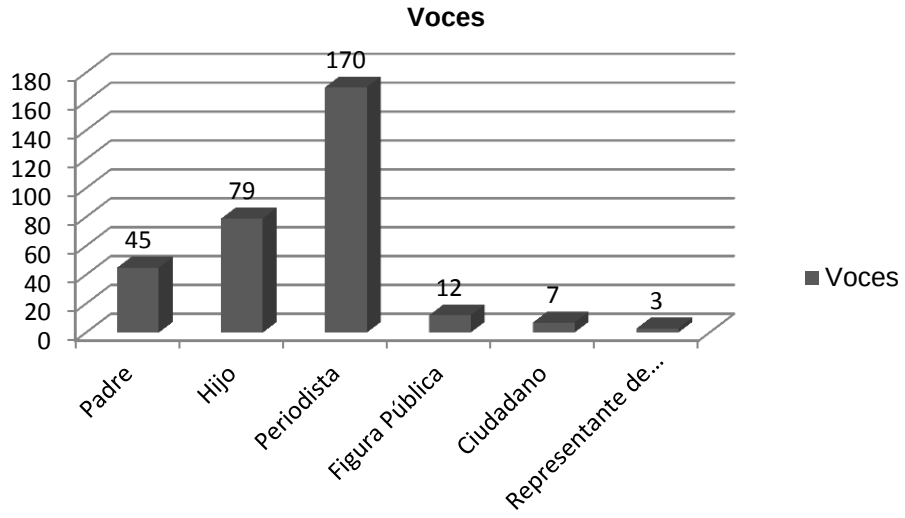

Figura 5. Voces que emiten sus expresiones alrededor del padre y la paternidad.

La diversidad de voces en los artículos tuvo como ventaja conocer los pensamientos de sujetos pertenecientes a distintos sectores; el mayor exponente de estas ideas es el columnista quien parafrasea a las personas que evocan al padre pero a la vez plasma su propio punto de vista. El columnista es un punto intermedio entre él mismo, el actor de la noticia, el medio de comunicación y la sociedad a la que es

dirigida la información por tanto puede conducir la información para tener algún tipo de impacto o persuación en el público; otras expresiones analizadas rescatan la voz de los hijos y de los padres que podrían guardar más fidelidad a la hora de describir al papá.

El diario El Tiempo tiene aproximadamente 26 secciones de publicación distintas que alternan en diferentes días y de diferente manera; algunas de ellas están específicamente diseñadas para tratar temas de familia y crianza, pero se identificaron tan solo 16 secciones en las que el tema puedo ser explorado; particularmente ninguna de ellas está especializada en esos (Ver Apéndice A).

La Figura 6 muestra las secciones en las que se encontraron las unidades de análisis; principalmente las columnas Nación (25,7%), Otros (24,5%), Cultura y entretenimiento (10,3%), Bogotá (7,5%), Deportes (7,1%), Editorial – opinión (5,9%), Justicia (5,1%). Estos puntos recobran interés al ver que el padre y la paternidad no ocupan interés especial en los artículos dirigidos a la crianza de los hijos pero si en columnas relacionadas con la vida social cotidiana. La razón de ello no parece explícita pero podría estar vinculado a que este tema no es particularmente asociado al ejercicio masculino sino a la tarea de la madre; el padre y la paternidad pueden considerarse dentro de los tópicos que conciernen a las sociedades y los gobiernos, más no al dominio de la vida familiar privada.

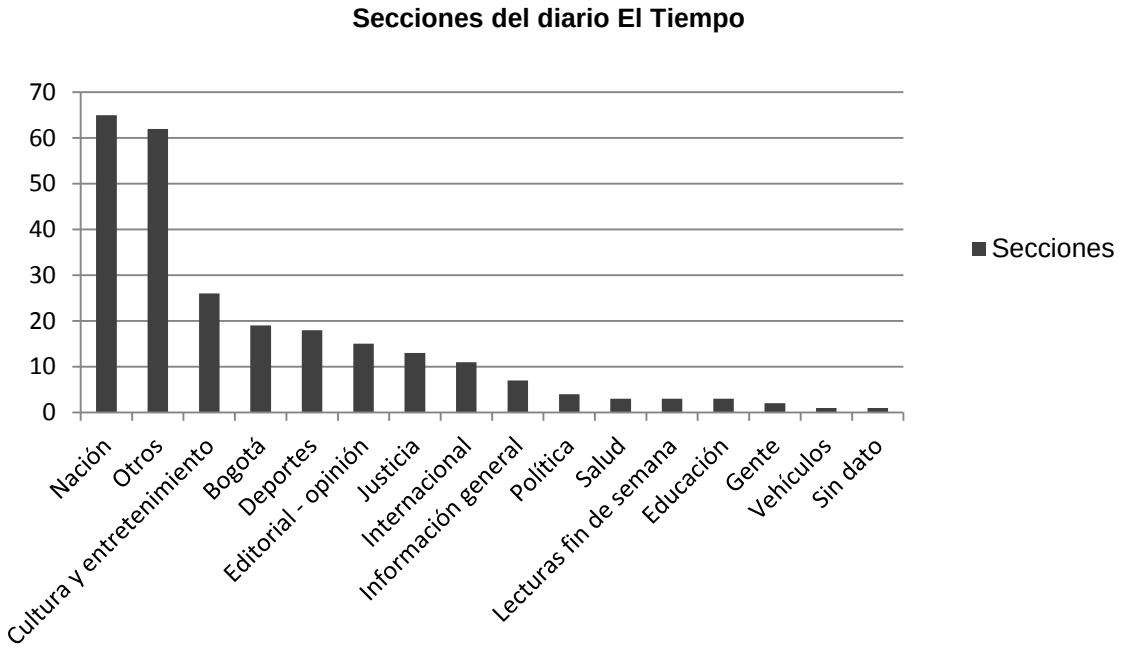

Figura 6. Secciones de prensa que contienen las unidades de análisis.

Sin embargo aunque estén contenidos en esas columnas, el tema de las diferentes unidades de análisis puede agruparse como lo demuestra la Figura 7 pues el nombre de las secciones que contienen las unidades, no siempre es representativo del tópico que estas contenían.

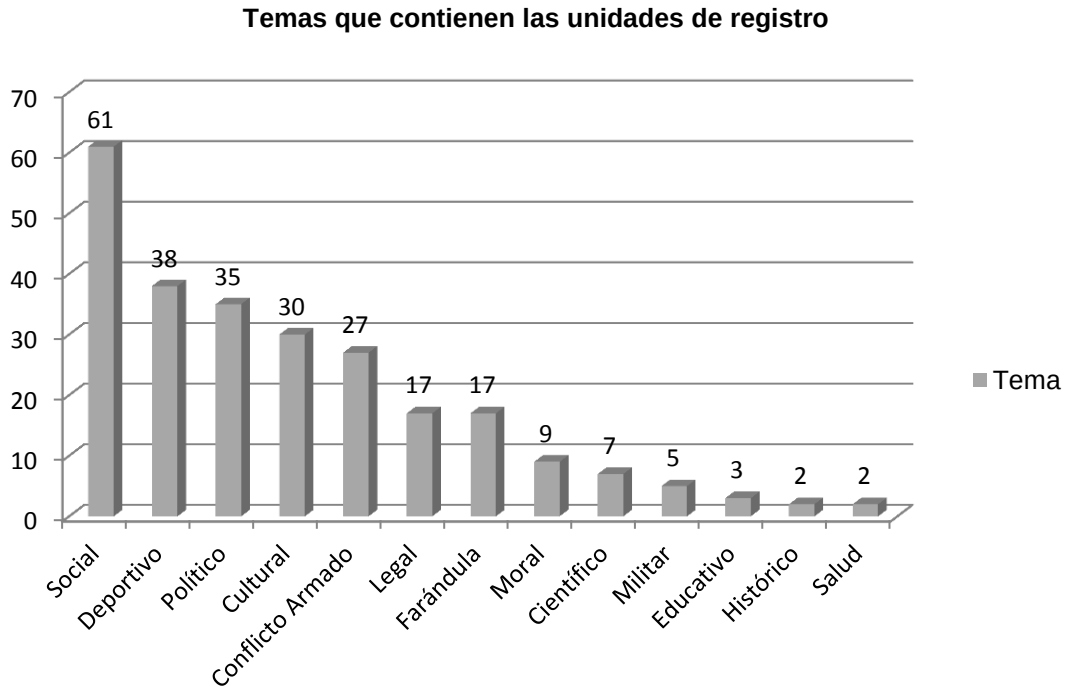

Figura 7. Temas tratados en los diferentes unidades de muestreo.

Como puede notarse el tema Social (24,1%) es el de mayor aparición, seguido por Deportivo (15,01%), Político (13,08%), Cultural (11,8%), Conflicto armado (10,7%), Legal (6,72%). Estos hallazgos apuntan a que el tema de la paternidad tiene importancia en el ámbito social, deportivo y político; las unidades de registro parecen sugerir que el acompañamiento del padre toma especial importancia pues es quien promueve el éxito social de los hijos o reclama su bienestar pero el bajo nivel en la agenda del tema legal podría representar poco interés en el este aspecto.

Los artículos muestreados tiende a resaltar positivamente el rol y la función paterna pero no necesariamente desarrollan sus temas alrededor de la figura paterna; al identificar el sentido de la comunicación la mayoría de ellos se vincula al padre

directa o indirectamente cuando se elevan reconocimientos de personajes que pueden ser el propio hijo, el mismo padre u otra figura con la que se relaciona su función como promotor individual y social. Sin embargo el ejercicio de la función paterna también se convierte en un punto de crítica y juicio sobre las acciones emprendidas por ellos mismos, sus hijos u otros actores sociales en los que pueda tener algún tipo de impacto o influencia como lo señala la Figura 8. Otros aspectos tienen que ver con comunicaciones que promueven denuncias, cuestionamientos, descalificaciones, sugerencias o debates.

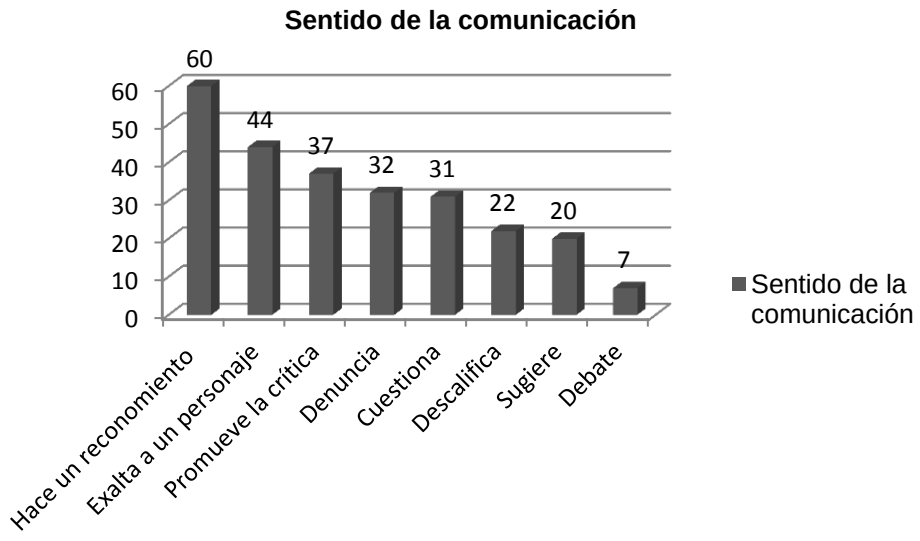

Figura 8. Sentido de la comunicación de las unidades de análisis.

En las Tablas 1 y 2 se presenta un resumen de las unidades de registro cuantificadas para poder hacer la descripción cualitativa de los datos.

Tabla 1. Ponderación de categorías que hacen referencia al significado de padre y la paternidad.

		Positivo	Negativo	Ambiguo
El papá	1. Convertirse en papá	10	-	5
	2. Significa mucho en la vida	7	2	0
	3. Papá como punto de referencia	21	8	3
	4. Papá como pertenencia	19	5	1
	5. Desconocer ser padre	-	2	-
	6. Sustituir al padre	1	-	-
Cualidades del padre	**Favorables**			
	1. Amoroso – Sensible	16	2	1
	2. Bueno	-	-	1
	3. Ético	7	-	-
	Desfavorables			
	1. Dudosa reputación	-	4	-
	2. Abusador	-	6	-
	3. Asesino	-	8	1
	4. Cuestionado moralmente	-	9	-
	5. Ausente	-	2	-
	6. Sobreprotector	-	1	1
La paternidad	1. Comprobar paternidad	5	-	-
	2. Negar paternidad	1	3	-
	3. Reclamar la paternidad	5	1	2
	4. Dudar de la paternidad	2	-	-
	5. Paternidad como función	3	-	-
Estilos de paternidad	1. Autoritario	1	8	1
	2. Participativo	9	3	3
	3. Permisivo	1	-	-
	4. Democrático	11	1	1
	5. Mal ejemplo	-	2	-

Tabla 2. Ponderación de categorías que hacen referencia al padre y la paternidad.

		Positivo	Negativo	Ambiguo
Relación o vínculo con el padre	1. Padre ausente	7	12	2
	2. Padre presente	17	5	1
Actitudes	1. Acompañarlo	6	-	-
	2. Cuidarlo	17	-	1
	3. Recordarlo	9	4	-
	4. Reclamar su presencia	8	-	-
	5. Despreciarlo	-	3	-
	6. Amarlo	6	-	1
	7. Admirarlo	6	-	1
	8. Defenderlo	16	-	-
Funciones	1. Cuidar	23	5	2
	2. Proveer económicamente	14	6	-
	3. Proveer emocionalmente	1	-	-
	4. Aconsejar	17	1	1
	5. Educar	6	-	-

Padre, Papá y Paternidad en la Prensa

La Paternidad

Se observaron dos tendencias; mencionarla como rol social y como estilo de paternidad. Como rol ejercido por los hombres hacia sus hijos propios o adoptivos se encontró que ella puede comprobarse, negarse, ser reclamada o ser puesta en duda. La Figura 9 muestra las subcategorías identificadas y la valoración de cada una de ellas.

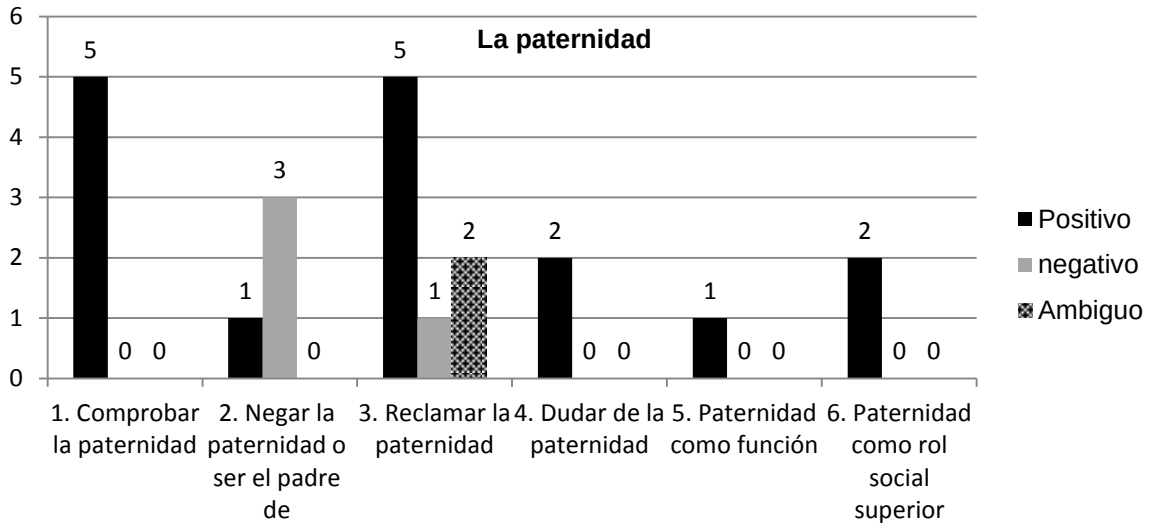

Figura 9. Subcategorías asociadas a la categoría La paternidad.

Comprobar y reclamar la paternidad se valoran positivamente frente a la posibilidad de dudar de ella o negarla; esto podría proponer que tiende a ser mal visto el hecho de no reconocer a los hijos; sin embargo sigue siendo un punto sobre el que debe lograrse su comprobación, como se refleja en las siguientes unidades de registro.

> UA14.L3.La paternidad se comprobó once meses después de que la profesora fuera detenida en Piedecuesta (Santander) como la principal sospechosa de la muerte de su bebé de seis días.

La comprobación o confirmación de la paternidad se hace mediante el reconocimiento técnico y legal de pruebas específicas y no solamente mediante la palabra:

> AU63.L3.Una mujer tuvo en Turquía mellizos de dos padres diferentes, según descubrió su esposo tras una prueba de paternidad.

