



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

El video como estrategia didáctica para fortalecer los procesos de las competencias comunicativas en los estudiantes del grado quinto de Básica Primaria de la I. E.

Manuela Beltrán

Fredy Leonardo Martínez Sánchez

Universidad Nacional de Colombia

Facultad de Ciencias Humanas

Instituto de Estudios en Comunicación y Cultura IECO

Maestría en Comunicación y Medios

Bogotá, Colombia

2017

El video como estrategia didáctica para fortalecer los procesos de las competencias comunicativas en los estudiantes del grado quinto de Básica Primaria de la I. E.

Manuela Beltrán

Fredy Leonardo Martínez Sánchez

Tesis como requisito para optar al título de: Magíster en Comunicación y Medios

Director:

Dr. Julio César Goyes Narváez

Línea de Investigación:

Comunicación visual

Universidad Nacional de Colombia

Facultad de Ciencias Humanas

Instituto de Estudios en Comunicación y Cultura IECO

Maestría en Comunicación y Medios

Bogotá, Colombia

2017

El desarrollo de este proyecto va a Dios, siendo eje central en mis acciones, a mi esposa Elisenid y a mis hijos Daniela, Camilo y Valentina.

A mi madre, por creer en mis capacidades y apoyo incondicional.

Agradecimientos

Agradecimiento especial a mi hermana Gleyra Yudith Martínez Sánchez, Magíster en Tecnologías de la Información y Comunicación en la Educación, quien orientó y guio diversos aspectos y actividades para cumplir con el proceso de investigación. A mi esposa Elisened Caro Mendoza, Lic. Educación Básica Primaria con énfasis en Informática, quien participó activamente en este proyecto, motivando la continuidad de mi proceso educativo.

Igualmente, a la Secretaria de Educación Departamental del Guaviare, a través del convenio interadministrativo, que me permitió acceder a este nivel de formación profesional; a la Universidad Nacional de Colombia, a los lectores Dr. Alejandro Jaramillo Hoyos y Dr. Carlos H. Caicedo Escobar por la dedicación y grandes aportes en la construcción de la tesis de grado; a mi director de tesis Dr. Julio César Goyes Narváez por su valioso apoyo, acompañamiento y formación profesional con cada aporte.

Resumen

El proyecto busca utilizar el video como una herramienta que potencie los procesos relacionados con las competencias comunicativas, a través del uso y estudio del contenido audiovisual en los estudiantes del grado quinto de educación básica primaria de la Institución Educativa Manuela Beltrán del municipio de San José del Guaviare – Guaviare.

Basados en los principios del orden cualitativo, a través del desarrollo de talleres y encuestas y momentos prácticos utilizando la transversalidad de las áreas del conocimiento a fin de que el estudiante incurra en eventos de tipo comunicativo y desarrolle competencias que le permitan comprender y entender el fenómeno de la comunicación a través del uso del video, comprendiendo los aspectos y presupuestos utilizados para elaborar el contenido audiovisual; en el marco de un estudio sociocultural ambiental.

La finalidad de este proyecto es determinar de qué manera los estudiantes pueden fortalecer las competencias comunicativas a través del estudio, análisis y producción de videos de corte académico que el estudiante aborde temáticas de interés y desarrolle un pensamiento y formación crítica acerca de lo que a diario observa, lo pueda transformar y redirigir a una determinada población con intensión formativa.

Palabras clave:

Competencia

Comunicativa

Video

Abstract

The project seeks to use video as a tool that strengthens and enhances the processes related to communicative skills, through the use and study of audiovisual content in students of the fifth grade of primary education of the Educational Institution Manuela Beltrán of the municipality of San José of Guaviare - Guaviare.

Based on the principles of the qualitative order, through the development of workshops and surveys and practical moments using the transversely of the areas of knowledge so that the student engages in communicative events and develop competencies that allow him to understand and understand the phenomenon Of communication through the use of video; In the framework of an environmental sociocultural study.

The purpose of this project is to determine how students can strengthen communicative skills through the study, analysis and production of informative and academic videos; That the student approaches topics of interest and develops a critical thinking and training about what he observes daily, can transform and redirect him to a certain population with formative intent.

Keywords

Competence

Communicative

Video

Contenido

	Pág.
Resumen.....	ii
Lista de figuras	1
Introducción.....	2
1. Generalidades.....	4
1.1 Planteamiento del problema.....	4
1.2 Objetivos.....	7
1.2.1 Objetivo general.....	7
1.2.2 Objetivos específicos.....	8
2. Territorio.....	9
2.1 Departamento del Guaviare.....	10
2.2 Municipio de San José del Guaviare.....	13
2.3 Institución Educativa Manuela Beltrán.....	15
2.4 Población y muestra.....	16
3. Audiovisualidad.....	18
3.1 Los medios audiovisuales en los procesos educativos.....	18
3.1.1 La didáctica del video en la educación.....	20
3.1.2 El uso del video en la educación.....	22
3.2 ¿Por qué el video?.....	24
3.3 El lenguaje del video.....	26
3.3.1 Las tipologías del lenguaje del video.....	29
3.4 Funciones del video.....	31
3.5 Competencias comunicativas.....	32
4. Diseño metodológico.....	39
4.1 Línea de investigación: Escuela y video.....	39
4.2 Tipo de investigación.....	39
4.3 Recolección y producción de la información.....	41
4.4 Categorización de la información recolectada.....	42
4.4.1 Observación.....	42
4.4.2 Encuestas.....	44
4.5 Un acercamiento al video.....	45
4.6 ¿Qué cuento con el video?.....	46
4.7 Salidas de campo: Mi producción.....	54
4.8 El video y la vinculación con los padres de familia.....	55
4.9 La contaminación.....	58
4.10 El producto final.....	59
5. Conclusiones.....	65
5.1 De la influencia de los medios audiovisuales sobre la población estudiantil.....	65
5.2 Del video como herramienta y estrategia didáctica.....	67
5.3 De los procesos formativos a partir del uso del video.....	68
Anexos.....	70
Referencias bibliográficas.....	86

Lista de figuras

	Pág.	
Figura 1.	Ubicación geográfica del departamento del Guaviare	12
Figura 2.	División administrativa del Departamento del Guaviare	13
Figura 3.	Vista panorámica del municipio de San José del Guaviare	14
Figura 4.	I. E. Manuela Beltrán, San José del Guaviare	14
Figura 5.	Ubicación I. E. Manuela Beltrán en San José del Guaviare	16
Figura 6.	Función educativa del video	23
Figura 7.	Tipologías del video	30
Figura 8.	Funciones del video	32
Figura 9.	Tabla de estándares de competencias grados 4 a 5, MEN	35
Figura 10.	Estudiante con dispositivo móvil	43
Figura 11.	Charla sobre características del video	50
Figura 12.	Etapas de planificación	51
Figura 13.	Etapas de textualización	52
Figura 14.	Grabación de videos iniciales	53
Figura 15.	Reunión informativa con padres de familia	56
Figura 16.	Fotograma extraído de video	62
Figura 17.	Fotograma extraído de video	62
Figura 18.	Fotograma extraído de video	62
Figura 19.	Fotografía tomada durante las grabaciones de video	63
Figura 20.	Fotografía tomada durante las grabaciones de video	63
Figura 21.	Fotografía tomada durante las grabaciones de video	63
Figura 22.	Fotografía tomada durante las grabaciones de video	63
Figura 23.	Fotografía etapa de conceptualización	64
Figura 24.	Fotografía etapa de conceptualización	64
Figura 25.	Fotografía etapa de conceptualización	64
Figura 26.	De los niveles de aceptación del uso del video	77
Figura 27.	Aspectos que llaman la atención del video	78
Figura 28.	Temática para la elaboración de videos	79
Figura 29.	Gusto por realización de videos	80
Figura 30.	Temática para la elaboración de videos	81
Figura 31.	Desarrollo de reciclaje	82
Figura 32.	Focos de contaminación	83
Figura 33.	Elementos para profundización ambiental	84
Figura 34.	Video como fuente informativa	85

Introducción

El uso del video dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje ya no se contempla como una estrategia o evento “de relleno” o simplemente una actividad de tipo académico solamente, en la actualidad se analiza, estudia e incorpora con una intencionalidad mucho más amplia, articulando diferentes elementos y campos de formación como lo son el desarrollo de competencias, habilidades y destrezas académicas y de formación personal con temáticas de investigación y estudio de fenómenos que no solo afectan a una comunidad educativa si no que incorpora e interioriza realidades locales y circundantes, con capacidad de reflexión, análisis y criticidad con un nivel más alto de estudio.

Por estas razones la incorporación y utilización del video se convierte en una didáctica útil, que permite innovar y fortalecer procesos académicos e investigativos; ya que dentro de las posibilidades que brinda el video convergen en él una serie de elementos de interés común en el estudiante tales como: el mensaje transmitido detrás de la imagen o la fotografía, los sonidos, la misma calidad de la imagen, las estéticas identificando las características de los contenidos, la posibilidad de producir fenómenos de interés académico y socio-cultural; de igual manera le permite al estudiante ser crítico de los diferentes contenidos e información que a diario se tiene.

Teniendo en cuenta lo anteriormente expuesto, es preciso señalar que esta investigación plantea un enfoque metodológico con base en talleres, encuestas, formación y producción audiovisual, a fin de determinar sí con esta estrategia los estudiantes mejoran sus

niveles en las competencias comunicativas, y se apropian de los lenguajes de la producción de videos con el ánimo de que el escolar reconozca los contenidos a los que se expone y mejore sus competencias comunicativas, identificando los mensajes de la emisión audiovisual para que, a partir de allí, identifique y proponga argumentos e iniciativas con contenido crítico y analítico, en dónde, a partir del ejercicio de la producción audiovisual, analice cada uno de los diferentes fenómenos objeto de este estudio como lo son la fluidez y manejo de contenidos ambientales desde el video, el análisis textual de los mismos para determinar su influencia y la influencia de los medios sobre el comportamiento, formas de actuar y pensar de los niños.

1. Generalidades

1.1 Planteamiento del problema

La educación y la comunicación a través del tiempo han creado una articulación que se encuentra cada vez más relacionada, al igual que la constante evolución de los procesos pedagógicos y académicos, y la necesidad que genera la incorporación e implementación de recursos de los distintos medios audiovisuales en el aula de clases para que sean tenidos en cuenta y ejecutados como estrategia didáctica.

En busca de fortalecer y mejorar estas competencias la escuela, en principio, se convierte en un escenario idóneo para este proceso en donde los estudiantes, padres de familia y docentes fortalezcan en primer lugar los distintos niveles de comunicación y se establezcan verdaderos canales comunicativos, para mejorar la calidad de la relación socio-cultural desde la escuela con la comunidad. Bajo estos principios se explora la función del video con contenidos medioambientales, dentro del campo audiovisual para incidir en la mejora de las competencias comunicativas de los escolares, la multiexpresividad desde sus conceptos y divisiones a través de los componentes comunicativos orales, visuales y sensoriales.

Dentro de las funciones específicas del docente se encuentra buscar, incorporar y demostrar una dinamización permanente de sus clases; en tal sentido, el docente debe aplicar nuevos procesos comunicativos con sus estudiantes. Entre estos procesos debe tener en

cuenta el video como competencia audiovisual, que a su vez también contribuye al desarrollo de otras competencias comunicativas, dentro del contexto social y académico.

Factores como la falta de una cultura de reciclaje, la ubicación estratégica de los diferentes agentes contaminantes y de hecho el mal uso de residuos sólidos son eventos a los que los estudiantes están expuestos, en contacto y, en ocasiones, resultan afectados, lo que exige de los mismos el desarrollo de la acción crítica y participativa para analizar y discutir esta problemática, la implementación transversal de las distintas áreas del conocimiento a fin de realizar estudios investigativos que nos permitan entender las consecuencias y causas y la utilización del video como estrategia didáctica por parte de los estudiantes para motivar un cambio dentro de la cultura ambiental local.

La realidad social y cultural experimenta cambios significativos en la actualidad que permea los diferentes contextos; la escuela y la educación en general deben ir a la par con los cambios y exigencias que llegan de manera acelerada gracias a la incorporación de medios audiovisuales como lo es el video, a través de los diferentes elementos tecnológicos que permiten acceder a una serie de información variada.

La función de las instancias administrativas y docentes no debe ser ajenas a este tipo de cambios, ya que a nivel institucional existe cierta prudencia en el uso e implementación de los nuevos medios tecnológicos como emisores y receptores de gran información audiovisual a fin de explorar sus referentes del lenguaje audiovisual. Sin embargo, existe un interés por tratar de cambiar e ir a la vanguardia de los procesos pedagógicos que demanda la actualidad académica, de ahí que el docente en procura de mejorar sus prácticas de enseñanza y aprendizaje debe apropiarse de estos cambios e incorporarlos de manera gradual al aula de

clases para que involucren los procesos cognitivos y emotivos del lenguaje audiovisual desde una de sus expresiones y tecnologías: el video.

El plantel educativo no puede seguir inmerso en una rutina tradicionalista, desconociendo los retos y exigencias académicas de su población estudiantil y las nuevas políticas de estado que sin lugar a dudas afectan todos los aspectos y contextos socioculturales. Por tal razón, es el colegio quien debe generar los espacios que le permitan al docente experimentar e incorporar nuevas estrategias que posibiliten fortalecer los procesos formativos desde el aula de clases.

Los medios de comunicación audiovisuales, géneros, formatos y aparatos electrónicos empleados para su trasmisión pueden ser incorporados en los ambientes académicos y pedagógicos. La audiovisualidad como nueva estructura perceptual, cognitiva y emocional aporta innovación, niveles de pensamiento crítico y reflexivo, se introduce en lo subjetivo con el fin de explorar más allá de lo abstracto y permite referenciar y sustentar o refutar ciertos tipos de información, hechos que pueden ser empleados por el docente en el fortalecimiento de sus propuestas y estrategias didácticas en el aula, aprovechando de manera asertiva, las conductas y tendencias audiovisuales de los niños.

Es de considerar que se pueden involucrar, en primera medida, en los procesos formativos los diferentes contenidos y temáticas académicas de manera interdisciplinar a través de la multiexpresividad audiovisual, (lo lingüístico, la visualidad y lo sensorial) para mejorar los niveles de competencias comunicativas en la población escolar. En este proceso investigativo, buscamos la inclusión de estrategias didácticas del video incorporando imágenes y sonidos, para que el estudiante despierte el interés por los aspectos que le rodean

y cualifique la concentración y aceptación de los diversos contenidos académicos, con más profundidad y crítica.

Es aún más relevante el hecho de incorporar esta nueva estrategia contenida en la audiovisibilidad, ya que es un proceso poco abordado como herramienta didáctica en las aulas de clases de la Institución Educativa Manuela Beltrán del municipio de San José del Guaviare, y de esta manera profundizar y ver los diversos contenidos académicos de una manera vanguardista que permita ser demostrada a través de su aplicación como herramienta y estrategia didáctica en el fortalecimiento de las competencias comunicativas.

Por lo anterior, este proyecto plantea la necesidad de entender e implementar el video con fines educativos y críticos de realidades sociales desde el aula, y el medio ambiente es una de ellas, lo cual se traduce en la pregunta sobre:

¿Cómo incorporar el video en el aula para fortalecer los procesos de competencias comunicativas y el pensamiento crítico de los estudiantes del grado quinto de educación básica primaria de la I. E. Manuela Beltrán del Municipio de San José del Guaviare – Guaviare?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

Implementar el video con fines educativos en el aula para fortalecer las competencias comunicativas y el pensamiento crítico de los estudiantes del grado quinto de educación

básica primaria de la Institución Educativa Manuela Beltrán del municipio de San José del Guaviare.

1.2.2 Objetivos específicos

- Identificar las falencias en las competencias comunicativas de los estudiantes del grado quinto de la Institución.
- Integrar el video como estrategia didáctica en el aula de clases para mejorar las competencias comunicativas de los estudiantes del grado quinto de la Institución.
- Incentivar la generación de un pensamiento crítico a partir del estudio, análisis y resultados investigativos acerca de la problemática ambiental a nivel mundial, nacional y local expresado en proyectos audiovisuales originados por los estudiantes del grado quinto de la Institución.

2. Territorio

Para entender el espacio en que se circunscribe el proyecto, se hace necesario definir el término “territorio” (no reducirlo a la acepción inmediata, la que apunta a una ubicación definida, a una porción de superficie); ampliarlo, teniendo en cuenta las diferentes dinámicas, entender que “todo territorio ha sido marcado por los acontecimientos históricos, por la cultura, y hoy resulta ser “un marco o área de distribución de instituciones, prácticas [y significaciones] culturales espacialmente localizadas [... un constructo] apropiado subjetivamente como objeto de representación y de apego efectivo, y sobre todo como símbolo de pertenencia socio-territorial” (Giménez, citado por Sosa, 1996: 14-15).

