



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

**CARACTERIZACION DEL TURISMO EN EL CORREGIMIENTO TAGANGA,
SANTA MARTA D.T.C.H.: *Un análisis desde la perspectiva de la
sostenibilidad***

YADIRA MARIA FIGUEROA CABAS

Universidad Nacional de Colombia

Instituto de Estudios Caribeños, sede Caribe

San Andrés, Isla - Colombia

2011

**CARACTERIZACION DEL TURISMO EN EL CORREGIMIENTO TAGANGA,
SANTA MARTA D.T.C.H.: *Un análisis desde la perspectiva de la
sostenibilidad***

YADIRA MARIA FIGUEROA CABAS

Tesis presentada como requisito parcial para optar al título de: Magíster en
Estudios del Caribe

Director:

M Sc. Francisco Avella Esquivel

Universidad Nacional de Colombia

Instituto de Estudios Caribeños

San Andrés, Isla - Colombia

2011

DEDICATORIA

En primera instancia quiero dedicarle este trabajo a Dios por darme las fuerzas y la sabiduría para lograr las metas propuestas en este paso de mi vida.

A mi adorada hija Nicole Alexandra quien me prestó el tiempo que le pertenecía para terminar. ¡Gracias, mi reina!

A mi esposo, David Tovar Salazar, quien me brindó su amor, su cariño, su estímulo y su apoyo constante. Su cariño, comprensión y paciente espera para que pudiera terminar mi tesis son evidencia de su gran amor. ¡Gracias!

A mi madre Susana, quien me enseñó desde pequeña a luchar para alcanzar mis metas y quien cuidó de mi hija mientras realizaba la tesis, sin ellas no hubiese podido hacer realidad este sueño. Mi triunfo es el de ellas, ¡las amo!

A mi querida hermana, Sandra quien siempre me motivo a seguir adelante y a quien prometí que terminaría mi tesis este año. Promesa cumplida.

A mi mamá Rosa, quien desde el cielo me guía y estoy seguro que en estos momentos estaría orgullosa de mí.

A los que nunca dudaron que lograría este triunfo: mis tíos Fanny, Inés, Marina y Aramis.

AGRADECIMIENTOS

Escribir una tesis de maestría puede ser una experiencia solitaria y aisladora, por lo que no hubiera sido posible sin el apoyo práctico y humano de diferentes personas. Así, mi más sincera gratitud va dirigida a Alexander Maldonado, quien con sus valiosos aportes y orientaciones contribuyó de manera significativa a la culminación de la tesis. A Álvaro Mercado Suarez, Rafael García Luna y David Rafael de la Rosa Cervantes por sus apreciadas observaciones que sirvieron para la estructuración de este trabajo.

Dedicar unas líneas de gratitud, a la profesora Johannie James, quien me dio pistas en la elaboración de este trabajo de investigación. Así mismo al profesor Francisco Avella Esquivel, director de la tesis y a todo el personal administrativo del Instituto de Estudios Caribeños, sede Caribe, especialmente a Carolina Velásquez y Raúl Román, quienes impulsaron que este trabajo de investigación se llevara a feliz término.

Un especial agradecimiento a mis amigas María Elena Gámez, Judith Ballesteros, Silvia Burgos y Luz Elena Díaz quienes siempre me dieron ánimo para terminar esta investigación.

En este sentido, y a pesar de toda la asistencia recibida por las personas citadas anteriormente, yo sólo soy responsable de los contenidos de este trabajo, incluyendo errores u omisiones que puedan permanecer inconscientemente.

Muchas gracias a tod@s.

RESUMEN

Este trabajo presenta una caracterización del sistema turístico del Corregimiento de Taganga como destino estratégico para el desarrollo y la competitividad del turismo en el Distrito de Santa Marta. Para tal fin, se realiza un análisis integral de las dimensiones de la sostenibilidad de la actividad turística, desde una perspectiva ambiental, económica, y sociocultural.

El estudio permite determinar que la transformación y dinámica de crecimiento de la actividad turística en Taganga, se ha desplegado de una manera espontánea, acelerada y desorganizada; en ausencia de un modelo de planificación y gestión del territorio que atienda responsable y racionalmente los criterios y requisitos de la sostenibilidad ambiental, sociocultural y económica en el desarrollo de la actividad turística; de esta manera, se requiere un sistema de análisis y evaluación permanente de los impactos económicos, sociales, culturales, ambientales, políticos y tecnológicos, que permitan la orientación de acciones futuras para garantizar la sostenibilidad del sector. En esa dirección, el trabajo, presentan algunas recomendaciones para contribuir al mejoramiento de los procesos de planeación y gestión del desarrollo turístico local, y sirvan de sustento en el proceso de toma de decisiones para los planificadores del sector turístico a nivel nacional y distrital y en especial para la comunidad de Taganga, en la búsqueda de estrategias que promuevan su desarrollo endógeno y que permitan su consolidación como destino sostenible y de excelencia turística en los ámbitos nacional e internacional.

Palabras clave: Turismo, sostenibilidad, planificación turística, desarrollo local y Taganga.

ABSTRACT

This work presents a system characterization of the tourist district of Taganga as a strategic destination for development and competitiveness of tourism in the District of Santa Marta. For this purpose, it is made a integral analysis of the dimensions of the sustainability of tourism activity, from an environmental perspective, economic, and socio-cultural.

The study allows to determine that the transformation and the growth dynamics of tourism activity in Taganga, has deployed in a spontaneous, rapid and disorganized way, in the absence of a model of planning and territorial management, which cares responsibly and rationally for the criteria and requirements environmental sustainability, socio-cultural and economic development of tourism activity, in this way, it requires a system of analysis and an ongoing evaluation of the impacts in the economic, social, cultural, environmental, political and technological, which allow the orientation of action future to ensure sustainability of the sector. Towards this direction, the work shows some recommendations to contribute with the improvement of the planning processes and local tourism development management, which serve as support in decision-making process for tourism planners at national and district levels , and in particular for the Taganga community, in search of strategies that promote its endogenous development and to allow its consolidation as a sustainable destination and of tourism excellence at national and international spheres.

Key words: Tourism, sustainability, tourism planning, local development and Taganga.

CONTENIDO

	Pág.
Resumen.....	IX
Lista de Tablas	XIII
Lista de gráficas	XIV
Lista de fotografías.....	XV
Introducción.....	1
1. La sostenibilidad como una dimensión para el desarrollo de la actividad turística.....	5
2. Contexto actual y tendencias del turismo.....	9
2.1 Dinámica de la actividad turística: coyuntura y tendencias.....	9
2.2 Turismo en Colombia.....	17
2.3 Turismo en el contexto local.....	21
3. Marco legal de la política y planeación de la actividad turística.....	25
4. Generalidades del corregimiento de Taganga.....	38
4.1 Localización geográfica.....	38
4.2 Aspectos fisiográficos.....	38
4.2.1 Clima.....	38
4.2.2 Hidrografía.....	39
4.2.3 Geología y topografía.....	39
4.2.4 Vegetación.....	41
4.2.5 Fauna.....	42
4.3 Aspectos de la organización del territorio.....	43
4.4 Historia de Taganga: del chinchorro al turismo.....	44
4.4.1 Períodos claves de la Historia de Taganga.....	44
4.4.2 Historia turística de Taganga.....	46
4.5 Estructura de la población de Taganga.....	47
5. El sistema turístico de Taganga: un análisis integral de sus activos y potencial turístico.....	51
5.1 Recursos y atractivos turísticos	51
5.2 Modalidades de turismo en Taganga.....	59
6. Facilidades de infraestructura y planta turística.....	66
6.1 Planta turística.....	66
6.1.1 Oferta de alojamiento.....	66
6.1.2 Oferta de establecimientos gastronómicos.....	71
6.1.3 Establecimientos de diversión y ocio nocturno.....	74
6.1.4 Agencias de viajes y operadores turísticos.....	75
6.2 Servicios y equipamientos de apoyo.....	75

6.2.1	Centros de buceo.....	75
6.2.2	Servicios náuticos.....	80
6.2.3	Servicios de información.....	82
6.2.4	Áreas de servicio de aparcamiento.....	83
6.2.5	Servicios de salvamento y primeros auxilios.....	84
6.2.6	Servicios de limpieza y recolección de basuras.....	85
6.2.7	Servicios higiénicos.....	86
6.2.8	Servicios de sombra y descanso.....	86
6.2.9	Otros servicios y equipamientos turísticos.....	87
6.2.10	Servicios domiciliarios.....	88
6.2.11	Transporte turístico.....	92
7.	Caracterización la demanda turística de Taganga: perfil, motivaciones, comportamiento y satisfacción del turista.....	94
7.1	Perfil sociodemográfico del turista.....	95
7.2	Perfil socio económico del turista.....	97
7.3	Características del viaje.....	100
7.4	Características en relación con el destino turístico.....	104
8.	La planeación del desarrollo turístico en Taganga: fortaleza comunitaria – debilidad estatal – desregulación privada.....	110
9.	Participación y percepción de la comunidad en los procesos de planificación y gestión del desarrollo turístico local.....	116
10.	La sostenibilidad del sistema turístico en Taganga: Un análisis de los impactos ambientales, económicos y socioculturales.....	125
	Conclusiones.....	162
	Recomendaciones.....	166
	Anexos	172
	Bibliografía.....	191

Lista de tablas

	Pág.
Tabla 2-1: Diez primeros países receptores de turismo.....	9
Tabla 2-2: Crecimiento del Turismo Internacional.....	11
Tabla 2-3: Comportamiento de los destinos emisores 2.008 – 2.009.....	18
Tabla 2-4: Llegadas de viajeros extranjeros por ciudad de destino, sin incluir puntos fronterizos y cruceros. Acumulado enero - diciembre 2008-2009.	22
Tabla 4-5: Proyección de la población de Taganga por edad y sexo 2009....	49
Tabla 7-1: Ingresos promedios anuales, según nacionalidad.....	99
Tabla 7-2: Situación laboral, según nacionalidad.....	99
Tabla 8-1: Análisis de potencialidades y limitaciones del proceso de Planificación del desarrollo de Taganga.....	111
Tabla 9-1: Efectos del Turismo en Taganga.....	118
Tabla 9-2: Preocupaciones de la Comunidad respecto al turismo en Taganga..	123
Tabla 9-3: Aspectos para mejorar el turismo en Taganga.....	124
Tabla 10-1: Estadísticas de las variables microbiológicas y físico-químicas evaluadas por la REDCAM para la playa Bahía Taganga.....	133
Tabla 10-2: Estadísticas de las variables microbiológicas y físico-químicas evaluadas por la REDCAM para Playa Grande – Taganga.....	133
TABLA 10-3: Empleo estimado del turismo por actividades características Taganga - Santa Marta 2009.....	155

Lista de gráficas

	Pág.
Grafica 2-1: Motivo de llegadas internacionales en los principales destinos de 2.008.....	10
Grafica 2-2: Llegadas de viajeros extranjero 2.004 – 2.009.....	17
Grafica 2-3: Visitantes en los Parques Nacionales Naturales acumulado 2.008-2.009.....	21
Gráfica 4-1: Pirámide poblacional en el corregimiento de Taganga año 2009..	48
Gráfica 6-1: Capacidad de los servicios hoteleros en Taganga (2009).....	67
Gráfica 6-2: Establecimientos prestadores de servicio de hospedaje en Taganga, según tipo y capacidad, 2009.....	71
Gráfica 6-3: Capacidad de establecimientos Gastronómicos de Taganga 2009.....	72
Gráfica 6-4: Personal Ocupado por establecimiento Gastronómico en Taganga 2009.	73
Gráfica 7-1: Demanda turística actual de Taganga, según nacionalidad y edad.....	95
Gráfica 7-2: Procedencia de los turistas internacionales.....	96
Gráfica 7-3: Procedencia de los turistas nacionales.....	97
Gráfica 7-4: Nivel formativo de los turistas de Taganga, según nacionalidad.....	98
Gráfica 7-5: Factores que motivaron la visita a Taganga, según procedencia...	100
Gráfica 7-6: Aspectos que más gustaron de Taganga, según nacionalidad....	106
Gráfica 7-7: Aspectos que menos gustaron de Taganga, según nacionalidad...	107
Gráfica 7-8: Nivel de importancia para los aspectos considerados del destino..	109
Grafica 9-1: Opinión de la comunidad sobre las bondades del turismo para la comunidad.....	117
Grafica 9-2: Beneficios de la Industria del Turismo.....	118
Grafica 9-3: Los recursos económicos generados por el turismo, son invertidos en el corregimiento de Taganga.....	121
Grafica 9-4: Acceso de los residentes locales a las áreas utilizadas por los turistas	121
Grafica 9-5: Opinión sobre la actividad turística que se adelanta en Taganga...	122
Gráfica 10-1: Participación porcentual dentro del PIB departamental: Servicios de Hotelería y Restaurante, 2007.....	126
Gráfica 10-2: Ámbitos de cultura dominada.....	140
Grafica 10-3: Actividades conexas al Turismo en Taganga 2009.....	156
Grafica 10-4: Procedencia de los empresarios del sector Turístico en Taganga	159

Lista de fotos

	Pág.
Foto 5-1: Playa genemaka.....	52
Foto 5-2: Playa Sisiguaka.....	52
Foto 5-3: Capilla San Francisco de Asís de Taganga.....	56
Foto 5-4: Playa Grande.....	62
Foto 6-1: Hotel La Ballena Azul.....	68
Foto 6-2: Kiosco en la playa de Taganga hasta diciembre de 2009.....	71
Foto 6-3: Venta estacionaria.....	71
Foto 6-4: Transporte de Bahía Taganga hacia otras playas adyacentes....	81
Foto 6-5: Las bollas, que sirven como flotadores.....	82
Foto 6-6: Parqueaderos provisionales.....	84
Foto 6-7: Parqueaderos provisionales.....	84
Foto 6-8: Zona de Playa para bañistas (Bahía Taganga).....	87
Foto 10-1: Impacto de la construcción en los suelos en Taganga.....	129
Foto 10-2: Contaminación por combustión.....	136
Foto 10-3: Limpieza submarina en Taganga.....	138

INTRODUCCIÓN

El turismo es una poderosa herramienta de transformación social, que contribuye significativamente en la promoción del desarrollo económico, el mejoramiento de la calidad de vida, la generación de riqueza, y promueve la conservación de los recursos naturales en los destinos o regiones turísticas y sus áreas de influencia.

Hoy por hoy, existe consenso a nivel internacional, sobre el hecho de que el turismo puede integrar y favorecer todos los aspectos del desarrollo, ya que actúa como incentivo para la protección y puesta en valor del patrimonio natural y cultural; cambia la actitud de la comunidad residente y de los diversos actores frente al manejo y aprovechamiento de los recursos naturales; fomenta la calidad ambiental en los núcleos turísticos; dinamiza y genera impactos sobre la base económica local; ofrece oportunidades de empleo y fuentes de ingresos alternativas a todos los niveles y segmentos de la población especialmente a los grupos poblacionales con limitada calificación; permite mayor inversión en la conservación de los espacios naturales; promueve los eslabonamientos y los efectos de derrame hacia otros sectores y actividades económicas; y acelera la provisión de infraestructura y servicios públicos que contribuyen a mejorar la calidad de vida de la población local.

Si bien el turismo es un sector altamente atractivo, que tiene importantes impactos positivos a nivel mundial, por ser una fuente de generación de empleo, de divisas y de estímulo a la inversión y el crecimiento económico; este sector tiene efectos también negativos, relacionados fundamentalmente con el incremento del consumo de suelo, agua y energía, la destrucción de paisajes al crear nuevas infraestructuras y edificios; el aumento de la producción de residuos y aguas residuales; la alteración de los ecosistemas; la introducción de especies exóticas de animales y plantas; el inducir lujos de población hacia las zonas de

concentración turística; la pérdida de valores tradicionales y de la diversidad cultural; el aumento de la prostitución (turismo sexual); el tráfico de drogas y las mafias; más incendios forestales y el aumento de los precios que afecta a la población local (CEPAL, 2003).

La naturaleza, la diversidad y la magnitud de estas externalidades generadas por el desarrollo del turismo sobre el medio ambiente, son motivo de preocupación científica y social. Esta es la razón por la cual, muchos países se encuentran hoy en la búsqueda de estrategias de desarrollo para que el turismo crezca de manera sostenible, lo que ha determinado el auge del paradigma de la sostenibilidad en la planificación y gestión de la actividad turística.

En esa dirección, según la Organización Mundial del Turismo (OMT) el desarrollo turístico debe ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales. En el marco de esta declaración, la OMT amplía los principios del desarrollo turístico sostenible a la conservación de los recursos naturales, históricos y culturales, a la necesidad de una adecuada planificación y gestión de la actividad, a la satisfacción de la demanda y al amplio reparto de los beneficios del turismo por toda la sociedad.

El turismo es ampliamente reconocido como un factor de impacto en el desarrollo regional y local; por ello, se hace necesario reflexionar sobre los fundamentos de una planificación y gestión responsable de los recursos naturales y culturales del territorio, en especial a escala de las áreas o destinos turísticos. Se deben establecer nuevas interrelaciones entre turismo, medio ambiente y territorio en regiones donde ya el turismo es una actividad estratégica en el sistema económico territorial.

Considerando este contexto, el presente estudio examina la sostenibilidad del desarrollo turístico a una escala local; porque precisamente es en esta dimensión,

donde se reconocen con más claridad, los impactos económicos, ambientales y socioculturales derivados de la actividad turística.

El trabajo se propone, caracterizar el mercado turístico actual del Corregimiento de Taganga¹, por ser un área con vocación turística estratégica para la competitividad del turismo en el Distrito de Santa Marta y determinar las condiciones de su potencialidad, a partir de un análisis integral de las distintas dimensiones de la sostenibilidad de la actividad turística: ambiental, económica, y sociocultural; el estudio pretende aportar elementos de referencia que contribuyan al mejoramiento de los procesos de planeación y gestión del desarrollo turístico local, y que sirvan de sustento en el proceso de toma de decisiones para los planificadores del sector turístico a nivel nacional y distrital y en especial para la comunidad de Taganga en la búsqueda de estrategias que promuevan su desarrollo endógeno y que permitan su consolidación como destino sostenible y de excelencia turística en los ámbitos nacional e internacional.

El documento está organizado en diez capítulos; en el primero, se realiza una revisión al debate del paradigma de la sostenibilidad en los procesos de planificación y gestión del turismo; en el segundo, se pasa revista al comportamiento y la dinámica de la actividad turística, desde una perspectiva del contexto actual y las tendencias de futuro, destacando algunas experiencias exitosas a nivel internacional y la dinámica de crecimiento de la actividad turística en el ámbito nacional y local; seguidamente, en el tercer capítulo, se efectúa una revisión bibliográfica para definir el marco legal de la política y planeación de la

¹ Taganga, es una localidad que dispone de magníficos escenarios y de variados recursos naturales y culturales para el desarrollo turístico; por ello, es uno de los destinos turísticos de la ciudad de Santa Marta con mayor atractivo y potencial de desarrollo en el futuro. En las últimas décadas, Taganga, ha mostrado una interesante tendencia hacia la diversificación y transformación de su vocación productiva, de ser una economía sustentada exclusivamente en la explotación del recurso pesquero, a otra, basada alternativamente en el auge y desarrollo de las actividades turísticas por su importante impacto en la generación de empleos e ingresos para la economía del corregimiento.

actividad turística, ya que es base para los aspectos técnicos e institucionales del proyecto.

En el cuarto capítulo, se realiza un análisis de las generalidades del Corregimiento de Taganga, desde una perspectiva de las características y determinantes físicos y naturales del contexto geográfico y territorial.

En el quinto capítulo, se realiza un análisis integral del sistema turístico en Taganga; se identifican y describen los principales activos, recursos, atractivos y facilidades turísticas que posee el corregimiento, en cuanto a la calidad del entorno, conservación, significado y jerarquización de sus recursos, medios de acceso y transporte, servicios, equipamiento e instalaciones. El sexto capítulo describimos las facilidades de infraestructura y planta turística que ofrece el corregimiento de Taganga a los turistas y visitantes, la cual comprende por una parte los servicios y equipamientos de apoyo, entre los que destacan: los servicios públicos, el comercio, el transporte, salud, etc. Y de otra parte la planta turística, que está determinada por los servicios de alojamiento, los restaurante y/o la oferta gastronómica, los establecimientos de diversión y ocio nocturno, las agencias de viajes y operadores turísticos, etc.

El séptimo capítulo está dedicado a caracterizar la demanda turística, nacional e internacional de Taganga, en cuanto a las motivaciones, y el perfil socio demográfico y económico del visitante y el turista. En el octavo capítulo, se analiza la dinámica de la planeación y gestión del desarrollo turístico en el corregimiento de Taganga. En el noveno capítulo, se analiza la participación y percepción de la comunidad local frente al desarrollo de la actividad turística.

En el decimo capítulo, se realiza un análisis sobre la Sostenibilidad del sistema turístico en Taganga y sus impactos en lo ambiental, sociocultural y económico. Finalmente, se presentan las conclusiones del estudio, así como algunas recomendaciones.

1. LA SOSTENIBILIDAD COMO UNA DIMENSIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA

Para comprender el turismo es necesario abordar su estudio como un sistema integrado y complejo, es decir, entender los impactos económicos, ambientales y socioculturales que se generan por su desarrollo.

Por ser una actividad que requiere de un nivel dinámico de inversiones para su mantenimiento y ampliación, el turismo representa una importante fuente de empleo; sin embargo, un alto porcentaje de los trabajadores del sector corresponde a mano de obra poco calificada. De igual forma, el turismo estimula el ingreso de divisas, toda vez que es una actividad en la que intervienen grandes compañías extranjeras, contribuye al PIB y los efectos multiplicadores en la economía y el desarrollo de encadenamientos con otros sectores económicos.

De otro lado, el turismo permite el desarrollo de actividades que contribuyen a la preservación del medio ambiente. Entre otras modalidades del 'turismo responsable', el ecoturismo y el turismo rural ayudan a la preservación y revalorización de los recursos naturales, así como las costumbres tradicionales y el patrimonio cultural de las comunidades.

No obstante los numerosos beneficios que brinda el desarrollo turístico, existen diversos factores que merecen gran atención debido a que afectan de diferentes maneras el progreso de la sociedad. Por ejemplo, el aumento del consumo de recursos naturales (como el agua), la sobre ocupación en determinadas zonas, y la inflación en los precios del suelo afectan el nivel de vida de los residentes de un destino específico; lo que a futuro, resulta en una actividad con pocos beneficios socioeconómicos.

Es por ello que algunas tendencias de pensamiento, consideran al turismo como una actividad impulsora de la degradación de los recursos naturales y culturales, porque altera la integridad de los ecosistemas, propicia la pérdida de valores tradicionales de las comunidades locales.

Por lo anterior, el turismo se enfrenta al desafío de desarrollarse de una manera mucho más benéfica para la sociedad y el medio ambiente, con sostenibilidad. La buena administración de los recursos naturales exige que cualquier modalidad de turismo deba hacerse bajo los parámetros del desarrollo sostenible.

Es en este sentido, donde cobra importancia el hecho que a nivel internacional se estén *“realizando hace años intensos esfuerzos para lograr un desarrollo sostenible, hecho que se refleja a través de las diversas cumbres celebradas (Cumbre de la Tierra 1992 - Agenda 21), Cumbre Río + 5, entre otras;”* y en la actualidad las actividades ya se han extendido hacia el tema del desarrollo sostenible del sector turístico, tema muy relevante especialmente para los países en desarrollo y con amplia biodiversidad².

Son múltiples los enfoques y definiciones del desarrollo sostenible. Según el informe de la Comisión Brundtland (1987), conocido como *“nuestro futuro Común”* se denomina desarrollo sustentable a *aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad para que las futuras generaciones puedan satisfacer sus propias necesidades*³.

La Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza, define el desarrollo sustentable como la estrategia que conlleva a elevar la calidad de vida sin rebasar la capacidad de carga o de acogida de los ecosistemas que la sostienen, al tiempo

² Silke Schulte. Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social-ILPES, Serie Manuales No 25. Santiago de Chile, 2003.

³ Dachary, Alfredo Cesar y Arnais Stella Maris. Globalización, Turismo y Sostenibilidad. Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 2002. P.57.

que mantiene la productividad, la adaptabilidad y la capacidad de renovación de los recursos.⁴

Un impulso decisivo al debate del desarrollo sostenible se produjo en la Conferencia de Río de Janeiro en 1992, cumbre en la que se comprometen los gobiernos a cumplir la Agenda 21, con el mandato de monitorear el progreso hacia el desarrollo sostenible y se ordena la creación de la Comisión de Desarrollo Sostenible (CDS) encargada de poner en marcha a nivel mundial un sistema operativo de indicadores de desarrollo sostenible. A partir de este consenso mundial, se define el desarrollo sostenible como:

La nueva visión de la sustentabilidad replantea la relación hombre naturaleza, que deja de ser el eje del problema, para pasar a ser solo un elemento importante, puesto que el centro de debate es el hombre, por ello el desarrollo humano se considera el elemento central en el paradigma de la sustentabilidad⁵.

Al igual que otros sectores, en el turismo la preocupación por el medio ambiente ha impulsado un cambio de intereses en la demanda y los gustos de los turistas, que se enmarcan hacia tendencias alternativas de turismo, entre ellas se destacan el ecoturismo y el turismo de naturaleza, que viene mostrando mayores tasas de crecimiento que el turismo tradicional de masas, asociado con el turismo de sol y playa.

La OMT (2003) concibe el turismo sostenible como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”⁶.

⁴ Ibíd., pág. 59.

⁵ Ibíd., pág. 62.

⁶ Turismo y atenuación de la pobreza. Organización Mundial del Turismo (OMT), 2003, p.20.

Según la OMT (1998) el proceso de desarrollo turístico sostenible incluye la conjunción de tres factores que se interrelacionan de forma dinámica, con el fin de conseguir un equilibrio final: la sostenibilidad del sistema turístico. Estos factores son:

La sostenibilidad económica: asegura un crecimiento turístico eficiente, para garantizar el empleo y los niveles de satisfactorios de ingresos, junto con un control sobre los costos y beneficios del aprovechamiento de los recursos, que garanticen la continuidad para las generaciones futuras⁷.

La sostenibilidad ecológica asegura que el desarrollo turístico es compatible con el mantenimiento de los procesos biológicos⁸.

La sostenibilidad sociocultural: garantiza un desarrollo turístico compatible con la cultura y valores de las poblaciones locales, preservando la identidad de la comunidad⁹.

Para lograr la participación activa de los pobladores receptores, se considera necesaria una difusión de la investigación y de la información integral acerca del tipo de turismo que se pretende lograr para así crear una vinculación entre los que desarrollan y buscan su implantación, ya sean públicos o privados y las zonas de destino turístico. Y es en este contexto donde la presente investigación cobra importancia, en la medida que analiza la participación y percepción de la comunidad local frente al desarrollo de la actividad turística.

⁷ Organización Mundial del Turismo (OMT). 1998. Introducción al Turismo. Madrid, España. p. 263.

⁸ Ibid. p.264.

⁹ Ibid. p.264.

2. CONTEXTO ACTUAL Y TENDENCIAS DEL TURISMO

2.1 DINAMICA DE LA ACTIVIDAD TURISTICA: COYUNTURA Y TENDENCIAS

El turismo se constituye en una de las principales actividades turísticas a nivel mundial. En el año 2008 el número mundial de llegadas internacionales fue de 922 millones donde Francia ocupaba el primer lugar en el ranking de los diez primeros países receptores de turismo con 79,3 millones de llegadas como se observa en la tabla 1.

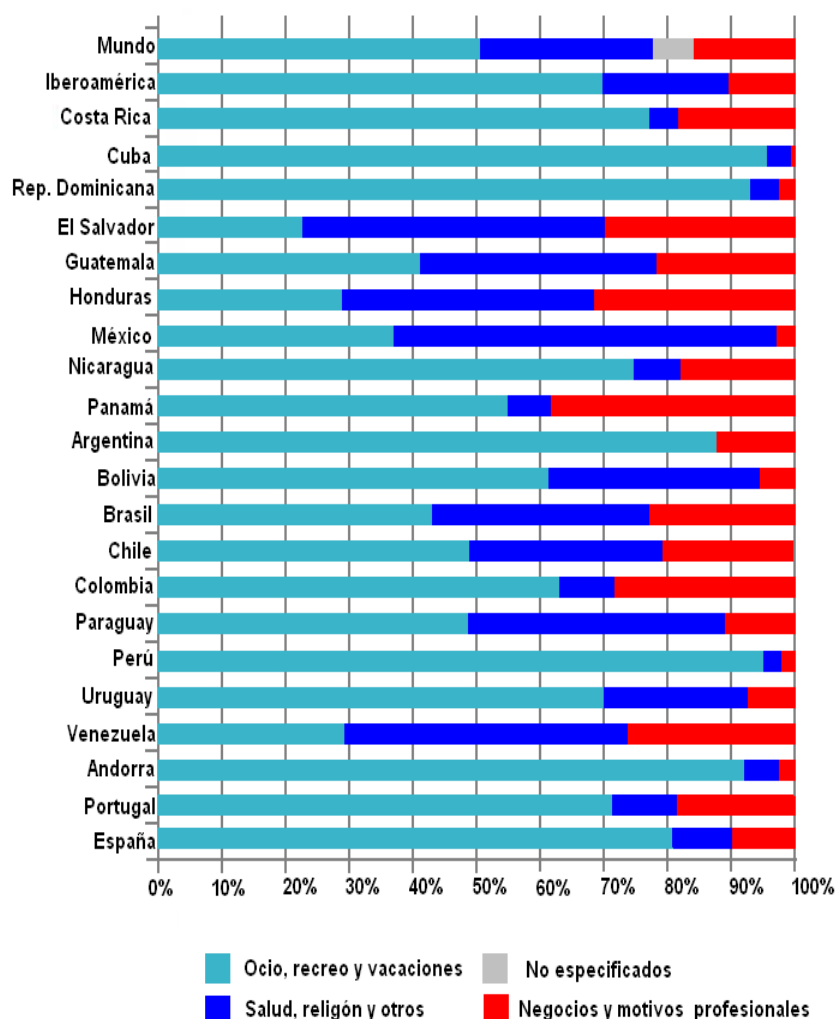
Tabla 2-1: Diez primeros países receptores de turismo.

País	Continente	Llegadas de turistas internacionales (en millones)		
		2008	2007	2006
Francia	Europa	79,3	81,9	79,1
USA	América	58	56	51,1
España	Europa	57,3	58,7	58,5
China	Asia	53	54,7	49,6
Italia	Europa	42,7	43,7	41,1
Reino Unido	Europa	30,2	30,2	30,7
Ucrania	Europa	25,4	23,1	18,9
Turquía	Europa	25	22,2	18,9
Alemania	Europa	24,9	24,4	23,6
México	América	22,6	21,4	21,4

Fuente: Barómetro OMT del turismo mundial. Enero de 2009.

El turismo de ocio, recreación y vacaciones fue el principal motivo de viaje a nivel mundial siendo el turismo de sol y playa y el ecoturismo algunas de las actividades preferidas por los viajeros. En la gráfica No. 1 se observa que el turismo de salud, religión y otros se encuentra por encima del turismo de negocios y por motivo profesionales demostrando el crecimiento de la oferta turística y la variación de las preferencias de los demandantes.

Grafica 1. Motivo de llegadas internacionales en los principales destinos de 2008.



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT).

Posteriormente en el primer semestre del año 2009 algunos países reducen su número de llegadas en donde el porcentaje de disminución alcanzo el 10%. Esto se debió principalmente a dos factores determinantes como lo fueron la pandemia A (H1N1) y la crisis económica mundial. De 922 millones de llegadas en 2008 se paso en 2009, a un total de 880 millones de llegadas según datos establecidos por la Organización Mundial de Turismo (OMT).

En el último semestre de 2009 el porcentaje de disminución fue de 4.5% lo que representa una diferencia de 5,5% frente al semestre anterior. Esta positiva recuperación permitió que las tasas de crecimiento del turismo previstas para 2010 fueran mucho más positivas que las de este año. A excepción de África todas las áreas geográficas del mundo tuvieron una tasa de crecimiento negativas. En la siguiente tabla se contrastan las previsiones de la OMT frente a los resultados de 2009 (Tabla No.2).

Tabla 2-2: Crecimiento del Turismo Internacional.

	2009	Previsión 2010
Mundo	-4%	Entre 3% y 4%
Europa	-6%	Entre 1% y 3%
Asia y el Pacífico	-2%	Entre 5% y 7%
Américas	-5%	Entre 2% y 4%
África	5%	Entre 4% y 7%
Oriente Medio	-6%	Entre 5% y 9%

Fuente: Barómetro OMT del turismo mundial. Enero de 2010

Se espera que 2010 sea un año provechoso que permita aumentar el número de viajeros, la participación del turismo en la economía y la generación de empleos. Según el columnista Julio Reyna Quiroz¹⁰, el turismo genera 10 veces más empleos que el petróleo, concepto que apoya la sustentabilidad de esta actividad. En España un 10,7% de la población laboralmente activa se empleaba en el turismo solo en el periodo Enero – Marzo de 2009, una cifra realmente favorable.

El turismo es variable en su tasa de crecimiento y dependiente de otros factores globales como los fenómenos climáticos, la economía mundial y/o problemáticas sociales y sanitarias. La Comisión Económica para América Latina (CEPAL) en 2005 a través del documento “Guía Conceptual y Metodológico para el Desarrollo

¹⁰ El gobierno, insensible y sin política pública para el turismo. Periódico La Jornada Lunes 15 de febrero de 2010, p. 23. En: <http://www.jornada.unam.mx/2010/02/15/index.php?section=economia&article=023n1eco>.

y la Planificación del Sector Turismo”, plantea prototipos de desarrollo turístico entre los que se destacan Costa Rica y Perú.

En primer lugar, Costa Rica ha centrado su economía en el turismo, sin dejar a un lado las actividades económicas tradicionales del país como la agricultura. Se caracteriza y destaca frente a los otros destinos por su enfoque en el ecoturismo con un buen manejo de las áreas que se rigen bajo un concepto activo de sostenibilidad, es decir, se aprovechan los recursos naturales actuales de forma respetuosa con el entorno causando un mínimo impacto sobre ellos lo que asegura el disfrute de las comunidades futuras. Este enfoque ecológico ha contribuido al posicionamiento de Costa Rica como uno de los mejores destinos de América y uno de los más buscados para este tipo de turismo.

Desde 1987 donde el número de llegadas eran 277.900 turistas aproximadamente dejando un ingreso de US\$136.2Millones, no se había producido un gran desarrollo del turismo en esta zona, hasta el año 2000 con 1.100.400 llegadas internacionales aproximadamente arrojando un ingreso de US\$1.138.4 Millones. Esto representa un crecimiento de 396% en 14 años, dando resultado por los esfuerzos del gobierno y el sector privado para posicionar al país como uno de los destinos predilectos por los viajeros. Una gran estrategia de marketing fue aplicada por el Instituto Costarricense de Turismo (ITC) con el lema “Costa Rica: No artificial Ingredients” dejando por sentado la visión ecológica sostenible de las autoridades locales en este país.¹¹

El crecimiento del turismo es cada vez mayor, y se convierte día a día en la principal fuente de ingresos de muchos costarricenses saliendo bastante favorecidas la comunidad rural, pues se está desarrollando en los últimos años el agroturismo, modalidad que consiste en el disfrute del entorno del campo pero

¹¹ Schulte, Silke. Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo. Serie 25. Santiago de Chile 2.003. Pág. 96

involucrando a los visitantes con las actividades propias de esta zona. Según datos del Ministerio de Turismo de Costa Rica entre Enero y Febrero de 2.009 un total de 385.410 turistas visitaron Costa Rica frente a 428.233 de 2.010 lo que represento un crecimiento de 10% en este periodo.¹²

Pero todo este desarrollo se debe, además de una buena planificación turística, a la implementación de un fuerte Marco legal; la Promoción por canales de distribución efectivos como internet y televisión; el fortalecimiento de la profesionalización y capacitación de la población dándole las bases para su participación activa; y la protección ambiental atrayendo a visitantes con conciencia ambiental lo que protege los recursos del país y genera altos ingresos económicos pues el ecoturismo es una de las modalidades de turismo más generadoras de divisas.

Estos cuatro elementos se enmarcan dentro del Plan Nacional de Desarrollo de Costa Rica. Además de este documento, el país cuenta con el Instituto Costarricense del Turismo (ICT), una autoridad de la actividad turística funcionando como vigías de la misma. El ICT tiene como fundamentos la planificación, organización, promoción, el desarrollo del turismo y la atracción de inversiones extranjeras.

En segundo lugar, Perú es uno de los países latinos que ha tenido un gran avance en esta actividad económica. Una cifra de 1.027.000 llegadas internacionales alcanzo Perú en el año 2000 abriendo un nuevo siglo de forma positiva. Ya para 2007 esta cifra aumentó a 1,8 millones de llegadas, siendo España el principal

¹² FLOREZ, Sarahí. Crece el número de españoles y turistas internacionales que visitan C.A. En: hondudiario.com [Revisado: Junio 26 de 2.010]

destino emisor.¹³ El enfoque de este país es el ecoturismo, turismo cultural y el turismo terapéutico y de salud.

El país cuenta con entidades vinculadas al turismo y pueden ser tanto públicas como privadas. Por parte del gobierno, existe el Ministerio de Industrias, Turismo e Integración, ésta en particular el Viceministerio de Turismo, dirige la política general del sector y los mecanismos de facilitación turística. El Viceministerio posee influencia en los subsectores de hoteles, restaurantes y agencia de viajes. Por otra parte, la Cámara de Comercio peruana agrupa los gremios.¹⁴

Muchos países se centran en la implementación de la sostenibilidad en muchos aspectos u actividades económicas. En el turismo, es quizás donde más se escucha hoy por hoy este término; y es que en estos tiempos, cuando más se sienten los efectos del cambio climático y la contaminación, la preocupación por remediar los daños y evitar nuevas consecuencias en los recursos naturales es mayor; Perú es uno de estos países sostenibles.

El Concejo Nacional del Ambiente creó en 2001 el Grupo Técnico de Turismo Sostenible Peruano, integrado por 16 organismos públicos y privados, cuya función principal es la elaboración de un Programa Nacional de Turismo Sostenible, además de la implementación de acuerdos entre los actores claves del ecoturismo.¹⁵ De esta forma se fortaleció la modalidad ecoturística entre la oferta del país.

El turismo de sol y playa sigue siendo una actividad predilecta entre los viajeros, y en ese aspecto el Caribe constituye uno de los principales destinos para este tipo de turismo. Esta actividad económica ha tomado tanta fuerza en el Caribe que genera el 27% del Producto Interno Bruto (PIB) representan el 50% de las

¹³ Schulte, Op. cit., p. 93

¹⁴ Ibid., p. 93 y 94

¹⁵ Ibid., p. 94

exportaciones de la región,¹⁶ siendo Puerto Rico, Barbados, Curaçao, entre otros, los principales destinos de sol y playa.

Algunos países caribeños han establecido prioridades centrados en el turismo, comenzándose a formar parte fundamental de la agenda política de numerosos países desarrollando políticas públicas que intervienen en la promoción, planificación y comercialización, como piezas claves del desarrollo económico.

México, es el segundo país del continente americano con mayor número de llegadas internacionales. Según el portal de internet turismoenelmundo.com el Caribe mexicano posee ocho destinos turísticos siendo el principal Cancún; otros son la Riviera Maya, Cozumel, Islas Mujeres, Holbox, Chetumal, Zosta Maya y Grand Costa Maya el último en ser constituido como destino en esta zona.

El marco legal del turismo en México lo componen, en el aspecto jurídico, la Ley General de Turismo, el Reglamento de la Ley Federal de Turismo y el Reglamento Interior de la Secretaría de Turismo; en el aspecto normativo, el Programa Sectorial de Turismo 2007 – 2012, el Manual General de Organización de la Secretaría de Turismo, el Acuerdo por el que se crea el Consejo Consultivo de Turismo, el Acuerdo Delegatorio de Facultades (2008), las Normas Oficiales Mexicanas Turísticas(NOM's), las Políticas, Bases y Lineamientos, y el Acuerdo por el que se otorga la facultad de representación de la Secretaría de Turismo a los servidores públicos indicados. Otros documentos que también hacen parte de este marco jurídico y normativo son el Código de Conducta del Sector Turismo y la Normateca de la Secretaría de Turismo.¹⁷

En los seis primeros meses de 2009 arribaron a México 10 millones 700 mil turistas extranjeros, 6% menos que el año anterior, dando como resultado un total

¹⁶ Grassl Wolgong, Tourism and economic growth in the Caribbean, Kingston Mona School of business, University of West Indies.1.998. p. 2

¹⁷ Secretaría de Turismo de México. Marco Jurídico y Normativo. [Revisado: 25 de Junio de 2.010] En: http://www.sectur.gob.mx/wb/sectur/sect_4_marco_juridico_y_nor

de 6.048 millones de dólares por concepto de divisas, lo que deja como resultado una disminución del 17% en comparación con el mismo periodo de 2008.¹⁸ No obstante, y siguiendo la tendencia mundial, el último semestre comenzó con una leve mejoría y termina con una recuperación que le permite a México escalar a la octava posición en el ranking de los diez primeros países receptores de turismo, en el que en 2008 se encontraba en 10º lugar.

Ya para 2010 el turismo se encuentra en una época más positiva y productiva que el año anterior. Solo en el mes de Marzo entraron a México 7,87 millones de turistas los cuales gastaron en promedio 168,9 dólares representando un ingreso total de 1.330 millones de dólares aproximadamente. Lo anterior representa un incremento de 6,6% frente al mismo mes del año anterior, además los visitantes están gastando 5,6% más dinero.¹⁹

Parte de este avance se debe, en parte, a las estrategias de la Secretaría de Turismo mexicana direccionadas a ampliar el crecimiento turístico de la nación a fortalecer los mercados emisores. En el mes de Marzo de 2010²⁰ luego de una reunión entre Gloria Guevara Manzo, secretaria de turismo, y el presidente de la aerolínea china Hainan Airlines se logró un acuerdo para establecer un vuelo directo entre Beijing y la Ciudad de México lo que promoverá el aumento del número de visitantes de este país.²¹ Esta es solo una de las medidas tomadas

¹⁸ Secretaría de Turismo de México. Boletín Informativo 087/2009 - Comportamiento del Turismo Internacional Impactado por Crisis Financiera y Sanitaria en Primer Semestre. Ciudad de México, 2.009. En: http://www.sectur.gob.mx/wb/sectur/sect_Boletin_087_Comportamiento_del_Turismo_Intern [Revisado: 26 de Junio de 2.010]

¹⁹ Secretaría de Turismo de México. Boletín Informativo 045/2010 - Registra el País Ingresos por 1.330 Millones de Dólares por Actividad Turística Durante el Mes de Marzo. Ciudad de México, 2.010. En: http://www.sectur.gob.mx/wb/sectur/sect_Boletin_045_Registra_el_Pais_Ingresos_por_1_3 [Revisado: 26 de Junio de 2.010]

²⁰ http://www.sectur.gob.mx/wb/sectur/sect_boletin_053_se_confirma_vuelo_beijingciudad_d.

²¹ DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL. Secretaría de Turismo de México. Boletín Informativo 053/2010 - Se confirma vuelo Beijing –Ciudad de México. Ciudad de México, 2.010.

En: http://www.sectur.gob.mx/wb/sectur/sect_boletin_053_se_confirma_vuelo_beijingciudad_d [Revisado: 26 de Junio de 2.010]

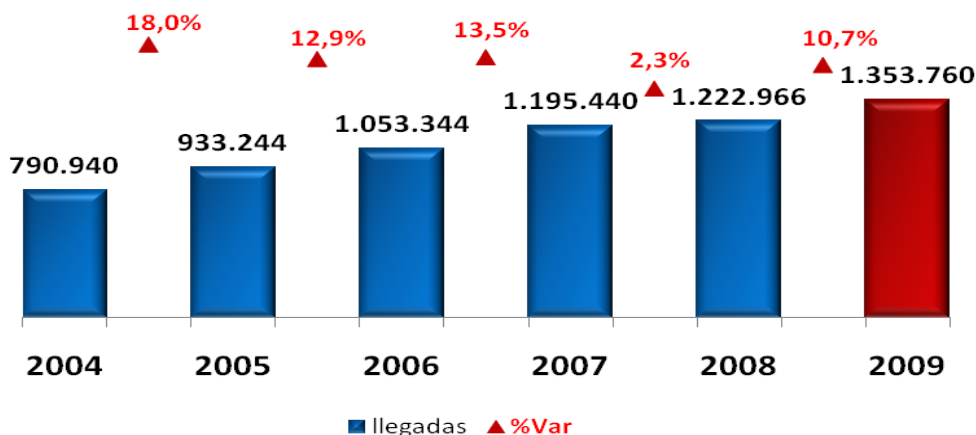
para seguir promoviendo a México como una potencia turística del Caribe y en general del continente americano.

