Indicadores de gestión en el proyecto “un litro de luz Colombia”

Danna Isabel Bedoya López [1]

RESUMEN

Camilo Herrera, fundador de Un litro de luz en Colombia, lidera un proyecto emprendedor a través de una organización que emplea las botellas plásticas de gaseosa recicladas, para llevar luz a las casas de lugares pobres y sin capacidades económicas o de infraestructura, con el fin de otorgar el servicio de alumbrado público en el hogar. En el proyecto se busca proporcionar la luz necesaria para los hogares colombianos.

Consiste en la utilización de una botella plástica de 2.5 litros, agua, cloro y pegamento, las cuales se instalan en los techos de las casas y captan la luminiscencia natural del sol. Este proyecto nació de la mano con el filipino Illac Díaz. Camilo Herrera decidió implementarlo en los lugares colombianos donde no hay una red organizada de alumbrado.

Según el periódico El Tiempo, (Colombia) el proyecto ha ido tomando fuerza desde el año 2014, llevando luz solar a 3.702 hogares colombianos. Los logros de Camilo Herrera se han masificado, gracias a los continuos proyectos y planes pilotos que se han implementado hasta el día de hoy. Por tal motivo, se quiere indagar y estudiar las diferentes normativas y vigencias internacionales, que puedan evaluar y cuantificar los alcances de este proyecto sostenible que se efectúa en Colombia.

Se revisarán los estándares internacionales correspondientes a la evaluación de proyectos, que efectúan la validez y calidad de los mismos, en los que interviene la sostenibilidad como base social y ambiental.

Palabras clave: Sostenibilidad, Normativas de Responsabilidad Social, eficiencia, gestión e investigación ambiental.

ABSTRACT

Camilo Herrera's entrepreneurial project, founder of “Liter de Luz in Colombia, encompasses an organization that uses recycled plastic soda bottles to bring light to homes in poor places and without economic or infrastructure capabilities, to have the service of Street lighting and home light networks. The project seeks to provide the necessary light for Colombian households, who need it. It operates under daylight sunlight provided by nature, a recycled 2.5 liter plastic bottle, water, chlorine and glue; To install them on the roofs of houses and capture the sunlight. This project was born hand in hand

[1] Estudiante Universidad EAN. Miembro del semillero de investigación Green Politics.
Correo: dbedoyal8677@universidadean.edu.co

with the Filipino Illac Díaz who, according to the same founder, found such a project; So decided to implement it in places where there is an organized network of lighting.

The project has been gaining momentum since 2014, and has brought sunlight to more than 3,702 Colombian homes, according to El Tiempo newspaper in Colombia. The scope that has been adding Camilo Herrera'S achievements have been increased, thanks to the continuous projects and pilot plans that have been implemented over the years to this day. For this reason, we want to investigate and achieve the study of the different regulations to international standards, which can evaluate and quantify the scope of the sustainable project that is carried out in Colombia.

The corresponding international standards will be reviewed to evaluate the sustainable projects that affect the validity and quality of the projects in which the sustainability is part of the social and environmental project.

Keywords: Sustainability, Social Responsibility Regulations, efficiency, management and environmental research.

INTRODUCCIÓN

Con respecto a los avances que se han desarrollado en el ámbito sostenible, se han provisto actividades que se adapten a las diversas comunidades y empresas, que actualmente, dirigen su mirada a la importancia del cuidado del medio ambiente, así como de la sostenibilidad y responsabilidad social garantizando la protección de los recursos con los que cada individuo cuenta.

Para generar desde diversos ámbitos el desarrollo sostenible, es necesario que tres elementos básicos sean tomados en cuenta, estos son: el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medio ambiente. Cuando estos tres elementos se unen, se asume que la entidad está beneficiando voluntariamente tanto a la sociedad como a la naturaleza. Como el proyecto está constituido sin ánimo de lucro, se provee de donaciones provenientes del sector privado. El objetivo de este informe es contextualizar la labor de Camilo Herrera y detallar algunos indicadores ambientales, de acuerdo con el criterio que requiera la organización, para así determinar las capacidades y beneficios que ha otorgado esta iniciativa empresarial, en las comunidades que se ven favorecidas por los logros alcanzados hasta ahora, por su fundador.