El Guaviare a pesar de ser un departamento nuevo en el país tiene en sus raíces un tejido particular que se ha conservado y dinamizado, donde convergen acontecimientos históricos, culturales, geográficos. Porque el territorio “es una construcción social, histórica y cultural, producto de la apropiación de poderes y relaciones sobre sus múltiples contenidos y energías, lo cual se plasma en una representación espacial delimitada, al mismo tiempo que dinámica y móvil, historizada desde el conocimiento o desde la interpretación mítica, con escalas (familiar, comunitaria, municipal, regional) y niveles (como el inframundo, el mundo y el supra mundo). Es el soporte de significaciones, el espacio donde se despliegan prácticas productivas y donde se construyen identidades, donde anida la cultura y deja sus trazas en la tierra, donde la naturaleza determina y lo humano imprime su sello (Leff, citado por Sosa, 2012: 39)

2.1 Departamento del Guaviare

Con el fin de contextualizar y caracterizar el territorio en el que se encuentra ubicado el colegio, la ciudad y el Departamento y formalizar algunos aspectos comunicativos y socio-culturales de la población involucrada en la investigación se realiza una caracterización precisa de los estudiantes y entorno local de la Institución Educativa Manuela Beltrán del Municipio de San José del Guaviare – Guaviare.

La región es de gran importancia bioecológica puesto que concentra gran cantidad de especies nativas de tipo forestales que se han venido viendo afectadas con las colonizaciones de nuevos terrenos más aptos para la agricultura y en general para la explotación económica de los habitantes de la región.

En lo sucesivo del presente capítulo se exponen detalladamente los aspectos más relevantes de la geografía regional y local, haciendo un acercamiento a las comunidades en general y a los elementos más representativos con el ánimo de ofrecer una mirada más holística del contexto medioambiental y académico en el que se desarrolla el presente trabajo investigativo.

El Departamento de Guaviare está situado en la parte oriental del país, en la región de la Amazonía, localizado entre los 00°39'21'' y 02°55'33'' de latitud norte y entre los 69°59'45'' y 73°39'48'' de longitud oeste. Cuenta con una superficie de 42.327 km² lo que representa el 3.7% del territorio. Limita por el Norte con los departamentos de Meta y Vichada, por el Este con Guainía y Vaupés, por el Sur con Caquetá y Vaupés, y por el Oeste con Meta y Caquetá.

Sus territorios son principalmente planos, correspondientes a la transición entre la Orinoquía y la Amazonía, y son regados por numerosas corrientes de agua, entre las que se destacan las de los ríos Guaviare y Guayabero, que adicionalmente le sirven para comunicarse con las poblaciones cercanas, dentro y fuera del departamento.

Los impactos medioambientales se remontan a las primeras iniciativas de colonizaciones de finales del siglo XIX y primeras décadas del siglo XX. Esta zona del país se inmortalizó en la obra de José Eustasio Rivera llamada *la Vorágine*, en donde se expuso la gran deforestación a causa de la explotación del caucho y la lucha de la etnia indígena que habitaba el sector.

Posteriormente fue colonizada con fines de explotación agraria (principalmente el cacao), ganadería vacuna y la pesca, ello dio origen a la creación del municipio de San José. Posteriormente fue objeto de la última colonización para la siembra de la coca, lo que significó gran presencia, control y enfrentamiento de grupos al margen de la ley y la fuerza pública

El río Inírida sirve como límite sureste al municipio. Se tomó la referencia de la web <http://www.todacolombia.com/departamentos-de-colombia/guaviare.html>

A continuación se observa la ubicación geográfica del Departamento del Guaviare en el mapa de Colombia.



Figura 1. Ubicación geográfica del departamento del Guaviare.

Gentilicio: Guaviarenses. Superficie 42.327 km². Población 111.060 Habitantes (Proyección DANE 2015). Densidad 2.62 Hab/Km². Capital San José del Guaviare – 64.555 Habitantes (Proyección DANE 2015).

El departamento del Guaviare está dividido en 4 municipios: San José del Guaviare, ciudad capital, Calamar, El Retorno y Miraflores; 25 inspecciones de policía, así como numerosos caseríos y sitios poblados. Los municipios están agrupados en un círculo notarial con una notaría, un círculo principal de registro, y pertenecen al distrito judicial de Villavicencio. El departamento constituye la circunscripción electoral del Guaviare. El mapa del Departamento del Guaviare señala los cuatro municipios, El municipio de San José del Guaviare se encuentra al norte del departamento.

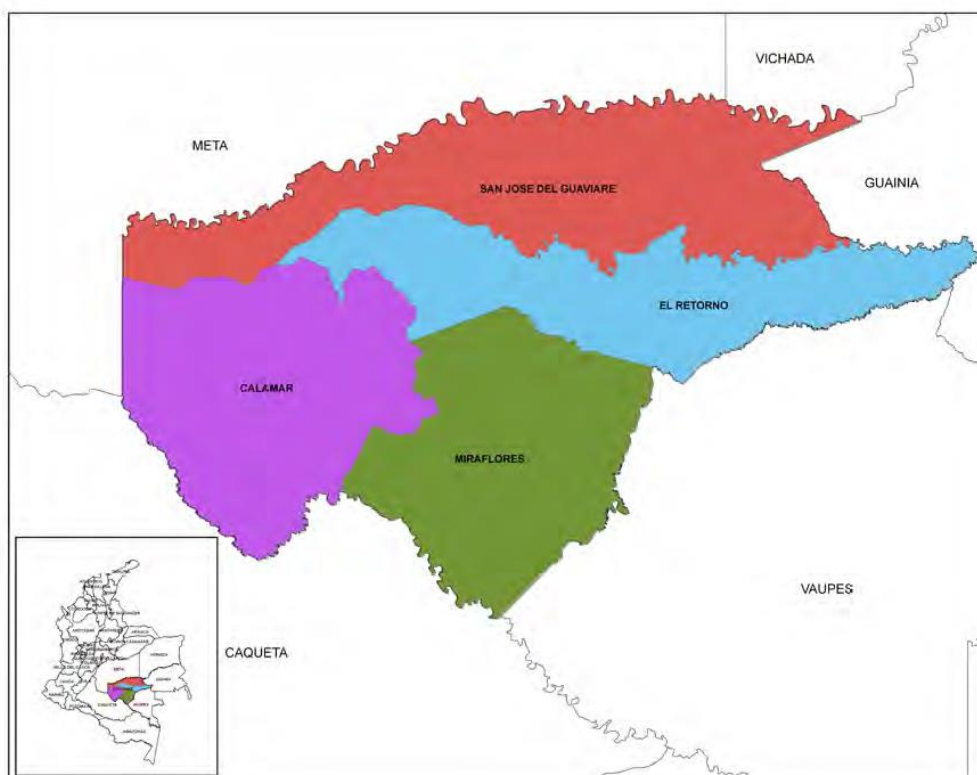


Figura 2. División administrativa del departamento del Guaviare.

2.2 Municipio de San José del Guaviare

San José del Guaviare, la capital del departamento del Guaviare, está localizada en la parte norte de esta división político administrativa, en una extensión de 42.327 km². La cabecera municipal está a 175 msnm aproximadamente a 400 km al sur de la ciudad de Bogotá, con coordenadas 2°34'15"N 72°38'25"O

Concentra en su interior gran cantidad de espacios selváticos y bosques que son el hogar de distintas especies nativas, comparte con los departamentos del Meta y Caquetá el Parque Nacional Natural Serranía de la Macarena y el Parque Nacional Natural de Chiribiquete respectivamente y con el municipio El Retorno comparte la Reserva Natural

Nukak; estos parques y reserva sugieren y prometen un gran desarrollo del turismo, puesto que concentran gran variedad de especies y paisajes indescritibles.

El municipio es hogar de la tribu Nukak, considerada una de las últimas poblaciones humanas recolectoras y cazadoras del planeta. En tal sentido su riqueza ambiental y cultural es invaluable.



Figura 3. Vista panorámica del municipio de San José del Guaviare.



Figura 4. I. E. Manuela Beltrán, San José del Guaviare.

2.3 Institución Educativa Manuela Beltrán

La institución educativa Manuela Beltrán, es una institución de carácter público fundada en el año de 1983 para la fecha se llamó “Escuela del barrio El Porvenir” por encontrarse ubicada en el barrio que lleva el mismo nombre “Porvenir”. Aprobada oficialmente según resolución N° 1669 de 22 de Octubre de 2001, ubicada en un sector de origen marginal del municipio, más exactamente al nororiente de la ciudad, con población estrato uno, víctimas de desplazamiento, violencia y condiciones elevadas de pobreza cercanas al 69.84%, con un mínimo de cobertura de los servicios públicos básicos necesarios. De acuerdo a la Dirección de Planeación Nacional (DPN).

Para el año 2014 el departamento del Guaviare influenciado por los grupos armados ilegales (Farc y paramilitares) vio ampliado su índice de desplazamiento hasta en un 15% de total de víctimas del conflicto armado, correspondiente a 78.195 a nivel nacional. Lo cual produjo un éxodo masivo hacia la cabecera municipal agrupando poblaciones en zonas de invasión.

Estos sectores se han visto muy afectados a nivel medioambiental pues los desechos tanto orgánicos como sólidos (no orgánicos) pululan por los sectores de toda la zona, haciendo que la comunidad docente de la Institución se cuestione al respecto y haya desplegado estrategias de concientización a la población académica, proponiendo estrategias que redundan en el aseo y buen manejo de los residuos al interior de las unidades habitacionales de los estudiantes por medio de charlas constantes, no obstante, éstas iniciativas no han tenido un impacto significativamente positivas pues la problemática persiste.

Ubicación espacial de la I. E. dentro del casco urbano del Municipio de San José del Guaviare.

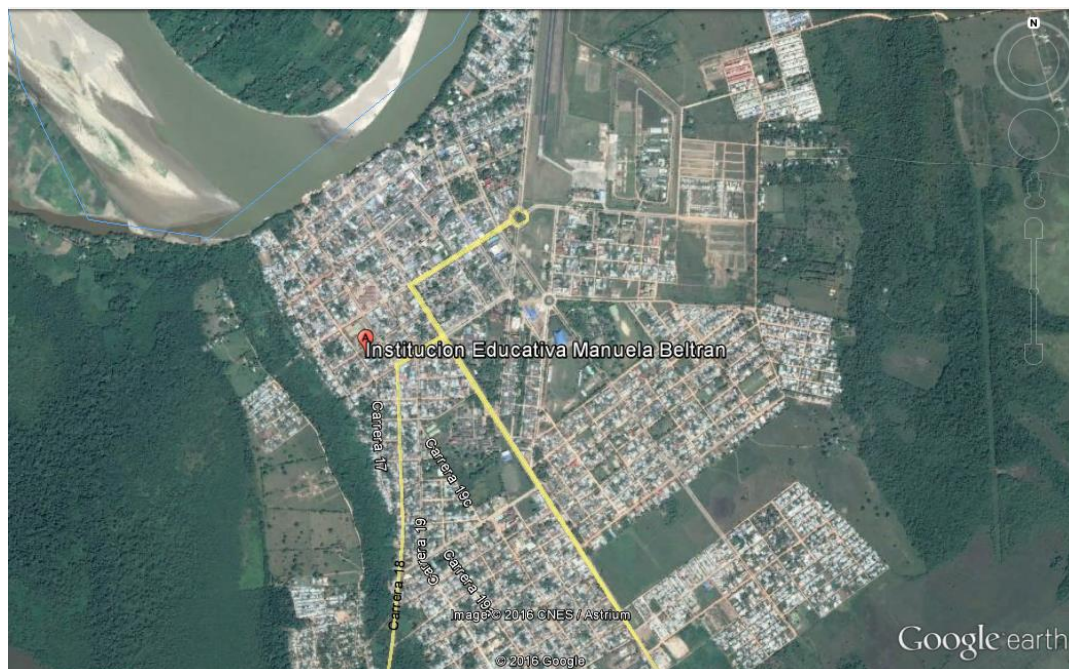


Figura 5. Ubicación I. E. Manuela Beltrán en San José del Guaviare.

2.4 Población y muestra

La población para esta investigación son treinta y cinco estudiantes de la Institución Educativa Manuela Beltrán, sede principal. El grupo está compuesto por niños y niñas en edades que oscilan entre los nueve y doce años de edad, en donde todos los escolares presentan características y condiciones de desplazamiento, con una condición socio económica cero dentro del SISBEN y estratificación uno, en algunos casos sus hogares son disfuncionales con solo madre o padre de familia, y en gran medida no cuentan con un nivel básico de formación.

Sin embargo, la problemática es generalizada en gran parte del municipio, tanto en la cabecera municipal como en la mayoría de la municipalidad; los desechos abundan principalmente por las calles de los barrios, mientras que la zona céntrica y la zona proyectada turísticamente mantienen un aceptable nivel de aseo y por tanto baja contaminación medioambiental.

3. La audiovisualidad

En lo sucesivo del presente apartado se exponen los componentes teóricos del presente trabajo investigativo, para lo que se exponen diversas teorías y desarrollos conceptuales a la luz de distintos autores que han ofrecido sus conceptualizaciones y demás postulados para orientar procesos investigativos.

De tal modo que, a través del tiempo y de manera esporádica, los procesos audiovisuales han tratado de incursionar en el ámbito educativo con ciertas intencionalidades, ya sean de tipo formativo, instructivo, o como herramienta didáctica, con el fin de mejorar las prácticas pedagógicas y las capacidades cognitivas. La audiovisualidad conecta de manera estrecha con la estimulación de los sentidos generando niveles de interés en los estudiantes, sin embargo, las propuestas, mayoritariamente, se limitan a la proyección de videos para trabajar el análisis de éstos bajo la solución de talleres en clase o buscando el refuerzo de ciertos temas académicos por parte de algunos docentes.

Para Joan Ferres (2007), el desarrollo eficaz de las destrezas comunicativas como la escritura asertiva, la contextualización oral y el vocabulario adecuado, supone en el individuo una imprescindible competencia en Comunicación Audiovisual, que entendemos como la capacidad de un individuo para analizar desde la reflexión crítica las imágenes y los mensajes audiovisuales y para expresarse adecuadamente en el ámbito comunicativo. Esta competencia está relacionada con el conocimiento de los medios de comunicación y con el uso básico de las tecnologías multimedia necesarias para producirla.

De la misma manera el mismo autor articula que las Competencias Comunicativas se entienden como un conjunto de procesos lingüísticos que se desarrollan durante la vida, con el fin de participar con eficiencia y destreza en todas las esferas de la comunicación y la sociedad humana. Hablar, escuchar, leer y escribir son las habilidades básicas o centrales del lenguaje.

Por lo tanto, la articulación entre video y competencia comunicativa va muy ligada hoy en día a los procesos de formación, donde se pretende utilizar esta relación como herramienta y analizar y discutir de manera crítica lo que vemos a través de las posibilidades al tratar de cambiar la intencionalidad y la comprensión de la información de los medios audiovisuales en los procesos educativos

3.1 Los medios audiovisuales en los procesos educativos

Desde la misma docencia que intenta mejorar la pedagogía y didáctica, son muchos los interrogantes acerca de lo que queremos para que nuestros estudiantes desarrollen las destrezas y los niveles de competencia en todos los aspectos de su formación. Es inevitable por las condiciones actuales la necesidad de incorporar e implementar en nuestros currículos diferentes medios y recursos tecnológicos que fortalezcan procesos visuales y auditivos, un ejemplo de ello es la inclusión del video como estrategia didáctica en las diferentes prácticas pedagógicas.

En tal sentido “la renovación de la enseñanza exige mejores materiales, pero acompañada al unísono de otras estrategias de cambio con las que ha de colaborar” (Gimeno, 1991:14). Por otro lado, la diversidad de medios audiovisuales que el profesor puede utilizar

y potenciar repercuten en la creación de nuevos entornos, tipos y facilidades para el aprendizaje; aspectos que van desde la modificación de la interacción comunicativa unidireccional entre profesor - alumno, hasta la reforma física-espacial-temporal de los escenarios de aprendizaje, sin olvidar las posibilidades que pueden ofrecer para el autoaprendizaje y aprendizaje cooperativo entre estudiantes de diferentes contextos físicos y culturales (Romero, 2002).

Así pues, la comunicación visual contenida en las iniciativas audiovisuales se refiere no solo a los canales de transmisión de información sino a la integración de procesos neuronales en el público, puesto que la comunicación visual propiamente dicha, se constituye en un proceso de comunicación que exige el despliegue de actividades cognitivas y emotivas, el profesor ha de procurar el desarrollo de las competencias que dicha comunicación exige en aras de comprender lo que se percibe. Con las nuevas tecnologías, el docente no tiene por qué quedarse en el papel de simple administrador de un programa, de un texto o de un currículo; es importante que se considere como un agente cultural que utiliza los programas hacia nuevas interpretaciones tanto de su disciplina como de los valores y los modos de representación y reproducción simbólica que se dan en la cultura con el uso de estrategias multimediales interactivas. (Goyes, 2002).

