ANEXOS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

FACULTAD DE CIENCIAS AGRICOLAS

SECCION DE ECONOMIA AGRICOLA Y EXTENSION RURAL

Medellín 1971

Materia : Comunicación de Innovaciones en el Proceso de Cambio GE552

Prerr : Comunicación Rural

Profesor : Bernardo Peña Ahumada

Objetivo del curso:

Analizar la teória y los resultados empíricos de investigaciones existentes en el área de la adopción de ideas y prácticas en el medio social. Considerar las barreras e incentivos al cambio y desarrollar modelos de adopción que puedan ser aplicados a las condiciones de Colombia. Planear la estrategia de introducción de innovaciones para provocar cambios.

PROGRAMA

1o.- Elementos del Cambio Social

1.1 Cambio Social y difusión de innovaciones

1.2 Elementos de difusión.

1.3 Características de las innovaciones

1.4 Normas del sistema social y difusión

2o.- Aspectos Culturales del desarrollo Tecnológico.

21 Introducción

2.2 La expectativa del cambio

2.3 Cómo cambian las culturas

3o.- Barreras del Proceso de Cambio.

3.1 Barreras culturales

3.2 Barreras Sociales

3.3 Barreras Sicológicas

3.4 Barreras económicas

4o.- Estímulos para el cambio.

4.1 Las motivaciones para el cambio

4.2 Problemas de ajuste.

5o.- El Proceso de Difusión

5.1 Toma de decisiones

5.2 Etapas del proceso

5.3 La Comunicación de información en las diferentes etapas del proceso.

5.4 Consecuencias del Proceso de difusión

6o.- Elementos claves en el cambio

6.1 Los dirigentes de opinión

6.2 El agente de cambio

6.3 El innovador

BIBLIOGRAFIA

Capítulo I Regers. Elementos del cambio social en America Latina 1965. Cap I, III, V.

Capítulo II Foster, G. M. 1966. Las culturas tradicionales y los cambios técnicos. Fondo de cultura Económica, Mexico Buenos Aires. 261 pp Cap. I, II, III.

Capítulo III Foster, Capítulos V, VI, VII.
Diaz, B. J. Influencia de los factores económicos en la adopción de prácticas agropecuarias. Material de enseñanza en Comunicaciones IICA, Lima, Perú.

Capítulo IV Foster, Capítulo VIII

Capítulo V Rogers, capítulos IV, VI.

Capítulo VI Rogers, capítulos VII, VIII, IX

NOTAS

Examen final	30%
Un examen parcial	20%
Presentación oral y participación en clase	20%
Presentación trabajo práctico	30

PRACTICAS

1o.- La investigación en Comunicación

2o.- Discusión de investigaciones realizadas en relación a cada uno de los capítulos tratados

Trabajo práctico individual.

Tomando como base lo discutido en la teoría y práctica, desarrollar un posible modelo de adopción que pueda ser aplicado a las condiciones de Colombia.

1hr

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

FACULTAD DE CIENCIAS AGRICOLAS

SECCION DE ECONOMIA AGRICOLA Y EXTENSION RURAL

Curso: "Comunicación Rural". GE 551

Prerr: Extensión Rural

Intens: Tres horas teóricas y dos horas prácticas

Profesor: Bernardo Peña Ahumada - Ingeniero Agrónomo. M.S.

Objetivos Principales.

Estudiar la importancia del conocimiento de factores básicos para una buena elaboración e interpretación de diferentes tipos de mensajes con el objeto de lograr cambios de conducta en el individuo.

PROGRAMA

I. Conceptos básicos

1o.- Definiciones de comunicación

2o.- Relación de comunicación con persuasión e información

3o.- Función y naturaleza de la comunicación

4o.- Aplicación moderna de la comunicación (En el proceso educativo y social).

5o.- Modelos del proceso de la comunicación y sus elementos.

6o.- Factores a considerar en cada uno de sus elementos

7o.- Areas de comprensión en la comunicación

II Planeamiento y Principios de la Comunicación

1o.- Fases de la planeación

2o.- Tipos de mensaje y sus características

a).- Uso de lenguaje

b).- Las funciones de la palabra

III El Medio o Vehículo de la Comunicación

1o.- Tipos de medio y sus características

2o.- La Selección del medio

IV Problemas de la Comunicación

1o.- El significado del significado

2o.- Distorción, interferencia, aprendizaje y significación

3o.- Denotación, connotación

4o.- La Selectividad

5o.- Diferencial semántico

V. Preparación de una Publicación

1o.- Elementos de la publicación

2o.- Preparación

VI Aplicación de Algunos Medios de la Comunicación en el Trabajo Agrícola

1o.- La comunicación oral

2o.- Ayudas audiovisuales

3o.- La prensa como medio de divulgación

4o.- Cartas circulares

5o.- Artículos divulgativos

6o.- Artículos para revistas

7o.- Programas de radio

VII Organización de una Campaña Educativa.