> UA101.L36 Por ahora, lo único establecido en la investigación es que el niño ya estaba muerto cuando fue arrojado al cañón y que Orlando Mosquera Galvis, esposo de Macías, sí es el padre de Esteban Alejandro de acuerdo con exámenes de ADN que se practicaron por solicitud de la Fiscalía. Las muestras

> se tomaron para descartar la hipótesis en la que la Policía Judicial temía que la educadora hubiese matado a su hijo para ocultar la supuesta paternidad de una tercera persona

Reclamar la paternidad masculina es bien visto cuando se trata de la voz del mismo padre quien pide tener presencia física y afectiva en la vida de sus hijos por considerar su necesaria compañía para el hijo:

> AU194.L23.Me resistí a que la paternidad fuera vista como un estorbo y pensé que no podía castigar a mi hijo, él me necesita y yo lo necesito a él", dice Alfonso Mantilla, ingeniero eléctrico.

Dudar de la paternidad puede ser valorado positivamente en una menor proporción de los casos, si quien llega a hacerlo es el mismo padre y quiere comprobarlo pues persiste una tendencia a relacionarlo con su parecido físico:

> UA.63.L4. Tras el nacimiento, el supuesto padre empezó a tener dudas, ya que uno de los pequeños no se parecía en nada a él.

En otros casos la paternidad podría, por la razón que fuere, ser un asunto donde es posible pedir a la madre del propio hijo guardar silencio para ocultar o mantener en el anonimato que se es un padre, o sobre la que definitivamente no se asume la responsabilidad, actitudes que tienden a ser cuestionadas y valoradas negativamente como se registra:

> UA18.L3. El futbolista portugués Cristiano Ronaldo pagó 12 millones de euros a la madre de su hijo por guardar silencio sobre la paternidad del jugador, según el diario sensacionalista británico The Sun.

> UA61.L16.El astro del fútbol tiene tres hijos, Dalma y Gianina, fruto de su matrimonio con Claudia Villafañe, y Diego Sinagra, de 22 años, no reconocido por Maradona a pesar de que la justicia italiana ha confirmado la paternidad.

La paternidad masculina es retratada como un tema cuestionable socialmente cuando reclamarla puede estar asociado a situaciones claramente vinculadas a intereses económicos como lo muestra el siguiente caso:

> UA.62.L82. Grabó un reality show que hoy se considera de culto y dejó una hija de meses de padre desconocido. Varios hombres trataron de reclamar la paternidad, no en vano estaba en juego la herencia de 1.6 billones de dólares que Anna Nicole estaba disputando antes de morir con los herederos de su esposo, un petrolero que curiosamente llevaba su apellido original

Finalmente en una menor proporción se encontró que se menciona la paternidad como un rol que podría ser asumido por cualquier persona como en el primero de los siguientes casos o como una función de superioridad sobre alguna instancia como en la segunda de los siguientes casos:

> UA25.L13. "No hay diferencias significativas entre la paternidad heterosexual u homosexual (...), además no se está dando un cheque en blanco para que todas las parejas puedan adoptar, como tampoco lo tienen las parejas heterosexuales", añadió Zaldívar.

> UA38.L15.Paternidad. En los últimos 20 juegos en Manizales, el Medellín sólo pudo ganarle una vez al Once Caldas.

Puesta en duda, negada, aceptada, reclamada, comprobada o confirmada la paternidad es un tema que parece tener poca relevancia en los artículos de prensa y frente a la que se elevan las voces de los mismos padres o de la sociedad más no de la madre. Este punto puede ser positivo si se tiene en cuenta que es un rol adquirido por los hombres y no un rol adscrito (Clay, 1969/1975)
lo que parece proponer una mayor tendencia a apropiarse del mismo y a ser mal visto negarse a ella.

Como estilo de paternidad los resultados reflejan que la mayor valoración positiva corresponde al estilo democrático seguido del participativo, proponiendo un grado de involucramiento del padre en la relación con su hijo y privilegiando la

participación del hijo; los estilos que no ofrecen un buen ejemplo tienden a tener valoraciones negativas. En una menor proporción un estilo de paternidad autoritario puede ser valorado como positivo lo que puede sugerir que aún este tipo de representación de la paternidad puede ser apreciado favorablemente como en antaño (Figura 10).

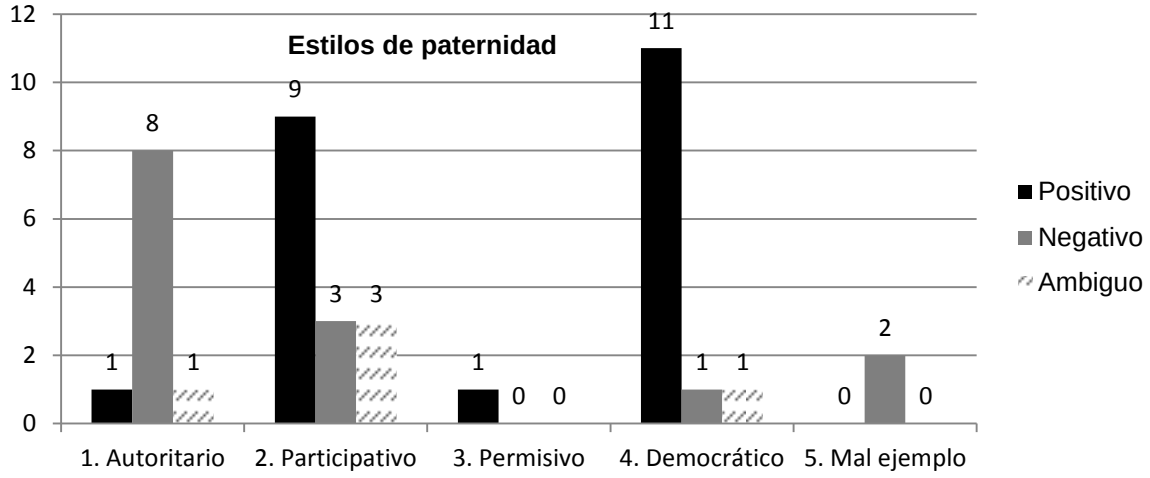

Figura 10. Subcategorías asociadas a la categoría Estilos de paternidad.

El Padre

En la Figura 11 se observa que 344 de las unidades de contexto estudiadas tiene por protagonista la imagen del padre. Este alto porcentaje parece reflejar que en el contexto que sea, la figura o imagen del papá es recordada o evocada por alguna razón dentro de temas variados.

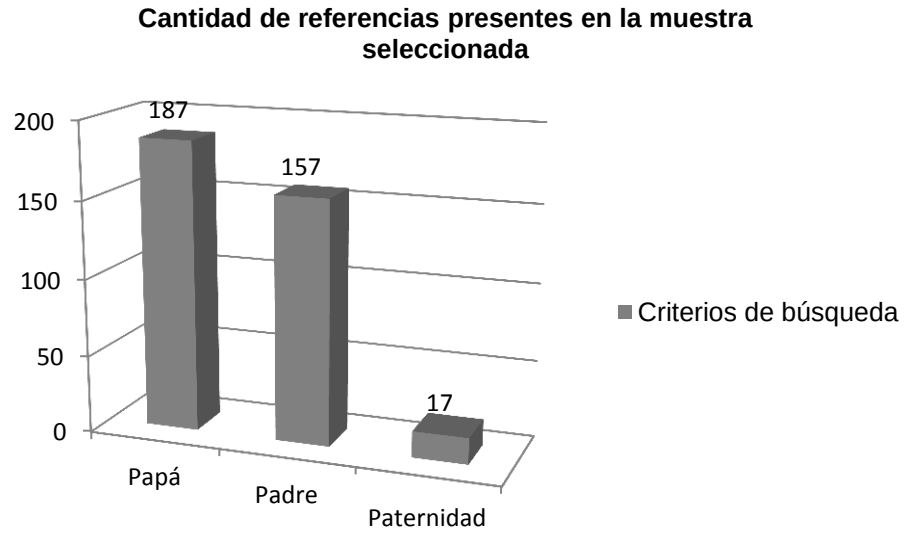

Figura 11. Proporción de referencias de los criterios de selección en la muestra.

Este alto porcentaje parece reflejar que en el contexto que sea, la figura o imagen del papá es recordada o evocada por alguna razón dentro de temas variados.

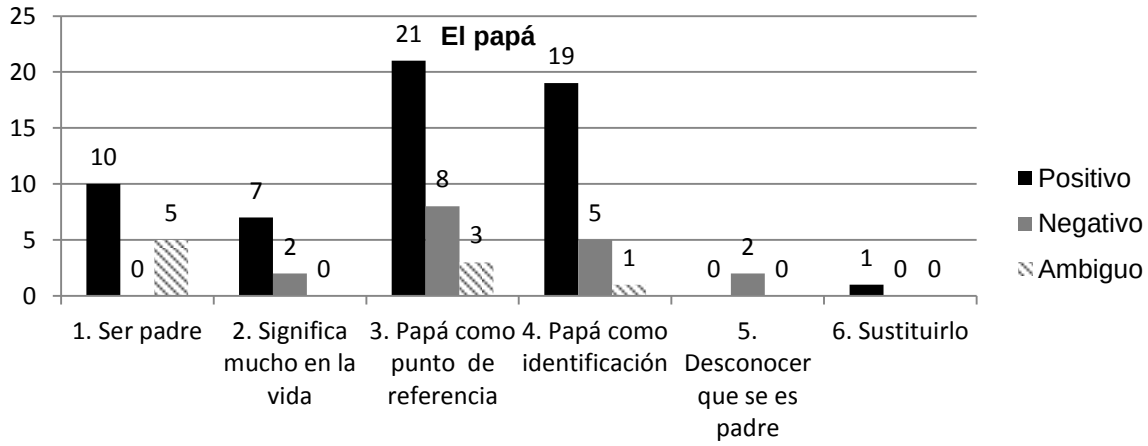

Figura 12. Subcategorías identificadas en la categoría El papá.

Como se ve en la Figura 12 el padre se relaciona como un punto de referencia para referirse al contexto cultural; así, provenir de la tierra del padre, ser hijo de un padre de determinada región, o el oficio mismo del padre se vuelven puntos importantes para ubicar a una persona o a una situación particular dentro de un episodio o anécdota determinada.

> UA94.L19.Desde que era muy pequeña la naturaleza se convirtió en su fuente de inspiración. Primero, fueron los paseos de fin de semana que hacía con su familia a la tierra de su papá, Boyacá. "Tengo familia en el campo y nos encantaba recolectar plantas", dice.
>
> UA76.L22.Lee Alexander McQueen era hijo de una familia modesta, su papá era taxista y él fue el menor de seis hermanos. Su creatividad le llevó a ganar en octubre de 1996, el premio al mejor diseñador del año.
>
> UA182.L14. Hija de papá santandereano y mamá antioqueña, María Clemencia nació en Bogotá y desde niña la llaman 'Tutina'. ¿Por qué? No tiene idea. Su mamá tampoco se acuerda de dónde salió el sobrenombre, pero así le dicen todos... excepto Juan Manuel

El padre también es punto de identificación. Se usa su figura para diferenciarlo de su propio padre o para identificar el rol que desempeña frente a otros roles:

> UA233.L10. Igualmente, las banderas de Estados Unidos que se veían en el despacho de Bill Clinton, de George Bush padre y de George Bush hijo las hizo él.
>
> UA81.L45. Era casado y tenía 27 años. Padre de un niño de 3. Garzón era del grupo especial de protección de dignatarios del departamento.
>
> UA42.L1.42. Falleció el papá del boxeador puertorriqueño Miguel Cotto

La identificación también puede darse cuando el término *papá* es utilizado como un adjetivo que indica supremacía sobre alguna persona o circunstancia. Así, puede emplearse para referirse a una persona que realiza actos ilícitos o a una persona que

se destaca por darle origen o nacimiento a alguna situación o circunstancia particularmente importante, influyente o positiva:

> UA56.L29.Tras el doble crimen, ‘Papá Grande’ huyó por primera vez a Venezuela. Con el cartel del Norte del Valle Hace cinco años, la DEA señaló a Camacho como uno de los jefes del cartel del Norte del Valle y socio del capo Wílber Varela, ‘Jabón’, y lo acusó de ser el responsable del envío a E. U. de nueve toneladas de cocaína, tan solo en 1999.
>
> UA127.L25.Franklin D. Roosevelt, único presidente de Estados Unidos electo para cuatro periodos y padre del New Deal, padeció poliomielitis. La parálisis de sus piernas no le impidió gobernar a su país durante doce años.
>
> UA127.L34.Lo mismo se dijo del padre de la China comunista, Mao Tse-Tung.
>
> UA205.L12.Unos metros más adelante, los visitantes se encuentran con el único AT6 que hay en Colombia, un avión de 1942. También está el aeroplano con la matrícula activa más vieja, la HK41, de un Cessna 140, o el único autogiro, 'el papá' del helicóptero y que a diferencia de este tiene un motor que mueve las hélices de atrás y el viento, las de arriba.

Se encontró que el hecho de convertirse en padre por vez primera es positivo y tiene un gran significado en la vida; en este caso la voz de los reporteros parece celebrar el hecho de que un hombre pueda experimentar esta condición.

> UA19.L19.L18. ¿Qué dice el papá?
> Simón se encuentra en Escocia por estos días; tuvo que viajar a la casa matriz de Buchanan's, pues la marca lo invitó a filmar un video social, muy parecido al que hicieron con el concierto de Sting con la población de Pasacaballos, en Cartagena. Simón la llama todo el día y se escriben chats; anda feliz, pues ya puede contarles a todos la buena nueva.
>
> UA225.L63.Bebé Rodríguez, en camino
> Santiago Rodríguez, presentador de También caerás, será papá nuevamente, luego de tres años de noviazgo con la periodista Gloria Tiznés. El bebé llega para acompañar a sus hermanitos mayores, hijos del matrimonio anterior del comunicador bogotano.

Pero también ser padre puede traer ambigüedad al poner este hecho en consideración y crítica de la sociedad:

> UA95. L10. Lo eligieron para ser presidente y no padre de familia, le reclaman.

> UA200.L5.El sorpresivo anuncio del futbolista portugués Cristiano Ronaldo de que se convirtió en padre ha generado toda suerte de informaciones y reacciones.

La voz de los padres mismos o los redactores evidencia que hacerse padre biológico o adoptivo es una experiencia que da sentido a la vida:

> UA7.L26.Antes iba por la vida adonde me llevara, pero ahora con la niña tengo una conciencia distinta. Ahora se están haciendo cosas para algo y por alguien. No por el ego ni por mí. “Me fui viendo una cosa y llegue viendo otra”, dice entre carcajadas refiriéndose a los cachetes de su bebé.

> UA191.L11.O para quienes han visto en la adopción lo más hermoso de la vida, como el actor y presentador César Escola, a quien la llegada de Martín, en el 2006, le permitió tener otro gran motivo para vivir

Así mismo los propios hijos reconocen la importancia que adquiere el padre, lo indispensable de su presencia y que su rol puede conjugarse con otros roles que tradicionalmente ha desempeñado:

> UA190.L6. “Dicen que madre solo hay una, pero padre creo que también”. Con esa frase, Iván Camilo Jiménez, futuro abogado de 18 años, describe lo indispensable que es para él su padre, porque ha orientado de forma excepcional el hogar, su educación y la de su hermana, y además se destaca como psiquiatra psicoanalista.

Tan solo se identificó una unidad de registro que sugiere que el padre puede ser una figura que se podría sustituir, pero no en el contexto social de la familia sino metafóricamente dentro del contexto político, lo que podría sugerir que se contempla con menor probabilidad el hecho de ser irremplazable en la familia.

> UA75.L.42.Ya Arias, como era previsible, vocifera que él puede sustituir al padre, pero mamá (Noemí) no puede

Otra de las situaciones valoradas negativamente sugiere que desconocer ser padre es una situación cuestionada y sancionada, tanto como reclamar la paternidad por intereses económicos:

> UA18.L17. Otras informaciones conocidas esta semana hablaban de la última novia del ex jugador del Manchester United, la modelo rusa Irina Shayk, quien al parecer no tenía conocimiento sobre la paternidad de Ronaldo.
>
> UA.62.L82. Grabó un reality show que hoy se considera de culto y dejó una hija de meses de padre desconocido. Varios hombres trataron de reclamar la paternidad, no en vano estaba en juego la herencia de 1.6 billones de dólares
>
> que Anna Nicole estaba disputando antes de morir con los herederos de su esposo, un petrolero que curiosamente llevaba su apellido original

Cualidades Del Padre

Aquellas cualidades que dan significado al padre pueden ser favorables o desfavorables. Visto desfavorablemente incluye, en su orden, ser cuestionado moralmente, asesinar a la madre de sus hijos o a los hijos mismos, ser un padre abusador, estar ausente de la vida de los hijos y ser sobreprotector. Por otra parte sus cualidades favorables implican ser amoroso – sensible y actuar éticamente; una tercera posibilidad sugiere ambigüedad cuando se hace referencia a situaciones como actuar en defensa del hijo lastimando a otra persona como puede observarse en la Figura 13.

