



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

**LOS NIÑOS FRENTE A LA MANIPULACIÓN
DE LA MEMORIA COLECTIVA. ANÁLISIS
CRÍTICO A LOS NOTICIEROS TELEVISIVOS DE
RCN.**

William Cifuentes Cruz.

Universidad Nacional de Colombia
Facultad de ciencias humanas, Instituto de investigación en educación.
Bogotá, Colombia

2016

LOS NIÑOS FRENTE A LA MANIPULACIÓN DE LA MEMORIA COLECTIVA. ANÁLISIS CRÍTICO A LOS NOTICIEROS TELEVISIVOS DE RCN.

William Cifuentes Cruz.

Tesis o trabajo de investigación presentada(o) como requisito parcial para optar
al título de:

Magister en Educación.

Director:

Ph.D César Augusto Ayala Diago.

Línea de investigación:

Ciencias Sociales y Educación.

Universidad Nacional de Colombia
Facultad de ciencias humanas, Instituto de investigación en educación.
Bogotá, Colombia

2016

“El desafío para la escuela es enseñar a leer libros también como punto de partida para otras alfabetizaciones. El reto es formar a un ciudadano que no sólo sabe leer libros, sino también noticieros de televisión, periódicos, videoclips e hipertextos informáticos. Lo que, en definitiva, el ciudadano de hoy le pide al sistema educativo es que lo capacite para poder tener acceso a la multiplicidad de escrituras y de discursos en los que se producen las decisiones que lo afectan en los planos laboral, familiar, político y económico.”

Jesús Martín Barbero

Agradecimientos

La educación no es una reproducción de meros conocimientos, por el contrario, es hacer vivir el conocimiento, hacerlo fluir como un poema que despliega su fuerza. La educación es un acto de poesía que implica reconocer al otro como sujeto de conocimiento.

Por este motivo, quisiera agradecer a mis buenos y malos maestros que me enseñaron el amor a la educación. Agradecer a mis compañeros que realizan a diario prácticas políticas y transformadores de esta realidad, a mi madre una constructora de utopías y finalmente a mis estudiantes que son la fuerza para seguir el camino de la enseñanza.

Resumen

La televisión en Colombia llegó para quedarse, para mutar constantemente y pese a que algunos la consideren un medio del siglo pasado, aun la televisión es asiduamente vista por los colombianos. Pero, lejos de ser una compañera para la soledad, una niñera o un mecanismo de entretenimiento, la televisión tiene un mensaje. En otras palabras, la televisión tiene ideología, posición política e intereses enmarcados en el poder.

En el caso colombiano es más evidente, puesto que la televisión más que el lugar de recepción neutral y libre expresión es el lugar del olvido y donde el poder reproduce su discurso. Con este panorama que en primera instancia pareciera apocalíptico esta investigación parte de ser el lugar para proponer una instancia educativa desde la esperanza.

Como bien se ha dicho, esta investigación es un análisis sobre los contenidos de la televisión y en especial a los noticieros. Es una investigación de carácter educativa que parte de una experiencia en la clase de ciencias sociales de la institución educativa Liceo Psicopedagógico de Engativá en la ciudad de Bogotá durante el año escolar 2016 con los estudiantes de grado noveno y que busca evidenciar la manipulación de la memoria colectiva que se hace en el Noticiero RCN. De ahí que se hace necesario un trabajo que reconozca experiencias en medios, que explique el funcionamiento de los noticieros, el concepto de memoria colectiva y la manipulación que de ella se hace desde los noticieros.

De acuerdo con los resultados de la investigación, se pretende generar una experiencia de sistematización y un desarrollo de una pedagogía que construya memoria colectiva en el aula de clase a través del análisis crítico de los noticiarios.

Palabras Claves: Medios, noticias, estudiantes, manipulación, información, investigación, sistematización, memoria colectiva, política, poder, ideología, RCN

Abstract

Television in Colombia is here to stay, to transform constantly, and despite some people consider television a tool from last century it is still frequently seen by Colombian people. But, besides from being a companion for loneliness, a babysitter or an entertainment mechanism, television has a message. In other words, television has ideology, political position, a script and interests around power.

In Colombia it is even more evident, since television more that the place of natural reception and free expression, it is the place of oblivion and where the power reproduces its speech. In view of this situation that firstly seems apocalyptic, this research could be the beginning to propose and educational request from hope.

As has rightly been said, this research analyzes the contents of television, especially on news. It is an educational research from an experience in Social class in Liceo Psicopedagógico Engativá in the city of Bogotá during the 2016 school years with students from Sixth grade that wants to show the mind control over collective memory from “Noticiero RCN”. For this reason, it is necessary to perform a study that recognizes experiences in media,

Explains how the news work, the concept of collective memory and its manipulations on news. As a result of the research, it is intended to create an experience of systematization and a development of a pedagogy that forms collective memory in classroom through critical analysis in news.

Keywords: Media, news, students, manipulation, information, research, systematization, collective memory, politics, power, ideology, RCN.

Contenidos

Introducción.....	12
CAPÍTULO 1: el punto de partida.....	15
1.1. Planteamiento del problema.....	15
1.2. Justificación.....	20
1.3. Contexto espacial y temporal.....	22
1.4. Objetivos.....	30
1.4.1 objetivo general.....	30
1.4.2. Objetivos específicos.....	30
1.5. Aspectos metodológicos.....	31
CAPÍTULO 2: aprendiendo con la televisión y sus noticieros.....	33
2.1. Surcando nuestra historia a través de la televisión y sus noticieros.....	34
2.2. El poder de los medios de comunicación.....	60
2.3. La señal televisiva.....	69
2.4. La niñera televisiva.....	73
2.5. La televisión educadora.....	79
2.6. Aprendiendo el mundo con los noticieros.....	83
2.7. La manipulación y la desinformación.....	86
CAPÍTULO 3: Los noticieros de RCN frente a la memoria colectiva.....	90
3.1. El poder de los noticieros en Colombia.....	91
3.2. La manipulación de la memoria colectiva en los noticieros.....	95
3.3 El discurso de los noticieros de RCN.....	99
3.4. La memoria colectiva y los noticieros de RCN.....	103
CAPITULO 4: los medios en la escuela: una experiencia de memoria colectiva.....	108
4.1. la preparación del diseño de investigación.....	112
4.1.2. Relación teoría y práctica.....	112
4.1.3. Proceso metodológico.....	119
4.2. Recolección e interpretación de los datos.....	121
4.3. Difusión de los resultados.....	140
4.4. La sistematización.....	146
5. Conclusiones y recomendaciones.....	154

Anexos.

Bibliografía

Lista de figuras

Figura 1. Mapa de la localidad de Engativá	22
Figura 2. Foto mapa colegio Liceo Psicopedagógico Engativá (2016)	25
Figura 3. Foto colegio Liceo Psicopedagógico Engativá (2012)	26
Figura 4. Foto colegio Liceo Psicopedagógico Engativá (2016)	26
Figura 5. Foto colegio Liceo Psicopedagógico Engativá (2014)	27
Figura 6. Foto colegio Liceo Psicopedagógico Engativá (2016)	28
Figura 7. Foto colegio Liceo Psicopedagógico Engativá (2016)	28
Figura 8. Proceso investigativo	31
Figura 9. Instituto Nacional de Radio y Televisión (2016)	37
Figura 10. Instituto Nacional de Radio y Televisión (2016)	38
Figura 11. Publicidad televisores Philips (1954)	39
Figura 12. Primera emisión de la televisión en Colombia (1954)	40
Figura 13. Incidentes de marcha de conmemoración (1953)	41
Figura 14. Intervención de Rojas Pinilla (1954)	42
Figura 15. Intervención de rojas Pinilla (1954)	43
Figura 16. Logo Inravisión (1960)	44
Figura 17. Logo colombiana de televisión (1972)	46
Figura 18. RTI Televisión (Radio Televisión Interamericana (1963)	46
Figura 19. Coestrellas (1981)	47
Figura 20. NTC Televisión (Nacional de Televisión y Comunicaciones) (1990)	48
Figura 21. Producciones PUNCH (1990)	48
Figura 22. Producciones JES (1964)	49
Figura 23. TeVecine (1985)	49
Figura 24. Jorge Barón Televisión (1969)	50
Figura 25. Audiovisuales (1976)	50
Figura 26. Corporación para las Comunicaciones CENPRO Televisión (1969)	51
Figura 27. Noticiero de as 7 (1980)	55
Figura 28. Televisión Globo (1980)	56

Figura 29. Noticiero AM/PM (1991)	57
Figura 30. Encuesta de consumo cultural (2015)	73
Figura 31. Encuesta de consumo cultural (2015)	74
Figura 32. Encuesta de consumo cultural (2014)	75
Figura 33. Encuesta de consumo cultural (2014)	76
Figura 34. La gran encuesta de la televisión colombiana (2008)	92
Figura 35. Medios usan fotos falsas para crear caos sobre el gobierno venezolano en protestas (2014)	107
Figura 36. Mapa conceptual de la investigación	111
Figura 37. Tres fases de la etnografía	115
Figura 38. Ficha de observación de televisión: noticieros	117
Figura 39. Ficha de análisis de contenido	118
Figura 40. Diario de campo	119
Figura 41. El sexo de los estudiantes de grado noveno (2016)	121
Figura 42. Horario dedicado a ver televisión. (2016)	122
Figura 43. Programas de consumo diario (con múltiple respuesta)	123
Figura 44. Medios utilizados para informarse (2016)	124
Figura 45. Horarios de consumo de noticieros (2016)	125
Figura 46. Noticieros que observan (2016)	125
Figura 47. Sección de noticias (2016)	126
Figura 48. Fragmento de encuesta 2 (2016)	127
Figura 49. Fragmento de encuesta 2 (2016)	127
Figura 50. Fragmento de encuesta 2 (2016)	128
Figura 51. Fragmento de encuesta 2 (2016)	128
Figura 52. Fragmento ficha de observación de televisión (2016)	129
Figura 53. Fragmento ficha de observación de televisión (2016)	129
Figura 54. Fragmento ficha de observación de televisión (2016)	130
Figura 55. Fragmento ficha de observación de televisión (2016)	131
Figura 56. Fragmento ficha de observación de televisión (2016)	131
Figura 57. Fragmento ficha de observación de televisión (2016)	132
Figura 58. Fragmento ficha de observación crítica. (2016)	132
Figura 59. Fragmento ficha de observación crítica. (2016)	133
Figura 60. Fragmento ficha de observación crítica. (2016)	133
Figura 61. Fragmento ficha de observación crítica. (2016)	134
Figura 62. Fragmento ficha de observación crítica. (2016)	135

Lista de tablas

Tabla 2-1: contenido del programa la brújula mágica.	78
Tabla 4-1: Ficha de discurso en grupo.	120
Tabla 4-2: Ficha de trabajo en grupo.	137
Tabla 4-3: Currículum en memoria colectiva.	150
Tabla 4-4: Diseño de currículum en memoria colectiva.	150

Lista de Anexos

Anexo A: primera encuesta sobre consumo de medios.	157
Anexo B: segunda encuesta sobre consumo de medios.	158
Anexo C: ficha de observación d televisión.	159
Anexo D: Ficha de análisis crítico de contenidos	160

Introducción

“Los pobres no existen. Ahí entramos nosotros. La sección policial es la única parte donde los pobres aparecen con foto, nombre y apellido. Donde les damos tribuna y escuchamos sus problemas... Nuestras páginas son como la vida social de los pobres. Se hacen famosos, aunque sea por un día... Así funciona la cosa, pasando y pasando, no nos aprovechamos de nadie. Lo que nosotros hacemos por ellos es legitimarlos. Les damos espacio”. Alberto Fuguet- “Tinta Roja”

La educación ha perdido esa conexión entre la realidad del estudiante y los contenidos que allí se enseñan. Parece ser, que la educación tradicional aún tiene una renuencia con las prácticas sociales y el contexto del país, en algunas experiencias pedagógicas se ha evidenciado que la educación y sus asignaturas también se pueden enseñar con las vivencias, los sueños, las incertidumbres, las reflexiones y críticas por parte de los estudiantes y profesores.

Los procesos educativos en el contexto de esta investigación están dados en la construcción de una educación participativa, en un reconocimiento de la palabra y los argumentos de los estudiantes que tienen aportes y que en definitiva construye conocimientos con el docente. Asimismo, el interés por la participación política y el empoderamiento de la realidad es uno de los ejes de esta investigación, así como el interés de generar espacios de reflexión y análisis crítico.

Por consiguiente, es preciso que los conocimientos de la escuela pierdan su rigidez y se desdoblén con los saberes populares; con el Hip-Hop, el grafiti, la calle, el barrio y en este caso los contenidos televisivos. Este último, tiene mucho que dar, que enseñarnos y ser una herramienta de reflexión y análisis para la clase.

Como se puede leer en el enunciado que hace el preámbulo a la introducción, los medios sectorizan a sus espectadores y manipulan sus mensajes. Es el poder del enunciador sobre el receptor. Ciertamente el receptor asume en muchas ocasiones la enunciación que está cargada de elementos ideológicos y no se asume un espacio colectivo de reflexión en torno a los mensajes.

Ahora bien, el espectador tiene la opción de creer o de reflexionar si el medio de comunicación está mintiendo. Precisamente, esta es la función de esta investigación ya que parte de realizar una reflexión crítica de los mensajes del Noticiero RCN mediante un proceso educativo.

De manera que con los estudiantes de grado noveno del Liceo Psicopedagógico Engativá se desarrolló durante un periodo académico el análisis de los contenidos del Noticiero RCN en búsqueda de la manipulación de la memoria colectiva.

Por tanto, las siguientes páginas son el resultado del trabajo investigativo realizado en el aula de clase durante un periodo con los estudiantes del grado noveno. De los aprendizajes en el aula, de los análisis que hacían los jóvenes de las noticias y sus opiniones frente a los contenidos, las secciones y los comentarios de los periodistas.

Así, el lector encontrará en primera instancia un recorrido historiográfico de la televisión en Colombia, sus principales características. Acompañado de esto, el análisis histórico de los principales noticieros en Colombia, sus componentes y características. Posteriormente se analizará el concepto de medio, de comunicación, de televisión y de noticiero. Seguidamente el concepto de memoria colectiva como construcción social. Asimismo, la manipulación de los noticieros, la desinformación realizando un análisis de la estructura del Noticiero RCN que se empalmará con el desarrollo investigativo en el cual se analizará los resultados de la investigación.

La realización de esta investigación resalta la voz de los estudiantes, sus apreciaciones y análisis sobre el Noticiero RCN. Igualmente el desarrollo de una propuesta educativa que parte del contexto, de las experiencias y lo que ven los niños en televisión.

Parte de un trabajo ya consolidado en medios de comunicación. Que tienen como principal interés el trabajo de memoria colectiva que manipulan las Noticias de RCN, es así que con los estudiantes trabajamos un proceso de sistematización de noticias que se evidencia en los resultados de esta investigación.

Finalmente, la invitación está dada para analizar la experiencia y la propuesta de una educación que fomente la construcción de memoria colectiva en el aula de clase y posibilite una reflexión crítica.

CAPÍTULO 1

El punto de partida

A continuación, se encontrará el punto de partida de la investigación, que estará entretejido por el planteamiento del problema, la justificación, el contexto espacial y temporal, los objetivos y un primer acercamiento a los aspectos metodológicos. Teniendo en cuenta este punto de partida se entrará en diálogo entre estos primeros puntos y el desarrollo del documento investigativo.

1.1. Planteamiento del problema

Desde sus inicios la televisión fue un elemento de información importante en Colombia, empezando su emisión en el periodo de la dictadura de Rojas Pinilla (13 de junio de 1953 – 10 de mayo de 1957) en el año 1954 y hasta la fecha se ha consolidado como una herramienta preponderante para presentar la realidad de Colombia. De esta manera, la televisión se aferró a los procesos históricos de la nación, siendo parte de los cambios, transformándose en centro de opinión y en algunos casos como espacio de posición crítica ante la sociedad.

Una gran parte de la población colombiana creció con la televisión en su hogar, encontrando allí un espacio de entretenimiento, esparcimiento, educación y reconocimiento del mundo. La televisión comenzó siendo una invitada en los hogares colombianos, un objeto imprescindible para entablar una relación más fraterna en la familia, aunque en un principio se presentara como un espacio de entretenimiento, seguidamente fue desplegando su carácter de medio de información, de opinión, narrador de la identidad nacional y manipulador de la memoria. Para los años 90 era prácticamente imposible encontrar un hogar colombiano sin televisión, sus contenidos programáticos hicieron parte de temas de conversación, para análisis y reproducción a diario en la escuela, trabajo y en los espacios públicos y privados del territorio.

Es así que en los hogares colombianos la televisión fue la niñera, principal aliada para entretener e informar sobre la realidad del país. Hizo parte de nosotros, le abrimos las puertas de nuestra casa y consumimos fielmente sus contenidos que se impregnaron en nuestra memoria colectiva. Los que crecimos con la televisión encontramos allí la ventana del mundo que ni podíamos visitar y que nos era ajeno, que nos informaba y que nos unía como familia a compartir los contenidos de una novela o un noticiero.

Ciertamente, la televisión no solo fue un medio de entretenimiento, por el contrario, se constituyó en nuestro contexto como un aparato ideológico en enclave al poder institucionalizado, en una herramienta de difusión de un modelo económico, de una identidad nacional, de una historia y la homogenización de un aspecto cultural. El pequeño o en muchos casos, gran aparato de recepción de imágenes cumplió sus funciones de narrador de un país, era el soma video plasmado para indicarnos que todo estaba bien o podía mejorar.

Lo dicho hasta aquí reconoce que la televisión es una pieza de nuestra historia y sus contenidos como recuerdos de una memoria colectiva, como bien lo identifica el lema de RTVC *“todo lo que somos”*. Es innegable el papel de los noticieros y las telenovelas como procesos de construcción política e historia más influyentes en Colombia. Es decir, los contenidos de la televisión son el escenario donde la política es capturada y expuesta como espectáculo, a su vez la historia como proceso nacional se reconstruye en cada emisión de los noticieros y se transforma en guion de una novela y/o informativo.

En particular existe un manejo de información de los medios de comunicación que llega con más fluidez a los niños y jóvenes. En la medida en que los medios de comunicación manipulan una realidad desde sus contenidos; es así como se presenta con más evidencia desde las telenovelas un manejo de la historia y del acontecer político. Para Nora Mazziotti (2006) la telenovela hace parte de la narración latinoamericana, es la ficción más importante del continente que nos envuelve en una trama, que pese a su objetivo de entretener ocultan su verdadero objetivo en la medida en que exaltan un modelo de una sociedad conservadora y políticamente correcta respecto al poder.

Dicho lo anterior, la televisión es el escenario que narra el país y que tiene una credibilidad masiva, los niños en las telenovelas encuentran una narración fluida, con un contenido emotivo y más cercano a su realidad. Los medios saben contar sus contenidos, saben hacer de sus contenidos programáticos un proceso de memoria colectiva; en la medida en que narran desde el olvido y nos recuerdan cómo sucedieron los acontecimientos.

Del mismo modo, estas narraciones son continuas y pocas veces son puestas a una reflexión colectiva. Por este motivo, la pregunta central de esta investigación es: ¿De qué manera evidenciar la manipulación de la memoria colectiva en los noticieros? La solución de esta pregunta puede ayudar a reflexionar críticamente frente a los contenidos de los noticieros.

Es necesario que los medios de comunicación se lleven a la escuela para no solo reflexionar sus contenidos, sino generar con la comunidad educativa que sea una herramienta pedagógica para comprender el mundo. Es así como la profesora de la Universidad de Buenos Aires Roxana Morduchowicz (1999) en su texto: *“La educación para los medios es una educación para la democracia”* se interesa por lo que fue y lo que significó la dictadura en su país, en particular por la forma en que la dictadura hizo uso de los medios de comunicación, como herramientas propagandísticas y de difusión en la campaña mediática antibritánica en la Guerra de las Malvinas.

Durante el episodio de la Guerra de las Malvinas ¹ la dictadura argentina desarrolló una gran campaña mediática, la cual buscaba darle cierta aceptación y legitimidad entre el pueblo argentino a esta empresa bélica. Esta campaña se basó en tres elementos: introducir el sentimiento patriótico, fortalecer la identidad nacional y el odio a Gran Bretaña. Este trágico y doloroso episodio de la historia de Argentina llevó a la profesora Morduchowicz a pensarse la importancia de la educación para los medios. Ella sostiene, que, *“La comprensión crítica de los medios fomenta la conciencia y el análisis de lo público y la participación social democrática”* (Morduchowicz, R. 1999:116).

Será a partir de la experiencia de las Malvinas el que se haga menester desarrollar una *“comprensión crítica de los medios de comunicación”* que debe comenzar a partir de la escuela. Es bien sabido que los medios *“reducen, amplían y construyen la manifestación de lo público. Introducen, como en este caso un nuevo elemento a la agenda social”* (Morduchowicz, 1999:118).

Morduchowicz afirma que *“la información por la información misma, incluso en la democracia, no es suficiente”* (Morduchowicz, 1999:118). El asunto no se trata de repartir la información, el punto central, es que dicha información esta insertada en un contexto, en una cultura política, entender adecuadamente esto, facilitará ampliar el espacio público (elemento substancial en una democracia). Justamente, es importante el ejercicio y práctica de una educación para los medios. En este sentido, la autora señala lo siguiente: *“Una Educación para los Medios debe contribuir a la formación de la conciencia de lo público en los estudiantes para que aprendan a impedir cualquier*

¹La Guerra de las Malvinas Fue un conflicto bélico entre Argentina y Gran Bretaña, que tuvo lugar en el año de 1982. La junta militar que ostentaba el poder político en Argentina decidió invadir las Islas Falkland (Malvinas) El conflicto duro un poco más de dos meses y terminó con la rendición del ejército argentino. Este episodio produjo muchas bajas y heridos en las tropas argentinas. El desenlace de este episodio fue uno de los factores decisivos para el fin de la dictadura en Argentina.

reducción a su participación social y para que aprendan a hacer uso de “todos” los canales posibles para “participar”, también ellos, en la toma de decisiones”. (Morduchowicz, 1999:118)

La autora en mención, entiende a los medios de comunicación como una representación del mundo que diariamente nos llega. Es justamente en este contexto donde surge nuestra identidad. Una buena parte de lo que sabemos o conocemos lo hemos tomado de lo que nos llega desde los medios masivos de comunicación, y es a partir que estos medios expresan que nosotros construimos nuestra propia imagen. Conocer la manera en que los medios construyen la realidad, nos permitirá guiarnos en nuestra propia noción e imaginarios del mundo, cuya imagen se basa en lo que ellos nos manifiestan diariamente. Es así que la profesora comprende que los medios son una herramienta que desde el poder pueden construir memoria colectiva, pueden hacer vivir en un sueño mediático a una población entera, pero, también es consiente que los medios son una herramienta para significar desde una posición crítica, desde un trabajo en el aula de clase que evidencie los horrores en este caso de la dictadura argentina.

En este mismo sentido, desde el año 2007 al 2011 los profesores Borys Bustamante Bohórquez, Fernando Aranguren Díaz, y la Licenciada en Lingüística y Literatura Máryori Chacón Rivera de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, realizaron una investigación sobre los usos que niños, niñas y jóvenes le asignaban a la televisión. Esta investigación contiene entre otros temas: imaginarios sobre y desde la televisión, y la cantidad de tiempo dedicada a ver televisión. Los autores del trabajo se plantearon como finalidad del estudio “establecer los criterios y las condiciones de viabilidad de una televisión de calidad para niños, niñas y jóvenes a partir de un examen sistemático de la problemática existente en el país, en relación con los usos educativos y culturales de este medio de comunicación” (Bustamante, 2011: 11). El proyecto pretendía a partir de esta primera etapa, realizar una propuesta pedagógica desde la televisión que pueda articular los procesos audiovisuales con una práctica educativa.

Estas dos experiencias educativas son significativas en la medida en que trascienden el ámbito de la clase, de una temática y se encaminan a realizar una investigación que sistematiza su práctica. Por este motivo, y desde una experiencia como docente de ciencias sociales surge la última pregunta problema ¿Cómo la televisión puede ser una posibilidad educativa en el aula de clase para generar aprendizajes en el área de ciencias sociales? La solución de esta y la anterior pregunta surgirán en el desarrollo de esta investigación.

Si bien existen una gran cantidad de investigaciones frente a los medios y la escuela, aún queda un camino amplio por recorrer en la medida en que las experiencias se quedan en prácticas sueltas, en espacios tenues delimitados por un logro académico o en procesos educativos sin una sistematización de sus avances.

No obstante, esta investigación desde sus primeras páginas parte de dos premisas; por un lado, que la televisión y en este caso las noticias son elementos indispensables para comprender a la sociedad, es decir para desde allí comprender los conceptos de ciencias sociales; y en segundo lugar que los docentes tendrán que ser investigadores que fragmente una educación tradicional alejada del contexto de los niños.

1.2. Justificación

La investigación parte de reconocer la importancia de vincular los medios de comunicación en el aula de clase. De evidenciar el poder de estos, de revelar sus mensajes, sus discursos y sus intereses. Por tanto, es pertinente plantear desde las ciencias sociales un trabajo en el salón de clase y en los contenidos del área. Una educación que empodera en discurso crítico a los educandos y un trabajo desde la formación docente.

La generación en que viví estaba muy ligada a la televisión, a los programas y la opinión que desde allí se mediatizaba, éramos la generación criada por la niñera televisiva. En ella encontramos entretenimiento, temas de conversación en la escuela y también aprendizajes significativos. Habría que decir también que el internet era aún precario y las redes sociales inexistentes, la televisión era el rey de los medios de comunicación y pese a la irrupción de la red siempre supo acomodarse. Así mismo en la sociedad y con más preeminencia en la institución escolar los contenidos de los medios eran satanizados y desconocidos en los objetivos académicos, pero la televisión era vista por todos y su mensaje era adquirido por la mayoría. Claramente la televisión no ha perdido su poder y aún sigue siendo el medio preferido por la familia, que al final tiene una gran influencia en como los niños ven televisión.

Mi generación aprendió con la televisión, pero también comprendimos el gran poder que allí se generaba, en la televisión se encuentra condensada mucha de la información con la que los jóvenes y ciudadanos construyen sus opiniones. Es como una caja de pandora que más allá de su papel de entretener tiene unos objetivos ideológicos.

De ahí que la televisión siempre sea una herramienta para analizar desde la clase. Ciertamente los medios de comunicación no crean espacio para su reflexión, por este motivo la clase de ciencias sociales es el escenario en donde se puede hacer esa reflexión, en donde los códigos restringidos de los niños que nos plantea Basil Bernstein (1988) son significativos, puesto que de los medios ellos aprenden y forjan cuestionamientos. Es así como los contenidos trabajados desde los medios se desprenden de los textos y reconocen que la vida es para investigarla, los estudiantes encuentran que los medios trabajan la política, la geografía, la psicología y la historia en sus emisiones diarias.

Por este motivo, trabajar las ciencias sociales desde los medios de comunicación implica como docente consumir contenidos televisivos, estar pendiente de la

información de los noticieros, de los programas de entretenimiento y las telenovelas. En este sentido, el trabajo en medios que se ha ido realizando en el colegio Liceo psicopedagógico Engativá es constante, desde el análisis de propaganda militar, de los mensajes entorno a las clases sociales de las telenovelas y el desarrollo de análisis del discurso de las noticias.

En consecuencia, la investigación parte de un trabajo ya consolidado en medios de comunicación en la clase de ciencias sociales. Que tienen como principal interés el trabajo de memoria colectiva que manipulan las noticias de RCN, es así que con los estudiantes trabajamos un proceso de sistematización de noticias que se evidenciará en esta investigación.

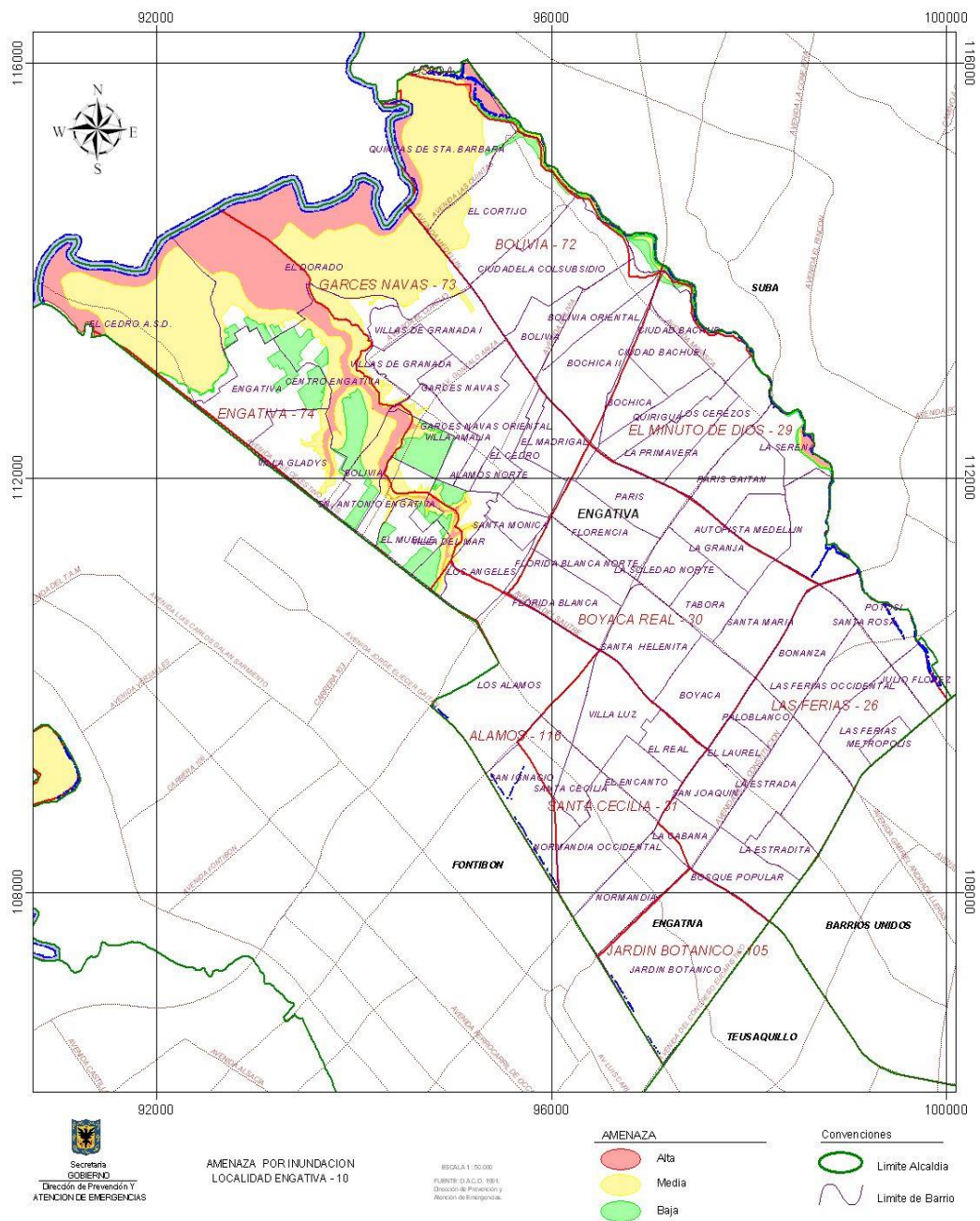
Finalmente, el papel como docente de ciencias sociales es generar un espacio crítico frente la realidad del país, frente a la sociedad de consumo, el modelo económico, social y el modelo educativo en el cual realizamos nuestras praxis. Sumado a esto generar desde el aula de clase producción académica que sistematice las prácticas educativas y sean insumos para la transformación de nuestra educación.

1.3. Contexto espacial y temporal

La localidad de Engativá cuenta con 874.750 habitantes según el Censo del 2015 que equivale al 11% de los habitantes del distrito, una extensión territorial de 3.612 hectáreas.

Figura 1. Mapa Localidad de Engativá

Fuente: Dirección de prevención y atención de emergencias secretaria de gobierno.



La localidad cuenta con 295 colegios oficiales y privados, en los cuales la mayor parte son de carácter privado con 249, Distritales 33, de contrato 11 y dos colegios en concesión según los datos para el 2015 se la secretaria de educación de Bogotá.

Por consiguiente la localidad cuenta con una cobertura de colegios privados amplia y en el caso del contexto del barrio Engativá Pueblo en el cual se encuentra el colegio Liceo psicopedagógico Engativá se evidencia 6 colegio en la zona. El barrio *Engativá centro* en la UPZ 74 (unidad de planeación zonal) uno de los barrios más antiguos de esta localidad, es la punta de la periferia del norte de la ciudad de Bogotá.

El aumento de habitantes que sufrió Bogotá en el siglo XX fue nutriendo sectores de la ciudad, fue desgarrando los humedales por la demanda de viviendas, fue el espacio apropiado por los humildes que no poseían fortunas y fue la creación de las periferias de la ciudad. Los barrios populares de Bogotá no nacieron de ninguna planeación, por el contrario, fueron espacio tomados por la gente, construidos y luchados por ellos mismo. Claramente Engativá Centro es uno de ellos, es un barrio que añora un pasado indígena (en chibcha Ingativa que significa señor de lo ameno), antiguas haciendas de gente adinerada y posteriormente barrio de invasión de desplazados del conflicto armado colombiano.

Conviene advertir que los niños y jóvenes son la población más presente en el barrio por motivo de los colegios que allí existen. Es así, como barrio es el lugar en el cual los niños y jóvenes se sienten en su hogar, lo circulan, lo defienden y construyen significados. Los niños y jóvenes de la periferia lo conocen de memoria, saben quiénes lo controlan, su ritmo y sus historias.

El barrio parece ser el lugar de seguridad frente a una ciudad desconocida. Pero, también en el barrio existe segregación, se genera una reconfiguración en la periferia en donde los jóvenes están inmersos. Echemos una mirada a esta reconfiguración tomando el análisis de Sao Paulo que realiza Teresa Caldeira (2007) e la cual toma tres puntos: la fragmentación de lo social, poder espacial y la lucha por el territorio.

Si bien el análisis de Teresa Caldeira se centra en Sao Paulo estos tres puntos mencionados pueden evidenciarse en Engativá Pueblo. Puesto que en primer lugar hay una fragmentación de lo social que ha llevado a dividir el barrio en dos sectores territoriales; la parte del comercio y viviendas aledañas a la calle 131 y el sector cercano al humedal. De esta manera, la parte comercial sufre una gentrificación constante y la parte de cercana al humedal una pauperización y es allí donde existe señalamientos de sus habitantes, donde se señala a los jóvenes por convivir allí, por “arriesgarse” a pasar

por la cuadra del cementerio y por señalar con desprecio a los que visitan este sector del barrio, es allí donde la masacre social (limpieza social) se centra más.

Es verdad que el poder espacial es inmanente en la ciudad y en el barrio es más visible, la policía domina el monopolio de la violencia, los comerciantes controlan la economía y el espacio público a su antojo. Los jóvenes son reducidos a buscar los espacios vedados, ignorados y peligrosos del barrio y allí también reproducen mecanismo de poder espacial mediante la lucha por el parque, los andenes, las esquinas y la cancha de microfútbol.

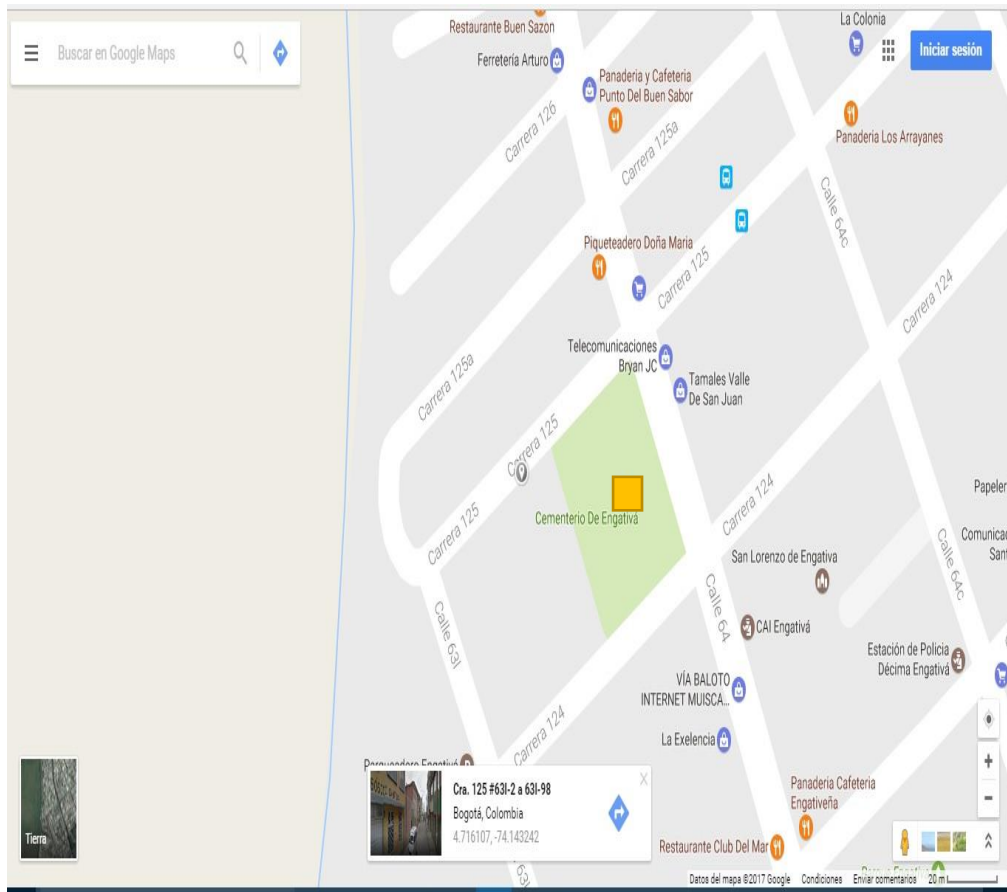
En suma es la lucha por el territorio, si en antaño era la lucha por los potreros para invadir y germinar barrio, en la actualidad cada espacio se lucha, cada cuadra y sendero, desde el poder económico de los comerciantes, la esquinas y los lugares aledaños de los colegios por el microtráfico hasta los territorios de las pandillas para establecer su poder territorial.

