

**PROPUESTA CÁTEDRA DE EMPRESARIALIDAD Y TERRITORIO**

**DISEÑO DE LA CÁTEDRA DE EMPRESARIALIDAD Y TERRITORIO, DIRIGIDA A  
LOS NIVELES DE EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA DE LAS INSTITUCIONES  
EDUCATIVAS DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO-META**

**LUIS EDUARDO MARÍN GÓMEZ**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA SEDE MANIZALES  
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN  
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN  
MANIZALES**

**2017**

**CATHEDRA OF ENTREPRENEURSHIP AND TERRITORY PROPOSAL**

**DESIGN OF THE ENTREPRENEURSHIP AND TERRITORY CATHEDRA,  
AIMED AT BASIC EDUCATION LEVELS OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS IN  
THE CITY OF VILLAVICENCIO-META**

**LUIS EDUARDO MARÍN GÓMEZ**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA SEDE MANIZALES**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN**

**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN**

**MANIZALES**

**2017**

**PROPUESTA CÁTEDRA DE EMPRESARIALIDAD Y TERRITORIO**

**DISEÑO DE LA CÁTEDRA DE EMPRESARIALIDAD Y TERRITORIO, DIRIGIDA A  
LOS NIVELES DE EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA DE LAS INSTITUCIONES  
EDUCATIVAS DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO-META**

**PRESENTADO POR  
LUIS EDUARDO MARÍN GÓMEZ**

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE MASTER EN  
ADMINISTRACIÓN**

**DIRECTOR:  
JUAN ERNESTO HERNÁNDEZ VELANDIA**

**CODIRECTOR.  
PABLO FELIPE MARÍN**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA SEDE MANIZALES  
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN  
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN  
MANIZALES**

**2017**

**CATHEDRA OF ENTREPRENEURSHIP AND TERRITORY PROPOSAL**

**DESIGN OF THE ENTREPRENEURSHIP AND TERRITORY CATHEDRA,  
AIMED AT BASIC EDUCATION LEVELS OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS IN  
THE CITY OF VILLAVICENCIO-META**

**PRESENTED BY  
LUIS EDUARDO MARÍN GÓMEZ**

**PROJECT PAPER TO QUALIFY FOR A MASTER'S DEGREE IN  
ADMINISTRATION**

**DIRECTOR:  
JUAN ERNESTO HERNÁNDEZ VELANDIA**

**CO-DIRECTOR.  
PABLO FELIPE MARÍN**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA SEDE MANIZALES  
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN  
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN  
MANIZALES**

**2017**

## TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
<b>RESUMEN.....</b>	<b>11</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>15</b>
<b>1 JUSTIFICACIÓN Y DELIMITACIÓN.....</b>	<b>19</b>
<b>2 DIAGNÓSTICO .....</b>	<b>20</b>
<b>3 OBJETIVOS .....</b>	<b>21</b>
<b>3.1 OBJETIVO GENERAL.....</b>	<b>21</b>
<b>3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....</b>	<b>21</b>
<b>4 MARCO DE REFERENCIA.....</b>	<b>22</b>
<b>4.1 MARCO HISTÓRICO.....</b>	<b>22</b>
<b>4.2 MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>23</b>
<b>4.3 MARCO LEGAL Y NORMATIVO .....</b>	<b>25</b>
<b>4.4 MARCO CONCEPTUAL.....</b>	<b>26</b>
<b>5 HIPÓTESIS.....</b>	<b>29</b>
<b>5.1 HIPÓTESIS DE PRIMER GRADO .....</b>	<b>29</b>
<b>5.2 HIPÓTESIS 1 DE SEGUNDO GRADO.....</b>	<b>29</b>
<b>6 METODOLOGÍA.....</b>	<b>30</b>
<b>6.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>30</b>
<b>6.2 INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>30</b>
<b>6.3 MALLAS CURRICULARES DE EMPRENDIMIENTO .....</b>	<b>31</b>
<b>6.4 ESTRUCTURA LA MATRIZ DE MALLA CURRICULAR.....</b>	<b>32</b>
<b>6.4.1 Institución Educativa Técnica Marco Fidel Suarez .....</b>	<b>33</b>
<b>6.4.2 Instituto Rafael Núñez.....</b>	<b>33</b>
<b>6.4.3 Colegio Cervantes Saavedra .....</b>	<b>34</b>
<b>6.4.4 Luis Carlos Galán Sarmiento .....</b>	<b>34</b>
<b>6.4.5 Institución Educativa Antonio Ricaurte Casd .....</b>	<b>35</b>
<b>6.4.6 Institución Educativa Alberto Lleras Camargo.....</b>	<b>36</b>
<b>6.4.7 Institución Educativa Santa Inés.....</b>	<b>36</b>
<b>6.4.8 Institución Educativa Francisco Arango-Gestión académica.....</b>	<b>37</b>
<b>6.5 ESQUEMA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CÁTEDRA .....</b>	<b>38</b>