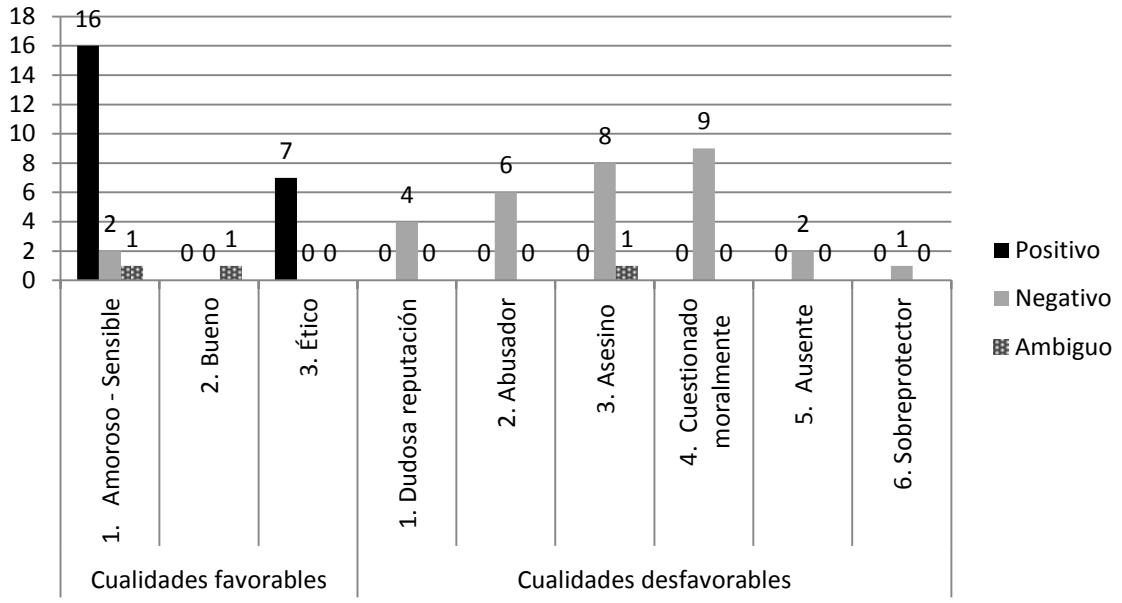

Figura 13. Subcategorías asociadas a la categoría Cualidades del padre.

Favorablemente el padre se presenta como un ser amoroso que valora el amor hacia sus hijos y expresa alegría al privilegiar su cuidado frente a sus actividades ocupacionales y laborales.

> UA46.L96.Le pregunto por su idea de felicidad y responde sin titubeos: el matrimonio. Y se ve. Maria Cristina Mosquera, su compañera de estudios de El Externado, a quien conoció en una buseta rumbo a la universidad, y con la cual se casó antes de cumplir los veinte años, es el centro de su vida junto a sus cuatro hijos. Es un hombre de familia a la que le dedica tiempo y que antepone a sus obligaciones profesionales

Otra de las cualidades que se resaltan es sentirse orgulloso por los triunfos de los hijos; el padre conoce las actividades de su hijo y valora los obsequios que le son ofrecidos ubicándolos en un primer lugar de preferencia.

> UA112.L5.“Para mí, eso es algo bonito”, afirma el lanzador cerrador del béisbol nacional en los Juegos Suramericanos, que nació en San Felipe (Venezuela),

> pero que posee la doble nacionalidad porque su padre es colombiano. “Mi papá, José, es el más orgulloso de que esto ocurra. Él nació en Manatí (Atlántico) y allí vive toda su familia. Siempre quiso que su hijo defendiera los colores de Colombia", contó.
>
> UA147.L89.De inmediato en su rostro se marcó una sornrisa (sic), esa que sólo se expresa cuando existe orgullo, y Santiago es el suyo
>
> UA146.L18.Su ejemplar favorito es sin duda un regalo que le hizo su hija Daniela cuando tenía 5 años. "Es de arcilla y el más valioso para mí", dice mientras señala la forma irregular del delicado ejemplar

Se rescata el valor ético de las acciones paternas como el deber de estar al tanto de las actividades de ellos, cumplir con la responsabilidad del trabajo que soporta el apoyo económico a sus hijos pero fundamentalmente que el hijo pueda hacerse responsable de sus actividades y compromisos como valor ético.

> UA37L.50.‘Que nos digan cómo están; un padre siempre debe saber qué pasó con su hijo’. Jaime Trujillo PAPÁ DEL INTENDENTE.
>
> UA51.L9."Si Omar no está en ese torneo debería pagar un dinero por una sanción y no lo tenemos. Es importante para la Universidad tenerlo en ese certamen, pero también para el país", dijo Omar Pinzón, padre del deportista.

Además se presenta la imagen de un padre más emotivo que valora y disfruta más de su hijo pero también una persona que refleja sensibilidad ante el dolor y la pérdida por su muerte.

> UA.138.L8.La ausencia de aquel muchacho, que apenas estaba entrando en la adolescencia, tenía al padre de familia sumido en una profunda depresión. “Mi papá lo adoraba mucho porque veía reflejada su vida en él. No aguantó la ausencia de Ángelo”, contó Andrea, una de las dos hijas del abogado.

Finalmente se observa que la rectitud del padre implica que sea generoso, estricto meticuloso, intachable y transparente, además de respetuoso de la otredad.

> UA46.L37. Ibáñez es el hombre de los consensos. Construirlos es para él un imperativo, "un principio de vida: respetar la otredad. El argumento es lo más productivo". Lo aprendió desde niño en su natal Tunja, donde creció en medio

> de las tensiones y diferentes dinámicas de una familia de padre conservador laureanista, el médico Joaquín Ibáñez, miembro del Directorio Conservador de Boyacá en los tiempos aciagos de la violencia partidista, y una madre liberal-liberal, Elvira Guzmán, enfermera independiente y con talante feminista, "que no se dejaba atajar por nadie". Sabe moverse entre contrarios.
>
> UA113.L9. ¿Cómo define a su papá Carlos? Es un hombre limpio, intachable, transparente.
>
> UA22.L19. “Lo conocimos por mi papá. Era una persona generosa, correcta, estricta y meticulosa. Sirvió a la administración casi 40 años y lo dejaron en su cargo por su rectitud”, cuenta Araceli.

En una menor aparición pero llamando la atención se encuentra el hecho de considerar que para la figura masculina el acto de demostrar amor hacia sus hijos puede constituir cierto grado de debilidad; aunque revestido de un poco de ambigüedad se acepta que sentir afecto hacia

su descendencia no necesariamente interfiere en las áreas donde debe mostrar un punto de vista más firme.

> UA23. L6. Hay dos momentos en los que se ve al Germán Vargas Lleras, designado ministro del Interior de Juan Manuel Santos, mostrar debilidad: cuando se persigna al momento del despegue de un avión y cuando habla con su hija, Clemencia, a quien debió sacar del país hace 14 años por razones de seguridad.
> Por lo demás, es un hombre que siempre va para adelante, que en política siempre está a la ofensiva, que no se arruga.

Desfavorablemente el punto de mayor cuestionamiento se relaciona con el ejercicio de la agresión y la violencia; estos resultados apoyan que el ejercicio de autoridad impuesta es mal visto en el padre de hoy.

Aparece la imagen del padre agresivo o cómplice de agresión que atenta contra el bienestar de los hijos y la propia madre ocasionando lesiones físicas, tales como fracturas, golpes y acciones que pueden llegar a ocasionar la muerte.

> UA47.L46. "A mi me extraña porque él no es una persona agresiva en la calle. Cuando jugaba fútbol en el club era conciliador, pero como que en su hogar era otro", dijo Calderón.
>
> UA87.L10. Una noche, el padre de Carolina golpeó con fuerza a su esposa contra la cabrilla del carro, rompiéndole la nariz. La joven y su mamá acudieron de urgencias al hospital, pero esta última no quiso decir la verdad y contó que fue producto de una caída. La historia se repitió a los 15 días.
>
> UA180.L14.A esta niña le embutían la comida. A los 6 meses entró en medida de protección por total abandono y negligencia de la madre. Este tipo (el papá) le había herido todas las planticas de los pies para que no se pudiera parar. Estaba llena de morados por todo su cuerpo, estaba descalabrada.
>
> UA181.L11. Padre y madrastra son condenados a 40 y 35 años de prisión por matar a su menor de 4 años
>
> El abandono se registra en menor proporción y se descalifica.
>
> UA224.L15.“El papá de ellos (que los abandonó desde la semana siguiente en que nació el octavo hijo) no me dejaba estudiar. Me tenía sólo para que le criara a sus hijos, pero ahora que no está, tengo que aprovecharlo”, expresó.
>
> El padre que actúa indebidamente es sancionado desde el punto de vista moral;

las expresiones encontradas parecen señalar que frente a algunas de esas conductas

el hijo debe ser eximido de responsabilidad por no tener implicación en ellas.

> UA161.L24.Para su personaje de Fermín Urrego, por ejemplo, viajó a Estados Unidos y se entrevistó con los propios hijos del capo. “Fue conmovedor. A pesar de todo, son unos muchachos objetivos frente a lo que hizo su padre. Investigué y leí bastante prensa”, dice.
>
> UA172.L18. “La Corporación se permite señalar que la única relación del señor Ricardo Villarraga Franco con la institución es que se trata del padre de uno de los jugadores de la plantilla profesional, que es un deportista proveniente de las Divisiones Menores de Santa Fe”, señaló el equipo en un comunicado.

Se juzga el hecho de no reconocer legítimamente a los hijos, fracasar como

padre en el ejercicio de su función, o estar arruinado.

UA44.L23. La unión de ellas me ha abierto la mente, me siento privilegiado de estar con las dos, si me hubiera tocado vivir con el papá biológico (que nunca apareció para reconocerlo) seguramente mi vida sería horrible".

UA210.L12.Decidió estúpidamente este hijo de una sencilla maestra y de un padre arruinado ser millonario veloz

Actitudes Hacia el Padre

Cuidarlo, defenderlo, evocar su recuerdo, reclamar su presencia, amarlo y admirarlo, son las actitudes más señaladas en las unidades de análisis (Figura 14).

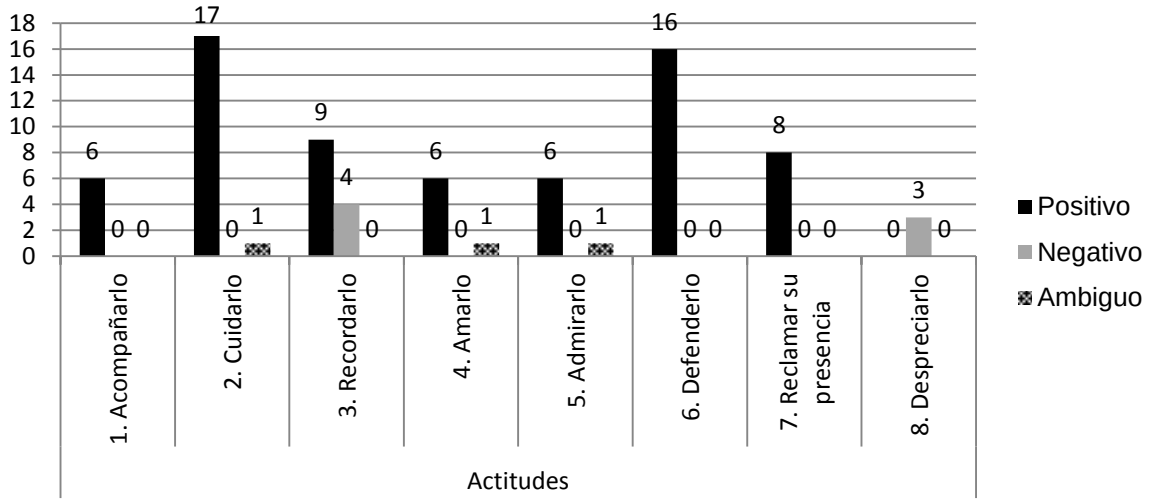

Figura 14. Subcategorías asociadas a la categoría Actitudes hacia el padre.

Cuidar al padre es uno de los principales aspectos; esta actitud podría corresponder a la realimentación de la función de cuidado y protección del hijo. Cuidarlo incluye acciones morales, simbólicas y materiales que reflejan la visibilización

del amor o aprecio que provoca su imagen; se cuida del padre mediante el cumplimiento de promesas, alcahuetearle sus gustos, cuidar de su salud, orientarlo en la toma de decisiones, otorgarle momentos de alegría, clamar por el respeto de su vida e integridad u homenajearlo con un obsequio.

> UA86.L10.Cumplirle las promesas
>
> UA187.4. Muchos dicen que no hay nada más complicado que comprarle un obsequio a un hombre y, seguro, lo experimentan por estos días con motivo del Día del Padre, que se celebra mañana.
>
> UA196.L3.El 55 por ciento de los colombianos invierten entre 51 mil y 100 mil pesos para el regalo del Día del Padre. Y si hacemos la pregunta de ¿a quién le compra usted un regalo en esta fecha?, una encuesta realizada por Fenalco esta semana indica que el 72,5 por ciento centra la atención en el papá, un 10 por ciento en el abuelo y un 7,5 por ciento en el suegro.
>
> UA187.21.Dónde festejar el Día del Padre, parece resuelto: la mayoría preferirá hacerlo en casa. Esto es razonable si el plato fuerte para muchos papás es el partido Argentina-
>
> México y la idea es complacerlos, comenta el director económico de Fenalco, Rafael España.
>
> UA138.L24.Minutos después del hecho, una de las hijas de la víctima llamó a una ambulancia para tratar de salvarle la vida a su padre; sin embargo, el hombre llegó, al parecer, muerto a la Clínica de Occidente
>
> UA171.L14.¿Cómo vio a su padre en el nuevo video? ¿Ha cambiado mucho? Mi papá está muy acabadito, pero a pesar de eso lo observo con mucho ánimo y con muchas ganas de seguir adelante.

Se defiende al padre enunciando su inocencia cuando parece acusado de algo o cuando las acciones del hijo podrían relacionarse con su figura, frente al hecho de asaltar su buen nombre o su fama. También puede ser defendido a pesar de que se equivoque.

> UA113. L5.¿Su padre había tenido problemas con la justicia? No. Una situación semejante a la de ahora nunca nos había tocado vivir.

> UA222.L20."Iba con un uniforme que conseguí en la (calle) Sexta -centro de Bogotá-. Me costó como 100 mil pesos. La plata me la dio mi mami, pero ella y mi papá no sabían nada. Solo eso: ella me dio la plata, porque nunca me negaba nada.
>
> UA73.L14.Los allegados del maestro, encabezados por una de las hijas, Roxana Lombana, alegan que Noriega usufructuó el nombre de su padre y de la fundación de manera ilegal e irrespetuosa.
>
> UA251.L31. “Los militares presentaron la muerte de mi papá como un guerrillero y que había sido muerto en combate. Él no manejaba armas, no tenía relación con grupos armados, no era un delincuente”, dice Martha Giraldo, quien ha estado al frente del proceso. Agrega que “fue muy doloroso entrar a la sede la Brigada y encontrar en un cuadro de honor a los militares que dieron muerte a mi papá y que luego el capitán Pabón Jaimes fue ascendido a mayor, asesinar a mi padre significó ascensos y medallas”.
>
> UA47.L57."Él no está loco. Estaba obsesionado con mi mamá. Desde hace siete meses no hacía nada en el trabajo, sino ver cómo se las ingeniaba para saber todo lo que ella hacía", dijo su hija mayor a los medios luego del crimen.

Otras actitudes no favorables como despreciarlo pueden ser una manera de demostrar inconformidad con el desarrollo de sus tareas o un reflejo de las malas relaciones con las madres de los hijos.

> UA9.L3. Medea, sacerdotisa de Hécate, hechicera, no acepta que el doblemente desleal Jasón, por quien mató a su hermano y renegó de su padre, tome por esposa a Glauca, hija de Creonte, rey de Corinto.
>
> UA.136.L22.El hecho es que este chico tiene miedo de todo pero odia a una sola persona: su padre. Esto sucede desde hace diez años. Está convencido que todo es culpa del papá.
>
> UA136.L24.El papá es gerente en Milán. Su matrimonio entró en crisis poco después del nacimiento del chico. Y fue anulado por la Sacra Rota (tribunal de apelaciones de la Iglesia). En diez años, este hombre "logró ver a su hijo nada más que tres veces y de forma secreta", cuenta Stove. Dice que lo odia, y que lo hicieron así.
>
> UA143.L9.Acababa de asesinar a su papá, Miguel Ángel Rodríguez Quintero, y de herir de gravedad a su mamá, Dora Estella Arrubla.

En el contexto colombiano, hace presencia la figura del padre secuestrado revelando el impacto de su ausencia en la vida del hijo por tanto la necesidad de reclamarlo. Llama la atención que las voces que reclaman al padre en la vida familiar no necesariamente son las de madres y compañeras, sino la de los propios hijos, padres u otros personajes que reconocen la importancia de su presencia y apoyo.