La revisión de los estándares internacionales correspondientes a evaluar los proyectos sostenibles que efectúan la validez y calidad, interviene como consulta base del desarrollo para el proyecto social y ambiental. Desde el estándar GRI se elaboran principios esenciales para la construcción de un manual de aplicación, que determine los aspectos fundamentales en los que el proyecto sostenible se basa. Se mencionan el preámbulo que refleja el conjunto de sostenibilidad. Se concentrarán algunos aspectos para empezar a exponer subcategorías en el desempeño social que se ha venido desarrollando el proyecto “Un litro de luz en Colombia”.

Algunos aspectos a tomar en cuenta sobre las prácticas de distribución e instalación de las redes ecológicas tratables de posters y alumbrado público, que además de incidir en la seguridad de los habitantes de las comunidades ha llegado a influir en el proyecto; también colabora en los

mecanismos de impacto social y derechos que la población infiere. Los indicadores relacionados en el siguiente informe, confieren los aspectos informativos con bases bibliográficas, relacionando los materiales del proyecto con los indicadores mínimos y básicos, de acuerdo con los datos que dispone la organización con los cuales se trabajará.
De conformidad con los principios que determina el contenido, será diseñada la aplicación y bosquejo de la práctica conjunta al interés social y particular, que abarcan las expectativas tratadas.

Se consultan los grupos de interés a los cuales postulados para la participación del proyecto, así como los diversos contextos en que se ha ejecutado. Como como punto de partida a nivel nacional, es necesario para la organización, determinar sus avances en medida de eficiencia y eficacia con las tendencias económicas, ambientales y sociales que predominan en el territorio colombiano y por último, describir y analizar si es adecuado el desempeño, para que a futuro pueda seguir funcionando y distribuyendo de una manera más equitativa, conforme la demanda que el servicio promueva.

Contextualización del proyecto

Un litro de luz Colombia es un proyecto que promueve la alternativa de luz ecológica por medio de botellas recicladas y la refracción del agua con el cloro. Estas son instaladas en los techos de las casas; cada botella crea aproximadamente 60 Vatios de energía, sin ninguna conexión eléctrica. El ganador del premio “Low Carbon 2013” comparte su modelo de negocio desde SEED (2017), “Un litro de luz es un método alternativo de electricidad que no genera calor, no requiere mantenimiento, no incurre en costos mensuales y es autosostenible. Los materiales necesarios para la producción se pueden encontrar en todas partes: es necesario una botella de PET desechada, agua, cloro y pegamento”, el fundador del proyecto ha promovido el reciclaje de las botellas plásticas, que además de ser un contaminante muy común en el territorio colombiano por su alto consumo, es un “desecho” reutilizable que contribuye a la generación de energías sostenibles.

Algunos datos fundamentales inscritos en SEED 2017, en el que la empresa opera en más de doce ciudades en Colombia y se está reproduciendo en cinco países latinoamericanos. Lo anterior da a entender la viabilidad del proyecto, para ayudar a minimizar los impactos negativos que tiene la generación de energía eléctrica en condiciones normales de infraestructura. La elaboración de un manual para hacer las bombillas, ayuda a la diseminación rápida y por ende, a dispersar y dar a conocer la alternativa de luz para todos los territorios, ciudades, municipios, corregimientos y espacios terrestres en los que el servicio de electricidad no se encuentra disponible a causa de factores ambientales, geomorfológicos, de infraestructura o inversión económica, por las que el territorio habitado no obtiene el recurso. El proyecto está patrocinado por empresas privadas y está localizado en la ciudad de Bogotá.

MARCO TEÓRICO

Se recopilan las bases teóricas con respecto a los principios que rigen GRI Empowering Sustainable Decisions, ISO 26.000 y Pacto Global; siguiendo indicaciones basadas por los manuales que se registran a continuación, con las referencias teóricas inscritas en los informes contextuales y su aplicación a las normas:

Conforme G4-GRI (2014), los Aspectos materiales son aquellos que reflejan los efectos económicos, ambientales y sociales significativos de la organización, o bien aquellos que tienen un peso superlativo en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés. Se tendrá en cuenta lo referido en el proceso para determinar los aspectos materiales y la cobertura expuesta por la organización, para orientar los principios conforme a la guía, para elaborar las memorias de sostenibilidad. “Estos principios sirven para decidir qué se incluye en la memoria partiendo de las actividades, la repercusión, y las expectativas y los intereses fundamentales de los grupos de interés. Hay cuatro Principios para determinar el contenido de la memoria: Materialidad, Participación de los grupos de interés, Contexto de sostenibilidad y Exhaustividad. Cada Principio de elaboración consta de dos componentes: una definición y una descripción del modo en que se debe aplicar y de las razones para ello, la organización ha de tener en cuenta ambos componentes”.