1o.- Principios básicos

2o.- Etapas

3o.- Evaluación

Trabajos Prácticos

1o.- Estudio elementos de la comunicación (ejercicios)

2o.- Discusión diferentes modelos de la comunicación

2o.- Elaboración de diferentes tipos de mensajes aplicando determinadas reglas. en su elaboración

3o.- Elaboración de diferentes tipos de introducción en los mensajes

4o.- Determinación del grado de lecturabilidad de diferentes artículos y comentarios sobre la elaboración

5o.- Determinación del significado de determinadas palabras en diferentes grupos sociales, utilizando perfiles semánticos diferenciales

6o.- Preparación y elaboración de una carátula para publicación

7o.- Elaboración de títulos y artículos divulgativos.

8o.- Elaboración de comentarios o columnas

9o.- Elaboración y crítica de cartas circulares

10.- Manejo y uso de la grabadora, ensayo de guiones

11.- Manejo y uso de ayudas audio-visuales

a).- Presentación oral

b).- Programa de radio

12-16 Planeamiento e iniciación de una investigación en comunicación

Bibliografía.

I Schyler, B. et al., 1962. "Manual de Comunicaciones". Programa Interamericano de información Popular. 333 pp., Costa Rica

Kelsey, L. and H.C. Hearne Cannon. 1955 "Cooperative Extensión Work". Ithaca, New York. 424 pp.

Frías, H. et al. 1960."Extensión Agrícola. Principios y Técnicas". Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas de la OEA. Lima Perú 436 pp

II Schuyler, B. et al. 1962. " Manual de Comunicaciones". Programa Interamericano de Información Popular. San Jose´de Costa Rica, 333 pp

Guardia, M. L. 1963. " Curso de Extensión Agrícola". Facultad Nacional de Agronomía, Medellín, Colombia. 170 pp.

III Schuyler, B. et al. 1962. " Manual de Comunicaciones". Programa Interamericano de Información Popular. San José, Costa Rica. 333 pp

IV Frías, H. et al. 1960." Extensión Agrícola. Principios y Técnicas Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas de la OEA. Lima Perú. 436 pp

V Schuyler, B. et al. 1962. " Manual de Comunicaciones". Programa Interamericano de Información Popular. San José de Costa Rica. 333 pp.

VI Frías, H. et al. 1960. " Extensión Agrícola. Principios y Técnicas Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas de la OEA. Lima, Perú. 436 pp

Kelsey. L. and C. Hearne. 1955. " Cooperative Extensión Work." Ithaca. New York. 424 pp

Ramsay, H et al 1958. " Curso Internacional de Extensión Agrícola". Medellín, Colombia. 508 pp.

Guardia, M. L. 1963. " Curso de Extensión Agrícola". Facultad Nacional de Agronomía. Medellín, Colombia 170 pp

Schuyler, B. et al. 1962. " Manual de Comunicaciones". Programa Interamericano de Información Popular. San José, Costa Rica. 333 pp.

VII Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas. " Que es la Investigación en Comunicación". Material de Enseñanza en Comunicación Lima, Perú. 10 pp

Sistemas de Calificaciones

Un exámen final	30%
Un exámen parcial escrito	30%
Presentación oral en clase	10%
Presentación trabajo práctico	30%

1hr

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

FACULTAD DE CIENCIAS AGRICOLAS

SECCION DE ECONOMIA AGRICOLA Y EXTENSION RURAL

Medellín 1965

Electiva : Comunicaciones Agrícolas

Sección Economía y Ciencias Sociales

Profesor: Bernardo Peña Ahumada

Objetivos.

Capacitar a los estudiantes en la preparación de algunos medios de comunicación tanto en su aspecto teórico como práctico.

Se persigue así mismo que el estudiante desarrolle por su propio esfuerzo la capacidad de comunicación, entrenándose en el uso de los medios de comunicación para las masas.

Contenido del Curso.

lo.- Teorías de las Comunicaciones

a).- Proceso de la Comunicación

b).- La Comunicación en la agricultura

c).- Planeamiento y principios de la Comunicación (uso del lenguaje).

Referencias.

Schuyler, B. et al. 1962. Manual de Comunicaciones. Programa Interamericano de Información Popular. 333 pp.

Kelsey, L. and H. Cannon. 1955. Cooperative Extensión Work. Ithaca, New York. 424 pp

2o.- Métodos de Comunicación

a).- Individual

b).- De grupo

c).- Masivos

d).- Ayudas Audiovisuales

Referencias.