3.1.1 La didáctica del video en la educación

El uso del video como recurso didáctico ofrece unas variables y herramientas que fortalecen la capacidad expresiva y comunicativa del estudiante, la interacción con contenidos y elementos tecnológicos hace que la ventana a la exploración y a la investigación se abra en cada estudiante, fomentando a su vez una articulación interdisciplinar con las áreas

del conocimiento, un interés más alto por profundizar en sus contenidos no solo como contenidos si no con estudios más profundos y críticos que les permita fortalecer sus niveles de competencias; la inclusión del análisis textual como estrategia para discernir y verificar realidades sociales, culturales, políticas, entre otras.

La misma producción de materiales fílmicos implica una apropiación y ampliación de conceptos, materiales e información adicional para poder adentrarse en el mundo del video y responder a una necesidad implícita como lo es la explicación de fenómenos tanto académicos como de interés general, de la misma manera genera una gran posibilidad que el estudiante mejore sus competencias comunicativas comprendiendo la intencionalidad del propósito investigativo y producción textual, la interpretación y utilización de lenguaje verbal y no verbal, el nivel de criticidad desde la construcción de conceptos y posibles contenidos. Atendiendo las características y especificaciones del tipo video a implementar en esta propuesta M. Cebrián (1987) distingue entre cuatro tipos de videos diferentes: curriculares, de divulgación cultural, de carácter científico-técnico y videos para la educación, que son aquellos que, obedeciendo a una determinada intencionalidad didáctica, son utilizados como recursos didácticos y que no han sido específicamente realizados con la idea de enseñar.

En busca de fortalecer los procesos de las competencias comunicativas considero pertinente la inclusión de este tipo de videos en el desarrollo de temáticas que permitan en primer lugar motivar y generar un cambio en la forma de enseñar y producir habilidades y destrezas en los estudiantes sobre temas reales que afectan a determinados espacios sociales.

3.1.2 El uso del video en la educación

El uso del video en la educación y más específicamente en clases facilita la construcción de un conocimiento significativo dado que se aprovecha el potencial comunicativo de las imágenes, los sonidos y las palabras para transmitir una serie de experiencias que estimulan los sentidos y los distintos estilos de aprendizaje en los alumnos. Esto permite concebir una imagen más real de un concepto, una temática o una actividad pedagógica determinada.

El video educativo en la actualidad se ha convertido un medio didáctico, motivador que facilita el descubrimiento y la asimilación de conocimientos para el estudiante, integrando una serie de imágenes y sonidos motivando y fortaleciendo los procesos multiexpresivos del estudiante permitiendo pues que la imagen en movimiento y el sonido puedan captar la atención del mismo en un gran porcentaje del tiempo dedicado al ejercicio y desarrollo de competencias comunicativas y formativas. Mediante la incorporación del video en el aula como estrategia didáctica y relacionado con los procesos educativos se han posibilitado unos niveles de criticidad y reflexión acerca de temáticas y conceptos teóricos básicos en la formación integral del estudiante, esta relación busca aprovechar una herramienta productiva en el aula, explorar las capacidades emocionales y sensoriales del niño y niña, al igual que la estimulación de los sentidos, que puedan buscar maneras de comunicación pertinentes. El uso del video en la educación también busca generar que el estudiante pueda reflejar y manifestar desde sus propias creaciones un sentido crítico y real de lo que le rodea, explorando cada una de las siguientes funciones:

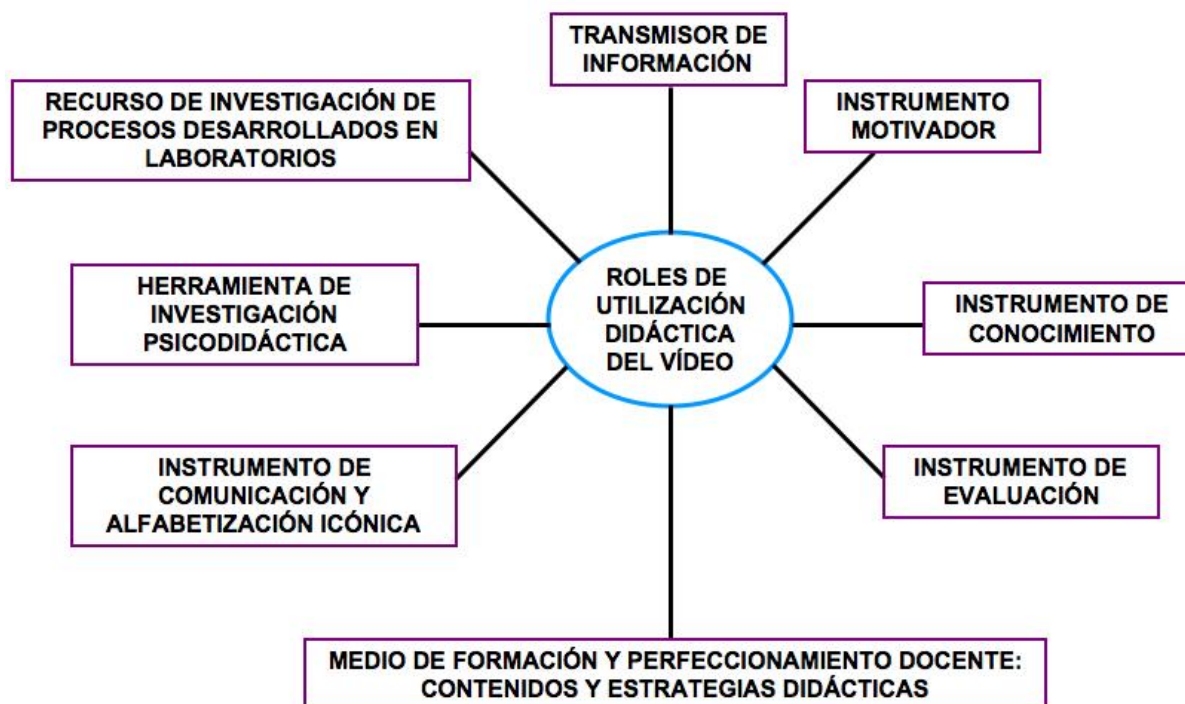


Figura 6. Función educativa del video.

La función educativa del video:

Entre algunas de las definiciones podemos agregar que el uso del video en el aula nos sirve como:

Transmisor de información: Supone la utilización por parte del profesor de videos didácticos expresamente realizados para la presentación de contenidos curriculares, así como producciones audiovisuales realizadas para el público en general.

Como instrumento motivador: Supone la utilización por parte del profesor de videos para motivar a los estudiantes hacia los contenidos y actividades que van a desarrollarse en clase, o bien tienen que afrontar de manera autónoma.

Como instrumento del conocimiento: Supone la utilización por parte del profesor del video como contenido, es decir, que los alumnos aprendan a utilizar el video (equipo de información), así como producir mensajes (codificación y estructuración de mensajes).

Como instrumento de evaluación: Supone la utilización por parte del profesor del video como procedimiento de evaluación de los conocimientos y habilidades aprendidas. Por ejemplo conversación y pronunciación de idiomas, discriminación de estilos artísticos.

Como medio de formación y perfeccionamiento docente: Supone la utilización del video para la formación y el perfeccionamiento en habilidades y destrezas didácticas. Permite el análisis del contexto aula y de la comunicación verbal y no verbal del docente.

3.2 ¿Por qué el video?

El video es una secuencia de imágenes en movimiento con formatos digitales o análogos; esta tecnología permite capturar, grabar y reproducir cada una de estas imágenes para crear escenas; la palabra “video” viene del verbo latín *videre* que significa ver.

En 1960 por primera vez fue desarrollada la tecnología de video para cubrir la necesidad que tenía la televisión; se requería grabar cada uno de los capítulos para facilitar la programación, actualmente el video puede ser almacenado en medios ópticos o en cintas magnéticas.

Al paso de los años el mundo va evolucionando y ello trae consigo un cambio que cada día se ve reflejado en el uso de la tecnología, y la educación no podía quedarse atrás, se

requería que la metodología tradicional de enseñanza fuera atractiva y tener la atención de cada uno de los estudiantes en clase.

El video es un medio audiovisual importante que puede ser utilizado en la educación, pues es una combinación de sonido, fotografía, imágenes, textos, que permite que el proceso de aprendizaje sea sencillo pues se convierte en fuente de interacción en donde los estudiantes pueden apropiarse de manera objetiva de cada uno de los temas propuestos en el video.

Hoy en día el video es considerado un instrumento didáctico por parte de los docentes y de gran aceptación por parte del estudiantado; herramienta que posibilita en gran medida los niveles de interés y aceptación por sus contenidos cargados de elementos que estimulan los sentidos y la facilidad con la que proporcionan elementos tecnológicos, artísticos, científicos para crear y producir videos de tipo académico, informativo o documental en cualquier ámbito del conocimiento y formación académica. El estudiante de hoy manifiesta que una determinada temática académica es más atractiva si se ve desde este formato al compararlo con un texto, considera que los textos tienen una información importante pero que solo contienen información, mientras que el video, gracias a sus contenidos cargados de imágenes en movimiento, audios y a su vez texto o conceptos claves, hacen más interesante la propuesta académica, generando un nivel mayor de interés.

Una vez conocidas las razones fundamentales de la utilización del video en general nos adentraremos en el estudio más detallado del medio de comunicación audiovisual ya que la magnitud que el fenómeno video está adquiriendo en la sociedad, hace que su flujo se extienda cada vez con más fuerza a la enseñanza. Aunque también podemos decir que

asistimos a una utilización indiscriminada, y a veces abusiva del video en aquellos centros a los que este medio ha llegado en el entendido que se busca reforzar conocimientos a través de él pero el problema radica en la asertividad del material, puesto que a partir del video se prepara la clase y con el video se cierra el tema, entonces la labor docente queda desdibujada en aquella práctica. Por tal razón habría que reorientar la intencionalidad del video con fines educativos como estrategia didáctica, formando sujetos críticos a partir de sus mismos aportes y creaciones audiovisuales.

3.3 El lenguaje del video

El video presenta unas generalidades que favorecen el desarrollo de la multiexpresividad dado sus características y condiciones cargadas de elementos llamativos que despiertan y redireccionan los sentidos del estudiante; además, como medio audiovisual, el video presenta sus mensajes mediante la articulación de imágenes, fijas o en movimiento, y sonidos. La gran variedad de material visual que aprovecha el video (fotografía, ilustraciones, animaciones por computadora, dibujos animados, gráficos, esquemas) es complementada por el elemento sonoro (voces, palabras, música, efectos, ambientaciones y silencios). Es por ello que el estudiante dado su gran interés por explorar e implementar medios tecnológicos profundiza en el uso de esta herramienta para articularla con sus actividades escolares y contenidos clave para sus procesos de aprendizaje, fortalecido por un proceso que busca generar en el estudiante un nivel de análisis acerca de la viabilidad de la utilización del video como estrategia didáctica en el fortalecimiento de las competencias comunicativas y articularlo de manera transversal con las áreas del conocimiento a través de una temática de tipo ambiental que abarque un variado número de elementos investigativos.

Mediante la producción de videos tanto profesor como estudiante pueden demostrar su capacidad creativa, crítica y reflexiva; mediante la apropiación de esta herramienta tecnológica se puede transformar una realidad dada y sus problemáticas desde las iniciativas propias de los actores.

Dentro del contexto del lenguaje, el video se podría formular desde un planteamiento educativo como la herramienta que cumple algún tipo de objetivo didáctico. Esta definición es tan abierta que cualquier video puede considerarse dentro de esta categoría, dependiendo de los fines perseguidos, ya que el aprendizaje no se encuentra en función del medio, sino fundamentalmente en las estrategias y técnicas que se apliquen sobre él. También es muy importante la actitud y la estrategia didáctica que el docente tenga al implementar el video como un material didáctico, ya que a través del mismo se deriva gran parte del aprendizaje de los estudiantes.

M. Cebrián (1987) tipifica los videos en *curriculares*, que se adaptan específicamente a la programación de una asignatura, los que refuerzan el tema tratado en clase; *de divulgación cultural*, que tienen como propósito presentar a una audiencia aspectos relacionados con determinadas formas culturales que pueden ser expresiones artísticas, como el teatro u otros; *de carácter científico-técnico*, donde se exponen temáticas relacionadas con avances científicos, tecnológicos, físicos, tipo documentales que describen y muestran aspectos de la ciencia, los átomos, las células, entre otros; y *videos para la educación*, que son aquellos que, obedeciendo a una determinada intencionalidad didáctica, son utilizados como recursos didácticos y que no han sido específicamente realizados con la idea de enseñar puesto que su intención es distinta aunque el profesor le saque partido al material y lo utilice con propósitos educativos. Los tipos de videos expuestos, no siempre son educativos puesto

que la intención juega un papel importante en el diseño, estructura y contenido de cada uno; en virtud de ello, la exposición recreada de los procesos de división celular, puede ser usado como un refuerzo del tema de una clase aunque su intención sea demostrar avances de tipo tecnológico en cuanto a desarrollo de software para la creación de videos o los que muestran procesos elementales de una fábrica de chocolates cuya intención no es enseñar a hacer chocolate sino más bien mostrar los equipos y herramientas usados para tal fin.

M. Schmidt (1987) también ofrece su propia clasificación. En este caso, en función de los objetivos didácticos que pueden alcanzarse con su empleo. Estos pueden ser *instructivos*, que busca instruir o lograr que los alumnos dominen un determinado contenido, por ejemplo las reglas de un deporte específico; *cognoscitivos*, si pretenden dar a conocer diferentes aspectos relacionados con el tema que están estudiando, por ejemplo la división celular; *motivadores*, para disponer positivamente al alumno hacia el desarrollo de una determinada tarea que puede ser la lectura en las horas libres; *modelizadores*, que presentan modelos a imitar o a seguir, como puede ser la historia o crónica de un personaje célebre por ejemplo Einstein; y *lúdicos* o expresivos, destinados a que los alumnos puedan aprender y comprender el lenguaje de los medios audiovisuales, en tal sentido pueden comparar un video cómico con un apartado noticioso, en donde tanto el contenido como la forma de trasmitirlo muestra diversidad en las expresiones de los personajes.

Desde el punto de vista del objetivo didáctico un mismo video puede ser utilizado con distintos propósitos, dependiendo del énfasis que el profesor quiera destacar, obedeciendo a la instrucción que esté impartiendo a sus estudiantes. De tal manera que con la proyección de un video de procesos de ensamblaje de un equipo de sonido, el profesor puede centrar su

enseñanza en el trabajo colaborativo de los técnicos que ensamblan el equipo, más que en los componentes que usan en dicho proceso.

3.3.1 Las tipologías del lenguaje del video

Es importante referenciar las distintas tipologías del video educativo para comprender la profundidad en intencionalidad de la propuesta del proyecto; al igual que otros usos educativos del video tanto en la educación escolarizada como en la permanente. Dentro de esos usos cabe destacar: el video como instrumento para la auto-observación y la auto-evaluación, tanto en las habilidades físicas o psicomotrices, como en las de expresión verbal y artística; el video como medio de información y comunicación, incorporando la cámara en el proceso de enseñanza-aprendizaje que permite a los alumnos el acceso a informaciones del propio entorno para situarlas en su ámbito vital; el video como instrumento para la investigación, aprovechando su capacidad para almacenar informaciones visuales y sonoras, facilitando su análisis a profundidad; el video como instrumento para aprender video se logra al convertirlo en objeto o materia de estudio, gracias, sobre todo, a su versatilidad y a su operatividad.