2.2 TURISMO EN COLOMBIA

A diferencia de la dinámica decreciente que tuvo el turismo en el mundo, en Colombia tuvo un crecimiento significativo. En 2009 se construyeron 2000 habitaciones y aumentaron las inversiones en este sector de la economía colombiana. El turismo doméstico se ha incrementado. Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en el año 2009, hasta el mes de Noviembre, 944 mil viajeros se movilizaron vía aérea, frente a 736 mil de 2008.

Por otro lado el turismo internacional en Colombia, de acuerdo con PROEXPORT, crece más rápido que la tasa de crecimiento mundial la cual fue de 6%. En la grafica No. 2 se observa el número de llegadas extranjeras al país en los últimos seis años; como es notable el 2008 fue el año con menor crecimiento. La grafica ratifica que Colombia no fue afectada por la crisis del turismo que se dio a nivel mundial. De 2004 a 2009 el crecimiento del número de llegadas internacionales es de 45,51%. Cabe destacar que las cifras no incluyen los viajeros de cruceros.

Grafica 2-2: Llegadas de viajeros extranjeros 2004 – 2009.



Fuente: DAS, Calculo PROEXPORT.

En este orden, el primer país emisor de Colombia en 2009 fue Estados Unidos con un 23,3% de participación, seguido de Venezuela con 17,6% y Ecuador 7,5%, en el segundo y tercer puesto respectivamente. Los países europeos aun se encuentran bastante alejados de ser los principales emisores de turismo del país. En total, el numero de llegadas internacionales entre 2008 y 2009 aumentó en 130.794 turistas, es decir, un 10,7%. El total de ingresos por turismo de Colombia en el último año fue de 2663 millones de dólares lo que frente al año 2002 cuando el turismo generó un ingreso de 1.237 millones de dólares, deja un incremento de 115%.²²

Tabla 2-3: Comportamiento de los destinos emisores 2008 – 2009

Nacionalidad	2008	2009	Diferencia	Variación	Participación
				2009	2009
Estados Unidos	264.453	314.870	50.417	19,10%	23,30%
Venezuela	237.329	238.082	753	0,30%	17,60%
Ecuador	93.452	101.833	8.381	9,00%	7,50%
España	69.774	77.922	8.148	11,70%	5,80%
Perú	66.313	77.734	11.421	17,20%	5,70%
Argentina	51.057	61.361	10.304	20,20%	4,50%
México	59.107	57.480	-1.627	-2,80%	4,20%
Brasil	45.506	47.494	1.988	4,40%	3,50%
Chile	29.716	36.169	6.453	21,70%	2,70%
Panamá	28.379	30.958	2.579	9,10%	2,30%
Francia	27.381	30.368	2.987	10,90%	2,20%
Canadá	27.632	28.157	525	1,90%	2,10%
Alemania	22.133	26.139	4.006	18,10%	1,90%
Italia	24.320	26.054	1.734	7,10%	1,90%
Holanda	20.576	23.621	3.045	14,80%	1,70%
Costa Rica	21.179	20.184	-995	-4,70%	1,50%
RESTO	134.659	155.334	20.675	15,40%	11,50%
TOTAL	1.222.966	1.353.760	130.794	10,70%	100,00%

Fuente: Departamento Administrativo de Seguridad (DAS).

²² SECRETARIA DE PRENSA, Presidencia de la República de Colombia. Entre 2002 Y 2009 el Número de Viajeros Extranjeros Pasó de 1,1 Millones a 2,5 Millones, Reportó Mincomercio. Bogotá D.C., 2010. En: <http://web.presidencia.gov.co/sp/2010/junio/05/10052010.html> [Revisado: Junio 20 de 2010]

Pero así como crece el turismo, también crece la demanda de facilidades y sus exigencias. El año pasado, según Cotelco, se construyeron 2000 nuevas habitaciones hoteleras en el país. Esto en parte es posible gracias a los incentivos tributarios del gobierno nacional a través de la ley 788/2002; dos de los más importantes son:

- Los servicios hoteleros que se provean en establecimientos nuevos, construidos entre 2003 y 2018, tendrán exenciones tributarias hasta el 2032, y esto aplicará incluso para hoteles remodelados y/o expandidos en el mismo período.
- Para proyectos de ecoturismo, se tendrá exención del impuesto de renta durante 20 años a partir de 2003²³.

De acuerdo a reportes de la Aeronáutica Civil se fortaleció la oferta de conexiones de los destinos vía aérea, destacándose la unión de destinos como Panamá-Bucaramanga; Barcelona-Bogotá; Caracas-Medellín; Fort Lauderdale-Armenia y Medellín, entre otros. Además los tiquetes aéreos son hoy en día, mucho más accesibles para los viajeros con menor capacidad de pago. También se mejoraron los acuerdos internacionales firmando con Emiratos Árabes Unidos, Singapur y Barbados; y mejorando los existentes con Brasil, Aruba, Costa Rica, México y Reino Unido; y se prorrogó el suscrito con Estados Unidos.

Para el 2010, según el Ministro de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, Luis Guillermo Plata, en los primeros tres meses el turismo creció 12% frente al mismo periodo del 2009 representando un mayor número de ingresos y la generación de nuevos empleos para la población. Una gran estrategia para la mejora de la actividad turística del país, es la modificación de la Ley General de Turismo, en la que el Fondo de Promoción Turística pasó de asignar 2 mil

²³<http://www.mincomercio.gov.co/eContent/Documentos/Intervenciones/2009/ColombiaCrece.pdf>. [Revisión: marzo 18, 2010]. Presentación diapositivas en Santa Marta, 26 de octubre de 2009.

millones de pesos, en 2002, a 50 mil millones de pesos, en 2010, como recursos no reembolsables para la cofinanciación de proyectos turísticos regionales.²⁴

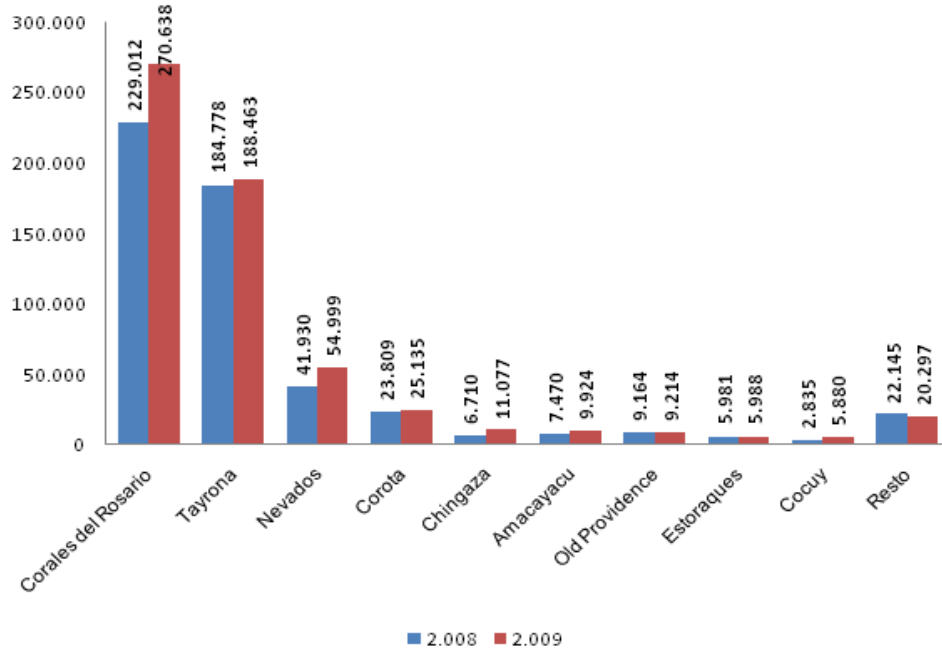
En cuanto a infraestructura, algunos de los avances que se destacan son la construcción del centro de convenciones de Armenia, la construcción del teleférico del Parque Nacional Chicamocha, la reconstrucción de los malecones de Santa Marta y el desarrollo del muelle turístico en Nuquí.

Las campañas de marketing, son parte fundamental del crecimiento del turismo de Colombia. Sin duda alguna, la campaña “Colombia, el riesgo es que te quieras quedar” impulsó rápidamente el desarrollo del turismo internacional. Además, se desarrolló marca-país “Colombia es Pasión”, que identifica al país a nivel mundial. Otras campañas en función con un poco más de tiempo son “Vive Colombia viaja por ella” que fomentó el turismo domestico y la segunda fase de la anterior “Colombia, el país que llevas en el corazón”.

En cuanto a la oferta del país, Colombia cuenta con un amplio y atractivo portafolio. Por un lado está el turismo de sol y playa el cual tiene como principal destino la Costa Caribe, destacándose Cartagena, Santa Marta y San Andrés; el turismo de negocio con Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla encabezando los principales destinos de esta modalidad; y el Ecoturismo el cual se ha constituido en uno de los más buscados por los viajeros tanto domésticos como internacionales, esta actividad se realiza generalmente en las áreas protegidas y los Parques Nacionales Naturales, en la grafica 2-3 se aprecia detalladamente los principales parques del país.

²⁴ Secretaria de Prensa, Presidencia de la República de Colombia. Op. cit.

**Grafica 2-3: Visitantes en los Parques Nacionales Naturales
acumulado 2008-2009.**



Fuente: Parque Nacionales Naturales de Colombia.

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia prevé que en el año 2010 ingresen a Colombia 2'800 mil visitantes extranjeros dejando aproximadamente, lo que posicionaría al turismo en el segundo renglón de exportaciones del país, después del petróleo.

2.3 TURISMO EN EL CONTEXTO LOCAL

El departamento del Magdalena, ubicado en la costa norte del país, posee una economía centrada en las actividades agropecuarias con productos como el algodón, arroz, banano, palma africana, tabaco y algunas frutas; ganaderas con propósito de cría, ceba y levante; la pesca concentrada en ciénagas y mar; turísticas concentradas en su totalidad en la capital del departamento y sus alrededores al igual que las actividades portuarias y comerciales²⁵.

²⁵ GOBERNACIÓN DEL MAGDALENA. Información Departamental. En: <http://www.magdalena.gov.co/nuestromunicipio.shtml> . fecha de revisión: Marzo, 18 de 2.010.

Santa Marta, capital del Departamento del Magdalena, es una de las principales ciudades turísticas del país, constituyendo esta una de sus principales fuentes de ingreso junto al comercio y a las actividades portuarias.

El Caribe colombiano representó el 20% del movimiento aéreo de 2.009; según informa la Aeronáutica Civil El 85% de los pasajeros llegaron a Cartagena, Barranquilla, San Andrés y Santa Marta en cuyo caso el movimiento fue de 106.146 pasajeros nacionales y 2.149 pasajeros extranjeros.²⁶

Adicional a los 2.149 extranjeros que llegaron a la ciudad vía aérea, 14.929 extranjeros llegaron vía terrestre. Adicional a estos Santa Marta recibió por cruceros 75.530 excursionistas extranjeros. En la tabla No. 4 se encuentra una relación de las llegadas de extranjeros a las ciudades colombianas en los años 2008 y 2009, donde se evidencia el crecimiento de Santa Marta en este tema, crecimiento que aun no le permite posicionarse entre las primeras ciudades de destino de los extranjeros.

Tabla 2-4: Llegadas de viajeros extranjeros por ciudad de destino, sin incluir puntos fronterizos y cruceros. Acumulado enero - diciembre 2008-2009.

Ciudad	2008	2009	Diferencia	Variación	Participación 2008	Participación 2009
Bogotá D.C.	627.056	692.826	65.770	10,50%	51,30%	51,20%
Cartagena	141.367	155.264	13.897	9,80%	11,60%	11,50%
Medellín	107.841	143.093	35.252	32,70%	8,80%	10,6%
Cali	99.149	98.060	-1.089	-1,10%	8,10%	7,20%
Barranquilla	48.020	50.872	2.852	5,90%	3,90%	3,80%
San Andrés	58.009	47.550	-10.459	-18,00%	4,70%	3,50%
B/manga	24.738	23.009	-1.729	-7%	2,00%	1,70%
Santa Marta	14.695	17.078	2.383	16,20%	1,20%	1,30%
Cúcuta	22.342	15.928	-6.414	-28,70%	1,80%	1,20%

²⁶ ORTEGA Chávez, Pablo Andrés. Aeropuertos de la costa se benefician. En: <http://www.aviacol.net/noticias-del-aire/avances/aeropuertos-de-la-costa-se-benefician.html>

Pereira	12.662	15.878	3.216	25,40%	1,00%	1,20%
Ipiales	6.898	6.511	-387	-5,60%	0,60%	0,50%
Armenia	4.903	5.936	1.033	21,10%	0,40%	0,40%
Manizales	4.363	5.004	641	14,70%	0,40%	0,40%
Resto	50.923	76.751	25.828	50,70%	4,20%	5,70%
TOTAL	1.222.966	1.353.760	130.794	10,7%	100%	100%

Fuente: DAS – Cálculos Proexport.

La oferta turística de la ciudad tiene como elemento principal el turismo de sol y playa, pues cuenta con zonas adecuadas y muy atractivas para este tipo de actividad. No obstante, el turismo cultural e histórico también se desarrolla más no es uno de sus fuertes a pesar de sus grandes calidades históricas intrínsecas al hecho de ser la primera ciudad fundada del país.

Por otro lado, está la oferta ecoturística, en la que se enfocan hoy en día la secretaria de turismo distrital y otros actores activos del turismo local. El Parque Nacional Natural Tayrona es el segundo más visitado del país. Este se encuentra bajo la protección del Sistema de Parques Nacionales Naturales y la administración de la Unión Temporal de Concesión Aviatur. En el parque se desarrolla el senderismo, la observación de fauna y flora, buceo, entre otras actividades cuyo principal fin es el goce del entorno natural respetando el concepto de sostenibilidad. Otras zonas de desarrollo de ecoturismo en Santa Marta son el corregimiento de Minca y Quebrada Valencia.

El gobierno nacional y algunas entidades privadas han realizado inversiones en infraestructura turística, especialmente en hospedaje. Se han construido en muchas zonas de la Sierra Nevada de Santa Marta y sus estribaciones posadas y fincas turísticas que sirven de refugio a los viajeros en un entorno dotado de un ambiente completamente natural.²⁷

²⁷ Fernández, Ávila Víctor. Inventario de Atractivos Turísticos. En: XVI Encuentro de Autoridades Regionales de Turismo, Ministerio de Comercio Industria y Comercio. (2.008 Bucaramanga, Colombia)

Los hospedajes en las áreas naturales no son las únicas inversiones que se han realizado en pro del turismo. El ingreso de la ciudad en las rutas de la aerolínea Aires, las capacitaciones de guías en Bilingüismo, la recuperación del Centro histórico y el espacio público, y el inicio de obras como la marina internacional, la ruta del Sol y la doble calzada, son solo algunas de las inversiones que el sector público y privado han implementado para aportar al desarrollo no solo turístico de la ciudad sino a muchos de los sectores económicos de la misma.

3. MARCO LEGAL DE LA POLÍTICA Y PLANEACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA²⁸

Políticas generales

La actividad turística en Colombia es regulada por la Ley 300 de 1996, Ley general de Turismo, que destaca la importancia y la función social del sector turístico para el desarrollo del país y en especial de las diferentes entidades territoriales, regiones, provincias. La ley establece la conformación del sector turístico, las políticas, planes, programas y estrategias para estimular la modernización, la innovación, y el desarrollo del sector turístico y fomentar el mejoramiento de la competitividad de los productos y destinos turísticos del país a nivel internacional; así mismo establece las políticas para la dirección de la calidad y el desarrollo sostenible del turismo, determina las directrices para el análisis sectorial y la promoción de la actividad turística y define el marco organizacional y las competencias de las diferentes instancias interinstitucionales en relación con la industria turística.

Para el cumplimiento de los fines de la Ley 300 de 1996, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo formula la política de turismo y ejerce las actividades de planeación en armonía y coordinación con los intereses de las regiones y las entidades territoriales. La política de turismo sirve de marco para la definición y ejecución de la política de mejora de la competitividad y de promoción nacional e internacional.

²⁸ Se han tomado apartes importante del Plan Sectorial de Turismo 2008-2010 "Colombia destino turístico de clase mundial. Política Nacional de Turismo. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2008.

Por su parte, el documento CONPES 3397, que define la Política sectorial de turismo, establece las políticas públicas para el desarrollo del sector y muestra el interés y compromiso de diversas instancias del Gobierno Nacional por contribuir al desarrollo y competitividad del sector y ratifica que para que se produzcan los efectos esperados se requiere un esfuerzo interinstitucional del más alto nivel. En ese sentido, se da necesidad de colaboración entre las siguientes entidades:

- La Vicepresidencia de la República, impulsando grandes proyectos regionales
- El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo dictando políticas y orientando el desarrollo regional de destinos y productos competitivos
- El Fondo de Promoción Turística para apoyar las iniciativas de mejora de condiciones de competitividad y de promoción de productos para el turismo interno
- Proexport, con apoyo a la elaboración de planes de mercadeo y promoción, contactos comerciales e impulso de destinos y productos para el mercado receptivo.

Colateralmente otros Ministerios como los de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, el de Agricultura y Desarrollo Rural, el de Educación, cultura, Telecomunicaciones, Transporte, Defensa, y de otras entidades como el Sena, la Aeronáutica Civil, desempeñan una labor de sustento de las actividades preparatorias para prestar servicios de calidad a los turistas nacionales e internacionales.

En ese contexto el Plan Sectorial de Turismo 2008-2010 del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo tiene como objetivo general fortalecer el turismo regional para crear una gama de productos altamente competitivos y destinos (de clase mundial) de los mercados nacionales e internacionales.

Para alcanzar las metas y objetivos propuestos, el plan se centra en la adopción de siete estrategias de desarrollo para la actividad turística:

- Mejora y refuerzo de la competitividad, incluidos los proveedores ", los destinos y productos turísticos de calidad".
- Mejora de la infraestructura turística, incluidas las conexiones entre los mejores y más destinos.
- Fortalecimiento de la comercialización, promoción y comercialización.
- Creación de un sistema de información turística.
- Aplicación de los incentivos a la demanda y la oferta.
- Asignación de recursos para apoyar iniciativas productivas de turismo en las comunidades.
- Educación para crear una cultura del turismo.

Los programas y acciones tendientes a lograr los objetivos de las estrategias se centran en el ecoturismo y el turismo cultural como dos mercados importantes para el futuro del turismo en Colombia.

Por su parte, el Plan Nacional de Desarrollo 2006-2010: "*Hacia un Estado Comunitario - Desarrollo para todos*"²⁹, En el capítulo sobre la sostenibilidad del medio ambiente, se definen entre otros objetivos, un impulso para generar proyectos de turismo sostenible y el establecimiento de empresas pequeñas y medianas empresas y las organizaciones comunitarias vinculadas con la búsqueda de nuevos productos para los mercados nacionales e internacionales.

En el plan, se prioriza en aspectos como la identificación y desarrollo de clusters en ecoturismo y otros, el aumento de la seguridad vial, aumentar la Micro, Pequeña y Medianas Empresas (MIPYMES), estimular la renovación urbana con potencial para el turismo y la construcción de hoteles y remodelación.

²⁹ Departamento Nacional de Planeación, 2006.

Políticas especializadas

A partir de las políticas generales de turismo se han venido elaborando políticas especializadas que están enfocadas a manejar en detalle algún producto o un tema que requiere de orientación específica. Han surgido en este contexto tres políticas para los temas de promoción, ecoturismo y capacitación. Ellas son:

La Política de competitividad, mercadeo y promoción turística de Colombia; surgió en el año 2001 ante la necesidad de establecer parámetros que rigieran el accionar del Fondo de Promoción Turística de Colombia creado por la ley 300 de 1996. En su versión actual, incluyendo una reforma en el año 2003, contempla la visión 2020 para el turismo colombiano y establece los parámetros para acceder a los recursos del Fondo de Promoción Turística en las siguientes líneas: más y mejores mercados; mejores productos; mejor capital humano; mejor promoción y comercialización; más y mejor información; más y mejor calidad e innovación; más presencia institucional; más seguridad y más ética.

En cada una de ellas se establece quiénes pueden acceder a los recursos, las condiciones, los toques y los formatos para formular los proyectos. Se encuentra en revisión y desde luego, debe adecuarse a las nuevas condiciones establecidas por la ley 1101 de 2006 que reforma a la ley 300 de 1996.

La Política para el desarrollo del ecoturismo, cumple un mandato de la ley 300 de 1996 que dedica un capítulo al tema y responde a un gran anhelo de diversas regiones del país que cuentan con un enorme potencial para el desarrollo de este tipo de producto.

La política, elaborada conjuntamente entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, fue promulgada en noviembre de 2004; a partir de una rigurosa exploración conceptual, hace una revisión de la normatividad vigente e identifica unas líneas estratégicas para la actividad: ordenamiento y planificación de la áreas;

determinación de los requerimientos de infraestructura, planta turística y actividades permitidas en las áreas en las que se desarrolle el ecoturismo; establecimiento de programas de monitoreo y aplicación de correctivos para los impactos negativos; determinación de las responsabilidades de los actores locales y regionales; formación, capacitación y sensibilización de los actores regionales y locales; investigación de mercados y diseño del producto ecoturístico; desarrollo de estándares de calidad para el servicio; fortalecimiento de organizaciones empresariales de base para la prestación de servicios; y promoción y comercialización de los servicios.

La Política de Calidad Turística, cuyo objetivo consiste en mejorar la prestación de los servicios turísticos ofrecidos, fortaleciendo la gestión de calidad en las empresas y destinos turísticos, como estrategia para generar una cultura de excelencia, que permita posicionar a Colombia como un destino de calidad, diferenciado y competitivo en los mercados turísticos.

Esta política cuenta con dos líneas estratégicas: Calidad en destinos turísticos, que contempla el diseño y aplicación de un modelo de indicadores de sustentabilidad turística, la aplicación del concepto del certificado de calidad turística a destinos y el desarrollo de planes de excelencia turística, como modelos de gestión turística integrada en los destinos. La segunda línea estratégica, calidad en los prestadores de servicios turísticos, promueve la normalización del sector a través de las Unidades Sectoriales de Normalización - USN - y se lideran los procesos de certificación turística en los prestadores de servicios.

El Plan Indicativo para la Educación del Sector Turismo en Colombia; se estableció en el año 2005 y contiene lineamientos para todos los actores del sector en el sentido de fortalecer el capital humano mediante una adecuada formación que responda a las necesidades empresariales y que fomente el espíritu emprendedor en el sector.

Por otra parte, el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación ICONTEC, que es el organismo nacional de normalización, ha elaborado un conjunto de normas técnicas para el desarrollo del sector turístico. Las normas técnicas se centran en temas muy específicos como la seguridad, impacto ambiental, el agua y el uso de energía, las condiciones sanitarias, prácticas laborales y requisitos técnicos generales, sólo por mencionar unos pocos, que tienen que ser sufragados por las empresas turísticas con el fin de inscribirse en el Turismo Nacional Registro y por tanto a funcionar legalmente en el mercado.

El Instituto ha desarrollado varias normas técnicas para el sector turístico, que son de uso general:

- NTSH001 - NTSH006: Establecimiento de Alojamiento y Hospedaje.
- NTSH007: Alojamiento turistas, Instalaciones y servicios Requerimientos.

El ICONTEC ha desarrollado también los requisitos de sostenibilidad para el sector turístico. El objetivo principal de estas normas es la adopción y difusión de las normas técnicas en el ámbito de la sostenibilidad para la gestión de destinos turísticos en Colombia y para los proveedores de servicios turísticos. Cumplir con todos los requisitos de sostenibilidad permite un destino, un alojamiento o un operador turístico para recibir la Certificación de Calidad Turística que está oficialmente reconocido por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. En Taganga no hay ningún establecimiento turístico con certificación, debido en gran parte a la falta de promoción y conocimiento de los operadores acerca de esta posibilidad.

- TS001-NTS-2: Destinos Playa Turismo, los requisitos de sostenibilidad.
- NTS-TS002: Alojamiento y alojamientos, los requisitos de sostenibilidad.
- NTS-TS003: Agencias de Viajes y Tour Operadores, los requisitos de sostenibilidad.

- NTS- TS004: Los establecimientos gastronómicos y bares, los requisitos de sostenibilidad.

PLANEACIÓN LOCAL DE LA ACTIVIDAD TURISTICA

Los planes locales tienen la más alta autoridad a nivel local en la planificación y el desarrollo, uso del suelo, gestión y comercialización. Básicamente dos tipos de planes son de suma importancia para el turismo: el plan de ordenamiento territorial y el plan estratégico de turismo. Este último es un nuevo concepto en el caso del Distrito de Santa Marta y que implica que la industria del turismo se convirtió en una prioridad para el desarrollo de la región.

El acuerdo #005 del 2000 expide el Plan de Ordenamiento Territorial (POT) de Santa Marta “JATE MATUNA” 2000-2009, plan de gestión que regula la planificación y las actividades de desarrollo dentro del área del distrito.

Los objetivos del Plan de Ordenamiento Territorial, con respecto a la Ciudad Turística son:

1. Convertir la ciudad en el primer centro ecoturístico del Caribe, completando la oferta total con estrategias y acciones de aprovechamiento del etnoturismo, del turismo investigativo y como centro vacacional de alta calidad y de servicios modernizantes.
2. Consolidar la oferta de bienes y servicios Turísticos que permitan dinamizar el sector y superar los problemas estructurales que enfrenta su desarrollo
3. Fortalecer la actividad turística como fuente sustantiva de la generación de ingresos para la población y sus efectos sobre la calidad de vida Distrital.
4. Generar una cualificación del recurso humano local para el logro de la eficiencia y optimización de los servicios turísticos que ofrece la ciudad.

De la misma manera en el artículo 57, establece las políticas para desarrollar la Ciudad Turística entre las que se destacan:

- a) Fortalecer la gestión del desarrollo de la Ciudad Turística, a través de la consolidación de las acciones adelantadas por ETURSA, otorgándole su carácter efectivo de instancia Promotora y Líder del Turismo.
- b) Consolidar la Aplicación de la Ley 300 de Ley del Turismo en todas sus dimensiones y alcance de tal forma que sus ventajas impacten positivamente a la ciudad.
- c) Concurrencia con las entidades gestoras del medio ambiente para la consolidación ambiental de la Ciudad Turística.
- d) Impulsar los procesos de cooperación Internacional para la gestión e implementación de proyectos que consoliden la ciudad turística.
- e) Garantizar el libre acceso y circulación, sin restricciones ni pago de derecho o tasas de los ciudadanos en las diferentes playas del distrito de Santa Marta. No habrá privatización en las playas de Santa Marta.
- f) Gestionar, ante la autoridad competente (Dirección Marítima y Portuaria), sistemas de administración concertada en el manejo de playas a través del sector privado, comunidades organizadas, grupos asociativos de trabajo, organizaciones no gubernamentales y entidades públicas y educativas, para asegurar su mantenimiento y conservación, la educación ambiental y recreativa, y el uso, disfrute, goce y conocimiento de las mismas por parte de todos los ciudadanos
- g) Establecimiento de procesos de información y evaluación de la gestión y dinámica turística de la ciudad.
- h) Crear la institucionalidad adecuada para el reto de la integración y puesta en marcha del Corredor Náutico Turístico, desde el punto de vista de su promoción y operatividad.

Dentro del mismo acuerdo, el artículo # 167 establece los usos de suelo para cada cabecera corregimental que para el caso de Taganga son los siguientes:

- a) **Subzona Residencial:** Destinada para el desarrollo de la vivienda individual y múltiple en el tejido urbano consolidado y/o en vías de consolidación.
- Uso Principal: Residencial individual y residencial múltiple
 - Uso Complementario: Servicios institucionales, recreación, protección, conservación y rehabilitación.
 - Uso Restringido: Servicios comerciales
 - Uso Prohibido: Actividades de explotación pecuaria, minera e industrial, y alojamiento turístico.
- b) **Subzona Residencial – Turística:** Sector donde convergen las actividades residenciales, con el alojamiento y la oferta de servicios turísticos.
- Uso Principal: Residencial Individual, residencial múltiple y alojamiento turístico.
 - Uso Complementario: Servicios comerciales, recreación, conservación, protección y rehabilitación.
 - Uso Restringido: Servicios institucionales
 - Uso Prohibido: Actividades de explotación pecuaria, industrial y minera.
- c) **Subzona de Servicios Turísticos:** Sector con vocación para consolidarse con hotelería, alojamientos y servicios turísticos comerciales.
- Uso Principal: Hotelería, alojamiento y servicios turísticos comerciales.
 - Uso Complementario: Actividades comerciales, de recreación, conservación, protección y rehabilitación.
 - Uso Restringido: Residencial individual y servicios institucionales
 - Uso Prohibido: Residencial múltiple, explotación pecuaria, minera y de transformación industrial.
- d) **Subzona Múltiple Comercial:** Destinada para el desarrollo de actividades comerciales e institucionales compatibles y de bajo impacto sobre el tejido urbano.

- Uso Principal: Servicios comerciales e institucionales
 - Uso Complementario: Residencial individual, alojamiento turístico, conservación, protección y rehabilitación.
 - Uso Restringido: Recreación y actividades de transformación industrial.
 - Uso Prohibido: Residencial múltiple, explotación pecuaria y minera.
- e) **Subzona Institucional:** Aquellas áreas de terrenos destinadas a la localización de equipamientos de servicios institucionales y asistenciales.
- Uso Principal: Servicios institucionales y asistenciales
 - Uso Complementario: recreativos, conservación, protección y rehabilitación
 - Uso Restringido: Servicios comerciales
 - Uso Prohibido: Residencial individual, residencial múltiple, explotaciones pecuarias, mineras e industrial y alojamiento turístico.
- f) **Subzona Recreativa:** Integrada por aquellos sectores aptos para el desarrollo de proyectos urbanístico que ofrezcan el disfrute, el esparcimiento y goce colectivo.
- Uso Principal: Recreación y turismo pasivo.
 - Uso Complementario: Conservación, protección y rehabilitación
 - Uso Restringido: Servicios institucionales y comerciales
 - Uso Prohibido: Residencial individual, residencial múltiple, actividades de explotación pecuaria, industrial y minera.
- g) **Subzona de Protección:** Sectores que por su interés paisajístico y ambiental, por ser propensos a riesgos y amenazas naturales, o por formar parte de las servidumbres de infraestructuras de servicios públicos no pueden urbanizarse.
- Uso principal: Protección, conservación y rehabilitación.
 - Uso Complementario: recreación y turismo pasivo
 - Uso Restringido: Servicios institucionales

- Uso Prohibido: Residencial individual, residencial múltiple, explotaciones pecuarias, mineras e industriales, comercio, alojamiento turístico.

De la misma manera, de conformidad con el artículo 17 de la Ley 300 de 1996 (Ley General de Turismo), y el número 4 de la estrategia del Documento Conpes 3397 de 2005, en el Distrito se ha definido, como una prioridad, el desarrollo de Plan Sectorial de Turismo.

Con respecto al Plan Sectorial de Turismo 2009-2011: Hacia Destino Sostenible³⁰, éste plan define los temas, la modificación de factores necesarios para el despegue, y el establecimiento para el desarrollo del Turismo. El plan identifica cuatro núcleos estratégicos que están en consonancia con la Política Nacional, a saber:

- Posicionamiento y Competitividad de Santa Marta como un destino de clase alta.
- Servicio de Turismo e infraestructura.
- Generación de capital humano para apoyar el desarrollo del turismo y la innovación.
- Institucionalización y dirección de empresas turísticas.

La consolidación del tema "Hacia un destino sostenible", implica la colocación de gran valor a los recursos turísticos naturales y culturales. Esto significa el uso del potencial y la riqueza de los parques naturales y centros históricos con una estrecha colaboración con diversas partes interesadas, incluidos los grupos étnicos.

El plan establece la visión de que la aplicación requerirá el esfuerzo conjunto de todos los agentes del sector turístico que ven en Santa Marta como destino futuro de clase mundial, con su medio ambiente sostenible, un ejemplo de la cultura de

³⁰ Alcaldía Distrital de Santa Marta, 2009

Samaria, y una experiencia de los visitantes de alto. En esa perspectiva, Santa Marta se esfuerza por ser el líder en términos de turismo sostenible en Colombia y el Caribe para el año 2025.

El plan identifica los potenciales y limitaciones del desarrollo turístico para cada zona de turismo dentro del distrito. Los siguientes son los resultados de las reuniones de los representantes de la oficina de planeación y otros representantes de turismo del Distrito con diversas partes interesadas en Taganga.

Área temática	Potencialidades	Limitaciones
Desarrollo del Turismo (oferta y demanda, la cultura, situación económica).	El reconocimiento internacional, destino de bajo presupuesto.	La falta de habilidades y conocimientos sobre el turismo de la población local.
Medio Ambiente y la ubicación.	Existencia de una reserva natural, arrecifes de coral.	De residuos en el océano interpuesto por las corrientes y la falta de infraestructura de servicios públicos.
Infraestructura (servicios, transporte y telecomunicaciones)	Limitaciones en el uso del suelo en la zona residencial.	La ocupación de los cerros y el espacio público.
Población y cultura	Variedad de oferta cultural e histórica, la diversidad étnica y su patrimonio.	La falta de compromiso con la cultura y preservación
Institucional	Existencia de antiguos vínculos sociales.	Reducción de la acción del gobierno nacional y regional en relación con las políticas de desarrollo hacia el sector turístico.

Con base en esa información los expertos de turismo de la zona elaboraron una lista de acciones en pro del desarrollo del turismo sostenible en Taganga:

- Establecer dentro de las comunidades tradicionales dinámica económica basada en "Ecoturismo".
- Determinar una participación cuantitativa de los hombres y las mujeres para que haya un equilibrio social y económico dentro de la unidad familiar.

- Organizar juntas de acción comunitaria para reglamentar e institucionalizar diferentes dinámicas económicas que genera el turismo.
- Regular la construcción de acuerdo a las características sociales y culturales del sector, y avanzar en el progreso del estudio de capacidad de carga.
- Alentar a los talleres de capacitación para toda la población sobre el turismo y la hospitalidad.
- Establecer mecanismos para la protección de la cultura y tradiciones.
- Regular el Parque Distrital Dumbira.
- Ampliar la cobertura y calidad de los servicios públicos.

4. GENERALIDADES DEL CORREGIMIENTO DE TAGANGA

4.1 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

Taganga es un corregimiento de la ciudad de Santa Marta, Distrito Turístico Cultural e Histórico, localizado al norte del departamento del Magdalena, en una Bahía enmarcada por los cerros Ancón y Colorada, estribaciones de la Sierra Nevada de Santa Marta, que a su encuentro con el mar forman un pequeño valle de 38 hectáreas donde se emplaza el asentamiento³¹. El territorio del Corregimiento se encuentra comprendido entre los siguientes límites: al norte, con el mar Caribe desde el Cabo La Aguja y siguiendo la línea costera hasta la desembocadura de la Quebrada Concha; al sur, con el perímetro urbano de Santa Marta o cota 40 metros hasta interceptar la vía que conduce a Bahía Concha; al oriente: con el mar Caribe, desde el Cabo de La Aguja y en sentido Norte a Sur y bordeando parte del litoral hasta llegar a la playa de la Virgen o del Boquerón; al occidente, con el mar Caribe, partiendo del Perímetro urbano de Santa Marta o cota 40 metros siguiendo la línea costera hasta llegar al cabo de la aguja.³² Ver Anexo A.

4.2 ASPECTOS FISIAGRÁFICOS

4.2.1 Clima.

Taganga se encuentra ubicada en una franja costera, que posee clima estepario tropical, según el sistema de clasificación de Köppen y Trewartha, éste clima es de tipo BSh-Aw: entre estepario tropical y tropical húmedo y seco con lluvias cenitales (Currie 1960, Carson, 124). Su temperatura promedio anual de 29°C y su precipitación anual es aproximadamente de 550mm/año.

³¹ Bell, et al (1992). Elementos metodológicos para una planeación urbana participativa en el corregimiento de Taganga. En: Investigación y Desarrollo Universidad del Norte.

³² Según el Plan de Ordenamiento Territorial de Santa Marta "*Jate Matuna*", 2000-2009.

El clima de Taganga está regulado por la zona de confluencia intertropical y por el efecto de los vientos alisios del noroeste, que determinan durante el año dos épocas climatológicas bien definidas: una seca de diciembre a junio, donde soplan primordialmente los vientos que vienen del mar y que le dan al ambiente un sabor ligeramente salino y otra menos seca que comprende de los meses de julio a noviembre donde los vientos en su recorrido se precipitan hacia los cerros que provocan enfriamientos en la masa de aire.

En términos generales, el clima de Taganga corresponde con el esquema típico del Caribe continental, que es favorable para el desarrollo de las actividades turísticas.

4.2.2 Hidrografía.

Taganga esta bañada por el mar Caribe y no tiene ríos, pero cuando llueve confluyen pequeñas quebradas y caños intermitentes desde lo alto de las montañas que van a dar hacia el mar con un caudal reducido; estas se caracterizan por permanecer secas casi todo el año por el régimen climático de la región.

4.2.3 Geología y topografía.

Por sus condiciones geomorfológicas, Taganga es una ensenada cercada por una masa montañosa y de colinas costeras que se desprenden de las estribaciones de la Sierra Nevada de Santa Marta y que se extienden hasta el litoral. El territorio del corregimiento en su conjunto tiene una extensión aproximada de cinco kilómetros cuadrados, los cuales corresponden en su gran mayoría al área costera. Por su parte, la Bahía de Taganga, tiene una extensión de 2 kilómetros; los cuales se extienden desde el sitio denominado el Piecerre hasta Dumaruca³³.

³³ Según la Dirección General Marítima de Santa Marta (DIMAR) mediante la circular No. 078 del 31 de octubre de 1996, la bahía está delimitada en dos sectores: el primero, es el área de playa para bañistas, el cual está comprendido entre el muelle del sector y el pie de cerro al sur; En esta área no se permite el parqueo de vehículos, ni la varada de ninguna clase de embarcación, ni faenas de arreglo de chinchorros, ni faenas de arreglo de pescado, y el segundo sector, está dedicado a otras actividades tales como: área para reparación de embarcaciones mayores

El paisaje se caracteriza por un sistema de montañas de mediana y alta pendiente; con relieves de colinas formadas por el grupo Esquistos, la cual se denomina *la Filita de Taganga*, ubicada al noroeste de la Falla Florín. Esta formación rocosa está compuesta por filitas cloríticas, sericíticas y esquistos verdes.

Este relieve es escarpado y fuertemente quebrado con afloramientos rocosos, laderas cortas moldeadas por fenómenos erosivos severos. Los suelos se pueden caracterizar dentro de la categoría de Entisoles sobre roca con pendientes entre 25 y 75%, son suelos neutros con baja proporción de materia orgánica, muy superficiales limitados por rocas, pendientes y oferta hídrica, correspondiendo a clase VIII de acuerdo con la capacidad de uso de las tierras, pero de alta fertilidad, cuyo uso recomendado es para la conservación de la flora y la fauna con fines turísticos y/ o científicos dirigidos. En la parte poblada las pendientes son entre 10 a 25%, sobre depósitos cuaternarios aluviales.

En este escenario natural cualquier actividad antrópica podría desencadenar fenómenos de degradación, como deslizamientos, aceleración de los fenómenos erosivos, destrucción a través de la tala, quema e invasión de sus cerros y con ello especies nativas, lo mismo que la proliferación de asentamientos al lado de la carretera, que afectarían directamente a la población ya que se encuentra en la zona receptora de los materiales.³⁴

y pesqueros, área de varadero de embarcaciones para mantenimiento menor, área de varadero para embarcaciones autorizadas para transporte turístico, área de botes chinchoreros, área de cargue y descargue de pesca, área de embarco y desembarco de pasajeros.

³⁴ Al respecto del tema escribe el experto en temas antropológicos y culturales E. D'Andreis (1977), *"Las personas que hacen arder la loma no miran las consecuencias que producirán estas quemas a través de los años. Sus hijos al crecer no conocerán lo que es un bosque ni sabrán de estas especies que serán extinguidas por acción del fuego, entre quienes se encuentran personas que son propietarias de grandes extensiones de tierras, quienes por no hacer una limpieza adecuada, solo saben decir a boca llena 'este terreno es mío' y no los limpian como debe ser. Otros lo hacen por piromanía, a sabiendas del daño ecológico causado.* En la misma dirección el médico Basilio Henríquez, oriundo de Taganga, manifiesta que *"poco a poco han ido proliferando asentamientos al lado de la carretera que en cualquier momento pueden ocasionar situaciones de consecuencias imprevisibles. Los picapedreros del lado de Santa Marta van horadando cada vez más los cerros en busca de material pétreo para la construcción, pero antes, han deforestado los mismos, lo cual puede originar un alud en tiempo lluvioso. Por el lado de Taganga las construcciones indiscriminadas que se levantan a diario con la mirada*

4.2.4 Vegetación.

Algunos estudios relacionados con la vegetación en Taganga caracterizan la cobertura presente como monte espinoso tropical y bosque muy seco tropical de acuerdo con la clasificación de Holdridge (Espinal & Montenegro, 1963).

Vale la pena destacar que, los cerros de Taganga están cubiertos de vegetación xerofítica en donde se presentan déficit significativos de agua durante el año. Su vegetación es propia de las condiciones de sequía y de altas temperaturas dominada primordialmente por cactus columnares y arbustos espinosos de hojas pequeñas y caedizas, pudiéndose determinar un predominio de árboles y arbustos como el Guamacho (*periskia colombiana*), algodón lechero (*craton ferrugineus*), Trupillos (*prosopis juliflora*), piñuela, tuna, pringamozas, indio desnudo, y otros de esta formación, cuya lista se haría interminable. (Municipio de Santa Marta, 2009).

Sobre el tema Henríquez B³⁵, manifiesta que: “La vegetación que se da en estos entornos y que de antaño era abundante, ha sido víctima en los últimos años de la intervención antrópica consistente en talas, quemas y extracción de maderas. Especies como ébano, el mamón de leche y el perehuétano se han extinguido. Otras como Ceiba blanca, bija, guásimo, olivo, carreto, se encuentra en vía de extinción.

Como se ha mencionado sus suelos son bastante secos, no aptos para la agricultura; lo que sumado a tener muy pocas fuentes de agua natural, no permite el desarrollo de actividades agrícolas [Guaque, 1992].

complaciente de las autoridades, es otra situación que alimentada por los nativos al malvender la tierra, es muy grave porque están vendiendo su pueblo y con ello su identificación cultural”.

³⁵ Citado por Atehortua María. Resistencia cultural y adaptación en Taganga, pueblo de pescadores del Caribe colombiano Tesis de Maestría. San Andrés: Universidad Nacional de Colombia, Sede Caribe, Estudios del Caribe; 2007.

4.2.5 Fauna.

La bahía de Taganga y sus playas adyacentes tienen una gran variedad de comunidades marinas presentes en diferentes ecosistemas y ambientes. La cual la convierte en un sitio estratégico o punto de encuentro para la llegada de muchos turistas que desean bucear. Encontramos una cantidad de peces, los más abundantes, según algunos pescadores entrevistados y del Atlas Pesquero del Área Norte del Mar Caribe Colombiano, son: macabí, jurel, lechero, caballeta, cojinoa, medregal, ojo gordo, salmón, burrita, machuelo, sardina, raya látigo, mojarra, pargos (cacique, rojo, rayao, mulato, amarillo), sabaleta, bacalao, lora, cachorreta, carite y sierra [Gómez-Canchong, et al;2004]. La lista completa de especies de fauna marina que se encuentra en el área de Taganga, están descritas en el Anexo B.

De la misma manera encontramos, los arrecifes de coral que sin lugar a dudas son los que encierran la mayor diversidad de especies. Colonias de animales que en su conjunto parecen rocas o las formas de las plantas que nos son tan familiares, curiosas asociaciones y comportamientos a veces un tanto inverosímiles³⁶. En la zona de corales de Taganga y sus alrededores del Parque Nacional Natural Tayrona (PNNT) que se extiende a "Cabo San Juan" se encuentran variedades de corales entre ellos: Cuerno de alce, coral deditos, coral estrella, cerebros gigantes, coral fuego, champiñón del atlántico, abanico de mar, coral lápiz, coral lechuga. Para mayor ampliación ver Anexo C..

La variedad de corales y fauna marina en general es alta. De hecho, es causada por la montaña que al sumergirse en el mar forman densas formaciones rocosas que permiten un ambiente apropiado para un crecimiento de casi todos los tipos de corales, ya que el mar Caribe por ser un mar semicerreado se dan las

³⁶ invemar.org.co / Programa de Investigación Biodiversidad y Ecosistemas Marinos / Descripción General / Ecosistemas Marinos y Costeros

condiciones necesarias de temperatura, salinidad y transparencia. Condiciones éstas que les permite tanto a los turistas buzos inexpertos como a los avanzados y snorkel tener una experiencia agradable.

Con respecto a la fauna terrestre no se ha realizado estudios e inventario minucioso, no obstante en el área se encuentran serpientes, iguanas, ardillas, armadillos y zorros, entre otras especies [Guaque, 1992]. La fauna de los cerros está fuertemente diezmada, producto directo de la fragmentación o deterioro del hábitat que representado en monte espinoso tropical y bosque muy seco tropical constituía su abrigo y fuente de sustento.