En este contexto barrial se encuentra el Liceo Psicopedagógico Engativá en la dirección carrera 125 No. 63 L-62. Se localiza alrededor del humedal Jaboque y del parque la florida. Cuenta con una única sede donde se imparte hasta educación básica. Su trayectoria como colegio es de 29 años de servicio continuo y se enfatiza en la educación multicultural y el trabajo con niños de necesidades educativas. Actualmente la institución escolar cuenta con convenio con el distrito. La población estudiantil es de 109 niños y niñas que en un 80% son subsidiados por el distrito. Sumado a esto, la población cuenta con una porción alta respecto a niños con necesidades educativas.

La población estudiantil y la comunidad en su mayoría viven en el barrio y tienen una fuerte apropiación frente a los procesos educativos del colegio. Las principales problemáticas que se evidencian son el maltrato por parte de las familias a los niños, el poco acompañamiento de los padres y el seguimiento a los diagnósticos de los niños.

Figura 2. Foto mapa colegio Liceo Psicopedagógico Engativá (2016)

Fuente: Google maps.



Como se puede evidenciar en el mapa se ubica en el cuadro amarillo, por la carrera 125 y al lado derecho del cementerio de Engativá Pueblo.

El proyecto de investigación se desarrolló en el tiempo de clase, en los espacios institucionales del colegio con estudiantes de grado noveno del colegio liceo psicopedagógico Engativá.

Figura 3. Foto colegio Liceo Psicopedagógico Engativá (2012)

Fuente: *Google Maps.*



Figura 4. Foto colegio Liceo Psicopedagógico Engativá (2016)

Fuente: *Archivo personal*



Figura 5. Foto colegio Liceo Psicopedagógico Engativá (2014)

Fuente: *Archivo personal.*



Como bien se ha mencionado anteriormente, la investigación se realizó en el Colegio Liceo Psicopedagógico Engativá con los estudiantes de grado noveno. Teniendo como inicio la clase de ciencias sociales y el análisis crítico de los contenidos de televisión en el país.

Figura 6. Foto colegio Liceo Psicopedagógico Engativá (2016)

Fuente: *Archivo personal*



Figura 7. Foto colegio Liceo Psicopedagógico Engativá (2016)

Fuente: *Archivo personal*



Si bien, durante dos años se ha trabajado en análisis de medios de comunicación, la presente investigación se desarrolla en el año 2015 y su práctica fue en el primer periodo del año 2016. Se planteó con los estudiantes de grado noveno porque ya tenían un trabajo previamente desarrollado en la clase de ciencias sociales y lectura crítica de noticias. Por otra parte, las temáticas que se estaban desarrollando eran acordes a los propósitos de esta investigación y por tanto el proyecto afianzaba su premisa de ser una experiencia educativa en medios que se articulara con los contenidos de ciencias sociales.

En el caso de los antecedentes desde el año 2014 en clase de ciencias sociales se ha ido trabajando en los análisis de medios de comunicación, de cine, de telenovelas, contenidos audiovisuales en la red y videojuegos. Los proyectos trabajados han sido el desarrollo geográfico desde el videojuego *Minecraft*, el análisis de la serie *el patrón del mal* de Caracol Televisión para trabajar la problemática del narcotráfico y el desarrollo de proyectos educativos desde el cine foro. Es así que los antecedentes de trabajo en clase de ciencias sociales con medios de comunicación son abundantes y tienen un trabajo de sistematización desde ponencias y artículos pedagógicos.

Ahora bien, las limitaciones en el desarrollo de la investigación parten de una propuesta que solo se limita en la clase de ciencias sociales y no articula las demás asignaturas y por tanto el tiempo es muy limitado. Sumado a que en un principio la propuesta buscaba englobar más noticieros para analizar los contrastes. Se optó por delimitar en los noticieros de RCN para generar un trabajo más centrado lo cual género un análisis del discurso fuerte respecto al noticiero RCN, pero impidió analizar los otros noticieros.

Asimismo se pretendía generar un proceso de creación de medios alternativos, pero esto conllevaría a un trabajo que articulara más procesos, especialidades y un trabajo de acompañamiento que requeriría una logística y procesos de renderización y posproducción.

1.4. Objetivos

Los objetivos planteados en la investigación se confrontarán con los resultados y la sistematización que el lector encontrará al finalizar este documento.

1.4.1. Objetivo general

- Generar en la clase de ciencias sociales procesos de análisis crítico de los contenidos de las franjas de noticiosas (RCN televisión) para evidenciar con los estudiantes del liceo Psicopedagógico Engativá la manipulación de la memoria colectiva.

1.4.2. Objetivos específicos

- Desarrollar una práctica pedagógica en el aula que involucre a la televisión como medio para reflexionar sus contenidos.
- Contribuir a la formación de una audiencia crítica frente a los contenidos de la televisión.
- Construir procesos de investigación en ciencias sociales con los estudiantes, generando la articulación del análisis crítico de los medio de comunicación con los procesos educativos del área.

1.5. Aspectos metodológicos

La investigación parte de ser un análisis crítico en clase de los contenidos de los noticieros de RCN y generar un proceso curricular en memoria colectiva en el aula de clase. Por este motivo, el desarrollo crítico será el eje transversal, acompañado de un proceso etnográfico y la posterior sistematización en un proceso didáctico y curricular. Por consiguiente, en el siguiente gráfico se presenta el orden investigativo que tendrá un desarrollo narrativo y profundo en el capítulo 4.

Figura 8. Proceso investigativo.

Fuente: Elaboración propia.



La investigación reconoce en la teoría crítica una fuente de desarrollo teórico y práctico fundamental para generar procesos significativos en educación. Por este motivo, la teoría crítica en la investigación tiene un espacio preponderante en la narración, el desarrollo y los resultados que se exponen.

Sumado a lo anterior, se acompaña de un proceso etnográfico en la medida en que la voz de los estudiantes y sus argumentos son parte significativa. Por este motivo, se plantean tres fases en el desarrollo etnográfico; en un primer momento se preparó el diseño en el cual aparecen los objetivos, el planteamiento del problema, marco teórico, un diseño metodológico y desarrollo de instrumentos para la práctica; en la segunda fase se desarrolló el proceso investigativo mediante las clases; el tercero finaliza con el tejido de los resultados y la elaboración del documento final. Acorde con

los procesos etnográficos se partió de la descripción, dialogo y elaboración de análisis frente a los noticieros.

De acuerdo con el proceso investigativo se diseñó como resultado de la sistematización la elaboración didáctica y curricular desde las ciencias sociales de un proceso educativo en memoria colectiva.

CAPÍTULO 2

Aprendiendo con la televisión y sus noticieros

-cuando digo una palabra-dijo Humpty Dumpty-,
Ésta quiere decir lo que quiero que diga, ni más ni menos.
-la pregunta es-insistió Alicia-si se puede hacer que
Las palabras puedan decir tantas cosas diferentes.
La pregunta es-dijo Humpty Dumpty-, es saber quien
Es el que manda...eso es todo-
Dialogo entre Alicia y Humpty Dumpty.
LEWIS CARROLL, *Alicia en el país de las maravillas*, 1865.

El poder de los medios de comunicación en el siglo XX es ineludible, en especial con la irrupción de la tecnología audiovisual y su masificación en el mundo. Así, por ejemplo, la televisión se convierte en la expresión del entretenimiento, la información, la opinión y el espectáculo que congregan a la sociedad frente a la pantalla.

Definitivamente la televisión entra en la cotidianidad, en los hogares y en los temas de conversación de los ciudadanos. Pero más allá de ser un simple medio de entretenimiento, es el medio en el cual el poder económico, político y cultural se afianza como mecanismo de legitimidad de la dominación. En particular la televisión es el engranaje de la visualización de la realidad, de la identidad, de la memoria colectiva.

Desde luego el poder de los medios de comunicación ha sido analizado desde lo teórico, desde el cine y la propia televisión. El celuloide se ha preguntado como la televisión puede llegar a controlar la mente de los telespectadores y un buen ejemplo es la película *la Antena* de 2007 del director Argentino Esteban Sapir quien narra como el monopolio televisivo de una corporación le roba la voz a los ciudadanos y su meta final es arrebatarse las palabras para poder ejercer una dominación más consolidada. En la misma televisión existe una crítica muy fuerte a su papel en la sociedad.

Por tanto, es necesario hacer un recuento histórico de la televisión y los noticieros en Colombia, para posteriormente realizar la conceptualización de los medios de comunicación (televisión), el papel de la televisión, las noticias y como estos

manipulan la información, la política y la memoria colectiva de los televidentes y más exactamente en los niños.

2.1. Surcando nuestra historia a través de la televisión y sus noticieros

Por lo general, cuando se habla de medios de comunicación, se hace mención a la prensa, la radio y la televisión. De estos tres, este último la televisión es el que en los últimos 60 años ha logrado un mayor éxito y consolidación. La televisión posee una gran cobertura en la mayoría de los hogares colombianos. Por otro lado, los avances que ha alcanzado este medio en lo referente a lo técnico en la preproducción, la producción y la posproducción son muy significativos.

Si se revisa la historia de la televisión en Colombia, se puede encontrar tres periodos o momentos claves en su desarrollo. En un primer momento cuando la televisión se fundó en el país, esta era una iniciativa estatal, la cual estaba ligada a las necesidades e intereses del gobierno. Difusión, propaganda, educación y cultura eran los cuatro ejes bajo los cuales se pensó y orientó la televisión en su etapa inicial. En este primer momento el único actor era el gobierno. La televisión era un monopolio estatal que reglamentaba los contenidos y difundía la propaganda de la dictadura. En un segundo momento que inicia en 1963 se abre la puerta a la participación de agentes privados en la televisión nacional. Problemas económicos entre otras cosas llevaron a una reorganizaron en la televisión colombiana. A partir de este momento se inició un sistema mixto de televisión. En el cual básicamente los privados se dedicaban a la producción de los contenidos televisivos (aunque de igual forma el estado siguió emitiendo contenidos propios), mientras que el estado ejercía un fuerte papel de control y administración. El tercer y último momento de la televisión inicia en 1991, cuando en busca de una mejor calidad y diversificaron de los contenidos se da una apertura total al gran capital privado, pero será puntualmente en 1997 y 1998 cuando entraran en firme estos grandes capitales y sus empresas. En esta etapa se vive el desmantelamiento progresivo de las funciones y participación del Estado en la televisión (Se trata es de reducirlo a su mínima expresión) y los entes privados se adueñan de la parrilla televisiva.

En la etapa actual de la televisión colombiana la única divisa es la Ley de la oferta y la demanda. La televisión se dejó a merced de las leyes del mercado. Dentro de los grandes problemas e inconvenientes que ha traído esa forma de administrar y hacer televisión ha sido el de impedir el pleno desarrollo de una opinión pública democrática,

es decir, se ha limitado el correcto desarrollo de la información crítica, el debate y la pluralidad periodística.

A continuación, se hará un breve recuento histórico sobre los Medios masivos de comunicación en Colombia. Para este propósito, el documento se apoyará en los trabajos de Laura Moreno Segura “Medios de comunicación y cultura política” (2009) y Omar Rincón “La televisación de la política” (2002)

Para abordar a los Medios de Comunicación en Colombia y su desarrollo histórico, Laura Moreno hace mención a la siguiente afirmación de Jesús Martín Barbero y Germán Rey Beltrán:

La identidad de la Prensa está unida al hecho de haber sido, desde su aparición en febrero de 1791, el “papel periódico” de la ciudad de Santa Fe de Bogotá, un medio de naturaleza privada y en muchos casos, nacionales y regionales de carácter familiar. La homogeneidad de la propiedad estaba acompañada de algún modo de una intensa unidad en la orientación editorial, en su perspectiva partidista, en la cohesión de sus comprensiones sociales y políticas y también, obviamente, en el sentido de sus afiliaciones y exclusiones.

... La Radio, un medio mucho más reciente fue también originariamente privada... La propiedad de la radio mostró otras manifestaciones del poder en los medios: por una parte el ingreso de los grupos económicos que fueron obteniendo el dominio de una gran cantidad de emisoras de radio, que con los años han dado lugar a una concentración de su propiedad en grandes cadenas como Caracol y RCN, y por otra, el interés de políticos locales y regionales ante el potencial de divulgación del nuevo medio.

... La Televisión apareció en los años cincuenta asignada a la Oficina de Información y Propaganda del Estado “ODIPE”, es decir, al organismo de información oficial de la dictadura del General Rojas pinilla, obedeció a un enfoque estatal que permitió en el tiempo una interesante participación privada bastante pluralista. El sistema mixto apoyó el ingreso a la televisión de empresarios medianos e incluso pequeños que en un sistema privado originario probablemente hubieran sucumbido rápidamente ante el empuje de los grandes grupos económicos (Barbero y Rey, 1997:14-16).

Lo anterior sigue siendo cierto, los periódicos siguen controlados y orientados por una suerte de linaje familiar, que a su vez está orientado por intereses personales y

políticos los cuales se encuentran alineados con determinados proyectos partidarios. El caso más puntual y dicente, se encuentra en el Tiempo, el diario de mayor circulación nacional en Colombia, ligado a la familia Santos. Con respecto al Tiempo, el profesor César Augusto Ayala (2011) realiza un análisis frente al papel del diario el Tiempo en el periodo del Frente Nacional, su función era de ser un diario que difundía pautas ideológicas entorno al poder institucionalizado. Así las noticias eran ubicadas estratégicamente utilizando noticias, editoriales y caricaturas de una forma consecutiva para dictar un mensaje ideológico en favor del Frente Nacional.

Asimismo, la radio sigue en manos de privados que se orientan netamente por criterios económicos y de mercado. Y se encuentran en manos de unos pocos grupos económicos y empresariales, esta realidad es manifiesta sobre todo en las frecuencias de FM, donde Caracol y RCN son amos y señores. También cabe resaltar que en algún momento la radio fue el espacio para la imaginación como el proceso guiado por la ACPO (acción cultural popular) con su emisora radio Sutatenza en el cual llegó de una forma educativa a generar proceso de aprendizaje en las comunidades campesinas.

A partir del anterior recuento histórico sobre los medios masivos de comunicación, se puede sugerir que: primero, la prensa al provenir de casas familiares de poder, fue históricamente más excluyente. Segundo, siempre ha existido en la Radio una tendencia histórica al monopolio, que lo encabezan Caracol y RCN. Tercero, que la Televisión al tener originalmente un mayor control y presencia del Estado, fue el medio de comunicación que permitió mayor espacio a la pluralidad (Moreno, 2009:130). Lo cual fue verdad hasta cierto punto, y ese punto fue la “Apertura democrática” a finales de la década de los noventa, cuando se dio vía libre a la creación de los canales privados (Caracol y RCN), con la llegada de estos canales a la televisión colombiana, la calidad de los programas decayó, y la variedad de estos disminuyó.

Dicho lo anterior, se profundizará en la historia de la televisión, en su nacimiento y continuo desarrollo.

Figura 9. Instituto Nacional de Radio y Televisión (2016)

Fuente: *Historia de una travesía: cuarenta años de la televisión en Colombia.* Bogotá 1994 p 26.



La televisión en Colombia nace como un proyecto estatal, en cabeza del General Gustavo Rojas Pinilla, que gobernó entre 1953 y 1957. Rojas se interesa por la televisión en un viaje que hizo en la década de los treinta a Alemania. Allí descubrió el potencial y las oportunidades que ofrecía esta tecnología.

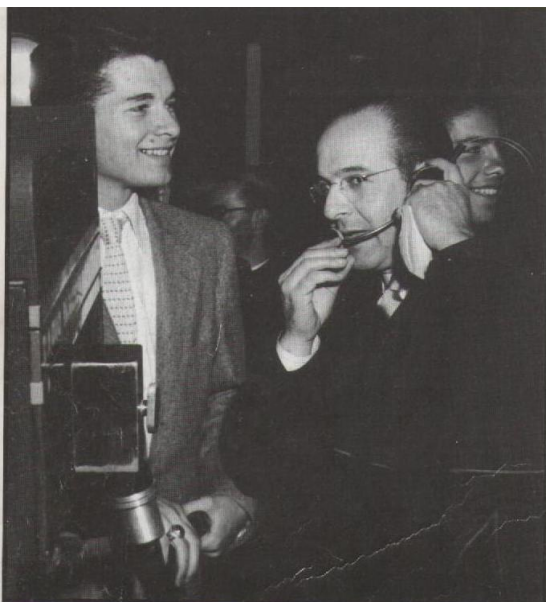
Ya una vez en el poder Gustavo Rojas Pinilla, hace lo necesario para traer la televisión a Colombia, y se encargó de hacerla realidad. Para este propósito encarga personalmente al antioqueño Jorge Luis Arango director de la ODIPE. Los precursores de la televisión en Colombia tuvieron que enfrentar muchas dificultades, la primera de estas fue enfrentar los desafíos que presentaban las características que tiene la accidentada geografía colombiana, y que dificultan la radiodifusión de la televisión. Superar los obstáculos y limitantes asociados a la topografía, requirió de una importante inversión económica de capital de la nación. Con la ayuda de la empresa alemana Siemens, se instalaron estratégicamente unas antenas de repetición en determinados sitios del país. En Bogotá se instaló una antena en el techo del Hospital Militar, el cual queda en los cerros de la ciudad; otra antena, para irradiar a los departamentos de

Antioquia, Caldas y Valle del Cauca se ubicó en el cerro del Gualí en el nevado del Ruiz; y una tercera, para la cobertura de Boyacá se instaló en el páramo de la Rusia.

Solucionado el problema de la instalación de las antenas repetidoras, los encargados de la tarea de la televisión en Colombia se enfrentaron a otras dificultades: una vez solucionado lo referente a los mecanismos de transmisión de la señal televisiva, los gestores de la televisión en Colombia continuaron con el siguiente paso, como en Colombia nunca había existido algo parecido a la televisión, ni se tenía ningún antecedente de esto, no habían en el país personas capacitadas para producirla y dirigirla. En esta importante empresa, el General Gustavo Rojas Pinilla acudió a Cuba, en busca de personas que capacitaran a los colombianos en estos asuntos técnicos y logísticos. Otra circunstancia a la que se enfrentaron los gestores de la televisión en Colombia, era la de la ausencia de televisores en los hogares colombianos. Para facilitar la adquisición de los televisores, se importaron al país televisores de bajo costo, y se diseñaron planes de financiamiento con el Banco Popular, para que las personas pudieran adquirir los aparatos.

Figura 10. Instituto Nacional de Radio y Televisión (2016)

Fuente: *Historia de una travesía: cuarenta años de la televisión en Colombia.* Bogotá 1994 pp.22.



Jorge Luis Arango, director de la ODPE y principal responsable de la puesta en marcha de la televisión en el país, prueba los audífonos de un camarógrafo durante los preparativos de una transmisión desde el palacio presidencial.

Con el ánimo de asegurar la difusión de la televisión en Colombia el General Rojas Pinilla expidió el decreto 3329 del 17 de noviembre de 1954, en el cual se autoriza la compra de 15 mil televisores. Este decreto reflejaba la voluntad política del gobierno nacional, de que el mayor número posible de hogares colombianos tuviera un televisor. Las familias adineradas no tenían ninguna dificultad en adquirir televisores, por esto compraban ostentosos y exclusivos televisores. Pero no todos los hogares colombianos tenían esa facilidad económica, en su mayoría las familias colombianas vivían al día a día, su poder adquisitivo era muy reducido, para ese entonces el salario mínimo se encontraba en los 120 pesos aproximadamente y comprar un televisor era una decisión que requería de grandes sacrificios. Consciente de esto, el general Gustavo Rojas Pinilla diseñó toda una serie de estrategias que facilitaba la adquisición del aparato, su plan se compuso básicamente de dos componentes, el primero, fue el de importar masivamente televisores de procedencia norteamericana de bajo costo, y el segundo, la obtención de créditos con el Banco Popular, destinados a la compra del televisor. Los primeros televisores que llegaron al país eran de marca Philips, Emerson, Copehart y RCA Víctor, el precio de estos oscilaba entre los 385 pesos a 1.190 pesos.

Figura 11. Publicidad televisores Philips (1954)

Fuente: *El Tiempo del 12 de junio de 1954.*

SABADO 12 DE JUNIO DE 1954 EL TIEMPO PAGINA SEPTIMA

YA ESTAN a la venta EN BOGOTA. TELEVISORES PHILIPS

Todos los habitantes de Bogotá podrán conocer y gozar, desde ahora cómodamente en sus hogares, la televisión!

Para facilitar este fantástico placer oportunamente, los distribuidores "PHILIPS" ya tienen listos para la venta sus perfectos

TELEVISORES "PHILIPS"

COMPRE EL SUYO INMEDIATAMENTE

"PHILIPS" lo vende y lo instala con todas las garantías de televisores!

PHILIPS primera en radio primera en televisión

17 \$ 890.00 21 \$ 1.190.00

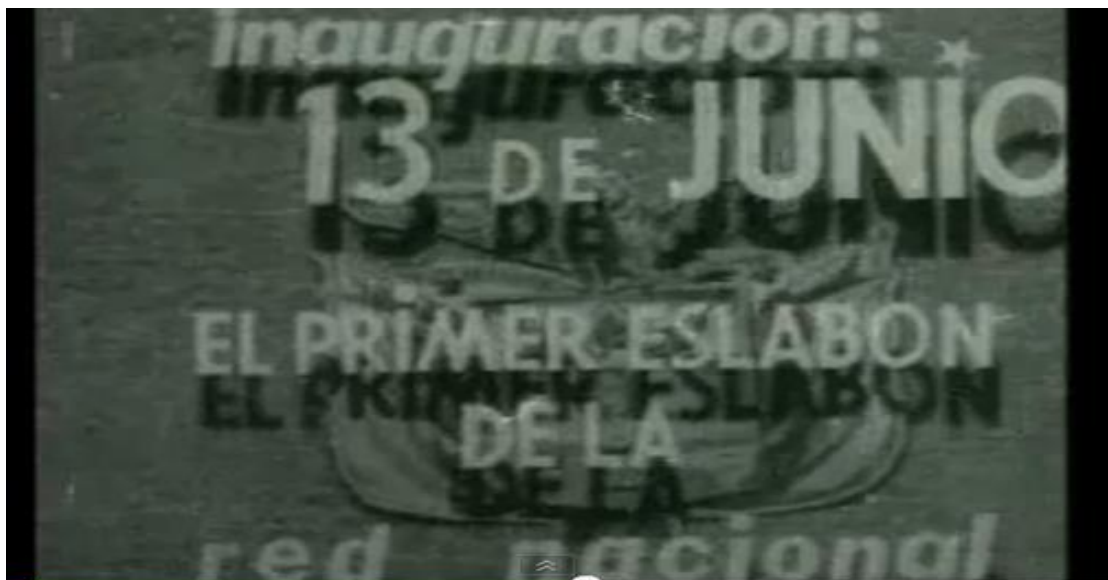
TARDE O TEMPRANO SU TELEVISOR TAMBIEN SERA UN "PHILIPS"

Algo más se sumó a la gran lista de tropiezos e imprevistos que tuvieron que afrontar los gestores de la televisión en Colombia. Los trágicos y lamentables acontecimientos en Bogotá del ocho y nueve de junio de 1954 pusieron a tambalear la agenda de la “Fiesta cívica nacional” del 13 de junio.

El gobierno de Rojas Pinilla organizó el 13 de junio de 1954 un evento nacional denominado “la gran fiesta cívica nacional”, este tenía entre otros intereses, conmemorar el primer año del régimen militar en Colombia. Para este día se tenían pensados conciertos, desfiles, y espectáculo central era la inauguración de la televisión. Tras los terribles sucesos del ocho y nueve de junio, en que murieron varios estudiantes universitarios, el gobierno declaró el luto nacional, la bandera de Colombia se izó a media asta y se cancelaron muchos de los espectáculos del día 13 de junio, sin embargo, se dejó en firme la inauguración de la televisión.

Figura 12. Primera emisión de la televisión en Colombia (1954)

Fuente: <http://timerime.com/es/evento/1384384/Inauguracin+de+la+televisin+en+Colombia>



El ocho de junio de 1953, al cumplirse veinticinco años del asesinato del estudiante de la Universidad Nacional Gonzalo Bravo Pérez, los estudiantes deciden salir en una suerte de marcha-carnaval para conmemorar la muerte de su compañero. Ya después de que se había finalizado la jornada la policía fue a desalojar los terrenos de la Universidad para el libre tránsito, (en esa época ya existía el actual campus) en

una confusa situación un miembro de la policía abre fuego contra el estudiante de medicina Uriel Gutiérrez. Este muere instantáneamente. Al día siguiente, muy afectados por los sucesos, el estudiantado de la Universidad Nacional decide darle el último adiós a su amigo. Sale de la universidad por la calle 26 una movilización para el centro de la ciudad, esta movilización es interceptada a la altura del edificio Murillo Toro por el Batallón América que acababa de regresar de la Guerra de Corea, este abre fuego contra la multitud, dejando el trágico y triste resultado de 10 estudiantes asesinados: Hernando Ospina López, Hernando Morales Sánchez, Rafael Sánchez Mata Llana, Elmo Gómez Lucich, Álvaro Gutiérrez Góngora, Juan Pacheco Grijales, Hugo León Velásquez y Jaime Moore Ramírez. (Medina, C.)

Figura 13. Incidentes de marcha de conmemoración (1953)

Fuente: revista *memoria y palabra* <http://memoriaypalabra.blogspot.com>



Con todos los anteriores obstáculos y problemas solucionados, se emitió la primera transmisión de televisión en el país el día en que se cumplía el primer aniversario del gobierno de Rojas Pinilla en el poder el 13 de junio de 1954 con una Intervención del General Gustavo Rojas Pinilla antecedida por el himno nacional, se da inicio el 13 de junio de 1954 a las 7:00 p.m. a la era de la televisión en Colombia. La primera emisión de la televisión en Colombia se transmitió durante tres horas y cuarenta y cinco minutos, y fue vista en los hogares de aproximadamente 400 familias en las ciudades de Bogotá, Manizales y Antioquia. La programación de la primera emisión de la televisión en Colombia fue la siguiente: Primero, Himno nacional; segundo, alocución del general Gustavo Rojas Pinilla; tercero, Noticiero internacional Tele News; cuarto,

recital musical de violín y piano; quinto, film documental; noveno, adaptación para televisión del cuento “El niño del pantano”; séptimo, película; octavo, “Estampas Nacionales” con la interpretación musical de Los Tolimense; noveno, , una película enviada por la ONU; décimo, recital de danzas folclóricas; once Tele-final; doce, Himno nacional. Inicialmente y durante un tiempo, los estudios de la Televisora Nacional estaban ubicados en el sótano de la Biblioteca Nacional) en Bogotá, en la Carrera quinta con calle veintiséis.

Figura 14. Intervención de Rojas Pinilla (1954)

Fuente: revista *memoria y palabra* <http://memoriaypalabra.blogspot.com>



Figura 15. Intervención de rojas Pinilla (1954)

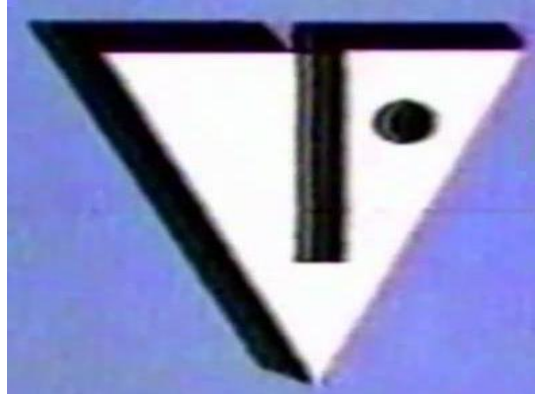
Fuente: http://www.dipity.com/edwin_rojas_123/Historia-de-la-Television-en-Colomb



A comienzos de la década de 1960, producto de la crisis económica en la televisión colombiana, que era de manejo exclusivo del gobierno, se decide hacer un revolcón para reorganizar la forma en que se venía manejando la televisión hasta ese entonces. Es así como se decide crear el Instituto Nacional de Radio y Televisión INRAVISIÓN. A partir de ese momento este establecimiento público asume el manejo de la radio y la televisión que antes estaba a cargo del Ministerio de Comunicaciones. Finalmente sería liquidada por el gobierno de Álvaro Uribe en el 2004.

Figura 16. Logo Inravisión (1960)

Fuente: <http://i1.ytimg.com/vi/TgR4rBX80B0/maxresdefault.jpg>



Luego de una difícil situación económica de la televisión nacional, se dio por unos días el cierre temporal de la Televisora Nacional y la suspensión de los programas de “planta” (programas financiados en su totalidad por el Estado) en enero de 1963, se vio la necesidad de implementar el sistema mixto de televisión, en el cual se le arrendaban los espacios televisivos a programadoras particulares, sin embargo el Estado seguía siendo el único propietario de este medio masivo de comunicación.

El 20 de diciembre de 1963 el gobierno nacional expide el decreto 3267 mediante el cual se crea el Instituto Nacional de Radio y Televisión (INRAVISIÓN). Este decreto en su artículo 32 señala como funciones de INRAVISIÓN las siguientes:

- a. Prestar el servicio público de radiodifusión destinado a programas culturales e informativos;
- b. Prestar el servicio público de televisión educativa o docente, conforme a los programas que adopte el Ministerio de Educación Nacional y bajo la inspección y vigilancia del ministerio;
- c. Prestar el servicio público de televisión destinado a programas culturales e informativos;
- d. Prestar el servicio de transmisión de señales de televisión destinadas a ser recibidas por el público, mientras este servicio este a cargo del gobierno;
- e. Conceder en arrendamiento a personas naturales o jurídicas, espacios en los canales de televisión, mediante contrato, y conforme a la reglamentación que al efecto

expida el Ministerio de Comunicaciones para que los concesionarios originen programas que puedan tener carácter comercial.” (Instituto nacional de radio y televisión.1994: 111)

El 1 de abril de 1964 nace oficialmente INRAVISIÓN y se delega como su director a César Simonds Pardo. Y tres meses más tarde se crea el Consejo de Programación mediante el decreto 1738 del gobierno nacional, unas de las funciones más significativas de este consejo eran” a. Elaborar recomendaciones generales sobre orientación de la política de programación comercial en los servicios de televisión; b. En guarda de la cultura, proponer normas, con la finalidad de que en los programas comerciales que se transmiten se preserve la moral, los dictados universales del decoro y el buen gusto y la pureza del idioma castellano” (Instituto nacional de radio y televisión.1994: 117)

Al comienzo y durante un buen periodo de tiempo, solo existía un canal de televisión en Colombia denominado “Canal Nacional”. Será hasta 1966 cuando aparezca un segundo canal, de alcance regional para Bogotá, sus alrededores, Tolima y una parte del Huila. Este canal se llamó TV-9 Tele-Bogotá o “Teletigre”, luego llamado “Tele 9 Corazón” y finalmente conocido como “Canal A”, actualmente Canal Institucional.

En 1973 se emite la primera transmisión de televisión a color en Colombia, con ayuda de tecnología japonesa. Pero será hasta finales de la década de los setenta cuando llega en su totalidad la televisión a color en Colombia. En la segunda mitad de la década de los ochenta se crean los canales regionales. El primero será Tele Antioquia en el año 1984, le seguirá Tele Caribe en 1985, luego estará Tele Valle (hoy Tele pacífico) en 1988 y Tele Café en 1992.

Ya consolidada la televisión en Colombia, se desarrolló un modelo mixto de televisión. Aquí, los programas en las franjas o parrillas de programación, eran realizados por las empresas privadas productoras de televisión. Dentro de estas, cabe recordar a Colombiana de Televisión, RTI, Coestrellas, NTC, PUNCH, JES, TeVecine, DFL Televisión; Jorge Barón Televisión, entre muchas otras más. A continuación se hará una breve mención de ellas:

Colombiana de televisión: Productora y programadora de televisión, fundada en 1972 por Francisco de Zubiría. Enfrentó muchos problemas tras la gran crisis de la televisión pública en el 2000, pero esta logró salir adelante, y hoy es una de las pocas programadoras que continua en el Canal Uno, actualmente también es una empresa productora de televisión para el Canal Caracol.

Figura 17. Logo colombiana de televisión (1972)

Fuente: <https://www.rtitv.com/timeline.php>



RTI Televisión (Radio Televisión Interamericana): programadora y productora de televisión fundada por Fernando Restrepo Suárez y Fernando Gómez Agudelo en el año de 1963. Fue en su tiempo tal vez la empresa más grande e importante de la televisión colombiana, desde el inicio RTI empezó por un buen y firme camino, esto, al ser creada por algunos pioneros de la televisión en Colombia. RTI fue la empresa que emitió la transmisión de la llegada del hombre a La Luna. RTI fue una de las pocas programadoras que sobrevivió a la crisis de la televisión del 2000. RTI tuvo un respiro económico, al tiempo que fue catapultada a la audiencia hispanoamericana en Miami en el año 2009 cuando la empresa NBC Universal compró casi la mitad de la empresa. Actualmente RTI hace presencia en los canales privados Caracol y RCN como productora de televisión y en el Canal Uno como programadora.

Figura 18. RTI Televisión (Radio Televisión Interamericana) (1963)

Fuente: <http://www.rtitv.com/timeline.php>



Coestrellas: Programadora de televisión creada en 1981 por actores, directores y guionistas que querían independizarse de otras productoras, y decidieron crear su propia empresa. Esta programadora reunió a muchas de las figuras más prestigiosas de la televisión colombiana, las cabezas de esta programadora eran Fernando González Pacheco, Carlos Benjumea (el Gordo Benjumea) y Bernardo Romero Pereiro. La programadora sale de la televisión en el 2003.

Figura 19. Coestrellas (1981)

Fuente: <http://telecanalesprogramadoras.blogspot.com/2011/01/coestrellas-1984.html>



NTC Televisión (Nacional de Televisión y Comunicaciones): Programadora y productora de televisión fundada en el año 1977 por Guillermo Cortés (La chiva Cortés). A comienzos de la década de 1990 Daniel Coronell se vincula como socio. Por esa misma época se vincula Félix de Bedout como director de NTC Noticias.

Figura 20. NTC Televisión (Nacional de Televisión y Comunicaciones) (1990)

Fuente: <http://noticiasunolaredindependiente.com/ntc>



Producciones PUNCH: Fue una de las empresas privadas pioneras del sistema mixto de televisión en Colombia. Fundada por Alberto Peñaranda en 1956. En su época, PUNCH tenía permiso para emitir programas internacionales. Debido a la gran crisis de la televisión de finales de la década de 1990, PUNCH como programadora sale del aire en el año 2000.

Figura 21. Producciones PUNCH (1990)

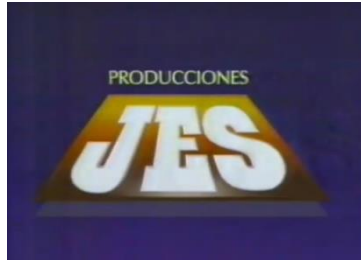
Fuente: <http://telecanalesprogramadoras.blogspot.com/2011/01/producciones-punch-1956.html>



Producciones JES: Nace en 1964 en cabeza de Julio Enrique Sánchez. Emitía su programación en los dos canales públicos de difusión nacional. Se especializó en transmitir eventos y ceremonias internacionales. Producciones JES como programadora se apagó de los televisores de los colombianos en el 2000.

Figura 22. Producciones JES (1964)

Fuente: <http://www.youtube.com/watch?v=LsXTg5YMvWQ>



TeVecine: Fundada por Jorge Ospina Cantor en 1985. Su programa de televisión más destacado fue el Show de Jimmy. Al igual que otras programadoras desaparece por bancarrota en el año 2000.

Figura 23. TeVecine (1985)

Fuente: <http://telecanalesprogramadoras.blogspot.com/2011/01/tevecine-1982.html>



Jorge Barón Televisión: La cara más visible de esta compañía es la de su dueño y fundador Jorge Barón Ortiz. En mayo de 1969 inicia la historia de esta empresa. Después de más de cuatro décadas Jorge Barón Televisión es de las pocas empresas de la televisión que pudieron sobrevivir a la crisis de la televisión del 2000 y sigue al aire en el Canal Uno.

Figura 24. Jorge Barón Televisión (1969)

Fuente: <http://www.jorgebarontelevision.com.co/sitio/jorgebaron-tv.php>



Audiovisuales: Era la programadora del Estado. Fue fundada en 1976, y desde sus inicios se centró en hacer televisión de carácter educativo y cultural, emitía sus programas en los tres canales públicos de INRAVISIÓN: Canal Uno, Canal A y Señal Colombia. Esta programadora realizó y produjo programas de televisión que abordaban temas de la historia y la memoria del país, en su programación también había programas sobre las comunidades indígenas de Colombia. Por problemas económicos AUDIOVISUALES desaparece en el año 2005, y con esto, se reduce a cero la participación del Estado en la producción y programación de la televisión comercial del país.

Figura 25. Audiovisuales (1976)

Fuente: <http://www.youtube.com/watch?v=sc2LfmeVqVg>



Corporación para las Comunicaciones CENPRO Televisión: Esta programadora nace en 1969, en manos de su fundador, el padre jesuita Rafael Balcera. Fue creada por jesuitas, con el objetivo de hacer una televisión religiosa y educativa. Luego de unos años, pasó a manos de la Fundación Social, Uno de los más, sino el más grande conglomerado de empresas en manos de los jesuitas en Colombia, el propósito de esta empresa es “Trabajar para superar las causas estructurales de la pobreza en Colombia, para promover la construcción de una sociedad más justa, más humana y más próspera”. Si bien los objetivos de la Fundación social (arriba plateados) no se desarrollaron en CENPRO, lo cierto, es que lo que si se hizo, fue elevar a esta programadora a niveles nunca pensados. CENPRO llegó a ser quizás la más importante programadora de la televisión pública en su momento. Sus producciones fueron las más exitosas y recordadas en las décadas de los Ochenta, los Noventa y comienzos de los Dos mil. Dentro de sus producciones cabe mencionar a *De pies a cabeza*, *La otra mitad del Sol*, *Tiempos difíciles*, y, *El siguiente programa* (programa sui generis en su momento). Por problemas económicos CENPRO se declara en bancarrota y el 28 de septiembre de 2000 entrega sus espacios televisivos a la Comisión nacional de televisión.