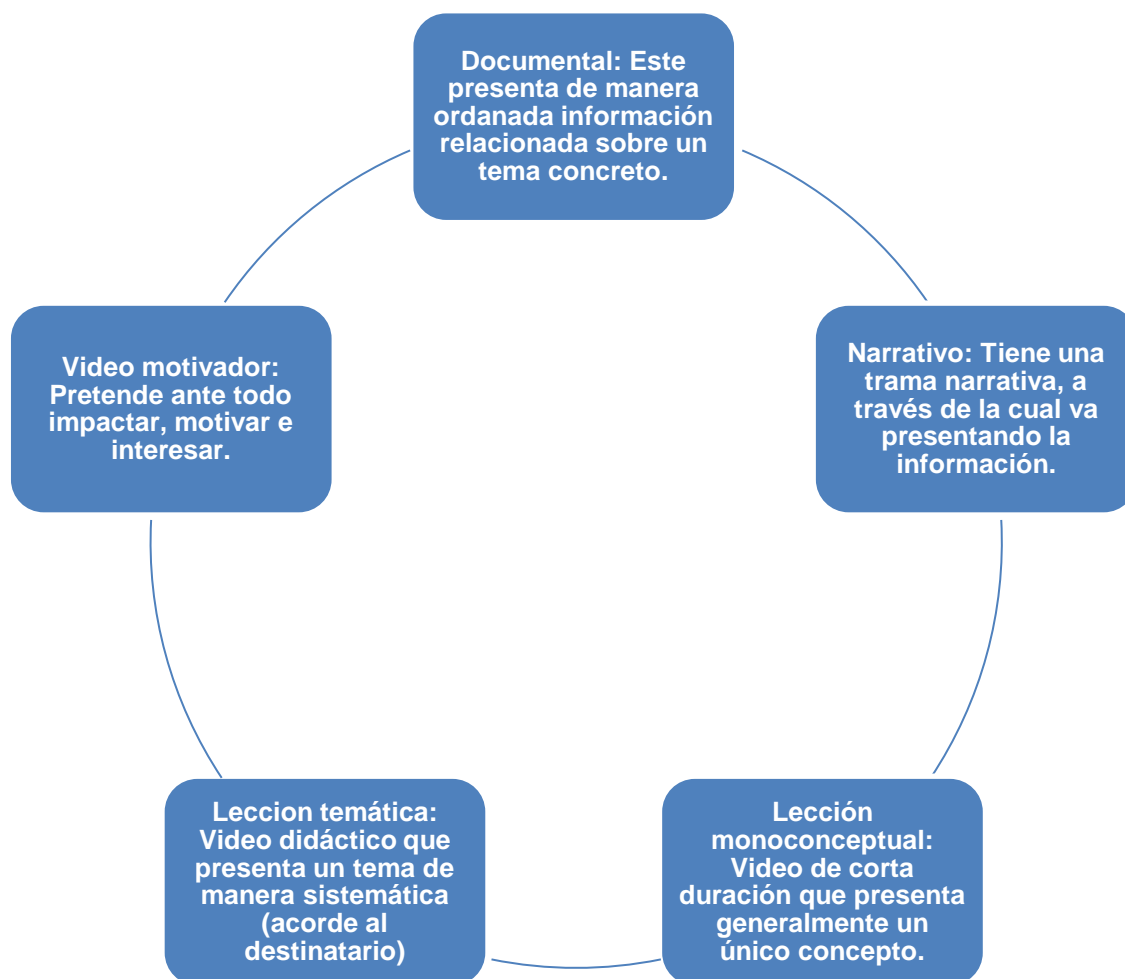


Figura 7. Tipologías del video.

Documentales: podríamos definir a este tipo de videos como aquellos que muestran de manera organizada algún tipo de información sobre una temática concreta. (Un ejemplo claro sería un video sobre una realidad local como lo es la contaminación ambiental del Municipio de San José del Guaviare).

Narrativos: Presenta una estructura narrativa a través de la cual se presentan las informaciones y datos que considera un determinado grupo puede ser éste de estudiantes (por ejemplo, un video histórico que narra la problemática ambiental y sus orígenes, causas y efectos).

Lección monoconceptual: son videos de muy corta duración que se centran en presentar un concepto (por ejemplo, un video sobre el concepto de integral definida).

Lección temática: Hace referencia a los videos didácticos que van presentando de manera sistemática y con una profundidad adecuada a los destinatarios los distintos apartados de un tema específico.

Videos motivadores: Buscan en la mayoría de ocasiones impactar, motivar, generar un interés a los espectadores, aunque para ello tengan que sacrificar la presentación sistemática de los contenidos y un cierto grado de rigor científico (por ejemplo un video que pretende alertar sobre los peligros ambientales locales). En algunas ocasiones presentan una estructura narrativa.

3.4 Funciones del video

Joan Ferres expone una clasificación de las diferentes funciones que cumple el video, y que a través de ellas es posible determinar de manera concreta la intencionalidad y función de cada uno facilitando la comprensión de la misma a la hora de implementarlo, a su vez agrega qué: “En la educación cada medio expresivo tiene un campo y unas aplicaciones concretas. En este caso el video educativo pugna por hallar su identidad específica como medio expresivo, integrado en el proceso educativo” (Ferres, 2007, p. 34).

Podríamos tener en cuenta una serie de funciones específicas del video que nos ayudaran a realizar una estructura lógica y ordenada que nos permitirá dinamizar y producir

materiales audiovisuales con criterio y relevancia acerca de una temática propuesta. A fin de garantizar un contenido viable, real y reflexivo.

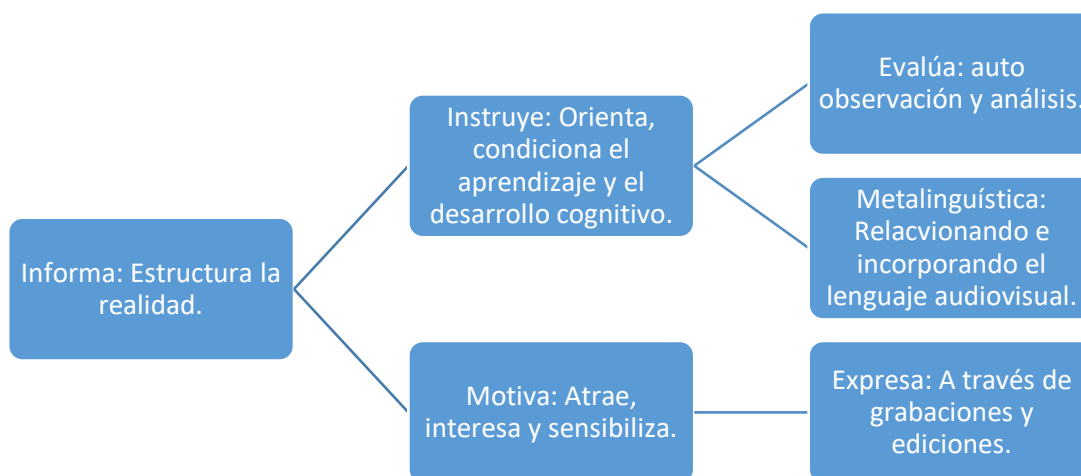


Figura 8. Funciones del video.

Aunque los materiales videográficos pueden utilizarse de muchas maneras: individualmente un alumno o grupo de estudiantes (en un rincón de la clase, en la mediateca del centro, en su casa), el profesor durante su exposición magistral para documentar gráficamente algunas explicaciones, toda la clase a la vez como fuente de información y para realizar diversas actividades a partir de su visualización.

3.5 Competencias comunicativas

Ahora bien, Joan Ferrés (1988) define las competencias comunicativas desde la audio visualidad como el dominio de conceptos, procedimientos y aptitudes relacionados con lo que podría considerarse las seis dimensiones de la comunicación audiovisual; estructurada de la

siguiente manera: El lenguaje, la tecnología, los procesos de producción y programación, la ideología y los valores, la recepción y audiencia y la dimensión estética.

Todos estos elementos abordados en conjunto permiten identificar las capacidades y destrezas a fortalecer durante el desarrollo de la propuesta, cada estudiante presenta unas características únicas y diferentes, que a su vez el desarrollo de cada competencia o de todas al mismo tiempo presentaran diferencias ya sean estructurales o de aplicación por parte de los niños y niñas; cada componente contiene una información articulada entre sí, que permite o facilita en la aplicación un mejor y mayor desenvolvimiento por parte del estudiante.

Las competencias comunicativas se refieren a un conjunto de elementos que le permiten al escolar desenvolverse de manera asertiva en la comunidad, ello implica el manejo adecuado de presupuestos lingüísticos necesarios para lograr una comunicación efectiva, que se van desarrollando a lo largo de la vida del individuo, luego, exigiendo el desarrollo de habilidades al conjugar tanto capacidades motrices como cognoscitivas.

El tema ha sido desarrollado por el Ministerio de Educación Nacional, advirtiendo que cada Institución Educativa ha de plantear su propio proyecto de educación institucional (PEI) que fomente, revise y proponga sus planes de desarrollo mediante las estrategias que a bien tengan diseñar para el logro de ellas. Así, las Instituciones Educativas tienen que tener en cuenta factores de importancia significativa en el planteamiento del PEI, sean éstas, (i) El contexto de la comunidad o la necesidad de la región, (ii) El interés de la comunidad educativa, (iii) Las características esenciales de la Institución y (iv) La creatividad del educador.

No obstante lo anterior, el Ministerio de Educación Nacional ha propuesto unos estándares mínimos de competencias comunicativas entre las que se identifican claramente la capacidad lingüística desarrolladas mediante las cuales el escolar aborda lecturas con tipologías textuales diversas, permitiéndole la composición de escritos acorde a sus competencias y edades. Los “Estándares básicos de competencias del lenguaje según el Ministerio de Educación Nacional (2006)” observan dichas competencias por grados:

Tabla 1.

Estándares básicos de competencias del lenguaje - Grado cuarto a quinto

Estándares básicos de competencias del lenguaje según El Ministerio de Educación Nacional							
Grado cuarto a quinto							
Factores	Producción Textual		Comprensión e interpretación textual	Literatura	Medios de comunicación y otros sistemas simbólicos		Ética de la comunicación
Enunciado identificador	Producción de textos orales en distintos contextos, con una entonación asertiva y articulada	Producción de textos escritos teniendo en cuenta el contexto de la comunicación, atendiendo los procedimientos para su composición	Lectura de textos descriptivos, informativos, narrativos, explicativos y argumentativos	Planteamiento de hipótesis en el abordaje de lecturas, teniendo en cuenta los elementos del texto literario y el contexto	Caracterización de la información emitida en los medios de comunicación para usarla en la composición de nuevos textos	Caracterización de la función de códigos no verbales para usarlos en situaciones comunicativas propias	Identifico las características de las reglas comunicativas básicas para inferir las intenciones y expectativas de los interlocutores y hacer más eficaces los procesos comunicativos
Subprocesos	Organización de ideas para la producción de textos orales desde el contexto y experiencias personales	Selección de temas en la producción de textos escritos teniendo en cuenta el contexto del lector, sus características y su propósito	Comprensión de aspectos conceptuales y formales internos de los textos leídos	Lectura de textos literarios: relatos mitológicos, fábulas, cuentos, poemas, relatos mitológicos, leyendas y obras teatrales	Selección y clasificación de información emitida en los medios de comunicación	Interpretación de estrategias necesarias en el lenguaje no verbal	Identificación de los elementos constitutivos de la comunicación: interlocutores, código, canal, mensaje y contexto
	Elaboración de estrategias para la exposición de ideas	Elaboración de estrategias para la elaboración de textos informativos	Selección de estrategias tendientes a buscar, seleccionar y almacenar información: resúmenes, cuadros sinópticos, mapas conceptuales y fichas	Reconocimiento del tiempo, espacio, acción y personajes en los textos literarios leídos	Elaboración de estrategias textuales usando la información obtenida de los medios de comunicación	Explicación del sentido que tienen los mensajes no verbales en el contexto real: señales de tránsito, indicios, banderas y colores.	Caracterización de los roles desempeñados por cada interviniente en el proceso comunicativo
	Adecuación de la entonación y la pronunciación a las exigencias del contexto comunicativo en que participa	Producción de textos informativos teniendo en cuenta los requisitos formales de la lengua castellana, haciendo énfasis en aspectos ortográficos y gramaticales (concordancia, tiempos verbales, nombres, pronombres, entre otros)	Identificación de igualdad y desigualdad entre los requisitos de búsqueda, selección y almacenamiento de información	Proposición de hipótesis predictivas acerca de un texto literario, partiendo de aspectos como título, tipo de texto, época de la producción, entre otros	Producción de textos orales y escritos basados en estrategias mediante las que se utiliza la información de los medios de comunicación	Identificación y uso de códigos no verbales en contextos comunicativos reales	Uso asertivo de principios básicos comunicativos como reconocimiento de interlocutores así como el respeto por el uso de la palabra en todas las intervenciones
	Producción de textos orales teniendo en cuenta aspectos esenciales como la ilación de ideas y la entonación requerida por el contexto comunicativo	Reescribir textos teniendo en cuenta las observaciones de compañeros y las propias	Aplicación de planes de búsqueda y selección de información necesarios en la producción y comprensión de textos propios	Comparación asertiva de textos narrativos, líricos y dramáticos, teniendo en cuenta algunos de sus elementos constitutivos	Socialización, análisis y corrección de textos tomados de los medios de comunicación	Comprensión de obras no verbales como productos de las comunidades humanas	Identificación y comprensión de contextos comunicativos reales en los que participan interlocutores, de los que se identifican sus roles y sus intenciones acatando principios básicos de comunicación

Fuente: Tomado y adaptado MEN – Ministerio de Educación Nacional (2006) por el investigador.

Nota: La estructura de los estándares básicos de competencias del lenguaje, se encuentra organizada a partir de cinco factores: Producción textual, comprensión e interpretación textual, literatura, medios de comunicación y otros sistemas simbólicos, y ética de la comunicación. Cada uno de estos factores está conformado por un enunciado identificador y unos subprocesos. Los estándares básicos son secuenciales, lo que implica que los de un grupo de grados involucran los del grado anterior ejemplo el grupo de grado de primero a tercero se adquiere conocimientos importantes para el desarrollo del siguiente grupo de grado cuarto a quinto, con el fin de garantizar el desarrollo de las competencias del lenguaje. En este caso estos estándares básicos de competencias del lenguaje son los que se esperan al finalizar el grado quinto.

Figura 9. Tabla de estándares de competencias grados 4 a 5, MEN.

Como se observa en la figura 9, las competencias mínimas de los escolares de cuarto a quinto grado, en condiciones normales (en el promedio de edad ideal), en donde se desprenden varios presupuestos para analizar a la luz de distintos autores pues, la expresión escrita tiene aspectos básicos importantes que desarrollan el núcleo esencial de las habilidades, de tal suerte que Casanny Comas, Luna Sanjuan & Sanz Pinyol (1994), sostienen que (i) El enfoque gramatical se aprende a escribir con el conocimiento y el dominio de la gramática del sistema de la lengua, (ii) el enfoque funcional, se aprende a escribir a través de la comprensión y la producción de los distintos tipos de texto escrito, (iii) en el enfoque procesual o basado en el proceso de composición, el aprendiz tiene que desarrollar procesos cognitivos de composición para poder escribir buenos textos, (iv) en el enfoque basado en el contenido, la lengua escrita es un instrumento muy potente que puede aprovecharse para aprender en otras materias, al tiempo que se desarrolla la expresión.

De tal manera que las competencias básicas de comunicación de los escolares radican en tres formas de codificación y decodificación primarias, sean éstas la lectura, la escritura y la comunicación (oral), siendo esta última la forma de comunicación más importante en el entendido de ser la más utilizada pero que requieren del logro sistemático de objetivos, los cuales van conduciendo al escolar por un camino enmarcado de exploración, descubrimiento y construcción de conocimientos. De tal suerte que para lograr elaborar un texto descriptivo primero se ha de poder identificar las vocales, las consonantes y haber realizado prácticas y ejercicios lingüísticos, tendientes a orientar al escolar en el camino del aprendizaje y permitiéndole apropiarse de cada conocimiento.

Así, pues, las competencias académicas relacionadas al campo de la expresión oral y la escritural tienen diferentes, aunque relacionados, espacios en la evolución del lenguaje a medida que se desarrolla el sujeto. De tal modo que para abordar los temas propuestos es necesario comprender los estadios de desarrollo natural y los estadios de desarrollo de las competencias entrelazadas con las estrategias pedagógicas que incentivan dicho desarrollo. En tal sentido el cuadro 1, muestra la necesidad que tiene el escolar de interactuar con el medio que lo rodea para que logre identificar y reconocer a sus interlocutores, sus canales de comunicación, el mensaje que necesita enviar y el contexto en el que lo debe hacer.

Por otro lado, las competencias escritoras son un complejo cúmulo de habilidades desarrolladas mediante el logro de distintos objetivos entre los que se evidencian, el propósito de escribir el texto, que pueden ser diversos. Aunque se requiere del desarrollo de la motricidad en los seres humanos, que es un conglomerado de consecuencias de experiencias y esfuerzos motrices que se van perfeccionando a lo largo de la vida del individuo, en la escritura se concibe como un intento de desarrollo en la motricidad fina que inicia en la primera infancia y que se continúa desarrollando en lo sucesivo.

Sin embargo las competencias escritas son pues un esfuerzo adicional que combina, ya no esencialmente una capacidad motriz, sino las capacidades cognitivas del individuo, en tanto a que debe tener la capacidad de plasmar las ideas y las representaciones conceptuales en letras, teniendo en cuenta las técnicas especiales que constituyen las competencias escritas, sean éstas, gramática, signos de puntuación, uso de mayúsculas, referencias, conjugación de verbos, ortografía, contexto, el propósito del tema, la creatividad, la organización del texto y el mensaje central.

En los procesos de corrección de escritura propuestos por Cassany (1989) el educador ha de procurar la orientación del escolar mediante su proceso de corrección de textos, lo que implica, según el autor, un especial cuidado con elementos como el contexto de los lectores del escrito.