Taganga muestra la presencia de una gran cantidad de aves costaneras. Ejemplo: gaviotas, paloma torcacita, halcón, alcatraz, etc.

Dada la geomorfología del litoral, que exhibe una alternancia de playas y acantilados, se favorece la pesca estacionaria con chinchorro. Así entre cada dos salientes del continente (acantilados), en su seno se desarrolla una playa, de aguas de relativa profundidad y transparencia, este último rasgo propio de las aguas del Caribe.

4.3 ASPECTOS DE LA ORGANIZACIÓN DEL TERRITORIO

En la cabecera del corregimiento de Taganga se identifican divisiones político espaciales que adoptan la estructura de barrios o sectores, entre los que se destacan: Pie Cerro, Media Luna, San tropel, El Oasis, Miramar, Dumaruca, Hollywood, el Camping, Duncarinca y Taganga, que pertenece a la parte centro del poblado.

Además de su cabecera, forman parte de la jurisdicción del corregimiento de Taganga, los siguientes sitios y lugares referenciales: Playa Grande, Puntas Petacas, Murciélago, la Minas y Bonito Gordo, Granate, Isla de la Aguja, Cabo de la Aguja y todas las demás comprendidas dentro de los límites representados en el Plano de la División Político-Administrativo rural.

4.4 HISTORIA DE TAGANGA: DEL CHINCHORRO AL TURISMO

Con el fin de poseer bases para el análisis de la actividad turística que se desarrolla actualmente en el Corregimiento de Taganga, en el presente capítulo se estudia la historia propiamente dicha y la historia del turismo en esta población Taganga.

4.4.1 Períodos claves de la Historia de Taganga.

La historia de Taganga se puede observar a través de tres períodos que contribuyeron a establecer cultura, costumbres y tradiciones que actualmente se observan en la población. Tales períodos son propuestos por Daniels (1980):

4.4.1.1 Período prehispánico:

También conocido como Precolombino, hace referencia al periodo de tiempo comprendido antes de la llegada a América de Cristóbal Colón en 1492.

No existe un acuerdo entre los investigadores sobre el verdadero origen de los indios Tagangas; para algunos los Tangangas proceden de la cultura Tayrona y para otros pertenecen a la cultura Caribe.

Según el antropólogo Reichel Dolmatoff (1954), es notoria la fuerte influencia centroamericana en el origen de los indios Taganga, particularmente costarricense, lugar de donde precisamente proceden los indios Tayronas. Plantea que el origen de los Tagangas procede de la cultura Tayrona. Las similitudes que encontró entre estos dos grupos fueron: la cerámica, la orfebrería, la agricultura y el arte lapidario fino.

Sin embargo, para otros investigadores e historiadores, entre ellos Henao y Arrubla (2002), citado por Daniels (2002), la tribu Taganga es descendiente de los indios Caribes, quienes llegaron a la Costa Caribe colombiana hacia el siglo IX procedente de Cuba, Jamaica, Santo Domingo y Puerto Rico. Su principal actividad económica que era la pesca y su ubicación se hallaba en las costas; en

esto se diferenciaban de los Tayronas cuya principal actividad era la agricultura y su ubicación en las partes altas de las montañas.

4.4.1.2 Período hispánico:

Esta época contempla el periodo posterior a la llegada de los españoles a América destacándose la fundación de Santa Marta en 1525 por el adelantado Don Rodrigo de Bastidas, evento que marcó el inicio de la historia de Colombia. La población indígena de Taganga formó parte del régimen de encomienda, como muchas de las poblaciones indígenas, se vieron obligadas a trasladarse a partes más altas de la Sierra Nevada huyendo del yugo español, además se vieron amenazados por el buceo obligatorio para la búsqueda de perlas. Para este periodo solo dos familias, los Bush y los Perdomo, hacían parte de la población Taganga (Silvia, 2007). La incursión de los españoles en este territorio trajo consigo cambios religiosos y administrativos. En el aspecto religioso se destaca la construcción de la iglesia y las propiedades fueron nombradas y asignadas, en los cambios administrativos. Para finales de la época en el país se proclaman los derechos civiles, y la corona española, a través de decretos reales, otorga los derechos de propiedad de la tierra, habitada por nativos, a la población. Este acontecimiento trajo consigo las condiciones para fijar los límites geográficos del corregimiento (D'Andreis, 1977).

4.4.1.3 Período Republicano:

Este periodo contempla los años transcurridos entre 1808 y 1837 y está marcado por una serie de acontecimientos que formaron la república que hoy es Colombia; es poca la historia que se encuentra de Taganga durante esta época. La economía en la que se basaba el corregimiento era la pesca y la recolección de piedras calizas. El 22 de Mayo de 1834 Santa Marta y sus alrededores son sacudidos por un fuerte temblor que además de pérdidas económicas, dejó una disminución en el número de la población, ya para 1837 y como escribe el cura

Andrés González en un informe, Taganga solo contaba con 198 habitantes y 30 casas de paja.³⁷

4.4.2 Historia turística de Taganga

Los primeros visitantes de Taganga arribaron a este territorio por estudios antropológicos entre 1922 y 1949. Tales visitantes eran extranjeros que fueron atraídos por estudios basados en la cultura Tayrona y sus descendientes. No obstante, no era posible la estancia de los viajeros debido a la oferta de alojamiento. Las primeras formas de alojamiento fueron los mismos habitantes que brindaban cortésmente techo a los viajeros y muchos otros se alojaban en sus propias carpas.

La primera vía de acceso al corregimiento era destapada. Posteriormente, en el año 1972, esta fue mejorada a una vía asfaltada produciendo un aumento en el número de visitantes hacia la década de los 70`s. Los primeros en llegar fueron los hippis, dada la facilidad y libertad para adquirir y fumar la yerba.

A finales de los 70`s y principios de los 80`s un fenómeno se apodera del turismo de Taganga; muchos de los visitantes, llegan buscando drogas alucinógenas lo que constituye una amenaza para la imagen y el buen nombre del corregimiento como buen destino turístico (Mejía et al., 2006). Esto se da en la época de “La Marimba”, un periodo que se caracteriza por el aumento del consumo de drogas y por lo tanto el aumento de su producción. No obstante en 1978 atrajo el interés de un empresario francés y construyó el primer establecimiento de alojamiento de Taganga, el hotel Ballena Azul acontecimiento que marcó el inicio oficial de la actividad turística como fuente de ingreso para la población de este corregimiento. Posteriormente, se presenta una amplia recuperación, quizás a la misma dinámica del turismo, que le brinda una fuente de ingresos a la población lo que la constituye como una nueva alternativa de subsistencia dentro de la legalidad. En 1983 se comienza el proyecto de un segundo hotel llamado Playa Brava.

³⁷ Cantillo, Mattos Miguel. Revista Taganga. Edición No. 1. Santa Marta 1.999. Pág. 6

Con la apertura del primer centro de buceo llamado Nautilus en 1990, comienza a perfilarse las playas del corregimiento como favoritas para la práctica de esta actividad. En 1993 Taganga contaba con dos alojamientos adicionales que fueron “Bahía Taganga” y “Casa Felipe” dando un total de cuatro establecimientos de alojamiento. Para ese mismo año la comunidad construye modestos kioscos para ventas de comidas y bebidas.

A partir de 1.997 se hace más notable el avance del turismo con la ampliación de nuevos establecimientos de alojamiento y de bares y tiendas. Adicional a esto, se hace constante y oficial el transporte marítimo.

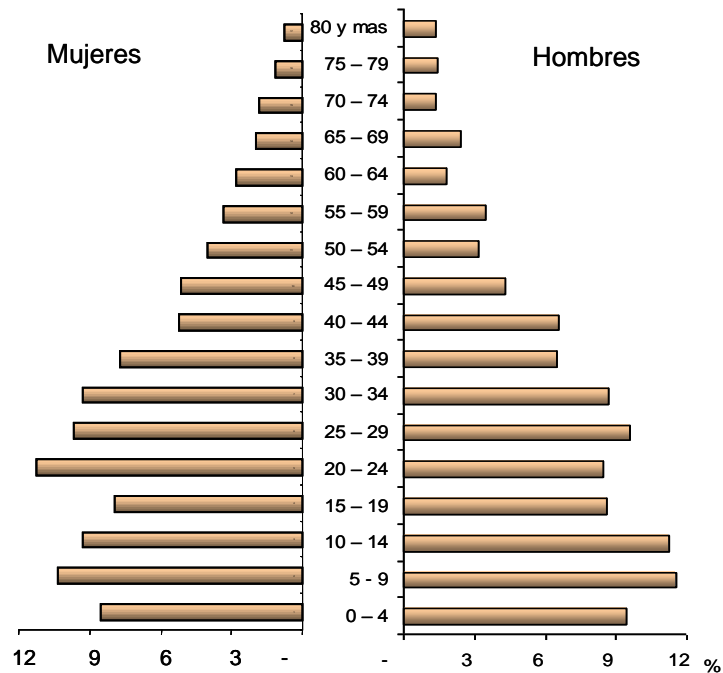
Una obra de gran impacto, no solo para la economía turística sino también para la comunidad, fue la reconstrucción del camellón de Taganga en el año 2009 que favoreció la movilidad peatonal y proveyó de atractivos kioscos a los vendedores que ya laboraban en esta zona.

4.5 ESTRUCTURA DE LA POBLACIÓN DE TAGANGA.

4.5.1 Distribución de la población total de Taganga por edad y sexo.

El punto de partida de cualquier actividad económica es la población humana existente en las diferentes localidades en donde se adelanten dichas actividades que tienen como objetivo común el logro del bienestar de la misma.

Por ello, para el caso de este proyecto se tiene en cuenta aspectos relacionados con el total de la población Taganguera y su distribución por edad y sexo. Dicha población se proyectó a partir del censo realizado en el marco del Convenio interinstitucional DADMA – UNIMAGDALENA (2004), proyecto: Plan Parcial de Mejoramiento Integral para el Corregimiento de Taganga.



Gráfica 4-1: Pirámide poblacional en el corregimiento de Taganga año 2009. Fuente: Datos proyectados a partir de: González, J. “Diagnóstico socioeconómico de Taganga. 2004. Convenio DADMA – UNIMAGDALENA.

Al respecto se encontró en la población de Taganga una mayor participación de la población en edad de trabajar (entre 15 – 65 años), que la población en edades teóricamente improproductivas (mayores de 65 y menores de 15 años). Estos aspectos generales relacionados con la estructura de la población por edad y sexo, se ilustran en la pirámide poblacional, (Véase gráfica 4).

Según las proyecciones, la población total de Taganga a Junio del 2009 es de 4.949 (100%) habitantes de los cuales 2.519 (50.9 %) son de sexo masculino y 2.430 (49.1%) son de sexo femenino (Véase Tabla 5). En términos generales esta población sería la beneficiaria directa e indirectamente del desarrollo de una actividad turística sostenible.

Para el caso que interesa a este proyecto la población total en edad de trabajar es de 3.148 (100%) de los cuales, 1.538 (48.9 %) son de sexo masculino y 1.610 (51.1%) de sexo femenino.

La población dependiente (menores de 15 años y mayores de 65 años) es de 1.802 habitantes quienes, teóricamente, serían los beneficiarios indirectos al desarrollarse en forma sostenible la actividad turística en Taganga. Al referirse a los beneficiarios indirectos, con la expresión “teóricamente” la investigación quiere mostrar que entre los grupos de población en edades improductivas muchos miembros de ella, mayores de 65 años y menores de 15 años se encuentran laborando, la mayor parte de las veces en el sector informal.

Tabla 4-5: Proyección de la población de Taganga por edad y sexo 2009³⁸

Edades	Hombres 2009	Mujeres 2009	Total	%
0 – 4	237	207	444	8,97
5 - 9	291	252	544	10,98
10 – 14	284	226	510	10,30
15 – 19	217	193	411	8,29
20 – 24	212	273	485	9,79
25 – 29	242	234	475	9,60
30 – 34	219	226	444	8,97
35 – 39	163	187	350	7,08
40 – 44	165	126	291	5,89
45 – 49	108	125	232	4,70
50 – 54	80	98	178	3,60
55 – 59	87	81	168	3,39
60 – 64	46	67	113	2,29
65 – 69	61	47	109	2,20
70 – 74	35	44	79	1,59
75 – 79	37	27	64	1,29
80 y mas	35	18	53	1,07
Total	2.519	2.430	4.949	100,00

Fuente: Datos proyectados a partir de: GONZÁLEZ, J. “Diagnóstico socioeconómico de Taganga. 2004. Convenio DADMA – UNIMAGDALENA.

4.5.2 Población económicamente activa de Taganga (PEA).

Usualmente se considera como un indicador de la oferta disponible del factor mano de obra en la economía, definida como el conjunto de personas en edad de

³⁸ Calculo por la autora de datos proyectados a partir de: González, J. “Diagnóstico socioeconómico de Taganga. 2004. Convenio DADMA – UNIMAGDALENA.

trabajar de ambos sexo, que pueden suministrar mano de obra para la producción de bienes y/o servicios en un momento determinado.

Dada la variabilidad de la vinculación de la población a las diferentes actividades productivas, como la pesca, los servicios turísticos, la construcción y en general a la informalidad de sus actividades generadoras de sustento, se toma como PEA a las personas en edad de trabajar y que tiene acceso a una actividad que le genere sustento. Hallándose para el territorio de Taganga, una PEA de 1.334 personas³⁹.

De acuerdo a datos suministrados por el estudio de PORTO, J (2005), el 41% de la población de Taganga está vinculada al sector formal y el 59% al informal. Dentro de las principales actividades que sustentan la economía, el turismo representa el 26% de ocupación, distribuida con 24% empleos formales y 2% en informales. Asimismo el 32,4% de la población se ocupa en pesca artesanal. De lo cual se infiere que el 58,5% de la economía depende de la explotación de los ecosistemas marinos y costeros.

³⁹ Datos proyectados a partir de: González, J. "Diagnóstico socioeconómico de Taganga. 2005. Convenio DADMA – UNIMAGDALENA.

5. EL SISTEMA TURÍSTICO DE TAGANGA: UN ANÁLISIS INTEGRAL DE SUS ACTIVOS Y POTENCIAL TURISTICO

5.1 INVENTARIO DE LOS RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS

La Organización Mundial de Turismo (OMT) define los recursos turísticos como todos aquellos bienes y servicios que hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda, mediante la actividad del hombre y de los medios con los que cuenta. De igual modo el Ministerio de comercio, Industria y turismo define el recurso turístico como todo aquello que posee características que implican un atractivo para el turismo, bien sea de carácter natural de esparcimiento y recreación, histórico o cultural. Igualmente en el Plan Maestro de Turismo para la Reserva de la Biosfera Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina definen al recurso turístico, como todo elemento natural, toda actividad humana o cualquier producto de la actividad humana que, por su potencial de atracción, puede motivar un desplazamiento no lucrativo, cuyo móvil básico sea la curiosidad o la posibilidad de realizar una actividad física o intelectual.

En ese sentido, Taganga es un corregimiento que posee una oferta turística muy variada, sustentada en su particular geografía, que ofrece exuberantes paisajes, una gran diversidad de flora y fauna marina; el capital cultural, y la historia de este lugar que se traduce, en una variedad de manifestaciones culturales. Todos estos recursos turísticos se identifican, describen y valoran en Taganga, con el objetivo de determinar el nivel de importancia y la potencialidad de los mismos para alcanzar un desarrollo turístico sostenible.

Con base en la metodología del Plan Maestro de Turismo de San Andrés, en el presente estudio se agruparon los recursos turísticos en tres (3) grandes categorías: Recursos Naturales, Recursos Histórico-Monumentales y Recursos Culturales.

Recursos Naturales.

Se definen como todos aquellos recursos que tienen como atractivo el elemento natural, terrestre o acuífero, ya sea modificado o no por el hombre. En general, el recurso natural de Taganga está conformado por dos componentes: el sistema orográfico y la línea litoral o zona costera.

El Sistema Orográfico: Constituido por las estribaciones montañosas de la Sierra Nevada de Santa Marta dentro de lo que se destaca el Parque Natural Distrital Dumbira establecidos en el POT Distrital de Santa Marta.

La línea litoral o Zona Costera: Taganga bordea el Mar Caribe por el norte y el oriente; en el se encuentran las diversas bahías y ensenadas; Según Carillo⁴⁰ se identifican para ésta zona costera tres subzonas o franjas paralelas, que la conforman en su conjunto, las cuales incluyen el espacio aéreo, el lecho marino, el suelo y el subsuelo.

Recursos Histórico-Monumentales.

Son todos los elementos construidos por el hombre que tengan interés por su naturaleza o por el uso al que están destinados. Los principales recursos en esta categoría son: la arquitectura antigua, los restos arqueológicos, el urbanismo, los monumentos y conjuntos histórico-monumentales, etc.

Recursos Culturales.

Los constituyen los elementos y procesos realizados por el hombre para el hombre, es decir, actividades donde el hombre es participante y creador al mismo tiempo. Los recursos y atractivos que posee Taganga en esta categoría están directamente relacionados con la pesca y sus artes tradicionales, los ritos y celebraciones religiosas como la celebración de la Virgen del Carmen y la Virgen

40 Elaboración y consolidación del inventario turístico de Santa Marta D.T.C.H. Lilibian Patricia Carrillo Rodríguez. trabajo de grado presentado para optar al título de administrador turístico y hotelero. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Facultad seccional Duitama, escuela de administración turística y hotelera. Duitama 2007.

del Rosario, sumado al grupo étnico del cual son resultado, los deportes marinos, los grupos de teatro, etc.

En el marco del presente estudio se ha realizado un inventario y análisis de los recursos y atractivos con que cuenta Taganga, elaborado a partir de la visita y observación de los mismos, clasificados con base en la metodología utilizada por Liliana Carrillo⁴¹.

Los resultados del inventario tienen la siguiente estructura:

5.1.1 Recursos naturales.

Los principales recursos naturales con que cuenta Taganga son:

- **Costas y Litorales**

Ensenadas: pertenecen a esta Zona las playas:

- Bonito Gordo 1.0 Km., Vía de acceso terrestre y marítimo.
- La Cueva 0.1 Km., vía de acceso terrestre y marítimo.
- Granate 0.1 Km., vía de acceso terrestre y marítimo.
- Monohuaca 0.1 Km., marítimo.
- El Ancon 0.1 Km., vía de acceso marítimo.
- Playa Grande 0.3 Km., vía de acceso marítimo.
- Genemaca 0.3 Km., vía de acceso marítimo. (VER FOTO 5-1).
- Sisiguaca 0.1 Km., vía de acceso marítimo. (VER FOTO 5-2).
- Taganga 0.6 Km., vía de acceso terrestre y marítimo.
- Murcielago 0.1 Km., terrestre.
- Vaca 0.2 Km., vía de acceso terrestre.
- Linda 0.1 Km., vía de acceso terrestre.

El paisaje que circunda esta zona es el de bosque tropical seco, abundan las formaciones de cactus y trupillo, típicos del bosque xerofítico, el agua es tranquila y cristalina con formaciones coralinas ideales para el buceo.

41 Ibid.



Foto 5-1: Genemaka



Foto 5-2: Sisiguaka

- **Puntas:** Se destaca Punta Venado, encontrándose a 5 minutos de Taganga en lancha, en límites con el Parque Nacional Natural Tayrona, es un lugar de buceo ideal para inmersiones poco profundas, es un verdadero jardín submarino.

- **Lugares para la observación fauna y flora:** Taganga posee sitios de singular belleza propicios para practicar el buceo. Posee una zona coralina donde los fondos se precipitan a grandes profundidades; la temperatura del agua varía en las diferentes épocas del año; para la temporada de diciembre/abril, la temperatura promedio es de 21° C y una visibilidad espectacular de aproximadamente 30 m; el resto del año la temperatura varía de 24° a 28° C y disminuye un poco la visibilidad. La región se caracteriza por una amplia diversidad y cantidad de especies: Ángel francés, cirujano azul, mariposa, loro, lima, saltona, globo, cherna, mero, barracuda, morena, verde, escorpión, cofre, trompeta, rayas, ronco y catalina entre otros; en cuanto a corales, se encuentran especies como cuerno de alce, coral deditos, oral estrella, cerebros gigantes, coral fuego, champiñón del Atlántico, abanico de mar, coral de lápiz,

y coral lechuga; en flora se puede asegurar que la zona reúne en abundancia todas las especies clasificadas “Caribe”⁴².

- **Tierras Insulares:** se encuentra Isla Aguja al Norte de Taganga a 30 minutos en lancha, es un punto donde rocas áridas surgen del mar; es un lugar ideal para bucear en el que se encuentran diversos puntos para realizar inmersiones.

- **Montañas**
 - **Loma o Colinas:** Dentro de ella encontramos el cerro La Cueva, ubicada al norte de la ciudad a los 11°15'24.6"N y 74°12'15.1"W con una altitud de 30 msnm. Este cerro presenta pendientes más suaves con mayor retención de humedad. La vegetación su xerofítica está caracterizada por la presencia de *Burcera graveolens* y *Burcera simarouba* (Roca 1986).

- **Reservas de Fauna y Flora:** Existe el Parque Natural Distrital de Dumbira: Ubicado a partir de los 25 m.s.n.m, en los cerros que circundan la cabecera del Corregimiento de Taganga se encuentra una muestra de la Selva Su xerofítica que como expresión del Neo trópico, es urgente conservar y proteger, antes que los procesos espontáneos de expansión urbana alteren su estructura ecológica, hacen parte integral del Sistema Orográfico de Santa Marta, constituido por los cerros que circundan la cabecera del corregimiento de Taganga y el norte de la cabecera urbana distrital.

5.1.2 Recursos históricos-monumentales

En relación con esta agrupación, los recursos y atractivos con que cuenta Taganga son muy escasos, sin embargo, se destacan:

⁴² Tomado de Revista Cayeye. Artículo Texto y fotografía: Poseidón Dive Center. Santa Marta Colombia Julio de 2006, Revista No 11. P. 10 y 11.

- **Arquitectura Religiosa:** La Capilla San Francisco de Asís es una capilla colonial declarada Monumento Nacional mediante Decreto 481 del 13 de marzo de 1996. (VER FOTO 5-3)



Foto 5-3: Capilla San Francisco de Asís (Taganga)

- **Obras de Arte Religioso:** Es una colección de tres pequeños cuadros, todos comparten la técnica de óleo sobre lienzo, el primero de ellos un retrato de San Francisco y Santo Domingo, siguen La Virgen del Rosario y La Virgen del Carmen, este último se encuentra en restauración en Medellín; datan aproximadamente de 1600, entregados por la corona española, en propiedad de esta capilla.

5.1.3 Recursos culturales.

Los recursos y atractivos culturales de Taganga si bien hasta el momento no han tenido un gran protagonismo en el desarrollo del turismo, presentan un gran potencial por su singularidad y autenticidad, siendo los más relevantes:

- **El Arte de la Pesca:** Para los tagangueros la pesca es un arte ancestral heredado de los Tayrona y que ha sido transmitido generacionalmente entre

los grupos de pescadores. Taganga conocida a nivel Internacional como pueblo de “pescadores”; entre el chinchorro y el mar su geografía es el escenario de esta labor, que se convierte en el principal sustento de esta comunidad.

- **Comida y Bebidas Típicas:** Este aspecto, constituye un recurso de gran interés, muy en relación con la cultura y los productos tradicionales de Taganga.

- **Preparaciones con Pescado y Mariscos:** Las preparaciones a base de Pescado y Mariscos son típicas de la Costa Caribe y por ende de Taganga; son incontables los platos a base de pescado y/o mariscos dentro de los que se destacan están: el pescado frito, los ceviches de pescado, que pueden acompañarse de arroz blanco o de coco, patacones, ensalada y una buena bebida fría; otra preparación especial de los tagangueros es el sancocho de pescado; preparaciones con mariscos, está el cóctel de camarones, el ceviche, cazuelas, entre otros. Los pescados más utilizados para estas preparaciones son: el Pargo Rojo, Jurel, Lebranche, el Mero, la Mojarra, la Cojinoa, el Bonito, La Lisa, Tiburón, entre otros.

- **Preparaciones con Frutas Tropicales:** Valga aclarar que aunque no se producen en el corregimiento si se preparan. *Existe* una amplia gama de frutas tropicales de colores formas y sabores exóticos se destacan algunas frutas dejando de lado las más conocidas se encuentra entonces:
El Corozo: con el se puede preparar el jugo de corozo que es una infusión de la fruta, que una vez fría se licua, se cuele y se sirve frío, también se hacen vinos artesanales a base de corozo.

El Tamarindo: El jugo de esta fruta es producto de una infusión que luego se licua, se cuele y se sirve bien frío, de esta fruta también se “prepara la bola de tamarindo”.

El Torombolo: se puede comer la fruta con sal para acompañar bebidas alcohólicas, el jugo del fruto es muy refrescante y también se utiliza para la decoración de cócteles o decoración en arreglos frutales por la forma exótica que tiene.

Existen otras frutas también exóticas para visitantes nacionales y extranjeros como; patilla, melón, papaya, mango que se pueden preparar en un salpicón o en jugo, del mango, la papaya, la guayaba, la grosella se puedan elaborar dulces; otras frutas con sabores exóticos para jugos tropicales son la maracuyá, la granadilla, el lulo, la cañandonga, el níspero y el zapote que se toman en leche y por supuesto el coco del que se elabora jugo, dulce y diferentes platos. Otra fruta desconocida por ser silvestre es el o la pomarrosa.

- **Fiestas Religiosas Patronales:** La Virgen del Carmen es reconocida nacionalmente como patrona de las Fuerzas Armadas, transportadores y comerciantes, siendo esta, una de las devociones más populares en América, su nombre proviene del Monte Carmelo en el que sus devotos le erigieron un templo y allí se asentó la orden carmelita que popularizó la veneración por esta virgen. En Taganga fue acogida como patrona de los pescadores. La fiesta es realizada una semana después, es decir, el tercer domingo de julio y no el 16 de ese mes, como en el resto del país, acompañada de una procesión y de juegos pirotécnicos. Y la fiesta religiosa de la Virgen del Rosario, es celebrada la segunda semana de octubre, en ella se reúne la comunidad local, tienen como invitados la comunidad Gairera pues estas comunidades tienen en común esta celebración. El segundo domingo de octubre las dos comunidades se reúnen en el corregimiento de Taganga con las imágenes de la virgen y realizan la procesión por todas las calles del corregimiento acompañados por el

Obispo de Santa Marta, aprovechan este día para celebrar el sacramento de la confirmación. Durante la semana se realizan eventos culturales, competencias marítimas, exposiciones gastronómicas.

5.2 MODALIDADES DE TURISMO EN TAGANGA

El turismo es un servicio muy heterogéneo que varía en función de las actividades a realizar y del lugar donde se lleven a cabo; en ese sentido, existen muchos tipos y modalidades de turismo de acuerdo con el interés particular del turista o visitante.

De acuerdo con Saucedo (1996),⁴³ entre los diversos tipos de turismo que se desarrollan en el Corregimiento de Taganga se destacan:

5.2.1 Aventura.

El turismo de aventura es una modalidad de turismo que implica la exploración o el viaje para el desarrollo de actividades recreativas, deportivas o de exploración en áreas remotas. Utiliza el entorno o medio natural como recurso para producir en el turista o visitante sensaciones de descubrimiento.

La topografía de Taganga encierra una diversidad de ambientes ideales para el desarrollo de las actividades de aventura, asociadas a superar desafíos impuestos por la naturaleza como: el buceo, el kayaquismo, la escalada y la caminata.

En lo que respecta al buceo, en Taganga esta actividad se desarrolla principalmente en Playa Granate, y en la Isla Aguja⁴⁴, en sectores cerca de la orilla, donde se encuentran algunas especies coralinas, y que se caracterizan por sus condiciones de profundidad, visibilidad, temperatura del agua y gran corriente;

⁴³ SAUCEDO, Delcy y TORRES, Ana. Evaluación Organizativa de los servicios prestados al turista en el Corregimiento de Taganga. Tesis de grado. Universidad del Magdalena. 1996

⁴⁴ Según Cantillo M. (2001), Isla Aguja es una pequeña isla, que no pertenece al sistema de montañoso que rodea al pueblo, pero que pertenece a Taganga, está situada al noreste a una distancia de 6 kilómetros del pueblo, a la cual sólo se puede llegar por mar.

tales como: Los dos Morritos, El Palo, La Travesía, Morrito Largo, Paso de Ángel, Calichan, Salidero, Torin, El corito, El Coro y Punta Negra.

Sin embargo, según entrevistas realizadas a los dueños, administradores e instructores de las escuelas de buceo de Taganga, la Isla Aguja ha venido perdiendo atractivo para el desarrollo de esta actividad, porque el sistema coralino ha sufrido una extensa degradación y deterioro, como consecuencia directa de las acciones y perturbaciones antropogénicas, derivadas principalmente de las practicas imprudentes del buceo, la sobre-pesca, la pesca con dinámica, la contaminación de la actividad turística y por las embarcaciones.

Por esta razón, en la actualidad la práctica del buceo se desarrolla fundamentalmente en las playas del Parque Nacional Natural Tayrona, entre ellas: Bahía Cocha, Chengue, Neguange, y Cinto, porque ofrecen áreas y ecosistemas coralinos donde se pueden apreciar arrecifes más atractivos, complejos y desarrollados, y además por su cercanía a Taganga y las facilidades de acceso por mar.

Gráfico 5-1: ZONAS DE BUCEO EN TAGANGA Y PARQUE TAYRONA



Fuente: Zielinski Seweryn (2009)

5.2.2 Turismo de sol y playa.

Esta modalidad es considerada como la forma más tradicional de turismo de masa; es un tipo de turismo que se da en localidades costeras en las que existen playas marinas, y la mayoría de tiempo las condiciones climáticas son de tiempo soleado y temperaturas suaves (de 25 a 30 °C)⁴⁵. El turismo de sol y playa es la modalidad de turismo vacacional que propicia los mayores flujos de turistas a nivel internacional. El poderoso atractivo del mar y las condiciones climatológicas subtropicales constituyen una motivación de primer orden para el turista.

Particularmente Taganga, por sus excelentes atributos geográficos, naturales y climatológicos tiene una imagen consolidada en esta modalidad de turismo, y es uno de los destinos turísticos más atractivos de Santa Marta. El turismo de sol y playa se desarrolla fundamentalmente en la Bahía de Taganga, Playa Grande, Granate y Sisiguaka.

Playa Grande (Ver Foto 5-4), es el destino por excelencia de sol y playa más preferido de Taganga, distinguiéndose por presentar aguas más transparentes, cálidas, tranquilas y exóticas⁴⁶. Se caracteriza por concentrarse en diversas actividades para el descanso, el disfrute, el bronceado y ciertos entretenimientos náuticos para los turistas, como son el paseo en el gusano y el disfrute en flotadores⁴⁷. Otra de las motivaciones al momento de desplazarse es el deleitar el paladar a través de la degustación de los alimentos y platos típicos de las regiones, lo que permite acercarse a su cultura, la historia y costumbres de un territorio.

⁴⁵ <http://www.colombia.com/turismo>

⁴⁶ Según, el Ingeniero de la Unidad Administrativa Especial del Sistema de Parques Nacionales Naturales (UAESPNN), José Urbina. “Playa Grande es el lugar que presenta quizás el agua más cristalina y transparente no solo de esta zona, sino de Santa Marta en general; La playa tiene una extensión de un (1) kilómetro aproximadamente”

⁴⁷ Los flotadores, son neumáticos de llantas de diferentes tamaños, que son inflados, y son empleados para el alquiler a los turistas y visitantes por tiempo, habitualmente por horas; estos flotadores son conocidos popularmente como “bollas”.

Tanto en la bahía de Taganga y Playa Grande, es evidente la motivación gastronómica; en la primera el visitante es más que todo local⁴⁸, el cual centra sus necesidades en obtener el beneficio al más bajo costo posible; por su parte, en Playa Grande, se puede llegar en lancha en cinco minutos y a pie en quince minutos. En la actualidad existen 29 kioscos donde se puede encontrar comidas típicas, especialmente el pescado frito, arroz con coco, ensalada y patacón. Las especies de pescado más representativas de la gastronomía local, entre ellas se destacan: el Pargo Rojo, la Cojinoa, Lebranche, Bonito y Sierra, entre otras.

Vale la pena comentar que en Playa Grande, algunas de las dueñas de estos kioscos son propietarias de lanchas y tienen contrato con agencias de viajes que les traen turistas, donde se gana aún más de lo que se ganaría en un día normal de temporada. Al respecto en entrevista realizada a la señora Vásquez V (2008) dice *“Yo tengo mis contactos con algunas agencias de viajes que me traen turistas de Bogotá y de Medellín y ya tengo como 16 años de estar en eso”*. También opinan en general otras propietarias que, *“cuadran”*⁴⁹ a los transportadores de las lanchas para que les lleven los turistas a sus kioscos.

Foto 5-4: Playa Grande



Fuente: autora

⁴⁸ Afirma la señora Cantillo E, 2008, “Aquí el turismo además de local, también es nacional, este último es un cliente de temporadas que viene atraído por las bellezas naturales y el cambio de vida en el período de vacaciones, sus necesidades responde generalmente a obtener del mismo lugar lo que necesita en este caso relajamiento, disfrute de las bellezas naturales, estadía y alimentación; y continua diciendo no regatea los precios, pero a cambio exige un excelente servicio; los extranjeros prefieren otras playas”.

⁴⁹ Término utilizado para significar que entregan una comisión.

Se puede llegar a Playa Grande, de dos maneras: la primera, que es la más frecuentemente utilizada por turistas y visitantes, es el transporte en lancha desde la Bahía de Taganga, cuyo recorrido tiene una duración aproximada de cinco (5) minutos; y la segunda, es a través de una caminata por los senderos de los cerros, un trayecto que tiene una duración aproximada de quince minutos, desde donde se puede admirar la panorámica de Taganga y sus alrededores.

En cuanto a Playa Granate, el término granate significa piedra preciosa y este nombre se debe a que en el amanecer las piedras de Granate brillan con gran intensidad. Estas piedras son atractivas para realizar construcciones contemporáneas, sirven de adorno y le da mayor vistosidad a las viviendas, comenta Rafael Mattos⁵⁰.

Por su parte, la Playa de Granate, está formada por tres playas menores: Playa Grande, la Playita del Medio y la Playa del Ojo. Granate presenta unas aguas tranquilas y playas limpias, además de poseer una gran variedad de animales silvestres, como son: Venados, zaínos, etc. Los naturales de Taganga entrevistados manifiestan que actualmente el sitio más visitado de las tres playas, es Playita del medio, porque su playa es hermosa y limpia, la cual les permite gozar de manera cómoda y agradable su descanso. Sisiguaca, es una playa se contempla el turismo de sol-arena-mar, combinado con el gastronómico, por lo que allí, los turistas y visitantes pueden degustar de platos autóctonos y bebidas típicas de esta región.

5.2.3 Ecoturismo.

Esta modalidad de turismo consiste en realizar actividades de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma, como la observación de flora y fauna, así como de ecosistemas marinos.

⁵⁰ MATTOS, Rafael. Presidente de la junta directiva de la Corporación de Pescadores Chinchorreros de Taganga. 2008.

El ecoturismo, representa una herramienta de educación, recreación y sensibilización a turistas y visitantes, frente a todo lo que representa la biodiversidad y los objetos de conservación y valores culturales de las áreas de gran valor natural; así mismo, es una estrategia para el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades locales, el fortalecimiento de sus capacidades, la conservación de los recursos naturales y la sostenibilidad.

Dadas las condiciones de su riqueza geográfica y natural, Taganga tiene una apuesta promisoriosa y apreciable en esta importante modalidad turística.

El corregimiento de Taganga, dentro de su área geográfica, cuenta con el Parque Distrital Natural Dumbira, área natural protegida, que facilita un escenario ideal para el desarrollo del ecoturismo. Según el Plan Sectorial de Turismo de Santa Marta (2009), *“estás áreas se han definido para su protección por la importancia que guardan sus ecosistemas y deben estar sujetas todas a estricta reglamentación ambiental que deberán adelantar, la Administración Distrital y CORPAMAG en el marco de las disposiciones contempladas en la ley 99 de 1993, y en especial las establecidas por el Acuerdo No. 018 del 29 de diciembre de 1999 del Concejo Distrital, por tanto deberá adelantarse allí acciones pertinentes encaminadas a conservar y proteger las áreas de selva primaria; recuperar las que se encuentren en estado de deterioro”*.

Sin embargo, los cerros del Parque Distrital Dumbira en Taganga, como componentes del paisaje del corregimiento de Taganga están a punto de perderse. Hay un grave problema de deforestación por el aumento considerable de invasiones y construcciones en este importante sector turístico de la ciudad. Unas promovidas por invasiones y ocupaciones subnormales y por otra parte, edificaciones suntuosas, que contrastan con la identidad típica de viviendas aptas para esta zona. A pesar de la tala de flora, todavía predominan especies muy bonitas como el ojo de agua, el cual se destaca en esta vegetación.

Dada la importancia de esta reserva natural en el Corregimiento de Taganga, se debe entonces promover un mayor conocimiento de la flora y la fauna en el Parque Dumbira, así mismo, impulsar senderos y circuitos ecoturísticos, que ayuden a la conservación y protección de los cerros que han sido invadidos por construcciones que alteran la integridad del paisaje, que es desde luego un importante atractivo para el desarrollo turístico de Taganga.

6. FACILIDADES DE INFRAESTRUCTURA Y PLANTA TURÍSTICA

La práctica de la actividad turística requiere de infraestructura física y básica para la satisfacción de las demandas de los turistas o visitantes; esta infraestructura Según Carrillo⁵¹ comprende por una parte, los servicios y equipamiento de apoyo, entre los que se destacan: los servicios públicos, el comercio, el transporte, salud, etc. Y de otra parte la planta turística, que está determinada por los servicios de alojamiento y hospedaje, los restaurantes y/o la oferta gastronómica, los establecimientos de diversión y ocio nocturno, las agencias de viajes y operadores turísticos, casas de cambio, etc.

La oferta así como el estado de estos servicios se describe a continuación.

6.1 PLANTA TURÍSTICA

6.1.1 Oferta de Alojamiento.

El servicio de alojamiento a los usuarios de los atractivos turísticos, que se oferta en Taganga, al igual que en otras playas, se canaliza por medio de hoteles de reconocida categoría y un pequeño grupo de hostales, de acuerdo con el sistema de categorías del Registro Nacional de Turismo.

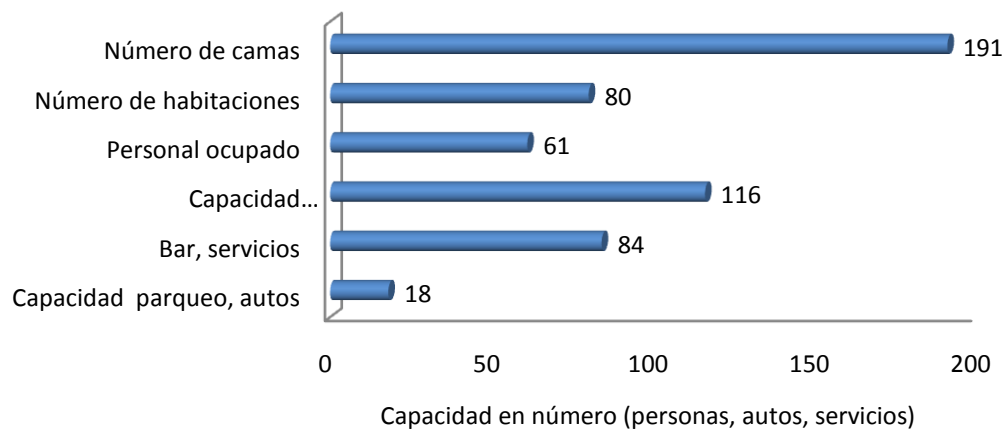
- **Hoteles.**

Los hoteles son alojamientos que cautivan a los turistas que viajan por hasta 2 semanas en promedio, debido a que sus habitaciones son privadas con vista a la bahía y todas las instalaciones, incluyendo piscina.

⁵¹ Carrillo, Op cit.

Los hoteles además del servicio de alojamiento, prestan otros servicios complementarios, como restaurante, bar y parqueo de vehículos automotores y cuentan con una fuerza laboral de 61 empleados. En la gráfica 6-1, se ilustra la oferta de los servicios hoteleros.

Gráfica 6-1. Capacidad de los servicios hoteleros en Taganga (2009).



Fuente: González J. Sistema de Indicadores para Certificación de Playas Turísticas. Viceministerio de Turismo-Universidad del Magdalena. Artículo en prensa.

En Taganga hay tres Hoteles: La Ballena Azul, Bahía Taganga y Divanga, los cuales tienen una capacidad instalada que asciende a 80 habitaciones que permiten alojar aproximadamente a 135 huéspedes diarios.

El primer hotel que se construyó en Taganga a finales de la década de los 70s⁵², fue La Ballena Azul (Ver Foto 6-1); posteriormente, para la década de los 90s, el hotel logró ampliar su infraestructura, y ofrecer otros y mejores servicios, lo que le permitió alcanzar la categoría de tres estrellas, según los requerimientos mínimos

⁵² Cantillo, Op. cit., p.7

exigidos por Cotelco. Actualmente, El Hotel la Ballena Azul, participa con el 37,5% de la oferta total de habitaciones⁵³.

Foto 6-1: Hotel la Ballena Azul



Fuente: autora

Los administradores de los servicios de restaurantes y bar adjuntos a los hoteles, manifestaron que estos locales comerciales cuentan con los recursos materiales y humanos necesarios para atender 116 y 84 servicios diarios, respectivamente. Estos servicios se ilustran en la gráfica 6-1.

- **Otras Ofertas De Alojamiento**

Además de los hoteles, en Taganga, se destacan otros sistemas de alojamiento en cabañas, pensiones u hostales; en general éstas últimas son viviendas de gran tamaño, dotadas de varias habitaciones, donde se ofrecen los servicios de alojamiento. Taganga cuenta con 41 establecimientos llamados hostales con

⁵³ Según el Gerente del Hotel Ballena Azul, Alberto Caballero “Aproximadamente el 80% de los turistas que se hospedan en el Hotel, son europeos y el 20% restante son turistas nacionales, atraídos por la armonía y las riquezas culturales que encierra esta bahía tranquila, acogedora y exótica. A pesar de ser un hotel para turistas corrientes, hoy todas sus habitaciones están dispuestas para que hasta ocho personas se acomoden en cada una, refiriéndose a los turistas mochileros, ya que para ellos Taganga es uno de los destinos favoritos de Colombia”

capacidad para alojar 135 visitantes por día, que suman aproximadamente el 35% de la capacidad total de hospedaje disponibles en el corregimiento.

Así mismo, cabe destacar la existencia de una tipología de alojamiento turístico alternativo, se trata de las Posadas Turísticas, donde Taganga se benefició en un plan que cobijaba la construcción de 84 viviendas de las cuales se aprobaron y construyeron 63 en octubre de 2004, por parte de la administración Distrital con el apoyo del gobierno nacional, el Banco Agrario y la Fundación Oro Verde⁵⁴ y forman parte del proyecto: “*Turismo sostenible y eliminación de la pobreza*”; encaminado a incrementar los ingresos de algunas familias de bajos recursos económicos.

Estas posadas cuentan con una habitación y un baño con mampostería rústica, adyacente a las viviendas de las familias anfitrionas (VER ANEXO D). El principal propósito de estas alternativas de alojamiento era alojar temporalmente a un número máximo de dos personas, en condiciones similares a las que tienen las familias nativas; por sus bajos precios, estos hospedajes son accesibles al turista con un presupuesto de gastos limitado, especialmente a los llamados mochileros.⁵⁵

Sin embargo, el señor Oswaldo Mattos⁵⁶ afirma “*muchas no funcionan para el fin que fueron hechas, sino que son habitadas por los mismos dueños de dichas posadas o arrendadas a otros habitantes de aquí de Taganga*”. En ese mismo sentido el Viceministerio de Turismo,⁵⁷ manifiesta “que en el *Programa de*

⁵⁴ El proyecto tuvo un costo total de \$382.000.000, de los cuales el 70% fueron donados por el banco agrario, el 20% por parte de la alcaldía y el 10% restante lo puso la comunidad Taganguera a través de la mano de obra no calificada. Periódico el Herald, Barranquilla. 25 de octubre de 2004.

⁵⁵ Concepto que se le da a la persona que viaja de forma económica, generalmente con una mochila o morrales a sus espaldas. Habitualmente se alojan en hostales o albergues, se mueven en transporte público y compran la comida en supermercados en vez de ir a un restaurante.

⁵⁶ Pescador nativo y activo en la actividad de la pesca con chinchorro. 2009. Taganga.

⁵⁷ Presentación del viceministro de turismo en Colombia Crece porque Turismo invierte. Santa Marta, 26 de octubre de 2009. En: <http://www.mincomercio.gov.co/eContent/Documentos/Intervenciones/2009/ColombiaCrece.pdf>

Posadas Turísticas de Colombia, saldrán todas las posadas del corregimiento de Taganga porque están siendo utilizadas como vivienda familiar”.