“Existen circunstancias específicas, tales como el modelo de negocio; el sector; el contexto geográfico, cultural y jurídico en el que se opera; la estructura de propiedad; y el tamaño y la naturaleza de los impactos, que influyen en el modo en que una organización determina qué aspectos y asuntos materiales incluye. Sin olvidar las características propias de cada organización, los pasos para determinar el contenido de la memoria han de ser sistemáticos, estar bien documentados y poder repetirse y utilizarse de forma consistente en cada periodo de divulgación. Los cambios en el enfoque de evaluación y sus implicaciones deben documentarse debidamente” G4 (2014).

Estos Contenidos básicos ayudan a comprender cómo participa el órgano superior de gobierno en la evaluación del desempeño de la organización, en los asuntos económicos, ambientales y sociales, así como su vinculación en la respuesta a las conclusiones de dicho seguimiento.

La dimensión económica de la sostenibilidad, abarca el impacto de las organizaciones y los grupos de interés, en los sistemas económicos locales, nacionales e internacionales. No se centra por tanto, en la situación financiera de la entidad.

El apartado enfoque de gestión, ofrece Directrices Específicas sobre los siguientes aspectos: consecuencias económicas indirectas, prácticas de adquisición, energía, recursos utilizados; entre otros.

La Categoría de Medio ambiente aborda los impactos relacionados con los insumos (energía y agua,) y los productos (emisiones, efluentes y desechos). Asimismo, abarca aspectos como la biodiversidad, el transporte, la repercusión de productos y servicios, además de la conformidad y el gasto en materia ambiental.

Los aspectos se toman desde su generalización para identificar contenidos básicos esenciales del proyecto desde G4-1 hasta G4-58 (se exponen los relevantes):

- Estrategia y análisis
- Perfil de la organización
- Aspectos materiales y Cobertura
- Participación de los grupos de interés
- Perfil de la memoria - Ética e integridad

Conforme la norma ISO 26.000 (2010), se propone “un primer paso para ayudar a todo tipo de organizaciones a considerar la implementación de la norma como una forma de alcanzar los beneficios de operar de manera socialmente responsable”.

Cada vez, se hace más conciencia acerca de la implementación de los estatutos activos que respeten y cumplan con estándares de protección al medio ambiente, donde “el desempeño de una organización en relación con la sociedad en la que opera y con su impacto sobre el medio ambiente se ha convertido en una parte crítica al medir su desempeño integral y su habilidad para continuar operando de manera eficaz” ISO 26.000 (2010). Esto se refleja en la constante necesidad de asegurar ecosistemas saludables, equidad social y buena gobernanza de las organizaciones.

La normativa vigente en nuestro país, aborda acciones que identifican y promueven el reconocimiento de la responsabilidad social como principio, para inspeccionar la sociedad a la que se impacta desde diversos puntos y contextos. Se involucra en los principios de orientación al integrar las iniciativas voluntarias del proyecto. “Para las organizaciones la sostenibilidad de los negocios significa no sólo el suministro de productos y servicios que satisfagan al cliente, realizando actividades sin exposición al peligro para el medio ambiente y también operando de una manera socialmente responsable. Las práctica por las que se vale la norma, prioriza la gobernanza por parte de la organización en conjunto con los públicos a los cuales se dirige, en este aspecto, prima el medio ambiente, el desarrollo humano y las prácticas que se realicen por parte de las comunidades y hacia las cuales se quiere llegar; detallando la participación en el proyecto de inclusión social y responsable a nivel nacional” ISO 26.000 (2010).