4. Diseño metodológico

4.1 Línea de investigación: Escuela y video

En medio de los nuevos escenarios, donde prima una sociedad permeada por la imagen, por el sonido, por el movimiento, se lleva a cabo el proyecto que busca potenciar los efectos pedagógicos de una herramienta tecnológica que ha tomado fuerza en el ámbito educativo. Se selecciona esta línea de investigación, puesto que fusiona la pedagogía y la didáctica con la tecnología.

Los niños y jóvenes que asisten a la escuela no son ajenos a la comunidad audiovisual, todo lo contrario, representan una población de vanguardia en asuntos tecnológicos y se hace menester incorporar las TIC en el aula e indagar por las bondades que podría representar para el docente y para el estudiante.

4.2 Tipo de investigación

El tipo de investigación a trabajar es la investigación-acción, ésta tiene varias definiciones pero se va a retomar el descrito por el psicólogo social Lewin (1992), en la que señala este tipo de investigación como una espiral de pasos: planificación, implementación y evaluación del resultado de la acción. La investigación-acción se entiende mejor como la unión de ambos términos. Tiene un doble propósito, de acción para cambiar una organización o institución, y de investigación para generar conocimiento y comprensión.

Entender la investigación-acción, es considerarla como una metodología que persigue a la vez resultados de acción e investigación; conlleva la comprobación de ideas en la práctica como medio de mejorar las condiciones sociales e incrementar el conocimiento. La investigación acción tiene un conjunto de características propias, entre ellas se pueden señalar las siguientes:

Analiza las acciones humanas y situaciones sociales, las que pueden ser inaceptables en las problemáticas, pueden ser susceptibles al cambio y requieren de una respuesta.

El propósito es descriptivo en la que busca profundizar en la comprensión del problema, realizando un buen diagnóstico.

Es participativa, las personas trabajan con la intención de mejorar sus propias prácticas. La investigación sigue un espiral de ciclos como planificación, acción – observación y evaluación.

Es un proceso sistemático de aprendizaje. Implica registrar, recopilar, analizar nuestros propios juicios, reacciones e impresiones en torno a lo que ocurre.

Procede progresivamente a cambios más amplios. Empieza con pequeños ciclos de planificación, acción – observación y reflexión, avanzando hacia problemas de más envergadura; la inician pequeños grupos de colaboradores, expandiéndose gradualmente a un número mayor de personas.

4.3 Recolección y producción de la información

Durante el proceso de recolección y producción de la información se usaron las siguientes técnicas:

Observación: Se realizaron de forma directa para identificar posibles usos de los espacios de los estudiantes en sus tiempos libres, desempeños, situaciones, fortalezas que sirvan como muestra de investigación durante el desarrollo de la misma.

Registros: Se generaron registros escritos para categorizar la información que resulta de la observación.

Productos pedagógicos: Se señalaron las actividades como exposiciones, grabaciones, salidas pedagógicas o de campo, caminatas exploratorias.

Encuestas: Se aplicaron encuestas a estudiantes para realizar el trabajo diagnóstico.

El enfoque posibilita que a partir de la observación directa, el registro de impresiones y aportes de los estudiantes a través de encuestas, entrevistas, talleres, trabajos escritos de corte investigativo, articulado con las áreas del conocimiento, se pueda determinar las habilidades y destrezas de los estudiantes durante un proceso investigativo, que a su vez permite una vinculación y acompañamiento de madres de familia, quienes también proporcionan información importante al desarrollo del proyecto.

Elementos teórico-prácticos para que los ejercicios de campo implementados como la fotografía y los videos cortos en zonas focalizadas y localizadas en el sector de residencia de los estudiantes sean de gran interés de estudio y poder de esta manera relacionar los comportamientos, perspectivas, tendencias y habilidades comunicativas del proceso, eventos en conjunto registrados en un diario de campo que permitieron determinar un alto nivel de aceptación y apropiación de la estrategia implementada.

4.4 Categorización de la información recolectada

La información recolectada a través de las diferentes fuentes como observaciones, encuestas, pruebas y productos pedagógicos fue organizada en cuadros de categorización inductiva, en donde se estructuró la información en unidades de análisis, las cuales corresponden al tema general de la investigación.

4.4.1 Observación

Durante los descansos y espacios de esparcimiento de los estudiantes, se logró evidenciar que en su mayoría tienen el dispositivo celular, en la que constantemente están realizando videos de lo que se encuentran haciendo de su cotidianidad escolar dentro y fuera del aula, grabaciones cortas de chistes y acontecimientos esporádicos entre ellos, luego los ven y se hacen comentarios con relación a lo que grabaron.

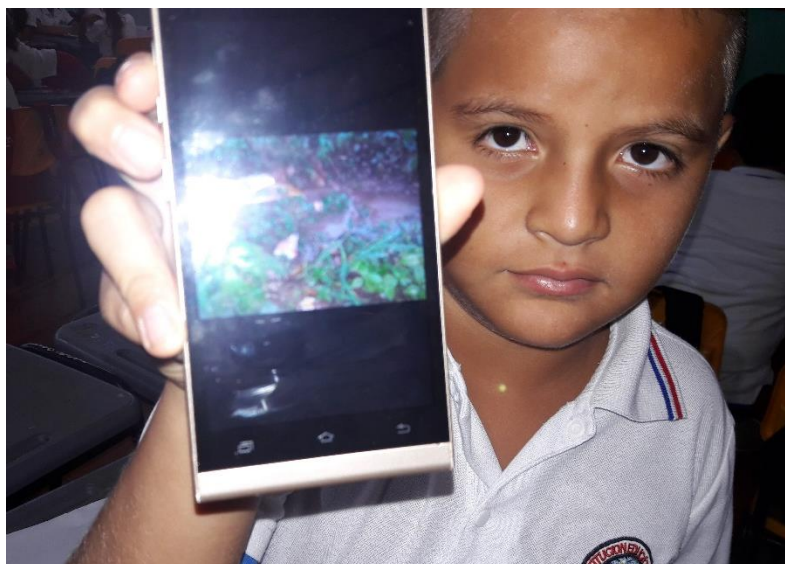


Figura 10. Estudiante con dispositivo móvil.

Esto capta la atención del investigador, generando la inclusión de los videos como herramienta para mejorar las competencias comunicativas con relación a la importancia de los Estándares Básicos de Competencias del Lenguaje (2006), en la que se hace énfasis en “orientar hacia el desarrollo y el dominio de las capacidades expresivas y comunicativas de los estudiantes que les permitan, desde la acción lingüística sólida y argumentada, interactuar activamente con la sociedad y participar en la transformación del mundo” y de esta forma se pueden abordar e incluir diversas áreas del saber en el grado 501 Institución Educativa Manuela Beltrán.

En el mismo documento, los estándares expresan que dentro del proceso de comprensión “los procesos –comprensión y producción– suponen la presencia de actividades cognitivas básicas como la abstracción, el análisis, la síntesis, la inferencia, la inducción, la deducción, la comparación, la asociación. Así entonces, una formación en lenguaje que presume el desarrollo de estos procesos mentales en interacción con el contexto socio-

cultural, no sólo posibilita a las personas la inserción en cualquier contexto social, sino que interviene de manera crucial en los procesos de categorización del mundo, de organización de los pensamientos y acciones, y de construcción de la identidad individual y social.

De igual modo, a través de sus diversas manifestaciones, el lenguaje se constituye en un instrumento esencial de conocimiento, en tanto representa una puerta de entrada para la adquisición de nuevos saberes. Por ejemplo, cuando el individuo interactúa con el texto de algún autor o intercambia ideas con otros, construye nuevos conocimientos, en lo personal y en lo social. De ahí que estos estándares se orienten hacia el desarrollo y el dominio de las capacidades expresivas y comprensivas de los estudiantes –tanto en lo verbal como en lo no verbal– que les permitan, desde la acción lingüística sólida y argumentada, interactuar activamente con la sociedad y participar en la transformación del mundo”. Entonces, con lo anterior, es adecuada la aplicación de la presente propuesta investigativa, en la que se propone implementar el video con fines educativos en el aula para fortalecer las competencias comunicativas y el pensamiento crítico de los estudiantes no solo en el aula sino en su contexto social.

4.4.2 Encuestas

Para iniciar el proceso de recopilación de datos que nos permita dar más claridad a los objetivos propuestos, se aplicó la herramienta de la encuesta y la información que se obtuvo mediante la aplicación de la misma donde se indagó sobre la percepción que tienen ante el video, la elaboración de videos para la clase, cuántos cuentan con dispositivos tecnológicos que les permitan elaborar videos, entre otros. La encuesta se organiza mediante un cuadro por pregunta que nos permite evidenciar la relación de los estudiantes que responden y el

porcentaje correspondiente a su valor, acompañado por la gráfica de los resultados obtenidos (Anexo E).

4.5 Un acercamiento al video

El sentido de usar la tecnología en el aula es porque un programa multimedia interactivo se puede convertir en una poderosa herramienta pedagógica y didáctica que aproveche la capacidad multisensorial. La combinación de textos, gráficos, sonido, fotografías, animaciones y videos permite transmitir conocimiento de manera mucho más natural, vivida y dinámica, lo que resulta vital para el aprendizaje. Este tipo de recursos puede incitar a la transformación de los estudiantes, de sujetos pasivos de información a participantes más activos de su proceso de aprendizaje. Con estos aportes se puede argumentar que es importante incluir todo tipo de herramientas para mejorar las competencias comunicativas en el aula, teniendo en cuenta que en el grado quinto se trabaja la temática de forma transversal, por ello, se toma el video como una estrategia para influir en el mejoramiento de las competencias comunicativas.

El proyecto contempla estrategias y actividades que permiten identificar y relacionar la intencionalidad de incluir el video como herramienta didáctica en los procesos de enseñanza aprendizaje, definidas en etapas o procesos, entre ellos charlas, entrevistas, encuestas, procesos investigativos utilizando una temática transversal de interés mundial como lo es la contaminación ambiental de manera, articulando áreas del conocimiento como castellano, estadística y las ciencias naturales, talleres de formación relacionados con la estructura del video y el manejo de elementos tecnológicos, producción de videos y análisis crítico de los mismos implementando la técnica del análisis textual, con el fin de determinar

los diferentes comportamientos, tendencias e influencia de los medios masivos de comunicación entre ellos la televisión; la vinculación de los padres de familia en el proceso, acto que proporciona elementos de análisis interpretados desde el punto de vista colectivo estudiante-padre/madre de familia, relación que se ha ido perdiendo en los establecimientos educativos.

4.6 ¿Qué cuento con el video?

El propósito de esta investigación es demostrar que a través del uso del video los estudiantes del grado quinto de la Institución Educativa Manuela Beltrán mejoran sus niveles de competencias comunicativas, entre ellas la escritura, el lenguaje verbal y no verbal, la investigativa y epistemológica; que puedan acceder a una herramienta desde el ámbito educativo y formativo, en primer lugar comprender las características y fortalezas del video dentro del proceso formativo y en segundo lugar tener la oportunidad de asumirlo como una herramienta funcional a la hora de enriquecer su capacidad comunicativa y crítica desde la apropiación y visibilizar una temática ambiental.

Ahora bien, para implementar el video como una estrategia didáctica que me permita mejorar los niveles de competencias comunicativas de los estudiantes es necesario revisar y analizar el impacto que tiene en la población; identificando que fortalezas tiene desde la perspectiva del estudiante, para Daza (1986) el video educativo es aquel que desde sus etapas de investigación y realización lleva implícitos una intencionalidad, un tratamiento, una forma narrativa, una orientación, un enfoque informativo y formativo, destinado a motivar, dinamizar, apoyar, o complementar procesos de promoción humana, por lo general, inscritos en proyectos más amplios de transformación y desarrollo social.

El uso del video en el aula facilita la construcción de un conocimiento significativo dado que se aprovecha el potencial comunicativo de las imágenes, los sonidos y las palabras para transmitir una serie de experiencias que estimulen los sentidos y los distintos estilos de aprendizaje en los alumnos. Esto permite concebir una imagen más real de un concepto. Sin embargo, la imaginación vuela, los conceptos se reagrupan y se redefinen, es entonces cuando la presencia del maestro se reafirma, ya que es él quien determina cómo, cuándo y para qué se debe utilizar, lo cual, le da sentido y valor educativo.

Desde el ámbito de esta investigación se puede asegurar que existe una gran influencia de los medios de comunicación, específicamente los televisivos, en los estudiantes; de la misma manera un acceso a gran cantidad de información expresada en videos de todo tipo, información a la que los estudiantes tienen relativa accesibilidad porque no cuentan con una orientación acerca de sus contenidos, se puede afirmar que, en gran medida, esta problemática se debe a que los niños y niñas por las condiciones socioculturales permanecen gran parte del tiempo en ausencia de sus padres o madre cabeza de familia, este último convirtiéndose en una constante muy marcada en el sector que atiende la Institución Educativa; población referenciada como desplazados, víctimas de la violencia, con condiciones básicas y en algunos casos de extrema pobreza; que es precisamente la escuela el espacio propicio para intervenir este problema formativo tanto personal como social, que involucre a padres y madres de familia de los estudiantes que participan del proyecto.

Se inició este proceso con la socialización de la propuesta a las directivas del plantel educativo, dando a conocer, en primer lugar, la iniciativa y las estrategias para implementarlas, evento que contó con la aceptación, apoyo y espacio para su desarrollo;

posteriormente se convoca a una reunión con los padres y madres de los niños y niñas, población donde se ha centrado este proceso investigativo; se expusieron los propósitos y alcances, con los que mostraron una aceptación y apoyo. De la misma manera se comprometieron a vincularse en el desarrollo de las actividades programadas abriendo la posibilidad de la propuesta a una parte importante de la comunidad educativa.

Con el compromiso de los padres de familia, se hace una reunión con los estudiantes para realizar una socialización detallada de la propuesta: ¿de qué se trata?, ¿cómo se implementará?, ¿qué beneficio académico tendríamos? y ¿qué campos, a parte del currículo podríamos manejar y ampliar?. Con esta información se realizó una encuesta (Anexos A, B, C y E) para tratar de indagar con qué frecuencia y en qué apartes de su proceso formativo hacen uso del video, con qué fin y qué tipo de videos ven, qué provecho sacan de estos, características o bondades que le atribuyen al uso del video en el aula.

Con los resultados de las encuestas se programó una charla, a fin de discutir los diferentes puntos de vista; se realizan pruebas y un análisis de las respuestas obtenidas con respecto a la utilización del video como herramienta didáctica. Adicionalmente se genera una discusión acerca de la pertinencia del video en las prácticas de aula con los estudiantes, con el fin de medir el grado de aceptación de los mismos y poder abordar una posición de inclusión dentro del desarrollo de las actividades académicas de la cual destacamos algunas preguntas y respuestas a continuación:

Pregunta: ¿Por qué crees que el uso del video en el aula con temáticas definidas aportaría a nuestro desarrollo de competencias?

Respuestas: - “profe uno con los videos aprende más, uno como que se concentra, son bonitos” (Helen Valery);

- “no son aburridos, el profe habla y al explicar a veces no se le entiende, a veces nos confunda, o no le prestamos atención” (Robert).

Pregunta: - ¿Les gustaría implementar con más frecuencia el uso del video en clases?

Respuesta: - “Claro profe, sería muy bueno, a mí me gustan; las imágenes, los sonidos, tiene mucho color, seria chévere” (Nani).

Pregunta: - ¿Creen que si los contenidos de las distintas áreas las trasmitiéramos en video fortalecería o mejorarían nuestros desempeños académicos?

Respuesta: - “Obvio profe, se imagina ver los contenidos desde un video, ya no tendríamos que transcribir tanto ni lo escucharíamos tanto a usted” (Robert).

Pregunta: - ¿Qué temática les gustaría profundizar través del uso del video?

Respuesta: - “Todas” (Sofía)

Pregunta: - ¿Sí tuviéramos la posibilidad de realizar nuestros propios videos para visibilizar una problemática local, les gustaría?

Respuesta: - “sí, sería chévere” (Todos)

Pregunta: - ¿Qué problemática se observa principalmente en nuestra Institución?

Respuesta: - “Profe las basuras, el colegio mantiene demasiado sucio, es feo” (Helen).

Los estudiantes consideran que les agradaría la idea bajo argumentos tales como que los videos presentan un alto contenido de imágenes en movimiento que son ilustrativas, y sonidos, en la mayoría de los casos instrucciones relacionados con temáticas específicas. También argumentan que con su uso se concentran más, que es diferente a escuchar la clase magistral del docente, que lo siguen destacando, pero que las competencias a desarrollar

serían de más fácil asimilación, apropiación y ejecución, si el video se convirtiera en una verdadera ayuda didáctica.