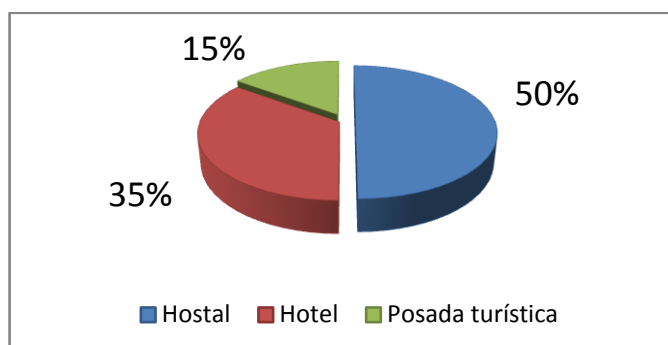
En Taganga hay seis hostales con características para los mochileros y sus hamacas, estos viajeros llegan en grupo con sus enormes morrales y, en algunos casos, a quedarse hasta tres meses. Los hostales ofrecen una cama en habitaciones que pueden ser de hasta 4 a 20 personas y más. Las características de las habitaciones son generalmente sin aire acondicionado equipadas con abanicos y baño compartido, pueden ser pequeñas o grandes, para solo mujeres, solo hombres y mixtos siempre compartida con personas que no se conocen (todavía). Aunque otros hostales también ofrecen habitaciones privadas con baño o sin baño e incluso con aire acondicionado.

Consolidando los diferentes servicios de alojamiento en Taganga, se determinó que la capacidad de alojamiento en Taganga es de 382 huéspedes por día,⁵⁸ distribuidos de la siguiente manera: 3 hoteles con capacidad para alojar 135 huéspedes, 41 establecimientos llamados hostales u hospedajes cuya capacidad se estima en 191 huéspedes y 14 posadas turísticas con capacidad para alojar 56 huéspedes. Véase gráfica 6-2.

Según el Plan Estratégico de Turismo de Santa Marta 2009-2011, en Taganga se identifica la existencia de sólo 13 alojamientos, que se encuentran inscritos en el Registro Nacional de Turismo en agosto de 2009; frente a la oferta total, se evidencia entonces un alto grado de informalidad en los servicios de alojamiento, situación que afecta la competitividad del destino en materia de calidad de los servicios ofrecidos.

⁵⁸ GONZALEZ P, J. Sistema de Indicadores para Certificación de Playas Turísticas. Viceministerio de Turismo-Universidad del Magdalena. Prensa.

Gráfica 6-2. Establecimientos prestadores de servicio de hospedaje en Taganga, según tipo y capacidad, 2009



Fuente: González P, J. Sistema de Indicadores para Certificación de Playas Turísticas. Viceministerio de Turismo-Universidad del Magdalena. En prensa con base en datos de la autora.

6.1.2 Oferta de establecimientos gastronómicos.

La oferta de establecimientos gastronómicos de Taganga suman en total 46 establecimientos, los cuales se pueden dividir en tres categorías: restaurantes, kioscos⁵⁹ y puestos de ventas estacionarias. Los kioscos y las ventas estacionarias se encuentran a lo largo del corredor turístico de la playa y la zona del camellón de Taganga (Ver Fotos 6-2 y 6-3).

Foto 6-2. Kiosco hasta diciembre 2009 Foto 6-3. Venta estacionaria

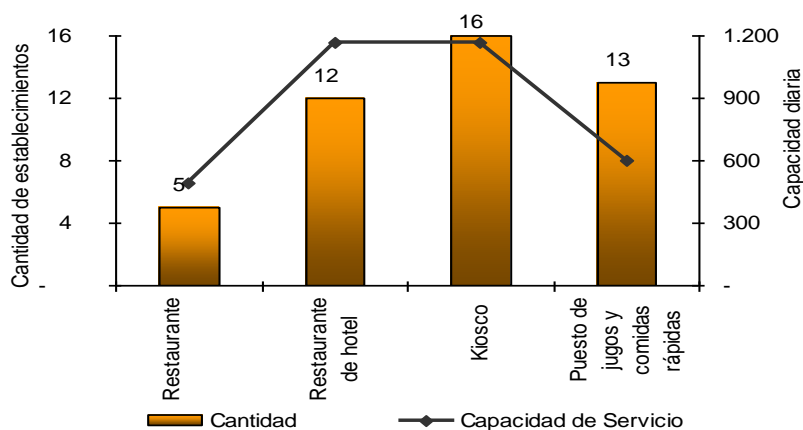


Fuente: autora

⁵⁹ Un Kiosco, es una construcción de madera y palma seca, a modo de pabellón o templete elevado, generalmente abierta por todos los lados, que se construye en parques o jardines:

Existen 17 restaurantes en total, distribuidos así: 12 restaurantes adjuntos a los hoteles y hospedajes y 5 establecimientos independientes; 16 kioscos con registros sanitarios, los cuales funcionan como restaurantes populares y 13 puestos de ventas estacionarias informales que expenden alimentos como jugos de frutas, platos ligeros tradicionales (empanadas, arepas) y comidas rápidas⁶⁰ los cuales operan de manera temporal. Y en el sector de Playa Grande existen diecinueves kioscos.

Gráfica 6-3: Capacidad de establecimientos Gastronómicos de Taganga 2009.



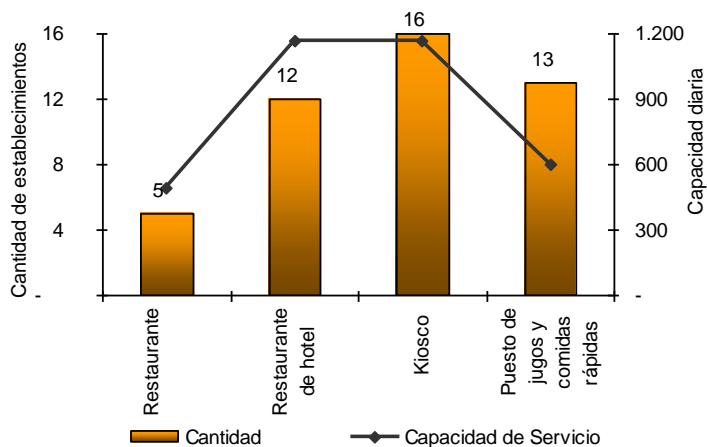
Fuente: Cálculo la autora.

Los Kioscos que prestan el servicio de restaurante tienen una capacidad que varía entre 7 a 28 mesas provistos de 4 sillas por mesa. El personal promedio contratado durante las temporadas altas para la labor de atención del turismo en las mesas es de 3 personas, en la cocina 3 y para oficios varios 2 personas. La capacidad de atención de estos establecimientos por día se estima en un rango comprendido entre 70 a 120 órdenes de servicio por día⁶¹. Los kioscos se caracterizan por ser administrados y atendidos por mujeres Tagangueras, en su mayoría son las propietarias. Esta oferta consolidada y la capacidad se presentan en la gráfica 6-4.

⁶⁰ Inventario realizado por la autora

⁶¹ González, Op.cit., En prensa.

Gráfica 6-4. Personal Ocupado por establecimiento Gastronómico en Taganga 2009



Fuente: Los datos del número de establecimientos fueron obtenidos por parte de la autora a través de las encuestas e inventario de la investigación y la capacidad fue obtenida de GONZALEZ P, J. Sistema de Indicadores para Certificación de Playas Turísticas. Viceministerio de Turismo-Universidad del Magdalena. Prensa.

Los kioscos tienen nombres sugestivos “La ramada”, “El rey marino”, “Luna mar”, entre otros. Desde 1983, cuando se elaboraron los primeros kioscos hasta el 2009, existían 16 kioscos y algunos eran circulares y otros rectangulares. Desde Enero de 2010 el malecón de Taganga cuenta con 19 kioscos todos de la misma dimensión, esto se debe a las obras que realizaron en el mismo, donde se invirtieron 2.400 millones de pesos aportados por el Gobierno Nacional y la construcción estuvo a cargo del Fondo Financiero de Proyectos de Desarrollo, FONADE⁶².

En cuanto a la cocina típica Taganguera se producen con pescados y mariscos que se compran, en temporada baja al pescador nativo y en temporada alta en las pescaderías de la ciudad de Santa Marta. Dentro de los platos típicos ofrecen una diversidad de especies icticas, destacándose el pargo, la sierra, cojinoa, mojarra;

⁶² En <http://www.fonade.gov.co>. Enero de 2010.

así como langosta, el pulpo, calamar, el burgao y camarón; ofreciendo estos frutos del mar en distintas formas de preparación para los turistas y visitantes, entre ellos, un plato de sopa de pescado, pescado frito, arroz con coco, patacón y ensalada. Hay muchos sitios recomendables lo cual permite presentar un perfil gastronómico autóctono al turismo nacional e internacional.

No existe una suficiente oferta de comida internacional, sin embargo podemos encontrar (3) restaurantes cuyos dueños son franceses y holandeses. De la misma manera existen muy pocos de comidas típicas del interior del país.

Del análisis de esta oferta, se concluye que el tipo de visitantes que acude a Taganga corresponde a una variedad de diferentes estratos socioeconómicos, con una capacidad de pago muy dispersa. Así mismo se pudo evidenciar que en la población que demanda los servicios de alimentos y bebidas presenta diferentes niveles de exigencia en cuanto a la calidad de estos.

6.1.3 Establecimientos de diversión y ocio nocturno.

Para prestar los servicios de diversión nocturna Taganga tiene 6 establecimientos entre bares y discotecas, a saber: Divanga, Matasuegra, Taganga Xtreme, Garage, Sensación y Mirador. La mayoría de estos establecimientos se encuentran alrededor de la playa del corregimiento.

La mayoría de estos establecimientos son frecuentados más por turistas que por los residentes, por lo que varios establecimientos cierran de lunes a miércoles. No obstante algunos de estos bares y discotecas se han hecho muy populares reconocidos en la ciudad que los propios tagangueros y visitantes locales los frecuentan y se han desplazado algunos del rodadero hacia Taganga.

Todos los establecimientos de diversión y ocio nocturno están en manos de foráneos.

6.1.4 Agencias de viajes y operadores turísticos.

En cuanto a las Agencias de viajes, Taganga cuenta con 3 agencias y 2 operadores turístico, no obstante los cinco (5) establecimientos realizan funciones de operadores, circuitos y paquetes turísticos internos como las excursiones y actividades a realizar durante su estancia, ellos son: Zero Stress, Magic Tour y Expotur son de propiedad de tagangueros; Over Alestur propiedad de un samario y Sierra Tours de propiedad de un alemán.

Tanto las agencias de viajes como los operadores turísticos en Taganga ofrecen paquetes turísticos similares como caminar y apreciar el Parque Nacional Natural Tayrona (Bahía Concha, el Cabo de San Juan, Playa Cristal, Chengue y Playa Brava) y caminatas a Pueblito y La Ciudad Perdida. Además, los operadores de turismo ofrecen paquetes especializados y tours, que diferencian a cada empresa una de otra.

6.2 SERVICIOS Y EQUIPAMIENTO DE APOYO

6.2.1 Centros de buceo.

El buceo es considerado como el número uno de los métodos para explorar las maravillas del mundo submarino⁶³. Hay dos tipos de buceo: de recreación y profesional, cuyo principal propósito es brindar a los turistas la posibilidad de conocer los diferentes ecosistemas submarinos, con sus funciones ecológicas, mejorando la sensibilidad del turista por el respeto a la naturaleza.

Las escuelas de buceo, ofrecen sus servicios con buzos profesionales, cuentan con personal bilingüe y ofrecen sus cursos para buceo diurno y nocturno. En Taganga operan siete empresas que prestan este servicio: Calipso, Aquantis, Nautilus, Océano Scuba, Poseidón, Octopus y Vida Marina. La capacidad conjunta

⁶³ Lampole Ronnie, Lampole, Roma Proprietarios de: ScubaDivingFanClub. Disponible en: www.scubadivingfanclub.com

de estas empresas se estima, según información suministrada por los empresarios en 221 servicios por día. En tanto que la capacidad de transporte de la asociación de lancheros se estima en un promedio de 1.920 personas por día.

Según las escuelas de buceo que hay en Taganga, existen alrededor de 80 personas en promedio trabajando en esta actividad durante la temporada baja y alrededor de 150 durante la temporada alta (diciembre-enero, junio-julio). La proporción de buzos nacionales e internacionales es de 20% - 80%, respectivamente, durante todo el año. Debido al hecho de que muchas escuelas tienen dos o tres compresores es posible sumergirse dos veces al día, lo que aumenta la capacidad máxima diaria a más de 300 inmersiones al día. En buceo la capacidad la determina el número de instructores.

De las siete escuelas de buceo, seis son de foráneos, distribuida de la siguiente manera: el 57% pertenecen a empresarios nacionales cuyo lugar de procedencia son Bogotá, Manizales y Medellín y el 29% de nacionalidad Alemana; sólo una, que representa el 14% es de propiedad de un taganguero (Nautilus). Los instructores son tagangueros, colombianos y extranjeros altamente calificado y con experiencia en la práctica del buceo, hablan inglés; están certificados por la Asociación Profesional de Instructores de Buceo - PADI y solo una, con certificación internacional por la Asociación Nacional de Instructores Subacuático – NAUI y el registro se realiza vía web.

Según los dueños y administradores de las escuelas de buceo, esta actividad es demandada en gran medida de diciembre a enero y en semana santa generalmente por gente del Interior del país, en mayor proporción de Bogotá D.C y Medellín. Y en el caso de los turistas extranjeros durante todo el año, excepto diciembre habitualmente provienen de Europa y de Argentina. La información de las escuelas se transmite por el “Boca a Boca”.

Para los turistas mochileros, a nivel nacional no demandan la actividad de buceo, pero en el caso de los internacionales, israelitas, franceses y australianos algunos de ellos lo demandan a través de los mini cursos que solo dura un día.

A pesar que Taganga es un corregimiento relativamente pequeño se ha convertido en el punto estratégico para ir a bucear, por su cercanía al mar y a los sitios de observación de flora y fauna marina, situación que permite que los precios no sean muy altos con respecto a otros sitios a nivel regional como Cartagena, nacional en San Andrés e internacional como en Panamá y Honduras entre otros. De ahí que el costo del buceo en Taganga se considera el menos costoso en América Latina, que es una de las razones para el elevado número de turistas que llegan anualmente al corregimiento a obtener sus certificados de buceo. En ese sentido esta actividad ha tenido un rápido crecimiento en el corregimiento, que atraen a miles de personas cada año. Los buzos entrevistados manifiestan que disfrutan esa aventura y la variedad de coloridos corales y especies submarinas.

A la pregunta realizada a los buzos Nacionales ¿por qué escogieron a Taganga para bucear en vez de otra ciudad o país en el Caribe o en el pacifico, la respuesta del 90% de ellos respondieron que en general el Caribe colombiano es más visitado por ellos por la observación de la diversidad de corales que de peces. Sin embargo escogieron a Taganga porque tiene una ventaja que radica en el acceso a las playas donde se realiza el buceo más económico y rápido que Cartagena, para el caso de San Andrés presenta mejor visibilidad pero mucho más costoso. En cuanto a los entrevistados extranjeros manifestaron el 75% por el conocimiento de la variedad de corales que existen y la tranquilidad de dicho corregimiento, el 25 % restante opinó que es mucho menos costoso que Tailandia y Honduras. Al respecto del tema Charuv (2010)⁶⁴ opina que *“los turistas vienen atraídos por los corales más que por los peces; los corales no pueden vivir en el pacifico por la*

⁶⁴ Charuv, Nufar. 2010.. Biologo marino. Instuctor de buceo de la escuela Calipso. Santa Marta.

temperatura y las altas corrientes, diferente del Caribe donde las condiciones son propicias para estos”.

Todas las escuelas de buceo en Taganga al iniciar cada curso realizan una introducción orientada a la Preservación de los Corales.

Esta es una de las actividades que tiene mayor concurrencia en Taganga durante todo el año; y los turistas manifiestan que es una de las razones más importante para visitar a Taganga. Su mayor demanda está en turismo internacional, seguido del nacional. El buceo se ofrece en los paquetes turísticos nacionales e internacionales.

Información entregada por el propietario de la escuela de buceo Poseidón, respecto a los sitios, afirma que *“la mayoría de los sitios se pueden definir como poco profundos (de 5 a 25 mts. en general) sin embargo, algunos nos permiten realizar inmersiones hasta de 40 metros”.* Cada una de las inmersiones es planeada según el nivel de buceo que tengas, entre los principales lugares para el buceo:⁶⁵

Punta Venado: Se realizan allí inmersiones poco profundas, magnífica inmersión, por las Gorgóneas: un verdadero jardín submarino en unos metros de agua. De otra parte, una pared interesante bajando hasta 20 metros. Es uno de los sitios más apreciados para una espectacular inmersión nocturna.

Granate: Primera bahía del Parque Tayrona, a 20 minutos de Taganga, muy protegida por la base de la Sierra Nevada, ideal para el buzo principiante, ofrecemos varias inmersiones posibles desde 5 hasta 25 metros. Encontramos toda la fauna de la zona. Los grandes arenales que posee la convierten en el sitio ideal para la realización de los ejercicios del curso de buceo. Es uno de los sitios más apreciados para una espectacular inmersión nocturna.

⁶⁵ Artículo Faenas en el mar. En Revista Avianca No 22 Enero de 2007 P.129.

Casa Camargo: Está localizado a 25 minutos de Taganga, se ofrece dos opciones de buceo: Una pequeña pared, bien colonizada, que nos lleva hasta 15 metros, y otra inmersión tranquila bajando hasta 20 metros de profundidad, nos hace descubrir corales de los más grandes (hasta 4 metros de altura). Buceo nocturno muy bonito.

Isla Aguja: Se encuentra localizada a treinta minutos de Taganga. Ahí las rocas áridas surgen del mar. En este sitio son permitidos un panel de inmersiones muy interesantes:

Calichan Aquí se pueden sumergir a profundidades hasta de 40 metros, muy apetecida por su bajo todavía virgen, donde podemos encontrar a aproximadamente 25 metros una montaña cubierta de coral lechuga. Del otro lado una inmersión muy tranquila con un arenal a poca profundidad, inmersión ideal para el principiante. El Salidero, una inmersión "en la corriente", fauna espectacular y barracudas al encuentro, corales impresionantes; El Torin, Sin duda la inmersión que brinda la mejor visibilidad, bajamos hasta 18 mts. Sobre un arrecife cubierto de varias especies de coral. Aquí encontramos la mayor variedad de coral alce y apreciar langostas de apreciable tamaño; El Palo, pequeñas cuevas donde se encuentra una apreciable fauna a una profundidad de 20 metros.

Punta Aguja: Buceo "en la corriente" donde se puede apreciar morenas y langostas de buen tamaño.

Los Morritos: Inmersión para buzo experimentado, por sus corrientes constantes y las olas fuertes. Una de las zonas donde se encuentran los especímenes más grandes.

Morrito Largo: Es una pequeña roca a poca distancia de la "Isla Aguja", sitio ideal para realizar buceo profundo, bajando hasta 40 metros, poblado de especímenes de corales negros.

Y para buzos experimentados atravesando desde el Morrito Largo hasta la Aguja inmersión solamente realizable en ausencia de corriente lateral. Las esponjas gigantes crecieron aquí acostadas por la corriente.

Playa Brava: Segunda bahía del Parque Tayrona, una linda inmersión con mucha fauna y un relieve interesante y una bonita vista a la natural " Playa Brava".

El Coro: Una de las únicas inmersiones alejadas de la costa. Profundidad desde 20 hasta 40 mts. Dos piedras grandes con pequeñas cuevas donde se esconden diferentes especies.

Esos sitios son las más comunes que ofrecen a los clientes por cuestiones de distancia y tiempo. Sin embargo, todas las otras bahías y ensenadas del Parque Nacional Tayrona ofrecen magníficos sitios de buceo. Organizan sobre demanda, salidas para visitar los siguientes sitios, sabiendo que son accesibles solamente en épocas de brisa razonable:

Gairaca: A 50 minutos en lancha de Taganga, se puede organizar comida de pescado típica, después del buceo. Tiene una playa de arena dorada desde la cual se puede realizar una inmersión que permite descubrir un verdadero jardín submarino poblado de corales cuerno de alce. También desde Gairaca se sale a otros sitios de buceo: como la Cueva del Toro, la piedra ahogada, las piedras de Gairaca

Chengue: A 10 minutos de Gairaca, y a 40 minutos de Taganga y allí se pueden realizar inmersiones en aguas casi siempre limpias, a poca profundidad.

6.2.2 Servicios náuticos.

Los servicios de recreación náutica que se ofrecen a los turistas en Taganga, consisten básicamente en transporte de embarcaciones menores a las playas adyacentes a la ensenada principal de Taganga.

Para prestar el servicio de transporte náutico actualmente Taganga cuenta con tres cooperativas de lancheros: Etusmar, Cooperativa Viaje Seguro y Cooperativa Marítima de Transporte Turístico de Taganga (Coomartustag); en total las tres cooperativas tienen 96 persona asociadas, pero el número real de personas que trabajan en el servicio es probable que sea mayor. En el registro de la Dirección General Marítima, DIMAR⁶⁶ (la más alta autoridad marina) solo cuenta con 61 embarcaciones menores registradas como taxis acuáticas en el puerto, de las cuales 41 están dedicadas exclusivamente al transporte marítimo turístico. Estas empresas asociativas son las encargadas de prestar el servicio de transporte a Playa Grande, el Remanso, el Venao, Granate, entre otras. Coomartustag, sostiene una flota de 27 embarcaciones menores, Cooperativa Viaje Seguro con 12 y Etusmar con 2. Estas embarcaciones son tipo lanchas cuyo medio de propulsión son los motores fuera de borda de dos tiempos, tienen capacidad hasta siete personas por recorrido, siendo tripuladas en la mayoría de los casos por dos marinos (piloto maquinista y ayudante). (Ver Foto 6-4), se aprecia el tipo de embarcaciones utilizadas por la comunidad para el transporte náutico. Las restantes varían entre dispuestas para la pesca y uso privado en algunos casos.

Foto 6-4: Transporte de Bahía Taganga hacia otras playas



⁶⁶ DIMAR es una Dependencia Interna del Ministerio de Defensa Nacional, con autonomía administrativa y financiera responsable de ejercer las funciones señaladas en las disposiciones legales vigentes, en coordinación con la Armada Nacional.

Fuente: autora

Existen otros servicios populares y de bajos costos como el alquiler de flotadores y de bollas⁶⁷ (Ver Foto 6-5); también de botes de remos tipo kayak y los paseos náuticos en artefactos navales remolcados por lanchas; estos artefactos son conocidos como torpedos, bananos o gusanos marinos.

Foto 6-5: Las bollas, que sirven como flotadores.



Fuente: autora

6.2.3 Servicios de información.

Este tipo de servicio se da cuando se facilita información a los usuarios de servicios turísticos sobre los recursos que se encuentran en el lugar de visita. También se define como el conjunto de servicios que se ofrecen al turista con el objetivo de informarle, orientarle, facilitarle y atenderle durante su viaje o estancia vacacional en oficinas de información turística través de informadores turísticos o a través de guías, intérpretes, correos de turismo, acompañantes de grupo, videotex, etc. Los principales aspectos referentes a los servicios de información que se encuentran disponibles en las playas turísticas son: Información sobre los horarios de uso de las playas, código de conducta, información sobre la calidad

⁶⁷ Las bollas son neumáticos de llantas que son inflados y que sirven como flotadores, los cuáles son alquilados por horas.

ambiental del agua y las arenas. También es importante la información sobre corrientes marinas y oleajes, así como sobre el número de visitantes por temporada.

En el corregimiento de Taganga para el período en estudio no se encontró oficina de turismo oficial establecido por las autoridades; tampoco se encontraron avisos que contribuyeran a alcanzar los objetivos de información relacionados. Este servicio se prestaba a través de la Inspección de Policía, los guías u operadores turísticos, algunos socorristas miembros de la institución Defensa Civil Colombiana y de los mismos pobladores o residentes de Taganga.

Sin embargo en agosto de 2009⁶⁸ se estableció una oficina de turismo por parte de una empresaria francesa que es dueña de dos hostales en Taganga. La oficina se encuentra al lado de la "Casa Divanga" y ofrece no sólo información sobre Taganga y los servicios de turismo, sino que también desempeña un papel de una ONG que apoya y promueve el desarrollo sostenible. La organización se llama UNILOT (Unidad Investigación Local y Observatorio Turístico) y su objetivo principal es apoyar el espíritu empresarial de la comunidad, la artesanía, la cultura y tradiciones.

A partir de enero de 2010, encontramos un punto de servicio de información, sin embargo hasta el momento solo ofrece una parte de la información y orientación sobre actividades turísticas: culturales, recreativas, deportivas y de ocio o esparcimiento.

6.2.4 Áreas de servicio de aparcamiento.

Son áreas con servicios normalizados para toda clase de vehículos y sus usuarios que utilizan las carreteras, autopistas y autovías. En el corregimiento de Taganga

⁶⁸ Zielinski Seweryn. 2009. *Sustainable Tourism Development Strategy for the Township of Taganga, Santa Marta*. . NHTV University of Applied Sciences Breda, The Netherlands International Tourism Management & Consultancy. P.50.

no se ha normalizado este servicio, los vehículos son parqueados a lado y lado de las calles que llegan al camellón o a la playa. Sin embargo, algunos pobladores de Taganga se benefician prestando el servicio de vigilancia para los vehículos allí parqueados. Ver Fotos 6-6 y 6-7.

Foto 6-6: Parqueaderos provisionales



Foto 6-7: Parqueaderos provisionales



Fuente: autora

6.2.5 Servicios de salvamento y primeros auxilios.

El servicio de primeros auxilios es suministrado por los miembros de la institución Defensa Civil Colombiana, con la colaboración de la Policía Nacional y el apoyo del personal de la Empresa Social del Estado (ESE) del Distrito de Santa Marta a través del único Centro de Salud de Taganga. Este centro de salud presta sus servicios de manera permanente a toda la comunidad y población flotante, con equipos para la atención de urgencias de primer y segundo nivel, emergencia, enfermería, control de la hipertensión, atención prenatal, vacunación, planificación familiar, citología, examen visual, odontología en general, nutrición y psicología; el personal está conformado por 15 personas: tres enfermeras, cuatro auxiliares de enfermería y un odontólogo, una sicóloga, dos médicos y cuatro administradores de servicios generales, manteniendo abierta las 24 horas del día.

Los socorristas de la Defensa Civil Colombiana, atienden emergencias durante las temporadas de turismo intensivo. Además este recurso humano lo constituyen personas con el entrenamiento y los conocimientos adecuados para la atención primaria de emergencias.

6.2.6 Servicios de limpieza y recolección de basuras.

Este servicio presenta condiciones deficitarias, en las que se asocian varios factores, entre los cuales se encuentra la condición de playas de uso compartido, pesca artesanal y turismo, que generan un considerable volumen de residuos sólidos. Esta realidad requiere de unas políticas de aseo y recolección de basuras, con mayor intensidad en la frecuencia de recolección de las basuras, diferente a las políticas que se aplican a cualquier comunidad urbana; así en Taganga se dispone del servicio de recolección de residuos sólidos con una frecuencia de dos veces por semana, igual que la frecuencia aplicada a los barrios residenciales del distrito. Esta situación obliga a la comunidad a improvisar lugares de acopio de las basuras en el espacio público.

Ante la falta de personal para la limpieza de las playas, los microempresarios de kioscos y restaurantes populares, asumen el aseo del entorno de sus locales comerciales. En cuanto a equipamiento para la disposición de residuos sólidos durante el período en estudio se encontró que a lo largo del camellón había instaladas pocas canecas, solo seis, con una distancia promedio entre sí, tres veces por encima de los 30 metros lineales, medida ésta considerada como óptima en las normatividades consultadas para las playas turísticas. Además estos elementos, se encontraban en mal estado y de acuerdo a lo manifestado por los pobladores del corregimiento, así como por los empresarios del turismo, estas canecas ya superaban el periodo de vida útil, sin embargo eran vaciadas por la empresa INTERASEO con una frecuencia diaria. En enero de 2010 instalaron 20 canecas a través de todo el malecón.

La empresa INTERASEO además de prestar el servicio de recolección de basuras y limpieza del camellón, realiza campañas de capacitación y limpieza que involucran tanto a la población residente, como a turistas.

6.2.7 Servicios higiénicos.

En la playa del corregimiento de Taganga en el período de estudio no existían puntos de agua potable, duchas o lava pies, o vestier, solo se observó 4 baños públicos dotados únicamente con inodoros, los cuales eran ofrecidos por la Alcaldía Distrital, que delega la administración de estas unidades higiénicas en la empresa Mapreco Ltda. La capacidad de estas unidades sanitarias alcanzaba para 1.500 personas por día, según la información técnica suministrada por la empresa concesionada para ofertar este servicio. Como resultado del estado de estos servicios se determinó que solamente el servicio de baños públicos, presentaba valores óptimos, al enfrentar la capacidad a la cantidad de visitantes en las temporadas de turismo. No obstante a partir de enero de 2010 encontramos tres baños con vestieres incluidos, además de lavamanos y duchas.

6.2.8 Servicios de sombra y descanso.

La Dimar a través de la circular No. 078 del 31 de octubre de 1996, realizó una sectorización, donde el área de playa para bañistas, es el área comprendida entre el muelle del sector y el pie de cerro, al sur. (Ver Foto 6-8) Solamente ésta zona sur cuenta con arenas y fondo submarino arenoso, apto para el desarrollo de actividades de esparcimiento, baño y descanso. Por ello, los servicios de sombra, son limitados por el área aprovechable. Estos servicios se prestan con 8 carpas, las cuales se acondicionan con un promedio entre 3 o 4 sillas. El microempresario que ofrece estos servicios, manifestó contar con un total de 40 sillas disponibles, para atender por día a 40 personas.

Foto 6-8: Zona de playa para bañistas (Bahía Taganga)



Fuente: autora

Dado que las estimaciones relacionadas con la cantidad de visitantes por día durante las temporadas de turismo es de 350 visitantes, se estima que los servicios de sombra y descanso alcanzan a cubrir una proporción del 11% de los visitantes, proporción distante al nivel óptimo considerado en la normatividad de las playas del Perú, la cual considera una proporción de 30% de la población de visitantes, como máxima oferta de los servicios de sombra y descanso.

6.2.9 Otros servicios y equipamientos turísticos.

Taganga carece de equipamientos turísticos como museos, centros de interpretación, no existe una biblioteca pública etc. No obstante encontramos un mirador y la Iglesia San Francisco de Taganga, que fue declarada “Monumento Nacional”, por resolución 010 de 1994, bajo la dirección de Colcultura, en la revista Taganga Miguel Cantillo Mattos,⁶⁹ escribe que por lo tanto, no podrá ser reparada, reconstruida ni modificada sin permiso previo del Consejo de Monumentos Nacionales.

⁶⁹ Cantillo, M. (2004).El Cementerio y la Iglesia de Taganga. Revista Taganga N° 5. p.5.

6.2.10 Servicio domiciliarios.

La prestación de los servicios domiciliarios en Taganga, se encuentra representada de la siguiente manera: acueducto, electricidad, aseo, gas natural y teléfono. Cabe anotar que el servicio de alcantarillado no se encuentra en funcionamiento por tanto el comentario que se haga de este servicio, será limitado a la descripción de su capacidad instalada.

La dotación de estos servicios en un territorio determinado constituye el paso inicial para la consolidación de los procesos urbanos y el desarrollo de actividades que permitan contribuir al bienestar común.

- **Acueducto**

El agua utilizada para el consumo humano, debe ser sometida a un proceso de purificación o tratamiento químico para liberarla de las impurezas o gérmenes que ocasionan en su mayoría patologías comunes a los grupos EDA y problemas de la piel.

La prestación de este servicio es ofrecida por la empresa Metroagua. Este servicio refleja una situación precaria en el corregimiento de Taganga, atendiendo a criterios de cubrimiento y calidad, hay frecuentes cortes de suministro de agua. Los establecimientos de alojamientos de turismo deben utilizar tanques de agua instalados en los techos o azoteas para suministrar agua durante la escasez. Hay períodos en que no hay agua durante todo el día situación que no solo perjudica a la comunidad sino también al turismo.

Otro aspecto importante es que la mayoría de los establecimientos relacionados con el turismo se encuentra en la zona centro en la parte más baja de Taganga,

eso quiere decir que tienen más probabilidades de recibir el servicio. En cambio en la parte superior del corregimiento es habitada por Tagangueros, de las cuales muchas familias no tienen un tanque de agua instalado en el techo de su casa para el abastecimiento de agua en las duchas. Ellos tienen el acceso al agua sólo por la mañana temprano y tarde en la noche, ya que durante el día la presión del agua no es suficientemente fuerte, debido a la demanda creada por la parte baja del pueblo. En la respuesta a la encuesta en julio de 2009, el 60% de los operadores turísticos admitió abiertamente que el turismo crea una presión sobre el suministro de agua en Taganga, disminuyendo la calidad de vida de la comunidad. Según Herrera ⁷⁰ el 41% de las viviendas censadas manifestaron no contar con el servicio y solo el 59% expresaron recibirlo, de los cuales solo el 3% de los hogares se encuentra satisfecho con la prestación de este, indicando la limitación para el acceso a este servicio por parte de los pobladores.

La problemática anteriormente mencionada refleja la carencia de compromiso de los entes encargados del suministro por mejorar o resolver los problemas que afronta este servicio en su funcionamiento. En base a esto se le entrevistó a un funcionario de la empresa encargado del tema y respondió “*actualmente se está construyendo un Tanque de 2000 metros cúbicos para proveer solo a Taganga, ya que hasta la fecha el agua que se oferta al corregimiento se bombea desde la planta de tratamiento de agua potable de Mamatoco*”.

La oferta de Metroagua para el corregimiento de lunes a viernes es de 1200 metros cúbicos, los sábados y domingos 1600 metros cúbicos. Sin embargo la información entregada por el jefe de factura de la empresa proveedora, la demanda del año en estudio fue la siguiente:

⁷⁰ HERRERA, Jair. Economista. Santa Marta, 2004, p. 130. Diagnóstico socioeconómico de la cabecera del corregimiento de Taganga. Universidad del Magdalena. Facultad de Ciencias empresariales y económicas. Programa de Economía.

Meses/ Promedio	Año 2009
15 días en enero de 2009	4147 metros cúbicos
Semana Santa	4044 metros cúbicos
15 días de julio	4232 metros cúbicos
Promedio normal	3420 metros cúbicos

Fuente: Metroagua

De acuerdo los datos entregados la oferta es mayor a lo demandado en el corregimiento. No obstante la encuesta realizada a los establecimientos turísticos sobre la satisfacción con los servicios públicos muestra que sólo el 4,5% de las empresas turísticas están satisfechos con el servicio de agua, el 60% cree que es regular, mientras que el 35,5% dice que es muy malo.

- **Energía Eléctrica**

La cobertura de este servicio expresa condiciones relativamente aceptables, debido a las condiciones en las cuales se tiene acceso a este servicio. Este servicio es prestado por Electricaribe, empresa privada.

En el sector consolidado de la cabecera del corregimiento existe la infraestructura requerida para la prestación de este servicio materializado en (redes, postes, transformadores y contadores), mientras que en otros sectores ubicados en la periferia del casco consolidado presenta limitaciones por la carencia de la infraestructura adecuada para la prestación de este servicio.

La percepción de la población⁷¹ frente a este servicio se cataloga de la siguiente Manera: (52%) de las viviendas cuentan con un servicio bueno, un 38% regular y el 9% dice tener un mal servicio de energía eléctrica. Solo el 1% de la población no tiene acceso a este servicio. Reflejando una calidad del servicio en términos generales aceptable, dado que la capacidad instalada de su infraestructura no proporciona las condiciones adecuadas para la prestación de este servicio.

⁷¹ Ibid., p.131.

Por otra parte los operadores de turismo evaluaron el servicio de la siguiente manera: 45% es bueno, el 35% - es regular, el 15% - es malo, y el 5% - es muy malo.

- **Gas Natural**

Este servicio tiene un cubrimiento en el área consolidada, la cual representa cerca del 78% del total de las viviendas⁷², brindando la oportunidad de elevar las condiciones de vida de sus usuarios, dado los bajos costos que este representa en comparación con otros combustibles y de las comodidades que genera su uso.

Los establecimientos de turismo evaluaron el servicio de la siguiente manera: 80% es bueno, el 15% - es regular, el 3% - es malo, y el 2% - es muy malo.

Por otra parte como se anotó arriba no está toda la cobertura del servicio, de ahí que esto es un indicativo de la presión que recibe la vegetación de los cerros por parte de la población que no tiene acceso a este servicio, y utiliza leña como combustible.

- **Teléfono**

A pesar de ser este un servicio característico de zonas urbanas, presenta un cubrimiento del 86%, con posibilidades de ampliación, este servicio propicia mejores condiciones de vida para sus pobladores y turistas que visitan el corregimiento al facilitar la comunicación.

Las encuestas a los establecimientos turísticos manifestaron lo siguiente: 70% bueno, el 20% regular, el 10% malo.

⁷² Gases del Caribe 2009.

- **Las aguas residuales**

Taganga no tiene un sistema de drenaje integrado. El sesenta y ocho por ciento de los hogares utiliza pozos sépticos, mientras que el restante 32% no utiliza ningún sistema.

El sistema de manejo de aguas residuales es el principal proyecto que viene gestionando la administración pública, al respecto se han adelantado trabajos, en la instalación de tuberías y construcción de una planta de tratamiento; dichas obras no se encuentran en funcionamiento; se especula que la principal razón de ello, es la desconfianza de los pobladores por los efectos que pueda traer el vertimiento de las aguas tratadas a la bahía de Taganga, en la salud, salubridad, economía y en el paisaje del territorio. Otra razón dada es que la empresa responsable de la construcción se quedó sin presupuesto y abandonó el proyecto.

Cabe anotar que la cobertura que presenta este servicio es reducido en comparación con la demanda, en vista del acelerado proceso de población de este territorio; la falta de este servicio deteriora notablemente las condiciones sanitarias, ya que al carecer de este se ven obligados a utilizar sistemas no adecuados para las condiciones de su hábitat, es decir compromete la sostenibilidad del medio ambiente.

A nivel de desarrollo del territorio, las obras del alcantarillado, se constituye en una de las obra de infraestructura que se viene desarrollando en la cabecera del corregimiento.

6.2.11 Transporte turístico

Taganga no ha llegado a tener un sistema de buses para visitar los alrededores o para hacer traslados de y hacia el aeropuerto. Existe transporte turístico de taxistas.

Existe un transporte turístico, conocidos como “Las Chivas”, también llamados buses escaleras, son autobuses típicos adaptados en forma artesanal para el transporte público de los turistas. Se caracterizan en su pintura por el gran colorido, predominando el amarillo, azul y rojo, colores de la bandera nacional de Colombia y con muchos temas alusivos a nuestra región Caribe. Ellas van acompañadas de música, bebidas alcohólicas y las utilizan para visitar muchos sitios de interés del Distrito de Santa Marta.

Por otra parte se presta el servicio de transporte náutico a otros sitios, actualmente como se mencionaba arriba, se cuenta en el corregimiento con tres cooperativas de lancheros. Estas cooperativas se organizaron por los continuos conflictos presentados entre lancheros en el momento de ofrecer el servicio al turista y por la diferencia existente entre las tarifas; con esto se pretende prestar un mejor servicio a los turistas, mejorar sus ingresos y una mayor cordialidad entre los compañeros de labores, en la que muchas veces son familias.

No existe una estación de taxi como tal, salvo que, por la mayoría de los extranjeros que se hospedan en el hotel ballena azul, utilizan el taxi como el principal medio de transporte a Santa Marta. Se ha creado una estación de taxis informal, sin presencia de una entidad que los regule, ellos solo esperan al cliente que salgan de los hoteles y hostales. Tampoco existen en Taganga empresas de alquiler de vehículos para turistas.

7. CARACTERIZACIÓN LA DEMANDA TURÍSTICA DE TAGANGA: PERFIL, MOTIVACIONES, COMPORTAMIENTO Y SATISFACCIÓN DEL TURISTA

La demanda turística es el conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el turista o visitante requiere para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones, etc.; comprende, de esta manera, el conjunto de consumidores que demandan bienes y servicios de una determinada oferta turística, a precios locales, en el caso del turismo nacional, y a precios determinados por el tipo de cambio nominal, en el caso del turismo internacional.

Para identificar y comprender las características de la demanda turística en Taganga, se analizan variables que se relacionan fundamentalmente con el perfil socio demográfico del turista, tales como la edad, el género, estado civil, procedencia; y con el perfil económico, donde analizan aspectos como: nivel educativo, ocupación, categoría profesional e ingresos.

En cuanto a las características de la estancia turística, se examinan variables como motivaciones, organización y gastos del viaje, duración de las visitas, características del alojamiento, y actividades que se realizan.

Finalmente, se analiza la percepción del turista en relación a los aspectos positivos o negativos de las visitas, las motivaciones, el grado de satisfacción y la opinión sobre alojamiento, restauración, servicio, precio y entorno.

El análisis de estas variables permitió caracterizar la demanda turística de Taganga y las principales motivaciones turísticas relacionadas con este destino.

Los datos de los turistas en Taganga se obtuvo a través de una muestra de **80** cuestionarios, el diseño muestral consistió en seleccionar 40 turistas nacionales y 40 turistas extranjeros, aleatoriamente con el objeto de asegurar la veracidad de los resultados; el proceso de selección de los individuos a encuestar fue aleatorio. (Ver Anexo E).

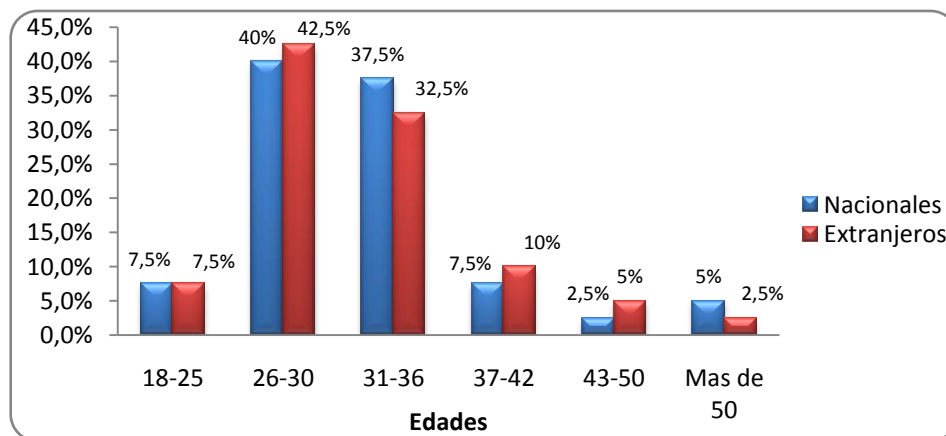
7.1 PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA

Edad

La edad promedio de los turistas que visitaron Taganga durante el período en estudio es de 35 años. Entre los turistas extranjeros, las afluencias substanciales la mostraron el grupo etario comprendido entre los 26 y 30 años y entre 31 y 36 años representando el 42,5% y el 32,5% respectivamente; seguidos por los grupos de 37 a 42 años, con el 10%, y de 18 a 25 años, con el 7,5%.

Con respecto a los turistas nacionales, se observa que predomina el grupo de edad entre 26 y 30 años, que representan el 40%, seguido del rango de los que tienen entre 31 y 36 años, con el 37,5%; y los grupos etarios entre los 18 y 25 años, y los de 37 y 42 años representan el 7,5% cada uno; los de más edad representan el 5%; situación que podemos apreciar en el gráfico 7-1.

Gráfico 7-1: Demanda turística actual de Taganga, según nacionalidad y edad.



Fuente: autora

Género

Según los resultados del estudio, encontramos que durante el año 2009 el género masculino representó la mayoría de turistas con el 65% para los nacionales y 62,5% para los turistas internacionales, es decir la proporción de turistas hombres que visitaron a Taganga fue mayor que la del género opuesto.

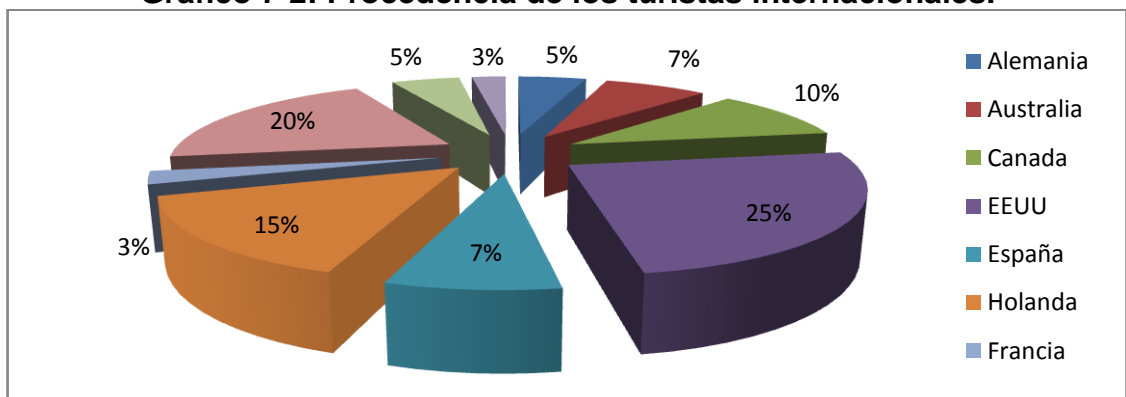
Estado Civil

El estado civil más representativo entre los turistas para el año en estudio, es Soltero; representa el 67.5% para los turistas extranjeros, característica que predomina especialmente en los norteamericanos e israelitas; y el 70% para los nacionales. Seguido de los casados para ambos grupos con el 25%. De los resultados se infiere que Taganga es un destino turístico con predominio de personas solteras.