> UA41L42. "Extraño el clima de mi Gramalote, pero, qué puedo hacer. Lástima que no pude salvar la foto de mi papá, el revólver que tenía desde hace 50 años y las cositas de mi tienda, sobre todo la Romana de madera (donde pesaban el café)", dice.
>
> UA8.L122. Hay un niñito, Johan Steven Martinez, hijo de un soldado secuestrado, que no conoce a su papá. Y que cuando sale ante los medios a pedir por su liberación lo hace en medio de una profunda súplica pero sin amarguras y sin odios
>
> UA43.L20. "No me dejaban ver a mi papá ni a mi mamá, me rompieron la cabeza, me pegaban entre cuatro o cinco, todos los días me amarraban. Me ponían a escribir siete mil frases y a lavar toda la casa por la noche o me quitaban la comida".
>
> UA158. 52. El viaje del ‘Culebro’ llegó a su fin en una pequeña bóveda sobre la tumba de su madre, a la que Fanny le prendía velas para que le ayudara a encontrar a su papá ‘vivo a muerto’. Y ya con la certeza de que sabe dónde está su padre, Fanny se fue a su casa y colgó en su habitación su retrato
>
> UA174.L39.Sebastián, uno de los hijos de Murillo, contó que se enteró del rescate de su padre por su abuelito. "Me llamó y me dijo que prendiéramos el televisor y la radio. Mi mamá y yo recibimos la noticia con llanto de felicidad", sostuvo.
> Su otro hijo, Leonardo, que vive en Medellín, viajó a Bogotá apenas se enteró de la noticia. "Supe que (mi padre) estaba libre después de la 1:00 p.m., cuando mi abuelo llamó a mi mamá muy afanado", relató el menor.

A pesar de la ambivalencia de algunas actitudes expresadas parece haber consenso en que la presencia del padre se agradece mediante actitudes de cuidado y acompañamiento; estas acciones otorgan seguridad y protección, manifiestan el amor mismo que se expresa hacia él por ser el progenitor o el padre de los hijos, por exaltar su labor y su influencia en la vida misma, en la vida familiar y social de la cual los hijos tienden a manifestar su orgullo y a desarrollar actitudes de defensa cuando su imagen puede verse amenazada por circunstancia desafortunadas o porque realmente el padre puede estar involucrado.

Relación Con El Padre

Por el carácter de trascendencia en la vida del hijo la relación entre padre - hijo se vive con intensidad, tanto si se halla presente o ausente; puede estar presente al interior del hogar, o ser un padre no residente por razones de separación, trabajo, decisión propia, o en el contexto nacional por estar secuestrado o pertenecer a grupos al margen de la ley.

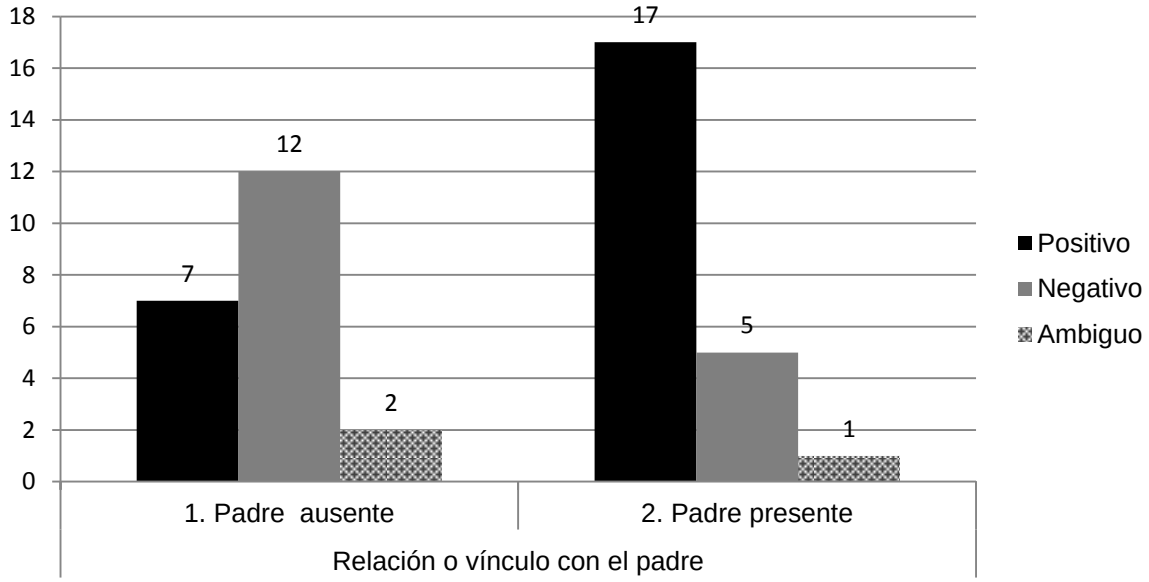

Figura 15. Proporción de datos relacionados con la categoría Relación o vínculo con el padre.

El primer hallazgo muestra que hay una mayor valoración positiva de la presencia del padre frente a la ausencia que se valora negativamente en una menor proporción. Sin embargo también se puede observar que se valora como positiva su ausencia, puede considerarse negativa su presencia y que hay un poco de ambigüedad en su ausencia (Figura 15).

La Figura 16 muestra los hallazgos en la categoría Relación o vínculo con el padre; la presencia del padre se comparte en espacios como el deporte, el arte y la cultura donde se facilita una mejor relación. Trabajar con el papá parece darle cercanía al hijo; este puede ser su socio en asuntos de negocios, o en quien invierte el tiempo para promover su éxito y garantizar su trascendencia. Bien sea en asuntos legales y

positivos o en asuntos que comprometen la reputación del padre, se evidencia que entre padre e hijo hay una relación estrecha.

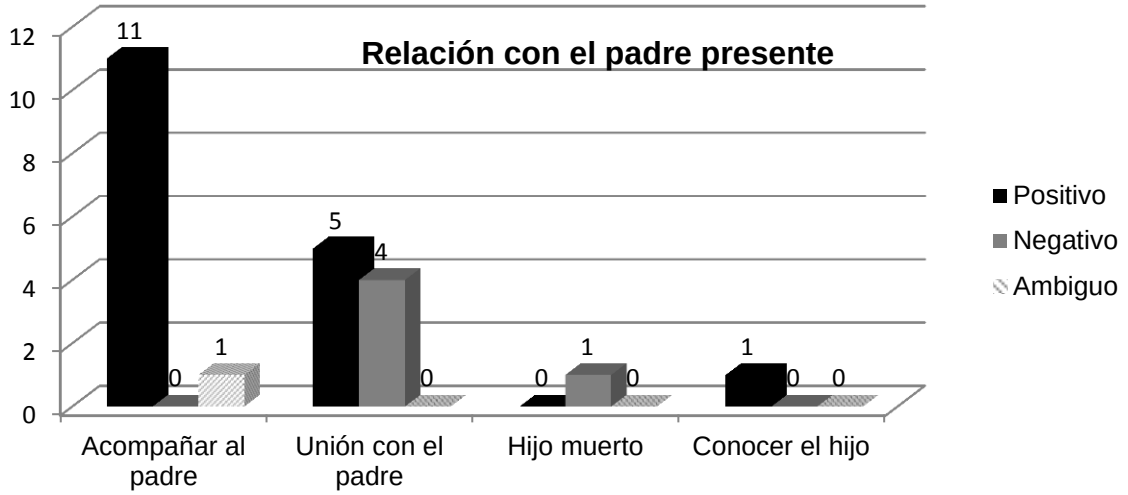

Figura 16. Proporción de hallazgos en las Subcategorías asociadas a la categoría Relación o vínculo con el padre.

> UA194.LEn natación, Laura y su hermano ya alcanzaron el último nivel y dominan estilos como libre, espalda, pecho y mariposa. Una actividad que fortaleció la relación padre-hijo, la comprensión y la unión, en medio del respeto y el amor, y que para otras
>
> familias se convirtió en un ejemplo. Múltiples alternativas. Los deportes, el arte y la cultura son temáticas que unen a los padres con sus hijos y alrededor de las cuales se han diseñado diferentes cursos y actividades.
>
> UA214.L50.A partir de este jueves, este joven se subirá en un tándem (bicicleta de dos puestos) que su padre construyó y que manejará por cerca de 18 ciudades. Atrás irá él, quien tendrá sus pies amarrados en los pedales.
>
> UA4. L45. El más puntual de los precandidatos fue Leyva, quien llegó acompañado de su hijo Jorge, que funge como director programático de su campaña.
>
> UA80.¿Quién puede creer que yo fuera capaz de tejer esa serie de eventos para que mi padre terminara de Embajador?

> UA39.L17.Yo les compraba desde los discos de Michael Jackson hasta los de El general". Esa es la razón. Por la sangre de Goyo y Slow -su hermano-, corre el sabor de un padre salsero y el talento de un par de adolescentes permeados por todo lo que escuchaban y veían.
>
> UA154.L17.De niño sus horas las pasaba ayudándole a su papá a calcular medidas en los planos que él hacía. Alfonsas, su padre, era ingeniero y su mamá, Nijole es escultora. Esas fueron sus primeras influencias: el arte, la matemática.
>
> UA195.L9. “Así el padre no desarrolle una gran cantidad de habilidades en el curso, ya de por sí la sola asistencia cambia el proceso de interacción padre-hijo”, asegura la experta.
>
> UA206.L123.¿Quién es Thomas Corell? Es webmaster, deportista consumado y socio de su padre en una compañía en Dinamarca que se llama Autoclass Lundberg, que importar y exporta vidrios.

De otro lado las unidades de registro (Figura 17) indican que la muerte del padre tiene la mayor valoración negativa seguida del padre ausente por secuestro. En esta misma línea se observa una mirada positiva al hecho de reencontrarse con el padre ausente y mantener una buena relación con él. En los siguientes ejemplos se ve que cuando el padre está ausente se espera poder llegar a su encuentro y disfrutar de su compañía; ante su ausencia se guarda su recuerdo en la cotidianidad.

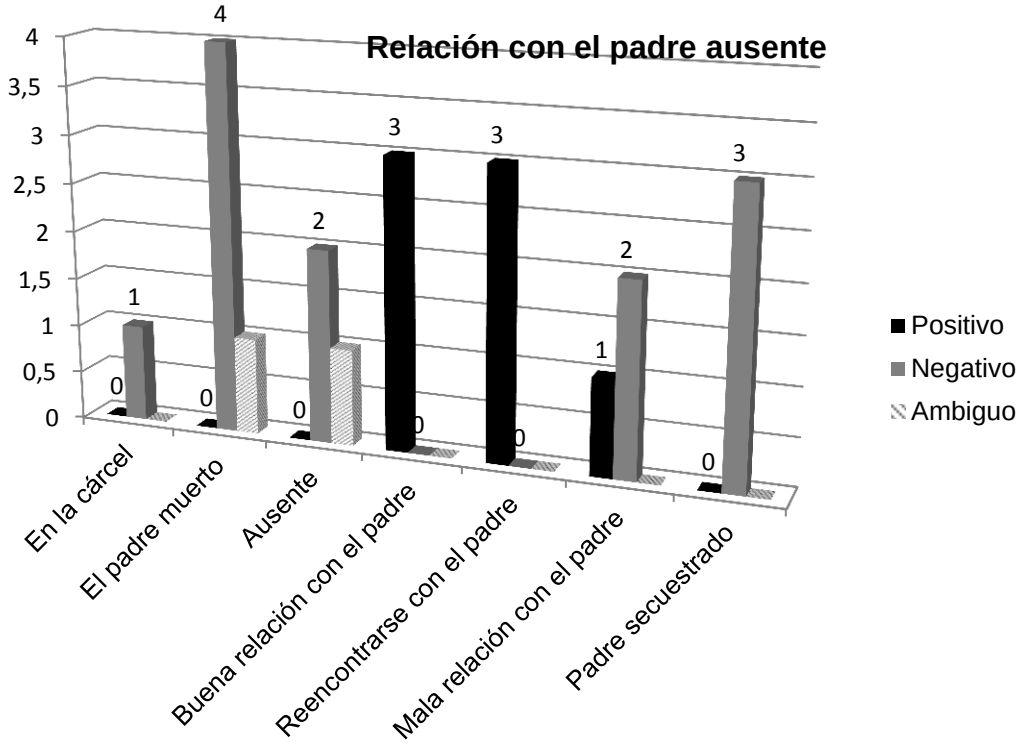

Figura 17. Proporción de hallazgos en las subcategorías asociadas a la categoría Relación con el padre ausente.

UA40.L34. Por ahora, se ocupa de convencer a su hijo de 9 años, a través de llamadas breves desde un teléfono celular, que su papá “se fue al cielo” y que no volverá dentro de un año, como el niño tanto le insiste

UA40. L27.El cuerpo de su esposo, un humilde obrero, fue de los primeros recuperados en la noche del domingo. Desde ese momento, su vida ya no es pensar en que se salvó, sino en qué será de ella y de sus hijos, alojados en casa de una hermana.

UA158.L3.Fanny Mejía tenía 6 años cuando vio, junto a su abuela desde la puerta de su casa en Santa María la Nueva del Darién, que cinco ‘paras’ se llevaban para siempre a su papá. Era el 10 de abril de 1996.

UA176.L25.El deseo de su esposa es que sus hijos tengan la oportunidad de recuperar todo el tiempo perdido con su padre.

Presente o ausente de la vida de los hijos, el recuerdo e imagen del padre se trae a la mente independientemente del tipo de relación que se tenga; el padre siempre es objeto actitudinal del hijo bajo la circunstancia que sea.

Funciones en la paternidad

La principal función atribuida a la paternidad es, sin lugar a duda, el hecho de cuidar y proteger a los hijos además de aconsejarlos y educarlos para introducirlos exitosamente a la vida en sociedad; la proveeduría económica sigue ocupando un lugar importante, más no principal, en las funciones del padre lo que muestra que el cuidado y guía se consideran de mayor importancia (Figura 18).

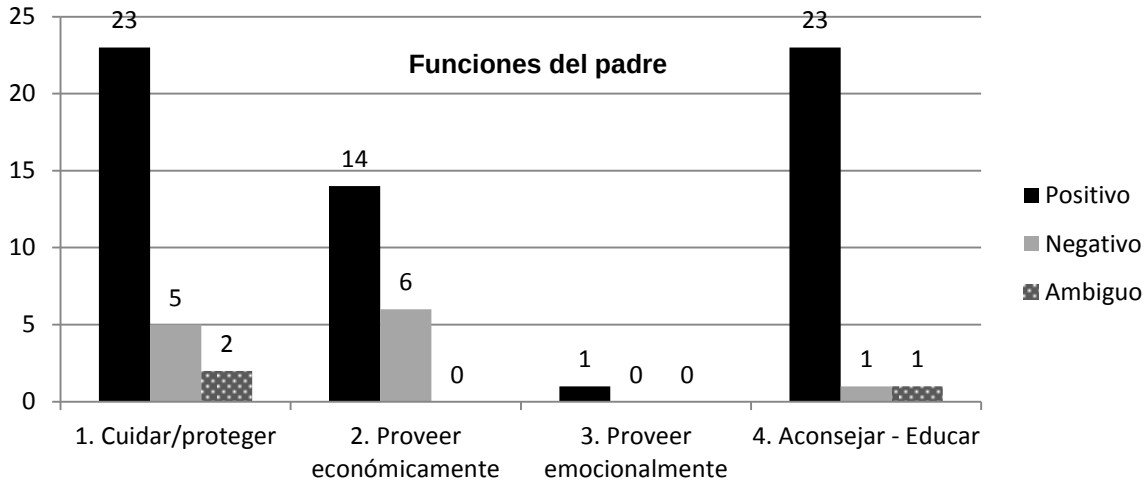

Figura 18. Proporción de subcategorías asociadas a la categoría Función del padre.

Cuidar a los hijos principalmente implica la tarea proteger la integridad del hijo además de cuidarlo en todo otro momento.

UA23.L44. Pero no todo ha sido fácil para Vargas. En 1996, por amenazas de secuestro de grupos de narcotraficantes, tuvo que sacar apresuradamente del país, a su única hija, que entonces tenía 6 años.

UA23. L12.Y es que si bien Vargas proviene de una familia de tradición política -no en vano es nieto del ex presidente Carlos Lleras Restrepo-, desde pequeño se acostumbró a afrontar duros retos. Cuando apenas tenía 13 años falleció su mamá, y él y sus dos hermanos menores quedaron al cuidado de su padre y su abuela.

UA18. L28. Ronaldo educará a su hijo en España, pues allí juega para el Real Madrid.

UA39.L33. . Seguramente, dentro de poco, podrán cantarle a ese gramófono que ahora duerme en la casa de don Miguel, al lado de sus acetatos, esos que cuida como si fueran sus propios hijos.

Cuidar también incluye el hecho de preocuparse por el hijo cuando algo anormal sucede con su vida y se requiere de la acción de auxilio.

UA117.L18. "Mi hijo se nos perdió cinco días, no supimos nada de él hasta el miércoles 3 de marzo". Parra afirma que trataron de hacer enlace con él a través de Estados Unidos, de medios de comunicación, correos electrónicos y redes sociales. "Usamos hasta el Facebook para tratar de contactarnos con él", manifiesta.

Pero el cuidado extremo es puesto en juicio pues hay voces que refieren que ello podría interferir en la vida del hijo mismo.

UA95.L41. Las tareas son de los niños, no de los papás. Pueden supervisar, pero no hacerlas por ellos. "Quien debe pasar el grado es el niño, no el padre", dice Andrés Gaitán.