Los argumentos dados por los estudiantes se reafirmaron al realizar un taller para fortalecer los beneficios y, características del video, desde su preproducción y planeación del mismo, teniendo en cuenta los múltiples aspectos del audiovisual. La intención es articular el video con las clases y determinar qué beneficios podríamos obtener, a partir de los conceptos ya emitidos por los estudiantes con respecto a los aspectos favorables, para mejorar los niveles de competencias; escritoras, lectoras, análisis de comprensión, mejoraríamos el nivel de razonamiento.

Así, se ejecuta un taller de tipo informativo acerca de las características del video, sus bondades y las posibles contribuciones a los procesos educativos, destacando algunas de sus funciones, funciones explicitas en los aportes de Joan Ferrés, quien cataloga el video como una herramienta de incursión creciente en las actividades pedagógicas, ya que permiten de cierta manera motivar, llamar la atención estimular los sentidos y niveles de concentración.



Figura 11. Charla sobre características del video.

Los niños en su mayoría avalan las características y estructura misma del video:

- “Me gustan los videos, son divertidos, muestran muchas cosas” (Robert).
- “Sí, sobre todo de dibujos animados, los veo casi todo el tiempo” (Laura).
- “Qué tal si nos colocaran todo el tiempo videos...las clases fueran más divertidas no necesitaríamos un profesor todo regañón y aburrido, yo los sé colocar” (Felipe).

Todos estos aportes brindan una información importante que permiten identificar que los estudiantes presentan un interés particular por el uso frecuente del video.

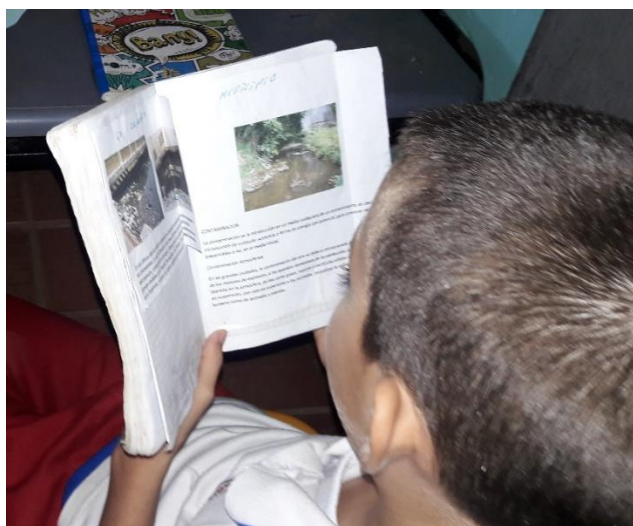


Figura 12. Etapa de planificación.

Con estos talleres los estudiantes se familiarizan con la conceptualización y características del video y se hace más cercano a ellos la posibilidad de producir contenidos y no únicamente ser receptores de información. La motivación también se percibe mayor cuando ellos son partícipes de este proceso y el ambiente escolar se nota amable al utilizar herramientas didácticas que involucran a los educandos directamente.

Una vez se sensibilizó al grupo con las charlas sobre el video, se continúa con la parte de elaboración de texto escrito con temática ambiental. Siguiendo la propuesta de Cassany (1989) del proceso de escritura, tanto estudiantes como docente comienzan la etapa de planificación de ideas teniendo en cuenta el auditorio determinado para el que será dirigido el texto, la temática propuesta (el medio ambiente) y el tipo de texto; posteriormente, en la etapa de textualización los niños elaboraron diferentes tipos de escritos, tales como carteleras y plegables.



Figura 13. Etapa de textualización.

La etapa de revisión se llevó a cabo en las exposiciones que realizaron los estudiantes y que sirvió de ejercicio previo a la elaboración del video. Durante las presentaciones, se efectuaron grabaciones cortas por ellos mismos utilizando sus celulares y sus tabletas. Posteriormente se revisó, analizó y se evaluó por pares, de manera constructiva, cada

producto resaltando las fortalezas y debilidades en cuanto a la forma. Entre los aportes que dieron los estudiantes a sus mismos compañeros se destacaron los siguientes:

- “Estuvo bien la exposición, pero habló muy rápido, debe hablar más despacio”

(Karol).

- “Me gustó la exposición, pero se movía mucho y se le olvidaron algunas cosas... creo que estaba nerviosa” (Érika).

- “Lo dijo bien, parece un presentador de televisión” (Valery).



Figura 14. Grabación de videos iniciales.

Una vez terminadas las exposiciones, se procedió a la elaboración de videos con problemática ambiental, teniendo en cuenta las pautas iniciales brindadas en los talleres, los aprendizajes obtenidos durante las consultas, las producciones textuales, las exposiciones y las recomendaciones de los compañeros.

4.7 Salidas de campo: Mi producción

Después de tener una idea local real de la problemática nos propusimos algunas salidas de campo para documentar, mediante videos, con información y recomendaciones específicas por parte de los estudiantes, quienes en primer lugar de manera empírica y con algunas recomendaciones se realizaron los primeros videos, posteriormente nos reunimos para revisar, analizar y mejorar desde la crítica constructiva el primer material audiovisual producido.

Se inició conformando los grupos de trabajo; para esta actividad se dividió la población objeto del proceso investigativo conformada por 36 estudiantes 17 niñas y 19 niños respectivamente, cada grupo mixto quedó conformado por cinco estudiantes con el fin de generar y facilitar el trabajo en grupo y espacios de debate dentro de los momentos del proceso investigativo.

Los estudiantes en grupos, analizaron el material, reconociendo errores y dificultades de sonido, imagen y planos, aspectos que desde la autocrítica se mejorarían para las siguientes salidas y el ejercicio de grabado; es importante resaltar la vinculación de padres y madres de familia, sus aportes desde el acompañamiento, supervisión en algunos casos, la edición de videos y el fortalecimiento de conceptos con respecto a trabajos escritos a mano y utilizando la ofimática para la presentación de trabajos, fueron significativos.

Con base a esa primera experiencia nos propusimos mejorar los aspectos técnicos anteriormente señalados, realizamos nuevas salidas y por grupos empezaron a realizar videos procurando corregir nuestros primeros errores, hubo una inspección de espacios y terrenos

contaminados; una nueva presentación en la que documentaron y testimoniaron el problema; las cámaras y los celulares fueron nuestros primeros dispositivos.

Para el mes de octubre dotaron la biblioteca de la institución educativa de cámaras de alta definición, con características técnicas profesionales, generando en los niños un alto nivel de entusiasmo; los niños y niñas conocen y manipulan estos aparatos visiblemente emocionados, lo que generó en ellos un interés más profundo por realizar una labor que ya tenía, el fan de aprender y mejorar estos dispositivos, cubriendo una temática que ya era de interés para ellos, comprendiendo los problemas que se venían generando en su sector y lugares vecinos.

Se programaron, bajo la coordinación de la Secretaria de Prensa de la Gobernación del Guaviare, unos talleres para posibilitar el uso correcto y adecuado de las videocámaras; por otro lado, contamos con el apoyo de la agencia de publicidad Warner Valencia – publicidad en el proceso con todo lo relacionado a los conceptos y criterios fílmicos. Los estudiantes por su parte mostraron gran interés y he notado que desde esta iniciativa se ha incrementado el conocimiento y mejorando las competencias, más allá del interés por evidenciar una problemática que aqueja al municipio de San José del Guaviare.

4.8 El video y la vinculación con los padres de familia

Es importante incluir a los padres de familia en el proceso del desarrollo del proyecto porque de una u otra forma juegan un papel decisivo: permiten que los niños y niñas del grado 501 puedan realizar las diversas actividades extra curriculares y de esta forma puedan

reconocer que el proyecto que se adelanta actualmente influye en los procesos académicos y formativos.

Se hace alusión a que “los multimedia permiten crear entornos de aprendizaje y estrategias didácticas en las cuales el acto de aprender se convierte en una experiencia vivencial que trasciende el ámbito de lo puramente cognoscitivo”¹. Si usamos los multimedia a nuestro favor podremos fortalecer las competencias comunicativas en nuestros estudiantes y de esta forma incidir en el pensamiento que se tiene con respecto al video como distractor.



Figura 15. Reunión informativa con padres de familia.

¹ Tomado de <http://www.mineduacion.gov.co/1621/article-87406.html>

Se les comunica que en el proyecto nos aventuramos en optar por una temática que nos ayudará a aprovechar los elementos y ventajas del video desde las diferentes funciones educativas, profundizando en un fenómeno de interés e impacto tanto a nivel local como nacional y mundial: la problemática ambiental, problema que sin lugar a dudas no es ajena a la realidad vital y social de los estudiantes, proporcionando así un objeto de estudio real focalizado, con la documentación de la información tanto escrita como en formatos de video, alrededor de una problemática que los padres de familia visualizan también desde sus hogares.

Además se les enfatiza en que el proceso articula áreas del conocimiento como las matemáticas y la estadística para realizar gráficas que facilitan el análisis de la información, el castellano, puesto que pone en juego los lenguajes para presentar variadas tipologías textuales y las ciencias naturales, que nos enfocan a profundidad para lograr el objetivo y visibilizar el fenómeno de interés.

Se les informa sobre el desarrollo de charlas y de talleres con el fin de profundizar en la temática abordada, las causas y consecuencias del daño ambiental, sobre las posibles alternativas para contribuir con procesos de sensibilización acerca de los agentes contaminantes mediante campañas de reciclaje.

En general, los padres de familia se mostraron receptivos en las reuniones y se mostraron involucrados en el proceso que protagonizaban sus hijos.

A partir del taller realizado con la población de padres de familia (Anexo D), los padres de familia consideran que utilizar el video dentro de los procesos académicos

fortalecería los niveles de competencia de los estudiantes en cualquier ámbito, ya que posibilitan la estimulación de los sentidos sensoriales, la interacción con elementos tecnológicos que a su vez son constituidos de gran interés por los estudiantes.

Igualmente se destaca que el video aporta información detallada y clara de contenidos y conceptos precisos, así los niños pueden tomar cualquier temática e interiorizarla para realizar sus propias investigaciones generando un sentido crítico más amplio y por consiguiente poder así llegar a generar contenidos audiovisuales partiendo de los anteriores criterios.

4.9 La contaminación

Se denomina contaminación ambiental a la presencia en el ambiente de cualquier agente (físico, químico o biológico) o bien de una combinación de varios agentes en lugares, formas y concentraciones tales que sean o puedan ser nocivos para la salud, la seguridad o para el bienestar de la población, o bien, que puedan ser perjudiciales para la vida vegetal o animal, o impidan el uso normal de las propiedades y lugares de recreación y goce de los mismos. La contaminación ambiental es también la incorporación a los cuerpos receptores de sustancias sólidas, líquidas o gaseosas, o mezclas de ellas, siempre que alteren desfavorablemente las condiciones naturales del mismo, o que puedan afectar la salud, la higiene o el bienestar del público.

A medida que aumenta el poder del hombre sobre la naturaleza y aparecen nuevas necesidades como consecuencia de la vida en sociedad, el medio ambiente que lo rodea se deteriora cada vez más. El comportamiento social del hombre, que lo condujo a comunicarse

por medio del lenguaje, que posteriormente formó la cultura humana, le permitió diferenciarse de los demás seres vivos. Pero mientras ellos se adaptan al medio ambiente para sobrevivir, el hombre adapta y modifica ese mismo medio según sus necesidades.

La contaminación ambiental es sin lugar a dudas una temática que afecta a muchos factores de nuestra sociedad tanto local como mundial; es un tema que conocen los niños y niñas porque de cierta manera padecen las consecuencias y condiciones, ya que la mayoría de los estudiantes de la Institución viven en zonas de invasión y riverieñas, que por sus características son más vulnerables a este fenómeno. Los estudiantes pueden fácilmente estudiar y analizar desde el mismo campo de acción las consecuencias para su vida cotidiana social y familiar.

Se constituye así un tema de interés cotidiano, generando a su vez en el estudiante un criterio desde el mismo análisis de las consecuencias para sus entornos derivados de la problemática ambiental; partiendo de este principio el estudiante investigará todo lo relacionado con el tema, analizará sus impactos, proyectará campañas a través del video como herramienta didáctica para sensibilizar a los habitantes de su entorno; desde su mismo colegio hasta sus respectivas localidades.

4.10 El producto final

En la parte final del proceso se ejecutó la grabación del video, donde los estudiantes documentaron sus realidades próximas en cuanto a la temática ambiental. En este momento se pudieron observar diversos desempeños que se pueden sintetizar en los siguientes:

- La forma para documentar se tornó más natural, teniendo presente las retroalimentaciones recibidas en exposiciones anteriores.
- El interés por lo audiovisual se ratificó en comentarios de los estudiantes, similares a los arriba expuestos.
- Los estudiantes encontraron entre ellos mismos sus fortalezas en cuanto a habilidades comunicativas.
- Llevaron a cabo la aplicación de pautas y recomendaciones a la hora de rodar los videos cortos.
- Se apropiaron de elementos propios del lenguaje audiovisual.
- Se evidencia la relación o influencia de los medios masivos de televisión adoptados por los mismos niños a la hora de realizar sus presentaciones.
- La vinculación de los padres de familia apoyando el proceso.
- Identificaron la importancia que tiene documentar para su medio local y lo poderoso que resulta visibilizar una realidad inminente.

Durante el desarrollo de este proyecto, como ejercicio práctico, los estudiantes tuvieron la oportunidad de realizar en grupos de trabajo un total de treinta y cuatro videos (34) y ciento ochenta y cinco (185) fotografías; material que me suministró información importante para la formulación de mi tesis de grado, donde a través del análisis de los productos diseñados pude identificar y comprender la importancia de los procesos audiovisuales tanto para el aula como para eventos de tipo investigativo, ya que pude determinar los comportamientos, habilidades y fortalecimiento de competencias comunicativas a través del ejercicio y desarrollo de la propuesta, al igual que la capacidad de conceptualizar y retransmitir información de interés del ámbito local principalmente por parte del grupo focalizado.

Es importante resaltar que para el ejercicio, se articuló la propuesta con un área que permitió un desenvolvimiento y un acercamiento a sectores locales inherentes a la escuela como lo es la temática ambiental, espacio que generó un contacto y un estudio profundo de una problemática local y mundial como lo es la contaminación, utilizando el video como herramienta didáctica, desplazándonos hacia áreas aledañas a la Institución Educativa y sectores de residencia de algunos estudiantes. Este proceso contó con la vinculación y participación de padres y madres de familia en todo el proceso.

Cada video fue grabado por los mismos estudiantes y en algunos casos apoyados por los padres de familia, inicialmente se utilizaron teléfonos celulares y tabletas digitales, el material fue objeto de sesiones de observación con todos los participantes, acompañadas de análisis y estudio de los comportamientos, el desarrollo de competencias y habilidades comunicativas, la reactivación de la atención y la lúdica de los mismos estudiantes en la transformación y consolidación de nuevos conocimientos.

A continuación presentamos el enlace hacia algunos de los videos producidos, así como algunas de las fotografías resultantes:

- <https://www.youtube.com/watch?v=aM13AG9bO8c>
- <https://www.youtube.com/watch?v=H1g02nvWJzg>
- <https://www.youtube.com/watch?v=XhXhPOYD8lM>



Figuras 16 a 18. Fotogramas extraídos de vídeo.



Figuras 19 a 22. Fotografías tomadas durante las grabaciones de video.



Figuras 23 a 25. Fotografías etapa de conceptualización.

5. Conclusiones

La Institución Educativa y su entorno local padecen el fenómeno de la contaminación ambiental que genera en los estudiantes del grado 501 un interés por el tema, priorizándolo para adelantar las actividades propuestas dentro del proceso investigativo, a fin de mejorar los niveles de las competencias comunicativas a través de esta temática de alto impacto e interés.

De las prácticas realizadas surgen como recomendaciones principales el continuar con el proceso de investigación en todos los niveles educativos que ofrece la institución y el motivar a la misma institución educativa a realizar un acompañamiento y generar un apoyo a los proyectos que permiten mejorar e influir los desempeños formativos que a su vez ayudan a mejorar las problemáticas que se presentan en el sector.

5.1 De la influencia de los medios audiovisuales sobre la población estudiantil

A través del tiempo, la sociedad se ha esforzado por mejorar las herramientas tecnológicas hasta el punto de avanzar para que los medios audiovisuales sean de fácil acceso a las personas. Brindando espacios de esparcimiento y ocio, por ello, tanto los padres como los estudiantes han tenido un concepto erróneo del uso de las mismas. Podemos citar el uso de los comerciales para captar la atención de los clientes y generar la necesidad de uso del producto que se está vendiendo, en este orden de ideas, los estudiantes de grado 501, según la prueba diagnóstica, tienen una percepción sobre la creación de videos como objeto para hacer registros del momento sin un fin específico, lo ven como un elemento de juego y de burla ante la situación que se presenta en la cotidianidad.