Figura 26. Corporación para las Comunicaciones CENPRO Televisión (1969)

Fuente: <http://www.youtube.com/watch?v=315-2eGeoN8>



Los horarios y franjas televisivas eran adjudicados por licitaciones públicas, éstas se hacían aproximadamente cada 4 años. La composición de la televisión colombiana y sus alcances, objetivos y filosofía respondían a las dinámicas de las licitaciones, de los ganadores y los perdedores. Las Licitaciones de televisión en Colombia se realizaron en los años 1983, 1987, 1991, y 1997 (Ver cuadro No. 1). Los resultados finales de las licitaciones no respondieron únicamente a los criterios de una mejor propuesta, sino que muchas veces se veían reflejados favores políticos y en

general clientelismo, el premio o el castigo según la cercanía o lejanía a las casas de poder dentro de los partidos políticos tradicionales Liberal y Conservador, y su ideología o afinidad política.

Pero el panorama de la televisión en Colombia cambió radical y definitivamente en la década de los noventa. La Constitución de 1991 permitió la creación de nuevos medios de comunicación. Y sería en la licitación de televisión de 1997, en donde se aprobó la creación de los canales privados RCN y Caracol, cuando cambiaría drásticamente el panorama de la televisión en Colombia, sepultando para siempre a la televisión pública, y erradicando la opinión democrática y divergente en este medio de comunicación, dando paso al imperio del mercado y del *laissez faire*² Luego de la Licitación de la televisión de 1997, y tras la entrada en operación de los canales privados Caracol y RCN más de 17 programadoras de televisión desaparecieron.

Los acontecimientos antes nombrados; el fin del régimen mixto, con el máximo auge de los Canales RCN y Caracol, y los demás caminos transitados por la Televisión en Colombia han desencadenado una “mercantilización” del periodismo” (Barbero y Rey, 1997:14-16), la cual hace, que los Medios masivos de comunicación actúen en la lógica y bajo las órdenes del mercado. Regirse únicamente bajo los patrones del mercado, produce que los Medios se alejen de los patrones éticos tradicionales de la profesión del periodismo, y que simultáneamente, sus contenidos y sus desarrollos respondan simplemente a lo que demanda el consumo. Prefabrican, manufacturan y homogenizan los contenidos que se presentan en la Televisión. Es decir, los envuelven en empaques iguales, para sacarlos al mercado del consumo. En su mayoría, los contenidos de la Televisión se vuelven una mercancía que se produce, se vende y se compra, se elimina toda pretensión de comunicar una idea, o de realizar un ejercicio de investigación o denuncia.

Teniendo en cuenta las anteriores observaciones, Laura Moreno Segura hace la siguiente acotación para referirse a los Noticieros en Colombia. “Estas características que describen los rasgos y las dinámicas con las que operan los medios en Colombia no son ajenas a los noticieros como espacios informativos que ponen en consideración del público determinados asuntos y desde perspectivas muy específicas, y por ello debe

² «Dejad hacer, dejad pasar». Expresión que significa libertad del mercado con la menor intervención y regulación del Estado.

estudiarse su incidencia en la formación de una cultura política democrática” (Moreno, 2009: 133)

Fabio López de la Roche presenta cuatro periodos significativos en la historia de los noticieros en Colombia. En un primer momento, en el periodo de 1956 a 1976, sería un periodo en el cual los noticieros se encuentran en un nivel primario o básico, para ese periodo los noticieros de televisión aún se parecían en muchos aspectos a los informativos radiales y a los noticieros cinematográficos de las décadas de 1930 y 1940. La forma de narrar los contenidos y la utilización de la imagen estaban muy rezagadas respecto a lo que se demandaba en ese momento.

En este primer periodo de tiempo, en Colombia se desarrolló el Frente Nacional, que no era más que el bipartidismo a ultranza. Alternancia programada del poder y distribución equitativa del Legislativo y de los cargos burocráticos y entre Liberales y Conservadores, fueron las características más importantes de este periodo de tiempo de la historia nacional. Las repercusiones de lo que significó para el país el Frente Nacional llegaron a la televisión y en especial a los noticieros, los cuales estaban en manos de las grandes casas políticas: los Gómez, los López, los Santos, etc. Los noticieros al estar en manos de las grandes familias oligárquicas del país, le cerraron la participación a posturas de izquierda o críticas en general, lo cual sigue sucediendo hoy en día.

Las revistas actualidad panamericana y la nueva frontera, eran los únicos medios críticos en Colombia. Estas revistas denunciaban, entre otros temas, que los contenidos de la televisión colombiana eran excluyentes al responder a una lógica macrocefálica, es decir centrarse especialmente en Bogotá, al tiempo que se notaba la influencia de la Doctrina de la Estrella Polar³. Esta doctrina inició en el gobierno de Marco Fidel Suárez (1918-1921), aquí se señalaba que siempre se debía mirar hacia el norte –Estados Unidos- , en el norte estaban el camino a seguir y los aliados para alcanzar un mayor progreso y avance en materia política y económica. Este pensamiento lo que realmente ha traído para el país, es la intromisión norteamericana en las diferentes capas y esferas de la vida colombiana.

Fabio López de la Roche señala que desde su inicio la televisión colombiana tuvo una fuerte influencia de un proceso de “norteamericanización cultural”, esto de la

³Cuando se habla de la Doctrina de la Estrella Polar, se trata del pensamiento de que Estados Unidos era y es el modelo a seguir, y por lo cual ese cree, que es el natural colaborador político y económico de Colombia.

mano de los contenidos que se presentaban en los denominados “enlatados⁴”. La intención de estos seriados era vender el modo de vida Norteamericano o *american way of life*. El target⁵ al que le apuntaban estos programas era a la clase media colombiana. Un ejemplo de esto, en el caso puntual de los noticieros se encuentra en el noticiero El Reporter Esso. Este programa que empezó a emitirse en los televisores colombianos en el año de 1957, contaba con el apoyo de la United Press Internacional ⁶ y era producido por PUNCH. El Reporter Esso sirvió como mecanismo de publicidad de la compañía ExxonMobil⁷, al tiempo que ayudo a aumentar su influencia en Colombia y de paso en otros países de Latinoamérica, ya que el programa se emitía en las radios y los televisores de otros países de la región.

Fue en la revista nueva frontera, donde Luís Carlos Galán Sarmiento manifestaba en sus publicaciones que la democratización en la televisión, favorecería o permitiría que sectores y organizaciones sociales acalladas o al menos no tan visibilizadas por los medios, presentaran sus posturas y puntos de vista, y que de esta forma se confrontaran o debatieran con los sectores y organizaciones hegemónicas. Galán veía positiva la relación entre la televisión y la expansión de la democracia.

En la segunda mitad de década de los setenta, se dio un viraje a la mirada y tendencia centralista de la capital del país, en esta década se mostraron y se hicieron más presentes en la televisión, los acontecimientos de las otras regiones de Colombia. Dos casos puntuales de esto, los encontramos en el noticiero Nacional y en el programa Contrapunto.

En la década de los Ochenta, se vivió una verdadera democratización y una apertura política e ideológica en la televisión colombiana, que rompió considerablemente con su historia macrocefalica, hegemónica y pro status quo. En esta década en cierta manera se logró romper con el cerco mediático que no permitía comunicar determinadas noticias o difundir ciertas voces, que se pretendían silenciar. En este importante logro tuvo un papel clave el periodista Juan Guillermo Ríos, quien entre otras cosas tocó el problema del conflicto armado en Colombia, desde una óptica diferente a la que hasta ese momento se había abordado ese tema. Este periodista tomo distancia del manejo amañado que se hacía desde los noticieros ligados a los partidos

⁴ Enlatados fue el nombre con el cual se agrupo los seriados norteamericanos como las aventuras de Rin tin tin, Bonanza Los Adams, y Los Beverly Ricos entre muchos otros. Este nombre se asignó porque las cintas de estas series venían empacadas en latas.

⁵ Mercado objetivo.

⁶ Agencia internacional de noticias cuya sede queda en Estados Unidos.

⁷ Compañía petrolera estadounidense. Esta empresa es una de las petroleras más grandes del mundo.

políticos tradicionales. En los Ochenta (1980-1989), hacen una aparición significativa en la televisión las fuerzas beligerantes e insurgentes del país, esto a propósito del proceso de diálogo con el gobierno del presidente Belisario Betancur. En 1982, el presidente de la República Belisario Betancur, para iniciar un proceso de paz con los movimientos guerrilleros, generó un proyecto de amnistía, en este participaron El Movimiento 19 de abril M-19, el Ejército de Liberación Nacional (ELN), las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC-EP), el Ejército Popular de Liberación (EPL), y la Autodefensa Obrera (ADO).

En esta época se visibilizaron notoriamente en los medios masivos de comunicación los grupos guerrilleros del país. En este proceso jugó un papel muy importante el periodista Juan Guillermo Ríos y su noticiero el Noticiero de las 7, Juan Guillermo Ríos, tuvo una gran cercanía al Movimiento 19 de abril y sus comandantes Jaime Bateman y Álvaro Fayad. La guerrilla del M-19, quien se caracterizaba por sus acciones de propaganda armada, desarrollo un papel muy significativo en esta época, en la tarea de la visibilización en la televisión de las fuerzas guerrilleras. El mejor ejemplo de esto, se encuentra en la toma a la embajada de la República Dominicana por esta organización el 27 de febrero de 1980. El M-19 retuvo a 16 diplomáticos, entre los cuales estaban los embajadores de Estados Unidos, México, el embajador de Israel y el nuncio apostólico. Durante dos meses la atención de los medios del país y de muchos medios extranjeros estuvo puesta en la embajada de República Dominicana, era así, que durante el tiempo que duró la toma, los periodistas nacionales y extranjeros montaron un campamento permanente frente a esta casa.

Figura 27. Noticiero de las 7 (1980)

Fuente: http://www.youtube.com/watch?v=xAaubJqK_gg

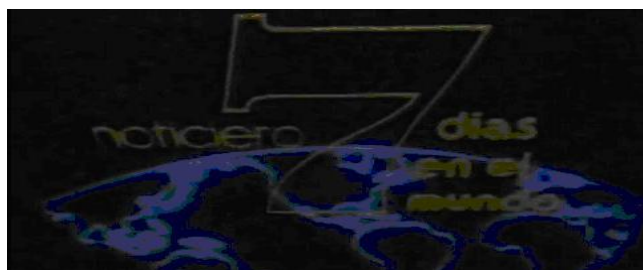
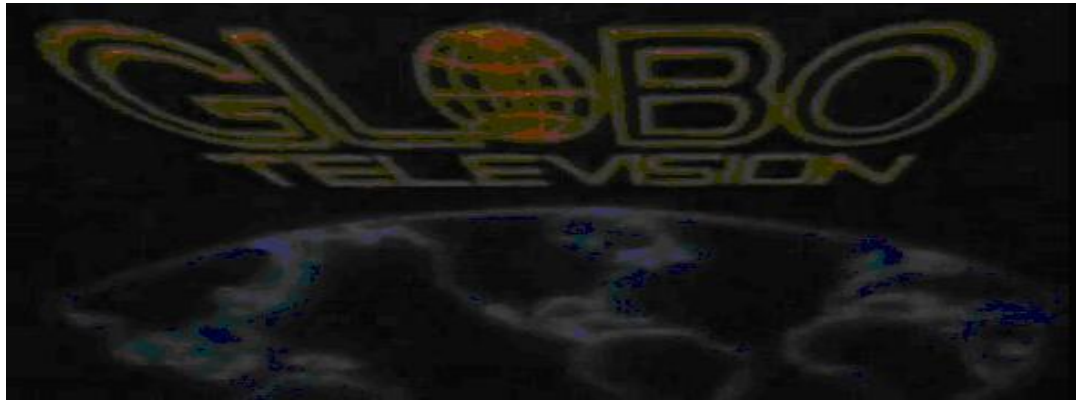


Figura 28. Televisión Globo (1980)

Fuente: http://www.youtube.com/watch?v=xAaubJqK_gg



Otro hecho muy importante que sucedió en los noticieros de televisión en la década de los ochenta, fue la apertura, o el interés hacia lo regional. Cabe mencionar que hasta la década de los setenta los noticieros respondían a una lógica macrocefalica, en la cual todo era centralista y capitalino. En esta época en que se despertó el interés por lo regional, se realizaron informes, notas y crónicas sobre las regiones, al igual, que se envió un número importante de corresponsales a las principales ciudades de los departamentos del país.

Un punto de inflexión en los noticieros y en general de la televisión en Colombia fue la década de los Noventa. La nueva Carta Política, que se produjo entre otras situaciones y elementos, gracias al proceso de paz del Movimiento 19 de abril M-19 con el gobierno. La nueva Constitución, de corte progresista, liberal y democrática, a diferencia de la Constitución de 1886 que era conservadora, excluyente, represiva y confesional. La Constitución Política de 1991 pretendió una mayor libertad, pluralidad y diversidad en la televisión, esto se evidencia en los artículos 20 y 75 de la Constitución Nacional. Es justo por esto, que se permite la aparición en televisión de miradas más críticas, e inclusive de izquierda. En este periodo aparecen noticieros como QAP y

AM/PM, el Noticiero AM/PM era el noticiero realizado por la Alianza Democrática M-19 (AD M-19)⁸.

Figura 29. Noticiero AM/PM (1991)

Fuente: <http://www.youtube.com/watch?v=gJ7izfTUKgQ>



Este noticiero desaparecería más tarde en el gobierno del presidente Ernesto Samper, por ingreso de los grandes capitales monopolísticos y la privatización, pero en especial, a modo de censura, por las denuncias que emitió este noticiero relacionadas con el denominado proceso ocho mil y en castigo por su tono crítico (Rincón, O.2002:44). Pero por otro lado, justamente en ese periodo se abrió la Caja de Pandora. La privatización y la lógica del mercado entraron de lleno en la televisión nacional, tras la Licitación de Televisión de 1997. Al permitirse la creación de nuevos Medios de comunicación entran en escena el Canal RCN y el Canal Caracol. Muchos factores entre otros la competencia desleal y desigual hicieron que en un corto periodo de tiempo desaparecieran por bancarrota, compra o fusión la enorme mayoría de las programadoras y productoras de televisión (ver gráfico No.). El oligopolio, los grandes conglomerados económicos, la privatización, es decir los criterios empresariales en la Televisión fueron los grandes beneficiados tras la Licitación de 1997, y aun hoy en día lo son.

⁸ Alianza Democrática M-19 (ADM-19), fue el movimiento político que crearon los miembros del M-19 al incorporarse a la vida política electoral del país.

La “pluralidad informativa” (Rincón, 2002:43) siempre se ha considerado como un elemento de gran importancia para la democracia y la televisión colombiana. Inicialmente, y hasta antes de la existencia de Caracol y RCN como canales de televisión, la pluralidad informativa era entendida como el equilibrio, o mejor, la coexistencia de los intereses partidarios y sus diferentes casas familiares de poder en los noticieros. Por ejemplo, los Turbay tenían el Noticiero Criptón, los Pastrana el Noticiero TV Hoy, Los Galán tenían el Tele noticiero del Mediodía. Esta pluralidad informativa era gestionada y administrada por el gobierno de turno, bajo un relativo “equilibrio de poderes”.

En la administración del presidente Cesar Gaviria se pretendió darle un vuelco a la forma como se venía manejando la “pluralidad informativa” en los noticieros de televisión, y se le otorgó espacios televisivos a los informativos pertenecientes a cuatro grupos de periodistas. Uno de estos fue la programadora N.T.C. Ltda era liderada por la unión de los periodistas Daniel Coronell (quien había estado en la campaña presidencial de César Gaviria) y Guillermo “la chiva” Cortés en el noticiero NTC; otro de estos espacios asignados fue a la productora TV. 13, la cual estaba en manos de Gabriel García Márquez, María Isabel Rueda y María Elvira Samper con QAP Noticias; el noticiero CM& producido por la programadora Compañía de Medios y Comunicaciones Ltda. CMI de los periodistas Juan Gossaín y Yamid Amat; y el ejemplo más significativo del intento de Gaviria de cambiar esa situación en los noticieros colombianos fue el Noticiero AM/PM dirigido por antiguos miembros del M-19.

Omar Rincón señala que la pluralidad informativa finalmente pereció a mediados del Gobierno del presidente Andrés Pastrana en el año 2000, de la mano de la gran crisis del modelo de televisión colombiana. Según Rincón en el momento en que sucumbió la pluralidad informativa existían cinco visiones o enfoques en los noticieros del país:

1) El enfoque industrial de Caracol Noticias y de Noticias RCN. En la cual el rating es el objetivo principal que se persigue.

2) La mirada explicativa de Uninoticias. Aquí, la intención era comprender para explicar. En este enfoque el contexto era sumamente importante, ya que esto hacía tener más elementos para poder comprender lo sucedido.

3) La visión Gubernista del noticiero TV Hoy. En esta visión, se presenta, al país como una comunidad de sentido, la cual era conducida y comandada por el presidente

Pastrana. Esta visión en últimas actuaba como un órgano de difusión y propaganda del presidente de ese momento Andrés Pastrana.

4) La posición anti gobiernista de corte samperista del noticiero Hora Cero. Este enfoque, se caracterizó por una férrea crítica a la administración de Andrés Pastrana por su estilo ligero y su fijación al neoliberalismo. Para este propósito, solo se apoyaba en fuentes críticas del gobierno, este enfoque pretendía mostrar una imagen en la cual se atacaba a los adinerados y se proponía defender a los menos favorecidos.

5) La perspectiva periodística de denuncia del noticiero NTC. Este enfoque buscaba noticias que lograrán impactar al público y mostrar una realidad nacional compuesta por sucesos y personajes espectaculares y asombrosos. En el enfoque que le daban los periodistas Daniel Coronel se procuraba mantener distancia de los partidos políticos Liberal y Conservador.

Indiscutiblemente, la televisión en Colombia fue y es un proceso ligado al poder, con unos intereses de clase. En ningún otro lugar se ha mostrado con más fluidez los mensajes y la opinión de la clase dirigente.

Conviene subrayar que en el caso de la televisión y en especial de los noticieros hace parte de la historia Colombia. Más aún la televisión se enraizó en la memoria colectiva de los colombianos, este es el caso de los noticieros que ingresaron a la vida cotidiana del ciudadano y compartieron mañana, tarde y noche para contar los sucesos del país. Este invitado no estaba solo cargado de buenas intenciones, por el contrario era la difusión del país de las elites, del país dado, de los enemigos y la belleza colombiana. La educación en una gran parte del siglo XX ignora a la televisión (ignora una gran cantidad de sucesos) y la considero del ámbito de lo vano, pero la educación en los últimos tiempos ha dispuesto un análisis crítico y no tan crítico a la televisión. Este proceso pedagógico optó en un primer momento de hablar de la historia de los noticieros porque allí se evidencia con más nitidez el poder económico, cultural, político y oligárquico que los ha movido en el caso colombiano. A continuación se analizará teóricamente el papel de la televisión en la construcción de su significado.

2.2. El poder de los medios de comunicación

Los medios de comunicación son parte fundamental para hablar de múltiples conceptos en las ciencias sociales y en el caso de este procesos de investigación pedagógica son el espacio de análisis. Por este motivo, en esta sección se parte de revisar la investigación de Jesús Martín Barbero de los medios de comunicación en el caso latinoamericano, el análisis de la escuela de Frankfurt (Horkheimer, Adorno, Benjamín y Habermas) y el trabajo en medios de comunicación más actual de Castells. Con la finalidad de articular al proceso de investigación y utilizar su utillaje teórico como elemento de análisis del noticiero RCN y el proceso investigativo.

Desde un rastreo etimológico de la palabra comunicación, se encuentra el origen en el latín: *communis* que quiere decir “poner en común”. Precisamente al poner en común la comunicación se reviste de su contenido social, ya que interrelaciona a los comunes en el ámbito de la realidad social y cultural. De esta suerte es como la comunicación es parte inherente a la sociedad, ha estado presente en el devenir histórico del ser humano, en los tiempos remotos forjando una unión y cubriendo la necesidad de transmitir significados entre personas. La comunicación en las sociedades humanas se instituyó en la articulación verbal del lenguaje y la transmisión intergeneracional (histórica), que fue permeando la interioridad de lo privado y lo público en lo humano para convertirse en un aspecto inseparable de la realidad social.

De ahí que la televisión sea una mediación entre el poder privado y la sociedad civil. La comunicación, no solo es cuestión de medios, sino de prácticas comunicativas en ocasiones muy conflictivas en múltiples escenarios (Barbero, 1987: 12). Hoy es innegable el poder de los medios de comunicación en el espacio internacional, el análisis se ha trabajado desde diversos sectores del conocimiento generando una construcción epistemológica entorno al aspecto de la comunicación.

Es decir, los medios desbordaron las categorías y se transformaron en un campo de conocimiento que trasciende el espacio del informacionalismo y al análisis apocalíptico de la ideología. Además, que estos análisis comunicativos se encuentren en graves aprietos en el contexto cultural latinoamericano, ya que no es lo mismo analizar los aspectos de modernidad, pueblo, masa, nación, y cultura basando la investigación en contextos netamente occidentales. Al parecer el contexto popular latinoamericano desborda la teoría y replantea el acercamiento entorno al análisis de la comunicación en Latinoamérica.

Superando el análisis informacional e ideológico del análisis de la comunicación en Latinoamérica, en el desarrollo académico de Jesús Martín Barbero (1987) planteará la función de la comunicación como un motor del desencante e inserción de las culturas- étnicas, nacionales y locales en el espacio, tiempo y engranaje del mercado y las tecnologías globales.

Por tanto, la comunicación puede entenderse como mediación que hace parte de los procesos políticos y culturales del escenario popular latinoamericano. Sin duda el acercamiento de la comunicación desde un análisis cultural latinoamericano presenta en el escenario unas perspectivas que han generado un matiz diferente a otros escenarios internacionales, si bien la televisión latinoamericana es una adaptación y generalización de los contenidos de producción y trabajo del modelo norteamericano, existe unos cambios sustanciales y unas funciones a nivel social que en esta región han asumido los medios de comunicación en la proyección tanto de la información, de los contenidos y el entretenimiento.

Ante esto, Jesús Martín Barbero manifiesta que no es gratuito (refiriéndose a las novelas televisivas) que prime la tragedia como eje articulador de las temáticas, es que la novela mexicana, venezolana y colombiana tienen en común la desgracia en que viven sus protagonistas, es que siendo el personaje principal salido de la pobreza aparece un momento la luz que lo asciende a la cima social y económica en donde este personaje estoicamente empieza a enfrentarse a los avatares de sus enemigos (Barbero, 1987: 232). Si la novela en Latinoamérica es el ethos televisivo que ha generado una mayor audiencia es porque el latinoamericano se siente identificado y encuentra en la novela su vida en alguna medida representada y toma una posición e interioriza emocionalmente la vida del personaje y en esto la televisión supera al teatro y a la literatura en la forma de contar una historia que no solo sea para un sector de la sociedad sino diseña una visión de la sociedad que en definitiva es consumida por esta y hace parte de la cotidianidad.

En definitiva, la comunicación media con la realidad popular y se construye mediante ella, así lo popular construye una realidad que la comunicación transforma y explota en los mass-media, los masivos se gesta mediante el aspecto popular.

Como se afirma con anterioridad, la comunicación tienen un carácter social, la comunicación no es meramente un espacio simbólico, por el contrario es un escenario social que implica una relación con la política, la economía y la cultura, que si bien en la gran parte de los casos está sujeta a los aparatos dominantes puede existir esperanza

En la construcción de alternativas a los medios dominantes en las denuncia de una sociedad que relega y construye un modelo de comunicación impuesto.

Esta perspectiva la desarrolla la Escuela de Frankfurt en donde su análisis más prolijo será entorno a *la industria cultura y la acción comunicativa*. De esta manera la teoría crítica estudiará los medios de comunicación y los efectos de estos en la sociedad de masas. Asimismo, en un primer instante la comunicación desde las industrias culturales vista como un espacio de dominación hasta la visión de la acción comunicativa analizada como un espacio de construcción de una realidad participativa e inclusiva.

El análisis de la industria cultural estará enfocada como una institución que difunde, que genera y organiza la ideología necesaria para la permanencia del resto de las estructuras económicas y socio políticas. Pensar en la industria cultural es concebir la mercantilización de toda la sociedad, de la degradación de la imaginación del hombre en la máquina que reproduce bajo la técnica no solo los objetos sino también al mismo hombre, es que en definitiva no solo se crea la mercancía sino también se crea al sujeto que consume esta mercancía. En este orden de ideas, los medios para las masas entrarán gradualmente y serán el medio en donde la reproducción y la mercantilización del entretenimiento, la opinión y la información serán su iniciativa y su rol social. A hora bien, existen desde la escuela de Frankfurt dos caminos de análisis: la perspectiva de Theodor Adorno junto con Max Horkheimer y finalmente la de Walter Benjamin.

Adorno plantea que la libertad del arte se alimenta de la idea de la humanidad, pero claro esta que esta idea se fue difuminando en la medida en que la sociedad se fue haciendo menos humana. Así Adorno parte del *caos cultural* que es regulado por el sistema puesto que lo produce y lo regula a partir de una lógica de la industria en la sociedad de masas con un doble sentido; la introducción en la cultura de producción en serie, y la imbricación entre producción de cosas y producción de necesidades, lo anterior se denomina racionalidad de la técnica, es la racionalidad del dominio mismo (Horkheimer y Adorno, 1988:165).

Habría que decir también que Horkheimer y Adorno percibían la reducción de la obra de arte y la atomización social (hombre masa). Por tanto, la industria cultural (cultura de masas) del capitalismo adormecerá a la razón. Un ejemplo que dan estos dos teóricos será el cine en donde se pierde la capacidad de discernir, en donde el sujeto se encuentra hipnotizado ante la imagen que circula y adormece sus percepciones. Para Adorno el cine es la mayor representación de la industria cultural y

el vaciamiento de la cultura. De esta manera, Adorno planteara que Chaplin y Orson Wells son lo mismo y afirmará:

...todo los films dicen lo mismo, pues los que hablan en todo caso no es más que el triunfo del capitalismo invertido (Horkheimer y Adorno, 1988:166)

La materialización de la unidad se realiza en el esquematismo asimilado y la atrofia de la actividad del espectador, es por esto que el cine es un ejemplo claro ya que para seguir el argumento del films, el espectador debe ir tan rápido que no puede pensar, no deja nada a la imaginación, esta unidad de sistema se devela en tres dimensiones; dimensión fundamental en el análisis, dimensión de la degradación de la cultura en la industria, y dimensión de la de sublimación del arte (Horkheimer y Adorno, 1988:172). En realidad el arte en la modernidad se encuentra subsumido y son parte de un capitalismo que asume en un todo las manifestaciones contrarias a él. La comunicación de esta manera será un elemento ligado a la industria cultural, cumplirá la función de ser la voz que se reproducirá en la radio, el cine y la televisión será la difusión a nivel masiva, mientras a nivel personal cada vez existirá un mayor asilamiento, la comunicación tendrá sentido a nivel social solo cuando esta esté en el juego de la industria cultural.

En contra posición, Walter Benjamín plantea que la industria cultural en su concepción no es netamente de carácter negativo, por el contrario tiene como consecuencia valiosa la desmitificación de la obra de arte, si bien lo que el arte pierde en la industria cultural es el *aura* como esencia del autor, lo que ganará será trascendencia popular en la medida en que llagará a más sujetos (Benjamín, 1994: 26). Por tanto, Benjamín encuentra que en la industria cultural, el artista pierde su categoría y en alguna medida su misión, lo que encuentra como interesante es la masificación del arte en las personas. A diferencia de Adorno quien analiza el cine como la mayor representación de la industria cultural que afecta a los sujetos en la medida en los hipnotiza ante la imagen, para Benjamín el cine es la representación del arte que llega a todos, pese a su carga económica y su masificación encuentra el camino para dejar conciencia y critica. (Aguirre, 2002: 143)

En el análisis de estos dos teóricos coincide en que la industria cultural estará enfocada como una institución que difunde, que genera y organiza la ideología necesaria para la permanencia del resto de las estructuras económicas y socio políticas. En este orden de ideas, los medios para las masas entraran gradualmente y sustentaran esta visión en su aplicabilidad y la difusión y justificación de la ideología dominante.

La sociedad mercantil que fomenta el consumo en sus individuos que mediante los medios, los campos programáticos, las propagandas y novelas parecieran que construyen un modelo de consumidor que encuentra su identidad en la mercancía.

La segunda generación de Frankfurt tendrá un teórico que subyace entre los demás y es que el pensamiento de Jurgen Habermas es el resurgimiento de la ilustración como proyecto emancipador en la modernidad. Por consiguiente, Habermas hablará de una *racionalidad comunicativa* que desde una posición subjetiva empoderara en el consenso las prácticas entorno a la comunicación y así se hablará una coordinación entre esta y las acciones sociales.

Su teoría toma planteamiento de Marx, pero, será uno de los mayores críticos en la concepción de cambio y las formas en que se realizarán para llega a esto, para Habermas la transformación solo puede darse en un ámbito simbólico, en un ámbito comunicativo de interacción y entendimiento entre sujetos.

Habermas aborda la teoría de la acción y su fundamento racional, y por tanto tiene tres pretensiones fundamentales; en el desarrollar un concepto de racionalidad más allá de los postulados subjetivos e individualistas de la filosofía y la teoría social moderna; elaborar una nueva concepción de la sociedad en dos niveles: sistema y mundo de las ideas.; y, desarrollo de una teoría crítica de la modernidad, para retomar el proyecto original. (El proyecto de la ilustración). Además, de la necesidad de una nueva praxis que refunde el papel del trabajo, más allá de la dinámica estática. (Garrido, 2007: 13). En este sentido, la idea de la ética comunicativa como idea de base para consolidar la deliberación pública como práctica política que oriente a la sociedad hacia una realización integradora en el ámbito social. Es en definitiva, impulsar las competencias comunicativas como el escenario donde se busca llegar a un acuerdo consensual, a un entendimiento y una acción discursiva y coherente para buscar una sociedad del consenso.

Pese a lo que se plantea desde Habermas la acción comunicativa en los medios es infructuosa, puesto que los medios de comunicación son unilaterales. Para Manuel Castells (2009) en su sociedad red la comunicación es un escenario dinámico que pese a las transformaciones tecnológicas ha encontrado un campo para un desarrollo más amplio. Si la comunicación en la era de los medios televisivos, radiales y de prensa escrita fue fundamental para el poder, el control, la información y el entretenimiento en la sociedad red que plantea Manuel Castells (2009) la comunicación tendrá una mayor preponderancia por la mediación de la internet, los dispositivos móviles y el modelo

inalámbrico que le dará más campo y mayor cobertura tanto en lo local como en lo internacional.

Es así como, el autor realiza una distinción entre dos tipos de comunicación previas a la era digital, en primer término la comunicación personal en donde los individuos hacen parte de la comunicación puesto que la construyen siendo emisores y receptores, es un empoderamiento de los espacios que en muchas oportunidades no son masivos, sino por el contrario tienen un carácter local. Por otra parte Manuel Castells plantea la comunicación social en la senda de los conceptos de masas, este tipo de comunicación parte de una dinámica unidireccional, es decir, las grandes plataformas de información construyen los contenidos y son emitidos en espacios de gran audiencia. (Castells, 2009:90).

Pese a lo anterior, estos dos conceptos de comunicación al acercarse a la sociedad red son imprecisos puesto que no están enraizados en las dinámicas de la digitalización en la que la mayor parte del mundo global está. Por tanto, es menester plantear que la comunicación de masas en esta era está mediada por las dinámicas de la internet, a esto el autor lo denominara la *autocomunicación* (Castells, 2009:90) ya que es una comunicación global de masa que empodera a los sujetos en la construcción de contenidos escritos, audiovisuales e interactivos y tendrá un carácter de masas, ya que utiliza herramientas de la red para su construcción y difusión a nivel local, regional y global.

Contextualizando lo anterior a la realidad colombiana, se evidencia como este tipo de autocomunicación fue preponderante en los procesos de movilización campesina, estudiantil y ciudadana en el país. Claramente la participación de las movilizaciones y las reivindicaciones fueron potencializadas mediante la red, en la construcción de contenidos que invitaban y exponían las demandas de estos sectores, pero sumado a esto se encuentra las denuncias de la violencia de la policía, de la desinformación de las noticias y del sistema político y económico del país. De esta manera, la autocomunicación se convirtió en un sistema de comunicación masivo que bombardea las redes sociales, los blogs y las plataformas de proyección de video generando una opinión pública y sumado a esto los medios masivos colombianos recurrieron en muchos casos a estas fuentes de información para nutrir sus contenidos programáticos, además de una cobertura global que generó solidaridades como los movimientos mapuches en Chile o la manifestaciones en el territorio griego. En palabras del autor:

...la digitalización de la comunicación ha impulsado la difusión de un sistema de medios de comunicación integrados en el que el producto y el proceso de desarrollo en distintas plataformas de contenidos y expresiones mediáticas dentro de la misma red comunicación global-local. (Castells, 2009:110)

El nuevo sistema multimedia y el desarrollo tecnológico han generado un ajuste en todos los espacios en donde la comunicación fue masiva generando una mayor participación a las personas. Pese a esto, no se puede pensar que estos avances lleguen a todos los escenarios globales, los medios tecnológicos implican una inversión por parte de los Estados en la infraestructura y un mayor poder de adquisición de los consumidores, si bien hoy es más sencillo encontrar contenidos y estar comunicado en el espectro global se encuentran espacios en donde es imposible esto, en donde la sociedad red aísla en el olvido y relega de la información global.

Parece ser, que en la sociedad red el que no se encuentra en sus dinámicas es relegado en la bruma y no tiene espacio y ni mucho menos trascendencia en la sociedad, por esto los Estados invierten en la actualidad mucho más en la actualización de sus sistemas tecnológicos, en la capacitación de sus funcionarios y ciudadanos en el manejo de las nuevas tecnologías, se puede envidiar en la articulación de las a la red y el manejo de la información como el nuevo campo del espionaje informático. En los contextos de los movimientos sociales como se analizó previamente con el caso colombiano es hoy más prioritario estar conectado, pero no solo para presentar una plataforma ideológica, sino para hacer visible la lucha, hacer perceptible su historia y como en el caso del EZLN plantear en la comunicación un espacio para la lucha en la red.

Seguido a esto Manuel Castells plantea cuatro dinámicas del el siglo XXI que identificara la estructura del sistema multimedia; primero las redes de comunicación claves entorno a esta estructura, segundo la organización y estrategia de las mayores organizaciones multimedia, tercero la interacción de estas empresas de medios globales y las empresas regionales y locales y finalmente develar las dinámicas de las redes de comunicación a nivel global (Castells, 2009:110)

Como anteriormente se mencionó las dinámicas de la comunicación sufrió una transformación en los medios usuales de comunicación, la televisión como medio de difusión local, regional e internacional en la actualidad no fue foránea a esto, sino que muto y hoy se habla de televisión y conexión a nivel red, los sistemas noticiosos utilizan contenidos de la web y crean canales en Youtube para promocionar sus contenidos. Así

mismo, las empresas de comunicación no encontraron rivalidad entre la red y su difusión sino por el contrario encontraron nuevas oportunidades, para Manuel Castells:

...las empresas que forman el núcleo de las redes de comunicación global desarrollan políticas de concentración de propiedades, alianza entre empresas, diversificación de plataformas, adaptación a las audiencias y a la economía de sinergia con distintos grados de éxito. (Castells, 2009:124)

De esta manera, las principales empresas de comunicación encontraron en la red una oportunidad estratégica para aumentar su cobertura a nivel global y sumar aliados a nivel internacional para cubrir todos los espacios y llegar a lugares impensados en el siglo pasado, como por ejemplo la India y China en donde el poder institucional y los ámbitos culturales impedían el acceso de medios internacionales de comunicación, gracias al trabajo de red, las estrategias y las alianzas los medios de comunicación internacional se establecieron como referentes sin ser opositores y críticos al modelo político de estos Estados.

Precisamente, la interconexión en red es fundamental para estas empresas de comunicación puesto que sus contenidos, la publicidad y poder adquisitivo tendrá mayor preponderancia a nivel internacional. Para Manuel Castells el escenario cultural se ha transformado en un espacio multicultural y por tanto es preciso que la comunicación trabaje guiado por los siguientes derroteros: *La publicidad*: es la columna vertebral de las redes de empresas de comunicación local y global, la publicidad en definitiva es la cultura de la mercantilización, núcleo del capitalismo global. *La construcción* de un lenguaje en común, mediado por la versatilidad de la digitalización, prima los contenidos en común. La construcción de un *hipertexto digital* en red basado en patrones de conexión. (Castells, 2009:122) además lo anterior tiene que estar acompañado de interactividad, en donde los sujetos puedan ser capaces de interconectar una gran cantidad de dispositivos para tener una mayor experiencia en la red, por tanto el autor plantea que esto dará paso a una nueva forma de comunicar en el sistema mundo.

La comunicación en la era digital está ligada a un proceso cambiante, los sujetos encuentran en la red un espacio para construir sus contenidos y difundirlos a nivel global con herramientas de fácil consecución y manejo, hoy la sociedad red es una productora de contenidos a nivel global que desafía a las grandes productoras y empresas de comunicación. Pero, cabe resaltar que estos grandes conglomerados no son ajenos a la red, sino han encontrado en esta un espacio para difundir aún más sus contenidos. En este escenario se encuentra como Castells lo denomina una sociedad de autocomunicación que empodera a las personas en la construcción de contenidos

comunicativos a nivel global, desde una receta hasta la construcción de un programa en iTunes de filosofía en la red. Así pues, la invitación de Manuel Castells es la construcción de entorno a la red, es empoderarse de las herramientas y los espacios para difundir una alternativa a la comunicación empresarial.

Es innegable que los medios de comunicación hacen parte de la vida en todas sus esferas, este es el caso del ámbito educativo donde se ha presentado un conflicto por el desconocimiento, el análisis apocalíptico o la falta de interés de articular los procesos educativos con los medios de comunicación. La escuela en muy pocas ocasiones se ha interpuesto entre el emisor y receptor para generar procesos académicos significativos. En este ámbito, la educación ha actuado en consonancia con la concepción de Adorno de las industrias culturales puesto que ven en los medios de comunicación como algo inalterable y peligroso.