6.6	CONCEPTO CLAVES .....	38
6.7	COHERENCIA VERTICAL.....	40
6.8	COHERENCIA HORIZONTAL .....	41
6.9	TERRITORIO. ....	41
7	PROCEDIMIENTO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA MALLA CURRICULAR.....	42
7.1	ORIENTACIONES PARA LA ACCIÓN CURRICULAR .....	43
7.1.1	Objetivo .....	43
7.1.2	Coherencia vertical.....	43
7.1.3	Coherencia horizontal .....	43
7.1.4	Temas Para La Cátedra de la Empresarialidad y territorio .....	44
8	DISEÑO DE LA MALLA CURRICULAR DE EMPRESARIALIDAD Y TERRITORIO .....	49
8.1	INTRODUCCIÓN .....	51
8.2	LAS COMPETENCIAS LABORALES .....	54
8.3	JUSTIFICACIÓN.....	55
8.4	OBJETIVOS DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL ÁREA .....	58
8.4.1	GENERAL.....	58
8.4.2	ESPECÍFICOS.....	58
8.5	EMPRENDIMIENTO .....	60
8.5.1	PRINCIPIOS GENERALES. ....	60
8.6	MARCO CONCEPTUAL.....	61
8.6.1	CÓMO ES UNA MENTALIDAD EMPRENDEDORA .....	61
8.6.1.1	DEFINICIONES.....	61
8.7	PLAN DE ACCIÓN GENERAL DEL ÁREA PROPUESTA .....	63
8.8	RED NACIONAL PARA EL EMPRENDIMIENTO. ....	67
8.9	RED REGIONAL PARA EL EMPRENDIMIENTO .....	67
8.10	LAS COMPETENCIAS BÁSICAS Y CIUDADANAS EN LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO.....	68
8.10.1	MATEMÁTICAS .....	68
8.10.2	CIENTÍFICAS .....	69

<b>8.10.3 LENGUAJE.....</b>	<b>69</b>
<b>8.10.4 CIUDADANAS .....</b>	<b>70</b>
<b>8.11 ACTITUDES QUE DEBEN TENER NIÑOS, NIÑAS Y JÓVENES</b>	
<b>EMPRENDEDORES.....</b>	<b>70</b>
<b>8.12 MÓDULOS POR NIVELES.....</b>	<b>97</b>
<b>8.12.1 NIVEL 1.....</b>	<b>97</b>
<b>8.12.2 NIVEL 2.....</b>	<b>98</b>
<b>8.12.3 NIVEL 3.....</b>	<b>98</b>
<b>8.12.4 Nivel 4. ....</b>	<b>99</b>
<b>8.12.5 NIVEL 5.....</b>	<b>100</b>
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>102</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>103</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>104</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>106</b>

## LISTA DE TABLAS

	Pág.
<b>Tabla 1 Mallas curriculares de emprendimiento .....</b>	<b>31</b>
<b>Tabla 2 Estructura de la Matriz de la Malla Curricular .....</b>	<b>32</b>
<b>Tabla 3 Institución Educativa Técnica Marco Fidel Suárez.....</b>	<b>33</b>
<b>Tabla 4 Instituto Rafael Núñez.....</b>	<b>33</b>
<b>Tabla 5 Colegio Cervantes Saavedra .....</b>	<b>34</b>
<b>Tabla 6 Luis Carlos Galán Sarmiento .....</b>	<b>34</b>
<b>Tabla 7 Institución Educativa Antonio Ricaurte Casd .....</b>	<b>35</b>
<b>Tabla 8 Institución Educativa Alberto Lleras Camargo.....</b>	<b>36</b>
<b>Tabla 9 Institución Educativa Santa Inés.....</b>	<b>36</b>
<b>Tabla 10 Institución Educativa Francisco Arango .....</b>	<b>37</b>

## LISTA DE GRÁFICOS

	Pág.
<b>Gráfico 1</b> Esquema para la implementación de la cátedra .....	38
<b>Gráfico 2</b> Coherencia Vertical .....	41
<b>Gráfico 3</b> Coherencia Vertical .....	43
<b>Gráfico 4</b> Necesidades Básicas del Ser Humano para el emprendimiento y la <b>Empresarialidad</b> .....	44
<b>Gráfico 5</b> Temas Para La Cátedra de la Empresariabilidad y Territorio.....	45
<b>Gráfico 6</b> Subtemas Ruta de los sueños .....	45
<b>Gráfico 7</b> Enrutamiento .....	46
<b>Gráfico 8</b> Territorio .....	46
<b>Gráfico 9</b> Emprendimiento. ....	47
<b>Gráfico 10</b> Coherencia Vertical .....	66
<b>Gráfico 11</b> Malla Curricular. Empresariabilidad y Territorio. NIVEL 1. (Prescolar, <b>Primero A Tercero</b> ).....	72
<b>Gráfico 12</b> Malla Curricular. Empresariabilidad y Territorio. NIVEL 2. (Cuarto y <b>Quinto</b> ) .....	76
<b>Gráfico 13</b> Malla Curricular. Empresariabilidad y Territorio. NIVEL 3. (Sexto y <b>Séptimo</b> ) .....	80
<b>Gráfico 14</b> Malla Curricular. Empresariabilidad y Territorio. NIVEL 4. (Octavo y <b>Noveno</b> ) .....	84
<b>Gráfico 15</b> Malla Curricular. Empresariabilidad y Territorio. NIVEL 5. (Décimo y <b>Undécimo</b> ) .....	91

## LISTA DE ANEXOS

	<b>Pág.</b>
<b>Anexo A TEST DEL EMPRENDEDOR .....</b>	<b>107</b>
<b>Anexo B Modelo de Planilla para el Plan de Aula .....</b>	<b>113</b>