Según el Pacto Mundial (2009), se promulgan redes, “que son organismos autogestionados constituidos por diferentes partes interesadas y coordinados por las empresas; estas apoyan a las empresas en sus esfuerzos para aplicar el Pacto Mundial, creando, al mismo tiempo, nuevas oportunidades de participación y acción colectiva. También desempeñan un papel fundamental a la hora de transmitir la comunicación de progreso en los participantes y de salvaguardar la integridad global y la marca del Pacto Mundial”. La mirada internacional que llega a alcanzar la idea emprendedora, comprende aspectos relacionados con las políticas establecidas por la estructura predispuesta por Herrera. Así, “lograr estimular la generación de las capacidades locales mediante una cooperación estrecha con la comunidad local, incluyendo los intereses de los empresarios, para fomentar la formación del capital humano, especialmente creando oportunidades de empleo y ofreciendo capacitación a los empleados, contribuyendo al progreso económico, social y medioambiental para lograr un desarrollo sostenible” (OCDE, 2013).

En el Pacto Global Colombia (2017) se registran los diez principios por los cuales se rigen las declaraciones universales, focalizadas en cuatro temáticas: Derechos Humanos, Medio Ambiente, Estándares Laborales y Anticorrupción. Nos enfocaremos en las primeras dos temáticas, reconociendo que las cuatro áreas expuestas son de igual importancia en los principios de los derechos humanos: “Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia. Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos.” Se reconoce dentro del proyecto, que la organización sustenta el apoyo continuo a los Derechos Humanos, prevaleciendo el bienestar de las comunidades intervenidas. Por lo tanto, la

colaboración entre los voluntarios que apoyan las acciones del proyecto, sostienen el valor respetable de la vida humana como prioridad.

Los principios generales del derecho ambiental que propone Pacto Global Colombia (2017) son los siguientes: “Principio 7: Las Empresas deberán apoyar un enfoque de precaución respecto a los desafíos del medio ambiente. Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente”. La organización es consciente del impacto ambiental al cual están afectando, previendo que impacto tiene el implemento de tubos de PVC, junto con las botellas PET de plástico reciclado, al igual que el uso de agua en la construcción del alumbrado ecológico.

Una herramienta esencial que promueve Pacto Global Colombia puede ayudar a optimizar y ampliar los esfuerzos de sostenibilidad corporativa, así como contribuir a la participación de las empresas en los esfuerzos más amplios de las múltiples partes interesadas para alcanzar los objetivos de las Naciones Unidas. Estos elementos de apoyo incluyen varios foros y plataformas que permiten a las empresas e interesados trabajar juntos (por geografía, sector o tema). “Tales iniciativas son fundamentales para facilitar el tipo de asociaciones y acciones colectivas. Las redes e iniciativas de sostenibilidad a nivel nacional están creciendo rápidamente (El Pacto Mundial ahora cuenta con 100 Redes Locales y 65 Redes Regionales del WBCSD), ofreciendo oportunidades de participación atractivas y facilitando la acción colectiva a nivel local donde se desarrollan muchos desafíos de sostenibilidad”. Naciones unidas (2013).

Si la organización llega a tomar una orientación más amplia, tomando en cuenta Naciones unidas (2013) la arquitectura central se arraiga en tres dimensiones: 1) respetar los principios universales; 2) tomar medidas para apoyar los objetivos más amplios de la ONU; Y 3) participar en asociaciones y acciones colectivas a nivel local y mundial. Maximizar el rendimiento del negocio en estos tres dominios requiere un nivel de liderazgo corporativo y gobernanza aún no realizado. Esta nueva orientación empresarial también comprende una definición amplia en términos de sostenibilidad corporativa, ya que significa la entrega de valor a largo plazo de una empresa en términos económicos, sociales, ambientales; incluyendo éticos.

Establecer objetivos específicos y plazos para la organización puede ser, sin embargo, una herramienta eficaz para impulsar el desempeño y facilitar la integración de las prioridades de sostenibilidad en las evaluaciones de desempeño y en las estructuras de remuneración basadas en su progreso continuo. Externamente, complementa un enfoque basado en principios que ilustre a las partes interesadas, cómo la empresa se compromete al diseño de objetivos específicos para el desarrollo sostenible.

La teoría conjunta se recopila para basar los proyectos futuros en los que se comprometa la organización y así evaluar su alcance positivo, en comparación con la fijación de objetivos por parte de las Naciones Unidas. Así como las diferentes normativas que rigen los principios importantes para promover cualquier idea de emprendimiento que se exponga conjuntamente con la sostenibilidad, capaz de avanzar hacia sus propios objetivos, optimizando la actividad realizada, llevando el compromiso a la integridad y responsabilidad de los mismos en la sociedad.