Para este proceso de investigación si bien los medios de comunicación son parte de la hegemonía se decanta por la percepción de Walter Benjamín en la medida en que las industrias culturales son el lugar en el cual actuar; que el cine, la música, las novelas y los noticieros si bien tienen una carga ideológica se pueden trabajar como contenidos en clase para en colectividad darle sentido, darle esperanza educativa y encontrarle utilidad a las ciencias sociales como explicación fructífera de la realidad. Asimismo, desde Habermas la posibilidad de encontrarnos desde la acción comunicativa en la cual el poder devela sus intencionalidades.

Todos estos planteamientos de la comunicación son esenciales para trabajar en un proceso educativo en medios en el contorno escolar. Así como el análisis en Benjamín el proceso investigativo de Jesús Martín Barbero en el caso latinoamericano para indicar el poder de los medios y como han narrado la vida popular, por tal motivo hace parte útil para estudiar la mediación de la televisión en el caso colombiano y escolar.

En definitiva el proceso investigativo que se presenta parte de ser una crítica a los contenidos del noticiero, esta posición crítica tiene la vitalidad de la creación en la medida en que se desarrolle una práctica en medios que lleve el mensaje y lo signifique, lo piense, lo trabaje y de vele para evidenciar su propaganda. Con esto posibilitar un proceso educativo que mine la percepción del receptor anestesiado y convierta la práctica didáctica en un proceso investigativo y vivencial con la comunidad educativa del colegio.

2.3. La señal televisiva

Los medios de comunicación en las ciencias sociales han sido analizados desde varias perspectivas y múltiples enfoques. Se podría decir que existe un análisis apocalíptico entorno a los medios y una posición crítica en el sentido de resignificación y empoderamiento de estos por parte de las comunidades. En el caso de esta investigación se realizará un análisis teórico de este medio de comunicación.

Por lo general hablar de medios de comunicación es hablar de un instrumento comunicacional que informa, envía un mensaje que puede ser textual o audiovisual. Si bien la comunicación occidental nace con las palabras, en la actualidad la imagen ejerce un rol central, para Giovanni Sartori (1997) la imagen es la representación más contundente de la comunicación, es la sustentación de lo informado por el medio. Es así como el análisis del mundo se reduce a la contundencia de la imagen. Una imagen que se proyecta en la televisión como una verdad inalienable en donde los televidentes la consumen sin reflexión, es decir, una imagen que expresa la totalidad y no la divergencia.

La imagen es lo verídico, que articulado a la información tomando un carácter más certero. De acuerdo con Giovanni Sartori en su obra *Homo Videns la sociedad teledirigida* (Sartori, 1997) plantea que la televisión transforma al homo sapiens (producto de la cultura escrita) en un homo videns en donde la imagen prevalece, lo que causará en éste una alteración en sus percepciones, generando un sujeto excesivamente visual. Esto indicaría, un sujeto consumidor de imágenes, poco interpretativo y más descriptivo. Sumado a esto, el análisis de Pierre Bourdieu (1998) señala que la lucha por la audiencia entre las cadenas de televisión generará una competencia y un desarrollo informativo en sus contenidos de manera precaria, donde la lógica del *chisme* será un instrumento para informar. Esto, propenderá por una banalización, por el vacío del contenido e información y fomentará una homogenización en las temáticas a tratar que solo tendrán una única posición, donde se propende por contenidos Light: deporte, crónicas de sucesos, noticias del clima, entre otros.

En este mismo sentido, Ignacio Ramonet, en su obra *Propagandas Silencias* (2002: 16) enuncia que:

La televisión tiene tres funciones: informar, educar y distraer. Y lo que critican esencialmente de la televisión es esta última función: distrae. (Ramonet, 2002: 34)

De esta circunstancia, el papel de distracción cumplió en la televisión la función de presentar contenidos menos rígidos, carentes de análisis político, económico e histórico complejo y más ligado al divertir.

De hecho la televisión se convirtió en el mecanismo en donde el sujeto encuentra contenidos e información global de una forma sencilla y directa, pero, esta información y estos contenidos no tienen un carácter profundo, el problema de la televisión, radica en que la función de distraer tiene más preponderancia que el informar y el educar, así Ramonet sustenta que esta función:

...puede convertirse en alienación, cretinización y embrutecimiento; y pudiera conducir al descerebramiento colectivo, a la domesticación de las almas, al condicionamiento de las masas y a la manipulación de las mentes. (Ramonet, 2002: 34)

En alguna medida la televisión se presenta como un elemento que permite olvidar el mundo lleno de injusticia y crueldad, en los contenidos que se presenta al espectador aparentemente “inofensivos” y que este sigue fielmente. Es así como en los programas televisivos como: noticias, novelas y entre otros contienen *propaganda silenciosa* donde, se logra menguar la capacidad de autonomía y conciencia de los sujetos, con el fin de convertirlos en seres conformistas, en masas fácilmente manipulables. En los momentos en que el ejercicio de la Política es transmitido y difundido por televisión, se puede evidenciar, que el sentido de lo político ha sido cooptado y alterado.

El profesor Omar Rincón (2002) señala que la televisiones es (de hecho) el lugar donde se informa masivamente la sociedad sobre su realidad; por lo tanto, donde se gana conciencia, se generan referentes y representaciones comunes sobre qué es y cómo se actualiza lo público y la política. La pantalla, entonces, se ha convertido en la proveedora privilegiada de los argumentos, las ideas, los sentimientos, las imágenes y las memorias. En la televisión y los noticieros es donde la mayor parte de los colombianos obtiene información sobre el devenir de lo público, la política y como se construye la realidad social. (Rincón, 2002:38-39)

Justamente debido a su papel social la televisión tiene un compromiso fundamental con la ciudadanía. Por tanto, Omar Rincón considera:

...que sea escenario del dialogo nacional entre los diferentes; que recupere lo significativo, lo trascendental y lo organizativo que hay en la política;

que amplíe las posibilidades simbólicas para la construcción de la ciudadanía, democracia y sociedad civil. (Rincón, 2002: 49).

La televisión ha tenido una gran trascendencia en el escenario social, cultural y político. Es precisamente en el aspecto político en donde los medios de comunicación (audiovisuales) se han vinculado. La apuesta de video transmisión de la política pretende alterar las prácticas de ésta, y de paso convertirla en un contenido que emotiviza a la práctica política y reduce al electorado a un público que simplemente vota por una imagen.

De esta manera, es que los políticos se vuelven frívolas imágenes de mercadeo, en la competencia por el poder y el beneplácito de los electores, abandonan su programa de gobierno, y se concentran solo en las parrillas de los canales de televisión y sus spots de campaña, es decir, en últimas, lo que los electores terminan eligiendo no es el mejor programa de gobierno, sino el mejor spot publicitario (Ramonet, 2002:35). De esta forma, desde el análisis planteado por Ramonet, la sociedad se encamina hacia una democracia tele-autoritaria.

Los medios no son portadores neutrales de información y opinión, por el contrario construyen a diario la realidad del país. Como lo plantea la profesora Astrid Erll (2012):

...los medios de la memoria colectiva construyen versiones de la realidad y el pasado. En tales construcciones, desempeñan un papel la materialidad del medio (el instrumento de comunicación, la tecnología y la objetivación) así como su dimensión social –sistémica también los productores y receptores de un medio realizan un trabajo activo de construcción- en la decisión acerca de que fenómeno se le atribuye cualidades mnemodiales así como en la elección, codificación o en la decodificación e interpretación de aquello que se debe recordar... (Erll, 2012:45)

Los medios producen la memoria para la sociedad y la enmarcan como realidad; pero una realidad que está encuadrada bajo valores, intereses y preceptos ideológicos en donde se manipulan a diario (la manipulación de la memoria se verá más adelante).

Es claro que la televisión es un medio sumamente importante que forja opinión en los ciudadanos, que está sujeta aun intereses hegemónicos y que pese a que se escuda en entretener, sus intenciones van más allá. Pero, el espectador sabe bien cuando apagarla, no cree fielmente en la pantalla, reflexiona en su interior frente al mensaje y en ocasiones opina colectivamente, si bien en la televisión no existe campo de reflexión, sus mensajes son oportunidades para un análisis crítico de sus contenidos,

es la oportunidad de develar su discurso, sus imágenes y sus fuentes para crear medios alternativos. Hoy más que nunca, por las facilidades tecnológicas se puede democratizar el mensaje, desde intenciones como Avila Tv en Venezuela o Árbol TP en Argentina donde las comunidades narran su vida, crean contenidos y construyen sus propios noticieros.

Cosa parecida sucede en la educación en medios, en la medida en que el sólo análisis de la televisión en clave entre emisor y receptor reduce el mensaje a un mero espacio de información sin soslayar la complejidad de la comunicación de la televisión. Por este motivo, en el desarrollo de la investigación es menester complejizar el papel de la televisión y su mensaje que llega al aula de clase.

Esto parece confirmar que la televisión no sólo cumple la función de entretener, sino como lo plantea Sartori la televisión expresa una nueva forma de narrar mediante las imágenes, en la escuela es cierto que las imágenes son la mejor manera de comunicarse con los estudiantes; desde un meme, un video o hasta un giff en el cual la información se reduce es más significativo para la aprensión de un tema.

Considerando la forma de narrar de la televisión (los medios de internet) sus contenidos lejos de ser proceso espontáneos, contienen un proceso ideológico que delimita las imágenes que se utilizarán, se manipula desde las palabras, la información y contenidos. De esta forma, llegan a la escuela dónde los estudiantes reproducen el mensaje a medias, mediados por un sesgo como por ejemplo los conflicto o guerras en el mundo; el conflicto de Siria es anecdótico en la medida en que la información es escasa y está filtrada desde los monopolios de la información, por este motivo el mensaje queda escueto y no se analiza al detalle la complejidad de este conflicto.

Habría que decir que esta investigación parte de complejizar en el aula los mensajes, las imágenes, los espacios noticiosos y el poder ideológico que emiten en cada emisión. Se debe agregar que los televidentes no cuentan con el momento de reflexión para comparar las noticias con lo que sucede en la vida, por tanto la investigación en el aula es el escenario para la reflexión y la pausa frente a la información que en un proyecto didáctico es preciso en la medida en que los conceptos se puede evidenciar en las emisiones.

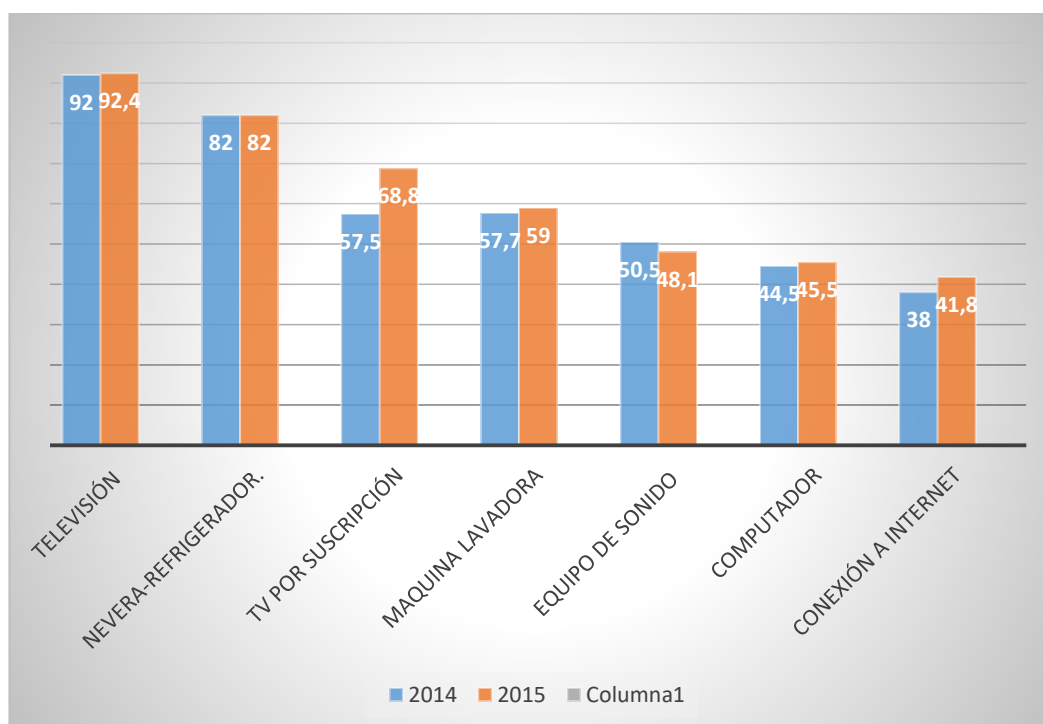
2.4. La niñera televisiva

La televisión es vista por los niños, sigue siendo la niñera que entretiene a las generaciones como se observará con los datos del DANE en la Encuesta de consumo cultural 2014-2015. Con la finalidad de analizar estos datos para evidenciar la preponderancia de la televisión en los hogares colombianos. En consonancia se analizará en este apartado el poder de la televisión en los niños y como estos medios es aún un espacio de aprendizaje significativo.

A pesar de la irrupción de las nuevas tecnologías en Colombia, la televisión sigue siendo un referente a visualizar, según los datos proporcionados por el DANE en la encuesta Nacional de Calidad de vida del año 2015 demuestra que el 92, 4 % de los hogares a nivel nacional manifiestan tener al menos un tipo de televisor. De esta manera desde las gráficas del DANE sobre la Distribución porcentual de hogares por bienes y servicios que poseen ECV (2014-2015) total nacional.

Figura 30. Encuesta de consumo cultural (2015)

Fuente: DANE- ECV a partir de cálculos propios.

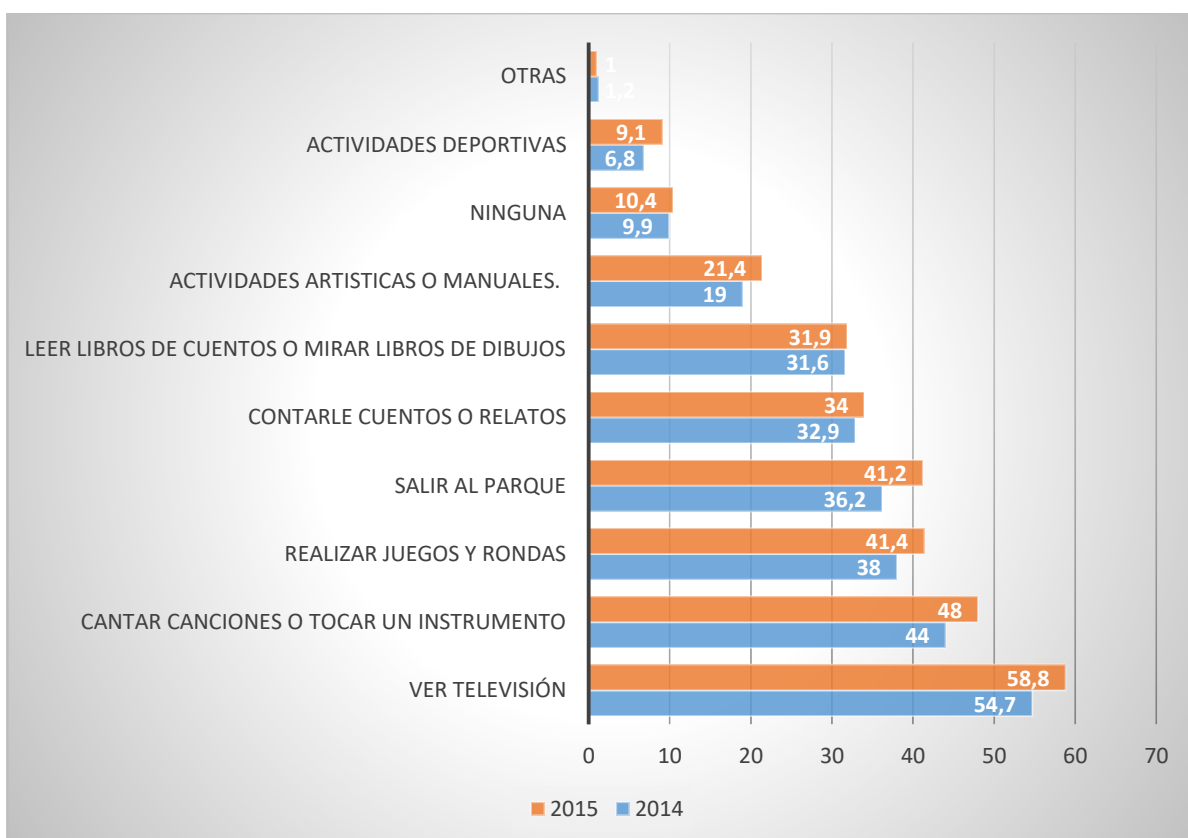


Se evidencia que la televisión por suscripción creció 68,8 % en el 2015 en contra posición del 57,5 % del 2014. Asimismo se evidencia un crecimiento de adquisición de televisores en el hogar que pasa de 92,0% del 2014 a un aumento del 92,4% para el año 2015. Esto quiere decir que la televisión no disminuye en presencia en los hogares colombianos.

Ahora bien, siguiendo con los datos del DANE la distribución porcentual de menores de 5 años según actividades realizadas con la persona que permanecen la mayor parte del tiempo en el hogar ECV (2014-2015). En el año 2015 la televisión (58,1%) fue la actividad que más realizaron los menores de 5 años con las personas que permanecen la mayor parte del tiempo en el hogar.

Figura 31. Encuesta de consumo cultural (2015)

Fuente: DANE- ECV a partir de cálculos propios.



Un dato importante que arroja el DANE es el consumo audiovisual en los niños de 12 años y más 2014 en el cual se evidencia que la televisión es el medio más visto con un 94,5% sobrepasando a la radio y los videos. Asimismo los datos evidencian respecto al rango de edad que; por un lado entre los 12- 25 años es de un 95, 5%; entre los 26-40 años es de un 94,9%; de 41-64 años es de 95,3%; y, finalmente de 65- a más es de 88,2%. Hay que mencionar, además que según la encuesta del DANE los rangos de edad entre los 11- 25 años son lo que más consumen televisión y es importante para esta investigación en la media en que los niños que hacen parte de esta experiencia pedagógica se encuentran entre los 10 y 15 años de edad.

Figura 32. Encuesta de consumo cultural (2014)

Fuente: DANE- ECV a partir de cálculos propios.

Audiovisuales Cabeceras Municipales	Tasa	Variación bienal
Televisión	94,5	-1,1
12 a 25 años	95,5	
26 a 40 años	94,9	
41 a 64 años	95,3	
65 años y más	88,2	
Radio	69,9	2,7
12 a 25 años	63,3	
26 a 40 años	73,8	
41 a 64 años	74,0	
65 años y más	66,2	
Música grabada	58,4	13,0
12 a 25 años	75,8	
26 a 40 años	63,6	
41 a 64 años	47,4	
65 años y más	25,0	
Videos	59,7	10,5
12 a 25 años	82,1	
26 a 40 años	68,3	
41 a 64 años	43,5	
65 años y más	19,2	
Video juegos	22,4	6,9
12 a 25 años	47,7	
26 a 40 años	21,7	
41 a 64 años	5,3	
65 años y más	1,2	

Fuente: DANE – Encuesta de Consumo Cultural 2014.

Nota: El periodo de referencia para el consumo de televisión, radio música grabada corresponde a la última semana. El periodo de referencia para el consumo de videos y video juegos corresponde al último mes.

A su vez el DANE despliega un dato sumamente importante en el siguiente gráfico de consumos culturales personas de 5 a 11 años 2014 puesto que evidencia el consumo de los niños los 12 últimos meses y presenta que la televisión encabeza con 97,1 %.

Figura 33. Encuesta de consumo cultural (2014)

Fuente: DANE- ECV a partir de cálculos propios.

Cabeceras Municipales	Tasa	Variación bienal
Lectura de Libros	61,4	7,0
Lectura Revistas	26,0	6,6
Lectura Periódicos	20,9	4,6
Vio Televisión	97,1	0,2
Escuchó Radio	43,7	4,7
Escuchó Música grabada	54,7	15,1
Vio videos	66,6	9,5
Práctica con Video juegos	58,8	18,5
Usó Internet	60,9	6,4

Fuente: DANE – Encuesta de Consumo Cultural 2014.

Como se afirma en los datos del DANE la televisión es aún un medio predominante en su consumo, desde los adultos hasta los niños en Colombia la televisión es seguida y reconocida como un objeto más de la cotidianeidad. Lo interesante de estos datos es el fuerte consumo de televisión por parte de los menores de edad y pese a las nuevas tecnologías la difusión de la televisión es amplia.

Ahora bien, la televisión marcó un desarrollo de los medios muy fuerte en Colombia (como anteriormente se mencionó) y generó el desarrollo de contenidos y producción nacional; en un primer momento desde la vía pública y posteriormente con

más relevancia desde corporaciones privadas. Si bien, la televisión nace como propuesta informativa, en su devenir ha ido incursionando en variadas temáticas, pero en su mayor parte dirigidas a un televidente adulto. Así, por ejemplo desde las novelas, seriales, informativos, entretenimiento y hasta programas infantiles tienen una fuerte demarcación hacia el ambiente adulto; desde sus guiones, ambientación, diálogos, contenidos y personajes. De acuerdo con Save the children llama “adultocentrismo” a estas sociedades en las cuales la voz del adulto predomina como discurso. Así, se encuentra en un primer lugar una televisión enfocada desde y para los adultos, una estigmatización frente a los jóvenes y una insuficiencia de contenidos informativos para los niños.

Indudablemente la televisión desde su primera emisión el 13 de junio de 1954 no contemplo a la niñez en la parrilla televisiva, tuvo que pasar 16 años para que la televisión colombiana creara un contenido que someramente contenía espacio para los niños, este programa fue “Animalandia” en el cual se mostraba en pantalla los diferentes animales, con una presentación carismática por parte de Fernando Gonzales Pacheco. Ya para los años ochenta se incursiono en el primer dramatizado que narraba historias de niños y jóvenes llamado “imagínate”, también por estos años aparece el programa “pequeños gigantes” como contenido musical e igualmente en 1982 hace aparición el programa que fue enfocado netamente para los niños llamado “Los Dumis” que duro 20 años en emisión. Lo que se evidencia en estos programas de televisión es la fuerte presencia de adultos, es decir los temas que competen a los niños son afrontados por mayores de edad y en ocasiones los personajes infantiles son interpretados por adultos. Más aun, estos programas se enfocan en mostrar a los niños como figuras inocentes, cómicas, carentes de opinión y que necesitan una guía constante. El adulto es el presente, la imagen a seguir y el niños es el futuro que tiene que ser corregido para el bien del país. De esta manera, se evidencia una fuerte carga de mensaje unidireccional y una carencia de posicionamiento critico en los contenidos para niños en la televisión colombiana.

De igual modo, en los años noventa las secciones para niños crecerán muy influenciadas por el estallido del anime japonés y sus series, pero también en el ámbito local aparecen serie como Pandillas guerra y paz, Francisco el Matemático que retratan la violencia de los jóvenes y niños en el contexto local. Este periodo está cargado por una etapa de violencia nacional, en los barrios y de estigmatización a los jóvenes, así los medios insisten obsesivamente en estigmatizar a la juventud con la referencia infalible a las pandillas juveniles. Por su parte, los contenidos televisivos de ficción

serán el campo en donde se presente a los niños y jóvenes como agentes peligrosos para el entorno social.

Aun los medios televisivos realizan programas para niños con un fuerte carácter adulto y se estigmatiza a los jóvenes como posibles criminales. Sumado a esto, la televisión colombiana carece de espacio de informativos netamente para los niños, en sus problemáticas, que narren sus historias con sus voz y sobretodo que los niños sean fuentes de información. Los niños en los noticieros no tienen cabida, siempre hay un adulto que interpela por ellos, no son consultados, escuchados y las secciones de noticias no los tienen en cuenta para su parrilla de emisión.

Seguramente el contenido televisivo que integró a los niños como televidentes activos, como creadores de contenidos, narradores de sus historias y las del país fue el programa la Brújula Mágica que desde 1993 hasta 1997 género mediante sus secciones vincular a los niños en su programa. Los miércoles a las 4 de la tarde en el Canal A se emitía y tenía una duración de 28 minutos, a continuación en el cuadro se encontrará algunas secciones que se presentaban en el programa:

Tabla 2-1: contenido del programa la brújula mágica.

SECCIÓN	ANÁLISIS
Mi encuesta	Los niños y jóvenes respondían preguntas que se realizaban, desde una coyuntura del país hasta la función de un cargo administrativo.
Patricia corazones y suspiros	Patricia era una enfermera que escuchaba los testimonios, las anécdotas y las preguntas de los niños.
Al derecho y al revés	Los niños son los que cuentan sus historias, poemas, narraciones.
Tejedores de historias.	Es una sección animada narrada por una niña que hace un barrido histórico de algunos acontecimientos.
Los chicos cheveres	Esta sección es de entrevistas, en su mayor parte a niños destacados en una arte, deporte, etc...
Bestialidades	Era el noticiero del programa, sus reporteros eran los niños, con un fuerte contenido de análisis del contexto nacional.

Con respecto a estas secciones se evidencia que los niños también son productores de contenidos, de fuentes de opinión, consulta y posicionamiento crítico. Este programa es la evidencia televisiva de creación de contenidos que empoderen a los niños, que los entretengan y sobretodo genere una reflexión de la realidad. Algo semejante sucede en programas de Señal Colombia y demuestra que la televisión también puede ser un proceso educativo.

2.5. La televisión educadora

El aprendizaje no está delimitado a los muros educativos, lo que se aprende del mundo no está reglamentado por unas horas de clase. La escuela no es la única educadora, para Basil Bernstein (1988) los códigos que se trabajan en la escuela son códigos elaborados con una fuerte carga académica e ideológica que niegan los códigos restringidos del contexto social, estos códigos contextuales es donde los niños también aprenden ya que se aprehenden en la interrelación con sus pares.

Como se ha dicho con anterioridad la escuela ha visto a la televisión como carente de sentido académico, los códigos del contexto en muy pocas ocasiones son contenidos para el aprendizaje, pero, la televisión en sus contenidos genera aprensión en los niños que en muchos casos son significativos. Por una parte existen contenidos programáticos especializados en visualizar aspectos académicos como los son los documentales, programas culturales y de contenido científico. Por otra parte están las novelas, las series y los noticieros que sin una pretensión explícita generan elementos de aprendizaje.

La televisión es la ventana más cercana para ver el mundo. Desde pequeños los niños son expuestos a sus imágenes, aprenden la utilización del medio, escogen sus programas preferidos. Así pueden encontrar los documentales televisivos que narran desde un aspecto biológico o científico temas históricos. No obstante son narraciones cargadas de un fuerte contenido ideológico (los documentales históricos) en la medida en que cuentan una parte de la historia, e que la especulación, los aspectos de la conspiración son frecuentes. Por su parte las novelas cuando desarrollan un guion de un personaje histórico siempre lo deconstruyen en el sentido que encaje a la estructura

de la novela, cambian los nombres, los escenarios y novelizan la historia para que sea un contenido con una fuerte carga emotiva.

Dicho lo anterior, es pertinente analizar una experiencia iberoamericana que impulso el uso de los medios con la televisión. La ATEI fue creada en España en junio de 1992 por representantes de algunas universidades y de miembros de organizaciones educativas de Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, España; Guatemala, Honduras, México, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela. Con el propósito de desarrollar un proyecto educativo el cual empleara la televisión satelital. Por tanto, en la cumbre iberoamericana de Jefes de estado y de Gobierno de 1992 se aprobó el programa de Televisión educativa Iberoamericana. Ya en junio de 1993 inicia emisión con cinco horas semanales de transmisión: Con la emisión, que fue posible gracias a la puesta en órbita del satélite Hispasat, se vio la necesidad de definir un modelo global de programación. El objetivo de esta propuesta es generar un medio que fomenta procesos educativos, que construya educación en la región de Iberoamérica que eduque a los niños, jóvenes, investigadores y a todo el que esté interesado en aprender desde su casa frente al televisor.

La propuesta final consiste en tres grandes bloques de programación conformados por una franja abierta dirigida a una audiencia amplia que pueda difundirse por las redes de televisión existentes, una segunda franja orientada a acciones concertadas de educación a distancia y audiencias más segmentadas en donde se propende por la audiencia infantil y una tercera franja, restringida a sectores más especializados del nivel universitario (Martínez, 1998:13). En el marco de la emisión satelital de la ATEI se dio un debate entre diversas concepciones de educación, desde la educación abierta, pasando por la educación a distancia, incluyendo las redes de tutoría.

Con el objetivo de mejorar los contenidos de la programación, se hace necesario pensar estrategias de evaluación del diseño y la construcción de la evaluación. Una evaluación que permita dar cuenta del avance del proceso y que ayude a su constante mejoramiento. Es aquí cuando entran en escena el equipo de investigación que dirigió Francisco Martínez Sánchez. El cual de 1995 a 1996 desarrolló un trabajo de campo que permitió obtener un diagnóstico veraz y certero acerca del proceso de la Televisión Educativa Iberoamericana TEI, para desarrollar estrategias que permitieran mejorar los puntos débiles y continuar y profundizar con los puntos fuertes.

La evaluación es una parte esencial de todo proyecto educativo, es la última parte, es un final y un comienzo de un nuevo inicio. Permite evaluar y repasar las parte de un proyecto. “La evaluación es, por tanto un instrumento de perfeccionamiento permanente del proceso en el que evaluamos” (Martínez, 1998:19).

Una evaluación puede tener múltiples funciones y objetivos, y en el caso del trabajo dirigido por Martínez Sánchez el objetivo fue evaluar las emisiones de la ATEI y los todos los aspectos relacionados con esta. El elemento clave en esta experiencia pedagógica es la cooperación que se hizo algunos países y universidades, cada uno con muchas diferencias entre sí. En su momento la experiencia de la ATEI fue muy innovadora y muy plural, por alimentarse desde distintos y diversos lugares. En este proceso, se evaluó para obtener y suministrar información a todos y cada uno de los participantes de la ATEI. La idea fue diferenciar la información de acorde a conceptos y funciones.

Como anteriormente se había señalado, la característica principal de la TEI, es que está enfocada a la cooperación entre diferentes naciones con diversidad cultural y social. Por esta razón, el caso de la TEI, es el de una “programación única y polivalente” (Martínez, 1998:20), este hecho, hace que se produzcan algunos problemas, razón por la cual se hace menester un constante seguimiento a las emisiones de la TEI.

Partiendo de los principios antes enunciados, se realizaron seis tipos de evaluación, o mejor, seis diferentes espacios o escenarios fueron evaluados, y estos son: Evaluación de los realizadores, Evaluación de los programadores, Evaluación de los profesores usuarios, Evaluación de los responsables del programa de televisión educativa iberoamericana, Evaluación de los esponsores, evaluación de la reemisión de los programas emitidos por la ATEI.

En 1995 se aprobó el denominado “Plan de evaluación de la Televisión Educativa Iberoamericana”. En este plan se decidió que la investigación se desarrollaría en el marco de los denominados estudios multimétodos, para lo cual se emplearon técnicas cuantitativas y cualitativas con el fin de obtener un riguroso resultado acerca de los contenidos emitidos y realizados por la ATEI, y la percepción de los espectadores sobre estos.

Con el ánimo de realizar un trabajo idóneo y veraz se emplearon tres líneas de investigación: “Auto evaluación por parte de los productores, evaluación mediante expertos, y evaluación por y desde los usuarios” (Martínez, 1998:24). Se utilizaron varias técnicas instrumentos para triangular la información y obtener unos resultados y conclusiones más certeras y válidas.

Después de un largo y juicioso trabajo de campo, algunas de las conclusiones a las que llegaron los investigadores fueron las siguientes; las personas a las que se les consultó sobre la ATEI señalaron que este es un proyecto interesante, pertinente y continuo, el cual puede ser mejorado. Y manifestaron interés en aportar elementos para su perfeccionamiento; Se encontraron problemas económicos en el desarrollo de la ATEI y en respuesta a estos, se demanda mayor financiación; los mayores usuarios de la TEI son profesores de universidades.

De igual forma, producto del trabajo de investigación se arrojaron las siguientes recomendaciones; En este tipo de proyectos se utilizan unos canales y mecanismos tecnológicos determinados, sin embargo como Latinoamérica no es homogénea, presenta grandes diferencias entre cada país. Y a este factor debe prestársele gran importancia, de lo contrario, el proyecto puede terminar en unas acciones de separación y discriminación; por las dinámicas, lógicas y tiempos de la ATEI, se hace menester tener un equipo de investigación permanente en la mayor parte de los lugares donde se trabaja con la TEI para poder hacer un constante y continuo seguimiento del proceso.

Como se evidencia en lo anterior una de las principales dificultades de hablar de educación en medios es articular las experiencias al entorno educativo. Si bien esta experiencia contiene elementos educativos como la construcción de metodología y evaluación no tenía una real articulación con una reflexión crítica en el aula. Los medios educativos tienen que generar espacio de encuentro, de socialización y a su vez de creación de medios, de empoderamiento frente a la construcción y narración de contenido televisivo.

En el caso de esta tesis de investigación es brindar un espacio de reflexión frente a la información de los noticieros que generen procesos académicos que reflexione en los medios como posibilidad educativa; incluyendo una metodología, análisis de la manipulación, la historia y las demás ciencias sociales. Es así que desde esta investigación (como se verá más adelante en la parte de sistematización) parte que los noticieros y los contenidos de la televisión son herramientas para generar conocimiento, reflexión crítica frente al develamiento de los mensajes y la oscuridad matizada por el poder hegemónico y su ideología.

2.6. Aprendiendo el mundo con los noticieros

Pareciera que los noticieros cumplieran la función de ser un servicio preponderante para mantener a los ciudadanos informados de lo que sucede en el ámbito internacional, nacional y local. Hasta este punto los noticieros serían fácilmente explicables y necesarios, pero, los noticieros no son solo un elemento programático de la información sino también de la desinformación. Razón por la cual es necesario recalcar en este apartado la estructura de los noticieros, el poder que detentan y su enseñanza del mundo para posteriormente analizar la manipulación de este medio de la información en el siguiente apartado.

La estructura de los noticieros parte en principio del filtro, de la elección, de la fuente, es decir de la construcción de la agenda informativa. Ninguna noticia nace del devenir, de lo espontáneo, nace más bien del libreto del guión como cualquier programa de ficción. Precisamente los noticieros son puestas en escena que se cargan de sentido, de información para suministrar al televidente. Por tanto, en primer lugar sus investigadores en este caso periodistas se sumergen en las fuentes para narrar el acontecimiento, el problema de las fuentes como lo menciona el periodista Pierre Mellet (2007) es que son “unifuentismo” y “sinfuentismo” son en muchos casos investigaciones sin rigor, tomadas de otras fuentes sin un análisis previo o una corroboración. Precisamente el periodista en muchos casos se escuda en sus fuentes para no dar una mayor información, no hay una pesquisa profunda que indague la verdad o las posibles causas, puesto que en muchos casos los medios noticiosos no quieren develar más del acontecimiento o porque el periodista ya no es el gran sabueso de antaño que nos vendieron los foto reportajes o las películas.

Asimismo la filtración de las investigaciones y un guión noticioso (que delimita por pautas y tiempos el contenido del noticiero) demanda la realización de una agenda informativa que parte de unos titulares que de forma concisa resumen las noticias más importantes del día, de bloques informativos que segmentan el espacio para dar prioridad a la publicidad, igualmente de la sección de noticias que desarrollan de una forma más profunda los titulares y de espacio de opinión en los cuales los expertos son investigados y los televidentes votan o realizan preguntas al periodista del tema central. De ahí que los noticiosos organizan su estructura y sus contenidos se amoldan a su orden programático. Igualmente sus decorados en el set, los colores, los filtros que se utilizan en cámara, los sonidos, el maquillaje y la presentación estética de sus presentadores,

todo esto encaminado a dar una imagen a lo que se está informando. Es por tanto, que todo lo que se hace en los noticiosos tiene un sentido para la narración, todo está preparado para dar un mensaje, una opinión y por supuesto visualizar una posición ideológica.

A pesar de que los noticieros parten de ser contenidos autónomos e imparciales se evidencia con facilidad su toma de posiciones respecto a una noticia u opinión. Los medios actúan como reproductores de ideología, de estereotipos y de tomas de posición que en una mayor parte van en favor del poder dominante. Así para Van Dijk (1996) existen unas “especificadas estructurales” en el lenguaje periodístico: por un lado una visión uniforme del mundo y por el otro un acontecimiento con una disposición hacia el poder.

De modo que los noticiarios difunden la hegemonía a través de sus contenidos, de su narración, de dar voz a los poderosos y silenciar a la otredad. Para Manuel Castells (2009) los medios tienen un poder más significativo, que desborda en muchas ocasiones la posición de ser un cuarto poder, es que los medios son el poder en definitiva como lo plantea Castells:

...Los medios en ninguna medida son el cuarto poder, son mucho más importantes: son el espacio donde se crea el poder. (Castells, 2009: 252)

Es en todo caso el poder del emisor, del que pauta y manda en la redacción. La difusión de los noticieros para el periodista Pierre Mellet se dividen en cinco: la acusación, la evidencia, la hagiografía, el vecindario y el folclore (Mellet, P.2007:5). Desarrollando estos puntos que propone el periodista en el caso colombiano la acusación en los noticieros es permanente siempre hacia una comunidad, un grupo guerrillero, una población o un sujeto de la periferia, se convierte en enemigo, en muchos casos se acusa sin oportunidad de réplica. Por tanto la mayor evidencia serán las decisiones del gobernante en el caso colombiano los noticieros son políticamente correctos, regidos fuertemente a las instituciones del Estado, desprovistos de críticas frente a su accionar. Respecto a la hagiografía en las noticias se santifican personajes de la política, se recalcan sus acciones, sus palabras y carácter como modelos a seguir. Siempre las noticias se nutren del vecindario y se resaltan las dificultades económicas de Venezuela y respecto al folclore en las zonas menos protegidas por el estado (olvidadas) se resalta la sonrisa, el colorido de sus tradiciones.

Por esto los noticiosos no son ajenos a ser herramientas de difusión del poder, no son neutrales, cumplen una función social en la medida en que informan en una sola dirección, muestran la realidad sin otra alternativa, como lo expresa Mellet:

El noticiero de la 8 pm, surgido de una sociedad en la que se ha destruido la memoria, trasmite las consignas, como en toda forma de acondicionamiento, mediante la repetición permanente y cotidiana. Las historias que nos cuentan parecen diferentes entre sí, cuando en realidad son todas similares. (Mellet, P.2007:5)

Las noticias se revisten de verdad y así se camuflan, pero en todo caso el emisor es el dueño y el que difunde la hegemonía de turno del empresario, del gobernante, del estamento institucional.