## RESUMEN

El presente proyecto de investigación, contiene la malla curricular para la implementación de la cátedra de EMPRESARIALIDAD Y TERRITORIO, orientada inicialmente hacia los colegios e instituciones educativas públicas y privadas de Villavicencio, pero puede extenderse a otras regiones del país, según sea la conveniencia y aceptación. Se presenta la malla curricular, en su totalidad, para que sea adaptada a los planes de aula de cada institución y bajo los parámetros de la autonomía escolar, se pueda acondicionar a las necesidades y a los requerimientos empresariales de cada región. el objetivo general propuesto fue: Diseñar la malla curricular de una Cátedra de Empresarialidad y Territorio dirigida a los niveles de educación básica y media en las instituciones educativas municipales de la Ciudad de Villavicencio-Meta y para cumplir este objetivo se propusieron los siguientes objetivos específicos: Recolectar los contenidos de la cátedra de emprendimiento de los colegios seleccionados en el sector público. Analizar los contenidos de la cátedra de emprendimiento de los colegios seleccionados; determinando las bases de la cátedra a diseñar, necesidades, faltantes y mejoras que se puedan subsanar en el diseño de la nueva cátedra. Construir el diseño curricular de la cátedra de empresarialidad y territorio dirigida a los grados de primero a once en las instituciones educativas del Municipio de Villavicencio – Meta. El presente trabajo se desarrolló bajo el paradigma de investigación cualitativa, debido a que la presente propuesta no pretende ser generalizante, sino explorar los diseños curriculares y las secuencias pedagógicas más pertinentes para realizar los diseños y contenidos del documento. El estudio a desarrollar es de tipo descriptivo debido a que da explicaciones de cómo es y como se ha manifestado el fenómeno de la formación empresarial en el país, sumando a esta exploración la caracterización de las variables que hacen parte de la propuesta

## ABSTRACT

The present research project contains the curriculum for the implementation of the EMPRESARIALIDAD Y TERRITORIO cathedra, initially oriented towards the public and private educational institutions of Villavicencio, but which can be extended to other regions of the country, depending on their convenience and acceptance. The full curriculum is presented so that it can be adapted to the classroom plans of each institution and under the parameters of school autonomy, and can be adapted to the needs and business requirements from each region. the general proposed objective was: To design the curriculum of a Entrepreneurship and Territory Cathedra directed to the levels of basic education in the municipal educational institutions in the City of Villavicencio-Meta and in order to fulfill this objective the following specific objectives were proposed: To collect the contents of the entrepreneurship cathedra of the selected schools in the public sector. To analyze the contents of the entrepreneurship cathedra of the selected schools; so that determining the bases of the cathedra to be designed, the needs, the lacks and improvements which can be remedied in the design of the new cathedra. To construct the curricular design of the entrepreneurship and territory cathedra, directed to the first to eleven degrees in the educational institutions in the City of Villavicencio - Meta. The present work was developed under the qualitative research paradigm, because the present proposal is not intended to be a generalizing one, but rather to explore the curricular designs and the most pertinent pedagogical sequences for the design and contents of the document. The study to be developed is descriptive because it gives explanations of how the phenomenon of business training in the country is and how it has been manifested, adding to this exploration the characterization of the variables that are part of the proposal.

**PALABRAS CLAVES**

Malla

Curricular

Empresarialidad

Territorio

Autonomía

Escolar

Desarrollo Empresarial.

**KEYWORDS**

Curriculum

Entrepreneurship

Territory

School Autonomy

Business Development.

## INTRODUCCIÓN

La percepción de la mayoría de personas en Colombia, según los datos del estudio Global Entrepreneurship Monitor (GEM) que se realizó en el año 2017, dice que cerca del 70% de la población adulta entre los 8 y los 64 años de edad, cree firmemente que ser empresario es una buena opción de carrera profesional, otorga alto estatus en la sociedad y es un tema de interés en los medios de comunicación.

Se puede observar cómo la cultura de emprendimiento en el país poco a poco ha ido permeando todos los ámbitos de la sociedad y con ello se ha transformado la percepción del emprendedor como aquella persona que se arriesga por conseguir sus sueños.

El estudio mencionado anteriormente plantea una serie de indicadores en lo relacionado con la etapa de aceptación sociocultural. “Con respecto a este tema, cerca del 80 por ciento de los colombianos está de acuerdo con que la actividad de creación empresarial es positiva y les interesa. Alrededor del 70 por ciento de los encuestados considera tener las capacidades para realizarla”, menciona Rodrigo Varela Villegas, quien coordinó el proyecto GEM y además es el director del Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial de la Universidad ICESI de Cali.

Sin embargo, también se habla de importantes desafíos, pues el 7 por ciento de los colombianos ha cerrado alguna actividad empresarial en el último año.

Lo anterior, puede hacer ver que muchos se quedan en las primeras fases y no logran hacer el tránsito adecuado para que la empresa en realidad se establezca. Allí se necesitan nuevos mecanismos de apoyo para lograr que los empresarios que hacen su labor de inicio de la empresa efectivamente la puedan llevar a feliz término.

Basado en las reflexiones anteriores, permite pensar que el presente proyecto tendrá gran aceptación y por supuesto aprobación por parte del Ministerio de Educación, así como de las instituciones educativas, docentes y estudiantes para que en adelante se desarrolle como cátedra en el plan de estudios, el área de Emprenderismo y Territorialidad, lo cual permitirá que los

estudiantes apropien el país y cada una de sus regiones en pos de proponer acciones empresariales serias, adaptadas y con proyección a largo plazo y no se queden en el simple ensayo y/o se sientan fracasados en el primer intento o al primer tropiezo. Esta malla curricular de EMPREDERISMO Y TERRITORIALIDAD dará esas bases sólidas para poder pensar y proyectar las empresas con sostenibilidad y con arraigo territorial, que contribuirán al desarrollo, local, regional y nacional y a la construcción el nuevo país.