Frías, H. et al. 1960. Extensión Agrícola. Principios y Técnicas Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas de la OEA. 436 pp.

Kelsey. L. and H. Cannon. 1965. Cooperative Extensión Work. Ithaca. New York. 424 pp

3o.- Planeamiento de la Comunicación

Fases de la planeación

Referencias

Schuyler, B. et al. 1962. Manual de Comunicaciones. Programa Interamericano de Información Popular. 333 pp

4o.- Preparación de una Publicación

a).- Elementos de la Publicación

b).- Preparación

Referencias.

Schuyler, B. et al. 1962 Manual de Comunicaciones. Programa Interamericano de Información Popular. 333 pp

5o.- Redacción Técnica.

a).- Consideraciones generales

b).- Estilo

c).- Extensión

d).- Evaluación de la publicación

Referencias.

Schuyler, B. et al 1962. Manual de Comunicaciones. Programa Interamericano de Información Popular. 333 pp.

Frías, H et al. 1960. Extensión Agrícola. Principios y Técnicas Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas de la OEA. 436 pp.

6o.- Comunicaciones con las masas.

a).- Generalidades

b).- Métodos masivos

c).- Cartas circulares

d).- Redacción periodística

e).- Artículos para revista

f).- Guiones

g).- Programa de radio.

Referencias.

Schuyler, B. et al. 1962. Manual de Comunicaciones. Programa Interamericano de Información Popular. 333 pp.

Frías. H et al. 1960. Extensión Agrícola. Principios y Técnicas Insttituto Interamericano de Ciencias Agrícolas de la OEA. 436 pp

7o.- Evaluación de la información.

a).- Evaluación

b).- Proceso de la evaluación

c).- Casos ilustrativos.

Referencias.

Schuyler, B. et al 1962. Manual de Comunicaciones. Programa Interamericano de Información Popular. 333 pp

Prácticas.

1o.- Presentación y discusión de un método individual

2o.- Presentación y discusión de un método de grupo

3o.- Ejercicio de redacción técnica

4o.- Preparación de cartas circulares

5o.- Preparación de artículos para revista

6o.- Preparación de artículos para prensa

7o.- Preparación de un guión

8o.- Preparación de un programa de radio

NOTA: En los posibles todas las prácticas se tratarán de hacer en las Areas de Desarrollo de Girardota y Urrao

lhr

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

FACULTAD DE CIENCIAS AGRICOLAS

SECCION DE ECONOMIA AGRICOLA Y EXTENSION RURAL

Medellín 1970

Curso: Extensión Rural

Prerr: Sociología Rural

Intens: Tres horas teóricas y dos horas práctica

Profesor: Bernardo Peña Ahumada - Ingeniero Agrónomo

Texto Guía: Frías, et al. 1960. " Extensión Agrícola. Principios y Técnicas". Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas de la OEA. Lima, Perú. 436 pp.

PROGRAMA

I. Aspectos Generales

1o.- Definición

2o.- Objetivos

3o.- Historia

4o.- Razones que justifican el trabajo de Extensión Rural

5o.- Principios de Extensión

6o.- Aspectos que afectan la Extensión

7o.- La Extensión y la escuela rural

8o.- El extensionista (cualidades, conocimientos, escogencia)

II. Organización de Extensión

1o.- Formas de organización

2o.- Estructuras de un servicio de extensión

3o.- Ejecución del trabajo de extensión.

III Elementos de Psicología Educativa

1o.- Generalidades

2o.- Desarrollo de la personalidad

3o.- Proceso de la enseñanza y el aprendizaje

4o.- Tipos de aprendizaje.

IV Comunicación en Extensión

1o.- Introducción

2o.- Importancia

3o.- Propósito

4o.- Elementos y procesos de la comunicación

5o.- Problemas de la comunicación

V Metodología

1o.- Generalidades

2o.- Clasificación

3o.- Audiovisualización

a).- Importancia

b).- Elaboración de ayudas

c).- Estudio de algunas ayudas audiovisuales

Franelógrafo

Portafolio gráfico

Diapositivas

La pizarra

Filminas

Cartel

Títeres

4o.- Estudio de algunos métodos

a).- Visitas a fincas y hogares

b).- Demostraciones de métodos

c).- Demostraciones de resultado

d).- Parcela, establo, huertos modelos

e).- Conferencia

f).- Día de campo

g).- Cursos y cursillos

h).- Giras

i).- Exposiciones

j).- Boletines

k).- Cartas circulares

l).- Radio y prensa

VI Planificación de Extensión

1o.- Principios básicos e importancia

2o.- Etapas en la planificación del programa de Extensión

3o.- Instrumentos de la planificación

4o.- Elaboración de programas a largo plazo, anual y mensual

VII Supervisión y Evaluación de Extensión

1o.- Definición e importancia

2o.- Principios básicos

3o.- Tipos de supervisión y evaluación.