Para continuar es claro que los noticieros son fuente de credibilidad y sumado a sus estructura y poder se encuentra su papel de educador. El noticiero enseña como es el mundo, pero con una visión uniforme de este y sin otros tipos de alternativa. Así pues en primer lugar las noticias parecieran que cuentan otra realidad que está en desconexión con lo que sucede en el ámbito social, la noticias muchas veces carecen de contextualización y este se evidencia en su mínimo contenido noticioso de sectores del país, pareciera que las noticias se centraran en la principal ciudad y en dar información de algunos sectores por encima de otros. Las periferias son contadas en flashback y se emiten más información de los países vecinos y sus dificultades. Las noticias enseñan en un primer momento que existen sectores más importantes e información más preponderante que otra. De esta manera los televidentes aprenden en muy pocos momentos las noticias más importantes del panorama internacional, nacional y local.

La actualidad es una premisa fundamental en los noticieros, por tanto se encuentran en movimiento, hoy es importante la reforma tributaria maña será la titularidad de James en el real Madrid, lo que no es actual no es noticiosos, si bien se recuerda alguno momento de la historia del país se hace de una forma rápida y sin ahondar en ella. Por este motivo el televidente crea un panorama de lo novedosos, pareciera que todo lo que sucede en el país nunca ha sucedido, que los referendos, plebiscitos, paros y proceso de paz son del ahora.

Ahora bien, el noticiero además de mantener “actualizado” al televidente le muestra el camino del bien y del mal. Por supuesto el noticiero es la elección del bien, es el informativo regido por lo políticamente correcto que evidencia la maldad del mundo, que desenmascara al campesinado ante el correcto y legitimo uso de la violencia del

policía. Que se nutre de la rama judicial, de los estamentos militares para que sean la voz y señalen a los malhechores. Son la difusión de la moral en la población que legitima el accionar del poder hegemónico.

Esta división entre el bien y el mal, también tiene una finalidad impulsar el miedo, la fatalidad, la necesidad de seguridad porque a las democracias siempre puede afectar el terrorismo, el comunismo o los “extremismo árabes”. En su documental “Fahrenheit 9/11” de 2004 Michael Moore evidenciaba como las noticias en especial CNN con sus titulares, encabezados y opiniones generaron una sociedad de miedo en Estados Unidos, generando en la población pánico hacia los emigrantes, hacia los árabes y en constante alerta a un atentado eminente en cualquier lugar de sus ciudades. Los noticiarios pueden pasar de la euforia a la fatalidad en sus emisiones. Así una guerra en oriente puede ser una anécdota sin profundidad a los peligros de un reinsertado de la guerrilla en el ámbito público.

De esta manera los noticieros tienen un poder preponderante en la medida en que son la ventana al mundo, son los espacios en que los televidentes conocen lo que no pueden visitar y se nutren de su opinión para formar criterios. Los medios son la fuente para la mayor parte de los ciudadanos. Pero esta fuente no cumple su función de informar y enseñar de una forma adecuada y con responsabilidad. Los medios enseñan el mundo bajo el interés del poder, su intención es mostrar un mundo sin ahondar en las contradicciones y análisis de la reales circunstancia, siempre se delimitan por quienes son los buenos y quienes son los malos.

2.7. La manipulación y la desinformación

Sin duda alguna la televisión se convirtió en el aparato de mayor difusión a nivel mundial, se trasmutó en un apéndice más de la familia y en alguna medida en un aparato trascendental en la vida de las personas, es que desde Haití hasta Corea del Norte la televisión invadió no solo el espacio de las casas u oficinas, sino también las relaciones sociales, la conversación y la opinión de los sujetos acerca de su realidad política, económica, cultural.

En esta medida, la televisión no es solo un simple medio de comunicación que informa, entretiene y puede llegar a educar, sino es una poderosa herramienta que crea sentido en el hombre, que puede influenciar en sus decisiones y también en su opinión. La televisión no abre espacios de pluralidad para la opinión, al contrario fabrica la opinión, según Giovanni Sartori:

...la televisión se exhibe como portavoz de una opinión pública que en realidad es el eco de regreso de la propia voz. (Giovanni, 1998: 12)

Los cierto es que la opinión en si tiene un carácter efímero, la opinión se construye a partir de la coyuntura y la autoridad, es la imagen que homogeniza todas las opiniones en una sola. Esto es potencializado por los sondeos que aglomeran en fichas o cuadros la opinión de la gente, los sondeos son la expresión del poder de los medios de comunicación que obstaculizan los análisis que puede realizar el sujeto de su realidad, es decir, el sondeo como un fabricante de opinión y también de divergencia.

No es una casualidad el hecho de que en las noticias colombianas se siga fielmente el sondeo como mecanismo de análisis coyuntural, casos como el espacio programático de Noticias Caracol la "Urna Caracol" se convierte en el escenario en el cual los televidentes deciden acerca de un caso en particular y su posible solución inmediata, el sondeo de opinión es la batalla entre los noticieros y sectores de opinión para llegar al resultado más exacto, cabe resaltar que estos sondeos no son un ejercicio académico complejo, en realidad son mecanismo simples para llegar a respuestas concretas que eventualmente son propuestas como verdades, así en época de elección el sondeo tendrá una mayor alcance e importancia en el conjunto político del país.

Habría que dejar claro que información no es conocimiento y mucho menos comunicación, ya que se puede estar informado de muchas cuestiones de la realidad social pero esto no significa que se llegue a comprender en definitiva las cosas en su totalidad. La información solo puede llegar a nociones y nada más, una mirada que en definitiva no tienen la contundencia del argumento. De acuerdo a esto las noticias y los contenidos informativos que trasmite la televisión están cargados de imágenes, las noticias es un bombardeo de imágenes contante en donde la profundidad de los acontecimiento tiene una pequeña reseña escrita y una gran cantidad de imágenes que proyectan en muchas ocasiones un fragmento manipulado o descontextualizado, es en ultimas hablar por medio de la imagen, es reducir los contenidos y la trascendencia del trabajo de investigación de una temática y reducir al acontecimientos a una imagen, es como plantea el viejo refrán "*una imagen vale más que mil palabras*" y en eso los noticieros son unos expertos en la difusión de sus contenidos.

En este sentido, este bombardeo de imágenes provoca en el observador una alteración en la forma de entender la realidad, un mundo visto por imágenes, un conflicto, una guerra o una manifestación vista por cinco segundos es un mundo visto a medias, una visión mediatizada por las imágenes está cargada de vacío, de incomprensión y hasta de conformismo con la realidad expuesta, como bien lo afirma

Giovanni Sartori (1998) "*lo que no vi., no existe*". Es aquí en donde la información de la televisión se convierte en lo que realmente es en desinformación.

En un mundo visto a medias en realidad no se ha visto en su complejidad, así Giovanni Sartori (1998) explica que la desinformación se expresan de dos típicas distorsiones: el primero es la excentricidad, lo exagerada, cuanto más descabellado es una tesis, más se promociona y se difunde ante los tele-espectadores, la segunda distorsión es la agresividad que la presenta el periodista, que se envuelve en un revestimiento "crítico" ante la "injusticia" mediática y se convierte en un ser dispuesto a jalonar a las hordas ante el mal.

Ahora bien, los noticiarios no informa, lo que en realidad hace es desinformar dando noticias falseada que muchas veces son adrede o simples acciones recurrentes, se valen de la imagen para un "efectivo" realce a la noticia, para hacerla más creíble ante los ojos. En definitiva la desinformación crea ciudadanos que creen fehacientemente en la imagen como verdad absoluta, que solo tienen un compendio de imágenes y pequeñas referencias acerca de un conflicto, pero que no saben su origen, sus acontecimientos, los contrincantes y hasta la ubicación del mismo. Esta desinformación, se presenta ante los enfrentamiento como una simple descripción, no ahonda el problema, ni mucho menos busca la visión del otro sino toma la del poder dominante, un ejemplo claro son las manifestaciones que los noticiarios las convierten en espectáculo mediáticos de destrucción y caos que tienen que ser controlada, al final, en una manifestación proyectada en un noticiero el sentido reivindicador, la denuncia y los motivos se diluyen en señalamientos, en juicios de valor y en espacios respecto a la afectación del tránsito.

Conviene subrayar que la desinformación está articulada con la manipulación que los medios noticiosos realizan a diario. Así Los noticieros son el hogar de la manipulación; se maquilla constantemente, aumentan las falsedades, la parcialidad y la falta de objetividad. La manipulación parte de un recorte de la realidad, de tomar solo una porción matizada por consejos de redacción que filtran los que se puede emitir y lo que no. Inclusive mucha de la información que llega a estos consejo de redacción ya está manipulada por las agencias internacionales de información.

Teniendo en cuenta que la manipulación hace parte de los noticieros Pascual Serrano (2009) realiza un análisis de medios haciendo un rastreo de los procesos de desinformación de los noticieros en América y España y su conclusión es más allá de que los medios se escuden en límites de tiempo, secciones, imparcialidad y veracidad, son estructuras de información planificada con múltiples filtros que funcionan bajo una

unidad ideológica, bajo los lobbies empresariales, los intereses privados sobre los de la sociedad civil. Por tanto, Serrano plantea:

...es más habitual recurrir a los silencios de lo que no interesa o desinflar los asuntos importantes parcelándolos y bajándoles el rango informativo. (Serrano, 2009: 43)

Más aún que la información pase por los filtros, lo que más llama la atención es el silencio como otra manera de manipulación. En todo caso es la exclusión, los noticieros delimitan quienes son los que aparecen y quienes son los invisibles, para Hugo Muleiro (2006) la construcción de la agenda (como especie de guión) cumple la función; demarcar la relación con sus competidores, las agencias internacionales imponen noticias, la lucha por la premisa implica olvidar temas de mayor importancia, desconocer los contextos y pasar por encima de los telespectadores (Muleiro, 2006: 38). Lo dicho hasta aquí supone que las noticias deciden que es prescindible e imprescindible para informar.

En lo que toca a la información es pertinente descollar que esta es un bien social, que pese a los medios traten de escudarse en la libertad de prensa y la objetividad no son dueños de la verdad, pese a que su objetivo es emitir su verdad.

CAPÍTULO 3

Los noticieros de RCN frente a la memoria colectiva

“Si bien el periodista había matado nuestra imaginación con su verdad,
amenazaba nuestra vida con sus mentiras”

Kart Graus.

“En Colombia pasa más país por la ficción que por los noticieros de televisión”

Jesús Martín Barbero.

Los noticieros no son simples contenidos programáticos como se veía en los anteriores capítulos de esta investigación. Por el contrario nacieron de la necesidad de informar los objetivos gubernamentales y ser un aparato ideología que difunde la hegemonía. Si bien, la televisión fue ingresando en los hogares colombianos escudándose en el entretenimiento, los noticieros siempre cumplieron su papel de ser la interpretación de la realidad, de visualizar a los malos, de maquillar las noticias y fortalecer la identidad nacional. Las noticias en el caso colombiano nacen en la dictadura como espacio de información de los avances del gobierno, posteriormente los entes privados se adueñan de la señal televisiva para ensamblar un proyecto de privatización de la información bajo unos parámetros comerciales.

Los noticieros son preponderantes en Colombia son una herramienta de opinión pública que vinculando a la política visualizan ante los ciudadanos, el concepto de política se convierte en imágenes amables de un políticos que la suministra, así la famosa frase popular “que la imagen vale más que mil palabras” se convierte en certeza social. Claramente los medios no emiten imágenes inconexas, por el contrario las imágenes tienen un sentido, y en la sociedad actual ese sentido tendrá un carácter político, los medios toman el sentido de la política y la mediatizan, para Manuel Castells esta mediatización tendrá como tareas: el acercamiento de la política a los medios que implica la construcción de poder, la elaboración de mensajes y la producción de imágenes que está ligado a unos intereses, la tecnología impulsa formatos de comunicación novedosos para presentar los contenidos más eficazmente y finalmente

la financiación de la política en los medios que realizan una conexión con el poder económico (Castells, 2009; 265).

De esta manera, los noticieros están ligados a los factores que disponen el poder económico, político y se traspasan en un fuerte aparato ideológico. Se puede evidenciar en la política y en el caso de esta investigación en la manipulación de una memoria colectiva a diario. A continuación en este capítulo se partirá en analizar los noticieros en Colombia y es especial Noticias RCN para posteriormente analizar el concepto de memoria colectiva y como los noticieros lo manipulan, para a continuación analizar los efectos de esta manipulación en la memoria colectiva en el aula de clase con los niños y niñas.

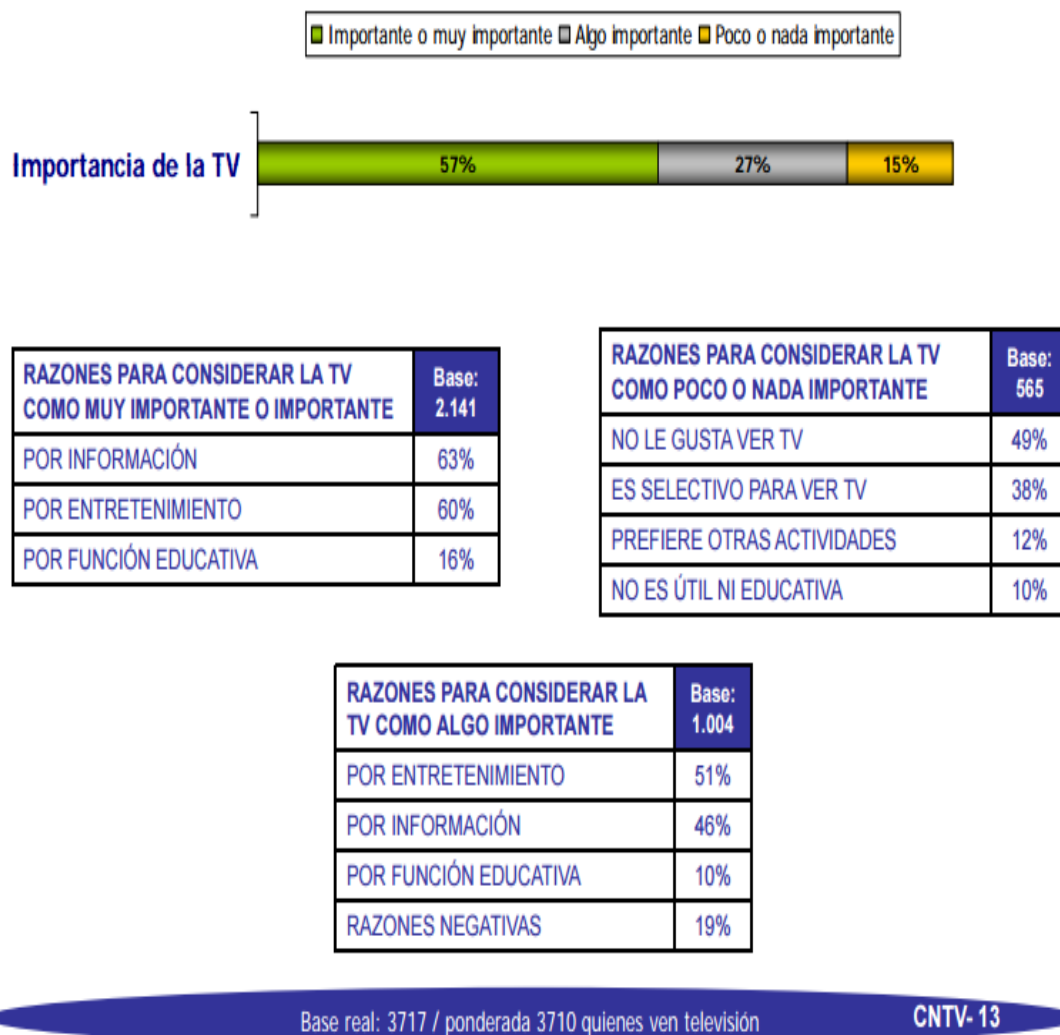
3.1. El poder de los noticieros en Colombia

En la parrilla televisiva colombiana los noticieros son programas con preponderancia diaria, si bien Colombia en la señal pública cuenta con variados noticieros donde se destaca CM& y el noticiero independiente noticias UNO, los canales privados tienen un mayor poder de difusión en el territorio colombiano. A partir de la ley 335 de 1996 que fomenta la inclusión de canales privados en la señal colombiana los informativos de noticias Rcn y Caracol noticias toman mayor difusión.

En el año 2008 la Comisión Nacional de Televisión contrató a la empresa Nobody's Unpredictable Ipsos (Ipsos Napoleón Franco) para realizar "la gran encuesta de la televisión en Colombia" en la cual los ciudadanos definían en su respuesta la importancia de la televisión apaleando a tres posibles respuestas entre: importante o muy importante, algo importante y poco o nada importante. Asimismo respondía a la pregunta ¿por qué considera así de importante en su vida diaria la tv? De esta manera las repuestas fueron las siguientes:

Figura 34. La gran encuesta de la televisión colombiana (2008)

Fuente: IPSOS-Napoleón franco- encargado por: comisión nacional de televisión.



Se evidencia que la importancia (muy importante) ronda en el 57 % y algo importante en el 27% y un 15% de nada importante. Más aun, claramente en los datos los televidentes según esta encuesta lo que consideran muy importante con el 63% y algo importante con el 46 % es la información. Así pues, la información es imprescindible y en la televisión los telespectadores encuentran los espacios en donde se informa que son los noticieros.

Asimismo en la investigación realizada por los profesores Juan Carlos Gómez, Juan Camilo Giraldo, Liliana Rodríguez Hernández, María Gutiérrez Coba, Germán Antonio Arango Forero y Adriana Cecilia Franco Arango (2010) para la universidad de la Sabana respecto a la observación de los noticieros e Colombia destacan en los noticieros: desaparición de los géneros mayores del periodismo, el bajo nivel de contextualización, el trabajo con las fuentes, el dominio de la información judicial y los deportes. Los resultados de esta investigación muestran una fuerte debilidad frente a los procesos democráticos de los noticieros, de la participación de los televidentes en sus espacios de opinión.

Es necesario recalcar que los noticieros tienen un poder preponderante en la sociedad colombiana porque son los espacios informativos de credibilidad que los ciudadanos más siguen. En efecto, los noticieros colombianos de los dos canales privados tienen características homogéneas en su puesta en escena.

Por un lado, los noticieros cuentan con cuatro emisiones donde la hora de la mañana cuenta con más tiempo al aire, seguida a la emisión del medio día y la de las 7 pm donde se acorta su emisión y finaliza con la emisión queda el cierre del día. Así las noticias se acortan, durante el día tienen boletines donde manifiestan lo que se presentara en las noticias de las 7pm que es su emisión más ligera, pero la más importante puesto que en ella los televidentes esperan sus programas y están en familia compartiendo la emisión televisiva.

Asimismo, el papel del periodista se ha difuminado de la imagen de antaño, del periodista que busca la verdad y está cargado de fuentes. El periodista investigador se transforma en el periodista anecdótico que solo recorre a pocas fuentes, el periodista que se informa poco y que está dispuesto a ser políticamente correcto siempre siguiendo los lineamientos de la empresa. Se pasa de un periodista autónomo que busca por todos los medios la verdad a un periodista servil a los poderes empresariales y/o gubernamentales que busca ocultar la verdad. El periodismo de los canales privados es consciente de la línea editorial, siguiendo al pie de la letra los guiones.

Otro rasgo de los noticieros en Colombia es la estética, los estereotipos de belleza que se fomenta en los estudios, pareciera que una de las premisas para ser periodista de un canal privado es tener un estándar de belleza definido. Es así que en

su mayoría son modelos las que conducen los informativos con una constante rotación en las emisiones y en el tiempo al aire.

Como bien lo mencionaban los investigadores de la Universidad de la Sabana las dos principales noticias de desarrollo son lo judicial y los deportes. Lo judicial va de noticias de judicialización de criminales en su mayor parte por violación, nexos con bandas de narcotráfico, extorción, corrupción y riñas callejeras. Desde luego hace falta en muchas de estas noticias una correcta contextualización e investigación ya que muchas veces se condena y siempre se toma posición del lado de lo institucional, ciertamente no existe un seguimiento de estas noticias y los noticieros dan por finalizado e acontecimiento como algo zanjado. Por otra parte los noticieros preponderan las secciones deportivas en especial el futbol como deporte rey, se centran en hablar de los jugadores colombianos en los equipos extranjeros y sus titularidades. Hablar de la selección Colombia de futbol como la prioridad más grande, en ocasiones cuando hay un partido de eliminatorias el noticiero tiende a realizar una jornada más extensa de la sección deportiva articulando todas sus secciones a la información del partido, del equipo nacional.

Como en los apartados previos se analizó los procesos políticos en los medios, las noticias banalizan el concepto de la política al ligarla a lo anecdótico, las noticias políticas se convierten en las nuevas gafas del procurador, la salida de campo del ministro de hacienda o el baile del presidente. La política en las noticias pierde el poder colectivo de construir desde la otredad para convertirse en un espacio ameno del poder institucionalizado.

De esta manera, las noticias se convierten en entretenimiento en donde los canales hacen publicidad a sus novelas y narran las “noticias amables” de la farándula criolla. En definitiva los noticieros colombianos comprendieron que son ficción y se comportan de esa manera, con guiones y actores prediseñados.

3.2. La manipulación de la memoria colectiva en los noticieros

Hace un tiempo Jorge Luis Borges escribía un cuento llamado Funes el Memorioso que se extrae de su libro ficciones de 1944, en el cual narra la historia de un joven de 19 años que puede recordar todo hasta el último detalle. Funes es sobrio, anclado en los detalles pero carente de profundidad, así lo retrata el mismo autor:

Había aprendido sin esfuerzo el inglés, el francés, el portugués, el latín. Sospecho, sin embargo, que no era muy capaz de pensar. Pensar es olvidar diferencias, es generalizar, abstraer. En el abarrotado mundo de Funes no había sino detalles, casi inmediatos. (Borges, 2005: 165)

Precisamente los recuerdos y el olvido implican una socialización, es decir la memoria plena más que un acto individual es un acto social. Teniendo en cuenta lo anterior es preciso definir la memoria colectiva y posteriormente realizar una reflexión en torno a los noticieros.

La memoria hace parte de la vida cotidiana, nace con la sociedad y se construye en ella como lo afirma Jaques Le Goff (1991), para el autor la memoria colectiva se organiza entres polos; la identidad colectiva del grupo que se funda en los grandes mitos, por las genealogías y el saber técnico (Goff, 1991: 131). Considerando lo anterior, la memoria colectiva está unida en los procesos sociales, desde la identidad, la genealogía y la técnica se trasmite los procesos de memoria. Todo esto, encaminado a reconocer que la memoria tiene un fuerte carácter de colectividad que propende por recordar mediante la asociación de hechos sociales.

Ciertamente la memoria colectiva evoca los hechos sociales, es decir el recuerdo aparece en la asociación social, de desenmarañar varios pensamientos sociales, en el laberinto del recuerdo se encuentra otros recuerdos que emergen. Más aún, la memoria es una huella del presente y del pasado. Sin lugar a dudas un pensador como Maurice Halbwachs (2004) indica que la memoria tiene un carácter colectivo ya que no puede existir identidad individual sin un recuerdo social, de esta manera lo expresa el autor:

...para obtener un recuerdo, no basta con reconstruí pieza por pieza la imagen del hecho pasado. Esta reconstrucción debe realizarse a partir de datos

o nociones comunes que se encuentren en nuestra mente al igual que en los demás, porque pasan sin cesar de estos aquella y viceversa, lo cual solo es posible si han formado parte y si siguen formando parte de una misma sociedad. (Halbwachs, M. 2004:34)

Como se ha dicho, las nociones comunes hacen que el recuerdo emerja, desde la espacialidad, los contextos y sentimientos. La memoria colectiva es la lucha contra el olvido, es hacer presencia continua, por este motivo la memoria colectiva concibe al tiempo como un proceso colectivo, más que una cuantía precisa.

Precisamente en el análisis temporal subyace una diferenciación necesaria entre memoria colectiva e Historia. Para Halbwachs la memoria colectiva se distingue de la historia al menos en dos aspectos; por un lado la memoria colectiva no tiene líneas de separación, ni periodos, tiene límites inciertos mediados por las dinámicas de los grupos sociales, por su parte la historia es una corriente de pensamiento continuo que demarca los periodos, en siglos y en una temporalidad más rígida.

Por otra parte, las memorias son varias, son polifónicas, son diversas memorias colectivas, la historia pretende ser universal, es decir única. Cabe señalar, que para Pierre Nora (2008) la historia nace como proyecto Nacional, luego como proceso científico al servicio de la sociedad en la cual la memoria es atrapada por la historiografía, es reducida. Mientras la historia es la cronología y razón científica del pasado que justifica el Estado, la memoria se convierte en el procesos de identidad del presente sobre el Estado Nación. Para Le Goff la historia pertenece a todos y a nadie, en tanto la memoria es plural e individual y se teje en relación al grupo o a los grupos (Nora, 2008: 21). Esto significa que la memoria colectiva más que estar en pugna con la historia se desarrolla con esta, para Nora la memoria se hace necesaria para el Estado Francés, para que la fractura del marco social se solventara y afirma que solo es posible hablar de memoria en la modernidad por tres causas; la profundización del análisis del YO, la desaparición en parte del poder del derecho divino y la aceleración brutal de la historia (Nora, 2008: 112).

Por este motivo la memoria en la modernidad surge en la vía de adaptarse a lo cotidiano, a sus transformaciones, al monumento, a la celebración y conmemoración. Así lo presenta Nora:

...los lugares de la memoria nacen y viven del sentimiento de que no hay memoria espontánea, de que hay que crear archivos, mantener aniversario, organizar celebraciones, pronunciar elogios fúnebres, labrar actas, porque esas operaciones no son naturales. Por eso la defensa por parte de las minorías de

una memoria refugiada en focos privilegiados y celosamente custodiados iluminan con mayor fuerza aun la verdad de todos los lugares de memoria. (Nora, 2008: 25).

La memoria se convierte en un bien importante, por tanto el Estado la institucionaliza, la atrapa en sus fauces para ser narrada, la convierte en monumento inactivo. La memoria se convierte en selección en la medida en que la institucionalidad elegirá lo recordable y prescindirá de lo innecesario (que tendera en el olvido).

Es así, que Tzvetan Todorov (2000) afirmara que la memoria lejos de ser una conservación, será selección. Más aun, Todorov explicará que en la modernidad existen dos tipos de memoria; la memoria literal, que sigue una interpretación institucional y una memoria ejemplar que extrae una lección (Todorov. 2000: 28). Los anteriores conceptos se esclarecerán en la medida que la memoria literal es el sometimiento del presente al pasado, con un contenido rígido que lleva a la reminiscencia y por su parte la memoria ejemplar busca la lucha por la justicia, aprende del pasado para esclarecer el presente de una forma crítica y propositiva.

Por supuesto que la memoria literal impuesta por lo institucional conlleva un peligro, y en esto Todorov es muy claro:

En el mundo moderno, el culto a la memoria no siempre sirve para las buenas causas, algo que no tiene que ser sorprendente. Como recuerda Jaques Le Goff “la conmemoración del pasado conoce un punto culminante en la Alemania Nazi y en la Italia Fascista. (Todorov, 2000: 28).

El abuso de la memoria implica una intrascendencia, la memoria por la memoria misma la convierte en esterilidad. Por tanto, la lucha por hacer viva la memoria implica la lucha por la justicia, por el pasado y el presente como enseñanza para construir una sociedad más igualitaria.

Ahora bien, los noticieros son el escenario donde la memoria mediática se recrea frente a la pantalla. Si se hablaba de un abuso de la memoria anteriormente, en los medios este abuso pasa al sentido de manipulación de la memoria. Los noticieros son la proyección actual de la memoria, es la instancia de mediación entre la dimensión individual y la dimensión colectiva. De esta manera, Astrid Erll (2012) afirma como los medios proyecta la memoria:

...los medios de la memoria colectiva construyen versiones de la realidad y el pasado. En tales construcciones, desempeñan un papel la materialidad del medio (el instrumento de comunicación, la tecnología y la objetivación) así como

su dimensión social –sistémica también los productores y receptores de un medio realizan un trabajo activo de construcción- en la decisión acerca de que fenómeno se le atribuye cualidades mnemodiales así como en la elección, codificación o en la codificación o en la decodificación e interpretación de aquello que se debe recordar. Los medios y sus usuarios producen memoria colectiva y la enmarca dentro de una perspectiva determinada, pero siempre hacen esto en contextos culturales e históricos muy específicos. Si y que versión del pasado, valores y conceptos de identidad construyen un medio de la memoria, depende en gran medida en como este situado dicho medio en la cultura del recuerdo. (Erll, 2012: 187)

En efecto, la memoria en los medios de comunicación parte de una producción (entendida como manipulación más que creación) que tiende a ser reproducida por la recepción del mensaje, en la cual el telespectador construye su realidad e identidad como grupo nacional. Si bien el telespectador no es un agente totalmente pasivo, los medios por su carácter social recalcan su veracidad, en especial los informativos conmemoran y emiten la memoria del país. Para Astrid Erll existen tres formas en que los medios justifican la evocación de la memoria; función de depósito en la cual se almacena la memoria, la función de circulación por la cual se reproduce la memoria en determinado acontecimiento y la evocación en la cual los medios la traen a colación según sus intereses (Erll, 2012: 104). Más que un esquema en que los medios capturan la memoria, lo cierto es que los medios manipulan bajo unos intereses, si bien la memoria es un espacio de justicia para los olvidados, en malas manos puede ser un elemento de instrumentalización para la pasividad, el olvido, la normalidad y la justificación de la barbarie.

Dicho lo anterior, los noticieros a la hora de la manipulación de la memoria colectiva parten del olvido, la exaltación de la heroicidad, la institucionalidad y la memoria desde el poder.

En sus emisiones los noticieros resaltan los contenidos informativos más preponderantes, los guiones no pueden abarcar más que un tiempo delimitado al aire. Por consiguiente los noticieros seleccionan los contenidos a emitir, eligiendo las noticias que más les interesen y sumergiendo en el silencio a las otras. Sin lugar a dudas los noticieros son el espacio en el cual el olvido se resiente más, los guiones, el orden del día, la redacción antes que el noticiero este en el aire seleccionan las noticias que tenderán a no ser emitidas, que serán descartadas e ignoradas. Este trabajo de

selección les da un poder a los noticieros de apoderarse de que es emitible y que se olvidará, como lo plantea Le Goff:

...apoderarse de la memoria y el olvido es una de las máximas preocupaciones de las clases, de los grupos, de los individuos que han dominado y dominan las sociedades históricas. (Goff, 1991: 138)

Así, los noticieros se encargan de olvidar las otras memorias, rompen con la premisa de que la memoria colectiva se construye en el entorno social, para ser el mediador y designar que es lo recordable y que se resalta entorno a la memoria que se comparte en el ámbito social.

De manera semejante, los noticieros realizan una sobreexposición de personajes, exaltando la heroicidad. Por ende, algunas personas se convierten en la memoria de la nación, su vida es la biografía viva de los valores, de la historia, de la cultura e identidad de un sector del país. En ocasiones esta memoria exalta un personaje de una clase social que tiene una trayectoria genealógica clara, como es el caso de los políticos. Sobre esta exposición se opaca a la otredad, la memoria se convierte en monumento en la medida en que la representa un individuo o grupo delimitado que se convierte en unicidad, que deslegitima la pluralidad de una nación.

Ligado a esto, las noticias fortalecen la memoria institucional, la memoria válida para el Estado, es la memoria que es patrimonio, que se celebra, que es monumento, que es legítima a los ojos de los estadistas. En este caso, los noticieros recuerdan este tipo de memoria y la representan como esencial para la identidad de la nación, siempre con el beneplácito del Estado.

En definitiva, las noticias manipulan la memoria colectiva en clave del poder, la memoria de los ganadores es la que se resalta. La memoria de un Estado que se impone como identidad homogenizante, sobre las memorias plurales, sobre las memorias que se resisten al olvido.

3.3. El discurso de los noticieros de RCN

En este apartado se analiza el caso de los noticieros de RCN con la percepción de análisis de su contenido tomando como insumos la percepción en clase de los estudiantes y el seguimiento constante al noticiero, cabe resaltar que en el capítulo sistematización de la experiencia se resaltara aún más los contenidos del noticiero. Por tanto, se realizará un análisis desde su historia, pasando por objetivos como medio, su

estructura y su posición ideológica. A la vez se analizará la estructura de sus secciones y se finalizará analizando en detalle las características del noticiero RCN.

La historia de RCN está enfocada por Carlos Ardila Lulle quien es el fundador de la organización Ardila Lulle que es dueña de la embotelladora Postobon, el equipo de futbol Atlético Nacional, NTC televisión, NTN24, RCN radio y un conglomerado de acciones en el exterior. El señor Carlos Ardila Lulle se inició en el campo de los medios en el año 1973 con la adquisición de la Radio Cadena Nacional (RCN) y posteriormente en 1978 daría rienda suelta a RCN televisión. Así para el año 1998 consolidará RCN televisión como canal netamente privado y el fortalecimiento de su noticiero que hasta la actualidad sigue en emisión.

Para comprender mejor los discursos de los noticieros de RCN es pertinente los contenidos y estructura del noticiero. Por consiguiente, RCN noticias define sus contenidos responsables como:

En RCN entendemos que como medio de comunicación, tenemos una gran responsabilidad con la sociedad. Somos defensores de la libertad de expresión, del pluralismo y la diversidad. También, nos preocupamos por educar a nuestras audiencias en temas relevantes. Adicionalmente, buscamos transmitir nuestra cultura como país y ser guardianes de nuestra sociedad.

Así, estamos comprometidos con entregar información y productos de entretenimiento de alta calidad que sean útiles para los colombianos y para el país. En toda nuestra historia hemos incluido contenidos sociales en muchas de nuestras producciones más exitosas.

De esta manera RCN parte de concebir al medio televisivo como una herramienta social en la cual ello es participes en sus producciones. Sumado a esto es de resaltar la importancia que le dan al medio como espacio educador que propenda tocar temas relevantes para el telespectador. Simultáneamente RCN parte de reconocer su poder en la sociedad y plantea que son una respuesta de alta calidad en producciones para el país. Como se evidencia RCN reconoce su historia en Colombia como medio que ha creado un reconocimiento y que cumple un papel social preponderante.

Ahora bien, como la mayor parte de los medios RCN se reviste defensor de la libertad de expresión y la neutralidad. A pesar que RCN televisión se considera de carácter neutro, la organización Ardila Lulle es unos de los principales aportantes al conservadurismo colombiano. En su historia de medio de comunicación siempre ha estado ligado al conservadurismo antioqueño y eso influye en su línea editorial.

Como se ha dicho noticias RCN nace de la mano con la organización Ardila Lulle en un primer momento como emisora radial que informa a una gran porción de los colombianos y para el año 1998 con la inclusión de los canales privados se convierte en un noticiero establecido. El noticiero RCN se caracteriza por un set iluminado, por pantallas y la utilización de tecnología de punta para dar infografías que acompaña a presentadoras que cumplen con estereotipo bien definido hacia el modelaje. Algo semejante ocurre en los otros noticieros, pero en RCN noticias es el medio en el cual las presentadoras rotan con mayor frecuencia.

Acompañado de una estética de colores rojos y blancos los tiempos en el noticiero son primordiales, desde los titulares en los cuales los mismos periodistas narran hasta el cumplimiento de cada sección. Precisamente las secciones son fundamentales en este noticiero y son: nacional, internacional, deportes, entretenimiento, bienestar, tecnología y especiales. Como resultado noticias RCN tiene una línea editorial clara que reproduce en cada sección y que cumple una función predeterminada.

Como se afirma con anterioridad las secciones del noticiero parten de un orden en donde se resalta la línea ideología de RCN, en este sentido respecto a la sección nacional se desarrollan las noticias más preponderantes del ámbito local. Así se resalta en lo nacional noticias de Antioquia y el centro del país, las noticias de otras regiones están mediadas por una acción del ejército frente a las bandas criminales y guerrillas. El ambiente nacional resalta lo judicial, la política, el proceso de paz, las regiones y las principales ciudades. Por tanto, en primer lugar se habla de los procesos judiciales más relevantes, la política nacional con un paneo de sus protagonistas (los políticos). Se hace un recuento del procesos de paz destacando las dificultades, los incumplimientos de las FARC y la complacencia del gobierno (siempre las noticias en este tema quedan en la incertidumbre). Las regiones son tomadas para anunciar un ataque guerrillero o una acción humanitaria del ejército. Respecto a las ciudades se hace más visibilidad a las problemáticas de Medellín y en especial de Bogotá. Cabe resaltar que el proceso de

paz es una noticia en donde el noticiero no guarda silencio o neutralidad, por el contrario los encabezados siempre son críticos y tienen un carácter de denuncia.

En la sección internacional se denota la posición ideológica más certera de RCN noticias, puesto que su principal fuente de noticia es la situación en Venezuela. Para el noticiero el país vecino está subido en el caos, por tanto las noticias internacionales denuncian “el régimen” y la falta de libertad que sufre el país del sur. En ocasiones hay una sobre exposición de noticias sobre Venezuela que puede llegar a ser una denuncia que pasa por todas las secciones; desde un jugador de fútbol en Venezuela hasta una modelo es una excusa para denunciar la falta de libertad del país vecino. Sumado a esto el noticiero invita a seguir su señal internacional NTN24 (la señal de este canal en Venezuela ha sido cancelada) para mayor cobertura del caso venezolano. Claramente RCN noticias desfragmenta su neutralidad y parte de su contenido social sobre la libertad de expresión para legitimar la sobre exposición de noticias de Venezuela. De esta manera la oposición venezolana en el noticiero tiene las puertas abiertas como los cubanos residentes de Miami, no hay una confrontación de fuentes ni de versiones, RCN toma la versión de la oposición como verdad.

Una parte nutrida del noticiero está dedicada a los deportes, en especial al fútbol que el con más exposición. Se evidencia las ligas internacionales de fútbol, en especial en las cuales juegan los colombianos, destacando a James Rodríguez como la principal estrella deportiva a seguir y los avances del Real Madrid en la liga. En muy pocas ocasiones se presentan otros deportes a menos que sean un evento como las olimpiadas.