## INTRODUCTION

The perception of most of people in Colombia, according to data from the Global Entrepreneurship Monitor (GEM) that took place in 2017, says that about 70% of the adult population between 8 and 64 years of age believes firmly that becoming an entrepreneur is a good career choice, gives high status in society and is an issue of interest in the media.

It can be seen how the culture of entrepreneurship in the country has gradually been permeating all levels of society and this has transformed the perception of the entrepreneur as a person who takes risks to achieve their dreams.

The above mentioned study raises a number of indicators regarding the stage of social and cultural acceptance. "On this issue, nearly 80 percent of Colombians agree that business creation activity is positive and interests them. About 70 percent of respondents considered having the skills to do it", says Rodrigo Varela Villegas, who coordinated the GEM project and is also the director of the Entrepreneurship Spirit Development Center at Universidad ICESI in Cali.

However, it is also spoken on important challenges, as 7 percent of Colombians has closed some business activity during the last year.

This can make you see that many are in the early stages and fail to make the appropriate transit so that the company is actually set. There, new support mechanisms are needed to ensure that entrepreneurs who do their work of starting the company can effectively bring it to a successful conclusion.

Based on the above reflections, it allows to think that the present project will have great acceptance and of course approval by the Ministry of Education, as well as by the educational institutions, teachers and students so that from now on it is developed as cathedra in the curriculum, the Entrepreneurship and Territoriality area, which will allow students to appropriate the country and each one of its regions in order to propose serious, adapted and long-term

projected business actions and not to remain in the simple essay and / or sit failed in the first attempt or the first stumble. These curricular contents of ENTREPRENEUR AND TERRITORY will give those solid bases to be able to think and to project the companies with sustainability and with territorial roots, which will contribute to the local, regional and national development and to the construction of the new country.

## 1 JUSTIFICACIÓN Y DELIMITACIÓN

La cultura del emprendimiento, empresarialidad y territorio es una manera de pensar y actuar, orientada hacia la creación de riqueza, a través del aprovechamiento de oportunidades, del desarrollo de una visión global y de un liderazgo equilibrado, de la gestión de un riesgo calculado, cuyo resultado es la creación de valor que beneficia a los emprendedores, la empresa, la economía y la sociedad.

Para desarrollar la cultura del emprendimiento, empresarialidad y territorio es necesario tener una formación integral en aspectos y valores como: el desarrollo integral del ser humano y su comunidad, autoestima, autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, liderazgo, solidaridad, asociatividad, desarrollo del gusto por la innovación, el estímulo a la investigación y el aprendizaje permanente. Igualmente es importante fortalecer procesos de trabajo asociativo y en equipo, en torno a proyectos productivos con responsabilidad social.

Una cultura de emprendimiento hace que las personas decidan lanzarse a aventurar con sus ideas, sus proyectos o sus propios negocios; es evidente que el camino es difícil pero se debe estar dispuesto a asumir una serie de responsabilidades y riesgos con el propósito de crear una empresa que genere recursos y empleo. Una de las características que hace sobresalir a un emprendedor es su capacidad de liderazgo, pues quien es un emprendedor es un líder, ya que ve oportunidades donde otros no ven nada, aprovecha sus potencialidades, entiende a quienes dirige, se compromete y mantiene el control.

Lo expuesto anteriormente evidencia la importancia y necesidad de fortalecer las características que permiten desarrollar una cultura del emprendimiento, para lo cual se considera pertinente ofrecer a los estudiantes universitarios una cátedra de emprendimiento con lo cual se logre fomentar, motivar y animar su espíritu emprendedor para alcanzar desarrollo sostenible en la sociedad.

## 2 DIAGNÓSTICO

En los países vías de desarrollo, en los países desarrollados y en el mundo entero; la “empresarialidad” ha recibido la mayor atención por parte de los responsables políticos y académicos, ya que las nuevas empresas en formación hoy llamadas PYMES contribuyen al desarrollo económico de varias formas:

- Como un medio de generación ideas innovadoras convertidas en oportunidades económicas.
- Como factor de la competitividad a través de generación de nueva empresas que determinan tejido productivo.
- Como factor de disminución de los indicadores de desempleo, aumento de la productividad y del IPC de los países.

La tendencia es la de creación de empresas, profundizando en temas como la motivación y la inspiración de ideas de negocio llevadas al desarrollo de empresas y su sostenimiento en una línea de tiempo. Discernimiento para identificar cuáles son los factores más influyentes que incentivan o delimitan la entrada y el avance de los futuros empresarios en dicho proceso dentro de distintos contextos locales

### **3 OBJETIVOS**

#### **3.1 OBJETIVO GENERAL**

Diseñar la malla curricular de una Cátedra de Empresarialidad y Territorio dirigida a los niveles de educación básica y media en las instituciones educativas municipales de la Ciudad de Villavicencio-Meta.

#### **3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Recolectar los contenidos de la cátedra de emprendimiento de los colegios seleccionados en el sector público
- Analizar los contenidos de la cátedra de emprendimiento de los colegios seleccionados; determinando las bases de la cátedra a diseñar, necesidades, faltantes y mejoras que se puedan subsanar en el diseño de la nueva cátedra
- Construir el diseño curricular de la cátedra de empresarialidad y territorio dirigida a los grados de primero a once en las instituciones educativas del Municipio de Villavicencio – Meta.