Se puede citar que “El lenguaje verbal y el lenguaje no verbal (cine, música, pintura, etc.), la diversidad lingüística, la gestualidad, la emocionalidad, la comprensión de las diferencias, las semejanzas entre el habla y la escritura y el papel mediador de la lectura, se vinculan a nuestra capacidad de comprender, interpretar y elaborar contenidos comunicativos, para la interpretación del mundo, la expresión de la subjetividad y el ejercicio de nuestra ciudadanía”². De acuerdo al concepto anterior, se puede afirmar que se puede aprovechar el recurso del video como elemento para la apropiación de las temáticas acordes al grado y de esta forma poder influir en el mejoramiento de conceptos concretos de las competencias comunicativas que se deben adquirir en este nivel de escolaridad.

Si bien es cierto, los medios de comunicación se pueden ver desde dos puntos de vista, el positivo y negativo, pero esto depende del uso o percepción que se tenga del video como herramienta tecnológica y estrategia para incidir en la atención de los estudiantes hasta el punto de llevarlos a comprender, integrar y propiciar la parte investigativa de los estudiantes.

“Hoy en día, los niños están sumergidos en la cultura de los medios de comunicación a través de la televisión, los videos, los juegos por computadoras y la Internet y pasar algún tiempo frente a una pantalla se ha convertido en parte de la vida diaria de la mayoría de las familias y según un estudio realizado por “The Allies In Prevention Coalition”, los niños ven un promedio de cuatro horas diarias de televisión; escuchan música entre cuatro a cinco horas; y utilizan video juegos más de siete horas a la semana”³. Entendiéndose la televisión

² Tomado de <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/competencias/1746/w3-article-243909.html>

³ Tomado de <http://www.udgvirtual.udg.mx/encuentro/encuentro/anteriores/xxii/168-427-1-RV.htm>

como videos constantes, en la que en su mayoría y de acuerdo a la edad no son recibidos como mensajes irreales, sino que se asume una derivación de poca comunicación eficiente y real para que influya de forma positiva en los procesos de aprendizaje.

5.2 Del video como herramienta y estrategia didáctica

Es importante resaltar que la relación que encuentra la escuela con el video como herramienta y estrategia didáctica, se asume de forma positiva debido a que los niños y niñas lo están usando de forma constante dentro y fuera del aula y ¿por qué no usarla a nuestro favor, a cambio de limitar al estudiante al uso e inclusión de diversas herramientas tecnológicas al desarrollo de la clase, posibilitando la articulación entre las características propias del video y la intencionalidad de las competencias comunicativas?

Una situación que da respuesta a lo anterior surgió de la siguiente manera: al ingresar al aula de clases, el docente informa a sus estudiantes que se deben guardar los dispositivos celulares, se inician las exposiciones organizadas para la temática de ciencias naturales, uno de los estudiantes y en contra de lo indicado por el docente, toma el video de su compañera, el docente al percatarse de esto y por solicitud de la estudiante que hacia la exposición, solicitan el celular para ver lo grabado, una vez la niña ve el video y en forma burlesca dice que se está ubicando mal porque se mueve mucho y repite lo mismo, sus compañeros, inician a hacer algunas observaciones sobre lo visto y en forma respetuosa inician las sugerencias para mejorar las exposiciones. Por ello, se inicia un trabajo de clase usando el video como herramienta positiva para acompañar los procesos de aprendizaje en este grado y que mejor aún el que se incluya las competencias comunicativas a través del uso de esta herramienta.

Como docente, se debe tener en cuenta que se debe estar acorde a los avances que se presentan constantemente para usarlos a favor del desarrollo de las actividades dentro y fuera del aula. El video se presentó como una herramienta y estrategia didáctica para captar la atención de los niños y niñas del grado 501 e influir en la profundización de las competencias comunicativas que se deben afianzar constantemente de forma llamativa para enriquecer los procesos de enseñanza – aprendizaje en el nivel educativo en que se encuentran y en el que cada vez que se avanza presentando un nivel de complejidad e interés más alto, donde se asume con un poco más de criterio y madurez, donde ya se toman las sugerencias como parte del proceso de construcción académica.

A medida en que se avanza con el desarrollo de los videos los estudiantes se enriquecen y fundamentan con la crítica constructiva, se crean ideas de mayor objetividad con las temáticas de tipo social y académico, a través del video ellos pueden visibilizar situaciones concretas y en este caso una problemática que afecta a la sociedad como la contaminación, señalando un mejor argumento ante la crisis que evidencian con esta herramienta dentro y fuera del aula.

5.3 De los procesos formativos a partir del uso del video

El estudiante se ve tan inmerso en el proceso hasta el punto de recurrir a entes gubernamentales en busca de solución a lo observado y evidenciado en los registro de videos. La capacidad de argumentar, señalar y mejorar su producción escrita e investigativa se amplió al llegar a establecer una denuncia pública debido al mismo interés que les generó la temática abordada y la inclusión de nuevas metodologías al desarrollo de la clase mediante la producción de videos. Fue tan grande el impacto generado en los estudiantes que se

incluyeron estas producciones en la plataforma de YouTube y al ser vistas por ellos mismos, los motivo aún más para continuar no solo con el área de ciencias naturales sino con la inclusión de otras áreas del saber.

“El desarrollo de las competencias en lenguaje es un proceso que se inicia desde el momento mismo de la gestación y acompaña al individuo toda la vida. Cuando los infantes llegan al primer grado de Educación Básica cuentan ya con una serie de saberes que no pueden ser ignorados en la labor pedagógica”⁴. Por ello, en nuestra labor docente debemos buscar, generar e incluir todas las herramientas pedagógicas posibles para lograr captar la atención de nuestros estudiantes y de esta forma abordar las temáticas que de una u otra forma se vuelven extenuantes o monótonas tanto para los niños y niñas como para nosotros como docentes. Señalando que las competencias comunicativas son las herramientas que van a tener nuestros estudiantes para desenvolverse de forma crítica en el contexto en el que se encuentran, tomándolo como una herramienta indispensable para nuestra sociedad que cada día es más exigente en los procesos y desempeños como personas.

⁴ Tomado de http://www.mineduacion.gov.co/cvn/1665/articles-116042_archivo_pdf1.pdf

Anexos

Anexo A. Encuesta para medir la aceptación del video como estrategia didáctica

INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUELA BELTRÁN

Encuesta de conocimientos previos

TEMA: Conocimiento y aceptación del video

NOMBRES Y APELLIDOS DEL ESTUDIANTE: _____

GRADO: _____ FECHA DE APLICACIÓN: _____

SEXO: F____ M____ EDAD: _____

1. ¿Te gustan los videos?

a) Si _____

b) No _____

2. ¿Qué tipos de videos ves de manera frecuente?

a) Dibujos animados _____

b) Música _____

c) Educativos _____

d) Informativos _____

e) Natgeo _____

f) Discovery _____

3. ¿Qué aspectos te llaman la atención de un video? Si crees que son más de uno los aspectos márcalos...

a) Color _____

b) Sonido _____

c) Imágenes _____

d) Todos los anteriores _____

e) Otros ¿Cuáles? _____

4. ¿Te gustaría realizar tus propios videos?

a) Si _____

b) No _____

5. ¿Qué temáticas elegirías para realizarlo y producirlo?

a) estudio (área del conocimiento) _____

b) Medio ambiente y contaminación _____

c) Acontecimiento institucional _____

d) Acontecimiento deportivo _____

e) Otro ¿Cuál? _____

6. ¿Qué elementos tendrías en cuenta para diseñar tu propio video?

_____, _____, _____,

_____, _____, _____.

7. Representa mediante un dibujo que elementos tecnológicos te agradaría utilizar en la producción de un video.



Mil gracias por tu participación has terminado.

Anexo B. Encuesta sobre área de preferencia

INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUELA BELTRÁN

Encuesta de conocimientos previos

TEMA: Conocimiento y apropiación de problemáticas ambientales

NOMBRES Y APELLIDOS DEL ESTUDIANTE: _____

GRADO: _____ FECHA DE APLICACIÓN: _____

SEXO: F____ M____ EDAD: _____

1. ¿Qué área del conocimiento se relaciona con la temática ambiental?
 - a) Matemáticas
 - b) Lenguaje
 - c) Ciencias Naturales
 - d) Ciencias Sociales
 - e) Todas las anteriores
2. ¿Existen problemáticas ambientales en tu ciudad?
 - a) Si _____
 - b) No _____
3. ¿Existe una cultura ambiental por parte de la población de tu ciudad?
 - a) Si _____
 - b) No _____
4. ¿En tu barrio reciclan?
 - a) Si _____
 - b) No _____
5. ¿En tu casa reciclan?

a) Si _____

b) No _____

6. ¿En tu colegio existen campañas para reciclar los desechos?

a) Si _____

b) No _____

7. ¿Conoces campañas en tu colegio, tu barrio y ciudad acerca de la importancia del reciclaje?

a) Si _____

b) No _____

8. ¿Estarías tú en condiciones de realizar campañas de aporten a la prevención de la contaminación ambiental?

a) Si _____

b) No _____

9. ¿Tienes identificados focos de contaminación ambiental?

a) Si _____

b) No _____

10. ¿Consideras tu que la contaminación ambiental se podría evitar?

a) Si _____

b) No _____

Anexo C. Encuesta sobre propuestas para mitigar las problemáticas ambientales

INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUELA BELTRÁN

Encuesta de conocimientos previos

TEMA: Propuesta para mitigar las problemáticas ambientales

NOMBRES Y APELLIDOS DEL ESTUDIANTE: _____

GRADO: _____ FECHA DE APLICACIÓN: _____

SEXO: F____ M____ EDAD: _____

1. ¿Qué acciones adelantarías para conocer la problemática ambiental?
 - a) Investigación acerca del tema _____
 - b) Con un vecino _____
 - c) Con la inspección de policía _____
2. ¿Qué elementos o estrategias emplearías para profundizar en el tema?
 - a) A través de la televisión _____
 - b) Videos documentales del tema _____
 - c) Textos _____
 - d) Otros ¿Cuáles) _____
3. ¿Te gustaría producir videos que evidenciaran la problemática ambiental de tu localidad?
 - a. Si _____
 - b. No _____
4. ¿Consideras que la utilización del video como fuente de información es?
 - a. Apropiaada _____
 - b. Inapropiada _____

c. Llamativa _____

d. Otro ¿Cuál? _____

5. ¿De acuerdo con la intensidad y elementos que utiliza el video podrías considerar que es una herramienta propicia para combatir la problemática ambiental?

a. Si _____

b. No _____

Anexo D. Formato del taller con padres de familia

Objetivo	Actividades propuestas	Estrategias	Recursos
<p>Socializar los diferentes pasos a tener en cuenta dentro del proceso investigativo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conversatorio • Socialización concreta de la propuesta investigativa • Socialización de cada paso a seguir durante el proceso 	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición por parte del docente • Participación de los padres frente a la propuesta • Análisis en mesa redonda acerca de la importancia y uso del video dentro de la didáctica y la pedagogía como estrategia didáctica • Conclusiones 	<ul style="list-style-type: none"> • Tv • Videobeam • Papelería • PC

Anexo E, Gráficos y resultados de encuestas y charlas

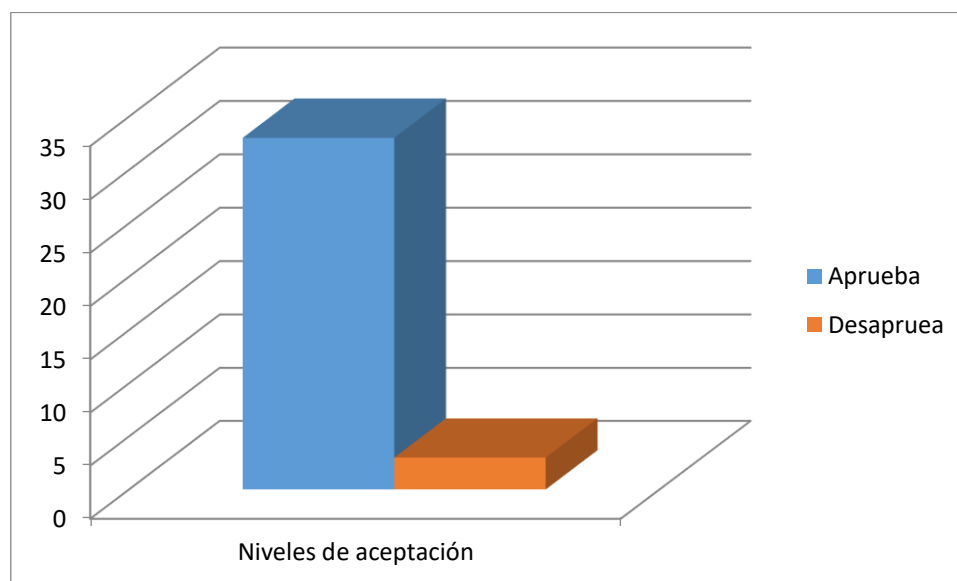


Figura 26. De los niveles de aceptación del uso del video.

La anterior grafica nos muestra de manera detallada y contundente que el 92% de los estudiantes aprueba el uso del video dentro del aula de clases como estrategia didáctica, consideran que es pertinente ya que los conceptos y criterios son más dinámicos, específicos, llamativos y de interés dadas las características, frente a un 8% que lo desaprueba y por el contrario fortalecen el uso del texto y la explicación del docente como elementos necesarios para comprender cualquier temática académica.

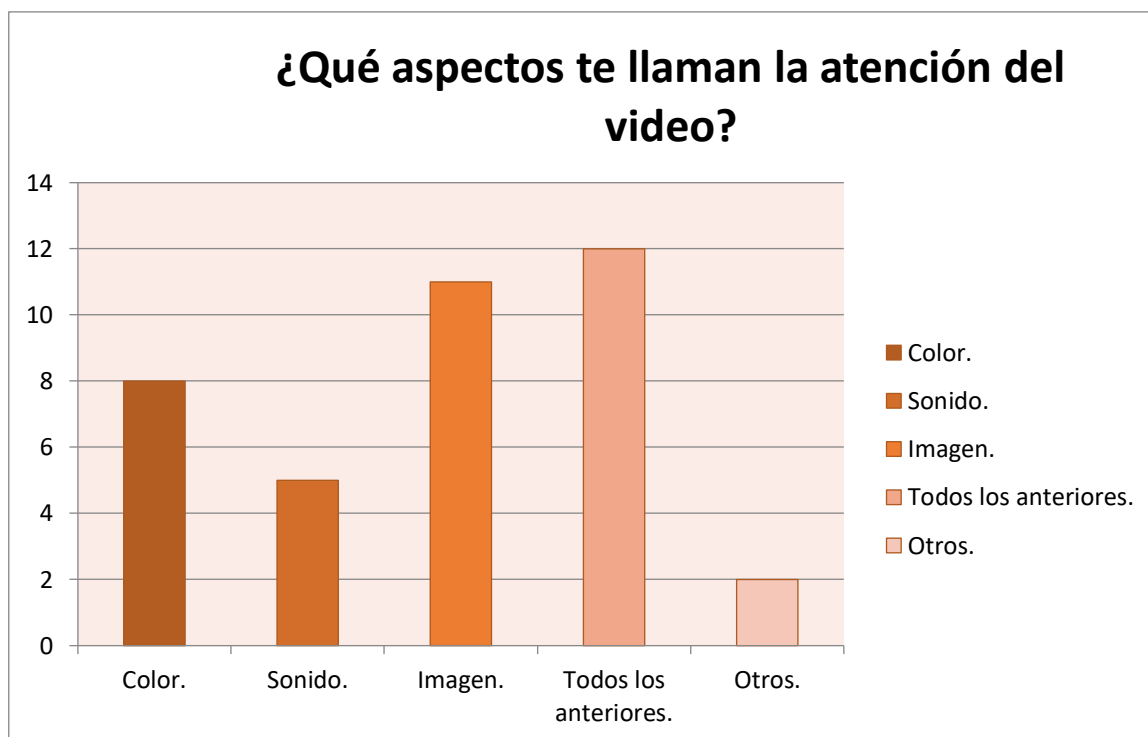


Figura 27. Aspectos que llaman la atención del video.

En la presente gráfica se puede evidenciar que más del 95% de la población encuestada, al momento de programarse para ver un video que enriquecerá sus conocimientos, tiene en cuenta detalles tan significativos como lo son la imagen, el color y el sonido. Puesto que, según sus respuestas, estos elementos son los que hacen que un video sea más claro, sencillo y directo a la hora de verlo. En cambio, el otro 5% piensan que para ellos, estos elementos no son tan importantes como si lo pueden llegar a ser la calidad del video y el contenido que estos traigan.



Figura 28. Temática para la elaboración de videos.

Aquí se puede observar que el 45% de la población encuestada, en las opciones múltiples de respuesta prefieren realizar videos con temáticas inspiradas al medio ambiente, ya que, según las encuestas realizadas, se vive en un planeta en donde se goza de diversos recursos, pero por falta de culturalización se está acabando con el propio hábitat. Del mismo modo, cabe resaltar que el área de conocimiento cuenta con un porcentaje también alto, debido a la preferencia de cierto porcentaje de los encuestados.