El entretenimiento en noticias RCN es la excusa para dar publicidad a sus novelas, los “chismes” de sus actores, la música que suena en sus emisoras y los desfiles de moda en los que RCN patrocina. Esta sección en algún momento del noticiero fue de las más seguidas y con más atención de tiempo al aire. Empero desde el análisis de esta investigación se evidencia que la sección del entretenimiento se desdobló en todo el noticiero; pasando desde los presentadores, la banalización de la política con contenidos como “la cosa política”, las anécdotas del congreso y su estilo en impartir la información.

A pesar que las anteriores secciones sean las más presentadas en el aire, el noticiero cuenta con la sección de bienestar en la que se invitan especialistas en salud. En la sección de tecnología se hace un acercamiento a los nuevos dispositivos y

finalmente los especiales es una cobertura investigativa, en especial se centra en hurtos, microtráfico y temas de coyuntura nacional e internacional.

El discurso de los noticieros de RCN tiene una posición manifiestamente ideológica, definen quienes son los buenos y malos argumentando que todos los que atente contra la libertad de expresión son peligrosos para la democracia. Por consiguiente como lo expresa Hugo Muleiro la libertad de prensa como bien supremo a defender sobre otros intereses, así lo expone Muleiro:

...los medios, con sus periodistas (con su adhesión o con su obediencia, según, según los casos) son portadores de una construcción, de un punto de vista sobre que es informar y que es lo que interés al público. (Muleiro, 2006: 38)

El noticiero RCN prevalece en definir la libertad de expresión como el bien más importante para la ciudadanía. Sujetando sus intereses al aspecto de lo público, realiza la información sobre Venezuela sobre la información local, silencia las injusticias y la desigualdad en Colombia, pero resalta los problemas económicos de la población venezolana.

3.4 La memoria colectiva y los noticieros de RCN

En su libro los hijos de los días Eduardo Galeano (2012) en un fragmento titulado Memoria del futuro escribe lo siguiente:

Según lo que aprendimos en la escuela, el descubrimiento de Chile ocurrió en 1536. La noticia no impresionó para nada a los mapuches, que habían descubierto Chile trece mil años antes. En 1563, ellos cercaron el fortín principal de los conquistadores españoles. El fortín estaba a punto de sucumbir, arrasado por la furia de miles de indios, cuando el capitán Lorenzo Bernal se alzó sobre la empalizada y gritó:

— ¡A la larga, nosotros ganaremos! Que si faltan mujeres españolas, ahí están las vuestras. Y con ellas tendremos hijos, que serán vuestros amos. El intérprete tradujo. Colocolo, el jefe indio, lo escuchó como quien oye llover. El no pudo entender la triste profecía. (Galeano, 2012:112).

Como bien lo describe Eduardo Galeano la memoria del futuro es la que impera, la memoria del ganador sobre los otros y otras. Conforme a esto es la visión de la

memoria de Noticias RCN, en su emisión se destaca una memoria identificada con una identidad nacional, que va en juego con el eslogan del canal “nuestra tele”, nuestra memoria, la memoria que resalta una Colombia identificada con el fútbol, con la imagen del expresidente Álvaro Uribe, con sus fuerzas militares, con la centralidad de Antioquia y Bogotá.

La memoria como instrumento que conmemora los muertos de la derecha colombiana, de los intereses particulares y olvida a los otros. Como en el micro cuento de Galeano antes de la identidad nacional existía más Colombia, existía una razón para el conflicto armado, unos hechos trágicos para la izquierda y derecha del país, pero para RCN la memoria tiende a desaparecer en el olvido, en una constante emisión en aras de acomodar una versión de nación, siempre protegiendo a unos sectores políticos y de clase sobre los demás. La memoria en el noticiero es trabajada a diario para resaltar la premisa de Carl Schmitt entre amigo y enemigo, para resaltar los acontecimientos a conmemorar, para resaltar los héroes de la patria, para resaltar lo recordable y lo que tiende a no ser emitido.

Llegando a este punto el olvido en el noticiero cumple la función de clasificación, no es gratuito la redacción, los guiones y la ideología como depurador. En ninguna momento los noticieros parten de la espontaneidad informativa, todo está guiado por un carácter ideológico que en RCN es latente, desde una manifestación en Colombia, un espacio a la izquierda o una noticia de Venezuela. Siempre existe una posición, una posición y de esta forma la conmemoración tendrá en cuenta primero que el recuerdo memorístico sea acorde al interés político, económico y cultural de la corporación Ardila Lule. Como anteriormente se mencionaba el noticiero RCN parte de una línea ideológica Conservadora que influye en la exposición de la memoria colectiva. Por este motivo, cae en el olvido algunas regiones del país, otros partidos, otras manifestaciones culturales y procesos que solo queda en la retina de los movimientos sociales.

La televisión es patrimonio en la medida en que hace parte de la historia de Colombia, en que ha estado para acompañar una parte del siglo XX y XXI. A su vez, los noticieros son el escenario de registro del presente y testimonio del pasado. Se evidencia en las noticias el lugar para narrar el presente, registrando los acontecimientos, las coyunturas en la nación, siempre resaltando su línea editorial y guión. Asimismo, recurre a sus emisiones pasadas para narrar un acontecimiento o realizar una retrospectiva. Si la historiografía recurre a los documentos escritos, los noticieros recurren a sus emisiones de antaño. Las Noticias RCN recurren a sus inicios

como medio “independiente” resaltando su eslogan “líder en opinión”. Por ende, la memoria en el noticiero RCN se solidificó en una tradición que se resalta, una percepción de la historia, un paisaje, una línea institucional, monumentos y un discurso que se sumista en cada emisión.

Como ya lo planteaba Todorov existe una memoria literal, es en ella en la que el noticiero RCN se moviliza. Puesto que, la memoria colectiva que impulsa este noticiero es rígida, son posibilidad de ser memorias, por el contrario muy consecuente con el guión que lleva siempre a la reminiscencia. Una memoria de carácter pragmática, siempre dependiente de los intereses económicos e ideológicos, como expresa la directora Claudia Gurisatti del sistema informativo de RCN televisión en entrevista del tiempo el 29 de Enero del 2015 “trabajaré por el rating pero no me voy a enloquecer”. Es decir, primero están los intereses que la veracidad, que el interés en colectivo, el sometimiento de la memoria en el ámbito literal conlleva a recordar el pasado no como una lección sino como un algo inerte, que solo funciona en la medida en nos recuerde un acontecimiento, y también el tipo de pasado que los medios registran y emiten en sus noticias que fue previamente elegido en las salas de redacción.

Ese recuerdo del pasado tiene como objetivo, hacer un recuento de emisiones pasadas, cada año se presenta una conmemoración, un recuento de un momento histórico que es menester recalcar en la memoria colectiva de los colombianos. Los hay de los que recuerdan los enemigos de la patria, los héroes, los cumpleaños del noticiero que lucha por la libertad de expresión, de la presidencia de Álvaro Uribe, de una mención de la empresa Ardila Lule, de la acción de un grupo guerrillero, de un acontecimiento deportivo, del cumpleaños de una telenovela o un festival patrocinado por la misma cadena. Los abuso de la memoria en los noticieros de RCN siempre conlleva a evidenciar que la memoria colectiva es la de la empresa, que es la memoria de los que han manejado este país, se exalta siempre la centralidad y la visión ideológica de la familia, propiedad privada e iglesia, la memoria de la oligarquía en definitiva como identidad nacional.

Hay que mencionar, además que el contenido emocional es constantemente exaltado en el Noticiero, los sentimientos se aferran al recuerdo y en este espacio la memoria que manipula, RCN tiene una carga profundamente emocional. El trabajo de la Universidad de la Sabana entorno a los noticieros en Colombia del profesor Juan Carlos Gómez Giraldo (2010) resalta:

...con más frecuencia imprimen de elementos dramáticos la locución de sus titulares (32%), especialmente noticias RCN y CM&. (Gómez, 2010: 221)

El análisis de un año de contenidos noticiosos derivó en indicar que hay un gran porcentaje en los elementos dramáticos. Simultáneamente, durante la emisión se hace publicidad a sus telenovelas que en una gran parte narran momentos históricos del país como “la Pola”, “el capo”, “pobre rico” y “corazones blindados” estas novelas supedita los hechos históricos a un guion cargado de elementos dramáticos. De ahí que el noticiero afiance el mensaje de las telenovelas como una realidad. Así una novela como la Pola resignifica la memoria colectiva entorno a Policarpa Salavarrieta, pasando de ser una mujer heroína del proceso emancipatorio a ser una mujer atrapada por el amor de telenovela que despolitiza su acción en los procesos de independencia. Asimismo en un periodo de paro y denuncia de abuso policial, RCN decide presentar una telenovela como “corazones blindados” para evidenciar la grandeza de la policía nacional y ejército. Todo lo anterior, es legitimado por las emisiones noticiosas que justifican estos contenidos como narraciones del país, como la identidad nacional, como memoria colectiva.

De modo que los noticieros de RCN a diario manipula la memoria colectiva, los televidentes reciben imágenes que sustentan la información cargada de ideología. El ejemplo es cuando el noticiero informa de Venezuela; en primer lugar se habla desde el punto de vista de la oposición, se manipula en muchas ocasiones las imágenes y videos (como en el caso de las protestas en donde se presentan imágenes de manifestaciones de Atenas, Chile o Egipto para referirse al caos de Caracas) para presentarlas como verdades, un ejemplo en este caso es la que presenta RCN La Radio como protesta en Venezuela:

Figura 35. Medios usan fotos falsas para crear caos sobre el gobierno venezolano en protestas (2014)

Fuente: *RT en Español.*



De esta manera, las imágenes realzan la potencialidad de veracidad para el televidente, los noticieros parten del dicho popular “una imagen vale más que mil palabras”. El Noticiero RCN manipula la memoria colectiva bajo sus interés como ya se había mencionado con anterioridad, lo hacen una forma consiente y con planificación desde sus contenidos programáticos, su guion y salas de redacción. Los noticieros son el lugar en el cual la memoria se trabaja a diario siempre hay que recordar una memoria literal que este en concordancia con los aspectos ideológicos del canal, a diario hay que ahogar los recuerdos peligroso y sumirlos en el olvido.

CAPITULO 4

“Sin duda, nadie puede mirar en el exclusivo, de forma individual. Esta búsqueda solitaria podría traducirse en una más larga, que es una manera de ser menos. Esta búsqueda debe hacerse con otros seres que también buscan ser más y en comunión con otras conciencias, de lo contrario, haría de una conciencia el objeto de otros. Sería “cosificar” las conciencias.”

Paulo Freire.

Los medios en la escuela: una experiencia de memoria colectiva

En su cuento carta robada Edgar Allan Poe (2016) traslada al lector a la ciudad de Paris en 1800, para investigar el robo de una carta de las cámaras reales. Así, el autor presenta al detective Auguste Dupin quien toma el caso, este detective tomará la visión del ladrón para buscar la carta, realizará una pesquisa, construirá una metodología, recolectará las pruebas para poder resolver el lugar donde esta oculta la carta. Por tanto, el detective la encuentra después de resolver un enmarañado caso con una metodología que dará un orden a su intuición. Tomando como ejemplo el caso, la investigación en ciencias sociales contiene ese rastro, ese trabajo y elaboración metódica para solucionar problemas ya no como los detectives de novelas negras de Poe o de G.K. Chesterton en búsqueda del criminal, sino del análisis del entorno social y sus problemáticas.

Como se afirma anteriormente, la investigación involucra necesariamente un tejido de relaciones que abren zanjas y problemáticas que no se evidencian a simple vista. De esta manera, la investigación que aquí se presenta examinará la metodología, las técnicas de recolección de la información. Pero, tomará una posición desde la teoría crítica, implicando una posición política frente al sistema capitalista, la sociedad de

consumo, la ideología dominante, la neutralidad desde las ciencias sociales y los procesos de exaltación individualista.

Todo en aras de evidenciar la construcción de una experiencia pedagógica en medios, una experiencia que analizará críticamente los contenidos de los noticieros, que junto con los estudiantes debelen la manipulación de la memoria colectiva que realiza los noticieros y que esta investigación generé una experiencia educativa que construya memoria colectiva con los estudiantes. La investigación supone construir una experiencia educativa en medios que a través del análisis de sus contenidos pueda evidenciar los mensajes, la manipulación y los mecanismos ideológicos que los medios de comunicación presentan. Por ende, se parte de un trabajo educativo que construya memoria colectiva con los estudiantes, porque es preciso el reencuentro con lo colectivo, con la otredad en la construcción de un proyecto crítico, democrático que sirva para luchar por la justicia, como lo evidencia Le Goff:

...se debe actuar de modo que la memoria colectiva sirva a la liberación, y no a la servidumbre de los hombres. (Goff, 1991: 183)

Un trabajo en la clase de ciencias sociales para construir memoria colectiva que reconozca que existen muchas, que hay un país con gran cantidad de diversidad, con una historia que no se narra en los medios y que es nuestra identidad.

Por este motivo, esta investigación se decantará por el desarrollo de un proceso de investigación desde la etnografía en el aula de clase que cuenta con cuatro fases para la consecución de la sistematización y que tendrá como principio el análisis y la reflexión crítica.

En consecuencia, partiendo de la interpretación desde la teoría crítica de los datos la investigación tiene como desarrollo:

1. Fase preparatoria del diseño: contexto espacial, temporal y los sujetos de la investigación. Asimismo, la definición del tema, el establecimiento de la metodología, de los procedimientos e instrumentos de investigación. El desarrollo del marco teórico y la articulación entre la teoría y la práctica en un proceso de praxis que generé una reflexión crítica de los noticieros, la memoria colectiva y los procesos educativos en la medida en que forje procesos de organización colectiva autónomos en los estudiantes.

2. Fase de trabajo de campo: recolección de la información del escenario observado mediante los instrumentos de investigación. En este sentido, la interpretación

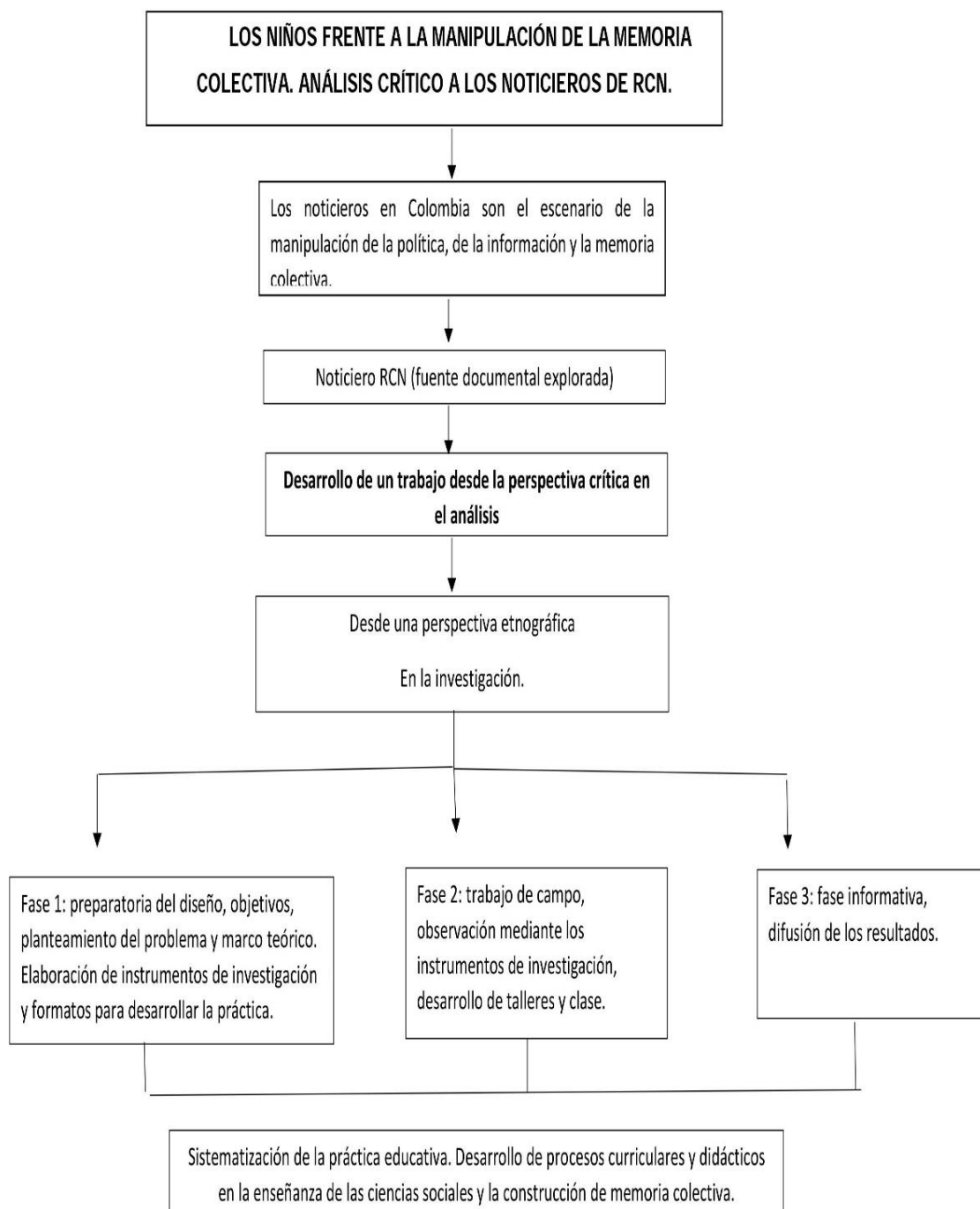
de las encuestas, los diarios de campo, las fichas de recolección de información y las discusiones en grupo en clave al desarrollo del ACD.

3. Fase informativa: la elaboración del informe, los resultados del trabajo de campo, el análisis con profundidades desde la teoría crítica de los procesos educativos.

4. Fase de sistematización: propuesta de unidad didáctica y desarrollos curricular en educación en medios para la clase de ciencias sociales desde una perspectiva de la teoría crítica.

Figura 36. Mapa conceptual de la investigación

Fuente: *elaboración propia.*



4.1. La preparación del diseño en la investigación

En este apartado el lector encontrará en primer lugar el contexto espacial de la investigación, los participantes. Posteriormente, el entramado teórico e investigativo para hablar del establecimiento de la metodología, los instrumentos utilizados y la praxis en el aula desde los procesos de la teoría crítica.

4.1.2. Relación teoría y práctica

En consonancia con lo afirmado la investigación pedagógica en primer lugar se pensó los objetivos y el planteamiento del problema en consonancia del desarrollo de una práctica educativa en medios de comunicación previa a esta investigación. De igual modo del desarrollo de investigación realizada por el autor en pregrado llamada *la resignificación política con estudiantes del grado 1103 del I.E.D Benjamín Herrera, a través de las franjas noticiosas: “la cosa política” (rcn), “código caracol” (caracol televisión) y “1,2,3” (cm&)* en la Universidad Distrital Francisco José de Caldas.

Lo anterior, dio forma a en un primer momento construir los objetivos, la justificación y el planeamiento del problema. Posteriormente se armó el marco teórico que busco realizar un barrido historiográfico los noticieros, la influencia de estos desde diversos autores, a continuación el análisis de la memoria colectiva y finalmente la relación entre los noticieros, la memoria colectiva y la educación. Para la parte investigativa se planteó construir un desarrollo didáctico y curricular crítico para la reflexión de los medios de comunicación y que fortalezca en el aula de clase el desarrollo de un procesos de memoria colectiva.

Por tanto, el objeto de investigación es la práctica didáctica y curricular que se desarrolló en clase de ciencias sociales, el proceso investigativo que generó una reflexión y herramientas para el desarrollo de una educación en medios que pueda fortalecer los procesos de memoria colectiva en el aula de clase.

Llegando a este punto la investigación tomó como principio la teoría crítica para el desarrollo de la investigación puesto que en ella se encuentra:

- La incorporación de otros lugares de aprendizaje, los códigos fuera del salón de clase, los saberes, los medios de comunicación como lugares de encuentro y puesta en marcha del análisis de las ciencias sociales.

- Una participación más activa de los estudiantes, en la medida en que sus opiniones y sus saberes son escuchados. La generación de una discusión permanente, la oportunidad de analizar, reflexionar y debelar los mensajes (complejizar lo dado) de los noticieros.

- El fomento de la colaboración, empoderando al estudiante en una relación entre enseñanza y aprendizaje tanto en el aula de clase como fuera de ella. La posibilidad de un trabajo comunal que rompa con el individualismo y la competencia estandarizada. Así, mediante un proceso más horizontal basado en la interacción del dialogo, los argumentos y generar en los estudiante el cuestionamiento.

- Un desdoblamiento de la teoría en la práctica, un conocimiento más fructífero y compartido. Es decir, una reflexión y una acción que genere en una praxis educativa.

- La teoría crítica genera un análisis dialectico que evidencia las contradicciones, en este caso de la información de los noticieros con la realidad y más específicamente con la manipulación de la memoria colectiva. Para generar en el estudiante una posibilidad de reflexionar y proponer alternativas a la información de los noticieros.

- Las aportaciones de la escuela de Frankfurt frente al trabajo teórico de las industrias culturales. Es decir, la conexión entre los medios de comunicación y unos procesos ideológicos del poder, los medios de comunicación como reproductores de los procesos hegemónicos, del sistema económico y social. Asimismo la escuela como espacio para reflexionar la propaganda ideológica.

- Finalmente, la teoría crítica en el proyecto pedagógico lleva a desarrollar una práctica didáctica y curricular que fomente una crítica ideológica, descubrir y explicitar las estructuras sociales, políticas, económicas que dominan el país.

De esta manera, la investigación parte de la teoría para reflexionar con la práctica y crea un proceso curricular que es el resultado de la sistematización de esta experiencia educativa.

4.1.3. procesos metodológico

En el transcurso de esta investigación pedagógica se ha trabajado un enfoque de dialogo, en donde los estudiantes sean partícipes y constructores del mismo. Este enfoque tiene una clara influencia del modelo cualitativo- interpretativo que propugna por la construcción de un proyecto que deleve la manipulación de la memoria colectiva del noticiero RCN y fortalezca los procesos educativos en la asignatura de ciencias sociales.

La investigación toma una perspectiva de investigación mixta (cualitativa y cuantitativa) enfatizando más en el aspecto cualitativo. La investigación cualitativa es un campo que pretende la comprensión de las complejas interrelaciones que se dan en la realidad. En este sentido, Ruiz Olabuenaja (1996) parte de las siguientes características de la investigación cuantitativa:

1. *Su objetivo es la captación y reconstrucción de significados.*
2. *Su lenguaje es básicamente conceptual y metafórico.*
3. *Su nodo de captura de información no es estructurado sino flexible y desestructurado.*
4. *Su procedimiento es más inductivo que deductivo.*
5. *La orientación no es particularista y generalizadora, sino holística y concretizadora.* (Olabuenaja,1996: 23)

De estas circunstancias, es preciso trabajar en torno a una lógica investigativa como lo plantea la profesora Araceli de Tezanos (1998) quien propone una metodología etnográfica, puesto que a través de la investigación se devela las relaciones que les da sentido a los sujetos que participan y construyen de “manera natural” el hecho que se estudia (Tezanos, 1998: 21) de acuerdo a esto:

...considerando que la investigación en terreno involucra al investigador en una relación con aquello que estudia, en tanto es un proceso social donde el investigador tiene un papel relevante. (Tezanos, 1998: 25)

En este marco ha de considerarse que la forma más adecuada para develar esto es mediante una investigación desde la etnografía, puesto que teje las experiencias en una narración social de la investigación, una descripción que la reviste de sentido social. Es decir, un trabajo de campo que tiene como eje fundamental la observación como elemento que nutre la investigación (Tezanos, A. 1998: 25).

Por tanto, la etnografía como método de investigación de este proceso educativo partió de reconocer a los participantes como sujetos dialógicos, el dialogo como encuentro, como proceso de enunciación y reconocimiento de la otredad desde una relación más horizontal. Reconocer las prácticas culturales, las costumbres, las relaciones sociales en el aula de clase y la apropiación del espacio.

Por consiguiente, el trabajo etnográfico en la investigación se planteó en tres fases:

Figura 37. Tres fases de la etnografía.

Fuente: *elaboración propia.*



Estas tres fases implican ordenar la investigación para el trabajo en el aula y genera un desarrollo sistémico del proceso que en un primer momento dará una mirada desde el aspecto cultural, los procesos ideológicos y las percepciones cotidianas en el aula. Acompañado esto, de una postura crítica y la sistematización constante de la praxis educativa.

El beneficio de la etnografía para este proceso educativo se evidencio en que delimito el problema de investigación, genero un fortalecimiento de procesos participativos en el aula en la medida en que los estudiantes encontraron sus ideas y saberes como parte sustantiva de la clase. Igualmente, los instrumentos (caja de herramientas) que se plantearon en la investigación que se pueden dividir en tres:

- Por una parte las encuestas y los diarios de campo.
- la ficha de observación de televisión y ficha de análisis crítico de los contenidos del noticiero.
- Los grupos de discusión en clase.

Ahora bien, esta caja de herramientas de investigación se acompañó por la creación de un archivo (evidencias) desde las reseñas de los libros, los registros en clase, trabajos, fotografías, audio y video de clase.

Como se ha dicho los instrumentos utilizados generaron el reconocimiento de la población de la investigación y para este caso la encuesta y los diarios de campo fueron fundamentales. Más aun en que fueron el rastro para abarcar y delimitar el planteamiento del problema (ver en anexos los formatos). De esta forma, la encuesta en el proyecto investigativo tiene un carácter descriptivo y analítica con preguntas cerradas y enfatizando las preguntas abiertas. El medio de captura fue el papel y lápiz. Por su parte los diarios de campo por su carácter descriptivo fue clase por clase un instrumento fundamental para el análisis del trabajo en el aula que genero por una parte vislumbrar el proceso de la investigación y nuevas aristas que se podrían trabajar en el aula de clase.

Otros instrumentos fueron la ficha de observación de televisión y ficha de análisis crítico de los contenidos del noticiero. En este caso, la ficha de observación de televisión tiene como objetivo ordenar las ideas y las observaciones que los estudiantes realizaban al noticiero, se enfatizó en ser más procedimental que analítica, por este motivo los estudiantes llenaron en clase y en la casa la ficha para empezar a generar categorías que se iban repitiendo y que en el noticiero eran constantes en su emisión.

Figura 38. Ficha de observación de televisión: noticieros.

Fuente: *elaboración propia.*

FICHA DE OBSERVACIÓN DE TELEVISIÓN: NOTICIEROS.	
REGISTRO NO.	
FECHA DE EMISIÓN	
HORA DE INICIO EMISIÓN	
HORA DE FIN:	
DURACIÓN DE LA EMISIÓN	
No. DE CORTES COMERCIALES EN LA EMISIÓN	
TEMAS DEL PROGRAMA	
SECCIONES:	
No. DE PERSONA QUE INTERVIENEN EN EL PROGRAMA	
CONCEPTOS HISTÓRICOS	
COMENTARIO GENERAL	

En cuanto a la ficha de análisis crítico de contenidos propugno por la producción de conocimientos del estudiantes, en la mediad en que el estudiante ordenaba las ideas, exponía sus palabras frente a la información del noticiero, narraba lo que se observaba, las palabras que se repetían, encontraba sentido a las imágenes y tenía un posicionamiento frente a lo que el noticiero emitía. Esta ficha, se socializaba en cada clase encontrado las observaciones de los estudiantes analizando la estructura política, ideológica, las intencionalidades y la manipulación que se evidenciaban en el noticiero.

Figura 39. Ficha de análisis de contenidos.

Fuente: *elaboración propia.*

FICHA DE ANÁLISIS CRITICO DE CONTENIDOS			
Emisión	Fecha:	Duración	Sección
Contexto			
Narración			
Palabras claves			
Análisis de la imagen			
Análisis critico			

Otro rasgo fue el trabajo con el diario de campo, puesto que esta herramienta fue primordial para registrar las observaciones y las percepciones en el aula de clase. En este sentido, al plantear el diario de campo en la investigación se pretende generara

un espacio en donde el investigador plasme sus emociones, percepciones, categorías, ideas que posteriormente serán piezas fundamentales en la articulación del proceso investigativo.

El diario de campo tiene sentido en la medida en que la transcripción de experiencias son de carácter directa, es decir, la información, los datos son insumos fundamentales para la construcción del problema, de percepción de los avances de los objetivos y la dirección de la misma investigación.

Figura 40. Diario de campo.

Fuente: *elaboración propia.*

DIARIO DE CAMPO		
Número:		
Día:	Lugar:	fecha:
Asistentes:		
Hora de inicio:		Hora de finalización:
Desarrollo		

Así el diario de campo impulsado en esta investigación fue fructífero en la medida en que:

- Se evidenció el trabajo entre teoría y práctica, el impacto de la práctica.
- La narración de la interacción en el aula.
- La construcción de categorías.
- Un registro constante que generó una fuente de archivo.

Por otra parte, las discusiones en grupo parten de escuchar, de dialogar, argumentar y discernir sobre una problemática, un tema de coyuntura, mediado por el

respeto y la argumentación. De esta manera, se plantea necesario tener un moderador que tenga en control y orden la discusión, teniendo como objetivo dos puntos: el empoderamiento de los estudiantes entorno a sus participación y finalmente el dialogo entre pares. Lo anterior, tiene que estar sujeto a un principio de libertad de expresión, donde el estudiante siente que su aporte es fundamental en la construcción del significado a tratar.

En esta perspectiva, el desarrollo de actividades tenía como objetivos:

1. Escuchar a los jóvenes y sus planteamientos entorno a los conceptos y el papel de los medios en el país. Un trabajo en grupo en donde la discusión, el debate y la argumentación se analicen los contenidos audiovisuales.
2. El desarrollo de una capacidad crítica frente a los audiovisuales vistos, y un espacio de reflexión que muchas veces no existe en la televisión.
3. El aprendizaje técnico de la estructura de un programa de televisión.

Por este motivo se trabajó la siguiente ficha:

Tabla 4-1: Ficha de discusión en grupo.

LUGAR	FECHA	TRABAJO EN EL AULA	NOMBRE DEL VIDEO.	DURACIÓN	IMAGEN	ACD

Más aun la ficha de discusión en grupo genero la posibilidad de plasmar la voz, los argumentos y el dialogo de los estudiantes de una forma horizontal en clase. Evidenciando de una forma reflexiva en colectivo los contenidos del noticiero, desde las imágenes, las formas en que se informa, los argumentos, las posiciones ideológicas todo esto mediado en una reflexión crítica en colectivo.

4.2. Recolección e interpretación de los datos

El trabajo investigativo se realizó en el salón de grado noveno que cuenta con 16 estudiantes y una carga por semana de 30 horas semanales, de las cuales cuenta con 4 horas de ciencias sociales los días martes y viernes.

Por tanto, mediante una encuesta semiestructurada sobre el consumo de comunicación de medios (ver en instrumentos de investigación) que parte de unas preguntas cerradas y abierta.

Los resultados de las preguntas cerradas fueron:

Respeto al sexo de los estudiantes hay 7 mujeres (44%) y 9 hombres (56%) en el salón de clase. Esto implica, que el salón está equilibrado respecto al género y sin una distribución desigual.

Figura 41. El sexo de los estudiantes de grado noveno (2016)

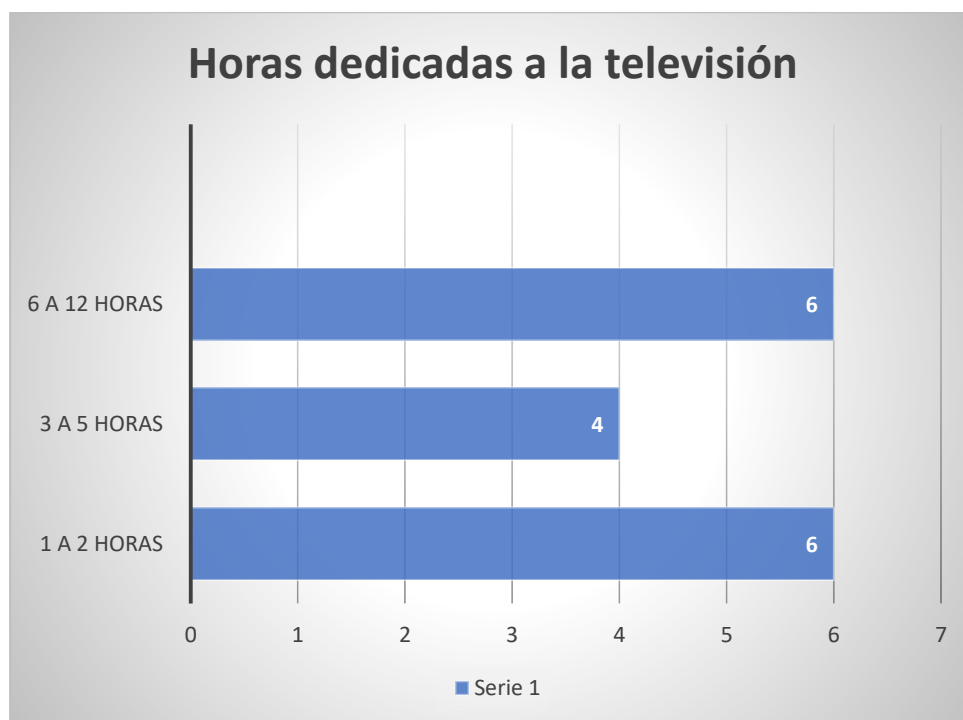
Fuente: Elaboración propia.



Respecto a los horarios dedicados a ver televisión, se presenta que los estudiantes consumen aún bastante televisión, pese a los medios de internet, los videojuegos y las redes sociales. La televisión en Colombia involucra al medio de internet y se mantiene constantemente actualizada. La gráfica evidencia estos resultados:

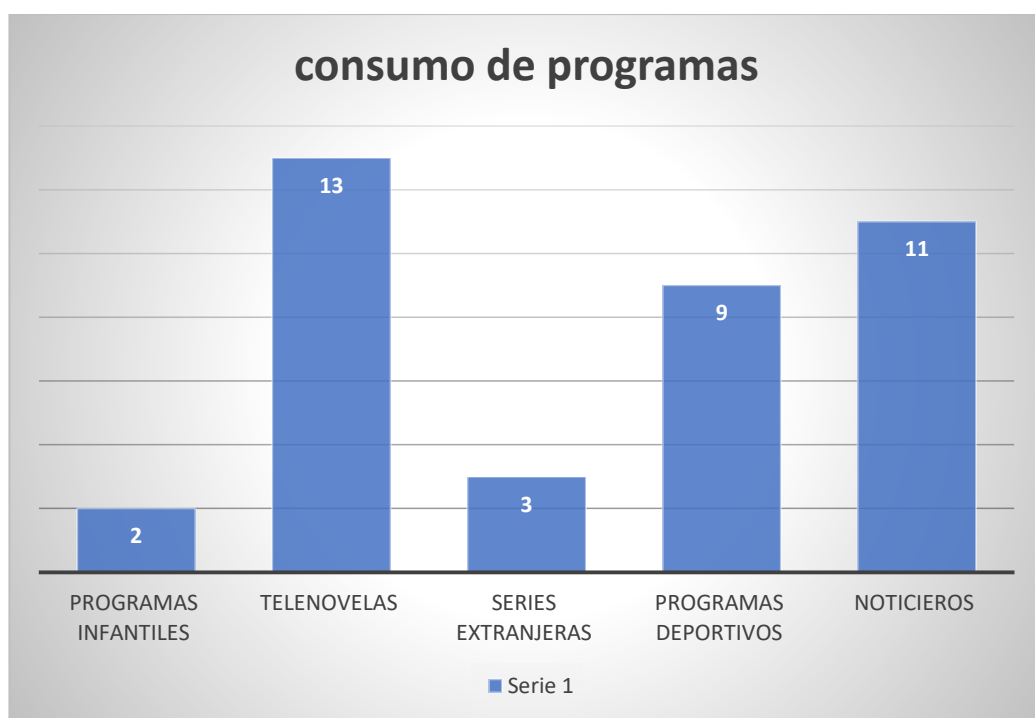
Figura 42. Horarios dedicados a ver televisión (2016)

Fuente: *Elaboración propia.*



Respecto a la pregunta de consumo de programas, en su mayoría ven telenovelas, los noticieros serian el segundo consumo. Cabe resaltar que el tercer contenido “Programas deportivos” en su mayoría hace parte de los Noticieros. De la siguiente gráfica se puede inferir que los estudiantes son asiduos consumidores de televisión, de sus contenidos y seriados. Esta gráfica corrobora los datos del DANE en la Encuesta de consumo cultural 2014-2015. La gráfica da los siguientes resultados en el salón:

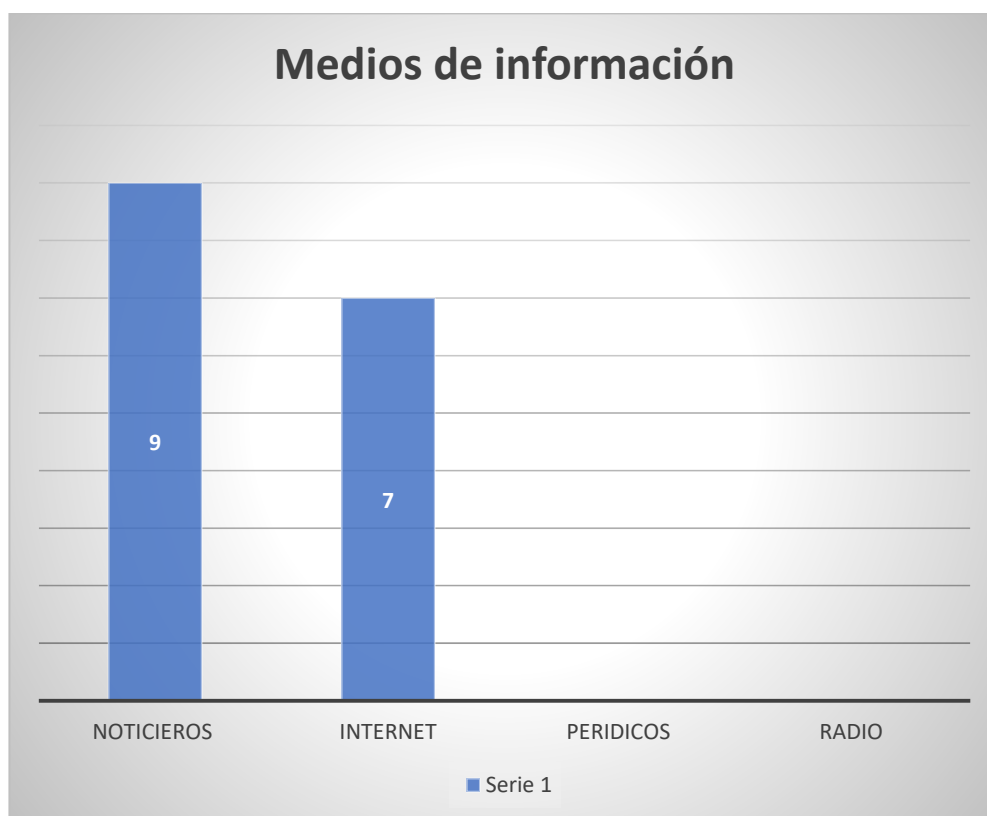
Figura 43. Programas de consumo a diario (pregunta con múltiple respuesta)
(2016) **Fuente:** *Elaboración propia.*



Respecto al consumo de información, los estudiantes aun prefieren los noticieros para informarse de la situación de la sociedad. Para saber, lo ocurrido en el país y el ámbito internacional, los estudiantes siguen las noticias y la acompañan con información de la red

Figura 44. Medios utilizados para informarse (2016)

Fuente: *Elaboración propia.*



El consumo de noticias semanalmente es bajo, como muestra el gráfico, pero existe un seguimiento a lo que allí ocurre.