Prácticas en Extensión Rural

1o.- Metodología empleada al iniciar un programa de Extensión Rural. Explicación y discusión en clase.

2o.- Motivación de una comunidad hacia el trabajo de Extensión Rural. Visita a una comunidad. Presentación de títeres.

3o.- Levantamiento del croquis de una comunidad.

4o.- Preparación de un cuestionario para la elaboración de un estudio Socio - económico.

5o.- Visita a un centro regional para conocer su organización

6o.- Aplicación de un cuestionario a una comunidad

7o.- Tabulación de cuestionarios. (Dos prácticas).

8o.- Comentarios, conclusiones y recomendaciones

9-10.- Presentación oral de un tema determinado, por parte de cada uno de los estudiantes, utilizando ayudas audiovisuales.

11.- Organización y asistencia a un día de campo

12.- presentación de demostraciones de métodos en una comunidad rural

13.- Elaboración de cartas circulares o boletines

14.- Elaboración de un programa de Extensión Rural, a largo plazo.

15.- Elaboración de programas anual y mensual, en extensión

Bibliografía

I Frías, H. et al. 1960 " Extensión Agrícola. Principios y Técnicas Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas de la OEA. Lima, Perú 435 pp.

Kelsey, L. and H. Cannon. 1955. " Cooperative Extension Work". Ithaca New York, 424 pp.

Joseph, F. et al. 1958. " Material de Enseñanza en Extensión Agrícola". Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas de la OEA. Turrialba, Costa Rica.

Sanderson, D. 1942 " Rural Sociology and Social Organization". 806 pp.

II Frías, H. et al 1960 " Extensión Agrícola. Principios y Técnicas Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas de la OEA. Lima, Perú. 436 pp

III Frías, H. et al. 1960. " Extensión Agrícola. Principios y Técnicas Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas de la OEA. Lima, Perú 436 pp.

Linton, R. 1893. " The Study of Man". New York, D. Appleton, 503 pp.

Sánchez, E. 1959. " Psicología Educativa". Universidad de Puerto Rico. 718 pp.

IV. Frías, H. et al. 1960. " Extensión Agrícola. Principios y Técnicas Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas de la OEA. Lima, Peru 436 pp

V. Frías H. et al. 1960. " Extensión Agrícola. Principios y Técnicas Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas de la OEA, Lima Perú 436 pp.

Joseph, F. et al. 1958." Material de Enseñanza en Extensión Agrícola" Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas. Turrialba, Costa Rica

Kelsey, L. and H. Cannon. 1955. " Cooperative Extensión Work". Ithaca New York. 424 pp.

Nieto, T. 1958." Eficacia Relativa de Algunos Métodos de Extensión en la Adopción de Prácticas relacionadas con el cultivo del cafeto en Costa Rica. Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas. Turrialba, Costa Rica. Tésis 71 pp.

Linton, R. 1893. "The Study of man". New York, D. Appleton. 503 pp.

Ramsay, H. et al. 1958. " Curso Interacional de Extensión Agrícola Medellín, Colombia. 508 pp.

Sánchez, E. 1959." Psicología Educativa." Universidad de Puerto Rico. 818 pp

Spice, E. 1954. " Human Problems in Techonological Change". 301 pp

VI Frías, H. et al. 1960. "Extensión Agrícola. Principios y Técnicas Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas de la OEA. Lima, Perú. 436 pp

Joseph, F. et al. 1958. " Material de Enseñanza en Extensión Agrícola". Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas de la OEA

Kelsey, L. and H. Cannon. 1955. " Cooperative Extensión Work". Ithaca, New York, 424 pp

VII Frías, H. et al. 1960." Extensión Agrícola. Principios y Técnicas Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas de la OEA. Lima, Peru 436 pp

NOTAS:

Un exámen parcial escrito	30%
Un exanen final	30%
Presentación oral en clase	10%
Presentación prácticas escritas	30%
TOTAL	100%

1hr

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

FACULTAD DE CIENCIAS AGRICOLAS

SECCION DE ECONOMIA AGRICOLA Y EXTENSION RURAL

Medellín 1966

Fundamentos de Extension Rural

Profesor: Bernardo Peña Ahumada

Texto Guia: Frías, H. et al. 1960. Extensión Agrícola. Principios y Técnicas. Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas de la OEA. 436 pp.

P R O G R A M A

Capítulo I Generalidades

a.- Historia

b.- Principios de Extensión

c.- Objetivos

d.- Filosofía

Organización

a.- Formas de organización

b.- Relaciones de la Extensión

c.- Estructura de un servicio de Extensión

d.- Coordinación con otras instituciones y programas agrícolas.