METODOLOGÍA

La investigación realizada encierra conceptos clave de sostenibilidad, basándose en la normativa para el desarrollo sostenible y los indicadores predispuestos por las Naciones Unidas y las organizaciones no gubernamentales, que velan por el cuidado y protección del medio ambiente de las comunidades que interactúan en las mismas zonas a tratar. Por medio de las bases de datos de las bibliotecas en línea, además de consulta en bibliotecas públicas, la recopilación de datos en conjunto con el fundador del proyecto empresarial “Un Litro de luz”, se inició la búsqueda de teorías y bases conceptuales, manuales e indicadores que den cuenta del trabajo ya realizado por él, en su labor diaria por el país.

Se recolectó el marco teórico del anterior trabajo, con ayuda de premisas específicas en los diversos manuales, como lo son: GRI, ISO 26.000 y Pacto Global, así como los predispuestos por las Naciones Unidas y la Cepal; para construir indicadores, que sean adecuados para el proyecto a tratar, siendo de importante relevancia y aplicabilidad para la organización.

Se consultarán los grupos de interés a los cuales se tomaron en cuenta para la participación del proyecto, así como los diversos contextos que se ha llevado a cabo, a nivel nacional como punto de partida, necesario para determinar que la organización contribuye sus avances en medida de eficiencia y eficacia, con las tendencias económicas, ambientales y sociales que predominan en el territorio Colombiano y por último describir y analizar si el desempeño es el adecuado, para que en un futuro se siga distribuyendo de una manera más equitativa, y que pueda seguir funcionando conforme la demanda del servicio lo promueva.

Se recolectan los diversos datos que conforman y evalúan desde la normativa ISO 26.000, en los múltiples ámbitos que el reglamento dispone para las organizaciones con enfoques meramente sostenibles y responsables a nivel de la sociedad a la que contribuyen, para lograr beneficios y soluciones que promuevan el desarrollo en sectores donde escasamente llegan los servicios básicos para la supervivencia de las personas. Desde una mirada positiva, se extiende el uso y contribución del proyecto “Un litro de luz en Colombia” para facilitar la difusión y conocimiento de los avances que se han logrado en sectores donde el servicio se ha instalado. La guía, que ofrece la normativa ISO 26.000 comprende las prácticas internacionales aprobadas por organizaciones que promueven la práctica de responsabilidad social en todos los ámbitos sociales y empresariales.

Seguidamente, se recolectan datos sobre las normativas ambientales y sostenibles, para entrar a comparar el proyecto de Camilo Herrera y los posibles alcances que abarca el proyecto de emprendimiento social en diferentes campos de la investigación, difundiendo la idea en todos los municipios aledaños de Bogotá, incluso, llegando a ciudades alejadas de la capital, para aportar al desarrollo sostenible y ambiental de nuestro país.

RESULTADOS

El proyecto busca mejorar la calidad de vida de las familias colombianas que por diversas razones carecen de iluminación en sus casas y en las calles. Se busca promocionar nuevps medios de vida espacios alternativos para las comunidades y los individuos que específicamente se encuentran en condiciones desfavorables, con respecto al servicio de luz que se promueven en el territorio

habitado. Se enfatiza en lograr el incremento de la visibilidad de las comunidades de bajos ingresos a nivel nacional, para que los gobiernos tomen control y reconozcan las zonas “escondidas” y de poca inversión gubernamental, donde también las personas habitan. Esto para que los encargados de tomar las decisiones sepan y se enteren de las necesidades que diferentes comunidades afrontan. Además de incluir a los que organismos e instituciones que toman las decisiones a nivel internacional y promuevan la seguridad y calidad de vida a toda la población, sin distinción por factores económicos, sociales o culturales; para que se promueva el desarrollo social.

Los impactos ambientales en los que ha logrado marcar huella durante el 2013, según SEED, se centran en el ahorro de más de 600 toneladas de dióxido de carbono, ya que la mayoría de las emisiones del CO2, en cualquier país, proviene de la industria energética que proporciona la electricidad a través de redes. Este logro se suma a los créditos de carbono difundidos por las emisiones ahorradas dentro de tres años; además de brindar ayudas complementarias como la educación ambiental otorgada a los hogares y a las comunidades, aumentando progresivamente el reciclaje de botellas plásticas.