Figura 45. Horarios de consumo de noticieros (2016)

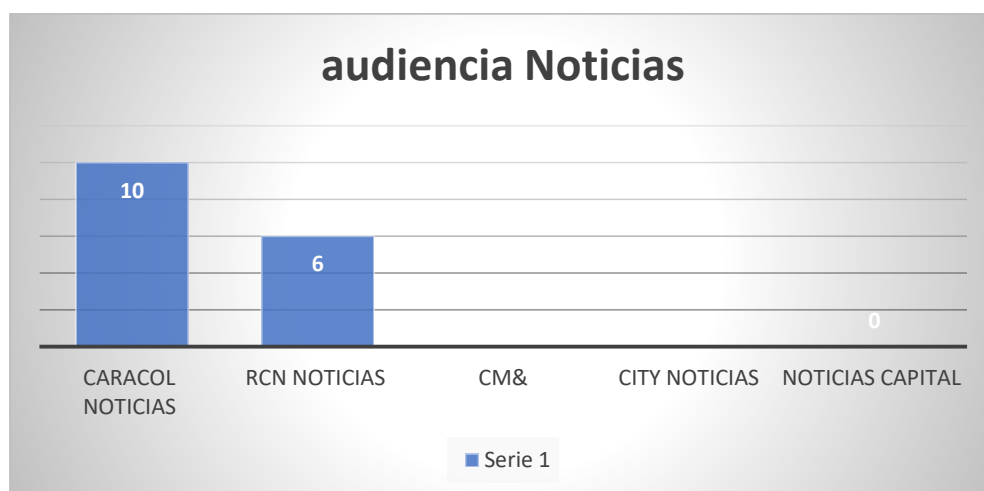
Fuente: *Elaboración propia.*



El noticiero con más audiencia en los estudiantes es Caracol Noticias, seguido de Noticias RCN. Estos dos medios son lo que reconocen los estudiantes, son los que en familia ven y se informan.

Figura 46. Noticieros que observan los estudiantes (2016)

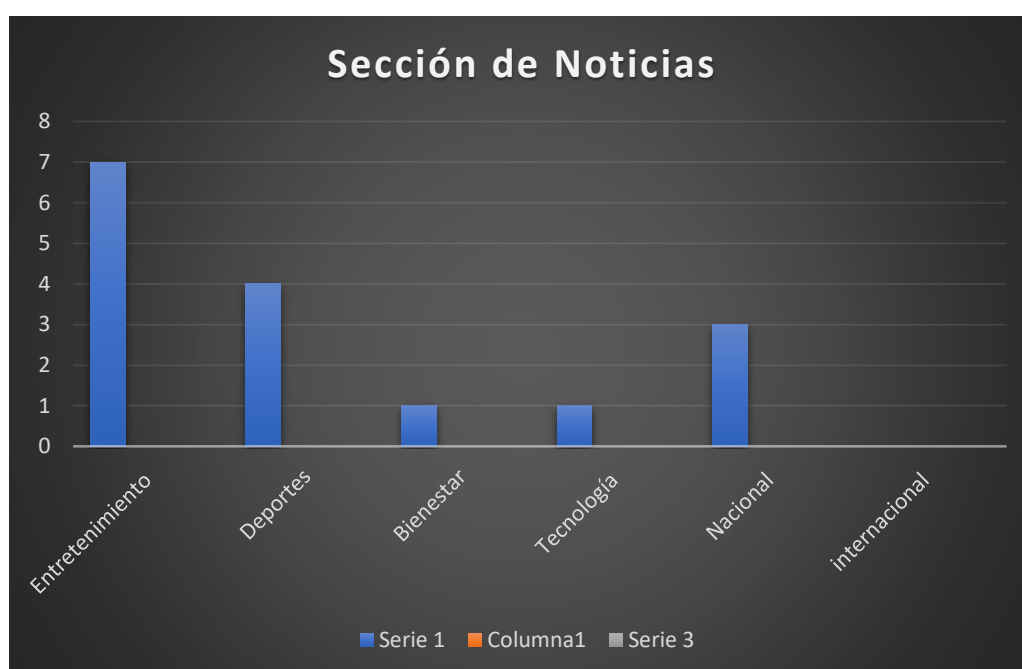
Fuente: *Elaboración propia.*



Finalmente, la sección del noticiero que más ven es la de entretenimiento, seguido por los deportes y la sección de noticias nacionales.

Figura 47. Secciones de noticias. (2016)

Fuente: *Elaboración propia.*

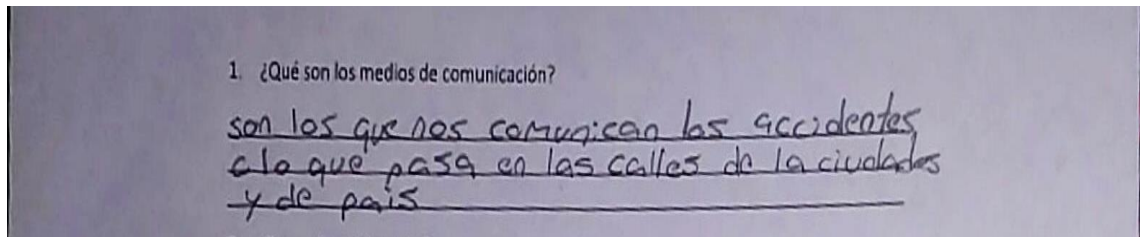


El análisis que arroja la encuesta respecto al consumo de televisión y en especial de los noticieros indica que aun el medio está vigente en los jóvenes. Asimismo, que las horas que los estudiantes le dedican a la televisión son amplia y la acompañan con otros medios. A su vez, existen en las telenovelas una gran cantidad de televidentes, que los noticieros son el segundo contenido programático al que acuden los estudiantes y que en el buscan informarse, entretenerse. Los noticieros con más reconocimiento son “Caracol Noticias” y “Noticias RCN”, son los dos noticieros que los estudiantes manifiestan ver.

Ahora bien, en la encuesta con preguntas abiertas se evidencia la mirada de los estudiantes frente a los procesos de los noticieros. Así, por ejemplo a la pregunta ¿qué son los medios de comunicación?

Figura 48. Fragmento de encuesta 2 (2016)

Fuente: *Archivo personal*

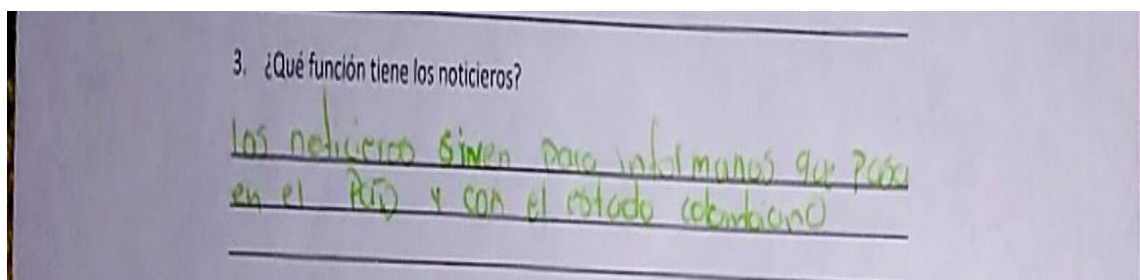


(Son los que nos comunican los accidentes y lo que pasa en las calles de las ciudades y de país)

Los estudiantes encuentran una relación entre los medios de comunicación y la información cotidiana de los noticieros. Para ellos, el medio de comunicación tiene la función de ser la mediación entre los acontecimientos y los televidentes. Asimismo, los noticieros son el lugar en el cual se informa la situación de Colombia. Los estudiantes identifican al noticiero como la representación más significativa para encontrar la información, como lo demuestra la siguiente respuesta:

Figura 49. Fragmento de encuesta 2 (2016)

Fuente: *Archivo personal*

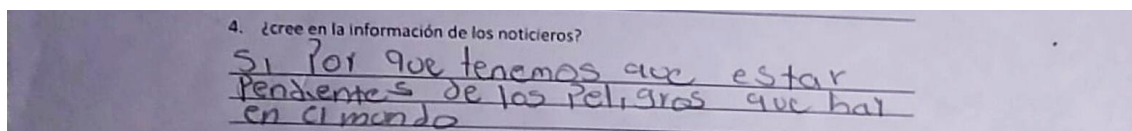


(Los noticieros sirven para informarnos que pasa en el país y con el estado colombiano)

Los noticieros entendidos como espacio para saber del mundo, que se justifican porque nos mantienen informados según los estudiantes:

Figura 48. Fragmento de encuesta 2 (2016)

Fuente: *Archivo personal*

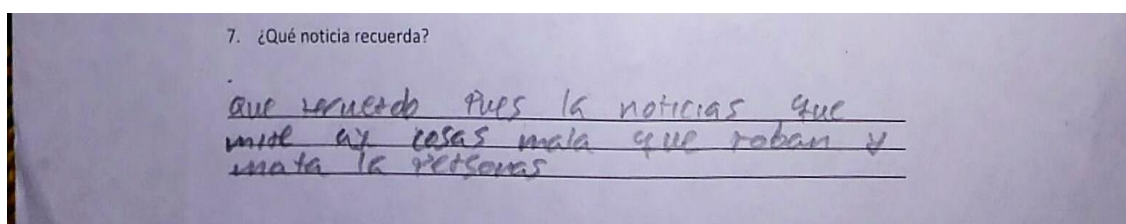


(Si por que tenemos que estar pendientes de los peligros que hay en el mundo)

Sin lugar a dudas para los estudiantes el noticiero cumple una función social que advierte de los peligros que ocurren a diario, como se manifiesta en la siguiente respuesta:

Figura 51. Fragmento de encuesta 2 (2016)

Fuente: *Archivo personal*



(Que recuerdo pues la noticias que mire ay cosas malas que roban y mata la persona)

Los noticieros son prioritarios, ya que son los mediadores claros entre lo público de la calle y el escenario privado de nuestra vida. Lo que desconocemos, los noticieros nos advierten que tenemos que estar alerta. Es así, que el noticiero es para los estudiantes un guardián que está en constante información del devenir diario.

Partiendo de lo anterior, en la clase de ciencias sociales que se desarrolló con los estudiantes de grado noveno se analizó los contenidos de emisiones de televisión del Noticiero RCN y algunas noticias en particular, los resultados que se dieron son; en primer lugar que RCN en cada emisión hay una sobre exposición del caso venezolano, en segundo lugar es que las noticias parten siempre de exaltar los casos individuales

sobre los colectivos, en tercer lugar que las Noticias RCN desconocen la realidad de los barrio, en cuarto lugar la actualidad es el todo, lo quinto es que el noticiero presenta una Colombia muy alejada de la realidad.

Como resultado se esta experiencia se resalta el trabajo del Noticiero RCN del caso venezolano. Los estudiantes constantemente en clase afirmaban que el tema central del noticiero era habar de Venezuela, de esta manera lo explica los estudiantes mediante la ficha de observación de televisión, los estudiantes consignaron los temas del programa:

5 de septiembre del 2016 emisión de las 7:00 PM

Figura 52. Fragmento ficha de observación de televisión (2016)

Fuente: *Archivo personal.*

No. DE CORTES COMERCIALES EN LA EMISIÓN	5
TEMAS DEL PROGRAMA	<ul style="list-style-type: none">• extrañas desapariciones. Golpiza a sacerdote• ataques a periodista en Venezuela• Colombia ante Brazil. Homenaje Juan Gabriel

10 de octubre del 2016 emisión de las 7:00 PM

Figura 53. Fragmento ficha de observación de televisión (2016)

Fuente: *Archivo personal.*

No. DE CORTES COMERCIALES EN LA EMISIÓN	4
TEMAS DEL PROGRAMA	<ul style="list-style-type: none">• liberación ELN = Pacto Nacional• Tragedia en Haití. Violencia en Venezuela

14 de octubre del 2016 emisión de las 7:00 PM

Figura 54 Fragmento ficha de observación de televisión (2016)

Fuente: *Archivo personal.*

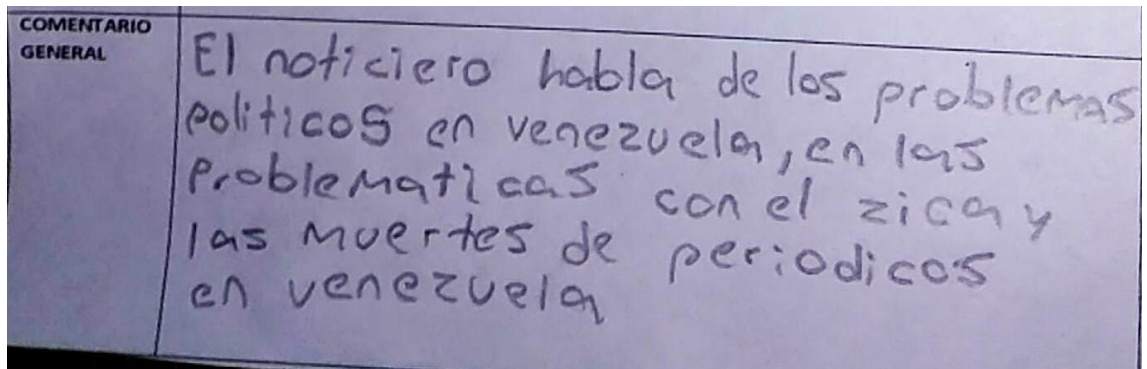
NO. DE CORTES COMERCIALES EN LA EMISIÓN	tres
TEMAS DEL PROGRAMA	caída de avion ecgativa Acuerdo desafiaread Venezuela ante CIDH madero contra Polav llamada de sugadores qta seten
SECCIONES:	

Desde ataques a los periodistas hasta evidenciar los brotes de violencia en Venezuela pareciera como en bien lo afirmo un estudiante en clase: *noticias RCN es el noticiero de los venezolanos*. A pesar de ser un medio nacional la información del vecino país pulula en su emisión, se habla de la pobreza en Venezuela, pero se olvida de los pobres en Colombia, se habla de la fuerza desmedida de la policía contra los manifestantes en el caso venezolano, pero se aplaude el uso de la fuerza por parte de la policía contra los vándalos en Colombia.

De ahí que Venezuela está en una profunda dictadura, que se visualice solo al oposito y que en Colombia por el contrario se imponga el discurso de lo institucional. Prosiguiendo en los comentarios los estudiantes registran lo siguiente:

Figura 55. Fragmento ficha de observación de televisión (2016)

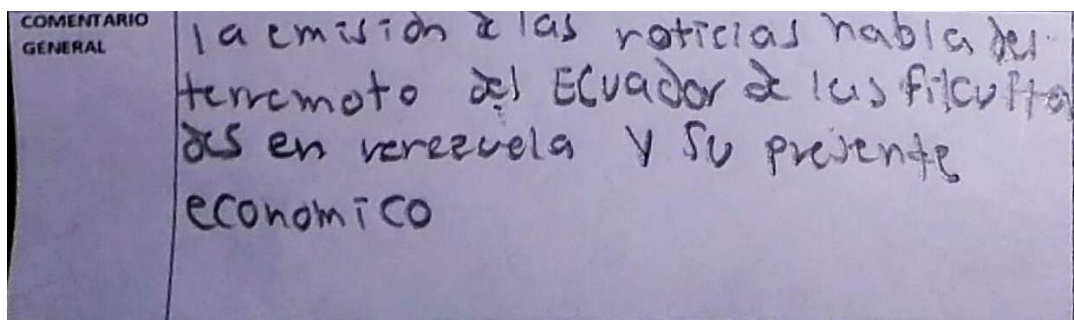
Fuente: *Archivo personal.*



17 de abril dl 2016 emisión de las 7:00 PM

Figura 56. Fragmento ficha de observación de televisión (2016)

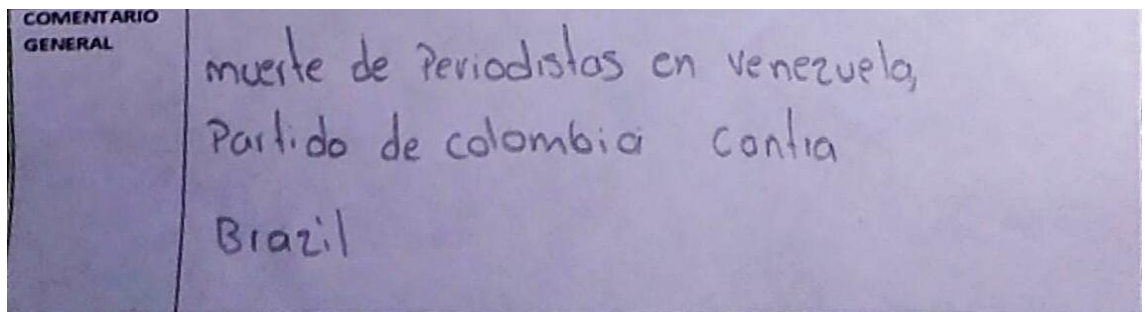
Fuente: *Archivo personal.*



5 de septiembre del 2017 emisión de las 7:00 PM

Figura 57. Fragmento ficha de observación de televisión (2016)

Fuente: Archivo personal.



Venezuela resuena en la emisión del Noticiero RCN. Ahora se evidencia en el trabajo en grupo en clase observando una emisión de noticiero:

Para el 29 de octubre los estudiantes explicaban

Figura 58. Fragmento ficha de observación crítica. (2016)

Fuente: Archivo personal.

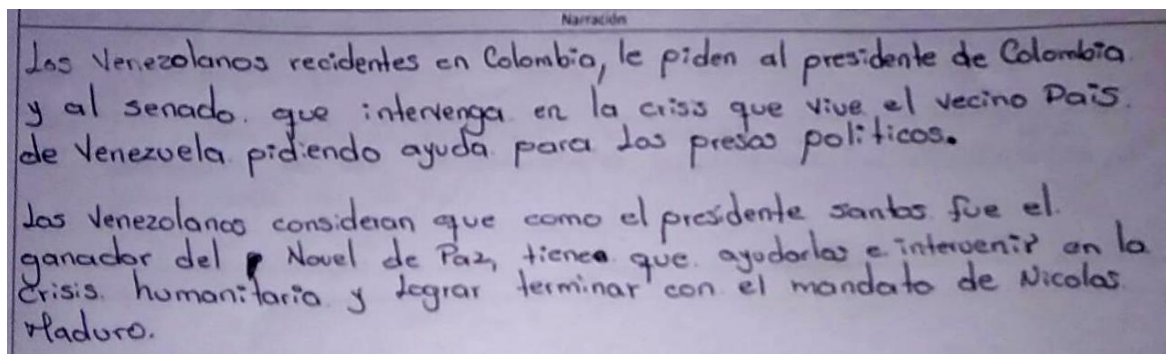
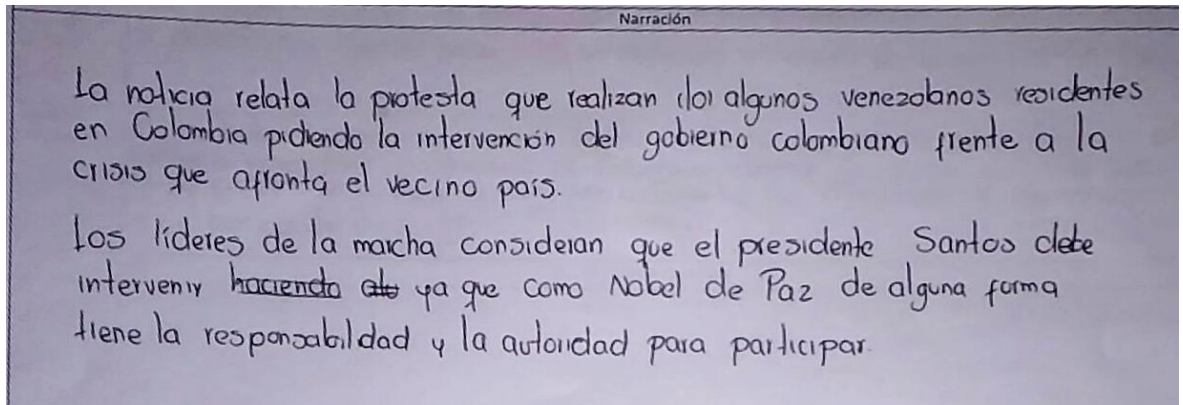


Figura 59. Fragmento ficha de observación crítica. (2016)

Fuente: Archivo personal.

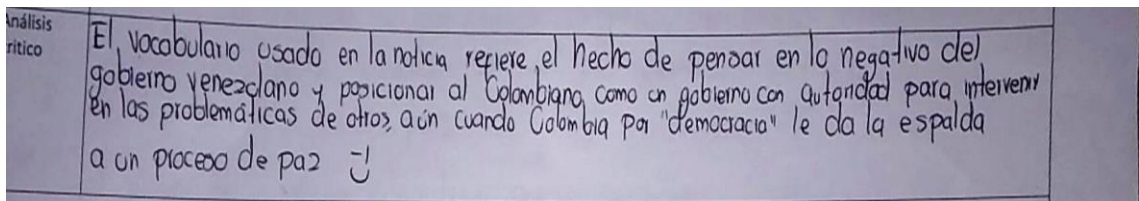


En la narración se resaltó con más la información sobre Venezuela como los estudiantes lo evidenciaron, sumado a esto en clase se contabilizó el tiempo al aire de este segmento y fue de 2 minutos y 35 segundos que para la duración del noticiero que está en los 20 minutos promedio es un tiempo muy largo en emisión. Asimismo, el uso de las palabras como dictadura, caos, régimen por parte de los periodistas sobresale una posición negativa frente al gobierno venezolano, en este caso el análisis crítico que en clase se construyó entre todos fue:

El vocabulario usado en el noticiero refiere el hecho de pensar en lo negativo del gobierno venezolano y posiciona al colombiano como un gobierno con autoridad para intervenir en las problemáticas de otros, aun cuando Colombia por “democracia” le da la espalda a la paz

Figura 60. Fragmento ficha de observación crítica. (2016)

Fuente: Archivo personal.



Es por eso que los estudiantes recalcan que el problema no es solo que hable de Venezuela, sino en la forma en que el noticiero lo coloca como una agenda nacional, denuncia la no intervención de Colombia, pero guardan silencio frente al futuro incierto de la paz.

Los estudiantes recalcan que se habla más de Santos, de Uribe, de Maduro de nombres que de un proceso colectivo. Los poderosos son los personajes principales del Noticiero RCN, al hablar de paz es del conflicto del presidente con el expresidente y no de un acuerdo que tiene que generar un empoderamiento y apropiamiento de la sociedad civil en su conjunto.

Y esto nos lleva a que los estudiantes denotan que los barrios so relegados del noticiero, por ejemplo cuando se habla de contextos los estudiantes identifican el contenido de emisión:

Figura 61. Fragmento ficha de observación crítica. (2016)

Fuente: *Archivo personal.*

Contexto	CIUDAD, VATICANO, JUZGADOS MENEM, RIO DE JANEIRO, COLOMBIA, CARCEL, QUEBRADA, NUEVA JERSEY, INSTALACIONES DEL CANAL RCN, ESTUdios DE REDACCION, ESCUARIOS DE GRADACION
----------	--

Figura 62. Fragmento ficha de observación crítica. (2016)

Fuente: *Archivo personal.*

Contexto	2016	Nacional
Norte de Bogotá - marcha de venezolanos.		

Los espacios de narración de Noticias RCN pasan por caracas, ciudades venezolanas, territorios en conflicto internacional y en el ámbito local el Norte de la ciudad de Bogotá, los sectores de mayor riqueza de Colombia y en ocasión una rápida secuencia de video de archivo de las zonas periféricas de las ciudades, en ocasiones para contar la violencia y la inseguridad. Los estudiantes, manifiestan que los contenidos del noticiero se olvidaron de que existen los barrios populares.

Igualmente el noticiero siempre recalca el ahora, la actualidad sobre un recuento de lo que ha sucedido con anterioridad, las noticias no tienen un hilo conductor, cada emisión es novedosa, es actualidad ante todo. El pasado en el noticiero se inclina ante un presente que solo evidencia la información más actual mientras esta en emisión y se evapora en un contenido de antaño.

Finalmente, los estudiantes observan que la Colombia que emite Noticias RCN es un país fabricado, es un país que se aleja al que vivimos a diario. La ficción de las novelas no se alejan al guio televisivo desde el antagonismo representado en el Presidente Maduro hasta el personaje principal que lucha como es el expresidente Álvaro Uribe ante las acusaciones injustificadas. El noticiero es un novelón que como siempre ignora a los desfavorecidos y los convierte en personajes de reparto.

La manipulación del Noticiero RCN es frecuente en sus emisiones y en clase los estudiantes tomaron el tiempo para hacerlas evidentes, para investigar más allá de un discurso, de un set, de un comentario y descifrar el contenido desde los principios del análisis crítico que Teun A Van Dijk nos propone y es develar el abuso del poder, el dominio, la manipulación y evidenciar como estos son reproducidos.

Mediante la ficha de discusión engrupo se trabajó el análisis crítico del discurso (ACD) que implica una toma de posición frente a la ideología que impulsa los noticieros. Es así que el investigador necesariamente tiene que tomar una posición, como bien lo expresa Teun A. Van Dijk (1999) hablando del investigador crítico:

...aspira a producir conocimiento y opiniones, y a comprometerse en prácticas profesionales que puedan ser útiles en generar dentro de proceso de cambio político y social, y que apoyen en particular a la resistencia contra el dominio social y la desigualdad. (Van Dijk, 1999: 24)

Por consiguiente, la investigación toma la afirmación del ACD que las relaciones de poder son discursivas, que más que un dominio físico el que domina el discurso tiene la hegemonía, que los noticieros lejos de ser un medio neutral es una aparato ideológico que impone un discurso dominante.


La importancia del ACD en el aula de clase y en esta investigación es la posibilidad de descifrar los mensajes de los noticieros, que los televidentes dan por hechos, indiscutibles, poder confrontarlos, descifrarlos, ponerlos en contextos y enfrentarlos con la realidad. El ACD da la posibilidad de ser voz y narra nuestra propia historia y construir memoria colectiva con los demás compañeros.

Acorde con esto, los resultados fueron:

- Temáticas en el noticiero generalizada, como es el caso de Venezuela donde los estudiantes encontraron un posicionamiento ideológico respecto al desarrollo del informativo.
- Un contexto social, político y económico apocalíptico frente a Venezuela y los procesos en Ecuador.
- Falta de voz a la oposición en Colombia y en el caso de Venezuela frente al gobierno constituido.
- Un uso exagerado de hipérboles al contexto venezolano, la utilización de palabras como: régimen, dictadura, antidemocrática...
- La decantación y sobre exposición del discurso del centro democrático.
- Lejos de una posición neutral, se evidencia una posición ideológica en la cual
- Un juicio fiscalizador del proceso de paz entre el gobierno y las Farc. En el cual se evidencian irregularidades que se emiten a diario.

A continuación se observa un trabajo en clase realizado el 23 de junio del 2016 en el cual se analiza desde e ACD de una emisión del noticiero RCN que tiene como tema centra el proceso de paz.

4-2: Tabla de trabajo en grupo.

LUGAR	FECHA	TRABAJO EN EL AULA	NOMBRE DEL VIDEO.	DURACIÓN	IMAGEN	ACD
Salón de noveno.	23 de junio 2016	Se desarrolló en un grupo de trabajo de ACD.	Claudia López entrevistada en RCN.	6:12 minutos.		<p>El periodista le pregunta a Clara López “algunas precisiones sobre unos puntos y unos análisis. Se habla de 23 zonas veredales, de 28 campamentos... esas zonas van a estar atadas a veredas con estación razonable, eso dice, eso es lo que dice el acuerdo ¿Qué sería razonable doctora López? En este sentido, el periodista parte de una afirmación implícita frente a lo razonable y su pregunta dirige a dos posibles respuestas: es razonable o no es razonable el acuerdo de paz.</p> <p>La respuesta de la entrevistada parte de argumentar que el noticiero tiene una posición sesgada frente a los acuerdos:</p> <p>“Pues yo primero quisiera agradecer la invitación, pero lamentar el</p>

						<p>sesgo francamente, es una falta de respeto que nos tengan aquí 1 hora y media para que igual RCN noticias se dedique una propaganda contra los acuerdo de paz. Ustedes están en todo su derecho, pero yo por lo menos no vine aquí para adornar con apariencia e imparcialidad semejante sesgo.”</p> <p>Posteriormente la entrevistada da su punto de vista que va desde el segundo 21 hasta el minuto 1.39.</p> <p>Se evidencia que tanto los estudiantes como la entrevistada captan a intencionalidad del noticiero.</p> <p>Seguidamente, la periodista llama a la calma, el dialogo y el respeto. Recalcando que son un medio neutral y que solo quieren escuchar las diferentes voces.</p> <p>Le da la palabra a Martha Lucia Ramirez que representa la posición que está en contra de los acuerdos. Quien utiliza la palabra desde el minuto 1:19 hasta los 5:52.</p> <p>Posteriormente la periodista dice:</p>
--	--	--	--	--	--	--

						<p>Lamentamos la partida de la doctora Claudia López quien acaba de abandonar nuestro sed. Y queremos contarle a usted a nuestros televidentes que lo que estamos haciendo en esta trasmisión especial es abarcando todas las posible miradas frente a esto que se ha vivido en la habana hace unos minutos, y que es la firma del acuerdo del fin del conflicto. Por eso vamos nueva mente con una pregunta para usted... En este apartado, los estudiantes afirman que lo que manifiesta la periodista no es congruente, en la medida en que no están todas las voces, por ejemplo la sociedad civil, los jóvenes y la guerrilla.</p> <p>En grupo se hace la discusión frente a que la visión dominante es la voz de RCN en la medida en que narra a la Farc como el enemigo terrorista con una historia de asesinatos y narcotráfico. <i>La paz es necesaria pero con mucho cuidado porque la guerrilla es el enemigo.</i></p>
--	--	--	--	--	--	---

Acorde con esto el ACD en el trabajo en grupo evidencia que el noticiero expresa su punto ideológico, el sesgo en el contenido en como presentan la información. También la discusión en grupo evidencia que el noticiero RCN tiene una mirada y una manipulación frente a la memoria colectiva, así desde las discusiones en grupo frente al trabajo de la memoria colectiva se evidencia:

- La historia de las Farc es la violencia, el narcotráfico y terrorismo. No hay una claridad histórica frente a su accionar, ni sus proceso político, por el contrario es ambiguo su nacimiento.
- El proceso de paz es algo novedoso para los medios, existe un desconocimiento e información de los anteriores.
- La memoria colectiva se impone por las referencias de las acciones las Farc: el club del nogal, Bojayá...
- Venezuela antes de la revolución Bolivariana era un paraíso, los estudiantes infieren que la Venezuela de hoy es una dictadura y que RCN añora el pasado democrático.
- La memoria colectiva se trabaja desde el aspecto individual en la medida en que no existe una pluralidad, ni una investigación clara. Es presentada como verdad acompañada de imágenes para ser más contundente.

En efecto el ACD ayuda en la investigación a evidenciar los mensajes de los medios de comunicación y las categorías de las ciencias sociales.

4.3. Difusión de los resultados

El informe del proceso investigativo traza un trabajo desde los objetivos y el planteamiento del problema, para enseguida analizar la vinculación de la teoría y la practica en un proceso crítico y finalmente puntualizar en los resultados.

Al pensar la investigación se partió de reconocer que las ciencias sociales están enclaustradas en los conceptos, en los libros de texto y en procesos tradicionales. De manera que la investigación tiene sentido en la medida en que la clase se acerque a las problemáticas del contexto, de lo que viven los estudiantes y hacerlas vivas para que se encuentre su potencialidad. Por este motivo el objetivo principal de esta investigación dice:

- Generar en la clase de ciencias sociales proceso de análisis de los contenidos de las franjas noticiosas (RCN televisión) para evidenciar con los estudiantes del Liceo Psicopedagógico Engativá la manipulación de la memoria colectiva.

Como ya se evidencio con anterioridad la investigación tiene su quehacer en el aula de clase, concibiendo mediante la didáctica un proceso significativo en el aula. Por consiguiente el trabajo didáctico entendido como un proceso de enseñanza aprendizaje en reflexión se fue desarrollando en la clase con la aportación de los estudiantes, esto implica un trabajo en conjunto entre los actores educativos para construir un proceso más significativo.

Ahora bien, partiendo de una de las pregunta problema:

¿De qué manera evidenciar la manipula de la memoria colectiva en los noticieros?

Se responderá partiendo de los resultados y el ejercicio desde un posicionamiento critico frente a los mensajes de los noticieros. También articulando el utillaje teórico con los resultados de las herramientas de investigación generando una narración lineal que articule tres espacios; primero la investigación teórica, la experiencia en el aula (con la voz de los estudiantes) y los procesos investigativos (diarios de campos, fichas y cuadros) Por consiguiente: la manipulación de la memoria colectiva se evidencia desde la experiencia investigativa de la siguiente manera:

1. La memoria como lo afirma Pierre Nora contiene identidad, se reviste de los aspectos de identificación en una sociedad. Un claro ejemplo fue la revolución Francesa que generó un fuerte lazo con la identidad revolucionaria, con la libertad, la igualdad y solidaridad. Una identidad construida por la nación, por los interés de los poderosos, que en los cuídanos genera memoria o hacia el extremo un abuso a la memoria (Todorov), una memoria monumento. En el caso del noticiero RCN, la identidad colombiana está impulsada en dos medidas por la selección Colombia y las noticias del “régimen” venezolano.

Por consiguiente, la identidad se va considerar como un objeto para el consumo masivo, la identidad como mercancía es lo que va denunciar en primer momento la escuela de Frankfurt (Adorno y Horkheimer) entorno a la industria cultural que tendrá una producción orientada al consumo, productos estandarizados y de distribución masiva. Así, tenemos una identidad

estandarizada que se masifica por la televisión y tiene un espacio preponderante en los noticieros.

Los estudiantes manifestaban el gran tiempo al aire de la sección de deportes, o sección de fútbol que es el tema central. Que generalmente en un partido de la selección Colombia las noticias en su totalidad se soslayaban por mostrar un noticiero impregnado de banderas, camisetas del equipo nacional, de felicidad, de noticias optimistas, de esperanza en la calles. Cabe resaltar que RCN no tiene los derechos para transmitir los partidos del equipo colombiano, pero sorprende que el noticiero presente tanta información. Más aun, el medio invita a *“todos a ponernos la camiseta de Colombia”* a compartir en familia el posible triunfo y a sentirse orgulloso de ser colombianos. Esto quiere decir que no hay algo más colombiano que unirles para celebrar, que lo colectivo, que nuestra memoria es la celebración, son los triunfos del combinado colombiano.

Ni el deporte separa el interés de noticias RCN por el caso Venezolano, en el partido que se enfrentaron por eliminatorias el 1 de septiembre del año 2016 a Colombia y Venezuela en el metropolitano de Barranquilla, las entrevistas a los jugadores venezolanos contenían un *“lastimosamente no pudieron llevar felicidad a su país que tanto la necesita”*. En efecto, la obsesión de noticias RCN por Venezuela, como antes lo mencionaban los estudiantes, está dirigida a ver en el país vecino al enemigo, al que no queremos ser, al diferente que no sigue el camino del buen ejemplo colombiano. Si Maurice Halbwach definía a la memoria colectiva como social y emotiva, el noticiero RCN toma la emotividad como prenda para informar acerca de Venezuela, las lágrimas, la oscuridad, la valentía de los opositores que lucha contra el “régimen” de Nicolás Maduro.

Aquí es necesario la teoría crítica, para evidenciar que la identidad impulsada por el noticiero oculta que el país vecino propugna por un modelo en disputa con el sistema capitalista. Para los estudiantes es claro que en Venezuela las dinámicas económicas son diferentes, sus recursos, los sistemas de producción, el consumo y acumulación de capital. Empero en las noticias todo lo reduce a quien es el bueno y el malo. Sumado a esto el fútbol es el lugar en el cual el control se afianza en la medida en que el triunfo de la selección es de todos y hace olvidar los problemas reales para hablar de la vida de los jugadores.

2. Cuando el noticiero se preocupa más por la gobernabilidad en Venezuela, no hay espacio para la otra Colombia. Sin lugar a dudas, la redacción del noticiero, sus guionistas no pueden abarcar un todo en el corto espacio que están en el aire, por tanto seleccionan, reducen tiempos, editan y manipulan las noticias que el poder ideológico cree más importante, por tanto la Colombia fuera de las principales ciudades no es informable, no interesa, no es un elemento para visualizar. Es la denuncia de Ignacio Ramonet frente al olvido, lo que no es emitido tiene carencia de legitimidad para la vida, el olvido como arma de los medios. A lo mejor como lo ha hecho históricamente el Estado Colombia, los noticieros siguen desconociendo el interior de Colombia, solo narran lo superficial y cuando hablan de la otra Colombia es para denunciar a la guerrilla, a los campesinos e indígenas que se manifiestan.