Referencias: Frías, H. et al. 1960. Extensión Agrícola. Principios y Técnicas. Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas de la OEA. 436 pp.

Kelsey. L. and H. Cannon. 1955. Cooperative Extensión Work. Ithaca, New York. 424 pp

Joseph, F. et al 1958 Mat. de Enseñanza en Extensión Agrícola. Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas de la OEA.

Standerson, D. 1942. Rural Sociology and Social Organization. 806 pp.

Capítulo II Metodología de Extensión

lo.- Procesos de la Enseñanza y el aprendizaje

a).- Generalidades

b).- Tipos de aprendizaje

Referencias: Frías, H. et al. 1960. Extensión Agrícola. Principios y Técnicas. Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas de la OEA. 436 pp.

Linton, R. 1893. The Study of Man. New York, D. Appleton 503 pp.

Sánchez, E. 1959. Psicología Educativa. Universidad de Puerto Rico. 718 pp.

2o.- Proceso de la difusión

a).- Generalidades

b).- Etapas

c).- Aceptación de prácticas. Adoptadores

Referencias: Frías, H. et al. 1960. Extensión Agrícola. Principios y Técnicas. Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas de la OEA. 436 pp.

Ramsay, H. et al. 1958. Curso Internacional de Extensión Agrícola. Medellín. 508 pp

Sáncehez, E. 1959. Psicología Educativa. Universidad de Puerto Rico 718 pp

3o.- Metodología

a).- Generalidades

b).- Selección y clasificación de los métodos

c).- Preparación de los métodos

A. Métodos de contacto individual

Visita a fincas y hogares

Visita en la oficina

B. Métodos de contacto con grupo

Demostraciones de método

Ensayos regionales

Demostraciones de resultado

Reuniones

C. Métodos de contacto con las masas

Boletines

Cartas circulares

Carteles

Radio

D. Ayudas Audiovisuales

Franelógrafo

Portafolio

Fotos y bandas

Títeres

Películas

Fotografías

Referencias: Frías, H et al. 1960. Extensión Agrícola. Principios y Técnicas. Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas de la OEA. 436 pp.

Joseph, F. et al. 1958. Material de Enseñanza en Extensión Agrícola. Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas

Kelsey, L and H. Cannon. 1955. Cooperative Extensión Work. Ithaca, New York. 424 pp.

Nieto, T. 1958. Eficacia relativa de algunos métodos de Extensión en la adopción de prácticas relacionadas con el cultivo del cafeto en Costa Rica. Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas. Turrialba, Costa Rica. Tesis 71 pp.

Linton, R. 1893.. The Study of man. New York, D. Appleton. 503 pp.

Ramsay, H. et al. 1958. Curso Internacional de Extensión Agrícola. Medellín. 508 pp.

Sánchez, E. 1959. Psicología Educativa. Universidad de Puerto Rico. 718 pp.

Spicer, E. 1954. Human Problems in Techonological change 301 pp.

Capítulo III. Planificación de Extensión

1o.- Principios básicos e importancia

2o.- Etapas en la planificación del programa de Extensión

3o.- Conceptos de necesidad y determinación de prioridades

4o.- Instrumento de la planificación

5o.- Proceso de la evaluación

Referencias:

Frías, H. et al. 1960. Extensión Agrícola. Principios y Técnicas. Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas de la OEA. 436 pp.

Joseph, F. et al. 1958. Material de Enseñanza en Extensión Agrícola. Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas de la OEA.

Kelsey, L. and H Cannon. 1955. Cooperative Extension Work. Ithaca, New York. 424 pp.

Prácticas:

1o.- Procesos de la Difusión

2o.- Visita a fincas y hogares

3o.- Visitas a la oficina

4o.- Demostraciones de métodos

5o.- Demostraciones de resultados

6o.- Preparación de cartas circulares

7o.- Preparación de boletines

8o.- Preparación de carteles

9o.- Preparación de programas de radio

10.- Ayudas Audiovisuales

a).- Franelógrafo

b).- Títeres

c).- Portafolios

d).- Fotobandas y slides

e).- Palículas

f).- Fotografías

NOTA: En lo posible, todas las prácticas se realizarán en las Areas Demostrativas de Girardota y Urrao.

lhr

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

FACULTAD DE CIENCIAS AGRICOLAS

SECCION DE ECONOMIA AGRICOLA Y EXTENSION RURAL.

Medellín 1969

Materia: Sociología Rural - Nivel 06 año 1969. HM 335

Prerrequisito: Sociología General

Profesor: Bernardo Peña Ahumada

No. Total de horas: 45

Carrera: Economía Agrícola

Objetivo Principal.