## 4 MARCO DE REFERENCIA

### 4.1 MARCO HISTÓRICO

Los '60 y '70 no se tuvo en cuenta las consecuencias de la escases empresarialidad puede causar al proceso de desarrollo. Hirschman (1958) se refería a los limitantes de la logística de aseguramiento y movilización de recursos como factor limitante del desarrollo, acordando que la actividad empresarial depende de esta capacidad, pero de igual forma afecta al sector público. Por este motivo dicha escasez en el sector privado no representaba un problema para las teorías del desarrollo vigentes, en la medida en que esta tarea pudiese ser asumida por el Estado. Leff (1979), abandona esta teoría al observar que la política de compras del sector público de los países en desarrollo restringe el sector privado. Ninguno de estos dos autores consideraba problema la elasticidad en el lado de la oferta. En presencia de condiciones de demanda (creadas por el Estado en situaciones de subdesarrollo) que determinen nuevas inversiones, se suponía que los empresarios potenciales reaccionarían consecuentemente.

Hasta los '70, el enfoque seguía inamovible. En la industrial, el paradigma es “estructura-conducta-desempeño”. La conducta de una condición individual condicionada por las características orgánicas del mercado. En el plano regional, las interpretaciones vigentes en los '50 y '60 reflejan el actuar que de la organización industrial. La estructura inter-regional; es así como la empresarialidad es incorporada a la teoría del desarrollo, incluso desde una perspectiva regional.

Adicionalmente, el proceso de reorganización en el sector industrial y de igualmente del Estado que tuvo lugar en varias países a partir de los '70 hizo propicio la reapertura del debate sobre el “lado de la oferta” en la mecánica del desarrollo.

## 4.2 MARCO TEÓRICO

En la búsqueda de la literatura sobre el emprendimiento se encuentran las siguientes teorías

### R. CANTILLON

Es compra de medios de producción a bajos precios, les genera transformaciones y combinaciones de manera ordenada, obtiene de allí una nueva baraja de productos. El emprendedor toma el riesgo, es decir las variables no son del todo controladas, por ende es tomador de riesgos que puede afectar el mercado.

### P. DRUKER

El empresario es un innovador. EL empresario innovador es un generador del cambio, responde a él y lo explota como una oportunidad (Druker 1985). Lo define específicamente como el ENTREPRENEUR como el empresario que es innovador y al entrepreneurship como el empresariado innovador. Diferencia entre un pequeño negocio y un verdadero emprendimiento; el cual es un generador de cambios en los mercados (Druker 2002). No todo negocio es un emprendimiento innovador.

### I. KIRZNER

Plantea que la función empresarial en una sociedad económica no es fácil de entender. Esto se explica de mejor forma al identificarse condiciones empresariales en la condición humana como individuo. Esta se define como las habilidades y competencias que hacen la diferencia para conseguir los recursos y los medios que se requieren para alcanzar los objetivos planteados. Para Kirzner el empresario es quien genera el desarrollo de la sociedad, como motor de su modernización.

### S.W. KUNKEL

La actividad emprendedora es la renovación estratégica. Como generadora del cambio. Este puede ser dentro o fuera de una organización existente y esta puede generar una nueva entidad o negocio.

#### A. MARSHAL

Este introduce un cuarto factor a los factores tradicionales, los cuales son: Capital, Tierra y Trabajo agregando la organización, definiéndolo como el factor coordinador el cual atrae otros factores y los agrupa. EL entrepreneurship es el elemento que está detrás de la organización manejándola. Plantea que los empresarios generadores del cambio tienen como característica básica el liderazgo y manejan el riesgo en condiciones de incertidumbre.

#### S. MILL

Le dio relevancia a la importancia del emprendimiento como generador del crecimiento económico y que el desarrollo del entrepreneurship requiere de habilidades de factores diferenciadores.

#### L. MISES

Los cambios que tienen lugar en la información y datos de un mercado, son los que determinan el actuar. Un factor distintivo del emprendedor es el anticiparse a los cambios y así convertirlos en oportunidad. Identifica los errores e ineficiencias y procura eliminarlos. EL emprendedor ve lo que otros han pasado por alto.

#### J.B. SAY

Plantea que un país que cuenta principalmente con comerciantes, industriales y agricultores será más próspero que uno que cuenta principalmente con individuos dedicados a las artes o las ciencias. El éxito emprendedor no solo es individual sino a de grupo, de equipo, de una sociedad, por esto el emprendedor es un líder, previsor, tomador de riesgos, formulador y evaluador de proyectos que consiguen rendimiento hacia la productividad.

#### J. SHUMPETER

El empresario es el destructor creativo. Toma lo existente lo mejora o rediseña generando algo nuevo, algo innovador.

#### A. SMITH

Brevemente trato el tema del entrepreneurship, bajo la palabra inglesa Business Management, El aprovechamiento máximo de los recursos ya invertidos como generadores de productividad.

#### H. STEVENSON

Emprender es perseguir la oportunidad más allá de los recursos disponibles y controlables en la actualidad. El emprendedor es un creador de nuevos paradigmas, es un innovador

#### M. WEBER

Este autor plantea la tarea del emprendedor como una forma de vida, o una profesión de vida. Tiene un solo objetivo el logro de los resultados esperados

### 4.3 MARCO LEGAL Y NORMATIVO

- Plan Nacional de Desarrollo 2006 - 2010
- Plan Nacional de Desarrollo 2010 - 2014
- Ley 29 de 1996, por la cual se dictan Normas sobre la Defensa de la Competencia y se adoptan Otras Medidas
- Ley 344 de 1996, por la cual se dictan normas tendientes a la racionalización del gasto público, se conceden unas facultades extraordinarias y se expiden otras disposiciones.
- Ley 590 de 2000, Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa.
- Ley 789 de 2002, Por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del Código Sustantivo de Trabajo
- Ley 30 de 1992.
- Ley 115 de 1994. Ley General de educación.
- Ley 1014 de 2016. De fomento a la cultura del emprendimiento.
- Estándares Básicos de Aprendizaje
- Lineamientos Curriculares

- Competencias Básicas de Aprendizajes.
- Desempeños Básicos de Aprendizajes.