Es por esto, que los estudiantes manifiestan que el Noticiero RCN no cuenta la historia del campo, no indaga la situación de desigualdad, no presenta en sus secciones que sucede en su totalidad en Colombia. Acompañado de esto, cabe recordar que el olvido en la sociedad es una selección intencional, el poder elige la historia, lo recordable y en el noticiero RCN se manipula lo que es noticia y lo que no vale la pena ser visto al aire. Para Omar Rincón los ciudadanos buscan en la noticia la información de Colombia, confían en que en una emisión de pocos minutos se hable de lo que más se afecta, el noticiero por tanto no ve la preocupación del ciudadano sino el valor del consumidor y por este motivo las cuñas de sus novelas, series y de marcas auspiciadoras son más importantes de lo que sucede en la ruralidad de Colombia.

3. Por eso, las noticias recalcan la actualidad como el producto a informar. El Noticiero RCN es la imagen de lo más actual, de lo que está en boga, como decía una sección al *“estilo RCN”*. Lo actual se viste de novedoso y el noticiero en cada emisión nos sorprende, como lo evidenciaron los estudiantes el set del noticiero es una oda al estrenar, a lo recién sacado del paquete. No obstante, las noticias siguen teniendo el mismo apartado, la misma premisa, pero una coyuntura de hace unos años que se recuerda en el noticiero la hacen ver lo más actual del momento, claramente en las imágenes sin recurrir a un análisis de la profundidad. Por tanto, la memoria se renueva constantemente en cada emisión, a diario el noticiero manipula y el televidente consume lo novedoso.

La imagen toma un papel preponderante en la medida en que es manipulable y en eso noticias RCN es un experto en la manipulación directa ya que presentan noticias sobre Venezuela y sus imágenes son confundidas con protestas en Grecia o en la medida en que una imagen de la protesta venezolana es tildada de represión contra la libertad de expresión y una imagen de protesta en Colombia es tildada de violenta. Para Giovanni Sartori las imágenes en los noticieros pasan por una serie de filtro para aparentar una amenaza terrorista, se cargan de colores de alerta, se combinan imágenes de archivo, de diferentes guerras para enviar un mensaje, es así tomando el concepto de Sartori los *Homo Videns* son más manipulables cuando existe una imagen de por medio. En esta vía, los estudiantes evidenciaban como el noticiero hacia uso de imágenes de archivo del proceso de paz en de San Vicente del Caguán en el año 1998 y como el noticiero mostraba los dirigentes de la Farc reiteradamente, las imágenes fueron muchas veces descontextualizadas y para el televidente lo que se mostraba lo que posiblemente sucedería en el actual proceso.

4. Lo actual siempre está en moviente, reniega de los contextos de lo popular, la sección de entretenimiento pareciera ser la del cuento de hadas de la burguesía, la cara amable de las noticias no tiene las caras de la gente del común. Y en este punto quisiera resaltar algo que retumbaba en clase y que los Estudiantes percibían:

Que los pobres no tienen cabida en los noticieros, sino para ser los malos.

La apariencia física, lo tecnológico, lo actual del escenario, las noticias nacionales e internacional de Noticias RCN no muestran los contextos, no emiten los barrios, a los habitantes y las problemáticas que suceden. Todo es plástico como decía Rubén Blades, los barrio se emiten en la medida en que se habla de un problema de inseguridad, de violencia, de atracos, pandillas. Los Estudiantes manifiestan que sus contextos son más que violencia y mientras RCN se empecina en mostrar las cosas malas, en los barrios la gente hace arte, manifestaciones culturales que muy raramente los noticieros manifiestan. Los pobres en la televisión están relegados a ser los consumidores, la realidad del barrio popular es emitida desde los set cerrados, sus noticias son los índices de violencia, los colados en Transmilenio y la apropiación de espacios invadidos. Existe una censuras invisible tomando a Pierre Bourdieu (sumado a los capitales culturales delimitados por las clase altas) respecto a las noticias en las cuales lo

popular es fiesta, alegría, celebración, acción cultural, literatura, cine y manifestación de procesos populares de lucha en lo educativo, en la salud.

5. Seguramente es porque los noticieros rinde más culto a lo individual que a lo colectivo. ciertamente, el noticiero es el lugar en el cual las acciones se manifiestan desde lo individual; se resaltan personas, deportistas, políticos. Pero el aspecto colectivo queda en desconexión y para la memoria colectiva es imprescindible la otredad, el entorno social: El noticiero RCN no solo impone el aspecto individual sino que propugna porque los aspectos sociales sean mínimos, para eso está la veracidad del noticiero, para esta está el medio que divulga la información del país y no es necesaria la réplica o la confrontación de la información.

6. Finalmente, la representación más palpable de la manipulación de la memoria colectiva se encuentra en que los jóvenes no se ven en el noticiero, no se sienten representados, no hay una historia, un momento para ser visibilizados. Claro está excepto en las noticias de crimen, violencia o las afirmación despectiva que hace el medio y para esto utiliza expertos para representar la voz de los jóvenes.

Como se afirma con anterioridad, mediante los resultados de la investigación se evidencia desde la calase de ciencias sociales la manipulación de la memoria colectiva. En el caso del Noticiero RCN los estudiantes evidenciaron los seis puntos en mención y como esto influye en su vida como jóvenes, en sus procesos como futuros ciudadanos del país. Todo esto parece confirmar que solo generando construcciones educativas que fortalezcan el trabajo colectivo, que generen espacio de reflexión crítica se puede fortalecer los procesos de memoria colectiva, solo a partir del encuentro con los otros podemos recordar y nos negamos a olvidar lo que el poder quiere hacer inexistente.

Acorde con el informe lo anterior desarrolla uno de los objetivos específicos:

- Construir un proceso de investigación en ciencias sociales con los estudiantes, generando la articulación del análisis crítico de los medios de comunicación con los procesos educativos del área.

Como se ha trabajado en este proyecto pedagógico en el aula se demuestra la articulación del análisis crítico con los procesos educativos. Por tal motivo, la asignatura de ciencias sociales y la vinculación de los medios generaron:

1. La información de los noticieros es una construcción del poder dominante, más allá de una visión apocalíptica de los medio de comunicación es

preciso develar sus mensajes en el aula y fragmentar la armonía del mensaje noticioso. En este sentido, se trabajó poder, ideología, mecanismo de control, la manipulación, clases sociales y la hegemonía que plantea el uso de los medios de comunicación.

2. Complejizar la realidad, los noticieros identifican al enemigo y narran desde el poder la memoria colectiva, la clase de ciencias sociales es la posibilidad de evidenciar las contradicciones, de generar un análisis dialectico que comprenda las contradicciones en el sistema capitalista.

3. Una educación que desfragmente la educación tradicional, que abarca los contenidos desde el positivismo, que encuentre en el contexto la trascendencia de la ciencia social y parta del deseo como eje del conocimiento.

Dicho lo anterior, es necesario plantear como producto de sistematización una didáctica y un currículum crítico para la construcción de memoria colectiva en el aula y en este caso desde el análisis de los noticieros.

4.4. La sistematización: una educación que construya memoria colectiva

En el proceso educativo la investigación tiende a ser desfragmentada y sin una trascendencia en el contexto del estudiante. Por ende, esta investigación se decantó por hacer de los saberes de los estudiantes un elemento preponderante, en la medida en que los noticieros hacen parte de su vida, en que conocen su barrio, los conflictos y la violencia que muchas veces estos medios no registran. Para Marco Raúl Mejía (2013) la sistematización permite:

...la sistematización la realiza un grupo que ha realizado la práctica. Parten de un relato, en el cual han reconstruido la historia de la experiencia, luego realizan un esfuerzo para ver la unidad del proceso, a la cual se le agrega una relación más amplia al contexto. El análisis y las categorías van a lo largo de la experiencia, en cuanto surge de un proceso de conceptualización y reconceptualización de la práctica. (Mejía, 2013: 22)

De esta manera, la sistematización la entiende esta investigación como un proceso de reconocimiento de la práctica que si bien deja un informe es continua en la medida en que es un proceso en desarrollo.

La investigación partió en un primer momento de reflexionar en torno a los contenidos del Noticiero RCN desde la calase de ciencias sociales, al generar una práctica educativa que empoderara a los estudiantes y pudiera develar los mensajes ideológico del noticiero y como este manipula la memoria colectiva. Todo lo anterior, acompañado de un análisis investigativo desde las ciencias sociales que posibilite el cumplimiento de los objetivos específicos de la investigación:

Contribuir a la formación de una audiencia crítica frente a los contenidos de la televisión.

Construir procesos de investigación en ciencias sociales con los estudiantes, generando la articulación del análisis crítico de los medio de comunicación con los procesos educativos del área.

Suma a esto, la investigación en el desarrollo de sistematización evidencio la posibilidad de cumplir con el objetivo específico:

Desarrollar una práctica pedagógica en el aula que involucre a la televisión como medio para reflexionar sus contenidos.

Y a la vez responder a las preguntas planteadas en la investigación:

¿Cómo la televisión puede ser una posibilidad educativa en el aula de clase para generar aprendizajes en el área de ciencias sociales?

¿Cómo la televisión puede ser una posibilidad educativa en el aula de clase para generar aprendizajes en el área de ciencias sociales?

Esa posibilidad, fue construyendo una experiencia educativa que ayuda a contribuir en el fortalecimiento de la memoria colectiva en la clase. Mediante el análisis de los contenidos en este caso de los noticiero, pero que puede replicarse en cualquier medio de comunicación. Así, con los insumos del trabajo educativo en el Colegio Liceo Psicopedagógico se forjo un desarrollo curricular y didáctico desde la teoría crítica.

La construcción de un proceso curricular abarca las preguntas ¿Qué enseñar?, ¿Cómo enseñar? Y ¿Cuándo enseñar? En vía de la planificación de los procesos educativos que rompen con la espontaneidad.

En este caso el currículum planteado desde la teoría crítica tiene como finalidad el desarrollo personal, una enseñanza activa, un aprendizaje desde el deseo y la transformación. Por tanto, involucra una práctica social que en el aula desarrolle un proceso horizontal en el cual el estudiante encuentre su saber y aportes necesarios para el desarrollo clase.

A continuación se encuentra el diseño curricular que se fue construyendo desde la investigación educativa, teniendo en cuenta los resultados y el proceso educativo que se desarrolló en el aula de clase.

Este proceso curricular se elaboró teniendo como principios el desarrollo de un instrumento para la educación formal e informal, que responda a unos propósitos y fines de la educación, asimismo que responda a unas necesidades de los estudiantes y demandas sociales y culturales y finalmente que oriente unos procesos de enseñanza y aprendizaje en diferentes contextos.

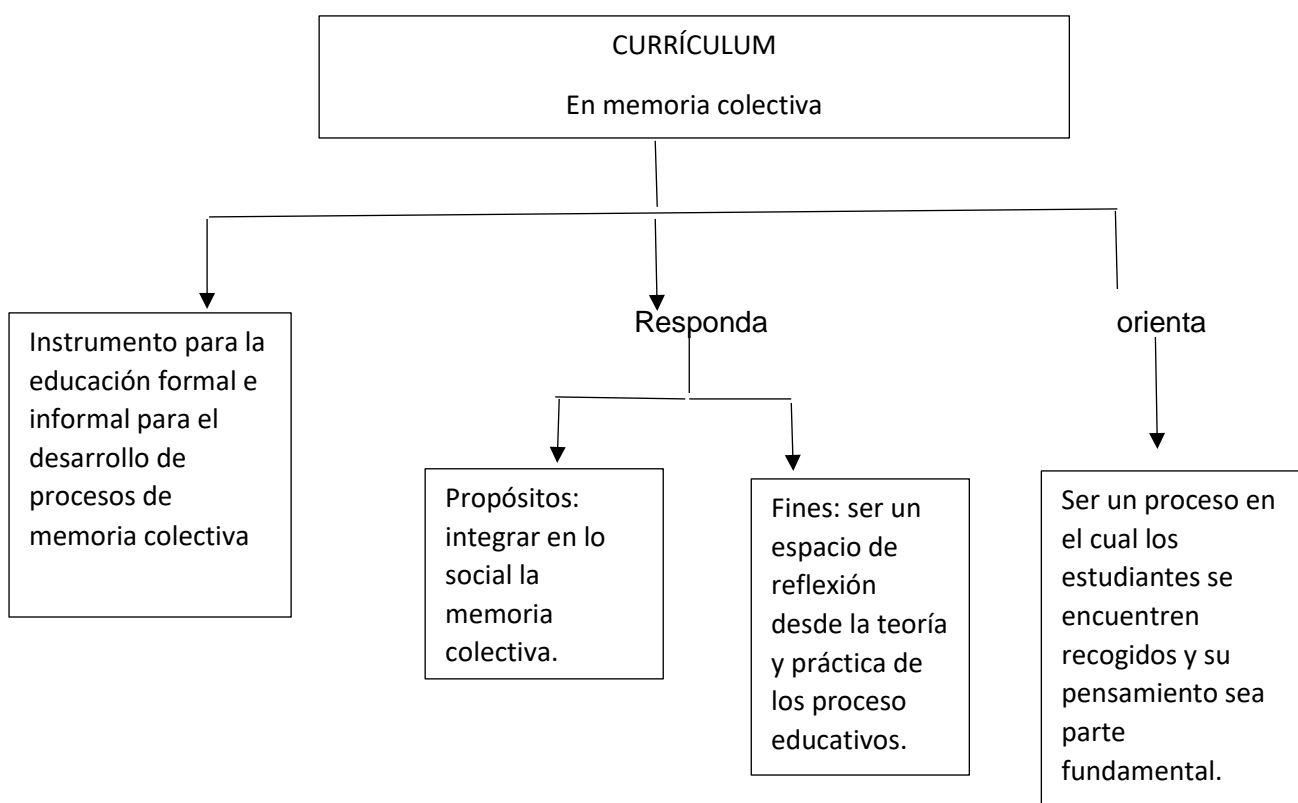
El proceso curricular parte de ordenar los contenidos y las temáticas a tener en cuenta en la clase. En este orden de ideas la malla curricular construida tendrá en cuenta la clase de ciencias sociales y el proceso para generar un trabajo con la memoria colectiva en el aula y en procesos fuera de ella. Por tal motivo, en la educación formal es necesario adaptar el trabajo de memoria colectiva con los estándares y los DBA (derechos básicos de aprendizajes) impulsados por el ministerio de educación. En la educación informal el desdoblamiento del currículum es más significativo en la medida en que los procesos de autonomía y libertad son más presentes.

De igual modo, este proceso curricular responde a unos propósitos y fines de la educación, en este caso responde a una educación que integre y forje memoria colectiva con los estudiantes. La memoria por su carácter social (Maurice Halbwachs) más que individual necesita de la otredad, del trabajo en grupo y comunal para su realización. Por esta razón, los propósitos generar la construcción de memoria colectiva a través de los medios de comunicación y para eso es preciso a utilización de los elementos teóricos desde el análisis de la imagen, ACD, la teoría crítica, la teoría de la memoria colectiva y los procesos educativos. El fin último de este proceso curricular es ser un espacio de reflexión y enriquecimiento en la práctica para ser más útil y generar un proceso de educación en memoria colectiva.

A su vez la propuesta curricular responde unas necesidades por parte de los estudiantes para desdoblar los contenidos teóricos en una práctica y articular al proceso didáctico en una reflexión de la educación que deseamos. La voz del estudiante tiene que estar presente y construir los propósitos de este currículum. Por este motivo se habla de teoría crítica en la medida en que todas y todos hacemos nuestra educación y generamos una fuente de resistencia ante el modelo del olvido. Asimismo, las demandas sociales tienen que hacer parte del proceso porque son ellas las que fortalecerán los contenidos y en vía de tejer memoria colectiva es preciso que se escuche y se narre lo que los medios de comunicación niegan.

Por último, la contextualización es indispensable y su realización en diferentes espacios generara una mayor potencialidad. Se habla de un currículum flexible para que sea adaptable al medio y la condición social.

Tabla: 4-3: Currículum en memoria colectiva.



En este orden de ideas la propuesta curricular es:

Tabla: 4-4: diseño de currículum en memoria colectiva.

LOGRO					
GUÍA CURRICULAR: ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE NOTICIEROS					
	TEMAS	INTERDISCIPLINARIEDAD	MATERIALES	CONTEXTUALIZACIÓN	No SESIONES
	ELEMENTOS DE MEDIACIÓN.				

En primera instancia se encuentra el logro a trabajar, los temas, los elementos interdisciplinarios que se utilizaran en la clase, los materiales que son necesarios, una contextualización que realizara el docente del aula y la asignatura. Los elementos de mediación tiene que ver con el campo programático en medios que se trabajara; el docente y los alumnos narraran el planteamiento del problema y lo que se quiere trabajar en clase.

Posteriormente, los temas a trabajar en cada sesión, las actividades que se realizarán con los estudiantes y la duración. Puente entre la teoría y la práctica para el desdoblamiento de las actividades. En esta sección es donde los procesos didácticos aparecen en una primera medida puesto que pasan de los temas de la sección, lo teoría a llevarlo a una actividad en la cual el profesor prepare significativamente como va hacer del tema preponderante para el estudiante.

ACTIVIDADES EN EL AULA

TEMA SESIÓN	ACTIVIDAD	DURACION

En la parte del análisis se enfatizara e las competencias de procesos que logra realizar el estudiante y los resultados que el docente pretende que adquiera. De esta forma, se resaltara el vocabulario a utilizar, el contexto del medio, la memoria corto plazo y largo plazo que se pretende generar con los estudiantes. En esta sección es en la cual la didáctica toma mayor relevancia puesto que se evidencia que las actividades se complejizan en la medida en que los procesos y los resultados emergen en un vocabulario, contexto, en proceso de memoria que implican que la teoría no solo se piense meramente desde el campo conceptual sino desde la realidad y como puede ser significativa desde un proceso.

ANÁLISIS

	Proceso	Resultado
<u>Vocabulario</u>		
<u>Contexto</u>		
<u>MCP</u>		

<u>MLP</u>		
-------------------	--	--

Asimismo, siguiendo con las competencias se desarrollara la organización en el aula, el empoderamiento por parte de los estudiantes y la motivación como elemento fundamental para el desarrollo del proceso educativo. Este apartado concibe al estudiante como agente propositivo de su educación, la conciencia en el sentido gramsciano es evidenciar que somos resultado de un proceso histórico social que deja huella en nosotros y practicar un poder más horizontal es creer en nuestros estudiantes. Mediante la motivación podemos romper con la imposición y luchar por la educación que queremos y nos gusta.

INTERACCIÓN EN EL AULA

	Por procesos	Por resultado
<u>Organización en el aula</u>		
<u>Empoderamiento del estudiante</u>		
<u>Motivación</u>		

Por tanto, se pretende una evaluación por resultados y procesos que genere una coevaluación en el aula educativa. Tomando los planteamientos de Pedro Ravela (2009) en su artículo consignas, devoluciones y calificaciones: los problemas de la evaluación en las aulas de educación primaria en América Latina la evaluación contiene una labor social en donde no solo se engloba una nota cuantificable, sino a toda la comunidad educativa en los procesos de aprendizaje. Como lo plantea el autor:

En síntesis, a pesar del énfasis que el discurso pedagógico pone en el pensamiento crítico y en la importancia de la reflexión, en las aulas predomina la propuesta de corte netamente escolar, sin contexto real plausible. (Ravela. 2009: 21)

Es decir, se desconoce los contextos de los estudiantes, la comunidad y los procesos que se desarrollan tanto en el aula como fuera de ella. La evaluación toma unos criterios netamente escolares y desconoce el aprendizaje fuera de los muros escolares. Por este motivo, se hace necesario una evaluación más integral para coordinar la posición crítica y el trabajo con los contenidos de los medios de comunicación.

ACTIVIDADES Y EVALUACIÓN

Actividad	Evaluación por resultados	Evaluación por procesos

Es necesario recalcar que el objetivo del currículum es la preparación para el trabajo en medios, son los puntos que esta investigación cree pertinente tocar para desarrollar una clase crítica en medios de comunicación. No es un currículum rígido, por el contrario parte de su transformación en la práctica y pretende ser trabajado en las diferentes áreas del conocimiento que se desarrollan en la institución escolar. Finalmente, lo que se pretende es generar con los estudiantes una práctica educativa crítica y que fortalezca el trabajo en la construcción de memoria colectiva.

La pretensión final de este currículum es romper con los procesos verticales en educación, generar un trabajo colaborativo que forje la memoria colectiva como procesos educativo

5. Conclusiones y recomendaciones

Para concluir la presente investigación quedan cosas pendientes que se pudieron desarrollar aún más, hay enseñanzas y motivación para seguir por el camino de generar procesos educativos críticos en el aula de clase. A continuación el lector encontrará la conclusión de la investigación y las recomendaciones finales.

En las anteriores páginas se pretendió resolver las preguntas y los objetivos planeados. Después de presentar los resultados de la investigación, se está en condiciones para afirmar que el poder de los noticieros es fundamental para reproducir el discurso dominante, que llevar los medios a la escuela puede generar prácticas educativas que ayuden a reflexionar y examinar la información y el desarrollo de una práctica educativa puede fortalecer la lucha por la memoria colectiva.

En relación con el poder de los noticieros la investigación evidenció que lejos de ser un medio neutral tienen una posición y agenda política como en el caso de Noticias RCN. Asimismo, la redacción es el lugar en donde se construye previamente lo que el noticiero va a informar.

Acompañado de esto, los estudiantes lograron de manera pausada y reflexiva ver los contenidos de los noticieros, reflexionar en las actitudes de los periodistas, las posiciones frente a casos, el color de la imagen, la iluminación, la manipulación en ciertas noticias que generaban en el espectador estupor y una opinión. También, los estudiantes comprobaron que en muchas ocasiones las noticias no presentan las noticias del barrio, de la gente pobre y desfavorecida del país, en contraste el Noticiero RCN se decanta por las noticias de Venezuela resaltando solo el punto de vista de los opositores. Así RCN juega a la doble moral por un lado defiende la libertad de expresión en el vecino país, exigen reivindicaciones y hacen un seguimiento constante a las marchas y a los presos políticos, pero en Colombia tachan de delincuentes a los que protestan, de vándalos a los que exigen sus derechos.

La investigación que están leyendo comprueba que lejos de un análisis apocalíptico a la televisión, de ser el mecanismo que hay que destruir, es necesario tener el tiempo para reflexionar, que con preguntas orientadoras y en colectivo se puede descifrar los contenidos de la televisión.

Para lograr descifrar los contenidos de la televisión se hace necesario una práctica educativa que impulse a los jóvenes a reflexionar sobre la televisión, la prensa, la red y los medios tecnológicos. Por eso es menester que la educación supere los muros de las asignaturas y se revista de contexto, de cotidianidad, claro está sin perder un carácter investigativo que genere preguntas en el estudiante. Porque más allá de colmar con fechas, cifras, reglas es prioritario hacer de la educación un gusto por descubrir, de hacer palpable esa premisa que tanto se repite en filosofía el amor al conocimiento, al saber, al descubrir.

Haciendo esta investigación y en la práctica educativa como docente encargado de realizar esta tesis el gran objetivo es fortalecer la memoria colectiva, la resistencia y hacer de la educación un proceso libertario. El gran desenlace es descubrir con mis estudiantes la ideología dominante en los noticieros y aprender de los descubrimientos de mis alumnos.

La tarea que queda es enriquecer la propuesta curricular desde diferentes contextos, desde el interior del aula de clase y fuera de ella. Asimismo desde la asignatura de ciencias sociales y la posibilidad de desdoble en otras asignaturas que den la oportunidad de hacer un proceso significativo para la educación.

Por tanto, Las recomendaciones que se pueden extraer de esta investigación son:

- plantear una educación que irrumpa los muros de la escuela, del encierro epistemológico y se fecunda en articular los procesos educativos con la realidad de los estudiantes.
- Sumado a esto, acercar a la clase a la televisión, los contenidos de YouTube y las redes sociales como oportunidad educativa para enamorar y generar procesos más significativos.
- Generar prácticas didácticas que articulen los procesos teóricos de la academia con la cotidianidad del aula de clase. Por tanto es necesario
- Construir junto a los estudiantes procesos de empoderamiento educativo que tengan los deseos, la voz, las problemáticas y las visiones de los estudiantes y la comunidad educativa.

Finalmente, este trabajo de investigación pedagógico que tiene usted en las manos es el resultado de una experiencia educativa, política y comunitaria desarrollada en una gran institución escolar que me abrió las puertas como docente, con sus matices y problemáticas que me llevaron a pensarme en otra educación posible, en otra forma

de construir conocimientos y aprender de los saberes de los estudiantes y de la comunidad.

Anexos.

ANEXO A: PRIMERA ENCUESTA SOBRE CONSUMO DE MEDIOS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
ENCUESTA SOBRE CONSUMO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN
ESTUDIANTES
1

NOMBRE Maria Paula G. CURSO 6º INSTITUCIÓN I. P. E. FECHA Agosto 26/2016

1. SEXO: F HOMBRE () MUJER (X)

2. ¿Aproximadamente a la semana cuántas horas observa la televisión?

1 a 2 Horas
 3 a 5 Horas
 6 a 12 Horas
• Si consume más horas indique la cantidad: 3 a 4 horas

3. ¿Qué programas de televisión consumo a diario? Puede marcar varias opciones

- Programas infantiles,
- Telenovelas
- Series extranjeras
- Programas deportivos
- Noticieros
- Otros ¿Cuáles? _____

4. ¿Cuál de los siguientes medios utiliza para informarse sobre la realidad del país?

- Los noticieros.
- La internet
- Los periódicos
- La radio

5. ¿Cuántas veces a la semana observa las noticias?

1 a 2 Horas
 3 a 5 Horas
• Si consume más horas indique la cantidad: _____

6. ¿Qué noticiero observa?

- CARACOL Noticias
- RCN noticias
- CM&
- CITY noticias
- Noticias Capital.
- Otras _____

7. ¿Qué sección de las noticias le llama la atención? Puede marcar varias opciones.

- Entretenimiento
- Deportes
- Bienestar
- Tecnología
- Nacional
- Internacional

ANEXO B: SEGUNDA ENCUESTA SOBRE CONSUMO DE MEDIOS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
ENCUESTA SOBRE CONSUMO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN
ESTUDIANTES
2

NOMBRE Harold Vega CURSO 6 INSTITUCIÓN L.P.E FECHA Agosto 20 de 2010

1. ¿Qué son los medios de comunicación?
La Televisión los revistas el internet

2. ¿Por qué ve televisión?
Para entretenerme y para ver mis canales favoritos

3. ¿Qué función tiene los noticieros?
Ya da información de noticia del país y del mundo

4. ¿Cree en la información de los noticieros?
Si Cree en eso por que me da mala pena

5. Describa ¿Cómo son los noticieros colombianos?
Si hay violencia y maltrato

6. ¿Qué es la memoria?
La memoria cuando se cuenta algo

7. ¿Qué noticia recuerda?
Cuando la policía fue a la calle del Bronx

ANEXO C: FICHA DE OBSERVACIÓN DE TEEVISION.

FICHA DE OBSERVACIÓN DE TELEVISIÓN: NOTICIEROS.	
REGISTRO NO.	03
FECHA DE EMISIÓN	05 de septiembre del 2016 RCN
HORA DE INICIO EMISIÓN	12:30 Pm
HORA DE FIN:	1:30 Pm
DURACIÓN DE LA EMISIÓN	1 hora
No. DE CORTES COMERCIALES EN LA EMISIÓN	5
TEMAS DEL PROGRAMA	<ul style="list-style-type: none"> • extrañas desapariciones. Golpiza a sacerdote • ataques a periodista en Venezuela • Colombia ante Brazil. Homenaje Juan Gabriel
SECCIONES:	<ul style="list-style-type: none"> • Local - Nacional - deportes - entretenimiento
No. DE PERSONA QUE INTERVIENEN EN EL PROGRAMA	22
CONCEPTOS HISTÓRICOS	Pasado - Presente, Problemas
COMENTARIO GENERAL	<p>muerte de periodistas en Venezuela, Partido de Colombia contra Brazil</p>

ANEXO D: FICHA DE ANALISIS CRITICO DE CONTENIDOS

FICHA DE ANÁLISIS CRÍTICO: CONTENIDO			
Emisión	Fecha	Duración	Sección
	Octubre 29/2016	1 minuto 3 seg.	Nacional
Contexto	Norte de Bogotá - marcha de venezolanos.		
Narración			
<p>La noticia relata la protesta que realizan (lo) algunos venezolanos residentes en Colombia pidiendo la intervención del gobierno colombiano frente a la crisis que afronta el vecino país.</p> <p>Los líderes de la marcha consideran que el presidente Santos debe intervenir haciendo así ya que como Nobel de Paz de alguna forma tiene la responsabilidad y la autoridad para participar.</p>			

Bibliografía

Análisis crítico del discurso.

Iván Ríos, H. (2007). *El lenguaje: herramienta de construcción del pensamiento*, [Revista: razón y palabra 72], Recuperado de http://razonypalbra.org.mx/N/N72/varia_72/27_rios_72.pdf.

Van Dijk, T. (1999). *El análisis crítico del discurso*. Barcelona: Anthropos

Van Dijk, T. (2001). *Estructura y función del discurso*. México: Siglo Veintiuno editores.

Análisis cultural.

García. C. (2009). *Culturas híbridas estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México: Editorial Debolsillo.

Cine.

Aguirre, C. (2012) *el cine y el futuro del arte*, recuperado de: <http://www.izquierdas.cl/revista/wp-content/uploads/2012/04/Walter-Benjamin-y-el-cine.pdf>

Breschand, J. (2000). *El documental la otra cara del cine*. Barcelona: editorial Paidós.

Experiencias en educación en medios.

Bailen, H. (2002). *La audiencia investigada*. Barcelona: Editorial Gedisa.

Bustamante, B. Y Chacón, M. (2011) *Usos pedagógicos de una televisión de calidad para niños, niñas y jóvenes*. Colombia: Fondo de publicaciones Universidad Distrital Francisco José de Caldas.

Instituto Nacional de Radio y Televisión. (1994) *Historia de una travesía: cuarenta años de la televisión en Colombia*. Bogotá: Editorial Presencia.

Martínez, S. (1998). *La televisión educativa iberoamericana: Evaluación de una experiencia*. Madrid: Universidad de las Islas Baleares

Medina, C. (1983). *8 y 9 de junio día del estudiante: crónicas de violencia 1929 y 1954*. Bogotá: Ediciones Alquimia.

Morduchowicz, R. (1997). *La escuela y los medios: un binomio necesario*. Buenos Aires: Aique.

Morduchowicz, R. (1999). *La educación para los medios es una educación para la democracia*. Buenos Aires: Revista Comunicar, 13, 117-122.

Moreno, S. (2009). *Medios de comunicación y cultura política*. En: *Teoría crítica de los medios de comunicación*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia, 107-143.

Pereira, S. (1996). *Educación para un uso crítico de la televisión en educación infantil- "descubriendo la caja mágica" la televisión en las aulas*. Bogotá: revista Comunicar número 6, 69-72.

Filosofía política.

Arendt, H. (1997). *¿Qué es la política?* Barcelona: Ediciones Paidós.

Althusser, L. (1988) *Ideología y aparatos ideológicos del Estado*. Buenos Aires: editorial nueva visión.

Castoriadis, C. (1997). *Un mundo fragmentado, poder, política, autonomía*. Buenos Aires: Altamira.

Geografía

Caldeira, T. (2007). *Ciudad de muros*. Barcelona: Biblioteca económica GEDISA.

Historia.

Ayala, C. (2008). *Exclusión, discriminación y abuso de poder en El Tiempo del Frente Nacional*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia-departamento de Historia.

Febvre, L. (1966) *Martin Lutero un destino*. México: Fondo de cultura económica México.

Le Goff, J. (1991). *Pensar la historia modernidad, presente, progreso*. Barcelona: editorial Paidós.

Le Goff, J. (1991). *El orden de la memoria el tiempo como imaginario*. Barcelona: editorial Paidós.

Literatura.

Borges, J. (2005). *Ficciones, Funes el memorioso*. Buenos Aires Argentina: Editorial la Nación.

Galeano, E. (2012). *Los hijos de los días, memorias del futuro*. México siglo XXI.

Poe, A. (2016). *Cuentos completos*, Bogotá Colombia: Editorial Penguin.

Lingüística

Bajtín, M. (2003). *La cultura popular en la edad media y el renacimiento*. Buenos Aires: Alianza Editores.

Saussure, F. (1945). *Curso de lingüística general*. Buenos Aires: Editorial Lozada.

Medios de comunicación

Barbero, M. (1987). *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Barbero, M. (2012). Medios: olvidos y desmemorias, [revista numero] recuperado de <http://revistanumero.com/24medios.htm>.

Barber, M. y Rey, B. (2009). "El periodismo en Colombia: de los oficios y de los medios". Bogotá: *Revista Signo y Pensamiento*, No.30, Pontificia Universidad Javeriana, 14-16.

Guareschi, P. (2000). Os construtores da informação: meios de comunicação, ideologia e ética. Ed. Brasil: Vozes, Petrópolis

Mazziotti, N. (2006). Telenovela: industria y practica social. Bogotá: Editorial Norma.

Mellet, P. (26 de septiembre del 2007) ¿Cómo la estructura ritual del noticiero de televisión formatea nuestras mentes? Recuperado de: <http://www.voltairenet.org/article151749.html>.

Muleiro, H. (2006). *Al margen de la agenda noticias, discriminación y exclusión*. Buenos Aires: Fondo de cultura económica.

Ramírez, L. (2000). *El establecimiento y la inauguración de la televisión: imagen política, educación popular y divulgación cultural*. Bogotá: Tesis de pregrado. Universidad de los Andes.

Ramonet, I. (2003). *Propagandas silenciosas, masas, televisión y cine*. Caracas: Ediciones Valquiria.

Rincón, O. (2002). *Televisión, video y subjetividad*. Enciclopedia latinoamericana de sociocultural y comunicación. Bogotá: Grupo Editorial Norma.

Rincón, O. (2002). *La televisación de la política (Uribe: ¿una producción de la realidad o una historia de ficción?)*. Bogotá: revista De La Fundación Foro Nacional Por Colombia ISSN: 0121-2559 ed: Panamericana Formas E Impresos S A.

Popper, K. Y Condry, J. (1998). *La televisión es mala maestra*. México: Fondo de cultura económico.

Thompson, J. (1998). *Los medios y la modernidad una teoría de los medios de comunicación*. Barcelona: editorial Paidós.

Serrano, P. (2009). *Desinformación cómo los medios ocultan el mundo*. Barcelona: ediciones península.

Memoria colectiva.

Erl, A. (2012). *Mediation, Remediation, and the Dynamics of cultura Memory*. Germany: De Gruyter.

Halbwachs, M. (2004). *La memoria colectiva*. España: prensa universitaria de Zaragoza.

Todorov, T. (2000). *Los abusos de la memoria*. España: ediciones Paidós ibérica.

Métodos de investigación

Gonzales, M. (2007). *La investigación en la práctica educativa*. Madrid: centro de investigación y documentación educativa (CIDE)

Pérez, S. (1994). *Investigación cuantitativa, retos e interrogantes*: Madrid: Editorial La Muralla.

Raúl, M. (2013). *La sistematización, empoderar y produce saber y conocimiento*. Bogotá: Ediciones desde abajo.

Tezanos, A. (2004). *Una etnografía de la etnografía*. México: Ediciones Anthropos.

Pedagogía.

Bernstein, B. (1988). *Poder, educación y conciencia sociología de la trasmisión cultural*. Santiago de Chile: Editorial cide.

Gonzales, D. José, F. (2011). *El receptor tiene la palabra modelo pedagógico de formación de teleaudiencias críticas*. Colombia: politécnico colombiano Jaime Isaza Cadavid.

Ravela, P. (2009). *Consignas, devoluciones y calificaciones: los problemas de la evaluación en las aulas de educación primara en América Latina*. Páginas de educación, Vol. 2. Montevideo: Universidad Católica del Uruguay

Teoría de la comunicación.

Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*, Madrid España: Edición Alianza Editorial S.A.

Cifuentes, A. (2011). *Diarios de comunicación sin motocicleta: revisión de teorías de la comunicación en América latina*, Bogotá: Escuela de artes y letras, institución universitaria.

Torrico, R. (2004). *Abordajes y periodos de la teoría de la comunicación*. Bogotá: Editorial Norma.

Silva, Lopes. (2002). *Cultura e sociedade da comunicação. Biblioteca on-line de Ciências da Comunicação*. Brasil: disponible en: <http://www.bocc.ubi.pt/> Consultado el: 02.10.2007.

Teoría crítica

Horkheimer, M. (2000). *Teoría tradicional y teoría crítica*, Barcelona: Edición Piados Ibérica s.a, universidad autónoma de Barcelona.

Habermas, J. (1985). *¿Qué es la pragmática universal?*, Bogotá: Mimeos Universidad Nacional.

Horkheimer, M. (2000). *Teoría tradicional y teoría crítica*, Barcelona: edición Piados Ibérica s.a, universidad autónoma de Barcelona.

Horkheimer, M. Y Adorno, T. (1998) *Dialéctica del iluminismo*. Buenos Aires: editorial sudamericana

Luís, G. (2007). *Habermas y la teoría de la acción comunicativa*. Bogotá: revista: razón y palabra 75.

Walter, B. (1994) *Discursos interrumpidos, iluminaciones 1*. Buenos Aires: editorial Planeta-Agostini.

Televisión

Bourdieu, P. (1998). *Sobre la televisión* (2ª Ed.). Barcelona: Anagrama.

Instituto Nacional de Radio y Televisión. (1994) *Historia de una travesía: cuarenta años de la televisión en Colombia*. Bogotá: Editorial Presencia.

Van, T. (1990). *La noticia como discurso comprensión, estructura y producción de la información*. Barcelona: editorial Paidós.

Contenidos televisivos.

Noticias RCN

La Brújula Mágica (1993-1997)

Películas.

Francisco José Lombardi (2008) *Tinta Roja*

Esteba Sapir (2007) *la Antena*.