Procedencia

La distribución del flujo de turistas según nacionalidad indica, que Taganga es un destino muy frecuentado por extranjeros que proceden fundamentalmente de países como los Estados Unidos, Israel, Holanda y Canadá, entre otros; ver gráfico 7-2. Los turistas provenientes de Israel y Australia se caracterizan, en su gran mayoría, por un perfil de turismo mochilero.

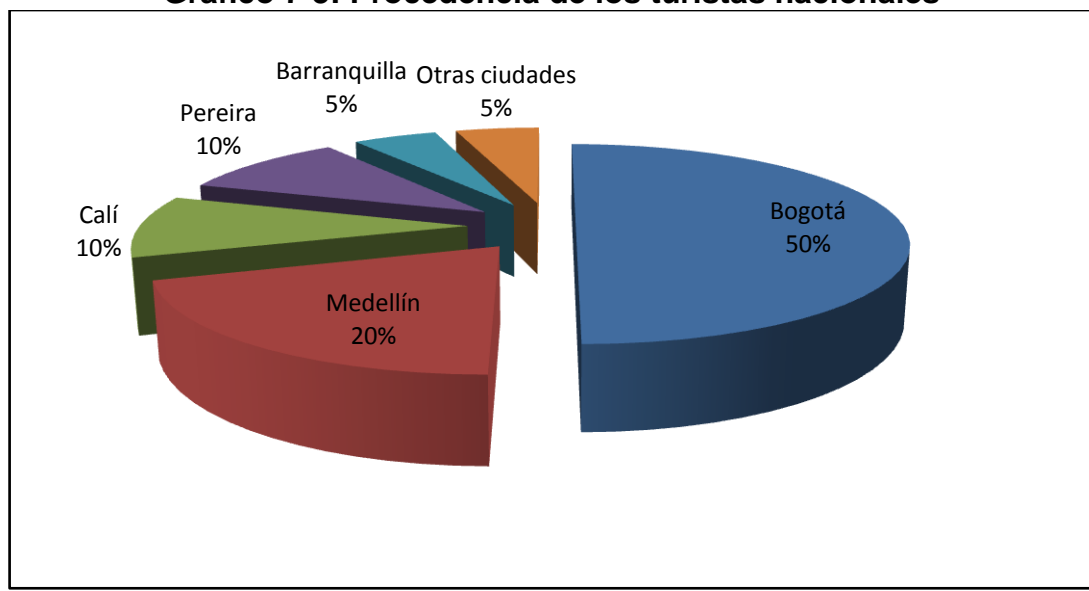
Gráfico 7-2: Procedencia de los turistas internacionales.



Fuente: Calculos autora

Para el caso de los turistas nacionales, el mayor participación corresponde a residentes de la capital del país, Bogotá, que representan el 50%, seguido por los residentes en Medellín y Cali, respectivamente; y en menor participación Barranquilla, Pereira y otras ciudades del resto de Colombia. Ver gráfico 7-3.

Gráfico 7-3: Procedencia de los turistas nacionales

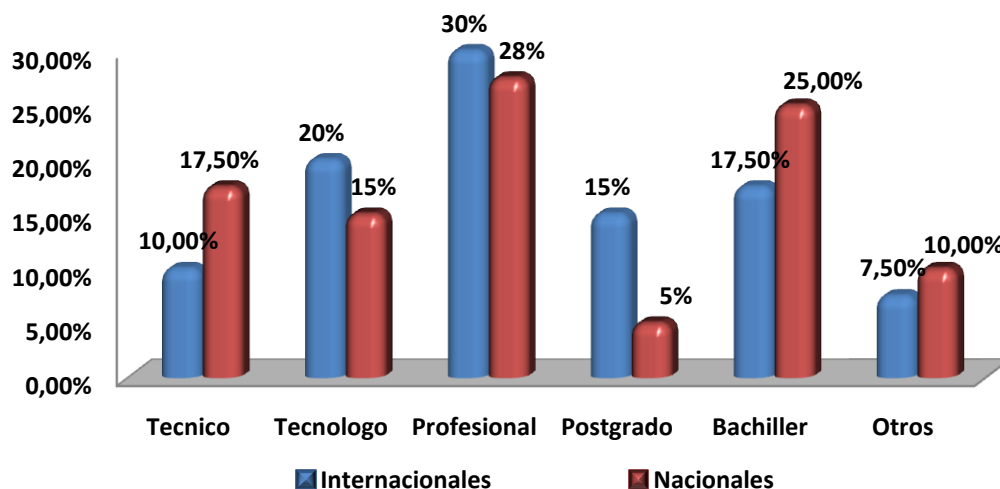


Fuente: Cálculos autora

7.2 PERFIL SOCIO ECONÓMICO DEL TURISTA

En referencia al nivel educativo de los turistas entrevistados, para el caso de los turistas nacionales, el 28%, poseen estudios universitarios; mientras que en el caso de los turistas extranjeros, el porcentaje de turistas con título universitario es mayor (30%). Estos datos permiten estimar que el nivel cultural y educativo de los turistas que visitan Taganga en la actualidad es alto. Ver el siguiente gráfico.

Gráfico 7-4: Nivel formativo de los turistas de Taganga, según nacionalidad



Fuente: autora

Por otro lado el ingreso anual promedio para el período en estudio, en el caso de los turistas internacionales encuestados el 40% percibían entre \$40'000.001 a 50'000.000, mientras que para los turistas nacionales solo el 8% recibían estos ingresos promedios. Sin embargo en los ingresos menos de \$20'000.000 los nacionales reciben un 45% y los internacionales reportaron el 30%. Es decir los ingresos anuales promedios de los turistas extranjeros en términos generales son más altos que los nacionales. (Ver Tabla 7-1).

Se encontró que los turistas de ambos segmentos con mayores niveles de ingreso son los ejecutivos. En segundo lugar los profesionales universitarios. Los estudiantes representan el segmento de menor nivel de ingreso.

Si comparamos el ingreso de los encuestados, observamos que se está captando a un sector de la población de mediano poder adquisitivo.

Tabla 7-1: Ingresos promedios anuales, según nacionalidad

Ingreso Anual promedio (En pesos colombianos)	N° de turistas	
	% INTERNACIONALES	% NACIONALES
Menos de 20'000.000	30%	45%
20'000.001 – 30'000.000	12,5%	25%
30,000.001 – 40,000.000	10%	20%
40'000.001 – 50'000.000	40%	8%
Más de 50'000.001	7,5%	2,5%
Total	100%	100%

Fuente: autora

En cuanto a la situación laboral de los turistas, en el caso de los turistas Internacionales, predomina la categoría de profesionales, que representa el 37,5%. En segunda instancia, se resaltó la categoría de Ejecutivos con porcentaje de 25%. (Ver Tabla N° 7-2). Con respecto a los nacionales, la categoría de empleados y profesional universitario se ubicaron en primer y segundo lugar registrando el 32.5% y 25% respectivamente.

TABLA 7-2. Situación laboral, según nacionalidad

Situación Laboral actual	N° de turistas	
	INTERNACIONALES	NACIONALES
	%	%
Empleado*	13,0%	32,5%
Profesional universitario	37,5%	25,0%
Ejecutivo**	25,0%	5,0%
Estudiante	7,0%	5,0%
Independiente	0	15,0%
Jubilado	2,0%	10,0%
Otros	15,0%	7,5%
Total	100%	100%

* Persona que recibe un salario o sueldo por su trabajo diferente al universitario y de alta dirección

** Persona que desempeña un cargo de alta dirección en una empresa.

Fuente: autora

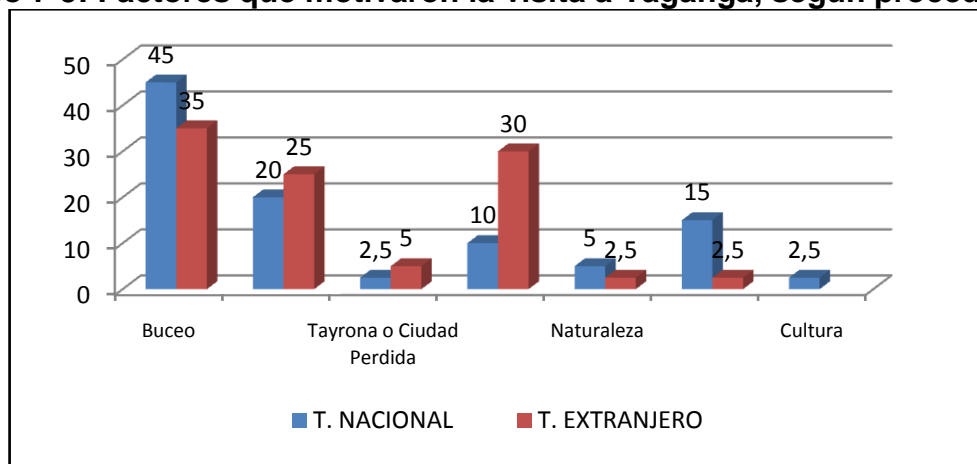
7.3 CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

Motivaciones del Viaje.

Para los turistas extranjeros encuestados, la principal motivación para visitar a Taganga, es la actividad del buceo; la segunda motivación en orden de importancia la constituye factores como la tranquilidad y el ambiente y el turismo de sol y playa y. Igualmente, el turismo de buceo es el principal factor para el caso de los turistas nacionales, seguido de motivaciones como el sol y las playas, el precio y la tranquilidad y ambiente respectivamente. Ver Gráfico 13.

A pesar que en el estudio inicial no se encuestaron a turistas nacionales que están de vacaciones en Santa Marta y no se hospedan en Taganga, pero que pasan un día, posteriormente se realizó una observación directa y se les entrevistó a varios aleatoriamente para preguntarles que les atrae de Taganga y donde comían. Las respuestas son ir a Bahía Taganga a contemplar el sol y el mar para el bronceado y a Playa Grande a bañarse en aguas cristalinas y broncearse. Este tipo de turista no consume alimentos en los kioscos, ya que la mayoría de ellos vienen en tours que les incluyen las comidas. Los turistas que no vienen con tours si se quedan a consumir el almuerzo en los kioscos.

Gráfico 7-5: Factores que motivaron la visita a Taganga, según procedencia.



Fuente: autora

Organización del Viaje.

La tendencia de la gran mayoría de los turistas que eligieron a Taganga como destino turístico es el viaje de manera individual; para el caso de los turistas extranjeros es del 75% y para los turistas nacionales del 80%, los cuales reservaron el viaje sin contar con la mediación de tour operadores.

Para el caso de los nacionales el 12,5%, corresponde a los paquetes turísticos y el restante del grupo pertenece a los mochileros colombianos; siendo en este sentido aquellos que pertenecen a los grupos de edad más jóvenes.

La mayor influencia a la hora de elegir a Taganga para disfrutar las vacaciones es el conocido *"boca a boca"*, es decir, los consejos de familiares y amigos, que llega a marcar la diferencia tanto para los turistas extranjeros como para los nacionales.

Con respecto a los turistas extranjeros, el 45%, se enteraron de Taganga a través de la recomendaciones de amigos y familiares, el 25%, por parte de las agencias de viaje; seguido de un 15% de turistas que ya conocían el destino y no era su primera vez en Taganga y en menor medida a través de Internet y publicidad con el 8% y 7% respectivamente.

La recomendación de amigos y familiares también es el canal principal para los turistas nacionales, con el 35%; un 30%, mediante la experiencia anterior, un 20, a través de internet; el 10%, a través de de promociones aparecidas en prensa.

Aproximadamente el 50% de los mochileros se enteró de Taganga través de la recomendación de boca, un 31% mediante un cuestionario, y un 12% a través internet; canales que son muy típicos para mochileros. El poder de la recomendación y guías de viaje ya ha sido analizado en el caso de la oferta turística.

La promoción y comercialización de las Agencias de Viajes provocó la elección del 19,3% de los turistas colombianos, y del 35,1% de los extranjeros. finalmente, es importante destacar el escaso papel jugado por la folletería y los medios de comunicación en relación con la elección del destino, más importante en el caso de los turistas extranjeros que en el de los colombianos. Lo cual, se debe más bien a una falta de promoción del destino mediante el desarrollo de folleteria adecuada y campañas en los medios de comunicación.

Por otra parte, el tamaño del grupo de viaje más común para los turistas extranjeros fue el de dos personas, es decir, el que viajó con un compañero; representando el 55%; el 25% lo hacen solos, el 10% con dos y el restante 10% lo hicieron con tres y cinco. Para los turistas nacionales encuestados el viajar con un compañero o pareja también representó uno de sus mayores porcentajes con el 40%, seguido del 30% que viajó con su familia entre tres y cuatro personas.

Duración de la estancia.

En Taganga, los turistas extranjeros son los que más tiempo permanecen en el destino, el tiempo de duración promedio durante la temporada en estudio fue de 4 a 7 días y se evidenció con el 65%, otros se quedaron de 8 a 10 días, representando el 15% y el restante permaneció más de 15 días en promedio.

Por su parte, el 60% de los turistas nacionales duraron entre 2 y 4 días, el 30% lo hace entre 5 y 10 días, y el 10% permanecen más de de 15 días.

La corta duración de la estancia está condicionada por algunos factores como el trabajo, período de vacaciones de corta y el factor económico. En ese sentido, Seweryn Zielinski [2009]⁷³ señala que vale la pena mencionar el hecho de que a pesar de la existencia de dos hoteles de lujo, Taganga casi nunca es escogido por los ricos, que pasan vacaciones en el extranjero.

⁷³ Zielinski, Op. cit. p.68

GASTO DEL VIAJE

Según información suministrada por los turistas extranjeros encuestados no mochileros, durante la temporada analizada, el 70% gastan en promedio diariamente entre \$35.000 y \$80.000; el 25% entre \$81.000 y \$100.000; y solo el 5% gasta más de \$100.000. Por su parte los turistas mochileros extranjeros gastan en promedio por día menos de \$35.000 (50%) y el otro 50% de los turistas mochileros, es decir 4 gastan entre \$32.000 y \$60.0000.

Una proporción de 50% de los turistas nacionales gastaron en promedio diario entre \$40.000 y \$80.000; el 35% entre \$81.000 y \$161.000; un 10% menos de \$40.000 y un 5% gastó más de \$161.000 por día.

El gasto promedio efectuado por los turistas extranjeros durante la temporada en estudio, se distribuye por rubros de la siguiente manera: Alojamiento 28,5%; comidas y Bebidas 30,5%, Actividades de Esparcimiento 15%, Transporte interno 10,4%, artesanías 7,6% y otros gastos 8%. Para el caso de los turistas mochileros algunos cocinan en los hostales o posadas nativas, otros se levantan tarde y como a eso de las doce del día salen a tomar un jugo. En entrevistas realizadas a las señoras Gloria Mattos y Cristina Vásquez dueñas de ventas de jugos naturales opinan que *“un jugo de una sola fruta cuesta \$2000 y ellos piden que ese mismo jugo de ese valor lleve varias frutas, para no gastar mucho, tiene todas la vitaminas y puede aguantarles todo el día hasta por la tarde que compren algo en la tienda como una gaseosa y un pan y galletas”*.

La distribución de los gastos por los turistas nacionales quedó: Alojamiento 25%; comidas y Bebidas 32,3%, Actividades de Esparcimiento 15%, Transporte interno 8,7%, artesanías 9,4% y otros gastos 9,6%.

Por otro lado, los turistas extranjeros, que en promedio gastan más, son los estadounidenses, seguidos por los canadienses y los que menos gastan son los

turistas procedentes de Israel, seguidos de los de Australia. (Los que más frecuentan el destino son los que menos gastan). Los menores de edad son los turistas que gastan menos ya que no tienen ingresos propios, por lo general viajan con su familia y dependen de sus padres. En cuanto a los restaurantes, los que mayor acogida tienen entre los turistas, son los restaurantes de comida de pescados y mariscos que son visitados por el 75% de los extranjeros y 88% de los nacionales seguidos por los de comidas rápidas y venta de jugos con el (40%) y (24%) respectivamente y 45%y 18% para los nacionales. Menores preferencias presentan los restaurantes de comida francesa para ambos segmentos con el (30%).

TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO

Durante la temporada de estudio, el tipo de alojamiento más utilizado por los turistas extranjeros y nacionales encuestado fueron los hostales con 78% y 80% respectivamente. En segundo lugar, para los extranjeros fueron los hoteles con 14% mientras que para los nacionales fueron las posadas turísticas con el 15%. Y en tercer lugar, para los extranjeros fue las posadas turísticas con 8%. Y para los nacionales fue el hotel con 5%.

Vale la pena destacar que el único hotel Ballena Azul con 3 Estrellas permanece ocupado durante todo el año en su gran mayoría por turistas extranjeros, entre ellos estadounidenses, canadienses y franceses. No obstante manifiestan que se alojan también nacionales en promedio 15%.

7.4 CARACTERÍSTICAS EN RELACION CON EL DESTINO TURÍSTICO

ATRATIVOS Y RECURSOS VISITADOS.

“El destino es el territorio en el que confluyen elementos físicos o factores ubicados en el territorio (ambiente natural como playas y cultura, y construidos como hoteles, establecimientos prestadores de servicios, infraestructura,

tecnología), procesos (planeación, gestión, imagen), que se combinan en productos individuales y actividades que forman la experiencia de la visita.” (Ritchie y Crouch, 2000)⁷⁴.

El destino turístico de Taganga, considerado desde su inicio hasta hace 5 años, fundamentalmente como de Sol y Playa, hoy se proyecta como un producto muy variado y diverso, con un peso importante del turismo de aventura como es el buceo, el cual se consolida cada vez más por los sitios que posee; siendo Granate e Isla Aguja unos de sus principales exponentes.

De esta manera el atractivo de Taganga que ha sido visitado por el mayor número de turistas entrevistados fue Playa Grande. Según la nacionalidad, los turistas colombianos la visitaron en el 95% de los casos, mientras que los extranjeros lo han hecho solo en el 17,5%.

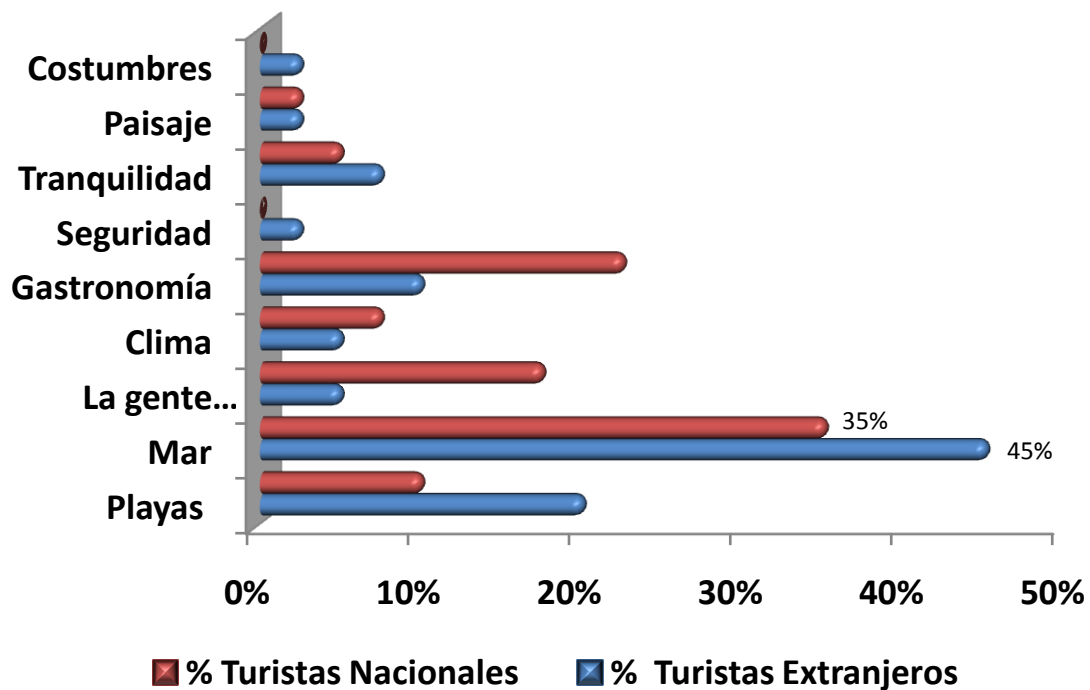
El atractivo que más visitaron los turistas extranjeros fue Granate, representado por el 45%, seguido de Isla Aguja con el 30%.

ASPECTOS QUE MÁS GUSTARON DEL DESTINO.

En este epígrafe se examinan los elementos de agrado para los turistas encuestados que visitaron Taganga. En este sentido los aspectos que más gustaron a los turistas tanto los extranjeros como nacionales destacan en primer lugar el mar lo que representó 45% y 35% respectivamente. Seguidamente, encontramos que el 20% de los extranjeros escogieron en conjunto las playas, mientras que los nacionales escogieron en segundo lugar la gastronomía con el 22,5%. (Ver gráfico 7-6).

⁷⁴ Nápoles Zborovskaya E. Estudiante de Lic. en Turismo. Universidad Central de Las Villas (UCLV), Cuba. En: <http://www.gestiopolis.com/economia/diagnostico-y-evaluacion-turistica-de-trinidad-cuba>.

Gráfico 7-6: Aspectos que más gustaron de Taganga, según nacionalidad. (Respuesta Múltiple)

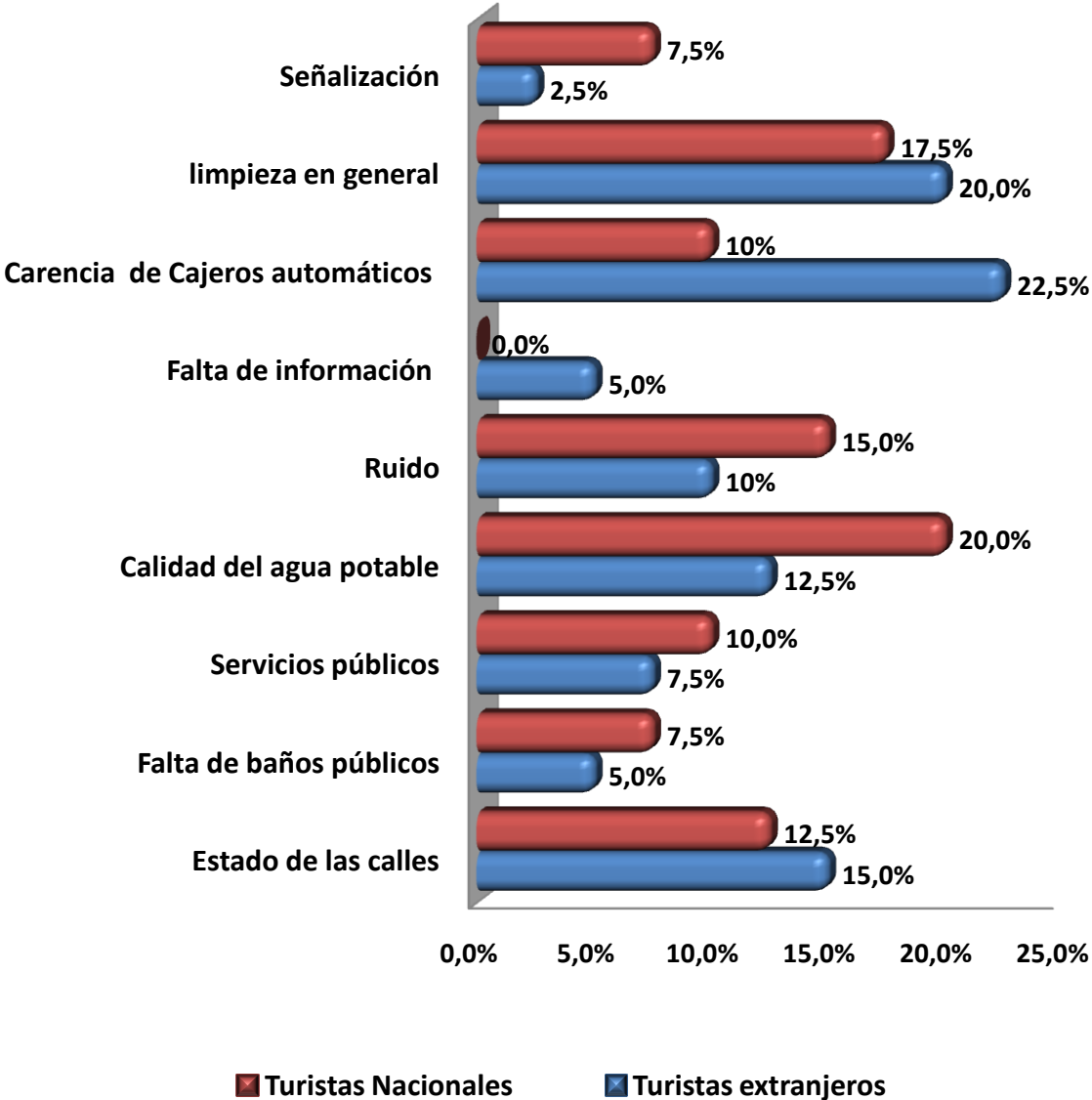


Fuente: Cálculos del autor con base en encuesta a Turistas

ASPECTOS QUE MENOS GUSTARON DEL DESTINO.

Por su parte, entre los aspectos más negativos del destino, los turistas extranjeros encuestados señalaron con el 22,5% la carencia de cajeros automáticos, mientras que esta fue la opinión del 10% de los nacionales; en segunda instancia los extranjeros consideraron la limpieza en general con el 20% y los nacionales consideraron este aspecto en tercer lugar con el 17,5%. Después ambos segmentos destacan otros aspectos que habría que prestarle mucha atención, aunque con un porcentaje sensiblemente más bajo, el estado de las calles y el ruido. (Ver gráfico 7-7).

**Gráfico 7-7: Aspectos que menos gustaron de Taganga, según nacionalidad.
(Respuesta Múltiple)**



Fuente: Cálculos del autor con base en encuesta a Turistas

NIVEL DE SATISFACCIÓN

La satisfacción es un proceso dinámico, activo y dependiente del entorno. En este sentido, lograr la satisfacción del cliente se convierte en un asunto de gran

importancia para el destino y las empresas que allí operan, dado que de ello dependerá que el cliente repita su visita, y que realice una comunicación positiva del destino a otros clientes.

De esta manera, la evaluación realizada a Taganga como producto turístico fue llevada a cabo a través de las puntuaciones que los turistas encuestados emitieron durante el período en estudio en el 2009. Para medir esta satisfacción general obtenida en su viaje se usó una escala de medida comprendida entre 1 y 5 puntos, donde: 1 es la menor y 5 es la mayor o Excelente.

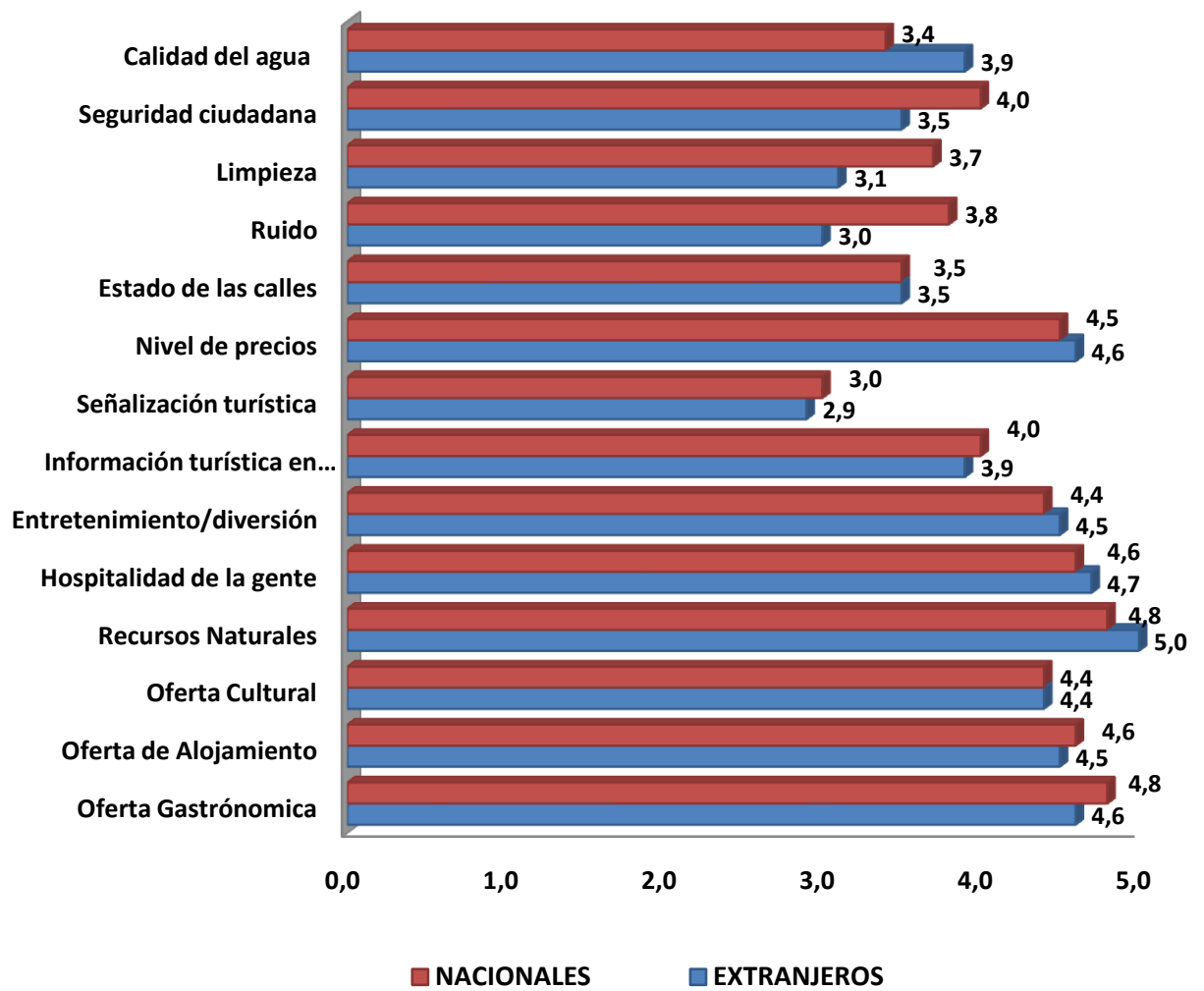
Por su parte, los niveles más altos de satisfacción lo alcanzan, para el caso de los turistas extranjeros, los recursos naturales con 5 puntos, en segundo lugar la hospitalidad de la gente con 4,7 y la oferta gastronómica señalando un 4,6. La valoración más baja corresponde a la limpieza con 2,9. Estos datos indican que Taganga es altamente competitiva como destino turístico. Cuando estas características de satisfacción se combinan con todas las variables, puede adquirir una dimensión mayor, ya que lo experimentado por los turistas que visitan Taganga en relación con la percepción de los recursos naturales y de pueblo amable y hospitalario se convierte en una herramienta eficaz de mercadeo turístico y un excelente gancho para atraer más visitantes. Esto hace que la publicidad boca a boca sea sostenible en el tiempo, siendo la mejor aliada del aumento en la demanda de visitantes.

En lo que respecta a los turistas nacionales, los aspectos considerados más satisfactorios han sido, los recursos naturales y la oferta gastronómica con 4,8 y hospitalidad de la gente con 4,6.

El nivel de satisfacción de los turistas extranjeros y nacionales luego de visitar Taganga es bueno. Un 45% se sintió totalmente satisfecho, el 45% satisfecho con su experiencia en Taganga. Por otro lado, la mayoría de turistas extranjeros

mencionaron estar dispuestos a recomendar nuestro país sin duda alguna (89%).
Ver gráfico 7-8.

Gráfico 7-8: Nivel de importancia para los aspectos considerados del destino turístico, según nacionalidad.



Fuente: Cálculos del autor con base en encuesta a Turistas

8. LA PLANEACIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO EN TAGANGA: FORTALEZA COMUNITARIA – DEBILIDAD ESTATAL – DESREGULACIÓN PRIVADA.

De acuerdo con Silke (2003), el turismo debe considerarse como un sistema integrado, en el que la ecuación para su desarrollo está en función de las participaciones activas de tres agentes comunes a los mercados: Las firmas, el estado y las comunidades. Para que el sistema turístico funcione eficientemente debe fundamentarse en una institucionalidad política y legal, que brinde un ambiente apropiado y los elementos básicos para que pueda desarrollarse una industria turística sostenible que genere beneficios y distribuciones óptimas entre los agentes.

La planificación e implementación de planes con perspectiva nacional, regional y local que sustenten u orienten la gestión de la industria es fundamental para su desarrollo y en este sentido según Silke, cada uno de los agentes en el proceso cumplen funciones generales:

- i. El sector privado: genera y provoca el crecimiento de los negocios turísticos de acuerdo a su naturaleza, pero también debe trabajar activamente con el sector público y otras organizaciones a nivel nacional e internacional para fomentar nuevas alternativas de negocio.
- ii. El sector público: es responsable de implementar una política de turismo, consolidar la planificación del desarrollo y la regulación de la acción empresarial turística en las respectivas escalas nacional, regional y local.
- iii. Las comunidades: proveen la oferta de trabajo necesaria para el incremento continuo de la productividad y además son los responsables de la revisión continua de las políticas regulatorias que controlan la conducta estratégica de las firmas.

La acción planificadora se instaura como el eje articulador de las perspectivas y funcionalidad de los agentes y si se incluye además la perspectiva de la sostenibilidad es importante tener en cuenta según la Comisión Mundial sobre medio ambiente y desarrollo (2008), que el producto del accionar de los agentes en este sector, en el presente no debe poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades, para el caso las posibilidades futuras de disfrute de los atractivos turísticos.

El proceso de planificación permite entonces establecer un sentido de dirección de rumbo y un ambiente propicio para una gestión empresarial, institucional y social, informada e innovadora, dentro de un espacio delimitado por las características institucionales o grupales y de acuerdo con Mattos (1988), “resulta útil para tratar de sentar las bases del proceso de concertación social y para el establecimiento de pactos de gobernabilidad, requisitos ineludibles para el manejo de sistemas nacionales más eficientes en sociedades latinoamericanas conflictivas y complejas” y en este particular, del sector turístico de Taganga, permitirá consolidar visiones compartidas para posibilitar un desarrollo más armónico y equitativo.

En este sentido, La planificación del desarrollo del sector turístico en Taganga puede analizarse con base en el siguiente análisis, resultado del trabajo concertado entre los agentes y que se resumen en la siguiente tabla:

Tabla. 8-1: Análisis de potencialidades y limitaciones del proceso de Planificación del desarrollo de Taganga

Potencialidades	Limitaciones
Comunidad organizada bajo lineamientos de cooperación, sustentada en valores culturales indígenas de trabajo conjunto	Presencia histórica limitada de los organismos de planeación de la ciudad
Presencia de importantes empresas hoteleras certificadas por la calidad en sus procesos y de alta competitividad internacional	Exiguo trabajo de concertación entre los agentes para el impulso de alternativas de desarrollo

Nivel alto de conciencia ciudadana, empresarial y estatal de la necesidad del trabajo concertado.	Desarrollo urbanístico inadecuado y no armónico por la falta de regulación.
Referenciación del corregimiento como elemento importante en el producto turístico de la ciudad, en la planeación del distrito en los últimos dos años.	Organismos e instrumentos de planificación distritales débiles, con pocos recursos y baja legitimidad para provocar cambios estructurales.
Consolidación del Turismo como una de las apuestas productivas del país.	
Desarrollo institucional y de organizaciones nacionales especializadas en el liderazgo de la regulación e impulso de la acción empresarial turística.	
El proceso de planificación pública para impulsar la acción privada se ha fortalecido en los últimos dos años.	

Fuente: Plan de Desarrollo del Sector Turístico de la ciudad de Santa Marta (2009)

De acuerdo con la información presentada que hace parte del trabajo realizado por la administración pública distrital de Santa Marta, para la construcción del Plan de desarrollo del sector turístico 2008-2011, el proceso planificador en el corregimiento se caracteriza por una baja presencia y exiguo direccionamiento de los organismos públicos encargados. Aunque la comunidad, a pesar de lo anterior, ha venido trabajando para organizar el desarrollo de la actividad turística, dado su alto sentido de pertenencia y liderazgo social, enfrentando los inconvenientes propios de la falta de formación especializada en teorías y procesos de planeación.

El desentendimiento estatal por el desarrollo turístico de Taganga ha propiciado una fuerte desarmonía urbanística que ha impactado fuertemente el ecosistema, creando situaciones de conflicto entre los habitantes tradicionales y los inversionistas-colonos, los cuales muchas veces por falta de planeación territorial y de regulación de la actividad, han irrespetado sitios considerados como tradicionales culturalmente para la comunidad y de alto valor ambiental, como por ejemplo, la construcción de las viviendas en los cerros, el uso inadecuado del

suelo en áreas de protección, contaminación de las playas, tala indiscriminada de la vegetación, etc.

La débil presencia de procesos de planificación impulsados por el estado local en los que se concertó con los otros dos actores involucrados, se evidencia también en la inexistencia, de planes de desarrollo integrales del atractivo, en los que se proponga una situación de futuro, no solo para el sector turístico, sino, para los distintos sectores empresariales y sociales. Lo anterior justifica la precaria situación de servicios públicos en un corregimiento con una alta dinámica poblacional, en la que están involucrados flujos poblacionales nacionales e internacionales.

Es importante resaltar que en los últimos dos años (2008-2009), la administración pública local, inicio un proceso de planeación del sector turístico, en la que se estableció por medio de una perspectiva participativa y concertada con los agentes, avances sustanciales en la planeación del turismo de la ciudad, estableciendo el documento derrotero de la gestión turística y en el que Taganga ocupa un lugar importante, planteando estrategias fundamentales para la gestión y el desarrollo del sector.

Empero, en los planes de desarrollo de la ciudad en las últimas dos décadas, siempre ha estado presente el elemento de desarrollo del sector turístico, como una importante apuesta de la ciudad, reconocidas sus dotaciones de factores naturales propios para el ejercicio de la actividad turística, que se consolidan como una ventaja natural, que no ha podido convertirse en una ventaja que impulse la mejora en la competitividad de la ciudad. En este orden de argumentación, se puede establecer que aunque ha existido un proceso embrionario y de muy cortos plazos de planeación del desarrollo del sector, uno de los obstáculos radica en que la suma de voluntades y de recursos para materializar las estrategias que impulsen el establecimiento de la situación deseada (en la que exista un nivel más

alto de desarrollo del sector) no ha sido óptimo, y por consecuencia lógica, atractivos tan valiosos y tradicionales en la ciudad, como Taganga, no tienen un nivel de desarrollo comparable con otras zonas del país, como Cartagena, u otras zonas del continente como las bahías argentinas y brasileras.

Es así, como a pesar de los bajos niveles de desarrollo en infraestructuras (Vías, servicios públicos domiciliarios), la debilidad medular del proceso de planificación del desarrollo del sector en Taganga, se expresa en la falta de instrumentos, metodologías y asignación de responsables directos para el liderazgo de un proceso concertado y continuo, que tenga como sustento una visión de largo plazo y en el que se puedan conocer apuestas y resultados de corto y mediano plazo por medio de un sistema de indicadores con perspectiva de sostenibilidad por ejemplo; en últimas no existe un organismo especializado que analice la realidad del sector y pueda prospectar (orientado por los adelantos de la ciencia y la tecnología) desde el presente las situaciones deseadas de desarrollo, para poder establecer las rutas más adecuadas y sus posibles cambios de trayectoria.

En concreto, el tema de planificación del desarrollo del sector turístico de Taganga, responde a unas dinámicas de desincronización de los tres agentes impulsores del crecimiento de la industria; en el que la comunidad tiene un alto sentido de pertenencia y se organiza fácilmente para impulsar acciones del desarrollo⁷⁵; el gobierno local no ha podido consolidar un proceso fuerte de planificación, lo que ha desencadenado una ostensible desorganización del

⁷⁵ Taganga es una comunidad donde sus habitantes se agrupan en asociaciones para dirimir los conflictos sociales y los relacionados con la explotación económica de los recursos naturales y de la actividad turística. Además, recurren al mecanismo asociativo, para validar jurídicamente su labor que se enmarca dentro de la economía informal. Según Mejía (2006), actualmente en Taganga los grupos solidarios más representativos son: Asociación Femenina de Taganga "ASOFETAG", Asociación de Expendedores de Alimentos de Taganga "ASOKIOSTAG", Asociación de Expendedores del Alimentos de Playa Grande "ASOEPAG", Asociación de Lancheros de Taganga "ASOLANTAG", Corporación de Pescadores Chinchorreros de Taganga, , Junta de Acción Comunal, Fundación Integral Para el Desarrollo de Taganga "FUNDETAG", Cooperativa Integral de Pescadores de Taganga y la Asociación de Vendedores Ambulantes de Taganga "ASOVENTAG". Asociación de Padres de Familia, Asociación de Vendedores Ambulantes de Playa Grande, Asociación de Profesionales de Taganga, Asociación de Pescadores Piscicultores de Taganga "APPT", y la Cooperativa de Transporte Turístico "VIAJE SEGURO".

accionar privado, aunque se vienen gestando importantes esfuerzos para mejorar la tendencia histórica de la falta de planificación, por medio del establecimiento de planes de corto plazo, en los que se busca sentar las bases para la consolidación de un sistema de planificación eficiente y de gestión compartida. En esta perspectiva se analiza seguidamente la percepción de uno de los agentes (la comunidad) teniendo en cuenta elementos en el proceso de gestión del desarrollo del sector.

9. PARTICIPACIÓN Y PERCEPCIÓN DE LA COMUNIDAD EN LOS PROCESOS DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL.

Se entiende por participación comunitaria todas aquellas expresiones o actividades que realizan organizadamente las comunidades, para adelantar acciones orientadas hacia el mejoramiento de las condiciones de vida de la población, la promoción y consolidación de la democracia, la convivencia y la paz y la consecución de niveles altos de organización y participación de la comunidad en la toma de decisiones claves del desarrollo territorial.

El corregimiento de Taganga es un pueblo de ascendencia indígena con estas características, pescadores a orillas del mar Caribe desde tiempos inmemoriales, las personas que integran esta comunidad han estado, en cierto sentido, asociadas o agremiadas desde hace mas de 400 años, para desarrollar la actividad de extracción y distribución de la pesca, y en las últimas décadas para el desarrollo de las actividades turísticas. En este sentido recurren al mecanismo asociativo, para validar jurídicamente su labor que se enmarca dentro de la economía informal.

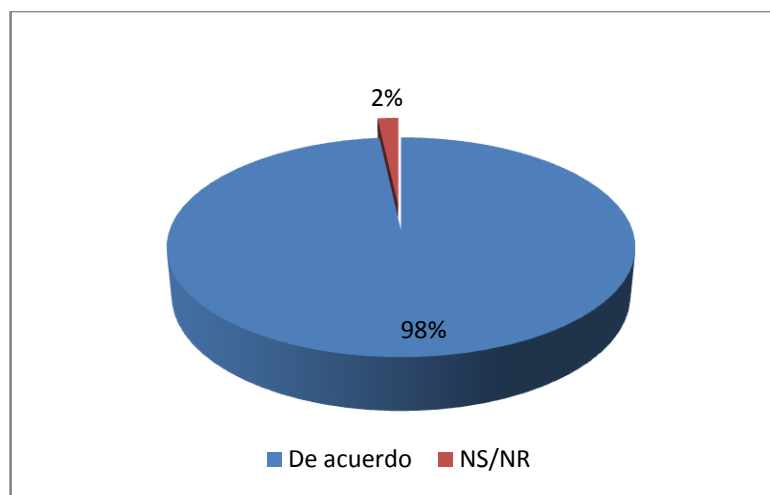
Para conocer la opinión de la comunidad del corregimiento de Taganga sobre la situación actual y perspectivas del turismo se realizó una encuesta a residentes locales tomando como muestra a 58 personas cabeza de hogar. (VER ANEXO F). Para las encuestas se tuvo en cuenta el cuestionario local de satisfacción a la comunidad, de la norma técnica sectorial NTS-TS 001-2. (VER ANEXO G).

A través de esta encuesta se muestra las opiniones respecto a si consideran bueno el turismo para su región, si obtienen algún beneficio con ello, los efectos que tiene en su corregimiento, si representa alguna utilidad para Taganga y si los residentes locales tiene el mismo acceso a las áreas que utilizan los turistas. También se realizaron preguntas muy puntuales sobre como consideran que se

está prestando este servicio, si les gustaría incrementar la afluencia del turismo, así como también se realizaron preguntas donde se identifican las preocupaciones respecto al turismo en su región y como podrían mejorarlo.