UA240.L26.Estos adultos tienden a impactarse cuando sus hijos lloran y no les permiten expresarse a través del llanto. "El papá protector, sin darse cuenta, bloquea e interfiere negativamente en el desarrollo del hijo. De ahí que en la etapa escolar pueda tener retrasos en el lenguaje y sea demasiado inseguro, porque su ambiente no le permitió desarrollar dichas habilidades", concluye la especialista

El cuidado del hijo puede ser cuestionado también cuando las acciones frente a que se despliega esta actitud pueden ser socialmente reprobables o implican graves conductas

> UA204.L323. : “Si obispos encubrieron a sacerdotes fue por caridad cristiana. Es como si un padre de familia tiene un hijo pedófilo. Primero tratará de ayudarlo antes de que llegue la justicia”.

La segunda función más importante para desarrollar en como padre es la de guiar mediante el consejo, la conducta de sus hijos y ser apoyo moral.

> UA124.L21.Sus padres fueron pieza clave en el presente que vive. “Cuando nos mudamos de Cali para Toronto (Canadá), mi papá trabajaba en una fábrica y llegaba cansado; pero siempre tenía tiempo para nosotros, para decirnos que le diéramos duro al inglés, para que fuéramos algo en esta vida. Murió hace diez años y realmente siento mucho no poder compartir esta experiencia tan maravillosa con él”, afirma emocionado.

O también aconsejar en un contexto político o profesional; pero siempre vinculado a la vida y el ejercicio de los roles sociales.

> UA92.L22. Radamel fue el primer maestro de Falcao. “Yo veía jugar a mi papá en la defensa y me desesperaba. Quería que subiera e hiciera un gol”, explicó cuando era integrante de la Selección Sub-17, en el 2001. Mi papá me ha dado muchos consejos para ser el mejor en mi posición y ganarles a los defensas”, agregó.

> UA66.L22..Pobrecito, ‘Michelito’, hoy debe estar poniéndose hielo en los moretones y pensando: “no entiendo por qué mi padre dice que tengo arte como los Dominguín”. Padre e hijo revolcados.

La función de proveeduría económica va perdiendo fuerza para dar paso a una mayor participación del padre en la vida del hijo. Esto puede deberse al hecho del apoyo económico de la madre en el hogar o de una mayor conciencia de la importancia del acompañamiento y presencia emocional en la vida de los hijos, a la vez de una mayor disposición para la expresión emocional de los hombres hacia sus descendientes.

> UA22.L28. Mi abuelo, por ejemplo, le costeó la carrera de ingeniero civil a mi papá con el sueldo de secretario, que no era muy bueno", contó Araceli
>
> UA139.L15.Esto hizo que fuera internada en el Convento de la Concepción de esa ciudad, donde eran educados huérfanos y expósitos. Sin embargo, su padre destinó mensualmente una dote que garantizó que recibiera la instrucción de
>
> una niña de clase alta, hasta el momento en que fue incorporada a la familia paterna.

La realidad colombiana refleja que ya no parece suficiente el apoyo económico del padre o al riesgo mismo que eso implica para las mujeres que no aportan económicamente al hogar. En muchos casos los hijos terminan obligados a movilizarse a ayudar a los padres a conseguir el sustento diario.

> UA234.L19."Su padre era zapatero y su familia, muy pobre, pero él consiguió prosperar hasta convertirse en un prestigioso arquitecto", explica la escritora uruguaya Mercedes Vigil, autora de un libro sobre Pitamiglio titulado El alquimista de la Rambla Wilson.
>
> UA167.L24.. La difícil situación económica de esa época me obligó a los 14 años -en 1961- a trabajar con mi papá", relata. En ese entonces, Jorge Eliécer Penagos aprendió de su padre todo lo que hay que saber sobre el oficio.
> UA89.L21.En la casa, Greissy y su mamá están desempleadas. Su papá conduce un camión
>
> UA87.L13. "Mi mamá no trabaja y mi papá es quien nos mantiene. Si yo denuncio esto, ¿a él se lo llevan a la cárcel?", preguntó Carolina.

Sintetizando Los Resultados

La tabla 3 presenta una síntesis de los hallazgos que describen las representaciones sociales paternidad.

Como se observa la figura del padre representa un punto de identificación y referencia; a esta corresponden cualidades tanto favorables como desfavorables que parecen señalar el rechazo del uso de la autoridad impuesta y la violencia pues el ejercicio de sus funciones está orientado al cuidado y protección de los hijos. Esto además concuerda con las actitudes que se tienen hacia el padre, cuidarlo, defenderlo, apoyarlo y amarlo favoreciendo una fuerte relación con los hijos tanto si está presente o ausente en su vida. Al padre se le exige rectitud en su actuación y puede ser fuertemente cuestionado si falta a la ética o la moral.

Se menciona la paternidad como la función social que un hombre debe someter a comprobación o puede poner en tela de juicio pues es algo que debe ser objeto de su conocimiento y puede ser reclamada, reconocida, o rechazada; la vía para comprobar la paternidad es la prueba técnico legal. Se desaprueba el hecho de negar la paternidad así como ser demasiado permisivo en la crianza de los hijos.

En los artículos de prensa hablar del asunto de la paternidad parece no tener mayor eco que ser un tema que debe asumirse pero para hacerlo es necesario tener claridad sobre ella.

Tabla 3.

Cruce de categorías referentes al padre y la paternidad

El padre	El papá	Cualidades del padre	
		Favorables	Desfavorables
	Punto de referencia Referente de identificación Convertirse en papá Gran significado en la vida	Amoroso – sensible Actuar éticamente	Inmoral Asesino Abusador Ausente Sobreprotector
	Funciones que desempeña un padre		
	Cuidar Proteger Aconsejar Educar		
	Relación con el padre		
	Presente	Ausente	
	Acompañarlo Salir a su encuentro	Mantener una buena relación Reencontrarlo El padre muerto Padre secuestrado Padre en la cárcel	
	Actitudes hacia el padre		
	Favorables	Desfavorables	
	Cuidarlo Defenderlo Recordarlo Reclamar su presencia Amarlo Admirarlo	Despreciarlo	

Tabla 1 (*Continuación*)

	La paternidad	Estilos de paternidad
Paternidad	Comprobarla Reclamarla Ponerla en duda Negarla	Democrático Participativo Autoritario Permisivo Mal ejemplo

Los resultados muestran que las representaciones del padre tienden a ser positivas aunque también cuestionadas; del padre y de las actitudes que deben tenerse hacia él se piensa más favorablemente. En el contexto social el padre parece pertenecer a la esfera familiar pero no necesariamente que sea parte del núcleo familiar primario. Las diferentes voces reflejan la variedad de formas de paternar; el padre al interior de la familia, aquel que se ha alejado de ella por la separación o divorcio, quien desea serlo por adopción, o incluso aquellos que tienen derecho de serlo si así lo prefieren.

Su función fuertemente relacionada con el cuidado y la educación de los hijos, parece orientarse a la promoción social de los hijos impulsando su éxito para destacarse en el grupo social. Llama la atención que la voz de la madre no sea la protagonista en las unidades analizadas, sino más bien otras voces que incluyen al hijo o al padre. Es posible que esta ausencia refleje que en la actualidad la relación padre – hijo no necesariamente tenga que estar mediada por la figura materna, lo que sugiere

que tanto unos como otros podrían estar delimitando sus roles bajo la opción de la elección y gusto personal.

El hombre retratado en las unidades analizadas parece significar el hecho de ser padre como una emocionante experiencia que adquiere un gran significado a la hora de asignarle responsabilidades que debe asumir sin discusión; un hombre que disfruta paternar con gusto y satisfacción. No se encuentran datos particulares frente al hecho de la concepción de los hijos más si de su nacimiento y reconocimiento identificados como asuntos que deben asumirse responsablemente.

El padre del que se habla continúa teniendo autoridad pero es fuertemente cuestionado si en ella ejerce violencia o abuso. Por otra parte el asunto de la proveeduría económica sigue siendo relevante pero poco mencionado.

Parece que el padre se abre mayor paso en la vida de los hijos y que podría estar dándose un giro hacia una mayor toma de conciencia de la importancia de reconocerse como tal. Los estilos de paternidad pueden estar fuertemente vinculados a las representaciones sociales de padre pues ellas muestran que tiene un lugar más protagónico en la vida de los hijos y además en su rol la participación ocupa un lugar principal lo que favorece una imagen más positiva del él.

En estos resultados se encontró un importante grado de coherencia entre la favorabilidad de su imagen, las actitudes hacia él, las funciones del rol y los estilos de paternidad dejando al descubierto un evidente giro de la paternidad de hoy frente a

aquella de otras épocas en la que se encontraba mayor ejercicio de autoridad, distanciamiento emocional y compromiso en la vida de sus hijos (Figura 19).

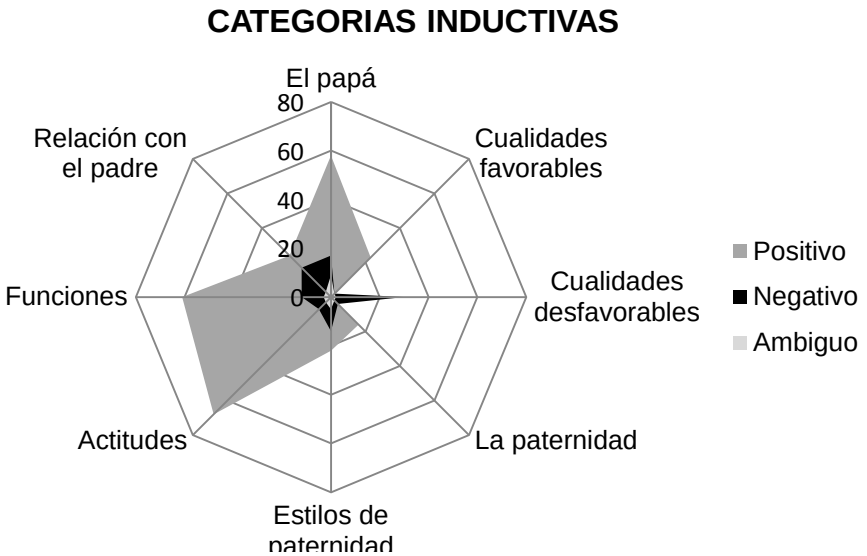

Figura 19. Cuantificación de unidades de registro obtenidas en el análisis.

Como se observa los aspectos que ocupan una mayor discusión en los artículos de prensa se relacionan con los significados de padre, sus funciones y las actitudes que se tienen hacia él, por tanto lo que es y lo que se espera hacia su figura.

Vale la pena señalar que estas representaciones corresponden a la información obtenida de los artículos de prensa y no específicamente de otras fuentes de análisis que podrían ser contrastadas con los resultados obtenidos.

Discusión

El *papá* representado en las comunicaciones de prensa analizadas, goza de una imagen predominantemente favorable que alberga diferentes significaciones, revelando el carácter polisémico de las representaciones sociales señalado en la teoría de Moscovici (1979).

En el dominio del ser, la voz de los hijos muestra al papá como objeto de pertenencia, que puede ser traído a la memoria en distintos contextos y situaciones al decir “mi padre”. El papá también es un punto de referencia en la comprensión del contexto personal de un sujeto; por ejemplo, evocar su recuerdo en medio de una narración puede facilitar la identificación del bagaje cultural de proveniencia de un emisor, comunicando más allá de lo que se pretende comunicar.

Así, cuando se menciona que una persona es hijo de “padre santadereano”, el comunicador le atribuye características propias de un contexto cultural aprehendido o heredado, otorgándole a la figura del padre un valor de trascendencia sobre la vida de sus hijos; hallazgo que concuerda con los resultados de Fuller en estudios del Perú (2002).

La palabra *padre* también rememora un status de grandeza cuando se usa en frases como “el padre de la China Comunista”, “el papá del narcotráfico” o “el padre de los helicópteros”, dándole a su imagen un significado de origen o dominio ejercido sobre personas, grupos, objetos o circunstancias. Como se pudo observar en la reconstrucción histórica de la imagen paterna, la figura de fortaleza ha acompañado al padre en el tiempo, revistiéndolo de un significado de superioridad en el ámbito social,

en contraste con la figura materna que tradicionalmente se ha relacionado con bondad, delicadeza y amor, cualidades desplegadas en espacios más privados, como el familiar.

De esta forma, podría pensarse que el rol paterno se desarrolla, particularmente, en los mismos espacios públicos donde tienen lugar otras expresiones de la masculinidad; espacios a los que el hombre ha pertenecido siempre y, en especial, desde momentos históricos en que sus roles quedaron vinculados a la proveeduría familiar. En este sentido, el padre es una figura importante que introduce a sus hijos en los dominios sociales que son de su conocimiento y agrado, potenciando su éxito; es decir, la función del padre es más transcendente al favorecer en sus hijos la participación social.

Es posible pensar que los hombres se interesen más por relacionarse con los hijos en espacios culturales, deportivos y laborales, espacios de los que hombres suelen apropiarse y que además disfrutan, y no precisamente en espacios privados como el hogar, que limitan sus intereses a tareas que tradicionalmente se asocian con feminidad y funciones de la mujer, pues estos podrían limitar su ejercicio paterno y su rol masculino. Este “disfrute” y responsabilidad de la paternidad puede explicar por qué muchos de los artículos que se refieren al padre son espacios sociales más amplios que el contexto familiar.

Además estos contextos de emergencia de las representaciones sociales de padre, resaltan valores predominantes de la cultura nacional, como la unidad, la lealtad y el respeto que el papá ostenta. Por otro lado las representaciones sociales del padre plasmadas en la prensa, también parecen obedecer a valores culturales y sociales

ideales que promocionan las normas y costumbres sanas para facilitar la convivencia en comunidad, mientras resultan tajantemente cuestionadas aquellas que atentan contra el orden social, como son el maltrato, la guerra y el desafío a la autoridad, razón por la que mostrar un padre más sensible y sensibilizador puede ser también un objetivo mediático, además de una expresión de la paternidad actual o el reflejo de una paternidad más íntima en la que tienen lugar las voces de los hijos.

Sin embargo, estas representaciones que promueven la imagen deseada e ideal que sanciona fuertemente el uso de la violencia o la participación en actos que atentan contra el ser humano, pueden corresponder a los sectores sociales a los que pertenecen los escritores de las columnas, y no a la mirada de otros actores sociales de sectores más populares y representativos de otras poblaciones en el país.

Los contextos que mayor información aportan sobre un ejercicio de paternidad participativa y democrática, corresponden a las columnas sociales, deportivas, culturales y políticas, donde la figura paterna promueve acciones, comportamientos y prácticas congruentes con discursos sociales de equidad, proximidad e influencia en el desarrollo de los hijos y de los discursos políticos propios de este momento histórico, que resaltan la importancia del respeto, de los derechos humanos y de los niños principalmente, en contraste con aquellos que favorecen la guerra.

El padre que hace parte de espacios políticos o militares se representa como posible víctima de grupos al margen de la ley, ocasionando estragos al interior de las familias donde su presencia se hace importante e indispensable. El papá que pertenece a grupos al margen de la ley no necesariamente se representa de la misma

manera, sino como a alguien de dudosa moralidad y reputación social; estrategias que pueden ser parte de intereses mediáticos propios de la prensa.

Toda imagen del padre es duramente cuestionada cuando ejerce una fuerte autoridad, acciones de abuso o maltrato, se encuentra ausente de la vida de los hijos o actúa con sobreprotección, características desfavorables más resaltadas que revelan la gran exigencia social frente al ejercicio de su rol. Las miradas de la sociedad parecen estar puestas sobre su actuación, de la que se espera más sensibilidad, amor y rectitud, cualidades que corresponden con mayor fidelidad a una imagen positiva del papá.

Estos resultados concuerdan con lo que refleja la evolución histórica de la paternidad, en la que pierde fuerza el poder de autoridad que tenía el padre en la antigüedad; sin embargo resulta contradictorio que no se reconozca este mismo valor de figura más sensible y afectiva, al padre que parece participar en el contexto de la guerra como problemática social en Colombia.

Los artículos que referencian el conflicto armado interno y que connotan más positivamente al padre víctima, no lo hacen de la misma manera con aquellos que siendo padres, participan de grupos al margen de la ley. En este sentido, la imagen del padre es usada como movilizador de la conciencia, a conveniencia de lo que el escritor plantee, perdiendo el sentido de respeto o baja valoración de la vida de aquel que no parece seguir la imagen deseada.

El hecho de ser padre también queda relacionado con la proximidad y cercanía. Las representaciones estudiadas plantean la presencia del padre en la vida de los hijos, como un punto importante. El tipo de relación con el padre actual, muestra la

necesidad de su presencia para poder participar en la vida de los hijos, acompañarles, promocionarles y potenciar su éxito, lo que sugiere que, con relación a la imagen del padre de otras épocas, la paternidad actual promueve un papel más activo, participativo y satisfactorio de los hombres.

Las opiniones en voz de los hijos, también muestran el papel más activo en la relación con sus padres, visibilizando relaciones más recíprocas y satisfactorias que incluyen actitudes reverenciales, de cuidado, apoyo, defensa, admiración, acompañamiento y amor hacia el papá, congruentes con la imagen favorable de rol social ejercido por los hombres.