#### 4.4 MARCO CONCEPTUAL

**Emprendimiento:** El término emprendedor, del francés entrepreneur, es usado para referirse a un individuo que organiza y opera una o varias empresas, asumiendo cierto riesgo financiero en ello. Fue definido por primera vez por el economista anglo-francés Richard Cantillon como «la persona que paga un cierto precio para revender un producto a un precio incierto, por ende tomando decisiones acerca de la obtención y el uso de recursos, y admitiendo consecuentemente el riesgo en el emprendimiento».

Otros estudiosos han definido este término de distintas maneras, entre ellos: 1803: Jean-Baptiste Say: Un emprendedor es un agente económico que une todos los medios de producción, la tierra de uno, el trabajo de otro y el capital de un tercero y produce un producto.

Mediante la venta de un producto en el mercado, paga la renta de la tierra, el salario de sus empleados, interés en el capital y su provecho es el remanente. Intercambia recursos económicos desde un área de baja productividad hacia un área de alta productividad y alto rendimiento. 1934: Joseph Alois Schumpeter: Los emprendedores son innovadores que buscan destruir el statu-quo de los productos y servicios existentes para crear nuevos productos y servicios. 1964: Peter Druker: Un emprendedor busca el cambio, responde a él y explota sus oportunidades. La innovación es una herramienta específica de un emprendedor, por ende el emprendedor efectivo convierte una fuente en un recurso. 1975: Howard Stevenson: El emprendimiento es la búsqueda de oportunidades independientemente de los recursos controlados inicialmente<sup>1</sup>.

**Territorialidad:** Para poder adentrarnos en el establecimiento del significado de territorialidad se hace necesario que, en primer lugar, procedamos a conocer su origen etimológico. En este sentido, podemos decir que deriva del latín “territorium”, que es fruto de la suma de dos partes claramente diferenciadas: el sustantivo “terra”, que significa “tierra”, y el

---

<sup>1</sup> Wikipedia, la enciclopedia libre; <https://es.wikipedia.org/wiki/Emprendedor>

sufijo “-orio”, que se usa para indicar pertenencia. Territorialidad es una noción que procede de territorio: una zona o una región que establece una jurisdicción, pertenece a un cierto Estado o sirve como campo de acción. El concepto, de este modo, suele referirse al modo de circunscripción de algo de acuerdo a su desarrollo territorial. La idea de territorialidad aparece en el ámbito de la sociología, la psicología social y otras ciencias. Se trata de una conducta o actitud instintiva de los animales (incluyendo al ser humano) que promueve la defensa del territorio que ocupan.

En el caso de los seres humanos, esta defensa también se vincula a la cultura. Para muchos pensadores, la territorialidad que nace del instinto deriva en la tendencia del hombre a apropiarse, defender y administrar sectores geográficos determinados. Esta identificación con el territorio permite la construcción de la identidad y sirve para satisfacer distintas necesidades. Los Estados se basan en el concepto de territorialidad. Una vez establecido un Estado, las autoridades gozan del monopolio del uso de la violencia en la región y administran la zona a nivel político. De hecho, para que una persona pueda ingresar o salir del territorio, o permanecer en él, debe contar con el permiso de las autoridades estatales (a través de documentos de identidad, pasaportes, visas, etc.)<sup>2</sup>.

**Empresarialidad:** Es la capacidad de las personas de crear empresa o nuevos negocios. La empresarialidad es la cultura empresarial, que permite desarrollar habilidades, actitudes y aptitudes que generan una mejora continua, un cambio positivo en la Organización, dando valor agregado y asegurando la sostenibilidad de las nuevas cosas en el largo Plazo, contribuye al crecimiento económico, al aumento de la productividad, al rejuvenecimiento de los tejidos socio-productivos, a la innovación y a la generación de nuevos puestos de trabajo. La empresarialidad en la empresa solidaria se refleja en los nuevos proyectos propuestos, el mejoramiento de las áreas operativas, la creación de nuevos bienes y servicios, la formación de personas para un desempeño de calidad, la generación de nuevas secciones de trabajo, para el beneficio y bienestar de los asociados. Un profesional tolerante a la incertidumbre, adaptable al cambio, sin miedo al riesgo, con capacidad de crear, con mayor capacidad de comunicación que de conocimiento, con valores personales sólidos y que considere el fracaso solo como un resultado,

---

<sup>2</sup> <http://definicion.de/territorialidad>

o una oportunidad de negocio, son condiciones que demuestran un verdadero empresario interno. En la empresa solidaria se puede considerar ( intraempresedor) como la persona que desempeña su rol dentro de una disciplina determinada que se identifica con la organización, se siente empresario ( empresarialidad ) y permanece vinculado para montar un nuevo negocio, ello implica que sume riesgos, fracasos y éxitos.

Es participante de la acción y de la toma de decisiones para impactar con cambios, crea y transforma a través de su visión global y de su espíritu emprendedor, un bien y /o servicio en una nueva área de negocios dentro de su actual organización, desarrolla así la empresarialidad. De este modo, se logra canalizar la riqueza de ideas de toda la organización de abajo hacia arriba, cuando involucra a los equipos de trabajo. Usted puede desarrollar la empresarialidad, siendo creativo e innovador, un investigador de nuevos conocimientos que generen negocios o mejoramientos para su organización<sup>3</sup>.