Los residentes de Taganga en su gran mayoría consideran que el turismo es bueno para la comunidad, una proporción de 98.28% de la muestra, manifestó encontrarse de acuerdo y el 1.72% no quiso opinar. Véase gráfica 9-1.

Gráfica 9-1: Opinión de la comunidad sobre las bondades del turismo para la comunidad



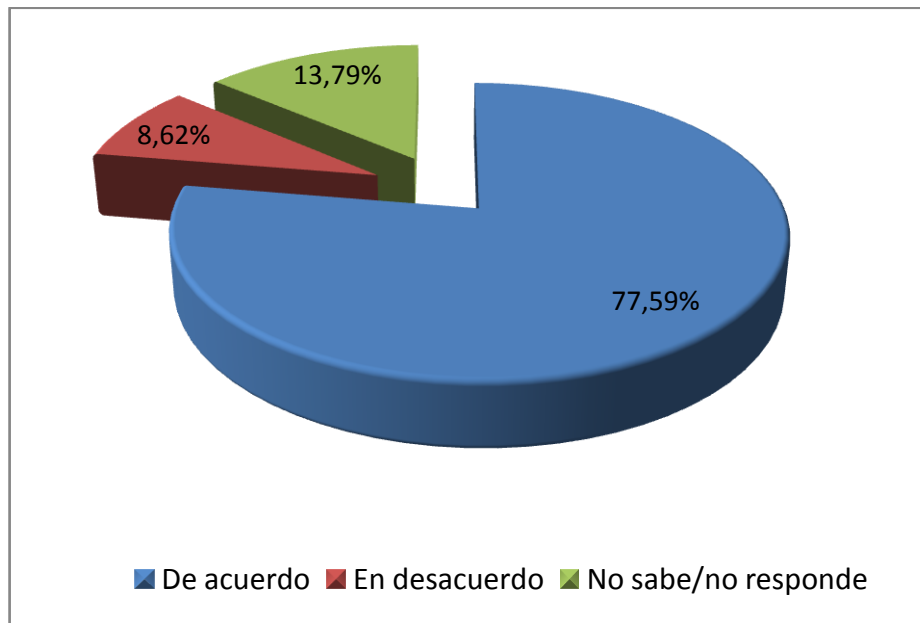
Fuente: Encuesta a residentes en Taganga por la autora.

La pequeña proporción de 1,72% de las personas que no manifestaron opinión alguna sobre el turismo, corresponde a miembros de la comunidad con profundo respeto por las tradiciones culturales de la comunidad, los cuales asumen una actitud conservadora de sus costumbres, ante las dinámicas socioeconómicas que presenta el entorno.

En cuanto a la generación de beneficios con la industria del turismo, el 77.59% manifestaron encontrarse de acuerdo con el hecho de que el turismo genera para la comunidad, beneficios económicos tangibles; sin embargo una proporción de 8.62% de la muestra observada, opinó que estas actividades no generan

beneficios, manifestando desacuerdo con la afirmación planteada en la encuesta. Por otra parte, una proporción de 13.79% NS/NR; ver gráfico 9-2. De acuerdo con estos resultados, se estima que las actividades del turismo involucran a una considerable proporción de la población.

Grafica 9-2: Beneficios de la Industria del Turismo



Fuente: Encuesta a residentes en Taganga por la autora.

Respecto a los efectos que genera el turismo, la población del corregimiento de Taganga presenta una gran diversidad de opiniones, las cuales se resumen en la Tabla 9-1.

Tabla 9-1: Efectos del Turismo en Taganga

Efectos	En desacuerdo %	No sabe o no responde %	De acuerdo %	Total %
Crea empleos para residentes locales	-	34.48	65.52	100
Emplea a la juventud local	5.17	60.34	34.48	100
Sube el precio de los bienes	10.34	50.00	39.66	100

Ayuda a la comunidad a obtener servicios	10.34	65.52	24.14	100
Causa aumento en el índice de delincuencia	29.31	36.21	34.48	100
Daña las normas morales	25.86	37.93	36.21	100
Trastorna las actividades locales	94.83	3.45	1.72	100
Daña el ambiente	46.55	6.90	46.55	100
Impide el acceso a la playa	100	-	-	100
Ayuda a estimular la cultura y arte a los locales	98.28	-	1.72	100
Utiliza recursos naturales necesitados por residentes	10.34	37.93	51.72	100

Fuente: Encuesta a residentes en Taganga por la autora.

Del conjunto de los impactos positivos que identifica la población, como son: que la industria del turismo, crea empleos para residentes locales, emplea a la juventud local y que la actividad ayuda a la comunidad a mejorar la oferta de los servicios básicos domiciliarios, una proporción promedio de 41% respecto a estos aspectos manifestó encontrarse de acuerdo con la generación de estos impactos positivos. Sin embargo, estos representantes de la comunidad, identificaron además impactos negativos de tipos ambientales, sociales y económicos; destacándose entre ellos: Las actividades del turismo dañan el medio ambiente y generan conflicto de uso compitiendo con la población local por la utilización de recursos naturales.

Los impactos sociales se relacionan con: el deterioro de los principios éticos tradicionales y el incremento de los índices de delincuencia. Por su parte el principal impacto económico identificado es la influencia que ejercen los excesos de demanda de bienes de consumo sobre el sistema de comercio al detal establecido en el corregimiento, el cual ante la relativa escasez generada por los picos en la oferta, tiende a incrementar los precios de los productos requeridos para satisfacer las necesidades básicas. El promedio de proporciones encontradas en la opinión de la comunidad que manifestaron su preocupación por los impactos negativos se estimó en 46%. Seguidamente se describe el peso proporcional asociado a cada aspecto, relacionado con estos impactos

Respecto a la creación de empleos para los residentes locales el 65.52% manifestaron encontrarse de acuerdo con ello, estos empleos solo son aprovechados por la juventud, el 34.48% opina estar de acuerdo, no sabe o responde un 60.34%. Para otros aspectos como el aumento del precio de los bienes ayuda a obtener mejores servicios para la comunidad, están de acuerdo un 39.66% y 24.14% respectivamente.

En cuanto a los daños del ambiente el 46.55% están de acuerdo, debido a que no hay un verdadero control para el cuidado de las playas por parte de las autoridades ambientales.

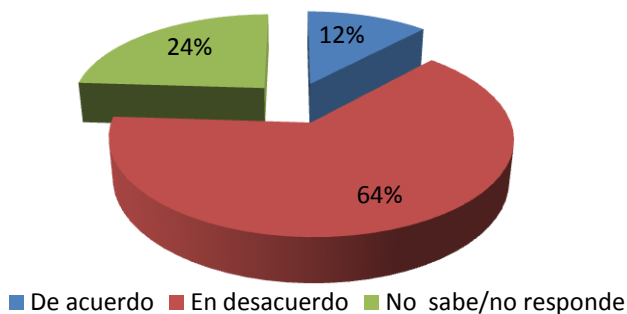
Otro efecto de gran importancia que destacó la comunidad con un 36.21% es el daño a las normas morales con un aumento de prostitución por parte de los habitantes de Taganga.

De acuerdo con la opinión de los prestadores de servicios turísticos, se estima que los recursos económicos que ingresan por la venta de servicios turísticos en Taganga, no se destinan una proporción apreciable de estos en el mejoramiento de la capacidad y calidad de estos. Se consultó a los pobladores las razones que determinan este fenómeno, a lo cual manifestaron como principales causales, la no existencia de una organización gubernamental o no gubernamental que canalice estos recursos para tales fines.

La observación permite establecer que algunos servicios turísticos tales como los kioscos y el servicio de transporte son prestados por la comunidad taganguera que ven en ello una oportunidad para obtener algunos ingresos destinados a cubrir los gastos de su propia subsistencia. Sin embargo, dado que los empresarios de los establecimientos comerciales formales, como hoteles, restaurantes y escuelas de buceo, no son generalmente nativos del corregimiento, los beneficios de la actividad se trasladarían a los sitios de origen de dichos empresarios. Esta situación se evidencia en la opinión de la comunidad, de la cual una proporción de 64% de los encuestados opina que los beneficios obtenidos por la venta de los

servicios turísticos no se queda en la región. Solo una proporción de 12% de las personas consultadas está de acuerdo. Véase gráfica 9-3.

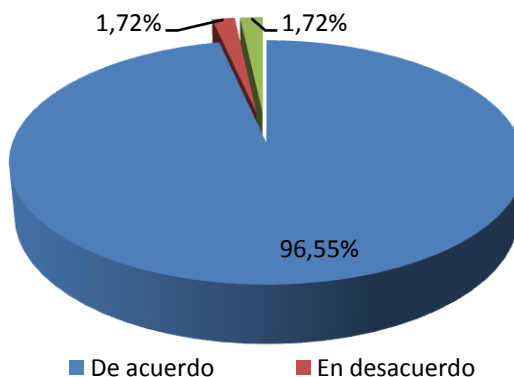
Grafica 9-3: Los recursos económicos generados por el turismo, son invertidos en el corregimiento de Taganga



Fuente: Encuesta a residentes en Taganga por la autora.

Con el propósito de identificar si existe algún tipo de discriminación con los nativos del corregimiento, se indagó si los residentes locales de Taganga tienen acceso a las áreas que los turistas utilizan, determinándose que una proporción de 96,5% de la comunidad opina que no hay restricciones ni discriminación, esto se puede ver en la gráfica 9-4. Sin embargo una proporción de 1,7% opina lo contrario, además de una proporción igual que no manifestó opinión alguna.

Grafica 9-4: Acceso de los residentes locales a las áreas utilizadas por los turistas

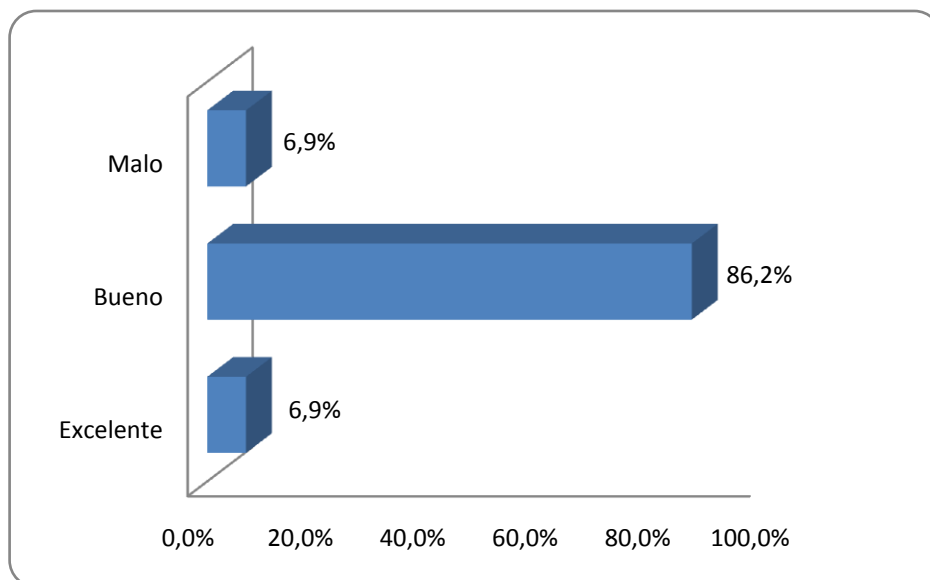


Fuente: Encuesta a residentes en Taganga por la autora.

Taganga es visitada por personas de toda Colombia y también extranjeros (provenientes de países Árabes, de Sur América, de Europa occidental y una importante proporción de Hebreos Israelitas), quienes demandan de los servicios turísticos además de su calidad y suficiencia, los atributos hedónicos que presenta el entorno de este corregimiento; entre los cuales se destaca: la tranquilidad propia de un pequeño asentamiento en condiciones rurales, la posibilidad de acceder a los servicios financieros, de comunicación y oficinas de inmigración, que ofrece el centro urbano del distrito, ubicado cerca al corregimiento.

Otros aspectos hedónicos son: la belleza del paisaje natural, el contacto con los descendientes de la etnia precolombina de los Taganga, destacándose el hecho de tener la posibilidad de apreciar su cultura, manifiesta a través de sus actividades pesqueras y su forma de vida. Estos atributos, sumados a la capacidad instalada para la prestación de servicios turísticos, permiten que una proporción de 86,2% de la comunidad opine que el turismo que se adelanta en el corregimiento pueda ser calificado como bueno. Véase gráfica 9-5.

Grafica 9-5: Opinión sobre la actividad turística que se adelanta en Taganga



Fuente: Cálculos del autor con base en encuesta a Residentes

Respecto a los impactos que genera el turismo en la población nativa, se advierte mucha preocupación entre los habitantes de Taganga, quienes identificaron algunos aspectos negativos e indicadores de descomposición del tejido social como: la generación de mayores volúmenes de residuos sólidos, para lo cual las empresas prestadoras del servicio de limpieza y recolección de basuras, no implementan las acciones con la intensidad que demanda los incrementos estacionales de la población flotante.

Otro aspecto negativo que destacan es el aprovechamiento que algunos miembros fuera de la comunidad hacen de esta actividad; es el caso de los guías turísticos. De la misma manera la comunidad Taganguera muestra preocupación por la aparición e incremento la drogadicción en la población juvenil y la prostitución. La OMT ha manifestado que el problema de las drogas y la prostitución han sido ampliamente identificados como un problema de muchos destinos en su etapa de desarrollo posterior. Es una de las principales preocupaciones para la sostenibilidad socio-cultural. Crea fuerte imagen negativa de un destino y mercados particulares turismo.

En este caso, los mochileros son los que tienen más probabilidades de consumir drogas e involucrarse en actividades sexuales con las chicas del lugar. Una proporción de 10,34% de los encuestados de la comunidad expresaron su preocupación por este grupo en particular. En la tabla 9-2 se muestra la distribución de las opiniones manifestadas por la comunidad, con respecto a la práctica de la actividad turística en Taganga.

Tabla 9-2: Preocupaciones de la Comunidad respecto al turismo en Taganga

Conceptos	%
La basura	18.97
Aprovechamiento de guías turísticos de fuera de Taganga	17.24
Drogadicción y prostitución	15.52
Turismo de mochila	10.34

Ineficiencia servicios públicos	8.62
La discontinuidad del turismo	8.62
Desorganización de las asociaciones, gremios y demás personas vinculadas al turismo	8.62
Aprovechan mas los foráneos	6.90
Falta de planes y desinterés de las administraciones distritales	5.17

Fuente: Cálculos del autor con base en encuesta a residentes

La comunidad de Taganga manifestó muchas ideas para mejorar el turismo entre las cuales la de mayor peso porcentual (18.97%) es la de “trabajar conjuntamente y en forma organizada” siguiendo en orden de importancia” “concientizar y educar a los niños y jóvenes de Taganga de la importancia del aseo para el turismo en el corregimiento” (17.24%). Otras opiniones de mayor a menor importancia se presentan en la tabla 9-3.

Tabla 9-3: Aspectos para mejorar el turismo en Taganga

Aspectos	%
Trabajar conjuntamente y en forma organizada.	18.97
Concientizar y educar a los niños y jóvenes de Taganga de la importancia del aseo para el turismo en el corregimiento.	17.24
Difusión de Taganga a través de campañas publicitarias por Internet, televisión, radio y periódicos.	17.24
Más seguridad y control por parte de las autoridades.	13.79
Capacitar a la población taganguera en guianza.	12.07
Gestionar proyectos.	10.34
Sensibilización y capacitación para los que viven de la actividad turística.	6.90
Que contasen con todos los servicios públicos.	3.45

Fuente: Cálculos del autor con base en encuesta a residentes

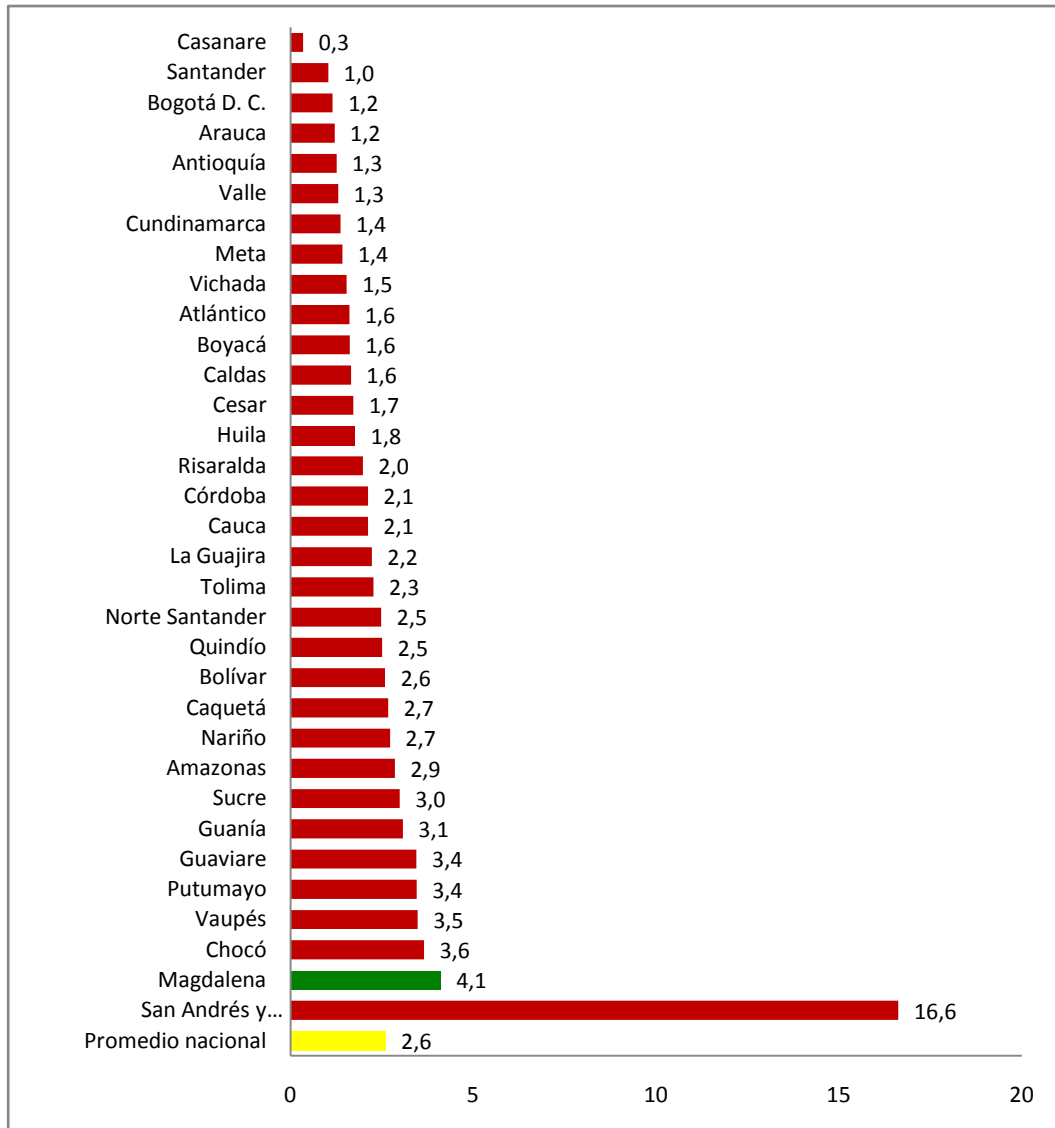
10. LA SOSTENIBILIDAD DEL SISTEMA TURÍSTICO EN TAGANGA: UN ANÁLISIS DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES, ECONÓMICOS Y SOCIOCULTURALES

El turismo es una de las industrias mundiales con más rápido crecimiento, en las últimas cinco décadas, el turismo internacional ha pasado de desplazar 25 a casi 700 millones de viajeros al año, y a lugares cada vez más remotos⁷⁶.

En este sentido según la OMT durante el 2009 el turismo representó cerca del 11% de la producción mundial. A nivel nacional los servicios de hotelería y restaurantes representan el 25% del PIB; en promedio esta actividad aporta el 2,6% al PIB de cada departamento. Los departamentos costeros como Magdalena y San Andrés poseen atractivos naturales que favorecen la oferta de servicios de hotelería y restaurantes, encontrando una participación significativa de estas actividades del 4% y 16% del PIB departamental respectivamente.(Ver gráfica 10-1).

⁷⁶ Turismo responsable: una nueva oportunidad. Por José Luque García, socio director general de Grupo El Fuerte. <http://desarrollosostenible-tnt.blogspot.com/>. 16 de septiembre de 2008.

**Gráfica 10-1. Participación porcentual dentro del PIB departamental:
Servicios de Hotelería y Restaurante, 2007.**



Fuente: Cálculos del autor. Datos DANE. 2007

Los servicios turísticos además de representar fuentes alternativas de ingresos, generan también desgaste de los ecosistemas, limitando la oferta de servicios ambientales para la supervivencia de las actuales y futuras generaciones. De esta manera el ordenamiento territorial es un ejercicio en el que deben concurrir

intereses sociales, económicos, culturales y ambientales, que permitan el uso condicionado de los recursos naturales, garantizando la renovación y conservación de los mismos.

A nivel departamental el Magdalena cuenta con atractivos paisajísticos, como la Sierra Nevada de Santa Marta, el Parque Tayrona, Playa Blanca y la Bahía de Taganga (objeto de estudio de esta investigación) este último históricamente se reconoce como un pueblo de tradición pesquera, con un proceso de urbanización espontánea, que a la par ha permitido el desarrollo de un centro turístico sin una previsión del uso del territorio, ocasionando cambios socioculturales y el desgaste de bienes ambientales.

De esta manera el turismo es un fenómeno de gran magnitud que genera impactos tanto positivos como negativos en los ecosistemas y territorios que soportan esta actividad. Generalmente estos impactos se clasifican en tres categorías: ambientales, económicos y socioculturales.

10.1 IMPACTOS AMBIENTALES

Los impactos ambientales que provoca el turismo son de diferentes magnitudes y se dan en distintos momentos y escenarios. La pobreza y la carencia de servicios se transforman en la fuente más importante de impacto en los lugares de recepción, ya sea por la contaminación como por las acciones que llevan a cabo los pobladores para conseguir ingresos que les permite subsistir.

Uno de los primeros intentos por clasificar y ordenar los impactos ambientales generados por el turismo lo realizó Coppock (1980), el cual agrupa éstos en cuatro tipos según sea la forma y las áreas afectadas:

- Destrucción o modificación del paisaje.
- Destrucción o perturbación de la flora, la fauna terrestre y marina, la geología y el suelo.

- Destrucción o modificación del hábitat.
- Contaminación del aire y del agua.

De igual modo se puede hablar de impactos directos e indirectos, según sea de donde deriven, de las acciones que se realizan para impulsar, promover o desarrollar el turismo, o bien, de los servicios que se presentan para poder integrar actividades de recreación para los turistas⁷⁷.

A continuación se relacionan los que se presentan en el territorio de Taganga:

La aglomeración excesiva de las construcciones en Taganga han afectado el equilibrio del ecosistema. En los últimos 20 años las acciones antrópica se han acelerado invadiendo los cerros, produciendo cambios negativos en las propiedades del suelo, esto se refleja en la tala indiscriminada de la vegetación existente para la adecuación del terreno destinado a la construcción de las viviendas, haciendo que el suelo sea fácilmente erosionable y cuando las lluvias son muy fuertes al carecer el suelo de apoyo de la vegetación da lugar a deslizamientos de tierras peligrosos. (Ver foto 10-1). También talan para las labores domesticas como es el uso de la leña para la preparación de alimentos. Es decir el paisaje natural de las laderas de los cerros, ha sido modificado por la construcción de conjuntos de viviendas, e infraestructuras como vías, áreas destinadas al ocio, como piscinas y cabañas para alojamiento de visitantes. Según el estudio estado y conservación de los Cerros de Santa Marta 2004-2005, realizado por INTROPIC, se estimó que en los cerros Punta Colorada y el Ancón que circundan las estribaciones de la cabecera del corregimiento de Taganga se encuentra un área aproximada de 9 hectáreas afectadas por la extracción de leña y adecuación del terreno para la construcción.

⁷⁷ Dachary Alfredo y Arnaiz Stella. 2002. Globalización, Turismo y sustentabilidad. p.71

FOTO 10-1: Impacto de la Construcción en los Suelos en Taganga



Fuente: la autora

La invasión de los cerros no solo ha ocasionado la pérdida de la biodiversidad, sino también ha deteriorado los ecosistemas marinos por el incremento de la sedimentación, las aguas residuales, los desechos sólidos y residuos de hidrocarburos causados por los hoteles y viviendas construidas en ellos, donde algunos son considerados zonas de protección ecológica. El Plan de Ordenamiento Territorial (POT), en su artículo 103 determina suelos de protección en las Cabeceras Corregimentales, a las áreas que tienen restringida la posibilidad de urbanizarse ya sea por sus características geográficas, paisajísticas o ambientales; o por comprender áreas de amenazas y riesgo no mitigable para la localización de asentamientos humanos⁷⁸, se refiere al caso del Parque Distrital Dumbira, el cual viene presentando invasiones; es decir, se han realizado construcciones de viviendas superando el número de pisos - que son dos más altillo - establecido por el artículo 593 del POT vigente Acuerdo 005 de 2000, afectando la vegetación y el entorno paisajístico del corregimiento. De la misma manera en el artículo 226 del POT se delimita esta zona de preservación del

⁷⁸ Artículo 35 Ley 388 de 1997

sistema orográfico a partir de la cota cuarenta (40) m.s.n.m., en el Anexo H podemos apreciarlo. Con respecto al tema se han presentado acciones populares por parte de algunos tagangueros, entre ellos el señor Luis Alberto Devia Blandon y otros, quien cuenta lo siguiente:

“...Le instauramos desde julio del 2006 una demanda en contra de la gobernación del Magdalena, al Ministerio del Medio Ambiente, vivienda y desarrollo Territorial y a la alcaldía municipal de Santa Marta para que respondan por la vulneración de los derechos colectivos relacionados con la existencia del equilibrio ecológico y el manejo y aprovechamiento racional de los recursos naturales para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración, o sustitución, la conservación de las especies animales y vegetales, la protección de áreas de especial importancia ecológica consagrados en los literales c), d), e), f), g), del artículo 4° de la ley 472 de 1998. Esto por las construcciones de viviendas en inmediaciones del Parque Natural Distrital Dumbira del Corregimiento de Taganga. Sin embargo hasta hoy 2010 lo que han hecho cada uno de los demandados es dar argumentos de quienes son los funciones y descargaron sus responsabilidades en otros entes como Corpamag, Dadma, secretaría de planeación distrital, curaduría, Comandante del departamento de la policía del Magdalena y las construcciones ilegales continúan...”⁷⁹.

Con relación al mismo tema el médico Basilio Henríquez⁸⁰ manifiesta que *“para 1998, la Corte Constitucional suspendió la expedición de licencias de construcción en la zona de Taganga y a pesar de ser una medida específica relacionada con nuestro corregimiento, la actitud permisiva de las autoridades ha*

⁷⁹ Entrevista con Devia Luis y otros. Nativo de Taganga. Febrero de 2010. Taganguero.

⁸⁰ Henríquez Basilio. Los Cerros de Taganga. En: Revista Taganga. 2000. No. 2 P.3

hecho caso omiso de dicha sentencia, la cual se aplica discriminadamente, según las conveniencias”.

A pesar de esas acciones populares y otra demandas tanto los naturales de Taganga como las autoridades han permitido la ocupación espontánea del territorio sin planificación alguna haciendo que el suelo sea fácilmente erosionable. Por otra parte, en cuanto a la contaminación del agua, se tuvo en cuenta el uso del agua desde el punto de vista del consumo humano, recreación y explotación pesquera.

La contaminación del agua desde el punto de vista de consumo humano, se define como el cambio en sus características organolépticas (olor, sabor, color, etc.), es decir cambios en sus propiedades físico-químicas que hacen de esta un agua no potable. En Taganga, el recurso hídrico disponible para consumo humano no tiene todas las garantías de procesos de depuración, de organismos patógenos (bacterias, coliformes fecales, entre otros)⁸¹.

La recreación y las actividades pesqueras son afectadas por este tipo de contaminación, la principal fuente según estudios realizados por la Red de vigilancia para la conservación y protección de las aguas marinas y costeras de Colombia (REDCAM), son las emisiones de aguas servidas, producto de las actividades residenciales y económicas que se llevan a cabo en la cabecera, trayendo consigo microorganismos asociados a coliformes fecales ya sean de tipo animal o humano, desechos sólidos, aguas residuales, detergentes, sedimentos arrastrados por escorrentía y otros, que al mismo tiempo afectan el equilibrio eco sistémico presente.

⁸¹ Evaluación del impacto ambiental, Modulo 4, del Curso de Gestión Integral de Residuos Sólidos Municipales e Impacto Ambiental, Red Latinoamericana y del Caribe, para la Capacitación y Cooperación Técnica, mediante Educación a Distancia. En Herrera Jair, Tesis de grado Diagnóstico Socioeconómico de la cabecera del corregimiento de Taganga. 2004. Universidad del Magdalena.

REDCAM encontró que en Taganga, los niveles de coliformes fecales alcanzan los 60 cf/100ml⁸², como consecuencias de los vertimientos de aguas servidas, realizadas por la población ribereña.

Según la REDCAM, en la bahía de Taganga se presenta concentración de hidrocarburos disueltos y dispersos en niveles aproximados a los 0.56 “µg/L”⁸³, debido a la actividad náutica asociada con las actividades económicas realizadas en el corregimiento.

La REDCAM evalúa la calidad sanitaria de las aguas aptas para baño y recreación en la Bahía Taganga y Playa Grande a través del análisis de los indicadores de contaminación fecal que establece la normativa colombiana (Decreto 1594 de 1984 del Ministerio de Agricultura) y los valores guía de la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2003) que corresponden a los siguientes microorganismos: coliformes totales (CTT), coliformes fecales (CFS) y entero cocos fecales (EFE) Y en ese mismo decreto artículo 42, define por uso del agua para fines recreativos, su utilización, cuando se produce: contacto primario, como son la natación y el buceo. Esta evaluación se realiza dos veces durante el año, para época seca y lluviosa.

Además de los criterios del artículo anterior, las normas técnicas sectoriales para destinos de playa sostenible NTS-TS001-2 emitido por ICONTEC (2007) se encuentran otros criterios o parámetros mínimos para medir la calidad del agua, la cual debe permanecer dentro de los parámetros establecidos por la norma internacional NTC-ISO 5667-9.

⁸² INVEMAR. Diagnostico y evaluación de la calidad ambiental marina en el Caribe y Pacifico Colombiano. Red de vigilancia para la conservación y protección de las aguas marinas y costeras de Colombia (REDCAM). Santa Marta: Invemar, 2005. p. 1114.

⁸³ Microgramos por litros, unidad de medida.

Los siguientes cuadros revelan los parámetros decisivos para la calidad del agua en las dos playas principales de Taganga, la Bahía y Playa Grande.

Tabla 10-1: Estadísticas de las variables microbiológicas y físico-químicas evaluadas por la REDCAM para la playa Bahía Taganga – contacto primario

Factores de medición	Parámetro	2007-1	2007-2	2008-1	2008-2	2009-1
<u>Microbiológicas:</u> Coliformes Fecales	<200 NMP/100 ml	240	830	11	13	27
<u>Microbiológicas</u> Coliformes totales	<1.000 NMP/100 ml	240	240000	11	17	430
Físico/Químicas: pH	6.5 – 8.5 unid.	8.01	8.02	7,96	8.15	8.2

NPM: Número más probable.

Fuente: Elaboración propia con información por INVEMAR (REDCAM) 2009.

Tabla 10-2: Estadísticas de las variables microbiológicas y físico-químicas evaluadas por la REDCAM para Playa Grande – Taganga – contacto primario

Factores de medición	Parámetro	2007-1	2007-2	2008-1	2008-2	2009-1
<u>Microbiológicas:</u> Coliformes Fecales	<200 NMP/100 ml	1.8	1.8	13	7.8	15
<u>Microbiológicas</u> Coliformes totales	<1.000 NMP/100 ml	1.8	2	22	34	240
Físico/Químicas: pH	6.5 – 8.5 unid.	8.03	8.04	7.92	8.16	8.16

NPM: Número más probable.

Fuente: Elaboración propia con información de INVEMAR (REDCAM), 2009.

Como lo muestran las tablas 10-1 y 10-2, casi todos los parámetros están dentro de la norma de calidad con la excepción del año 2007, cuando una gran cantidad de coliformes fecales fue registrado en aguas de la playa Bahía Taganga. A pesar de que la calidad del agua durante todos los años desde 2002 hasta 2009 se registró como excelente para las actividades de primer contacto como la natación y el snorkeling⁸⁴. La inspección visual realizada durante varios meses

⁸⁴ Ibid. p. 102

del año 2009 por los ingenieros ambientales de la Universidad del Magdalena confirma el color correcto del agua y la ausencia de espumas. Con respecto a los residuos sólidos y los residuos flotantes se señala que es altamente dependiente de la temporada y día de la semana. Durante los días en que las playas son frecuentadas por gran número de visitantes los residuos flotantes pueden ser vistos de forma esporádica. Los residuos sólidos en el fondo del lecho marino también se pueden observar como el agua es transparente hasta 3m (INVEMAR, 2009).

Los resultados revelan claramente que a pesar de la buena calidad de agua, hay otros factores que no permiten cumplir los requisitos de sostenibilidad. No obstante, estos factores son fáciles de corregir con un manejo adecuado, y a través de un programa de limpieza del fondo marino que podrían llevarse a cabo regularmente por las escuelas de buceo locales.

La playa de Taganga se encuentra cerca del asentamiento que se expone a la contaminación de aguas residuales directos, así como la contaminación del suelo por las pozas sépticas de profundidad ubicado cerca de la costa. Esto explica la cantidad promedio más alto de coliformes fecales y totales registrados en las aguas de la playa de Taganga en comparación con el agua de la "Playa Grande", que carece de los asentamientos.

En cuanto al saneamiento, Taganga carece de un sistema de alcantarillado integrado trayendo como consecuencia que las aguas servidas sean vertidas a los patios y calles⁸⁵ presentando un mal aspecto al corregimiento y provocando focos de contaminación, malos olores, insectos y contaminación del suelo. Cabe anotar que el cubrimiento que presenta este servicio es reducido en comparación con la demanda, en vista del acelerado proceso de población de este territorio; Según el censo realizado en el 2004 [Herrera Jair, 2006], el 68% de las viviendas usan pozas sépticas y un 30% arrojan los desechos a las quebradas y lotes.

⁸⁵ En Taganga casi todas las calles están sin pavimentar.

En Taganga desde hace 9 años se viene realizando un proyecto de alcantarillado, donde fueron instaladas las tuberías por las calles e hicieron la planta de tratamiento para esas aguas, pero hasta hoy no ha funcionado. Sin embargo el gobierno Distrital actual manifiesta que a nivel de desarrollo del territorio, las obras del alcantarillado, se constituye en una de las principales obras de infraestructura de su administración y que se viene desarrollando en la cabecera del corregimiento.

Con respecto a la contaminación acústica (o contaminación auditiva)⁸⁶, la presión de ésta se mide en decibeles (dB) y los especialmente molestos son los que corresponden a los tonos altos (dB-A). Un informe de la Organización Mundial de la Salud (OMS), considera los 50 dB, como el límite superior deseable. La presión del sonido se vuelve dañina a unos 75 dB-A. Según fallo de la sentencia de tutela SU-442/97⁸⁷, se identificó la existencia de contaminación auditiva en los sectores de la playa de Taganga, producto del ruido producido por la música estrepitosa de los equipos de sonidos y pick-ups durante el día y la noche en cualquier período del año, ocasionado por los diferentes establecimientos comerciales y viviendas que se encuentran en la calle principal del corregimiento y por los pitos de los vehículos que por allí transitan creando un ambiente incomodo tanto para los visitantes como para los residentes del corregimiento.

Por otra parte la contaminación del aire, engloba las alteraciones en las propiedades físicas y químicas que se producen en el aire, como consecuencia de la intervención directa o indirecta del hombre. La presencia de estas alteraciones repercute en el ser humano ocasionando daños a la salud. En Taganga, las principales fuentes de contaminación del aire provienen de las emisiones de

⁸⁶ La contaminación acústica es el exceso de sonido que altera las condiciones normales del ambiente en una determinada zona. Si bien el ruido no se acumula, traslada o mantiene en el tiempo como las otras contaminaciones, también puede causar grandes daños en la calidad de vida de las personas si no se controla adecuadamente.

⁸⁷ Artículo 241 numeral 9º de la Constitución Política, en concordancia con los artículos 33 y 36 del Decreto 2591 de 1991.

automóviles, por la quema de combustibles como el diesel y la gasolina. Esta se presenta principalmente en el sector de la playa donde la combustión de los motores de las lanchas fuera de borda ocasiona estas emisiones.(VER FOTO #13)

Foto 10-2: Contaminación por combustión



Fuente: autora

La contaminación en los hogares, aunque sus proporciones pudieran parecer menores comparadas con otras fuentes estos contribuyen directamente a la contaminación atmosférica a través del uso de sustancias en aerosoles y la acumulación de basuras, esta última se ve en grandes proporciones por la falta de periodicidad en su recolección por parte de la empresa INTERASEO, cuya frecuencia es de dos veces por semana, esto hace que se generen en el entorno malos olores y proliferación de insectos causados por esta.

Mundo Azul⁸⁸ anota que la contaminación del aire es un problema ambiental creciente. En las últimas tres décadas la creciente urbanización e industrialización ha causado un deterioro continuo de la calidad de aire. Poniendo en riesgo la salud de grandes partes de la población humana. Anualmente un estimado de 3

⁸⁸ <http://peru.mundoazul.org/cero-contaminacion/>. 2010

millones de personas mueren de enfermedades causadas por aire contaminado – esto ya corresponde al 5% de todas las muertes del mundo por año.

Otro de los impactos negativos que encontramos en el espacio objeto de estudio, es la degradación del sistema coralino. Sin embargo, en Taganga no existe ningún estudio del impacto causado por la actividad del buceo en los arrecifes. Anteriormente describimos que existen 7 escuelas de buceo y uno de los daños en los arrecifes de coral, es por el excesivo buceo por tanque.

En ese sentido [Martínez y Acosta, 2005]⁸⁹ debido a la presencia y al desarrollo de los arrecifes coralinos cerca a las zonas costeras, se ha observado un rápido proceso de degradación de estos ecosistemas por factores, principalmente de origen antropogénico, tales como la sobrepesca, el aumento en la sedimentación, la entrada de nutrientes, la extracción de corales y arena, y la destrucción de colonias coralinas por actividades como el buceo recreativo (Ramírez et al., 1986; Díaz et al., 1995; Connell, 1997; GCRMN, 2000). Tal deterioro ha sido evidenciado a nivel global con aumento en la mortalidad coralina (alcanzando valores mayores al 90 % en algunos arrecifes), cambio en la composición de especies, reducción en la tasa de calcificación, presencia de enfermedades (Porter et al., 2001) e incluso un reemplazo de comunidades dominadas por corales hacia otras dominadas por algas u otros organismos bentónicos no constructores de arrecifes (Hallock et al., 1996).

A pesar de lo anterior en la actualidad, existen algunas escuelas de buceo y ONG's que se vienen preocupando por los arrecifes coralinos y por la limpieza en el fondo del mar tanto de la bahía de Taganga como de Playa Grande y otras playas, es así como se han realizado desde hace varios años campañas de limpieza subacuática. (VER FOTO 10-3). Este año, del 13 al 15 de agosto de 2010, se realizó la Primera expedición subacuática Tayrona en Taganga, donde

⁸⁹ Martínez Silvia y Acosta Alberto. Boletín de Investigaciones Marinas y Costeras – INVEMAR, 2005. En: http://www.scielo.unal.edu.co/scielo.php?pid=S012297612005000100008&script=sci_arttext.

70 buzos entraron al agua y limpiaron la bahía de basuras extrayendo 30 bolsas (215 kilos), llenas de desechos de las profundidades de la bahía; y días después ese mismo equipo de trabajo se embarcaron para cazar 120 peces león que siguen invadiendo los arrecifes a un paso agigantado y mortal⁹⁰.

Foto 10-3: LIMPIEZA SUBMARINA EN TAGANGA



La introducción de la actividad turística al corregimiento ha producido daños de carácter irreversible como destrucción de los cerros, invasión de los mismos, contaminación de las aguas marinas con desechos sólidos y líquidos, aumento de las aguas servidas por las calles a falta de un sistema de alcantarillado, disminución de la fauna y de la flora nativa, aumento de la contaminación auditiva debido a la proliferación de establecimientos comerciales a la orilla de la playa constituyéndose en factores negativos en la calidad de vida en la comunidad taganguera, caracterizada otrora por su tranquilidad y bellezas paisajísticas.

⁹⁰ <http://primeraexpedicion.blogspot.com/>

10.2 IMPACTOS SOCIO-CULTURALES DEL TURISMO

El impacto sociocultural, es el efecto o transformación que produce la actividad turística sobre el patrimonio cultural: tradiciones, costumbres y formas de vida de las comunidades y sitios de interés histórico y cultural en un destino turístico. Este efecto o transformación puede ser positivo o negativo.

En Taganga el turismo ha causado impacto en todas las estructuras sociales de la comunidad taganguera.

Después de una exhaustiva revisión y análisis bibliográfico realizado por Atehortua (2007)⁹¹ acerca de las diversas interpretaciones teóricas sobre transformaciones culturales, se identificó con la tesis de Bonfil Batalla, que es el que más se aproxima a la realidad que se vive en Taganga. Expone un esquema para el análisis de las relaciones interculturales, particularmente en donde se dan relaciones de dominación, estableciendo cuatro ámbitos en la cultura concreta de cualquier pueblo dominado. “*Un primer ámbito denominado cultura autónoma: donde los elementos culturales y las decisiones son propios del grupo; un segundo ámbito denominado ámbito de cultura apropiada: donde las decisiones son propias pero los elementos culturales no, porque no se ha adquirido la maestría necesaria para producirlos; un tercer ámbito, cultura enajenada: donde los elementos culturales son propios, pero las decisiones son ajenas; y un cuarto ámbito, cultura impuesta: donde los elementos culturales y las decisiones son ajenas al grupo*”⁹².

⁹¹ Atehortua, Op.cit., p.36

⁹² Bonfil B. (1997). En ética y diversidad cultural. Ed. Fondo de cultura económica. México. P. 2. Citado por Atehortua M. (2008).

Dicho esquema se presenta de la siguiente manera:

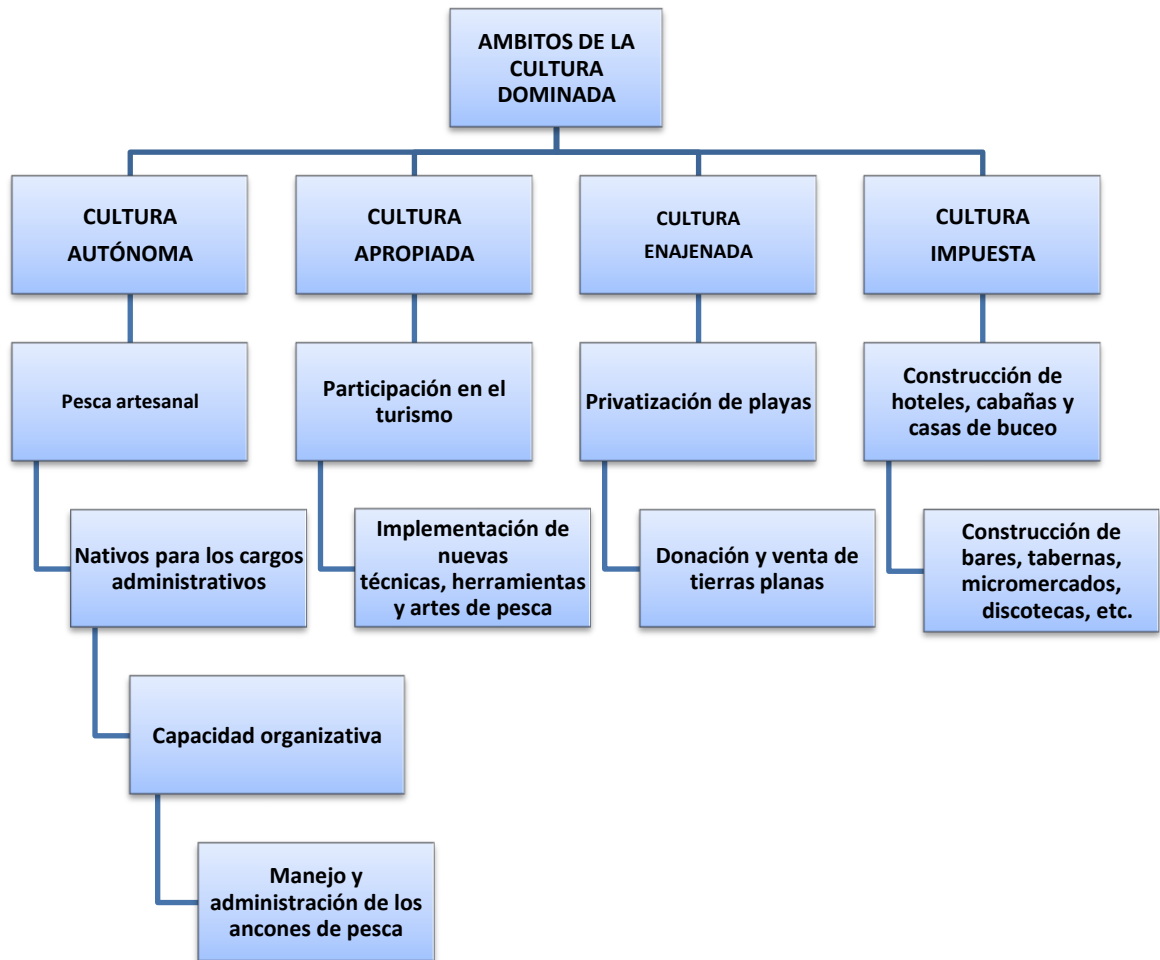


Gráfico 10-2: Ámbitos de cultura dominada. Atehortua (2006)

Aplicando el esquema anterior es necesario destacar que en el caso de Taganga, esa identidad cultural y sus correspondientes costumbres, creencias y tradiciones vienen siendo vulneradas, producto al parecer de las diferentes “oleadas de modernidad” a las que ha estado sometida; influencia esta de procedencia externa y de carácter acelerado, con “novedades” culturales, o económicas, tales como algunos cambios en la faena de pesca con chinchorro estacionario, el hipismo o la llamada bonanza marimbera de los 70, el contrabando y últimamente por el turismo convencional, desorganizado y nada planificado que demanda de la

población y su infraestructura de servicios, una oferta para los que no se encuentra preparada, generando en la llamadas temporadas altas, dificultades de parqueo, circulación, encarecimiento y escasez de pescado para los nativos y residentes permanentes, así como problemas de saneamiento básico, contaminación terrestre, estética del paisaje y marina, aunado a uno más grave, que erosiona su identidad cultural y sentido de pertenencia a la misma, a saber, las nuevas formas de propiedad de la tierra⁹³.