Cuando el papá está ausente se reclama su presencia. Y en este sentido son dos los hechos principales tratados en la prensa; la muerte del papá, significada como uno de los acontecimientos más devastadores en la vida emocional de los hijos y el secuestro plasmado como una experiencia más dura e impactante para los hijos; situaciones que significan la pérdida de la figura paterna como situación que vulnera pues su imagen garantiza seguridad para la vida.

El caso de ausencia por secuestro recobra especial importancia para la prensa, ya que es la representación negativa del rigor de la guerra, que aleja al hombre de su hogar pero a la vez sirve de punto de sensibilización y movilización a la opinión pública dentro del conflicto armado, característico del contexto nacional donde hijos y familiares resultan señalados como víctimas.

De otro lado, la representación del padre ausente significa además angustia por la pérdida, razón por la que la afectación por su lejanía debe combatirse reclamando libertad o la devolución de su cuerpo, una vez ha sido desaparecido a manos del

secuestro. Los discursos mediáticos no muestran una imagen del padre al interior de los grupos al margen de la ley o cuando lo hacen asocian el ejercicio de la paternidad a cualidades sensibles, por las que una persona puede llegar a repensar su vida, encauzarla y actuar acordemente a los designios sociales, que simbolizan actos normativos deseables y valorados como pacíficos.

Llama la atención que las representaciones exploradas no hacen mención a un tipo de padre ausente por la evasión de su responsabilidad paterna, por negar la paternidad o por otras circunstancias que lo pueden alejar del hogar. La realidad reflejada por los informes que aseguran el aumento de hogares monoparentales maternos, no queda apoyada por la prensa lo que reviste importancia si de piensa en la necesidad de su presencia en tareas como el cuidado y la crianza de los hijos, por tanto se resalta el valor hegemónico en los espacios sociales, más no en los familiares, retardando el reconocimiento de la importancia y la emergencia de otros roles asumidos por la mujer en espacios sociales.

A su vez, el hecho de no reflejar otras realidades de la paternidad, podría ocultar reclamaciones como las elevadas por minorías de padres que buscan tener acceso a derechos de custodia compartida, regímenes de visitas o paternidades la posibilidad de la adopción por parejas homosexuales, que en los sistemas de bienestar social ya empiezan a ser tema de discusión, pero no logran visibilizarse en la sociedad porque no son parte de la agenda pública mediática, que sigue siendo regida por posturas patriarcalistas que retardan el abordaje de otros temas de interés social. Sin embargo, tiene algo de positivo también, y es que, significar una paternidad más idealizada

podría contribuir en la persuasión de los padres a una mayor aproximación a la vida de su descendencia.

Sin embargo el bajo reflejo de contenidos que referencien la participación del padre en la vida privada familiar, podría seguir promoviendo miradas patriarcalistas de dominio y actuación más pública y en espacios deseados y poco en el involucramiento al interior de la vida familiar que trascurre en las casas, donde las tareas de domésticas suelen ser más feminizadas.

La connotación más positiva y afectiva de la figura del padre puede cumplir diversos papeles; utilizada en el medio político sirve como imagen sensibilizadora de figuras políticas controvertidas o influyentes que puede ser usada para restar tensión a temas complicados, desviando la atención de la opinión pública, o por otro lado, mientras se elevan las cualidades favorables de personajes políticos que en algún momento podrían ser despreciados debido a su actuación en el medio gubernamental. También se usa la imagen del padre más sensible, para reconocer acciones consideradas como deseables, positivas o acertadas o para deslegitimar una figura pública.

Un estilo autoritario ya no es representativo del padre actual. Las representaciones exploradas señalan que la paternidad ha evolucionado a formas negociadas y bidireccionales donde el padre conserva su estatus de personaje principal con autoridad, pero ejerce su rol de forma más democrática y participativa; actitudes que son recompensadas por los hijos con el cuidado, reconocimiento, defensa y reclamación de la figura paterna.

Propiamente hablando del asunto de la paternidad en los artículos de prensa, se puede observar que el tema queda reducido a un hecho que requiere comprobación y para ello la vía más importante es la realización de pruebas técnico – legales de correspondencia de códigos genéticos. En el reconocimiento de los hijos la voz del padre, la madre o los hijos carece de legitimidad para denunciar o denominarse padre pues el método más confiable es la comprobación científica, aspecto que difiere del padre el derecho romano o de la sociedad industrial.

La voz de la madre parece casi evitada o ignorada, pues llama la atención la baja frecuencia de artículos que hagan referencia a su mirada u opinión. Este pareciera seguir siendo una forma de mantener el control sobre los espacios y ámbitos de dominio de la paternidad y a diferencia de la maternidad, el asunto de la paternidad, parece dado por hecho y limitarse al punto del reconocimiento paterno al hijo, más no a nivel general de lo que la paternidad podría implicar para la sociedad.

Las representaciones sociales de la actualidad parecen mostrar que se espera el reconocimiento voluntario y que desconocerla o negarla es un punto de cuestionamientos. Frente a otras paternidades relacionadas en la historia este asunto refleja cambios sociales que incluyen mayor conciencia de responsabilizarse de la prole. Sin embargo parece que hablar del tema de la paternidad no reviste mayor interés para las comunicaciones de prensa a pesar que los estilos de paternar evidenciados se inscriben a discursos favorecedores de relaciones más próximas entre padres e hijos mientras se cuestionan las paternidades permisivas o mal ejemplificantes lo que refleja cambios respecto de los significados de paternidad de otras épocas.

Se encontró que al tocar el tema de la paternidad, los artículos de prensa lo muestran como un asunto objeto de comprobación ligado exclusivamente al reconocimiento técnico legal no ya a la palabra o al designio de instituciones como la iglesia; las voces de los mismos hombres parecen pronunciarse y promover el hecho de reconocer con mayor fuerza ser padres posiblemente porque se significa la paternidad como un asunto de responsabilidad, como lo sugirió Fuller (2002) en sus estudios.

Las voces que elevan opiniones populares involucran más directamente a los miembros de la familia y en especial a quienes tienen que ver con la paternidad misma; hay mayor eco de las voces de los hijos, retirándosela a la madre o a las instituciones religiosas que en la antigüedad tenían fuerza para opinar en temas de orden familiar. En menores proporciones los artículos de prensa difunden una imagen del padre más ambigua aspecto que también demuestra transformación social.

Los tópicos relacionados con la paternidad en la prensa hacen referencia a diferentes estilos de paternidad como también lo explicó Viveros (2002) pero a diferencia de sus hallazgos ya no es la autoridad el principal asunto que los reviste sino la proximidad y presencia en la vida familiar y más específicamente en la vida del hijo; para paternar ya no es condición necesaria la presencia de la madre, sino que el papá establece una relación más directa con sus hijos.

En el dominio del hacer las representaciones sociales otorgan sentido al hecho de ser padre. Su principal función es cuidar, proteger, educar y guiar a los hijos aspectos que configuran la formación del núcleo figurativo de estas representaciones pues resultan ser los aspectos más mencionados desde las diferentes voces que

opinan sobre la paternidad. Estos contenidos muestran que la función del padre queda fuertemente ligada a la imagen de un hombre que otorga seguridad, resulta insustituible y es capaz de ser sensible en espacios de relación más democráticos.

Convertirse en padre tiene un gran sentido en la vida, porque le da un valor diferente a la existencia, transformando al hombre en una persona más responsable de sí mismo, que puede desempeñar apropiadamente el rol de cuidado y educación con relevancia social, más esto no es muy claro en el ámbito privado. Estos resultados también apoyan la evidencia encontrada por Fuller (2002) en el Perú, pero también por Puyana y Mosquera (2005) y Viveros (2002).

El padre representado conserva la función de proveeduría económica que le ha acompañado desde la antigüedad, pero con menor fuerza pues ya no es una de las principales características que lo define; la participación de la madre en el mercado laboral ha posibilitado que los asuntos relacionados con la proveeduría económica sean compartidos, hallazgos que tienen cierta similitud con los expuestos por Viveros (2002), pero también ha dado lugar a compartir la proveeduría emocional que antiguamente era típica de la madre.

El asunto de la proveeduría económica es poco abordado sugiriendo dos cosas; por una parte la pérdida de interés en centrar la atención en este aspecto, que reviste importancia para el necesario cuidado de los hijos y que bajo el panorama actual no correspondería sólo a la madre, y por otro lado al desconocimiento de que la proveeduría económica se puede constituir en forma de expresar el interés y afecto. Al respecto valdría la pena retomar este punto para ser más ampliado en otras investigaciones.

La paternidad representada en la prensa, deja ver que la figura de la madre como mediadora en su relación con los hijos, ya no es condición fundamental para guardar cercanía a los hijos. Parte de los cambios sociales que afectan los roles asumidos por la mujer en el espacio público, han reducido su presencia en la vida de los hijos y estas situaciones posiblemente facilitaron que el padre pudiera acercarse más directamente a sus hijos, transformando la imagen del hombre que ahora empieza a postularse como mejor cuidador que en otras épocas; rol que tiempo atrás se creía era incapaz de asumir.

Una paternidad más emotiva y afectuosa que conserva cierto grado de autoridad masculina, favorece la relación padre-hijo más directa e independiente, cambiando la forma masculina de paternar, permitiendo la conquista de terrenos que en los últimos tiempos habían sido privilegio femenino. Podría decirse que, así como las mujeres han ganado dominio en el espacio público mediante una relación cercana y directa con su hijo, el padre contemporáneo retorna al espacio privado familiar sin dejar de gobernar en espacios sociales que son de su poderío.

En contraste con la imagen que históricamente ha tenido, el padre de los artículos de prensa analizados, refleja inminentes transformaciones masculinas alrededor de la paternidad de otras épocas, pero que continúa dominando todo espacio social. Sin embargo, se percibe una tímida transición a adoptar tareas que tradicionalmente se han considerado femeninas, pues ellas podrían ir en detrimento de la imagen de fortaleza.

En algunos casos, las masculinidades imperantes en los discursos tienden a sancionar si la sensibilidad masculina emerge en demasía, por tanto se permite

mencionar la capacidad sensible del hombre pero siempre acompañada de una imagen revestida de poder, como la de ir al trabajo y ser exitoso.

En resumen, se puede decir que la figura del padre se ha ido transformando de un estilo de paternidad más rígido, autoritario y proveedor hacia uno más comprometido, afectuoso, democrático e involucrado con el cuidado de sus descendientes, más independiente de la presencia de la madre y más relevante en la vida de los hijos. Estos resultados parecen acercarse a los encontrados por estudios de masculinidad y paternidad realizados en América Latina y el mundo (Levant, 1996; Montesingos, 2004; Rohner & Veneziano, 2001; Viveros, 2000; Arvelo, 2001; Puyana, 2000).

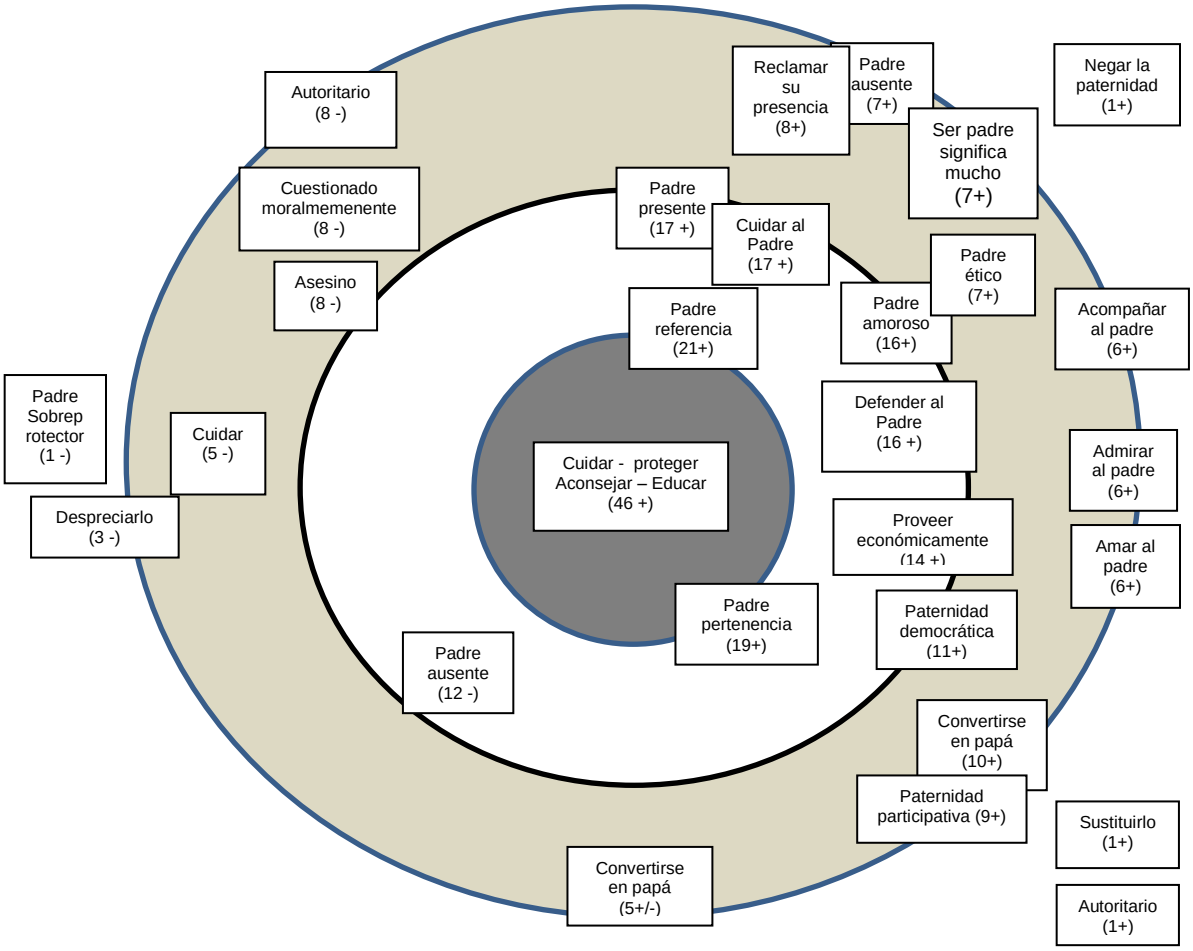

Figura 20. Campo representacional de las representaciones sociales de padre y paternidad

Al reconstruir el campo representacional se observa la importancia que tiene la presencia del papá en estilos de paternidad que reflejan más proximidad y cercanía favoreciendo el cumplimiento de sus funciones (Figura 20). Las representaciones sociales descritas resaltan la imagen favorable del padre pero conservan cierta

valoración negativa y ambigua que podría corresponder a representaciones sociales del padre de la antigüedad.

Las representaciones sociales descritas, corresponden a contenidos divulgados en artículos de presa de la sociedad colombiana que provienen en su mayoría, de las voces de los columnistas, que son quienes seleccionan los personajes y las noticias presentadas a la audiencia.

El columnista reúne, interpreta y parafrasea las opiniones y comentarios de los actores de las notas que escriben; de este modo los discursos puestos a consideración del público receptor pueden contener altas dosis de esquemas, opiniones, prejuicios, estereotipos e ideas del redactor, difundiendo imágenes más idealizadas, menos fiables, más sesgadas o poco fieles del padre, y realidades vinculadas al ejercicio de la paternidad en la sociedad colombiana, por tanto podrían no representar fielmente el pensamiento social.

Si este fuere el caso, divulgar una imagen del padre y la paternidad que ocurre solo en algunos sectores de la sociedad, no necesariamente resulta negativo, sino que podría impactar positivamente aquellos espacios donde esa figura del padre no corresponde con las representaciones descritas, introduciendo la trasformación de la imagen paterna y el ejercicio de la paternidad. Pero, estos discursos también pueden servir para mantener los intereses de grupos vinculados a terrenos sociales, políticos y económicos; intereses que a simple vista la sociedad colombiana podría no percibir.

Además de los columnistas en los artículos de prensa, resuenan puntos de vista de los personajes más implicados en la paternidad; los hijos y los propios padres. Estas voces replican mejor sus experiencias y ofrecen contenidos ricos para la reconstrucción de las representaciones sociales. En los diferentes escenarios sociales, deportivos, culturales o políticos al evocar directa o indirectamente al padre, se le vincula como actor principal de la nota periodística.

El tema estudiado no se encontró en todas las secciones de la prensa. Llamó la atención que las columnas destinadas específicamente a asuntos de familia y crianza, no contuvieran unidades de registro que pudieran aportar a la investigación información sobre lo que puede significar el papá en el contexto del hogar, la decisión de la reproducción, las prácticas de crianza, las tareas de casa y el cuidado cotidiano de los hijos, asuntos que continúan siendo responsabilidad femenina, pero que terminan alejando al padre de situaciones que podrían ser concertadas y compartidas.

La ausencia de contenidos que enuncien involucramiento del papá en las tareas domésticas, refuerza la división del trabajo, confina a la mujer al espacio privado dificultando la conquista de espacios más visibles, mantiene sistemas de creencias, estereotipos y actitudes que ponen en desventaja a ambos géneros para la consecución de metas frente a la familia, retrasa la construcción de relaciones más equitativas y aventaja al hombre en el logro de tareas que otorgan mayor autonomía y goce al hecho de paternar.

