



# ***La campaña presidencial de 1946 en Colombia***

Estrategia y discurso de la victoria conservadora

*-[Carlos Arturo Rojas Pérez]-*

---

Universidad Nacional de Colombia  
Facultad de Ciencias Humanas  
Departamento de Historia  
Trabajo de Grado

# Indice

---

## Introducción [ 1]

- La prensa conservadora [2]
- Marco conceptual y teórico [4]
- La campaña en la historiografía [5]

## Capítulo I: La campaña asimétrica [ 35]

- Antecedentes [35]
- Marco legal para la prensa en 1946 [36]
- Elecciones de 1945, la antesala del pulso [36]
- La división liberal, la derrota antes de la lucha [41]
  - El año de las elecciones [44]
  - Las manifestaciones de turbayismo [44]
  - La nacionalidad de Turbay [50]

## Capítulo II: La campaña simétrica [ 58]

- Frente nacional como principal opción [58]
- El camino hacia un candidato conservador [61]
  - La gran convención conservadora [63]
- La Proclamación, el candidato conservador [67]
- La Unión Nacional, la construcción de Ospina [71]
- La amenaza del fraude, la certeza de la violencia [82]
  - Guerra santa contra el comunismo [91]
    - El repunte del racismo [94]
      - ¡La Victoria! [97]
    - El ritual, la guerra [105]

## A modo de conclusión [ 107]

## Bibliografía [ 109]