Todo fenómeno de la realidad está sometido a cambios, contradicciones y renovación constante, que van paulatinamente cualificando esa realidad, -y Taganga no es ajena a esta ley - en esta comunidad se registra un acelerado tránsito de formas comunales hacia formas de propiedad privada⁹⁴.

La forma del territorio, da a Taganga un relativo carácter de aislamiento con respecto a las áreas circundantes, lo que la mantuvo por largo tiempo “a salvo” de ciertas influencias externas.

En el pasado para comunicarse con Santa Marta, poblado más cercano o con Mamatoco, otro de los cacicazgos encontrados en la zona por los españoles a su llegada, los Taganga utilizaban un circuito de caminos de herradura o servidumbre, así se desprende de algunos testimonios documentados por Azucena Guauque en su tesis de grado Taganga según Taganga: *“antes de la actual carretera sus únicas vías de comunicación continuaban siendo el mar y un pequeño sendero que, atravesando las lomas llevaba a Santa Marta o a Mamatoco”*⁹⁵

⁹³ Figueroa Yadira. Taganga: En el tránsito acelerado de sus formas culturales a las formas de propiedad privada. Estudio de Caso, Maestría en Estudios del Caribe, Universidad Nacional de Colombia, sede Caribe. 2005. p.2

⁹⁴ Ibid., p. 3

⁹⁵ Guauque, A. 1992. Taganga según Taganga. Tesis de pregrado. Universidad del Norte: Barranquilla. Pág. 128.

En esa misma dirección y refiriéndose a lo que significaría la “apertura” de Taganga a otros pueblos a través de la carretera, Alicia Dussan de Reichel comentó: *“esta población perderá algunos de sus aspectos tan distintivos, que se habían podido mantener debido a su aislamiento geográfico y cultural”*⁹⁶.

En este sentido se hace énfasis en el hecho de su relativo aislamiento ya que se considera que el contacto de Taganga con otros pueblos, tradiciones y formas culturales se constituyen en los factores externos que aceleran el tránsito de las formas comunales a las de propiedad privada.

En 1953 se construye la carretera que comunica en tan solo cinco minutos en carro, a Taganga con Santa Marta, lo que significó la “apertura” de Taganga a la “modernidad” y el “progreso”, de una comunidad hasta ese momento endógeno - pero incluyente como todo pueblo Caribe- tal como lo afirma Francisco Avella Esquivel *“todo lo que ingresa a su territorio, lo integra, lo vuelve suyo, lo vuelve Caribe”*⁹⁷; así la comunidad taganguera no tuvo reparos en incorporarse sin traumas aparentes a la ciudad y empezar a asimilar de ella, las formas contemporáneas que comenzaron sin saberlo a socavarla en sus más esenciales rasgos de identidad cultural.

Para desarrollar esta sección de los cambios socioculturales más relevantes que han ocurrido en Taganga con el paso del tiempo por efecto del turismo, se utilizó como recurso metodológico el contraste de las situaciones objeto de estudio, destacando un **antes** y un **ahora**, el antes describirá cómo tradicionalmente se hacía, vivenciaba o practicaba dicha costumbre o tradición y para el ahora, se reportarán: evidencias a través de fotos, fotocopias, encuestas y entrevistas realizadas a pobladores del corregimiento, citas y testimonios de los actores directamente involucrados.

⁹⁶ Dussan de Reichel, A. 1992. En: Guaque, A.(ed.), Taganga según Taganga. Tesis de pregrado. Universidad del Norte: Barranquilla. Pág. 128.

⁹⁷ Avella, F. Bases geohistórica del caribe colombiano. En: Respirando el Caribe, Memorias de la Cátedra del Caribe colombiano. Vol. 1.

En ese sentido se abordarán unos aspectos a saber:

Un primer aspecto es de las formas comunales de tenencia y repartición de tierras a formas concentradoras de propiedad privada del territorio.

Producto de la revisión de documentos que datan de la Colonia (insumo de anteriores investigaciones en el mismo lugar) y que a manera de fuentes secundarias fueron consideradas por esta investigación, así como de charlas con nativos mayores de la comunidad y según evidencias que a continuación se mencionarán, se comprenderá, como en Taganga desde tiempos prehispánicos la propiedad de la tierra siempre tuvo marcado carácter comunal.

En Taganga, la tenencia de la tierra para todos y de nadie en particular, al parecer es un rasgo heredado de los primitivos pobladores de la cuenca, convirtiéndose a lo largo de la historia en el más importante factor de cohesión social (**Anexo 1: Escritura pública**). *“Según la tradición oral las tierras de los Taganga les fue reconocida a los naturales del pueblo por Carlos V a través de una Cédula Real “que se extravió”, donándoles terrenos que en aquel entonces incluían lo que hoy es el actual Parque Tayrona, la gran extensión –entregada en calidad de ejido- se debió al reconocimiento por parte de la Corona, del carácter árido de la cuenca, favoreciéndola con tierras aptas para el cultivo y el pastoreo por fuera de la misma”⁹⁸.*

De acuerdo al sentido de pertenencia comunal por las tierras, para la administración y custodia de las mismas se constituyó la llamada Junta de Padres de Familia, incluso cuando aún no existía en el pueblo ninguna institución educativa, ya que esta denominación no comportaba relación de causalidad con respecto a un centro escolar, sino a la convicción de la tenencia colectiva de sus tierras y con ello a la necesidad de existir un ente que las defendiera y

⁹⁸ Daniels, A. 1980. La Coposesión en Taganga. Tesis de pregrado. Universidad del Atlántico: Barranquilla. pág. 3.

administrara bajo intereses colectivos, eligiéndose para ello a los padres de familia más viejos de la comunidad.

La Junta de Padres de Familia y el Inspector de policía administraban el patrimonio de todos y gozaban de gran reconocimiento acerca de sus funciones, las cuales eran tenidas en cuenta y respetadas por la comunidad. En tiempos más recientes, 1960, se creó la Junta de Acción Comunal la cual obtuvo su personería jurídica (No. 65 de feb. 20 de 1967) siete años después y en cuyos reglamentos internos se le confería la facultad de conceder lotes de terreno a quienes se lo solicitaran. Era a ellos, a quienes se les presentaba solicitud para culturizar, alinderar y construir en un determinado predio, todo debidamente diligenciado por escrito y sustentado en hechos que ameritaran que la Junta Comunal considerara legítima la petición (demostrar con testigos que se había asistido el terreno, que los linderos coincidieran, así como agotar el tiempo dispuesto para construir una mejora) y procedían a validar **de hecho**, la propiedad, eso sí, sin ningún título legal.

El procedimiento de cómo se presentaba una solicitud y sus correspondientes respuestas se ilustran con los siguientes ejemplos: (Anexo I): solicitud y sus respuesta).

Al respecto Ariel Daniels, oriundo de Taganga, quien a su vez es un estudioso de su cultura, incluso su trabajo de grado para optar el título de Licenciado en Derecho versó sobre el tema “La coposición en Taganga” (1980), ante la pregunta: ¿Cómo era anteriormente el sistema de tenencia de la tierra y repartición de las mismas?, responde:

“...Nosotros para llevar al mecanismo de propiedad de posesión de las tierras lógicamente debimos partir de la comunidad tribal, en esa comunidad debe observarse hay una propiedad comunal, el individuo es parte integrante de esa comunidad y la tierra no le pertenece a un individuo en particular sino el individuo le pertenece a

la tierra entonces con base en ello hay un cambio de aptitud del hombre, éste que viene hacer nómada se convierte en sedentario a través de la relación que establece con la tierra, allí están los inicios del asentamiento del pueblo de Taganga que esencialmente vive de la pesca y solamente la tierra es la parte de su asentamiento en la cual está radicada y no tiene otra perspectiva más que eso... En Taganga al pasar de Distrito parroquial para convertirse en Corregimiento se designa un inspector de policía quien asume la función que tenía la Junta de padres de familia como primera autoridad del Distrito o bien como primera autoridad del lugar porque siempre era un taganguero y a través del inspector se establecen los repartos de tierras, o sea quien decidía qué lote construía cada ciudadano su casa, eso perdura hasta que viene el advenimiento de la Acción comunal en la década del 60, la cual reemplaza la figura de Junta de padres de familia y ejerce el reparto y administración de las tierras...Las personas naturales de Taganga debían a través de un memorial hacer una petición diciendo exactamente qué cantidad de tierra y con quien iba a colindar, necesitaba que la Acción comunal le aprobara la adjudicación y le midiera, entonces el comité de terreno era quien constataba esto, iba al sitio hacía las mediciones y a través del mismo memorial se recuerda en ese entonces en papel sellado se le daba documento a la persona diciéndole exactamente cuál era su porción de tierra, generalmente había una norma que decía que era 12 metros de frente por 20 de fondo con sus linderos a cada lado. Previamente la persona escogía donde iba a levantar su casa, como el terreno estaba lleno de maleza generalmente la maleza tropical, trupillo, cactus, entonces la persona procedía hacer el desmonte, limpiaba y manifestaba que en la petición que venía asistiendo el terreno que lo tenía limpio y la

*Acción comunal a través de su comité de terreno lo único que hacía era constatar eso...”*⁹⁹

El mismo Ariel atendiendo a su formación en leyes expresa cómo es el nuevo mecanismo para la adquisición de tierra y ubicándose temporalmente precisa desde cuándo opera esta nueva forma, destaca lo que él considera es negativo para la comunidad ya que “*se pierde el origen tribal ancestral que caracterizaba en este aspecto a la cultura taganguera*”. Según explicó, las nuevas condiciones del sistema operan así:

*“... No hay ningún procedimiento legal ahora, no lo conozco. Sin embargo si un natural de la comunidad taganguera quiere adquirir un pedazo de tierra arranca con su machete y su hacha y donde le provoque se instala si es que hay tierra, y si desea más adelante puede vender a cualquier fulano o solicitar a una autoridad que se lo legalice en adjudicación ya sea al Distrito o al INCODER; este caos empieza a partir de 1992 cuando se revoca la alcaldía menor en diciembre de 1991 porque su creación había sido ilegal...”*¹⁰⁰

Es evidente que la afirmación de tránsito acelerado de lo comunal a lo privado con marcada concentración de la tierra en manos de pocos y no nativos, en el caso de la tierra en Taganga no es temeraria ni infundada, sino por el contrario preocupante. El cambio acelerado de propietarios, que además traen sus propias costumbres y formas de relacionarse con el medio, en la mayoría de los casos, la nueva propiedad, no ha sido obtenida de la forma más legal y transparente, así se desprende de testimonios de otros miembros de la comunidad a través de los cuales se pudieron establecer otros factores que atentan contra la propiedad comunal, entre ellos cuenta:

⁹⁹ Entrevista con Ariel Daniels, Abogado y nativo de Taganga. Santa Marta, 4 diciembre de 2008.

¹⁰⁰ Ibid.

- Pérdida parcial o total del sentido de pertenencia, principalmente entre algunos jóvenes víctimas de la drogadicción quienes de forma fraudulenta venden sus tierras y entregan de hecho sus derechos al “nuevo dueño”.
- Donaciones por amistad, servicios o compadrazgo, por lo cual algunos políticos reconocidos del nivel nacional son dueños de tierras en Taganga.
- Invasiones de algunas playas por parte de la aristocracia samaria, como el caso de las llamadas “Malvinas”, invasión ocurrida coincidentemente en momentos que Inglaterra y Argentina se enfrentaban por las islas del mismo nombre.

El cambio de propietarios y sus nuevas formas se corrobora al apreciar el tipo de construcciones de característico estilo, nada armónico con el paisaje, ni con la herencia arquitectónica propio del lugar. (Anexo J: fotos, casa típica de Taganga y la de hoy.) Lo que permite a estos nuevos propietarios privados generar una dinámica ajena a la tradición ancestral comunal que la había caracterizado hasta hace pocos años.

Un segundo aspecto es: de la población nativa con significativo ancestro indígena, a una nueva composición con fuertes influencias de población extranjera y del interior del país.

Los rasgos físicos de los tagangueros no dejan dudas acerca de su marcado ancestro indígena, entre ellos vale la pena destacar: su cara ancha, su cabello lacio, mediana estatura y complexión corporal y piel morena sin ser negra. (VER ANEXO J). En cuanto a sus apellidos producto del mestizaje con europeos, se encuentran: Manigua, Vásquez, Mattos, Cantillo, Perdomo, Tejeda, con una característica más, los apellidos se repiten allí, con una recurrencia que solo puede explicarse por el carácter endógeno de dicha comunidad, así por ejemplo

se encuentran familias completas: Mattos – Mattos, Cantillo – Mattos, Cantillo – Cantillo, Mattos – Cantillo.¹⁰¹

Al ancestro indígena se suma el relativo aislamiento geográfico que se ha señalado, el cual condicionó el carácter endógeno de la comunidad, costumbre que caracterizaba a los nativos y que heredó a las generaciones presentes, hasta que la apertura de la carretera favoreció los intercambios con Santa Marta, y de ahí que muchos tagangueros y tagangueras se han casado con turistas internacionales y nacionales y muchos otros sin mezclarse han llegado a quedarse.

En el caso de los turistas del interior del país, que vienen y se quedan, son principalmente gente de los santanderes y Antioquia, estos se han desplazado debido a la violencia en sus lugares de origen y al llegar a Taganga se dedican al comercio, siendo así que la mayoría de las tiendas del lugar son de “cachacos” como se les llama indistintamente.

En cuanto a los extranjeros, europeos y americanos, son en su mayoría personas que llegaron de paseo, pero se enamoraron de Taganga y su tranquilidad acogedora, decidieron quedarse.

Caso aparte merecen los “adoptados” personas que llegaron generalmente del interior del país en calidad de gamines, -aunque no en todos los casos-, pero si todos sin familia o con problemas afectivos, lo que motivó su migración hacia la costa, al llegar se integraron a la comunidad a partir de que esta es, no solo solidaria sino además hospitalaria e incluyente, aceptándolos de hecho, mediante una invitación a participar de una faena de pesca, con lo cual el recién llegado comienza a ganar dinero y a independizarse.

¹⁰¹ Esto ha dado lugar a una situación jocosa en Santa Marta; así ante hechos de amenazas por pleitos, el bravucón que profiere la amenaza, dice: “yo lo Mato” y no faltará quien al oírlo, le responda: “los mato viven en Taganga”, tal vez respondiendo de manera lúdica e intrascendente, ante situaciones que ameritarían un manejo más complejo.

Por su parte los tagangueros han comenzado a emigrar argumentando que los servicios públicos son malos, que la pesca ya no es rentable, por el aumento de los índices de drogadicción juvenil, por la prostitución o simplemente por la pérdida del sentido de pertenencia y según dicen en busca de mejores oportunidades. La salida también se debe al aumento de matrimonios con personas de Santa Marta, prefiriendo las nuevas parejas, vivir en ésta.

Según comentarios de Ariel Daniel en relación con la proporción de foráneos en la población afirmó:

“... Se ha hecho estudio y comprobado que en estos momentos hay más de 50 apellidos foráneos, cuando apenas hasta hace poco tiempo habían cuatro (4) apellidos predominantes entonces es una situación que todos los días va a campear más...”¹⁰²

La situación se torna “peligrosa” según opinan algunos que prefirieron no se les mencionara por su nombre propio, ellos afirman: *“los recién llegados y adoptados se están apoderando de lo que antes nos pertenecía, se han posesionado de tierras, han penetrado las organizaciones de pescadores a través del testaferrato y algunos tienen más poder de decisión que los que nacimos aquí”.*

También encontramos otros impactos negativos, como el hipismo, la bonanza marimbera y el contrabando. La historia del fenómeno hipismo y la presencia de drogas se inició hace más de cinco décadas, cuando los extranjeros que buscaban tranquilidad y relajación comenzaron a utilizar los servicios de transporte por agua que los tagangueros podrían ofrecerle para llegar a las playas aisladas, donde podían bañarse sin el asedio del turismo tradicional. Y señala a Taganga en ese momento como un lugar aún mas de interés para los turistas extranjeros que buscan no sólo lugar tranquilo para tomar el sol y relajarse, sino también un lugar para consumir drogas alucinógenas, sin problemas legales y el peligro de ser

¹⁰² Entrevista con Ariel Daniel, Abogado y nativo de Taganga. Santa Marta, 4 diciembre de 2004.

atrapado [Mejía & Fernández, 2006, p. 38]. Pronto se relacionaba a Taganga con la droga y la imagen hippie. Con gran demanda de las drogas y el fácil acceso a ella, junto con la tranquilidad del lugar y la falta de interés del gobierno local, Taganga se convirtió en las décadas de los 60 y 70 un paraíso para los primeros aventureros que inicialmente fueron jóvenes colombianos y posteriormente extranjeros.

El consumo de drogas y estilo de vida de los turistas impactó a la juventud que era muy propensa a cualquier forma de influencia debido al aislamiento de la población de cualquier otra cultura.

Hoy en día la presencia de drogas sigue siendo muy visible, sobre todo debido a la demanda creada por los mochileros impulsados a Taganga por la imagen de un tranquilo pueblo de pescadores en la costa del Caribe, donde pueden adquirir la marihuana y la cocaína para su consumo a precios bajos o asequible a su poder adquisitivo por parte del ofrecimiento de los jóvenes tagangueros.

Según la encuesta realizada en julio de 2009 una proporción de 73,5% de las empresas turísticas admite que los turistas consumen drogas en Taganga, mientras que sólo el 11,8% está en desacuerdo con la declaración. Las drogas también son una preocupación principal del 37% de las empresas turísticas con respecto al futuro del turismo en Taganga.

Para finales de los 70 incursionó la conocida “bonanza marimbera” en el corregimiento; dada sus condiciones naturales de agua tranquilas la convierte en un punto estratégico que facilita el narcotráfico y el contrabando, de esa manera los tagangueros se dedicaban a esas actividades ilícitas de embarque y desembarque con sus lanchas a motor desde la zona del Parque Nacional Tayrona, marihuana producida en la Sierra Nevada de Santa Marta que iba al mercado norteamericano. De esta manera, la marihuana se convirtió en un producto de uso cotidiano en la comunidad transformando sus costumbres culturales en materia de trabajo.

Un diagnóstico en salud mental¹⁰³ aplicado a los habitantes de Taganga, realizado en el año 2004 evidenció alteraciones, con especial énfasis en la depresión, la ansiedad, la sicosis y el alcoholismo de los tagangueros. De acuerdo con la investigación, estas enfermedades se registran como consecuencia de la movilidad del turismo y el consumo de los extranjeros de sustancias psicoactivas, la tendencia a la prostitución y el trabajo ocasional. En el caso de la gente adulta conduce al desarrollo de cuadros depresivos, ansiedad, alto riesgo de sicosis y problemas de alcoholismo; mientras que en los niños se exteriorizan alteraciones en el comportamiento y dificultades en el aprendizaje.

Con respecto a los turistas sexuales, no son un grupo homogéneo: pueden ser mujeres u hombres, negros, asiáticos o blancos, homosexuales o heterosexuales, clase alta, media o trabajadora. Este turismo es una realidad creciente tanto en Taganga como en el resto del mundo. Cada año un 10% de turistas elige un destino en función de las oportunidades de turismo sexual (En 2007, entre 898 millones de turistas que se movilizaron en todo el mundo, 89 millones realizaron el viaje únicamente con el fin de practicar sexo durante sus vacaciones)¹⁰⁴.

En el corregimiento, la prostitución¹⁰⁵ es un encuentro generalmente con jóvenes adolescentes y menores, tanto de Taganga como de Santa Marta y otras ciudades, atraídos por la presencia de turistas extranjeros. Aunque esta actividad es llevada a cabo por miembros de ambos sexos, es más a menudo por las mujeres, pero también se aplica a los hombres en el contexto de la prostitución tanto heterosexual como homosexual, travesti y transexual.

¹⁰³ Gonzales Tatiana y otros. Diagnóstico en salud mental aplicado a los habitantes de Taganga. Programa de Enfermería. Universidad del Magdalena. 2004

¹⁰⁴ Red de Salud de las Mujeres Latinoamericanas y del Caribe, RSMLAC. Boletín informativo. Año VIII, Nº 3, marzo 2009. En http://www.reddesalud.org/actualidad/act2_int.php?id=16

¹⁰⁵ La prostitución se define como el acto de participar en actividades sexuales a cambio de dinero o bienes.

De las encuestas realizadas a las empresas de turismo se desprende que el 37% de ellos identifican la prostitución y la droga, como las principales preocupaciones para el futuro del turismo en Taganga.

La industria del turismo sexual en las islas del Caribe está contribuyendo a uno de los problemas más graves en la región: el segundo lugar mundial en incidencia de sida¹⁰⁶. La crisis del sida en el Caribe es nefasta para la industria del turismo, ya que la principal fuente de divisas de la región, que se apoya y anuncia como el paraíso de las 4 Ss “sea, sand, sun and sex”¹⁰⁷.

En el Caribe, el 2,4 por ciento de la gente entre 15 y 49 años es portador del VIH o ya ha desarrollado el sida, según cifras del 2002 de la Organización Mundial de la Salud.

Más de 501.500 residentes del Caribe portan el virus que causa el sida, según El Centro Epidemiológico del Caribe (CAREC, por sus siglas en inglés), de Puerto España, Trinidad y Tobago¹⁰⁸.

A pesar de no haber estadísticas respecto al índice de prostitución y de sida, en Taganga existe una gran preocupación tanto de los pobladores como los organismos de salud local por la creciente proliferación del contagio, en la población local y visitante, inclusive se conocen casos de fallecidos por esta enfermedad, de miembros de la comunidad nativa. Kungre¹⁰⁹ manifiesta que “*el índice de infectados, gira en promedio de los 200 casos o más, inclusive se han hecho campañas puerta a puerta encuestando a los residentes para saber si*

¹⁰⁶ Turismo sexual contribuye a crisis de sida en el Caribe. Agencia de Noticias sobre Diversidad Sexual (Anodis). 3 de junio de 2003. En: <http://anodis.com7nota71349.asp>.

¹⁰⁷ Avella Francisco. Bases geohistoricas del Caribe colombiano. Revista aguaita tres, junio de 2000. P.

¹⁰⁸ Anodis, Op cit. En: <http://anodis.com7nota71349.asp>

¹⁰⁹ Kungre. 2007. En: <http://www.el-informador.com/foro/viewtopic.php?p=12907&sid=410ca4c0d3c231d97777edfa92d37507#p12907>

poseen algún caso, lo manifiesten para brindarles atención medica, pero no ha tenido los mejores resultados, por razones más bien culturales”

Ante esto las autoridades locales con el apoyo de Naciones Unidas y la Unicef lanzaron en Taganga un plan piloto¹¹⁰ para combatir el “turismo sexual”. El proyecto está encaminado a frenar prácticas como el abuso sexual de menores, la mendicidad y el flagelo de la droga.

Inicialmente lo que se busca es concientizar a los habitantes de Taganga sobre los efectos que causan estos males sociales. Para ello se coordinaron acciones institucionales en las que están empeñadas la Gobernación del Magdalena y la Alcaldía de Santa Marta, se vienen realizando unos talleres.

Otra transformación social fue la modificación del rol del hombre y la mujer a partir de la construcción de la carretera y la entrada del turismo como dinámica económica. Ya que antes el hombre se dedicaba a la actividad de la pesca y su compañera lo esperaba, quien después de haber arreglado el pescado, lo depositaba en una enorme ponchera que colocaba en su cabeza, para disponerse a atravesar un sendero rocoso que le permitía a solo pocos minutos llegar a Santa Marta donde vendía el pescado, de barrio en barrio y en algunos casos en las pescaderías y el mercado público¹¹¹. Con la entrada del turismo a Taganga el hombre empieza a desempeñar labores relacionadas con el transporte marítimo entre playas al servicio de los turistas y la mujer empieza a desempeñar labores enfocadas en el turismo, como lo son, la atención y administración de kioscos, además del manejo de una economía informal como la venta de jugos, de fritos y comidas rápidas, lo que conlleva a que sea la mujer la que tenga el manejo económico dentro del hogar.

110

<http://www.elheraldo.com.co/ELHERALDO/BancoConocimiento/T/turtataga/turtataga.asp?Seccion=48>. Barranquilla, sábado, 28 noviembre 2009.

¹¹¹ Soláez Diazgranados, L. El Mar no precisamente es masculino: cambios en las dinámicas sociales y económicas de la mujer taganguera. Tesis de grado de Antropología. Universidad del Magdalena. 2006, p.-50

10.3 IMPACTO ECONÓMICO

El impacto económico, es el efecto o transformación que produce el desarrollo de actividades turísticas en la economía del destino turístico. Este efecto o transformación puede ser positivo o negativo.

El turismo ha sido presentado tradicionalmente como un eficiente motor del desarrollo económico, capaz de generar empleo, modernizar las infraestructuras, impulsar otras actividades productivas, revalorizar los recursos autóctonos o equilibrar balanzas de pagos nacionales¹¹².

Es cierto que el turismo genera empleo, pero en muchas ocasiones para la población local es un empleo de baja calificación. Además, suele tratarse de un empleo inestable: el turismo es un sector con grandes vaivenes, y las zonas de destino se tienen que enfrentar con la competencia de otras nuevas que surgen gracias al desarrollo de los medios de transporte.

La mayoría de los pobladores que se dedicaban a la pesca hacían de esta actividad su única fuente de ingreso. Con el paso de los años el corregimiento se vio afectado por la escases de peces, por este motivo sus pobladores se han visto forzados algunos a dejar a un lado la pesca y dedicarse al turismo, y otros combinan la pesca con actividades propias del turismo.

No existe ningún ente que lleve el registro de las personas que ingresan al corregimiento de Taganga, ni el valor de su participación dentro del PIB departamental. Incluso en la cámara de comercio se encuentran registrados menos establecimientos de los que realmente existen.

¹¹² Gascón Jordi. y Cañada Ernest. El impacto del Turismo Internacional. En <http://www.ismalar.org/libreriaticamatica/articuloconcreto>.

Sin embargo a través de la investigación mostraremos el empleo estimado en temporada alta en el mes de julio de 2009 en Taganga, teniendo en cuenta que la PEA es de 1334 personas, el sector turístico emplea directamente el 40,5% de la población. (VER TABLA 10-3).

**TABLA 10-3: EMPLEO ESTIMADO DEL TURISMO POR ACTIVIDADES CARACTERÍSTICAS
TAGANGA - SANTA MARTA 2009 ***

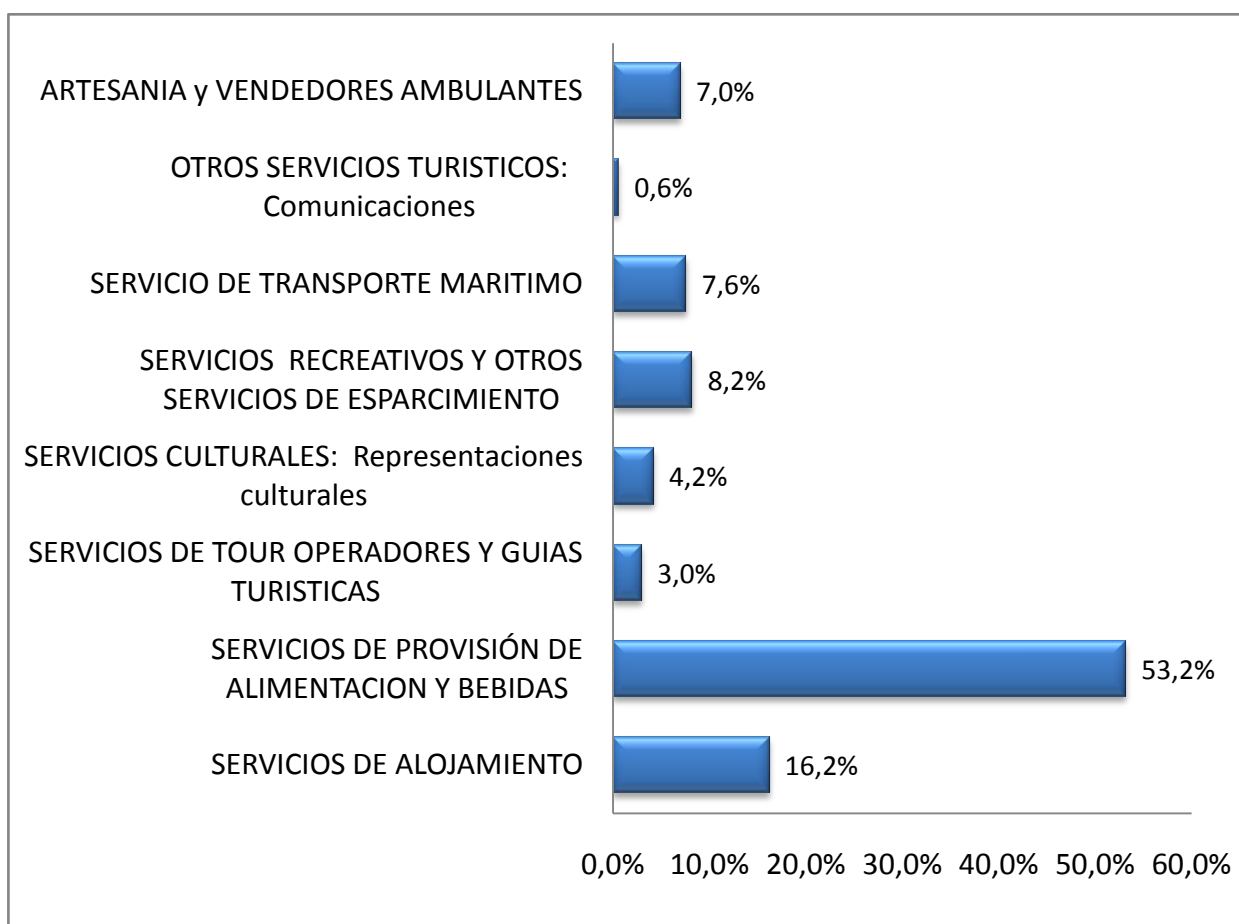
ACTIVIDADES CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO	No. Personal Ocupado	No. Personal Ocupado que vive en Taganga		tagangueros empleados		% Generación de empleo en el turismo	% de la PEA
		fi	%	fi	%		
SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	108	62	57%	58	54%	16,2%	4,6%
SERVICIOS DE PROVISIÓN DE ALIMENTACION Y BEBIDAS	355	324	91%	241	68%	53,2%	24,3%
SERVICIOS DE TOUR OPERADORES Y GUIAS TURISTICAS	20	10	50%	7	35%	3,0%	0,7%
SERVICIOS CULTURALES: Representaciones culturales	28	26	93%	25	89%	4,2%	2,0%
SERVICIOS RECREATIVOS Y OTROS SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO	55	50	91%	29	52%	8,2%	3,8%
SERVICIO DE TRANSPORTE MARITIMO	51	51	100%	45	88%	7,6%	3,8%
OTROS SERVICIOS TURISTICOS: Comunicaciones	4	3	75%	3	75%	0,6%	0,2%
ARTESANIA y OTROS VENDEDORES AMBULANTES	46	15	33%	5	11%	7,0%	1,1%
TOTAL	667	541	81%	413	62%	100%	40,5%

* Temporada alta

Fuente: autora

Como se aprecia en la tabla la industria emplea a ambo grupos: Tagangueros y personas de fuera de la comunidad. Los sectores que generan mayor flujo de capital y empleo son los servicios de provisión de alimentación y bebidas y alojamiento; y se caracterizan por bajo nivel de empleo local con el 68% y 54% respectivamente. De esta manera se observa que en Taganga se desarrollan diversas actividades conexas al turismo que requieren de mano de obra no cualificada, tales como la provisión de alimentos y bebidas, que representa el 53,2% de las fuentes de ingreso en este sector. (Ver grafica 10-3).

Grafica 10-3: Actividades conexas al Turismo en Taganga 2009.



Fuente: autora

Por otra parte los servicios de tour operadores y guías turísticas al igual que las artesanía participan ínfimamente la población local; esto es producto de varios factores tales como bajo nivel educativo de Tagangueros o ningún interés por el lado de los Tagangueros para llevar a cabo ciertos trabajos, de ahí la falta de voluntad de los empleadores para dar trabajo a la comunidad nativa

En lo que respecta al empleo de la mujer, este género es generalmente preferido con el 25,5%; y el masculino con 2,8%. El ochenta por ciento de los empleadores se muestran indiferentes en este aspecto. Hay más mujeres trabajando en la

actividad del turismo en Taganga que hombres. Las preferencias para la mujer es especialmente notable en los alimentos y las bebidas y algunos se extienden en alojamiento, dos sectores que emplean una gran proporción de la población total. Los hombres son los preferidos para servicio de taxi acuático y trabajar como instructores de buceo.

De acuerdo con las normas técnicas NTS-TS001-1 para los destinos del turismo sostenible en Colombia (ICONTEC, 2007a) una proporción de 90-94% de los empleados en el turismo debe ser nacional y 50-59% a cumplir los requisitos de sostenibilidad del empleo. Para Taganga estas proporciones son del 96% y 62% respectivamente. Ambos factores están dentro de los requisitos. El último requisito establecido por la norma es la proporción de empresas creadas por los miembros de la comunidad local que debe ser de al menos 50-79% para cumplir los requisitos de sostenibilidad. Aunque las empresas que requieren gran capital son de propiedad extranjera, hay muchos negocios como kioscos y restaurantes que son propiedad de Tagangueros. La proporción de empresas de propiedad local en Taganga está a poco de cumplir los requisitos con el 46%. El resultado del 50% es por lo tanto al alcance, si las medidas correctas para asegurarse de que puedan ser tomadas en consideración como resultado de la estrategia de desarrollo turístico sostenible.

Los kioscos en la primera línea de playa de Taganga y en la "Playa Grande", así como taxis acuáticos son propiedad y están administrados por Tagangueros. El bajo nivel de inversión inicial y el control local de la tierra de "Playa Grande" permitieron a la comunidad establecer microempresas. La organización de la comunidad de gestión responsable de la playa sólo permite Tagangueros a trabajar allí. La situación de la primera línea de playa es muy diferente unos pocos no son propietarios Tagangueros; a pesar de ello, casi todas las empleadas son Tagangueras, ya que son administrados por la comunidad como en el caso de "Playa Grande" a través de la Asociación de Expendedores de Alimentos de Playa Grande (ASOEPAG). La situación de los taxis acuáticos es un efecto de la

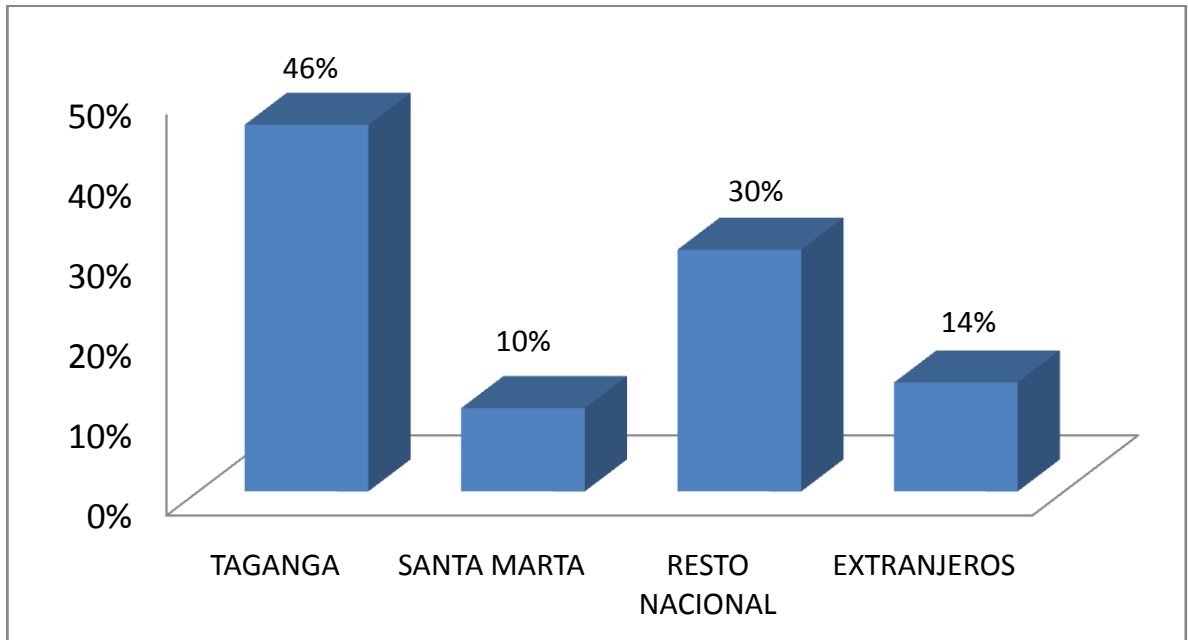
adaptación de la pesquería a la nueva actividad económica, de ahí que están a cargo de pescadores y las lanchas o cayucos que se utilizan muchas veces siguen siendo para la pesca.

Además del uso intensivo de los recursos naturales, la pesca y el turismo se caracterizan también por ser actividades relativamente intensivas en mano de obra no cualificada. De esta manera se observa que en Taganga se desarrollan diversas actividades conexas al turismo que requieren de mano de obra no cualificada, tales como la provisión de alimentos y bebidas, que representa el 51,7% de las fuentes de ingreso en este sector. (Ver grafica 10-3).

En términos de la apropiación local la situación no se presenta a la luz tan positiva. Una parte de las empresas creadas por los miembros de la comunidad son sólo el 46%. Además, la mayoría de ellas son microempresas, que requieren una inversión inicial muy baja, y que producen considerablemente bajos ingresos, a veces en el nivel de subsistencia. Las empresas que requieren un capital importante, y que producen ingresos importantes son propiedad de extranjeros y nacionales, y con frecuencia viajan; estos propietarios no viven en Taganga. Esto demuestra fuga importante del capital de la economía local en los beneficios que generan los establecimientos. Esta situación disminuye el efecto multiplicador y el rendimiento general de la economía local.

La cadena de suministro en Taganga es muy deficiente, ya que muchos productos no están disponibles a nivel local y tienen que ser traídos de Santa Marta. Taganga no tiene producción agrícola ni industrial; excepto la derivada de la pesca. Los restaurantes y alojamientos se abastecen casi exclusivamente a granel en Santa Marta y sólo algunos productos son comprados en el mismo corregimiento.

Grafica 10-4: Procedencia de los empresarios del sector Turístico en Taganga



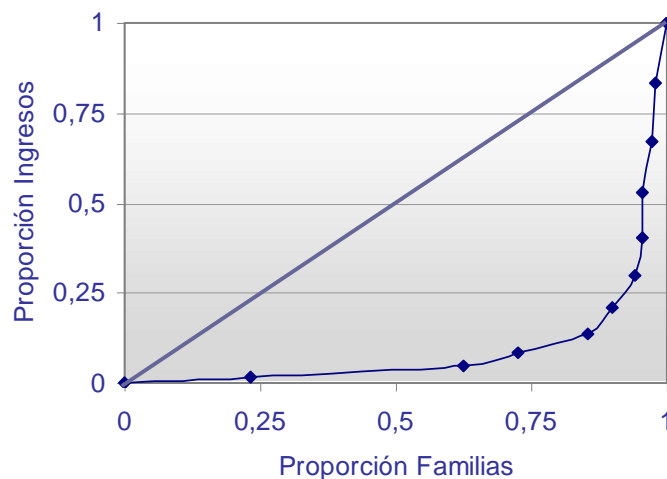
Fuente: Datos y cálculos del autor 2009.

Los empresarios del sector turístico de Taganga mayoritariamente son foráneos (54%) distribuidos entre colombianos de otras localidades y extranjeros mientras que el 46% restante pertenecen a tagangueros. Los principales servicios que ofrecen los nativos son la alimentación y el transporte. La principal actividad del grupo de comerciantes de otras regiones del país, son las artesanías y las comunicaciones, finalmente los extranjeros ofrecen principalmente artesanías, buceo y alojamiento. Ver grafica 10-4.

Distribución del Ingreso. Dado que una de las principales condiciones que se desprenden de los procesos de desarrollo sostenible es la existencia de equidad en la distribución de los ingresos, se aborda este aspecto según González,

2005¹¹³, donde se encontró que una importante proporción de 63% de la PEA en Taganga subsisten con ingresos inferiores a un salario mínimo mensual, encontrándose en condiciones de pobreza. Estos grupos, deben soportar el alto costo de vida de una zona con atractivos turísticos, donde la producción de bienes de consumo inmediato como alimentos, se limita a productos pesqueros de valor comercial alto y medio, situación que excluye a dichos grupos del consumo de estos alimentos. Con ingresos entre uno y dos salarios mínimos se encuentra una proporción de 23% de la PEA. Entre tres y cuatro salarios mínimos se encontró el 8% de la PEA y una proporción de 2% para ingresos superiores a los cinco salarios.

Gráfica 10-5: Curva de Lorenz en la distribución del ingreso en el corregimiento de Taganga.



Estas inequidades pueden apreciarse en la curva de Lorenz (gráfica 25) que representa los datos mencionados, la cual se observa muy distanciada de la diagonal de equidistribución, encontrándose una evidente concentración en los

¹¹³ GONZALEZ P, J. 2005.

ingresos, esto debido a que los beneficios no se suelen repartir uniformemente, sino que tienden a ser monopolizados por un sector minoritario de la población.

CONCLUSIONES

En este trabajo se ha realizado una caracterización del sistema turístico del corregimiento de Taganga, como destino estratégico para el desarrollo y la competitividad del turismo en el Distrito de Santa Marta, a partir de un análisis integral de las distintas dimensiones de la sostenibilidad de la actividad turística. El análisis, permitió reconocer que el turismo en Taganga, produce en su dinámica de desarrollo una serie de impactos en los ámbitos: medioambiental, sociocultural y económico.

Taganga, es un corregimiento del Distrito de Santa Marta, que dispone hoy de magníficos escenarios y de variados recursos geográficos, naturales, monumentales y culturales para el desarrollo del turismo¹¹⁴; una particular geografía, que ofrece exóticas playas y exuberantes paisajes; una gran diversidad de flora y la fauna marina; y el capital cultural e histórico que posee este lugar lo convierten en uno de los destinos de la ciudad, con mayor atractivo y desarrollo de las modalidades de turismo como: turismo de aventura y sol y playa.

El turismo se ha constituido en una alternativa real de desarrollo económico y generación de empleo para el corregimiento. El sector, se muestra hoy como una actividad que continua manifestando nuevas posibilidades, enormes potencialidades y tendencias expansivas que imponen grandes retos en el presente y hacia el futuro; sin embargo, la transformación y dinámica de crecimiento de la actividad turística no ha sido orientada por una planificación y gestión del territorio que atienda los criterios y requisitos de la sostenibilidad ambiental, sociocultural y económica en el desarrollo de la actividad turística.