La prensa podría favorecer la divulgación de imágenes sexistas que, incluso, escinden la imagen de la sexualidad de las tareas domésticas manteniendo las brechas entre lo que se espera de la madre y del padre respecto de la crianza de los hijos.

Desde una perspectiva procesual del estudio de las representaciones sociales, comprender las dinámicas en las que se enmarcan las construcciones sociales de los significados compartidos en el intercambio de sistemas de valores, creencias y opiniones, puede conducir a pensar las circunstancias que mantienen contenidos más estables y otros cambiantes respecto de otros significados que ha tenido la paternidad a lo largo de la historia.

Los significados del padre y la paternidad en los distintos momentos de la historia, han quedado vinculados particularmente a fenómenos sociales más amplios como las dinámicas económicas y políticas reinantes en un momento determinado. En la actualidad los discursos estructurados alrededor de temas como los derechos humanos, el cuidado de la infancia y adolescencia, el marco jurídico que sanciona la violencia, la propagación de información científica sobre los efectos del buen y maltrato en el bienestar de las personas y los estilos de paternidad más democráticos, contiene algunos de los temas que circulan en el espacio social y favorecen los cambios en la imagen del padre contemporáneo.

La Figura 21 ilustra la dinámica interactuante del fenómeno estudiado, con otros hechos y situaciones sociales que impactan la construcción de los significados del padre y el ejercicio de la paternidad, y que están sujetos a cambios a lo largo de diferentes momentos, por la incidencia de condiciones variantes del contexto social, donde el lenguaje es el vehículo e indicador más sensible del pensamiento y elemento

estructurante de la realidad social en que tiene lugar la emergencia de las representaciones sociales que a su vez se vinculan con otras representaciones sociales.

En los discursos mediáticos del estudio presentado se pueden identificar diferentes representaciones sociales del papá. El padre heterosexual es la figura más predominante en las unidades de registro, pero también aparece tímidamente la representación del padre homosexual mostrando un giro lento en los relatos que empiezan a visibilizar nuevas realidades sociales de la paternidad.

Si bien estudios de masculinidad (Viveros, 2002; Fuller, 2002) refieren paternidades multiformes, en el estudio presentado apenas se menciona un estilo más participativo. Esa ausencia de representaciones de diferentes estilos, no desconoce otras formas de paternidad pero podría ser reflejo de un modelo de paternidad más normalizado y acorde a los discursos de derechos y deberes que imperan en la actualidad.

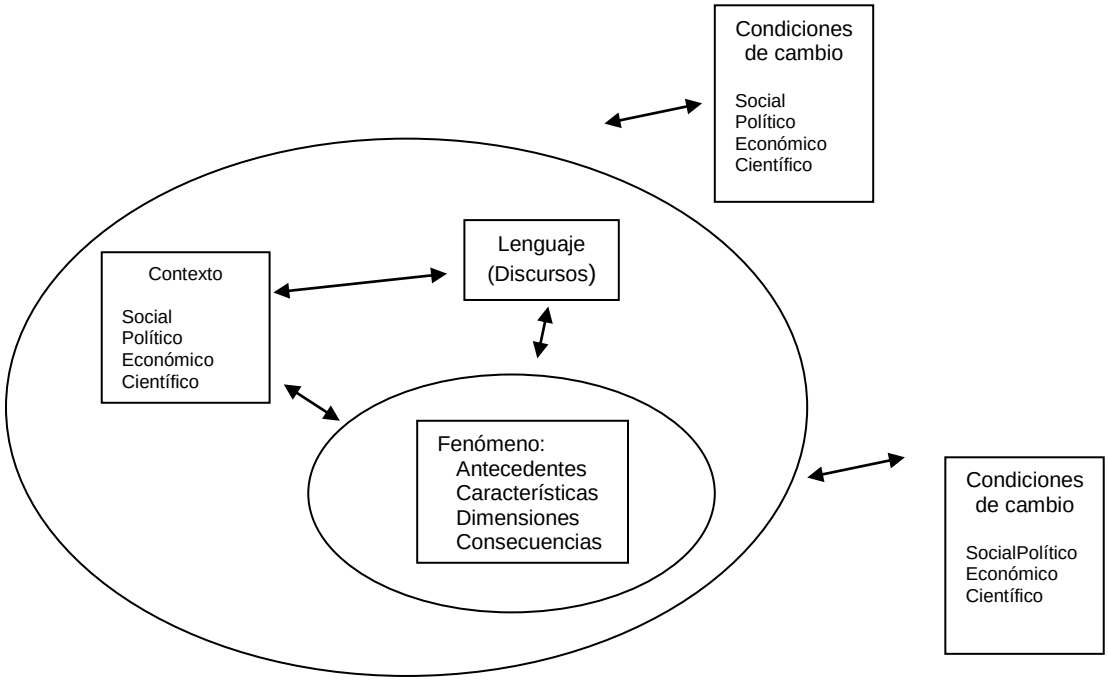

Figura 21. Contexto de emergencia de las representaciones sociales

El núcleo figurativo de las representaciones sociales descritas aquí, identificado durante el análisis de contenido por la elevada cantidad de frecuencias alrededor de la imagen de cuidador, guía, protector y educador, sugiere que esos elementos contienen las características más significativas de las representaciones sociales de la paternidad. Como se observó en la Figura 20 el núcleo figurativo parece estar relacionado con elementos que incluyen la presencia de un hijo, la cercanía, participación, afecto y proveeduría y no exclusivamente por la relación biológica.

Teniendo en cuenta los elementos que otros modelos de paternidad tuvieron en otras épocas, puede mencionarse que en las representaciones sociales del padre en la prensa, se plasman contenidos que muestran que sigue siendo la persona que se hace cargo de los hijos, pero ha transformado su función a un dominio más sentido y trascendente que el de la proveeduría económica.

Los discursos en la prensa, objetivan elementos que determinan una figura del padre como hombre guía, sensible, emotivo, protector, trabajador, educador, consagrado, correcto y cercano, que tienen hijos a los que sirve como punto de referencia.

Los aspectos dinámicos de las representaciones sociales en el dominio del hacer (Jodelet, 1984) se insertan en sistemas de pensamiento preexistentes encadenando significados que otorgan sentidos a la imagen del padre y orientan las prácticas sociales entorno de la paternidad. Los contenidos anclados al pensamiento social en las representaciones sociales exploradas, incluyen actitudes como el cuidado, amor, admiración y defensa del padre, así como la evocación de la imagen paterna inmortalizada en los discursos (Figura 21).

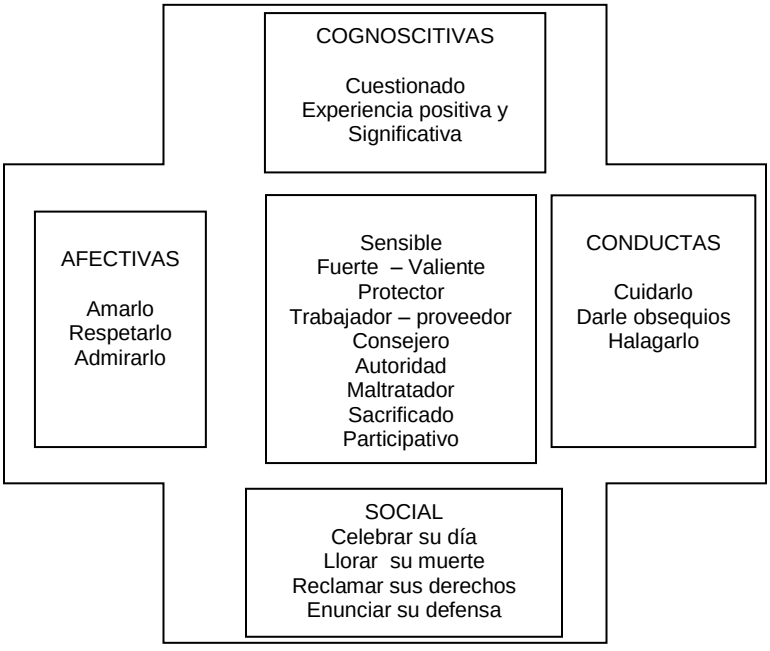

Figura 22. Representaciones sociales del padre y la paternidad

El significado del padre comporta diferentes dimensiones dejando en evidencia una imagen positiva, en su mayoría, que se incorpora en los sistemas sociales de pensamiento a través de actitudes y prácticas consistentes con el núcleo figurativo.

Estas representaciones divulgadas por la prensa muestran que las representaciones del padre contemporáneo se han modificado con relación a las representaciones del padre en la historia que Roudinesco (2010) describe, pero conservan en su núcleo algunos rasgos del padre de la antigüedad, mientras otros elementos que antes caracterizaban su figura van perdiendo fuerza para dar paso a cualidades acordes con los discursos sociales actuales.

La importancia de utilizar resultados de investigaciones que detallen información como esta podría radicar en la importancia de vincular a la figura masculina y a la paternidad misma, de una manera más comprometida y tangible para el cuidado de la prole. Así, como en el caso de la promoción de la lactancia materna, pudiera hacerse visible su participación en contextos públicos y privados de la vida familiar.

Desde el diseño e implementación de políticas públicas, el grado de favorabilidad y desfavorabilidad de su imagen podría ser empleado para hacer de su participación en la vida social, algo más evidente y fuerte. Promocionando relaciones afectivas, sanas y próximas, donde no solo se presente su imagen como la de aquella persona a quien hay que reverenciar y respetar, sino de la cual se pueda gozar el beneficio del acompañamiento en la crianza. Estas políticas públicas podrían promover mayor participación tanto en la casa como fuera de ella, para favorecer su involucramiento en la vida de los hijos.

Promover imágenes favorables como las que se evidencian, podría ser un punto que pueda ser compartido en todas las esferas sociales, pero conocer las representaciones de otros sectores más populares y la mirada que las madres tienen sobre la paternidad podría enriquecer más el abordaje de problemáticas que conciernen al ejercicio de la paternidad y la maternidad.

Asumir la paternidad, más allá de un asunto de reconocimiento legal, sino como una actitud hacia los hijos, las mujeres y la vida, podría ayudar a trazar rutas que vinculen la formación de hombres y mujeres desde antes de convertirse en padres. De esta manera, promover el diseño de políticas públicas en torno a la paternidad, podría conducir a la construcción de espacios sociales de reflexión y preparación al ser padres, además que podría vincularse a una perspectiva de derechos que reconozcan y favorezcan el respeto y promoción de una sana paternidad en todos los sectores sociales, y bajo las diferentes contextos de problemática social, donde se promueva el respeto por la vida y el derecho del ejercicio de ser padres y madres acompañado de la promoción de los deberes.

Si ser padre se configura como un importante modelo social, promover y trabajar en el desarrollo de favorables ejercicios paternos, podría favorecer otros alcances que la paternidad masculina pueda tener, ya no desde miradas impositivas y controladoras, sino más desde miradas colaborativas y respetuosas de las realidades de hombres, mujeres y niños.

Futuras investigaciones interesadas en el estudio de la paternidad masculina podrían estudiar otras dimensiones de la misma, para ampliar la información y establecer relaciones con problemáticas sociales más específicas, que puedan aportar

otras comprensiones y demarcar posibles caminos de intervención, para no asumir la paternidad sólo como un hecho a reconocer, sino como una oportunidad de construcción de sociedades más cooperativas y respetuosas de sus miembros.

Los límites investigativos pueden relacionarse con el hecho de que la descripción de las representaciones sociales se basó solo en uno de los diarios que circulan nacionalmente, y el diario *El Tiempo* podría no representar algunos sectores más populares de la población colombiana, porque la información expresada en él, podría responder a una imagen de padre ideal o poco fiel a la realidad social, pues por su naturaleza la información divulgada por el diario encarna sectores de la sociedad más favorecidos e influyentes.

Otros estudios para explorar representaciones sociales de paternidad podrían incluir otros medios de comunicación, que abarquen sectores más amplios de la sociedad colombiana, porque no es lo mismo ser padre o hijo de personajes destacados o influyentes, que ocupan estratos sociales medios y altos, a ser hijo o padre obrero de clases menos favorecidas que vive realidades diferentes.

Finalmente explorar los significados asociados a la imagen de la madre en medios de comunicación también podría ofrecer importante información para contrastar los resultados.

Conclusiones

Las representaciones sociales de padre y paternidad exploradas reflejan una imagen favorable del padre, mientras que la paternidad parece ser un asunto de poco debate, al reducir su imagen se reduce al reconocimiento legal que un hombre hace sobre su hijo y que de no ser realizado, es objeto de grandes sanciones morales.

Los significados hallados evidencian la divulgación de una imagen que guarda favorabilidad con los contextos sociales que parecen representar, sin embargo las imágenes divulgadas podrían corresponder a figuras ideales que podrían no siempre guardar correspondencia con las imágenes que actores sociales de otros sectores más populares tengan sobre el padre, o podrían corresponder a imágenes tergiversadas o transformadas por la interpretación de quienes redactan las columnas, que en su gran mayoría son los periodistas.

El carácter polisémico de las representaciones sociales exploradas queda al descubierto, dejando de lado una figura protectora, acompañante que se caracteriza por su proximidad y acompañamiento, rodeada de diversos significados favorables, en su mayoría y que se parecen alejarse de las antiguas características que favorecían el ejercicio del poder en el ejercicio de su rol social. Además, la imagen de padre es cercana a las actitudes que parecen retribuirle reconocimiento por las funciones desempeñadas.

Los discursos estructurados alrededor de la figura del padre, hacen referencia a las características que lo definen como padre, aquellas que se oponen a lo deseado en él y a aquellas conductas que deben corresponderle como retribución de su

proximidad. Contenidos que hacen mención del padre como “mi padre, mi papá” sugieren la objetivación de una figura de referencia, identificación y pertenencia que evoca recuerdos, sentimientos y es objeto actitudinal frente al que se toma una postura.

El estudio de significados en la prensa, ofrece otra mirada de la paternidad masculina y de la figura del padre aproximándose a lenguajes importantes que conforman la realidad social. En este sentido, vale la pena ampliar el estudio a otros medios de comunicación y a otros tipos de prensa que puedan representar con mayor fidelidad otros sectores de la población colombiana. Será enriquecedor ampliar estos análisis a medios de trasmisión de información y comunicación como la televisión y la radio, que tienen alcances más amplios en la población colombiana, y que pueden ofrecer otras voces que no son abordadas por El Tiempo.

El estudio de la la paternidad, enriquece la comprensión analítica de su naturaleza y resulta pertinente, pues parece estar inmerso en contextos más amplios, como ámbitos legales, socioculturales y de la salud. El tema de la paternidad adquieren importancia en contextos latinoamericanos donde la diversificación familiar tiene amplio impacto y donde hace parte de importantes y controvertidos debates, como la asignación de custodias compartidas, la adopción de parejas gay o la paternidad en el marco de las separaciones y divorcios.

Los resultados obtenidos concuerdan en gran medida con otros hallazgos de investigaciones sobre masculinidad y más precisamente la paternidad realizados en espacios nacionales y latinoamericanos. Elevar la mirada a las representaciones sociales que con ayuda de los medios de comunicación se construyen, puede ser clave

para proponer la intervención de problemas sociales más amplios que involucren el ejercicio del rol de padre.

Por su naturaleza descriptiva la técnica del análisis de contenido resultó una metodología que facilitó la exploración de las representaciones sociales en la prensa. La selección de artículos correspondientes a un año fue suficiente para obtener conclusiones que pudieron ser contrastados con otros resultados obtenidos en América Latina y Colombia. Valdría la pena analizar las representaciones sociales de la maternidad para ampliar la mirada y enriquecer los resultados.

Combinar los estudios de representaciones sociales con otras metodologías, podría motivar el interés de más investigadores, enriqueciendo la mirada crítica de las masculinidades locales pero también del fenómeno de la paternidad masculina. Ampliar el estudio a otras poblaciones que abarquen diferentes contextos socioculturales y actores sociales, sobre todo en culturas antagónicas como Europa y Latinoamérica, se convierte en oportunidad para una construcción teórica de las paternidades.