Motivar y hacer ver en el estudiante la importancia de adquirir conocimientos básicos en relación al medio rural, para el futuro desarrollo de sus actividades.

Topicos del Curso.

lo.- Conceptos basicos

a.- Definición y campos de la Sociología

b.- Su relación con otras ciencias.

Bibliografia.

Arce, M. A. 1963. Sociología y Desarrollo Rural. Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas de la OEA. Turrialba, Costa Rica. 131 pp

2o.- Grupo Social.

a.- Definición y características

b.- Tipos de grupo social

c.- Concepto de sistema social

Bibliografia.

Arce, M. A. 1963. Sociología y desarrollo Rural. Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas de la OEA. Turrialba. Costa Rica 131 pp.

Guardia. M. L. 1963. Curso de Extensión Agrícola. Facultad de Agronomía. Medellín, Colombia 170 pp.

3o.- La Comunidad Rural.

a.- Definición y características

b.- Criterios para delimitar la comunidad

c.- Diferencias con la comunidad urbana

d.- Aspectos a estudiar en una comunidad

e.- Cómo estudiar la comunidad rural. Técnicas de trabajo de campo.

Bibliografía.

Guardia, M.L. 1963. Curso de Extensión Agrícola. Facultad Nacional de Agronomía. Medellín. Colombia. 170 pp

Leonard, Olem y C Roy.1960. La Sociología Rural para los programas de Acción. Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas de la OEA. Turrialba, Costa Rica. 174 pp

Aleres, M. M. 1962. Sociología. Istituto Interamericano de Ciencias Agrícolas de la OEA. Turrialba, Costa Rica. 197 pp

4o.- Liderazgo.

a.- Definición, tipos de lideres, características

b.- Cómo descubrir líderes. Técnicas de investigación.

c.- Cómo utilizar los líderes.

Bibliografía.

Arce, M. A. 1963. Sociología y Desarrollo rural. Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas de la OEA. Turrialba, Costa Rica. 131 pp.

Guardia, M. L. 1963. Curso de Extensión Agrícola. Facultad Nacional de Agronomía. Medellín, Colombia 170 pp

5o.- El Cambio en la Sociedad Rural.

a.- Ideas generales. Definición de cambio

b.- Clasificación de los cambios

c.- Las fuentes de los cambies

d.- Efecto de los cambios sobre la comunidad Rural.

Bibliografía.

Leonard, Olen y C Roy. La Sociología Rural para los programas de Acción Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas de la OEA. Turrialba, Costa Rica. 184 pp

Vidart. D.D. 1960. Sociología Rural. Barcelona. 724 pp.

6o.- Procesos Sociales en el Medio Rural.

a.- Cooperación, conflicto, competencia, acomodación, asimilación aculturación.

b.- Movilidad social: Características, tipo de movilidad.

c.- Comunicación y difusión en las áreas rurales.

Bibliografía.

Arce, M. A. 1963. Sociología y Desarrollo Rural. Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas de la OEA. Turrialba, Costa Rica. 131 pp.

Shuyler. B. et al 1962. Manual de Comunicaciones. Programa Interamericano de Información Popular. San José, Costa Rica. 333 pp.

Temas de Trabajo.

1o.- Discusión y definición de términos

2o.- Relación entre diferentes tipos de grupo social.

3o.- Diferencias entre lo urbano y rural.

4o.- Que estudiar en una comunidad rural y por que´

5o.- Cómo estudiar la comunidad Rural. Instrumento de Investigación

6o.- Elaboración y discusión de un cuestionario.

7o.- Recolección de datos (Trabajo de campo)

8o.- Tabulación

9.- Presentación de datos y conclusiones.

Prácticas.

1o.- Como realizar una investigación Sociológica

2o.- Levantamiento croquis de la comunidad y elaboración de cuestionarios.

3o.- Reconocimiento de una comunidad, motivación

4o.- Elaboración cuestionarios

5o.- Prueba del cuestionario

6o.- Recolección de datos

7o.- Explicación libro, códigos, tabulación.

8o.- Explicación tabulación a mano

9o.- Tabulación

10.- Determinación de necesidades (establecer escalas)

11.- Elaboración de Sociogramas

12.- Informe final.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

FACULTAD DE CIENCIAS AGRICOLAS

SECCION DE ECONOMIA AGRICOLA Y EXTENSION RURAL

Medellín 1966

Organización y Administración de Extensión Agrícola

Curso Electivo

Cuarto Año, II Semestre

Profesor : Bernardo Peña Ahumada

Objetivos:

En los trabajos realizados en la electiva de Extensión denominada " Organización y Administración", se procurará que el estudiante se dé cuenta por su propio esfuerzo y observación de los aspectos más importantes de un servicio de Extensión y más específicamente del funcionamiento general de una oficina a nivel local. Se pretende así mismo que los estudiantes conozcan la realidad, magnitud y posibles soluciones a los distintos problemas que se presentan en una oficina local.