Desde el aspecto económico, el desarrollo de este proyecto ha permitido que los hogares ahorraren hasta un 40% en las facturas de energía, influyendo en la economía de las familias, beneficiando a la población de escasos recursos, propiamente dicho desde lo financiero. De igual forma se ha contratado que tanto mujeres como a hombres, difunden y transmiten la idea ambiental y economizadora para encontrar nuevas formas de beneficiar a las personas con este proyecto, enfocado al bienestar común, habilitando nuevas formas de sustento e incrementando los ingresos de las personas vinculadas, para que alcancen nuevas y mejores oportunidades de crecimiento en el desarrollo de las poblaciones.

Las actividades que propone Camilo Herrera a futuro son: consolidar planes de negocio, expansión y replicación de la compañía; proveer a 3.000 familias iluminación, ahorrando casi 900 mil pesos colombianos por año. Probar el prototipo de “Un litro de luz en la noche” en al menos 50 hogares; abrir una empresa relacionada en Ghana con la ayuda del CICR y la embajada de Colombia (cabe resaltar que estos planes de futuro se afirman en SEED Initiative supporting entrepreneurs for sustainable development, año 2013).

Algunas asociaciones que ha alcanzado el creador de la ONG litro de Luz Colombia, lidera la empresa Un litro de luz, siendo la responsable de todas las actividades empresariales y de la distribución de los productos. El Departamento Colombiano para la Prosperidad Social está en una alianza estratégica con la empresa para identificar hogares con una demanda de litro de bombillas de luz en toda Colombia, con el apoyo de ANSPE. JCI Colombia, respalda la empresa al brindar liderazgo para la creación de capacidad, contribuyendo a la ampliación de las actividades.
PepsiCo y Sika Group son los patrocinadores mundiales de la organización.

Análisis de resultados

El primer proceso es la identificación con la cual se proponen los aspectos más relevantes en la cobertura, determinada por el contexto de sostenibilidad en el cual se sitúa el proyecto y de la participación de los grupos de interés que se ven afectados tanto directa como indirectamente. “La repercusión en las actividades, los productos, los servicios y las relaciones de la organización

independientemente de si estos tienen lugar dentro o fuera de la misma" ONU (2011). Entrando a evaluar la organización, esta se basa en tres fases de desarrollo: en la primera fase se enfocaron en la iluminación de las viviendas y las familias. En la segunda fase, se centraron en iluminar espacios públicos y la tercera, consiste en que el poste genere internet, la idea entró en vigencia a partir del año 2016, afirma Camilo.

El contexto en donde se empezó a desarrollar el proyecto se ha extendido por toda Colombia, haciendo grandes cambios en algunos territorios, por mencionar algunos como: Los departamentos de Quindío, Risaralda, Bolívar y Antioquia; La Guajira alta, Medellín y Cali, entre otros, a los que se les suma el continente africano.

La priorización establece los aspectos relevantes identificados en la cobertura del proyecto, en donde Herrera afirma que se utiliza la energía solar de muy bajo costo, la cual permite la primacía en el cuidado del medio ambiente, así como también, se antepone la economía en ámbitos ambientales y monetarios para los usuarios del proyecto "Un litro de luz"; la tecnología que se emplea es 100% colombiana y utilizan un panel pequeño para instalar el alumbrado en la vía pública, junto con un acumulador y el poste funciona de manera automática. Esta tecnología, la realizan ellos mismos manualmente, así como su instalación y verificación para asegurarse del funcionamiento continuo de estos postes de energía limpia. El pilar raciona automáticamente su encendido y apagado, sin ningún problema, ya que se carga durante el día así repite el ciclo, proveyendo de luz suficiente al exterior de las comunidades que habitan en los diferentes sectores y territorios colombianos.

"La iniciativa Un Litro de Luz en el mundo, tiene más de 139.000 beneficiarios. Camilo reitera que ha visitado más de 8 países incluidos Etiopía, Puerto Rico, Kenia y Ghana. Tienen más de cuatro mil casas iluminadas, visitando locaciones en Chile, Jamaica y Ecuador". En Colombia, elproyecto se encuentra en expansión, localizado en 14 ciudades con más de 42 comunidades que ya cuentan con la instalación. Hay 1.000 postes instalados y distribuidos en la zona costera, el sur y centro del país, logrando un avance notable y productivo en los últimos años.