Apéndices

Apéndice A

Marco de Codificación Para el Análisis de Contenido de Representaciones Sociales del Padre en Prensa Escrita

Resumen de variables

P1 Imagen
P2 El papá
P3 Cualidades
P4 La paternidad
P5 Estilos de paternidad
P6 Actitudes hacia el padre
P7 Relación o vínculo con el padre
P8 Función del padre
P9 Voces
P10 Tema de la comunicación
P11 Sentido de la comunicación
P12 Secciones

P1 Imagen

1. Favorable
2. Desfavorable
3. Neutral
4. Ambigua

P2 El papá

1. Ser padre
2. Significa mucho en la vida
3. Papá como punto de referencia
4. Papá como identificación
5. Desconocer que se es padre
6. Sustituirlo

P3 Cualidades

P3a Favorables

1. Amoroso
2. Bueno
3. Responsable
4. Ético
5. Chévere

P3b Desfavorables

Irresponsable

1. Abusador
2. Asesino
3. Despreciado
4. Evasivo

P4 La paternidad

1. Comprobar la paternidad
2. Negar la paternidad o ser el padre de
3. Reclamar la paternidad
4. Dudar de la paternidad
5. Paternidad como función
6. Paternidad como rol social superior

P5 Estilos de paternidad

1. Autoritario
2. Agresivo
3. Participativo
4. Permisivo
5. Autoritativo

P6 Actitudes hacia el padre

1. Acompañarlo
2. Cuidarlo
3. Recordarlo
4. Amarlo
5. Admirarlo
6. Defenderlo
7. Reclamar su presencia
8. Despreciarlo

P7 Relación o vínculo con el padre

1. Padre ausente
2. Padre presente

P8 Función del padre

1. Cuidar y proteger
2. Proveer económicamente
3. Proveer emocionalmente
4. Proveer emocional y económicamente
5. Aconsejar, educar

P9 Voces

1. Padre
2. Hijo
3. Periodista
4. Figura pública
5. Ciudadano
6. Representante de organización

P10 Tema de la comunicación

1. Político

2. Social
3. Económico
4. Histórico
5. Conflicto interno
6. Orden público
7. Moral
8. Ético
9. Legal
10. Científico
11. Tecnológico
12. Otros asuntos

P11 Sentido de la comunicación

1. Incita a la Crítica
2. Posibilita el reconocimiento
3. Promueve el debate
4. Cuestiona
5. Descalifica
6. Sugiere
7. Denuncia
8. Exalta la labor de un personaje

P12 Secciones

1. Nación
2. Otros
3. Salud
4. Cultura y entretenimiento
5. Internacional
6. Deportes
7. Bogotá
8. Política
9. Justicia
10. Lecturas fin de semana
11. Editorial – opinión
12. Información general
13. Educación
14. Gente
15. Vehículos

Apéndice B

Plantilla de Codificación Para la Categorización

Unidad de análisis	Sección	Autores	P1 Imagen			
			1. Favorable	2. Desfavorable	3. Neutral	4. Ambigua

P9 Voces					
1. Padre	2. Hijo	3. Periodista	4. Figura pública	5. Ciudadano	6. Representante de una organización

P11 Sentido de la comunicación							
1. Promueve la crítica	2. Posibilita el reconocimiento	3. Debate	4. Cuestiona	5. Descalifica	6. Sugiere	7. Denuncia	8. Exaltar la labor de un personaje

P2 Papá	P4 Paternidad	P10 Tema de la comunicación

Apéndice C

Categorías y Subcategorías en las Cuales se Registraron las Unidades de Análisis del Estudio

		Positivo	Negativo	Ambiguo
El papá	1. Convertirse en papá 2. Significa mucho en la vida 3. Papá como punto de referencia 4. Papá como pertenencia 5. Desconocer ser padre 6. Sustituir al padre			
Cualidades del padre	**Favorables** 4. Amoroso – Sensible 5. Bueno 6. Ético **Desfavorables** 7. Dudosa reputación 8. Abusador 9. Asesino 10. Cuestionado moralmente 11. Ausente 12. Sobreprotector			
La paternidad	1. Comprobar paternidad 2. Negar paternidad 3. Reclamar la paternidad 4. Dudar de la paternidad 5. Paternidad como función			
Estilos de paternidad	1. Autoritario 2. Participativo 3. Permisivo 4. Democrático 5. Mal ejemplo			

		Positivo	Negativo	Ambiguo
Relación o vínculo con el padre	1. Padre ausente 2. Padre presente			
Actitudes	1. Acompañarlo 2. Cuidarlo 3. Recordarlo 4. Reclamar su presencia 5. Despreciarlo 6. Amarlo 7. Admirarlo 8. Defenderlo			
Funciones	1. Cuidar 2. Proveer económicamente 3. Proveer emocionalmente 4. Aconsejar 5. Educar			

Apéndice D

Matriz Descriptiva Las Unidades De Análisis Del Estudio

Cruce de categorías referentes al padre y la paternidad

	El papá	Cualidades del padre	
		Favorables	Desfavorables
	Punto de referencia Referente de identificación Convertirse en papá Gran significado en la vida	Amoroso – sensible Actuar éticamente	Inmoral Asesino Abusador Ausente Sobreprotector
El padre	Funciones que desempeña un padre		
	Cuidar Proteger Aconsejar Educar		
	Relación con el padre		
	Presente	Ausente	
	Acompañarlo Salir a su encuentro	Mantener una buena relación Reencontrarlo El padre muerto Padre secuestrado Padre en la cárcel	
	Actitudes hacia el padre		
	Favorables	Desfavorables	
	Cuidarlo Defenderlo Recordarlo Reclamar su presencia Amarlo Admirarlo	Despreciarlo	

Tabla 1 (*Continuación*)

	La paternidad	Estilos de paternidad
Paternidad	Comprobarla Reclamarla Ponerla en duda Negarla	Democrático Participativo Autoritario Permisivo Mal ejemplo

Referencias

Arvelo, L. (2001). Maternidad, paternidad y género. *Otras miradas, 4*, 002, 92 – 98.

Badinter, E. (1993). *XY, la identidad masculina*. Santa fe de Bogotá: Editorial Norma. Traducción de Ana Roda.

Banchs, M.A. (2000). Aproximaciones procesuales y estructurales al estudio de las representaciones sociales. *Papers on Social Representations. 9*, pp. 3.1 – 3.15. Recuperado de http://www.psych.lse.ac.uk/psr/

Bardin, L. (1977/1986). *El análisis de contenido.* Traducido por César Suárez. París. Ed. Akal.

Bauer, M. & Aarts, B. (2000). Corpus construction: a principle for qualitative data collection. In Martin W. Bauer & George Gaskell (Eds.), *Qualitative researching with text, image and sound. A practical handbook* (pp. 19 – 37). London: Sage Publications.

Bauer, M. (2000). Analytic approaches for text, image and sound. In Martin W. Bauer & George Gaskell (Eds.), *Qualitative researching with text, image and sound. A practical handbook* (pp. 131 – 151). London: Sage Publications.

Berger, P.; Luckman, T. (1967/2005). *La construcción social de la realidad.* Buenos Aires, Argentina – Madrid: Ed. Amorrotu Editores

Bobino, L. (2003). Las nuevas paternidades*. Cuadernos de trabajo social. 16*, pp. 173 – 182.

Bonilla, E y Rodriguez, P. (1997). Más allá del dilema de los métodos. NormaEditorial.

Borisenko, J. (2007). Fatherhood as a personality development factor in men. *The Spanish Journal of Psychology, 10,* 001, 82 – 90.

Cebarotev, N. (2003). Familia, socialización y nueva paternidad. *Revista latinoamericana de ciencias sociales, niñez y juventud, 1,* 002, 1 – 20.

Clay, H. (1969/1975). *Introducción a la psicología social.* New York/México: Ed. John Wiley & Sons./ Ed. Trillas

Cuvardic, D. (2002). Los marcos interpretativos textuales: herramienta metodológica para el análisis del discurso periodístico. *Revista de Ciencias Sociales*, *II,* 96, 83 – 98.

DOI: 10.1037/a0012510 DANE, 2008 Obtenido en **http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/poblacion/proyepobla06_20/7Proyecciones_poblacion.pdf**

Duveen, G.; Lloyd, B. (2003). Las representaciones sociales como una perspectiva de la psicología social. En, Castorina, J. A. (Compilador). *Representaciones Sociales. Problemas teóricos y conocimientos infantiles*, *pp. 29-40*. España: Gedisa. Traducción Adelaida Ruiz. Editorial.

Encuesta Nacional de Demografía y Salud (2005). PROFAMILIA. Recuperado de http://www.profamilia.org.co/encuestas/index.htm

Encuesta Nacional de Demografía y Salud (2010). PROFAMILIA. Recuperado de http:// http://www.profamilia.org.co/images/stories/prensa/Principales_indicadores.pdf y http://encuestaprofamilia.com/images/stories/PDF-capitulos/Capitulo-3.pdf

Farr, R. (2003). De las representaciones colectivas a las representaciones sociales. En Castorina, J. A. (compilador), *Representaciones Sociales. Problemas Teóricos y conocimientos infantiles* (pp. 153-176). España: Gedisa. Traducción Adelaida Ruiz.

Fernández, F. (2002). El análisis de contenido como ayuda metodológica para la investigación. *Ciencias sociales. II*, 96, 35 – 54.

Fischer, G. N. (1990). *Psicología social. Conceptos fundamentales.* Madrid. Universidad de Metz. Ed. Narcea.

Fuller, N. (2002). *Masculinidades. Cambios y permanencias. Varones de Cuzco, Iquitos y Lima.* Perú: Fondo Editorial. Pontificia Universidad Católica del Perú.

Freud, S.(1939/1994). *El malestar en la cultura.* En Obras completas: tomo XXI, p. 108. Buenos Aires. Amorrortu

Gallardo, G., Gómez, E., Muñóz, M., & Suárez, N. (2006). Paternidad: representaciones sociales en jóvenes varones heterosexuales sin hijos. *Psyke, 15,* 2, 105 – 116.

Gamson y Modigliani (1989). Media discourse and public opinion on nuclear power: a constructionist approach. *American Journal of Sociology, 95*, (1), 1 – 37.

Gutiérrez de Pineda, V. “Familia ayer y hoy”. (2003). Tovar, P. (Editora). En: *Familia, género y antropología: Desafíos y transformaciones.* Bogotá: Instituto Colombiano de

Hernández, D. I. (2004). Representaciones sociales y medios de comunicación: una relación complementaria. *Reportes Escuela de Ciencias Humanas, 54*, 1 -11.

Historia y Antropología.

Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación.* Cuarta edición. México. Mc Graw Hill.

Jodelet, D. (1984). La representación social: fenómenos, concepto y teoría. En S., Moscovici (Compilador), *Psicología Social II,* pp. 469 - 494. Barcelona.: Paidós.

Joyal, A. (1987). Famille et sociabilité : pour une problématisation et une interprétation médiatique des phénomènes familiaux, Sociologie et sociétés, vol. 19, n° 2, p. 145-154.

Juracy, M., Beiras, A., Lodetti, A., De Lucca, D., Gomes & Araújo, S. (2006). Cambios y permanencias: investigando la paternidad en contextos de baja renta. *Revista Interamericana de Psicología,* 40, 3, 303 – 312.

Knibiehler, Y. (1994). Padres, patriarcado, paternidad. En: Tubert, S. (compiladora), *Figuras del padre,* España: Cátedras, pp. 117 – 135.

Krippendorf, K. (1990). *Metodología del análisis de contenido: Teoría y práctica.* Buenos Aires: Paidós comunicación

Lamb, M. E., Pleck, J. H., Charnov, E. L., & Levine, J. A. (1987). Una perspectiva psicosocial sobre la participación y el comportamiento paternal. En Altmann, J. B., Rossi, A. S., & Sherrod, L. R. (Eds.), *Parenting across the lifespan: Biosocial perspectives,* pp. 111–142. Hawthorne, NY: Aldine

Lamus, D. (1999). Representaciones sociales de maternidad y paternidad en cinco ciudades colombianas. *Revista Reflexión Política, 1,* 2, 1 – 9.

Levant, R. (1996). The New Psychology of Men. *School Professional Psychology. Research and Practice*, *27,* 3, 259-265.

Levine, R. (2001). (In) visible men. *American psychologist. 56*, 9, 743 – 753.

Marková, I. (2003). La presentación de las Representaciones Sociales diálogo con Serge

Moscovici. En J. A. Castorina (compilador) pp. 111- 152, *Representaciones Sociales. Problemas Teóricos y conocimientos infantiles*. España: Gedisa. Traducción Adelaida Ruiz.

Marsiglio, W., Amato, p., Randal, D. & Lamb, M. (2000). Scholarship on fatherhood in the 1990s and beyond. *Journal of Marriage and the Family*, *62,* 4, 1173 – 1191.

Menjívar, M. (2007). ¿Son posibles otras masculinidades? Supuestos teóricos e implicaciones políticas de las propuestas sobre masculinidad. *Revista reflexiones, 83,* 1, 97 – 106.

Montesinos, R. (2004). La nueva paternidad: expresión de la transformación masculina. *Polis: Investigación y análisis sociopolítico y psicosocial, 2,* 004, 197 – 220.

Moscovici, S. (1979). *El psicoanálisis, su imagen y su público.* Buenos Aires: Anesa – Huemul. Traducido por Nilda María Finetti.

Paredes, M. P. (2003). *Trayectorias reproductivas, relaciones de género y dinámicas familiare en Uruguay*. (Disertación doctoral no publicada). España: Universidad Autónoma de Barcelona.

Pérez, M.S. (s.f.). *Muchos oyen pero pocos escuchan: El papel de los medios en la formación de la opinión pública y la realidad*. Recuperado de www.robertexto.com/archivo4papel_medios.htm

Puyana, Y (2000). Socialización y cambio en torno a las representaciones sociales de la infancia. *Revista Nómadas,* 11*.*

Puyana, Y. y Ramírez, H. (Eds.). (2007). Familias, cambios y estrategias. CES. Universidad

Puyana, Y.; Lamus, D. (2003). Cambios y permanencias en la paternidad y la maternidad. Puyana, Y. *(Compiladora),* En *Padres y madres en cinco ciudades colombianas. Cambios y permanencias*. Colombia: Almudena Editores*.*

Puyana, Y.; Mosquera, C.; Micolta, A.; Maldonado, M. C.; Lamus, D.; Useche, X.; Morad, P.; Bonilla, G.; Jiménez, B.; Domenique de Suremain; M. (2003). Padres y madres en cinco ciudades colombianas. Cambios y permanencias. En *Padres y madres en cinco ciudades colombianas. Cambios y permanencias*. Colombia: Almudena Editores*.*

Rochlen, Suizo, Mc Kelly (2008). I'm justing providing my family: A qualitative study of stay – at - Home fathers. *Psychology of men and masculinity. 9,*4, 193 – 206.

Rodríguez, T. (2009). Sobre el potencial teórico de las representaciones sociales en el campo de la comunicación*. Nueva época*, *11*, enero-junio pp. 11-36. México: Universidad de Guadalajara.

Rohner, R. P., & Veneziano, R. A. (2001). The importance of the father love: history and contemporary evidence. *Review of general psychology, 5*, 4, 382 – 405.

Roudinesco, É. (2010). *La familia en desorden.* Buenos Aires: Fondo de cultura económica Traducción de Horacio Pons. (Cuarta reimpresión).

Ruíz-Domenech, J. (2002). *La ambición del amor. Historia del matrimonio en Europa.* Madrid: Aguilar.

Torres, L. E. (2004). La paternidad: una mirada retrospectiva. *Revista de ciencias sociales, III*, 105, 47 – 58. San José: Universidad de Costa Rica.

Viveros, M. (2000). Paternidades y masculinidades en el contexto colombiano contemporáneo. En Fuller, N. (Ed.), *Paternidades en América Latina,* pp. 91 - 128. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.

Viveros, M. (2002). *De quebradores y cumplidores*. (1ra. Ed.). CES Universidad Nacional de Colombia.: Fundación Ford, Profamilia Colombia.

Tasas de divorcio http://divorcioencolombia.com/index.htm

Familias en Colombia cambios. http://www.ucentral.edu.co/movil/images/stories/iesco/revista_nomadas/11/nomadas_11_9_formas_cambios.pdf

Reseña Biográfica del Aspirante a Magíster en Psicología

Adriana nació en Santa Rosa de Viterbo Boyacá, de donde es Oriundo su padre, pero sus primeros años de vida, trascurrieron en Sogamoso y algunos pocos en Tandil, ciudad argentina que vio nacer a su madre. El contexto de crianza que la acompañó se enriqueció con la mirada de dos culturas, que le dejaron como herencia una visión de vida menos arraigada a las costumbres colombianas y melancólicas de sus raíces maternas. Adriana es la segunda de cinco hermanos.

Vivió en Sogamoso, Duitama, y Tunja a donde se trasladó para estudiar psicología en la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia y donde tuvo la posibilidad de contar con buenos maestros y amigos que enriquecieron su vida y su mirada en psicología.

Al graduarse tuvo la posibilidad de trabajar en contextos variados como Chiquinquirá, Muzo, Otanche y Beteitiva. Entre los años 2005 a 2012, hizo sus primeras aproximaciones al ejercicio de la docencia universitaria, pero también trabajó en comisaría de familia y con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar.

En la actualidad estudia el idioma francés, pues su meta es continuar su formación en estudios sociales y fotografía. Su vida personal ha estado rodeada de valiosas experiencias, personas y coincidencias que le han dado claridad, frente a lo que en la actualidad espera ser como persona y como psicóloga.

Su experiencia como estudiante de la Universidad Nacional, fue gratificante; le dejó un creciente interés por el estudio de la masculinidad, la música como contexto social y la ancestralidad. Quienes la conocen más íntimamente, saben que espera emprender el camino para llegar a ser una buena investigadora y escritora. En un año, espera poder emprender la ruta que dará paso a la realización de este sueño, en Francia, lugar que ha escogido para vivir, en compañía de su pareja y de su hijito Martín.