Duración.

13 semanas aproximadamente, con tres horas de práctica y tres teóricas cada una.

Metodología.

El curso se dictará en base a charlas con los estudiantes sobre los distintos aspectos que abarca el programa y en salidas de estudio y observación tanto a oficinas centrales como locales de distintas entidades que desarro-

llen labores de Extensión en Antioquia.

Es de advertir, que siempre y cuando sea posible, las horas teóricas serán en prácticas para efecto de las salidas.

Referencias.

Guardia, M. L. 1963. Curso de Extensión Agrícola. Facultad de Agronomía. Medellín. 170 pp.

Frías, H. et al. 1960. Extensión Agrícola. Principios y Técnicas. Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas de la OEA. 436 pp.

Guardia, M. L. 1963. Técnicas de Administración con énfasis en Administración de Personal. Facultad de Agronomía. Medellín 80 pp.

Contenido.

1o.- Generalidades:

a).- Conceptos de Organización y Administración

b).- Organización de un Servicio de Extensión

c).- Estructura de un Servicio de Extensión.

Prácticas: Visitas a las Oficinas Centrales de Secretaría de Agricultura.

2o.- Técnicas de Administración.

a).- Función Administrativa y Técnicas.

b).- Componentes de la Administración

c).- Conceptos sobre teoría de la Administración. Principios generales de la Administración.

d).- Organización.

Prácticas: Discusión de Grupo.

3o.- El Proceso de la Delegación de Autoridad.

a).- Generalidades

b).- Naturaleza de la Delegación

c).- Principios de la Delegación.

Prácticas: Revisión de literatura y discusión de Grupo.

4o.- Organización y Administración a nivel local.

a).- El personal y sus funciones

b).- El sistema de trabajo

c).- Relaciones con otras entidades

Prácticas: Visita a la Oficina de Extensión de Girardota

Visita a la Oficina de Extensión de Fredonia

5o.- Juventud Rural.

a).- Generalidades sobre clubes 4 - S

b).- Trabajo con clubes 4-S y Amas de Casa.

c).- Proyectos - registros - Días de logros, etc.

Prácticas: Visita a la Oficina de Extensión de Guarne

Visita a la Oficina de Extensión de Girardota

6o.- Entrega y recibo de una Oficina.

a).- Información preliminar

b).- Problemas existentes

c).- Reuniones iniciales

d).- Trabajos de oficina

e).- Trabajo de campo.

Práctica: Visita a la Oficina de Extensión de Girardota

Visita a la Oficina de Extensión de Guarne.

7o.- Pfacticas de Manejo de Oficina

a).- Trabajo de oficina (papelería - Informe - Reuniones, etc)

b).- Trabajo de campo.

Práctica: Area de Desarrollo de Girardota.

8o.- Problemas generales sobre la Extensión en Colombia. Revisión de literatura y Discusión de Grupo.

Presupuesto.

9o.- Elaboración de presupuestos para el manejo de una Oficina de Extensión Rural.

NOTA: Los estudiantes se dividirán en grupos y presentarán los trabajos prácticos que el profesor de la materia crea conveniente.

Al finalizar el curso, presentarán un trabajo final práctico.

1hr

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

FACULTAD DE CIENCIAS AGRICOLAS

SECCION DE ECONOMIA AGRICOLA Y EXTENSION RURAL

MEDELLIN 1966

Curso de Humanidades

"Elementos de Sociología Rural"

Tercer año, II semestre

Profesor: Bernardo Peña

Con base en las nociones recibidas en el primer curso de Sociología Rural se tienen como objetivos generales del curso los siguientes:

1o.- Dar al estudiante información general sobre conocimientos de vital importancia para el trabajo con el Hombre Rural.

2o.- Adiestrarlo en los estudios preliminares de una comunidad.

3o.- Dar las bases a los estudiantes que cursen en 4o año Extensión Agrícola.

lo.- El Proceso de Cambio Socio - cultural.

a).- Ideas generales

b).- Clasificación de los cambios

c).- Las fuentes de los cambios

d).- Casos de estudio en la introducción de cambios

e).- Importancia para el agente de cambio

Referencias:

Leonard Olen y C. Roy. 1960. La Sociología Rural para los programas de acción. Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas de la OEA. 174 pp.

Vidart, D.D. 1960. Sociología Rural. Barcelona. 724 pp.

Arce, M.A. 1963. Sociología y Desarrollo Rural. Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas de la OEA. Turrialba, Costa Rica. 131 pp

Alers, M. 1960. Sociología Rural. Introducción a su uso en programas Agrícolas Rurales. Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas de la OEA. Turrialba, Costa Rica. 197 pp.