En cuanto a la influencia de los grupos de interés, intervienen tanto las organizaciones que apoyan lucrativamente la labor social del proyecto, como las que colaboran intrínsecamente en la organización, apoyando las labores sociales que se ejecutan en las comunidades. Se consideran entre otros aspectos, la percepción de cada grupo de interés sobre el impacto de la organización; la situación geográfica de los grupos de interés y la importancia del aspecto para su región, la diversidad los mismos que expresan sus intereses o se ven afectados; las expectativas de los grupos de interés respecto a las acciones.

La promoción de este proyecto ha alcanzado metas notables, que persiguen el objetivo de seguir iluminando las vidas de muchos ciudadanos, no solamente en Colombia, sino a nivel mundial; logrando avances en alternativas del desarrollo de energías limpias, promoviendo una idea emprendedora, con muchas características rentables. Además de implementar nuevas y mejores ideas de innovación junto con el proyecto de iluminación, como lo es el alcance de las redes de internet para proporcionar un mejor cubrimiento tanto a nivel nacional como internacional.

CONCLUSIÓN

Con todos los datos recopilados desde las diferentes normativas, se puede corroborar la efectividad del proyecto empresarial socialmente responsable; se evalúa el sentido social, los alcances presentes y próximos que pueda abarcar la estructura ya construida en proyecto y que se representan en unidades estratégicas, importantes en los beneficios que han venido marcando la construcción de redes de luz a nivel nacional.

Se enfoca en la búsqueda continua de cambios sostenibles para proyecciones a futuro para consecuentemente, analizar la información recolectada con el fin de impartir y proponer datos los suficientemente concretos para proponer los indicadores de gestión e incurrir en el seguimiento como base esencial del informe.

A partir de la comparación entre las teorías y los manuales predispuestos por las diferentes organizaciones no gubernamentales, se indaga sobre la sostenibilidad, la eficiencia, los alcances e impactos que sustentaba el proyecto ya mencionado y se entra a evaluar la gestión ambiental tratada. Se establecen los impactos en la sociedad, en el ambiente y en la economía que atribuye a las comunidades a conocer y divulgar el proyecto por todo el mundo, así como a gestionarlo indistintamente de las necesidades que se compartan entre las sociedades.

BIBLIOGRAFÍA

SEED (2017). Promoting entrepreneurship for sustainable development. Un litro de luz Colombia. [En línea]. Disponible en: https://www.seed.uno/awards/all/un-litro-de-luz-colombia.html

SEED (2013). SEED Initiative : Low Carbon winner2013. [En línea]. Disponible en: https://www.seed.uno/images/documents/723/844_Flyer_UnLitrodeLuz_screen.pdf

ONU (2011). Principios Rectores sobre las empresas y los derechos humanos: puesta en práctica del marco de las Naciones Unidas para «proteger, respetar y remediar».

G4-GRI (2014). Guia para la elaboración de memorias de sostenibilidad. Prod. Barbara Strozzilaan en GRI: Amsterdam. Disponible en: https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/Spanish-G4-Part-One.pdf

La silla vacía (2016). Iluminando el país con agua. Revista de opinión. [En línea]. Disponible: http://lasillavacia.com/silla-llena/red-lider/historia/iluminando-el-pais-con-agua-57267

OCDE (2013). Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales. OECD Publishing. http://dx.doi.org/10.1787/9789264202436-es
Dsiponible en: https://www.oecd.org/daf/inv/mne/MNEguidelinesESPANOL.pdf

ISO 26.000 (2010). Guía sobre responsabilidad social. Disponible en: https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/archive/pdf/en/discovering_iso_26000-es.pdf

Pacto Mundial (2009). Civismo empresarial de la economía mundial. El Pacto Mundial de las Naciones Unidas: New York city. Disponible en: https://www.unido.org/fileadmin/media/documents/pdf/Procurement/Global_Compact/GC_Brochure_Spanish.PDF

Naciones Unidas (2013). Arquitectos de un mejor mundo. Construyendo la arquitectura del compromiso empresarial Post-2015. [En línea-version en ingles] Disponible en: https://www.unglobalcompact.org/docs/about_the_gc/Architecture.pdf

Pacto Global Colombia (2017). Los diez principios del pacto Global. Disponible en: http://www.pactoglobal-colombia.org/nosotros/los-10-principios.html