El turismo se ha desplegado de una manera acelerada y desorganizada. La introducción del turismo en este corregimiento ha traído consigo simultáneamente

¹¹⁴ Taganga cuenta además con una gran diversidad de atractivos y recursos turísticos que aun se encuentran sub-explotados y que podrían ser potencialmente importantes, desde una perspectiva sostenible como el ecoturismo.

elementos desfavorables con incidencias sobre la cohesión social y el medio ambiente; por lo que hoy, se cuestiona la sostenibilidad en el sector turístico, en relación con el aporte del turismo al beneficio económico que reciben de las comunidades locales, en términos de la generación de empleo y de ingresos, el mejoramiento de la infraestructura, el estímulo a la actividad empresarial versus la desigualdad en la distribución de ingresos¹¹⁵; la concentración de la propiedad; la valoración y el aprovechamiento del patrimonio cultural en los servicios turísticos, además de los impactos que se generan en los recursos naturales por diferentes clases de contaminación.

Por un lado, se reconoce que este sector es fundamental para el desarrollo económico del corregimiento, a través de la generación de empleo directo e indirecto; el incremento de los ingresos; el estímulo a la actividad empresarial; el mejoramiento de la infraestructura del corregimiento y el estímulo de la cultura y el arte local. Cerca del 78% de la población encuestada, manifestó que la actividad turística genera beneficios económicos tangibles para la comunidad residente que se materializan en el nivel de bienestar material y en el mejoramiento de las condiciones de vida de la población.

De otra parte, los efectos negativos asociados al turismo están relacionados con el crecimiento de las actividades informales; la generación de empleo de baja calificación y de bajos ingresos; el deterioro del medio ambiente; el crecimiento urbanístico desorganizado; la degradación del entorno y de las playas; la pérdida de identidad local y el desplazamiento de otros sectores tradicionales como la pesca¹¹⁶; el incremento de la drogadicción en la población juvenil y la prostitución, y la generación de mayores volúmenes de residuos sólidos.

¹¹⁵ Existe una tendencia general de desarrollo en los destinos turísticos, relacionada con el hecho de que gran parte de los recursos se concentran en pocos empresarios que por lo general no son naturales del destino.

¹¹⁶ El desarrollo de las actividades turísticas si bien ofrecen importantes alternativas de empleo directas e indirectas, ha contribuido significativamente en la creciente escasez de los recursos

Los impactos ambientales que provoca el turismo son de diferente magnitud y afectan de distinta manera los ecosistemas y el ambiente en general. El desarrollo turístico del corregimiento ha repercutido negativamente en la integridad y conservación de los recursos naturales frágiles como los suelos, la vegetación, la fauna, el paisaje y los bosques, recursos que precisamente son cruciales para el desarrollo sostenible del turismo; así como, para garantizar la calidad de vida de los pobladores residentes.

Los impactos directos están relacionados con el sobreuso del suelo y la falta de planeación para su ocupación, que conllevan al uso irracional del mismo. La aglomeración excesiva de construcciones en los cerros, afecta el equilibrio del ecosistema, altera el paisaje y cambia la fisonomía del lugar; deficiencias en la infraestructura de manejo de desechos y basuras y la disposición inadecuada de aguas negras y residuos sólidos, que afectan el ecosistema terrestre y marítimo y genera la contaminación de las playas.

El paisaje natural de las laderas de los cerros, ha sido modificado por la construcción de viviendas, e infraestructuras como vías, áreas destinadas al ocio, como piscinas y cabañas para alojamiento de visitantes. Así mismo, se han impulsado las actividades de la construcción en terrenos que hacen parte del Parque Distrital Dumbira, que circundan la cabecera del corregimiento, en sitios con pendientes pronunciadas; donde se retira la vegetación natural, generando la aceleración de procesos erosivos y causando profundas modificaciones al hábitat de las especies nativas.

Por lo general, los impactos negativos alrededor de los temas ambientales y de recursos naturales se originan por la ausencia de planificación a nivel urbanístico, que no tiene en cuenta la fragilidad o escasez de los recursos. En este contexto,

pesqueros costeros; lo que genera un fuerte impacto sobre los volúmenes de captura de la pesca artesanal tradicional y tiende a disminuir la participación de pescadores en la PEA de Taganga, siendo ocupada esta proporción, por otras actividades no tradicionales.

el desarrollo aislado de numerosos proyectos de inversión pequeños e individuales, puede ser más perjudicial para el ambiente, que un desarrollo de mayor tamaño bien planificado y basado en buenas prácticas de sostenibilidad. Sin bien hay más conciencia pública sobre estas problemáticas, la habilidad de prevenir el daño permanece débil. Las acciones de las instituciones del gobierno suelen ocurrir posterior al daño ambiental y generalmente carecen de una efectiva coordinación.

En estas condiciones las actividades turísticas, no tendrán impacto en el desarrollo económico, el mejoramiento de la calidad de vida y el bienestar social de la población local, mientras no se desarrollen sobre la base de una gestión y planificación turística integral, para el empleo racional de los recursos y fundamentalmente se logre crear y consolidar una cultura de excelencia en la prestación de los servicios turísticos que respondan a las nuevas exigencias de la demanda.

Precisamente son los cambios observados en la demanda, los que imponen y hacen necesario una reestructuración de la oferta turística en Taganga y requieren de la definición de nuevos criterios para alcanzar un desarrollo sostenible del turismo. Para atender una demanda turística creciente, cada vez más exigente y mejor informada y atender las necesidades de mejoramiento de la calidad en la prestación de los servicios turísticos, bajo un enfoque de turismo sostenible, es necesario promover la planeación turística para fomentar el empleo de prácticas y actividades que permitan lograr la sostenibilidad ambiental, económica y sociocultural.

En materia de planeación, en el corregimiento no se desarrollan acciones de planificación turística y se carece de un sistema de gestión para la sostenibilidad; si bien existe un plan estratégico de turismo para la ciudad de Santa Marta 2009-2011 "*Hacia un destino sostenible*", que se enmarca en el Plan Distrital de

Desarrollo 2008-2011 “*La prosperidad Colectiva de Ciudad*, no existe una verdadera articulación de la dinámica del desarrollo de la actividad turística en el corregimiento y la voluntad política de las autoridades municipales en el desarrollo de acciones estratégicas para el desarrollo del sector.

La actividad turística en Taganga y en general en los principales destinos turísticos de la ciudad, se caracteriza por un alto nivel de informalidad, especialmente en el subsector del alojamiento; este fenómeno, se convierte en un fuerte obstáculo para el fortalecimiento empresarial del sector. Existen además, problemas de calidad en la prestación de servicios de alojamiento informal.

Dado que la garantía de rentabilidad y competitividad a largo plazo de un destino turístico está muy relacionada con la actitud y la percepción que tenga la población residente acerca de la forma como se está desarrollando la actividad turística; el estudio de dicha actitud es imprescindible para conocer el grado de sustentabilidad del destino turístico. La gran mayoría de los habitantes de Taganga, consideran que el turismo tiene un impacto positivo sobre la comunidad; existe un consenso generalizado sobre esta realidad; sin embargo, una pequeña proporción de personas asumen una posición neutral o conservadora en relación a los beneficios derivados de dicha actividad; este segmento de la población le otorga un mayor nivel de importancia al respeto y conservación de las tradiciones culturales. Esto evidencia que en esta localidad se aprecian importantes cambios socioeconómicos percibidos por la población, los cuales inciden en sus estilos de vida tradicionales, a partir de su inserción de la actividad turística.

RECOMENDACIONES

Para que el sector turístico sea sostenible en Taganga, se hace necesario implementar una política de gestión de la sostenibilidad¹¹⁷, que proporcione un marco para la acción y el establecimiento de objetivos y metas de corto y largo plazo que orienten el desarrollo planificado y competitivo del destino. Se requiere desarrollar un conjunto integrado de acciones de carácter político, administrativo, de planificación, investigación, educación, protección, coordinación, promoción y participación, para buscar el mejor aprovechamiento de los atractivos y recursos turísticos con que cuenta el destino, en términos de infraestructura básica, planta turística, estructura de la demanda, bienes y servicios turísticos ofrecidos al visitante.

También es necesario diseñar un sistema de indicadores, parámetros o medidas de cuantificación para orientar la planificación y gestión del desarrollo turístico desde una perspectiva sostenible en el corregimiento, y sirva de base para la toma de decisiones. Debe existir información histórica con respecto al registro del número de turistas que llegan al territorio, la capacidad de carga de los principales atractivos turísticos, medición del grado de satisfacción de los turistas, y se den desarrollar estudios serios sobre el verdadero impacto económico del turismo a nivel local. Dicha información debe ser confiable desde un punto de vista técnico-científico, que pueda facilitar la conformación de estadísticas validas para la promoción, planificación, control, evaluación, operación y orientación del turismo.

El desarrollo del turismo en Taganga requiere además de un sistema de análisis y evaluación permanente de los impactos económicos, sociales, culturales,

¹¹⁷ Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS-TS 001-1(2006). Destinos Turísticos de Colombia. Requisitos de Sostenibilidad

ambientales, políticos y tecnológicos, lo que permitiría la orientación de acciones futuras para garantizar la sostenibilidad del sector.

En materia de infraestructura, el desarrollo de la actividad turística en el corregimiento, requiere del mejoramiento de la infraestructura de apoyo existente para la satisfacción de las demandas de los turistas o visitantes; esta infraestructura comprende por una parte, infraestructura de servicios y equipamiento, en materia de servicios públicos, como energía, acueducto y alcantarillado, saneamiento básico, recolección de basuras, tratamiento de residuos sólidos y líquidos; servicios básicos como salud y educación; desarrollo de los servicios comerciales, facilidades a los servicios del sistema financiero¹¹⁸; ampliación y mejoramiento de las redes de transporte terrestre, principales y secundarias que integren la oferta de los diferentes atractivos y servicios turísticos y comuniquen al corregimiento con el Distrito de Santa Marta.

Por otra parte, se requiere, la ampliación y mejoramiento de la planta turística, en relación a los servicios de alojamiento y hospedaje, los restaurantes y establecimientos gastronómicos, los establecimientos de diversión y ocio nocturno, las agencias de viajes y operadores turísticos, casas de cambio, etc.

Establecer una certificación de sostenibilidad turística para que los empresarios se motiven a alcanzarla y le den mayor respaldo a la actividad turística del corregimiento.

Es necesario el mejoramiento del amoblamiento del corregimiento en relación a la restauración del patrimonio arquitectónico, la creación de baños públicos para residentes y turistas; creación de áreas de estacionamiento de vehículos; creación

¹¹⁸ En Taganga existen deficientes servicios bancarios en lo relativo al servicio de pago con dinero plástico, donde los empresarios por lo general no manejan estos sistemas de pago (Tarjetas débito y crédito); además no existen cajeros automáticos para la realización de transacciones financieras.

de museos y biblioteca pública, para el fortalecimiento de la identidad cultural y mayor señalización vial y turística, que sirvan como base para la información y orientación de habitantes locales y turísticas. De la misma manera se debe construir un muelle turístico en Taganga y otro en Playa Grande

En especial debe implementarse un proceso de ordenamiento del espacio público, mejoramiento y embellecimiento de viviendas nativas, para que esto además de contribuir a elevar la calidad de vida, sirva de atractivo turístico, a partir de la singularidad de la ubicación y el entorno donde se haya asentada la población local. Esto implica un proceso de renovación urbanística, que tenga en cuenta los elementos tradicionales de dicha comunidad.

Promover un mayor sentido de asociación y articulación interna entre todos los empresarios del sistema turístico del corregimiento: alojamientos, establecimientos gastronómicos, guías, transportadores, prestadores de servicios complementarios, con los gremios del sector turístico en los ámbitos regional y nacional: COTELCO, ANATO, ACODRES, Fondo de Promoción Turística de Santa Marta. El establecimiento de relaciones estratégicas alrededor de los productos y atractivos turísticos existentes puede permitir consolidar una oferta integrada con el fin de atraer o captar un mayor volumen de turistas nacionales y extranjeros, que prolonguen su estadía en el destino y estimulen e incrementen la capacidad de gasto.

Compatibilizar las ofertas, y las diversas opciones y modalidades de turismo dada la riqueza del corregimiento desde la perspectiva natural y cultural, que otorgan mayores posibilidades para asegurar la transformación del sector y consolidar la imagen del destino.

El ecoturismo puede asegurar un nuevo perfil de sostenibilidad y a partir de recursos como los cerros, el conocimiento tradicional y la cosmogonía de su

ancestro indígena, puedan marcar la pauta para el desarrollo de senderos de interpretación ecológica y cultural, desde la bahía de Taganga hacia, las playas, puntas y ensenadas con guianza y operación por parte de la comunidad local.

El turismo de aventura implementado a través del buceo, debe fortalecerse en aspectos como marketing y promoción para la consolidación de este como un producto turístico de clase mundial, porque este se constituye en una de las actividades que más demandan los turistas internacionales y que jalona el gasto turístico. Así mismo, debe promoverse la vinculación de la población local en dicha actividad, para que se haga participe también de los beneficios.

Implementar programas de desarrollo empresarial donde se garantice la participación a la comunidad, que favorezcan la reducción de la alta informalidad, especialmente en el subsector del alojamiento; este fenómeno, se convierte en un obstáculo para el fortalecimiento empresarial del sector.

Así mismo, se debe trabajar en el diseño de programas orientados a fortalecer la calidad de los servicios turísticos. A partir de procesos de entrenamiento, capacitación y en manejo de buenas prácticas en todos los campos: alojamiento, alimentos y bebidas, atención al cliente, manejo de inglés, entre otras.

Organizar el servicio de parqueo con la participación de la comunidad y cobrar una tasa por este servicio; establecer un límite al ingreso diario a los no residentes para no exceder la capacidad de carga y definir una tarifa para el ingreso de vehículos particulares. Con los ingresos provenientes, se pueden generar recursos para la pavimentación, potabilización del agua, aseo de playas y en todo el corregimiento, manejo de basuras, etc.

Realizar campañas de concienciación en problemáticas relacionadas con la prostitución y la explotación de menores, promoción y prevención de

enfermedades de transmisión sexual, consumo de alcohol y drogas, en respuesta al elevado grado de preocupación y afectación de la comunidad por estos fenómenos.

De la misma manera con la problemática del ruido se deben efectuar campañas de sensibilización lo que hace necesaria intensificar la labor de concienciación y la promoción del civismo y la convivencia ciudadana tanto en turista como en residentes.

Se deben realizar campañas de educación ambiental en todos los niveles, teniendo en cuenta las disposiciones legales y el requerimiento de un compromiso público y privado permanente.

Finalmente, considero fundamental que Taganga cuente con Plan de Dinamización Turística, diseñado de forma concertada con la participación de los actores claves del turismo, de tal manera que pueda constituirse como un destino turístico innovador, de calidad y sostenible, que asegure mayores beneficios económicos y sociales para sus habitantes y contribuya a promover y liderar el desarrollo turístico de Santa Marta, con un aporte sustantivo de la comunidad local.

Anexo B: FAUNA MARINA DE TAGANGA¹¹⁹

PHYLUM ANNELIDA

Espirógrafos	Sabellastarte magnífica
Gusanos de fuego	Hermodice carunculata
	Otros gusanos de fuego por filiar

PHYLUM ARTHROPODA

Camarón boxeador listado	Stenopus hispidus
Cangrejo araña verde del arrecife	Stenorhynchus seticornis
Cangrejo azul terrestre	Cardisoma guanhumi
Cangrejo reina	Carpillus corallinus
Gamba azul limpiadora	Periclimenes pedersoni
Langosta de banda roja	Justitia longimanus
Langosta espinosa argus	Panulirus argus
Langosta zapato	Scyllarides_aequinoctialis

PHYLUM CNIDARIA

Anémona gigante	Condylactis gigantea
Anémona verde	Cribrinopsis crassa
Anémona verde punta violeta	Condylactis aurantiaca
Coral cavernoso, madrepora	Montastrea cavernosa

¹¹⁹ Tomado página: www.tayrona.org/taganga_fauna_marina/nombre_vulgar.html

Coral cerebro var colpophylia	Colpophylia natans
Coral cerebro laberíntico	Diploria labyrinthiformis
Coral cerebro var meandrina	Meandrina meandrites
Coral cerebro var strigosa	Diploria strigosa
Coral copa florida	Ricordia florida
Coral cuerno de alce	Acropora palmata
Coral disco	Scolymia Sp.
Coral hoja de Lamarck	Agaricia lamarcki
Coral reniforme	Turbinaria reniformis
Coral vara de mar, vara estrellado	Plexaurella Sp ?
Gorgonia ventalina	Gorgonia ventalina
Coral fondos marinos de Taganga	Sin identificar

PHYLUM CHORDATA

Clase Actinopterygii

Pez ángel arcuato	Pomacanthus arcuatus
Pez ángel gallineta	Pomacanthus paru
Pez ángel mariposa blanco	Chaetodon ocellatus
Pez ángel perla amarilla	Chaetodon capistratus
Pez ángel reina, isabelita reina	Holacanthus ciliaris
Pez caballito narizón	Hippocampus reidi
Pez cabrilla colorada	Epinephelus guttatus
Pez cara de cotorra	Thalassoma_bifasciatum
Pez castañeta azul	Chromis cyanea

Pez castañeta parda	<i>Chromis_multilineata</i>
Pez chivo	<i>Mulloidichthys_vanicolensis</i>
Pez cirujano azul	<i>Acanthurus_coeruleus</i>
Pez cirujano pardo	<i>Acanthurus_bahianus</i>
Pez cofre	<i>Rhinesomus_triqueter</i>
Pez escorpión	<i>Synanceia_verrucosa</i>
Pez globo	<i>Diodon_holocanthus</i>
Pez lagarto	<i>Synodus_sp</i>
Pez lenguado del Caribe	<i>Trichopsetta_caribbaea</i>
Pez loro	<i>Sparisoma_aurofrenata</i>
Pez loro semáforo	<i>Sparisoma_viride</i>
Pez medregal rabo amarillo	<i>Elagatis_bipinnulata</i>
Pez morena manchada	<i>Gymnothorax_moringa</i>
Pez morena verde	<i>Gymnothorax_funnebris</i>
Pez murciélago, pez chicharra	<i>Dactylopterus_volitans</i>
Pez payasito punteado	<i>Equetus_punctatus</i>
Pez pipa de aleta corta	<i>Cosmocampus_elucens</i>
Pez ronco condenado	<i>Haemulon_flavolineatum</i>
Pez soldado	<i>Myripristis_jacobus</i>
Pez trompeta	<i>Aulostomus_maculatus</i>
Pez vaqueta de dos colores	<i>Holacanthus_tricolor</i>
Otros peces de Taganga	

PHYLUM CHORDATA

Clase Chondrichthyes

Pez Torpedo

Torpedo macneilli

PHYLUM CHORDATA

Clase reptilia

Iguana

Iguana

Lagartija arco iris

Cnemidophorus lemniscatus

Tortuga caretta

Tortuga caretta

PHYLUM ECHINODERMATA

Erizo blanco

Lytechinus variegatus carolinus

Erizo común

Diadema antillarum

Erizo lápiz

Eucidaris tribuloides

Estrella cometa común

Linckia guildingii

Estrella fina y espiculada de
Taganga

Ophiothrix spiculata

PHYLUM MOLLUSCA

Calamar del arrecife del Caribe

Sepioteuthis sepioidea

Lengua de flamingo

Ciphomma gibbosum

Sepia, choco, jibia

Sepia officinalis

PHYLUM PORIFERA

Esponja barril gigante	Xestospongie muta
Esponja incrustante naranja irregular	Ulosa ruetzleri
Esponja ircinia	Ircinia
Esponjas sin identificar	

Colaboración especial de

Gabriel R. Navas S.

Coordinador

Museo de Historia Natural Marina de Colombia

INVEMAR

gnavas@invemar.org.co

www.invemar.org.co

Raúl Navas

SIMAC - Sistema Nacional de Monitoreo de Arrecifes Coralinos en Colombia

rnavas@invemar.org.co

www.invemar.org.co

The New Reptile Database

Peter Uetz

<http://reptile-database.org/>

Anexo C: Lista de especies de corales registradas para el Caribe colombiano¹²⁰

Familia Acroporidae

Acropora cervicornis: Ramas delgadas, cilíndricas y separadas.



Acropora palmata: Grandes ramas planas y anchas en algunos casos redondeadas

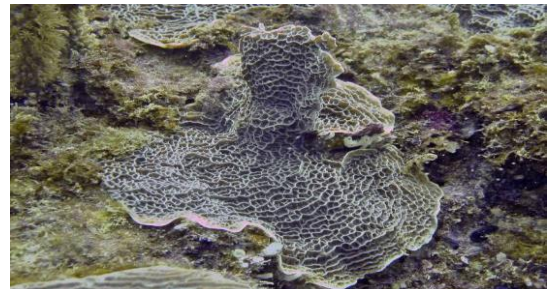


Familia Agariciidae

Agaricia lamarcki: Las crestas tienden a ser redondeadas. Hojas pálidas y pólipos blancos de gran tamaño y en forma de estrella.



Agaricia agaricites: Capas incrustantes u hojas gruesas con cálices en ambos lados



120

<http://www.invemmar.org.co> / Programa de Investigación Biodiversidad y Ecosistemas Marinos / Sistema de Monitoreo de Arrecifes de Coral (SIMAC). Archivo de artículos.

Familia Dendrophylliidae

Tubastrea coccinea



Familia Faviidae

Diploria labyrinthiformis



Diploria strigosa



Diploria clivosa



Montastraea cavernosa



Familia Mussidae

Scolymia sp

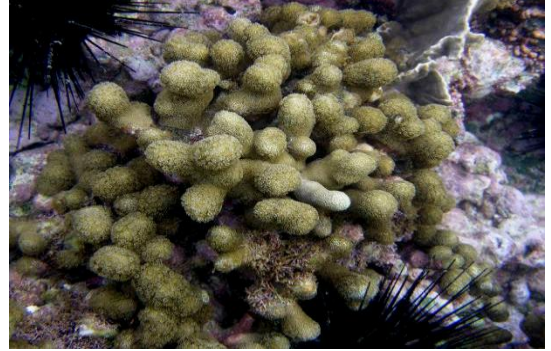


Familia Poritidae

Porites astreoides



Porites porites



Familia Milleporidae

Millepora alcicornis



Millepora complanata



Millepora squarrosa



Estructura ramificada

Ramas aplanadas

Estructuras gruesas Zonas rosadas en varias colonias

Anexo D: Foto Posada turística



Anexo E: Diseño muestral para las encuestas a los turistas Nacionales y extranjeros

Universo de estudio:	2360 Turistas Nacionales e internacionales
Unidad estadística:	Los turistas que visitan Taganga
Tamaño de la muestra:	79 turistas ¹²¹
Marco estadístico:	ZIELINSKI Seweryn. Turismo estrategia de desarrollo sostenible para Taganga, Santa Marta, Colombia. 2009
Precisión:	Se espera un error estimado, por debajo del 5% y un nivel de confianza del 95%
Diseño muestral:	Muestreo aleatorio simple
Método de Recolección:	Entrevista directa a todas los turistas nacionales e internacionales.

El diseño muestral consistió en seleccionar 40 turistas nacionales y 40 turistas extranjeros, aleatoriamente con el objeto de asegurar la veracidad de los resultados. El proceso de selección de los individuos a encuestar fue aleatorio, y se utilizó el marco muestral suministrado por la Tesis de grado de Zielinski Seweryn, Turismo estrategia de desarrollo sostenible para Taganga, Santa Marta, Colombia. El atributo que se seleccionó para el cálculo de la muestra son los ingresos promedio de los turistas nacionales e internacionales, los cuales ascendieron \$1.000.000 con una variabilidad de \$280.000.

Se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{no}{1 + \frac{noN}{E^2}} \qquad no = \frac{Z^2 S^2}{E^2}$$

Donde:

$$Z = 1,96$$

$$S = 280.000$$

$$E = 0,05 \times 1.000.000$$

$$N = 2360$$

¹²¹ Teniendo en cuenta que la muestra fue de 79, se tomó la decisión de realizar 80 encuestas a los turistas, 40 para los nacionales y 40 para los extranjeros

$$no = \frac{1,96^2 280^2}{2500^2}$$

$$n = \frac{1,03}{1 + \frac{1,03}{2360}}$$

$$n = 79$$

Anexo F: Diseño muestral para la comunidad Taganguera

La cantidad de encuestas aplicadas a la población residente económicamente activa (PEA), se determinó por medio de un muestreo sin estratificar, dada la relativa homogeneidad encontrada en la PEA durante la fase preliminar exploratoria de esta investigación, en la cual se encontró una PEA de 956 personas. El tamaño muestral se determinó mediante la siguiente fórmula:

$$N = 956^{122}$$
$$n \geq \frac{N * Z^2 * \sigma^2}{(N - 1)e^2 + Z^2 \sigma^2}$$

Donde:

n = tamaño muestral

Z = Nivel de confianza del 95%, representado por 1.96 unidades de desviación.

σ = varianza en unidades monetarias al cuadrado \$100.000²; correspondiente al nivel de ingresos de la PEA.

e = corresponde a la proporción de 0.05 correspondiente al error de la estimación, asociado con la media del ingreso (\$500.000.00).

$$n \geq \frac{956 \times (1.96)^2 \times (100)^2}{955 \times (625)^2 + (1.96)^2 \times (100)^2}$$

$$n \geq \frac{36.725696}{635.291}$$

$$n \geq 58$$

Con un nivel de confianza del 95%, se tomó al ingreso medio encontrado (\$500.000 por mes¹²³) de la población de Taganga, con una varianza del ingreso de \$100.000 y aplicando un error del 5%, se estimó que el tamaño apropiado de la muestra debió ser de 58 representantes de la PEA.

¹²² De acuerdo con el censo socioeconómico realizado por González, José y otros. Convenio Universidad del Magdalena – Departamento Administrativo del medio ambiente Santa Marta. 2004.

¹²³ El ingreso medio de la población de Taganga es de \$500.000 y la varianza del ingreso de \$100.000 de acuerdo con el censo socioeconómico realizado por González José. 2004.

**Anexo G: Encuesta a la comunidad (residentes locales), bajo parámetros de la
NTS-TS 001-2**

**CARACTERIZACION DEL TURISMO EN EL CORREGIMIENTO TAGANGA-SANTA
MARTA D.T.C.H.: Un análisis desde la perspectiva de la sostenibilidad**

Encuestador..... Fecha:
Lugar..... Encuesta No.....

I. PARTE

INFORMACIÓN SOBRE LA PERSONA ENTREVISTADA

1) **Género del Informante:** 0. Masculino: 1. Femenino:

2) **¿Cuál es su Edad?**

3) **¿Cuál es su nacionalidad?**

0. Colombiano Departamento..... Municipio.....

1. Extranjero País.....

4) **Cuál es su ocupación?**

1. Agricultor

4. Pescador

2. Ganadero

5. Ama de Casa

3. Comerciante

6. Otros -----

II PARTE

<u>Comunidad</u> <u>Pregunta</u>	1 Muy en desacuerdo	2 En Desacuerdo	3 Neutral	4 De Acuerdo	5 Muy de acuerdo
A) El turismo es bueno para mi comunidad					
B) Personalmente me beneficio de la industria turística					
C) El turismo en mi comunidad/región tiene los siguientes efectos: - Crea empleos para residentes locales - Emplea a la juventud local					
- Sube el precio de los bienes					
- Ayuda a la comunidad a obtener					

Anexo H: Foto para demarcar la cota 40



Fuente: A partir de Google earth. Pertuz Valdes Gustavo. Ingeniero Catastral y Geodesta. Corpamag. 2009.

Anexo I: solicitud y sus respuestas: Petición y resolución formulada por una persona nativa:

Señor Presidente y demás Miembros de la Junta de Acción Comunal de Taganga.

E. S. D.

De la manera más atenta me permito saludar a ustedes y a la Corporación que dignamente preside y al mismo tiempo paso a solicitarle lo siguiente, hago esta con el fin de que por su digno conducto me sea concedido un solar en el plan del corregimiento con el fin de construir la casa de mi habitación ya que desde hace algún tiempo formulé esta misma solicitud y la cual fue aprobada por ustedes. Estoy dispuesta a someterme a todas aquellas disposiciones y estatutos que rigen dentro de la organización y colaboraré a medida de mis capacidades en busca del progreso de la comunidad, la cual redundará en beneficio y adelanto del Corregimiento.

De uds. Muy atentamente.

Paulina Lozano – está su firma
C.C. No9. 26752816 de Santa Marta.

La petición está hecha en una hoja de papel sellado con una estampilla. A renglón seguido se encuentra sobre la misma hoja, lo que resolvió la Junta que dice textualmente:

JUNTA DE ACCIÓN COMUNAL DEL CORREGIMIENTO DE TAGANGA

Personería Jurídica No. 065 resolución febrero 20 de 1967

Taganga Agosto 20 de 1971.

Vista la anterior solicitud de un solar formulada por la señora PAULINA LOZANO B. Procédase a conceder dicha solicitud concediéndole el solar ubicado en la parte central del corregimiento, cuyas medidas y linderos son las siguientes: doce metros de frente por veinte de fondo, linderos, por el norte, calle en medio con terrenos del corregimiento, sur: calle en medio con terrenos donde se construirá la Concentración Vacacional de los Bancos del país, este, con terrenos del Corregimiento y Oeste, con solar de la señora MILDRE PEÑA DE MOSCOTE.

La Junta de Acción comunal de Taganga de acuerdo a los estatutos vigentes concede un plazo de tres meses para todo peticionario a quien se le conceda un terreno solar,

construir dentro de término señalado de lo contrario el terreno o solar volverá a poder de la comunidad en caso que no se cumpla con lo ordenado en nuestros estatutos.

JUNTA DE ACCIÓN COMUNAL DE TAGANGA

GUILLERMO NAVARRO D.
Presidente

FELIPE N. GARAY G.
Vice-Presidente

JOSÉ ANTONIO MATTOS
Tesorero

LUIS MAGIN MATTOS V.
Fiscal

CATTALINO NÚÑEZ P.
Vocal

CARLOS MATTOS P.
Vocal

ALFREDO VASQUEZ B.
Vocal

HERIBERTO VASQUEZ V.
Secretario General

Anexo J: Tipos de construcciones en Taganga



Anexo K: Foto de taganguero



BIBLIOGRAFÍA

AGENCIA DE NOTICIAS SOBRE DIVERSIDAD SEXUAL (ANODIS). Turismo sexual contribuye a crisis de sida en el Caribe. Agencia de Noticias sobre Diversidad Sexual (Anodis). 3 de junio de 2003. En: <http://anodis.com7nota71349.asp>.

ATEHORTUA, María J. Resistencia cultural y adaptación en Taganga, pueblo de pescadores del Caribe colombiano Tesis de Maestría. San Andrés: Universidad Nacional de Colombia, Sede Caribe, Estudios del Caribe; 2007.

AVELLA ESQUIVEL, Francisco. Bases geohistórica del caribe colombiano. En: Respirando el Caribe, Memorias de la Cátedra del Caribe colombiano. Vol. 1. 2001.

BELL, Carlos; GONZÁLEZ, Regina y Otros. (1992). Elementos metodológicos para una planeación urbana participativa en el corregimiento de Taganga. En: Investigación y Desarrollo Universidad del Norte.

CANTILLO MATTOS, Miguel. Revista Taganga. Edición No. 1. Santa Marta 1.999. Cantillo, M. (2004).El Cementerio y la Iglesia de Taganga. Revista Taganga N° 5.

CARRILLO RODRIGUEZ, Liliana. Inventario turístico de Santa Marta D.T.C.H. Duitama, 2007. Trabajo de grado presentado para optar al título de administrador turístico y hotelero. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Facultad seccional Duitama, escuela de administración turística y hotelera.

CEARA, Miguel. 1998. Hacia una Zona de Turismo Sustentable en el Gran Caribe, 1998. Vía Internet: <http://www.cieca.org>

CHARUV, Nufar. 2010. Biólogo marino. Instructor de buceo de la escuela Calipso. Santa Marta.

COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMERICA LATINA Y EL CARIBE (CEPAL), 2003.

DACHARY, Alfredo y ARNAIZ Stella. Globalización, Turismo y Sostenibilidad. Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 2002.

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (DANE) 2009. Varias Estadísticas del turismo del sector. Consultado el 12 de junio 2009, accesible desde <http://www.dane.gov.co>

DANIELS D'ANDREIS, Ariel. 1980. La Coposesión en Taganga. Tesis de pregrado. Universidad del Atlántico: Barranquilla.

DE ANDRÉIS, Enrique. *La pesca en Taganga*. Bogotá, 1977. Tesis de grado (Departamento de Antropología). Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional.

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE SEGURIDAD (DAS). 2009

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. (2006). Hacia las Naciones Unidas El Plan Nacional de Desarrollo 2006-2010: "Estado Comunitario - Desarrollo para Todos (versión digital). Bogotá, Colombia

DÍAZ ROCA, Luz y CAUSADO, Edwin. 2006. Santa Marta hacia una ciudad sostenible: Indicadores de sostenibilidad y Observatorio Urbano. Universidad del Magdalena.

DIRECCIÓN GENERAL MARÍTIMA DE SANTA MARTA (DIMAR). Circular No. 078 del 31 de octubre de 1996.

DIAZGRANADOS GUIDA, Sergio. Viceministro de turismo. Presentación diapositivas Colombia crece porque Turismo invierte en Santa Marta, 26 de octubre de 2009. En:
<http://www.mincomercio.gov.co/eContent/Documentos/Intervenciones/2009/ColombiaCrece.pdf>. [Revisión: marzo 18, 2010].

DIRECCIÓN GENERAL MARÍTIMA DE SANTA MARTA (DIMAR). Circular No. 078 del 31 de octubre de 1996,

DUSSAN DE REICHEL, Alicia. En: Guaque, A. (ed.), *Taganga según Taganga*. Santa Marta, 1992. Tesis de grado. Universidad del Norte: Barranquilla.

FERNANDEZ ÁVILA, Víctor. Inventario de Atractivos Turísticos. En: XVI Encuentro de Autoridades Regionales de Turismo, Ministerio de Comercio Industria y Comercio. (2.008 Bucaramanga, Colombia).

FIGUEROA CABAS, Yadira. 2005. Taganga: En el tránsito acelerado de sus formas culturales comunales a formas de propiedad privada. Estudio de caso para la Maestría en Estudios del Caribe.

FLOREZ, Sarahí. Crece el número de españoles y turistas internacionales que visitan C.A. En: <http://www.hondudiario.com> [Revisado: Junio 26 de 2.010]

GASCÓN Jordi. y CAÑADA Ernest. El impacto del Turismo Internacional. En <http://www.ismalar.org/libreriaticomatica/articuloconcreto>.

GOBERNACIÓN DEL MAGDALENA. Información Departamental. En: <http://www.magdalena.gov.co/nuestromunicipio.shtml> . Fecha de revisión: Marzo, 18 de 2.010.

GONZÁLEZ PORTO, Blanca. Diagnóstico socioeconómico de Taganga. Proyecto integral de investigaciones y desarrollo de la pesca artesanal marítima en el área de Santa Marta. Programa de Cooperación técnica internacional: Instituto nacional de pesca y acuacultura IINPA) – Colombia, Centro internacional de investigaciones para el desarrollo (CIID) – Canadá y Universidad del Magdalena. 2003.

GONZALEZ PORTO, José. Sistema de Indicadores para Certificación de Playas Turísticas. Viceministerio de Turismo-Universidad del Magdalena. Prensa.

GONZÁLEZ, Laura y SOLAEZ, Lorena. *El mar no precisamente es masculino: Cambios en las dinámicas sociales y económicas de la mujer taganguera*. Santa Marta, 2006. Tesis de grado (Programa de Antropología). Facultad de Humanidades. Universidad del Magdalena.

GONZALEZ, Tatiana. Diagnóstico en salud mental aplicado a los habitantes de Taganga. Programa de Enfermería. Universidad del Magdalena. 2004

GUAQUE DE BEDETTI, Azucena. *Taganga según Taganga*. Barranquilla, 1992. Tesis de grado (Psicología). Universidad del Norte.

HENRÍQUEZ TEJEDA, Basilio. Los Cerros de Taganga. En: Revista Taganga. 2000. No. 2. Santa Marta.

HERRERA GONZALEZ, Jair y CORREA GONZALEZ, Ángela. *Diagnóstico Socioeconómico del Corregimiento de Taganga*. Convenio Universidad del Magdalena – Departamento Administrativo del Medio Ambiente –DADMA- Santa Marta. Santa Marta, 2004.

INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TÉCNICAS Y CERTIFICACIÓN (ICONTEC), (2007a). Norma Técnica NTS-TS001-1, Destinos turísticos: Versión Requisitos de sostenibilidad (digital). Bogotá, Colombia: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TÉCNICAS Y CERTIFICACIÓN (ICONTEC), (2007b). Norma Técnica NTS-TS001-2, Destinos turísticos de playa: Versión Requisitos de sostenibilidad (digital). Bogotá, Colombia: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES MARINAS COSTERAS (INVEMAR) - Red de Vigilancia de la Calidad en Ambiental Marina Colombia - REDCAM (2009). Diagnóstico y Evaluación de la Calidad ambiental marina en El Caribe y Pacífico Colombiano. Estadísticas de las Estaciones monitoreadas. Obtenido en julio de 2009. Accesible desde <http://www.invemar.org.co/siam/redcam/index.htm>

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES TROPICALES (INTROPIC), Universidad del Magdalena (2005). Estado de Conservación de los Cerros de Santa Marta, Colombia, 2004-2005. Santa Marta, Colombia.

KUNGRE. 2007. En: <http://www.el-informador.com/foro/viewtopic.php?p=12907&sid=410ca4c0d3c231d97777edfa92d37507#p12907>

LAMPOLE, Ronnie y LAMPOLE, Roma. Propietarios de: ScubaDivingFanClub. Disponible en: www.scubadivingfanclub.com.

LUQUE, José. Turismo responsable: una nueva oportunidad, socio director general de Grupo El Fuerte. <http://desarrollosostenible-tnt.blogspot.com/>. 16 de septiembre de 2008.

MARTÍNEZ, Silvia y ACOSTA, Alberto. Boletín de Investigaciones Marinas y Costeras – INVEMAR, 2005. En: http://www.scielo.unal.edu.co/scielo.php?pid=S012297612005000100008&script=sci_arttext.

MATTOS, Rafael. Presidente de la junta directiva de la Corporación de Pescadores Chinchoreros de Taganga. Santa Marta 2008.

MEJÍA, Luis y VILORIA, Eileen. Diagnóstico del estado actual de las organizaciones de economía solidaria en el corregimiento de Taganga. Santa Marta D.T.C.H., 2006. Tesis de grado en economía. Universidad del Magdalena. Facultad de ciencias empresariales y económicas.

MEYER KRUMHOLZ, Daniel. *Economía Turística en América Latina y el Caribe*. 1era Edición. Bogotá: Universidad Externado de Colombia, 2004.

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO, Viceministerio de Turismo (2008b). Política Nacional de Turismo: Plan Sectorial de Turismo 2008-2010 (versión digital). Bogotá, Colombia.

MINISTERIO DEL AMBIENTE, VIVIENDA Y DESARROLLO TERRITORIAL. (2009). Sobre el Ministerio. Consultado el 10 de junio 2009. Accesible desde

<http://www.minambiente.gov.co/contenido/categoria.aspx?catID=463>
MINISTERIO DEL AMBIENTE, VIVIENDA Y DESARROLLO TERRITORIAL.
(2010). Sobre el decreto 1594. Accesible desde <http://www.minambiente.gov.co>.

NÁPOLES, Eduardo. Estudiante de Lic. en Turismo. Universidad Central de Las Villas (UCLV), Cuba. <http://www.gestiopolis.com/economia/diagnostico-y-evaluacion-turistica-de-trinidad-cuba.htm#mas-autor>

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT), 2003. Turismo y atenuación de la pobreza.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (02 de octubre 2009). OMT: aumentar la confianza en 2010 de Recuperación del Sector Turístico. Consultado el 18 de octubre 2009 de http://www.unwto.org/media/news/en/press_det.php?id=4862&idioma=E

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT). Barómetro del turismo. Enero de 2009.

ORTEGA CHÁVEZ, Pablo. Aeropuertos de la costa se benefician. En: <http://www.aviacol.net/noticias-del-aire/avances/aeropuertos-de-la-costa-se-benefician.html>

OSPINA MEDINA, Natalia. *Santa Marta, la magia de tenerlo todo? Desde el carro de Raspao hasta el crucero internacional: realidades y perspectivas del discurso del turismo en Santa Marta*. Santa Marta, 2006. Tesis de grado (Programa de Antropología). Universidad del Magdalena.

PERIODICO EL HERALDO. Taganga lanza plan para combatir el 'turismo Sexual'. Disponible en: <http://www.elheraldo.com.co/ELHERALDO/BancoConocimiento/T/turtataga/turtataga.asp?Seccion=48>. Barranquilla, sábado, 28 noviembre 2009.

PLAN MAESTRO DE TURISMO PARA LA RESERVA DE LA BIOSFERA ARCHIPIELAGO DE SAN ANDRES, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA. 2002.

PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE SANTA MARTA "*Jate Matuna*", 2000-2009. Alcaldía Distrital de Santa Marta.

PROEXPORT (2008, 2009). Informes de turismo. Consultado el 10 de octubre 2009. Accesible desde <http://www.proexport.com.co/vbecontent/NewsDetail.asp?IDCompany=11&ID=100>

QUINTERO PUENTES, Paola. *El turismo como estrategia de desarrollo económico sostenible: El caso de San Andrés Isla, Colombia*. San Andrés, 2004. Tesis de grado (Maestría en Estudios del Caribe). Universidad Nacional sede Caribe.

RED DE SALUD DE LAS MUJERES LATINOAMERICANAS Y DEL CARIBE, (RSMLAC). Boletín informativo. Año VIII, N° 3, marzo 2009. En http://www.reddesalud.org/actualidad/act2_int.php?id=16

REICHEL DOLMATOFF, Gerardo. Datos históricos-culturales sobre las tribus de la antigua gobernación de Santa Marta. Banco de la Republica. Bogotá, 1951.

Revista Cayeye. Artículo Texto y fotografía: Poseidon Dive Center. Santa Marta Colombia Julio de 2006, Revista No 11. P. 10 y 11

Revista Avianca No 22 Enero de 2007. Artículo Faenas en el mar.

REYNA, Julio. El gobierno, insensible y sin política pública para el turismo. Periódico La Jornada. Lunes 15 de febrero de 2010, p. 23. En: <http://www.jornada.unam.mx/2010/02/15/index.php?section=economia&article=023n1eco>.

RUIZ SOLER, Jhon. Pensando la región: Etnografías Propias párrafo de la Construcción Discurso regional. El turismo en comunidades tradicionales Taganga. Santa Marta, 2007.

SAUCEDO, Delcy y TORRES, Ana. Evaluación Organizativa de los servicios prestados al turista en el Corregimiento de Taganga. Tesis de grado. Universidad del Magdalena. 1996.

SECRETARIA DE PRENSA, Presidencia de la República de Colombia. Entre 2002 Y 2009 el Número de Viajeros Extranjeros Pasó de 1,1 Millones a 2,5 Millones, Reportó Mincomercio. Bogotá D.C., 2.010. En: <http://web.presidencia.gov.co/sp/2010/junio/05/10052010.html> [Revisado: Junio 20 de 2.010].

SECRETARIA DE TURISMO DE MÉXICO. Dirección general de comunicación social. Boletín Informativo 053/2010 - Ciudad de México, 2.010.

En:

http://www.sectur.gob.mx/wb/sectur/sect_boletin_053_se_confirma_vuelo_beijingciudad_d [Revisado: 26 de Junio de 2.010]

SECRETARIA DE TURISMO DE MÉXICO (SECTUR). Marco Jurídico y Normativo. [Revisado: 25 de Junio de 2.010] En: http://www.sectur.gob.mx/wb/sectur/sect_4_marco_juridico_y_nor.

SECRETARIA DE TURISMO DE MÉXICO (SECTUR). Boletín Informativo 087/2009 - Comportamiento del Turismo Internacional Impactado por Crisis Financiera y Sanitaria en Primer Semestre. Ciudad de México, 2.009. En: http://www.sectur.gob.mx/wb/sectur/sect_Boletin_087_Comportamiento_del_Turismo_Intern [Revisado: 26 de Junio de 2.010]

SCHULTE, Silke. Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social-ILPES, Serie Manuales No 25. Santiago de Chile, 2003. 96 p.

SOLÁEZ DIAZGRANADOS, Lorena y GONZÁLEZ RODRÍGUEZ, Laura. 2006. El Mar no precisamente es masculino: cambios en las dinámicas sociales y económicas de la mujer taganguera. Tesis de grado de Antropología. Universidad del Magdalena.

URBINA MATTOS, José. Ingeniero de la Unidad Administrativa Especial del Sistema de Parques Nacionales Naturales (UAESPNN), Santa Marta. 2009.

WOLGONG, Grassl. Tourism and economic growth in the Caribbean, Kingston, 1998, Mona School of business, University of West Indies.

ZIELINSKI, Seweryn. *Sustainable Tourism Development Strategy for the Township of Taganga, Santa Marta. 2009.* NHTV University of Applied Sciences Breda, The Netherlands International Tourism Management & Consultancy.

ZBOROVSKAYA, Nápoles. Estudiante de Licenciatura en Turismo. Universidad Central de Las Villas (UCLV), Cuba. En: <http://www.gestiopolis.com/economia/diagnostico-y-evaluacion-turistica-de-trinidad-cuba>.