Figura 29. Gusto por realización de videos.

En el presente gráfico, se puede ver clara y detalladamente, que la población encuestada desea, le gusta y está dispuesta a crear videos de su propia autoría para enriquecer los conocimientos de las demás personas mediante sus historias, esta respuesta hace referencia al 70% de la muestra poblacional. Por lo contrario, el 30% de la población, está segura de que nunca se arriesgaría a crear sus propios videos.

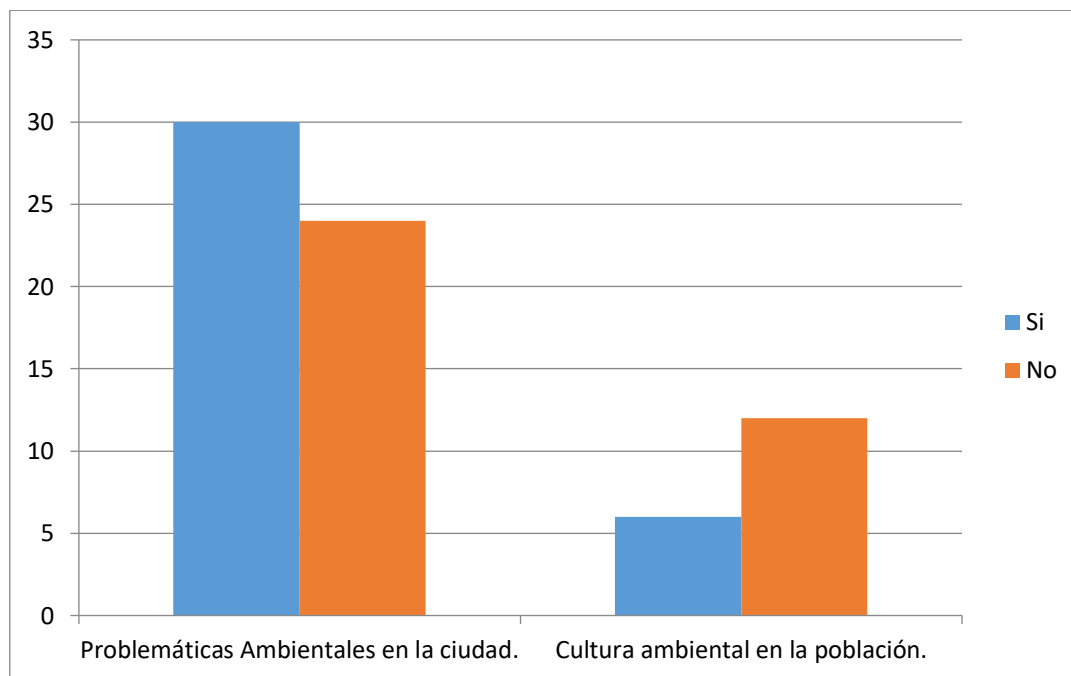


Figura 30. Problemática y cultura ambiental en la población.

En este gráfico se puede evidenciar que el 70% de la población encuestada presenta problemas en cuanto a temáticas ambientales se trata, pero también se puede relacionar en que, debido a la falta de culturización por parte de los entes correspondientes, no se puede hacer ver a la población más allá de lo que es, para que así a futuro se pueda contar con un entorno sano y saludable, donde todos hayan aportado su pequeño grano de arena.

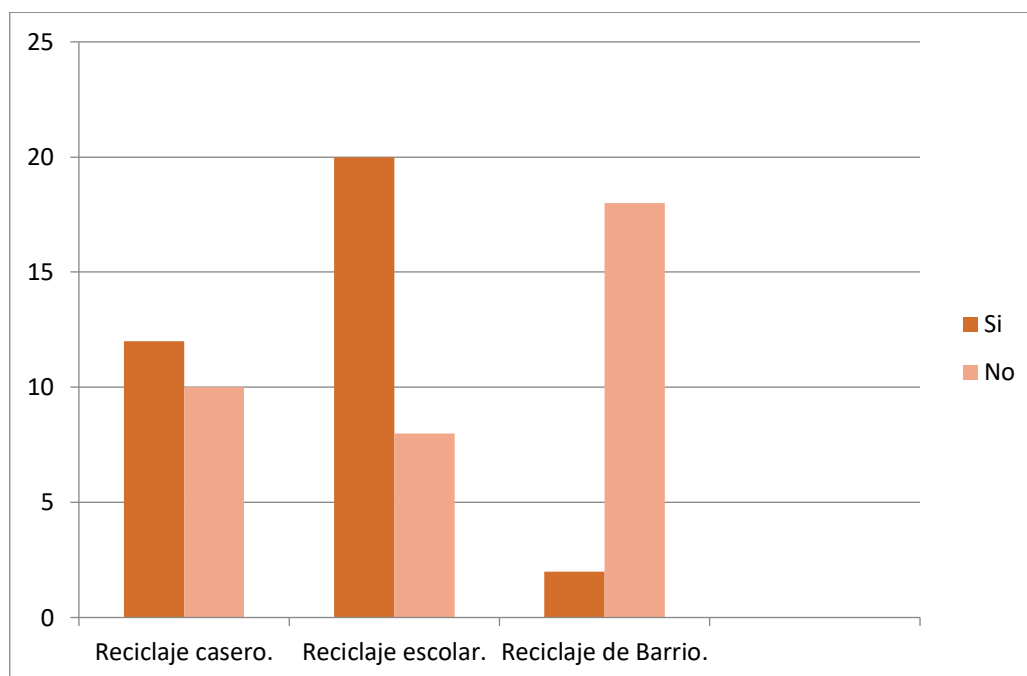


Figura 31. Desarrollo de reciclaje.

Según documentos arrojados por la gráfica, el 80% de la población encuestada, se encuentra ubicada en un sector donde prima y se le da un valor especial al reciclaje. Cabe resaltar, que donde más se refleja un sí al reciclaje como cuidado para el medio ambiente, es en el sector escolar, exaltando que es un sector en donde se educa para reciclar- del mismo modo, el 20% de la muestra faltante, se muestran ajenos al reciclaje y prefieren no hacerlo.

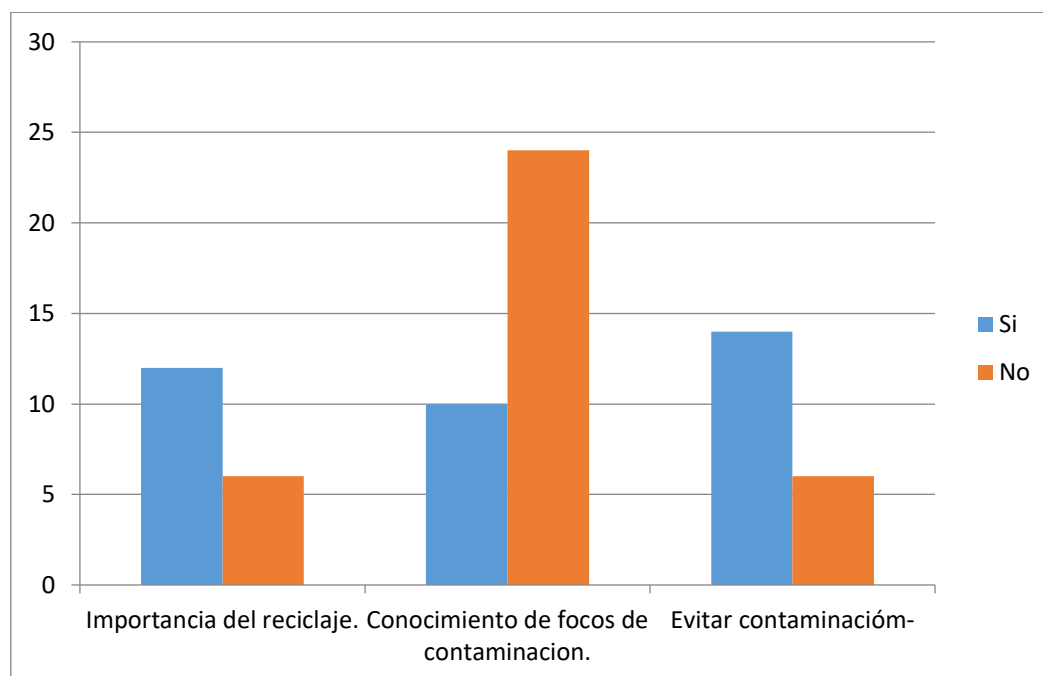


Figura 32. Focos de contaminación.

Esta gráfica muestra como en los 3 tipos de variables, se presenta un porcentaje aproximado del 60% en cuanto a cuidado y preservación del medio ambiente, dando a conocer según las respuestas de la muestra, que si se hace lo posible por mejorar el entorno en el cual se vive, las condiciones y la calidad de vida de la especie humana, mejorarán notablemente. Del mismo modo, se puede ver que falta culturalización en varios aspectos de la sociedad en general. Para detectar cuáles son las amenazas, como se pueden combatir y cuáles son las habilidades y estrategias que se pueden mejorar para lograr un mejor estilo de vida.

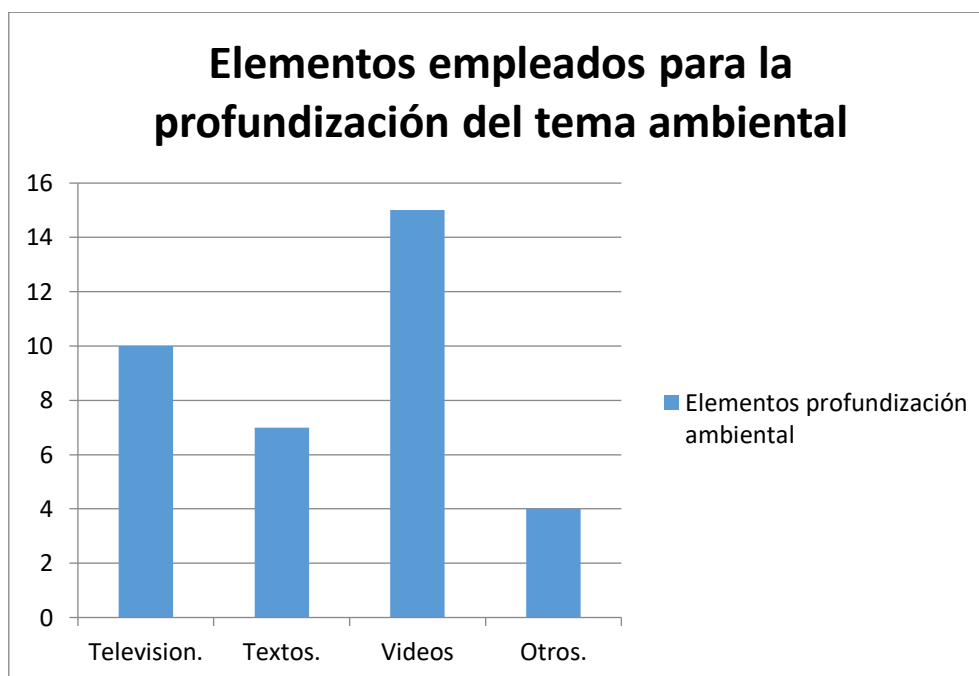


Figura 33. Elementos para profundización ambiental

En la siguiente gráfica, se ve cómo la muestra poblacional, elige en un 60% los videos como ayuda para informarse acerca del tema ambiental. Prefiriendo este por su sencillez, claridad y simplicidad a la hora de estar bien informado, sin importar tema alguno. Mostrando así el video como un elemento práctico y útil para la sociedad colombiana en general. El 40% restante en la muestra, hace referencia a textos informativos, televisión y demás elementos que facilitan que cada persona se mantenga informada.

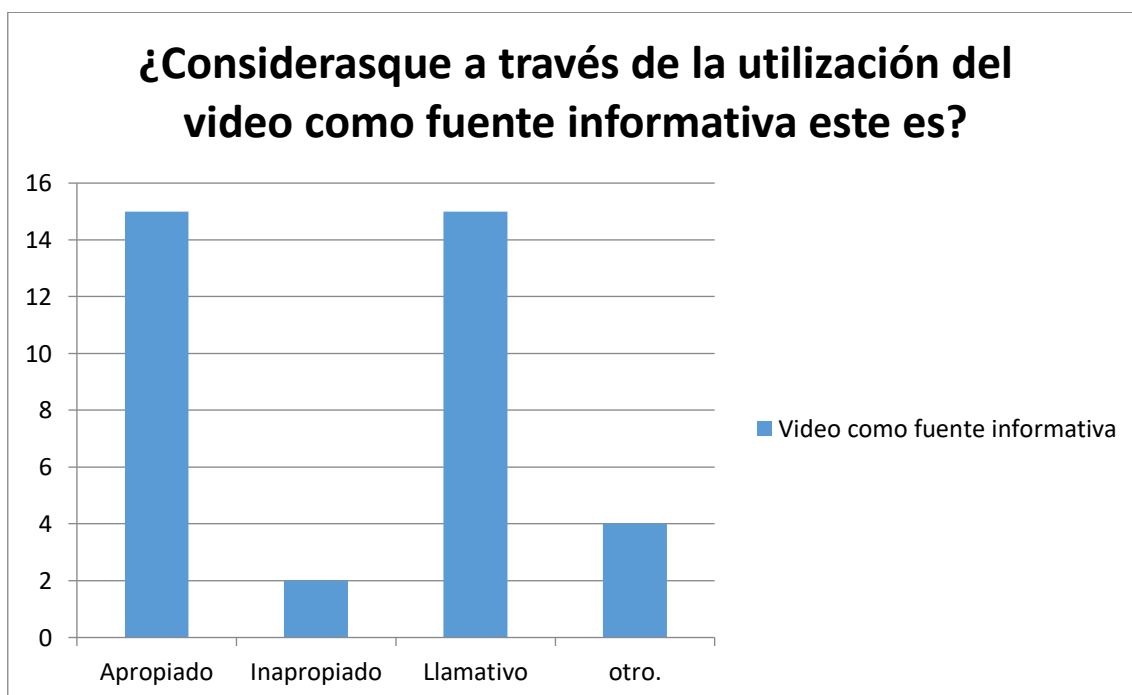


Figura 34. Video como fuente informativa.

Esta gráfica muestra, de manera clara y particular, cómo se elige el video como una de las herramientas más importantes a la hora de mantenerse informado, ya que el 85% de la población, ve al video de forma apropiada y llamativo a la hora de transferir determinada información, resaltándolo como útil y práctico para enriquecer las diferentes áreas del conocimiento.

Referencias bibliográficas

- Bravo, J.L. (1991). *Los medios audiovisuales en la enseñanza* (Retroproyector y video). Madrid: ICE de la Universidad Politécnica. (Paper).
- Bravo, J.L. (1992). *Criterios para la evaluación de videos educativos*. Madrid: ICE de la Universidad Politécnica. (Paper).
- Cassany, D.; Luma, M.; Sanz, G. (1994), *Enseñar Lengua*. Barcelona: Graó.
- Cassany, D. (1989). *Describir el escribir: cómo se aprende a escribir*. Barcelona: Paidós.
- Cebrián, M (1987). *Investigaciones y experiencias. El video en el aula I. El video como mediador del aprendizaje*. Recuperado de: <https://www.mecd.gob.es/dctm/revista-de-educacion/articulosre291/re2911800477.pdf?documentId=0901e72b81376b44>
- Cebrián, M. (1987) *El vídeo Educativo*. En Actas del II Congreso de Tecnología Educativa Madrid: Sociedad Española de Pedagogía.
- Daza, H.G. (1986). *Imagen y educación. La imagen electrónica como alternativa de educación popular en Latinoamérica*. Recuperado de <http://dialogosfelafacs.net/wpcontent/uploads/2012/01/37-revista-dialogos-video-educativo-y-cultural-en-america-latina.pdf>
- Ferres, J. (1992). *Video y educación*, Barcelona: Paidós.
- Gimeno, J. (1991). *La experiencia educativa a través de la expresión y la comunicación escolar*. Recuperado de: <file:///C:/Users/MI%20EQUIPO/Downloads/Dialnet-ElLipDubComoExperienciaEducativaParaLaExpresionSoc-5385925.pdf>
- Goyes, J.C. (2002). Horizontes de la comunicación visual contemporánea. *Espéculo. Revista de estudios literarios*. Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de:

http://www.ucm.es/info/especulo/numero22/com_visu.htmllewin, K. (1992). *La investigación-acción y los problemas de las minorías*. En Salazar, M.C.

Ministerio de Educación Nacional. (2006) *Estándares básicos de competencias del lenguaje*. MEN. Bogotá.

Schmidt, M. (1987) *Cine y vídeo educativo*. Madrid: MEC.

Sosa, M. (2012). *¿Qué es el territorio?* Guatemala: Cara Parents de la Universidad Rafael Landívar.