2o.- Proceso de Comunicación en Areas Rurales.

a).- Definición - Importancia

b).- Proceso de comunicación

c).- Influencia de la cultura y organización social sobre las comunicaciones.

Referencias.

Arce, M.A. 1963. Sociología y Desarrollo Rural. Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas de la OEA. Turrialba, Costa Rica. 131 pp.

Alers, M. 1960. Sociología. Introducción a su uso en programas Agrícolas Rurales. Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas de la OEA. Turrialba, Costa Rica. 197 pp.

Schuyler, B et al. 1962. Manual de Comunicaciones. Programa Interamericano de Información Popular. San José, Costa Rica. 333 pp.

3o.- Proceso de Difusión de las Regiones Rurales.

a).- Ideas generales - Importancia

b).- Etapas en el proceso de Difusión

c).- Factores Socio-culturales en la adopción de nuevas ideas o prácticas.

d).- Categoría de individuos de acuerdo con el ritmo de adopción de ideas.

4o.- Algunos Problemas Demográficos.

a).- Conceptos generales

b).- Características demográficas de la población

c).- Estudio de la comunidad.

Referencias.

Arce, M.A. 1963. Sociología y Desarrollo Rural. Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas de la OEA. Turrialba, Costa Rica 131 pp

Alers, M. 1960. Sociología. Introducción a su uso en Programas Agrícolas Rurales. Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas Rurales. de la OEA. Turrialba, Costa Rica. 197 pp.

Elementos de Sociología Rural.

lo.- Algunos aspectos sociológicos.

a.- Conceptos básicos

b.- Objetivo y concepto de la Sociología.

c.- La Sociología Rural

d.- Aspectos característicos de la cultura

Referencias.

Arce, M.A. 1963. Sociología y Desarrollo Rural. Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas de la OEA. Turrialba, Costa Rica. 131 pp.

Leonard Olen y C. Roy. 1960. La Sociología Rural para los Programas de Acción. Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas de la OEA 174 pp.

Loomis, Ch. and Beegle. 1905. Rural Sociology. Englewood Cliffs. 488 pp.

Vidart, D.D. 1960. Sociología Rural, Barcelona. 724 pp.

Smith, T.L. 1940. The Sociology of Rural life. New York. 595 pp.

2o.- Estructura Social

a.- Bases para asignar posiciones sociales

b.- Sistema de status en la comunidad rural

c.- Movilidad de las clases

d.- Relación de las clases y la acción social

Referencias.

Alers, M. 1960. Sociología. Introducción a su uso en Programas Agrícolas Rurales. Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas de la OEA Turrialba, Costa Rica. 197 pp.

Guardia, M.L. 1963. Curso de Extensión Agrícola. Facultad de Agronomía Medellín. 170 pp.

Leonard, Olen y C. Roy. 1960. La Sociología Rural para los programas de Acción Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas de la OEA. 174 pp

3o.- El grupo Social.

a.- Definición y características

b.- Concepto del sistema Social

c.- Grupos Sociales

Referencias.

Arce, M. A. 1963. Sociología y Desarrollo Rural. Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas de la OEA. Turrialba, Costa Rica 131 pp

Guardia, M.L. 1963. Curso de Extensión Agrícola. Facultad de Agronomía. Medellín. 170 pp.

Leonard Olen y C. Roy. 1960. La Sociología Rural para los programas de Acción. Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas de la OEA. 174 pp.

4o.- La Ciudad y el campo

a.- Conceptos y diferencias

b.- La Comunidad Rural

c.- Delimitaciones de la Comunidad Rural. Criterios

Referencias.

Agudelo, S. I. 1964. La Comunidad Rural en comparación con la Comunidad Urbana. Facultad de Agronomía. Medellín (mimeógrafo) 22 pp.

Guardia, M.L. 1963. Curso de Extensión Agrícola. Facultad Nacional de Agronomía. Medellín. 170 pp.

Leonard, Olen y C. Roy. 1960. La Sociología Rural para los Programas de Acción. Instituto Interamericano de Ciencáas Agrícolas de la OEA 174 pp

5o.- Liderazgo

a.- Definición

b.- Tipos de líderes

c.- Investigación del liderazgo

Referencias.

Arce, M.A. 1963. Sociología y Desarrollo Rural. Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas de la OEA. Turrialba, Costa Rica. 131 pp.

Guardia, M. L. 1963. Curso de Extensión Agrícola. Facultad Nacional de Agronomía, Medellín. 170 pp.

Leonard, Olen y C. Roy. 1960. La Sociología Rural para los Programas de Acción. Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas de la OEA 174 pp.

lhr