---

<sup>3</sup> [http://soda.ustadistancia.edu.co/enlinea/blancapena\\_enfasisIeconomiasolidariaI/empresarialidad.html](http://soda.ustadistancia.edu.co/enlinea/blancapena_enfasisIeconomiasolidariaI/empresarialidad.html).

## 5 HIPÓTESIS

### 5.1 HIPÓTESIS DE PRIMER GRADO

¿El diseño curricular de una Cátedra de Empresarialidad y Territorio dirigida a instituciones de educación básica y media, complementaria las aspiraciones del MEN en términos de pertinencia e impacto local, en materia de formación empresarial?

### 5.2 HIPÓTESIS 1 DE SEGUNDO GRADO

¿Su estructura, dimensión funcional y dimensión teleológica apuntan a complementar el proceso de formación integral en las dimensiones individuales, social, cultural y pedagógica de los educandos, en lo referente a formación empresarial y comprensión territorial?

## 6 METODOLOGÍA

### 6.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Se desarrollará bajo el paradigma de investigación cualitativa, debido a que la presente propuesta no pretende ser generalizante, sino explorar los diseños curriculares y las secuencias pedagógicas más pertinentes para realizar los diseños y contenidos del documento.

El estudio a desarrollar es de tipo descriptivo debido a que da explicaciones de cómo es y como se ha manifestado el fenómeno de la formación empresarial en el país, sumando a esta exploración la caracterización de las variables que hacen parte de la propuesta. Cabe anotar que la descripción por sí misma retrae unas relaciones de causalidad que han estado señaladas por las normas del sector educativo en Colombia y por investigaciones anteriores a la presente investigación sobre emprendimiento y formación.

### 6.2 INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Se realizó la gestión ante la Secretaría de Educación del Municipio de Villavicencio, para la solicitud de las mallas curriculares de la asignatura de Emprendimiento, resultado de dicha gestión, dicha Secretaría entregó una carta para ser entregada a los colegios (ANEXO 1\carta a los sec educacion.docx), se identificaron un total veinte (20) colegios que tienen la cátedra de Emprendimiento Empresarial, de los cuales solo quince (15) entregaron la respectiva documentación, de estos solo ocho tenían malla curricular necesaria para estudio en el proyecto; con dichas mallas se construyó una matriz, donde se identifican los diferentes contenidos de estas, de tal forma que se puede identificar los contenidos de las mismas, sus fortalezas y debilidades y con base en este insumo poder proyectar la cátedra de EMPRESARIALIDAD Y TERRITORIO, DIRIGIDA A LOS NIVELES DE EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA.

### 6.3 MALLAS CURRICULARES DE EMPRENDIMIENTO

**Tabla 1 Mallas curriculares de emprendimiento**

COLEGIO	MALLA CURRICULAR
INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA MARCO FIDEL SUAREZ	<a href="#">ANEXO 2\EMPRENDIMIENTO 2016 (1).doc</a>
INSTITUTO RAFAEL NÚÑEZ	<a href="#">ANEXO 3\EMPRENDIMIENTO mancera.docx</a>
COLEGIO CERVANTES SAAVEDRA	<a href="#">ANEXO 4\malla emprendimiento 2015.docx</a>
LUIS CARLOS GALÁN S.	<a href="#">ANEXO 5\MALLA CURRICULAR EMPRENDIMIENTO COLGALAN 2016.pdf</a>
INSTITUCIÓN EDUCATIVA ANTONIO RICAURTE CASD	<a href="#">ANEXO 6\PROGRAMACIÓN DE ASIGNATURA actual 2016 (6).doc</a>
INSTITUCIÓN EDUCATIVA ALBERTO LLERAS CAMARGO	<a href="#">ANEXO 7\ALBERO LLERAS.pdf</a>
INSTITUCIÓN EDUCATIVA SANTA INÉS	<a href="#">ANEXO 8\SANTA INES.docx</a>
INSTITUCIÓN EDUCATIVA FRANCISCO ARANGO GESTIÓN ACADÉMICA	<a href="#">ANEXO 9\PLAN DE ÁREA EMPRENDIMIENTO GENERAL 2017 IEFA.doc</a>

Determinadas las mallas curriculares se condensaron todas en un documento llamado Matriz de Mallas Curriculares, la cual tiene la siguiente estructura:

## 6.4 ESTRUCTURA LA MATRIZ DE MALLA CURRICULAR

**Tabla 2 Estructura de la Matriz de la Malla Curricular**

COLEGIO	GRADO	ESTRATEGIAS	CONTENIDOS	LOGROS	RECOMENDACIONES	INDICADORES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	
	1	1 perd						
		2 perd						
		4 perd						
	2	1 perd						
		2 perd						
		3 perd						
		4 perd						
	3	1 perd						
		2 perd						
		3 perd						
		4 perd						
	4	1 perd						
		2 perd						
		4 perd						
	5	1 perd						
		2 perd						
3 perd								
4 perd								

La Matriz de Mallas Curriculares se encuentra relacionada en el ANEXO 10\MATRIZ DE MALLAS CURRICULARES.xlsx;

De esta se desprende el siguiente análisis:

### 6.4.1 Institución Educativa Técnica Marco Fidel Suarez

**Tabla 3 Institución Educativa Técnica Marco Fidel Suárez**

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OBSERVACIONES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiene un programa académico de la asignatura de primero a onceavo grado.</li> <li>• Conlleva procesos de enrutamiento, lo que facilita el direccionamiento y comprensión de los conceptos.</li> <li>• Determina competencias de acuerdo a los niveles y tiempos del estudiante, lo que facilita el contexto de la asignatura.</li> <li>• Tiene determinados los logros con niveles de aceptación para los mismos</li> <li>• Manejo de indicadores y criterios de evaluación definidos, facilitando los ajustes en la enseñanza de la asignatura</li> <li>• Manejo de estándares por grado, para poder fijar mejores lineamientos</li> <li>• Se identifican competencia a desarrollar en los niños.</li> <li>• Se identifican situaciones problemas a resolver</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elección de los docentes, que los seleccionados cuentan con toda la experiencia para desarrollar lo planeado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Su estructura y malla curricular es un modelo a seguir</li> <li>• Se debe seleccionar profesores de las áreas de las ciencias económicas para aplicación de la asignatura</li> </ul>

### 6.4.2 Instituto Rafael Núñez

**Tabla 4 Instituto Rafael Núñez**

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OBSERVACIONES
<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Solo conlleva unos temas en forma general serán dictados por semana, sin definir lineamientos estratégicos de los mismos.</li> <li>• No se definen logros que se deben alcanzar</li> <li>• No tienen manejo de indicadores</li> <li>• No tiene criterios de evaluación</li> <li>• Estándares no maneja</li> <li>• No tiene determinación de problemas a resolver</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se sugiere un rediseño de la misma</li> </ul>

### 6.4.3 Colegio Cervantes Saavedra

**Tabla 5 Colegio Cervantes Saavedra**

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OBSERVACIONES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiene un programa académico de la asignatura de primero a onceavo grado.</li> <li>• Conlleva procesos de enrutamiento, lo que facilita el direccionamiento y comprensión de los conceptos.</li> <li>• Determina competencias de acuerdo a los niveles y tiempos del estudiante, lo que facilita el contexto de la asignatura.</li> <li>• Tiene determinados los logros con niveles de aceptación para los mismos</li> <li>• Manejo de indicadores y criterios de evaluación definidos, facilitando los ajustes en la enseñanza de la asignatura</li> <li>• Manejo de estándares por grado, para poder fijar mejores lineamientos</li> <li>• Se identifican competencia a desarrollar en los niños.</li> <li>• Se identifican situaciones problemas a resolver</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elección de los docentes, que los seleccionados cuenten con toda la experiencia para desarrollar lo planeado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Su estructura y malla curricular es un modelo a seguir</li> <li>• Se debe seleccionar profesores de las áreas de las ciencias económicas para aplicación de la asignatura</li> </ul>

### 6.4.4 Luis Carlos Galán Sarmiento

**Tabla 6 Luis Carlos Galán Sarmiento**

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OBSERVACIONES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Determina competencias de acuerdo a los niveles y tiempos del estudiante, lo que facilita el contexto de la asignatura.</li> <li>• Tiene determinados los logros con niveles de aceptación para los mismos</li> <li>• Manejo de indicadores y criterios de evaluación definidos, facilitando los</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No conlleva procesos de enrutamiento, ya solo se dicta a los grados octavo y noveno</li> <li>• Es un proceso muy corto para poder esperar la generación de un emprendimiento</li> <li>• Son conceptos muy complejos para los niños para ser entendidos sin manejos previos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se debe ampliar a grados inferiores y superiores, por lo menos a los grados de sexto a once</li> <li>• Se debe seleccionar profesores de las áreas de las ciencias económicas para aplicación de la asignatura</li> </ul>

<p>ajustes en la enseñanza de la asignatura</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Manejo de estándares por grado, para poder fijar mejores lineamientos</li> <li>• Se identifican competencia a desarrollar en los niños.</li> <li>• Se identifican situaciones problemas a resolver</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elección de los docentes, que los seleccionados cuenten con toda la experiencia para desarrollar lo planeado</li> </ul>	
--	--	--

#### 6.4.5 Institución Educativa Antonio Ricaurte Casd

**Tabla 7 Institución Educativa Antonio Ricaurte Casd**

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OBSERVACIONES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiene un programa académico de la asignatura de primero a quinto grado.</li> <li>• Conlleva procesos de enrutamiento, lo que facilita el direccionamiento y comprensión de los conceptos.</li> <li>• Determina competencias de acuerdo a los niveles y tiempos del estudiante, lo que facilita el contexto de la asignatura.</li> <li>• Tiene determinados los logros con niveles de aceptación para los mismos</li> <li>• Manejo de indicadores y criterios de evaluación definidos, facilitando los ajustes en la enseñanza de la asignatura</li> <li>• Manejo de estándares por grado, para poder fijar mejores lineamientos</li> <li>• Se identifican competencia a desarrollar en los niños.</li> <li>• Se identifican situaciones problemas a resolver</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El proceso se frena en el grado quinto, es de aclarar que esta es una escuela que llega hasta grado quinto, la pregunta en el colegio al cual pertenece esta escuela ¿continúan con el proceso?</li> <li>• Elección de los docentes, que los seleccionados cuenten con toda la experiencia para desarrollar lo planeado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Su estructura y malla curricular es un modelo a seguir</li> <li>• Se debe seleccionar profesores de las áreas de las ciencias económicas para aplicación de la asignatura</li> </ul>

#### 6.4.6 Institución Educativa Alberto Lleras Camargo

**Tabla 8 Institución Educativa Alberto Lleras Camargo**

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OBSERVACIONES
<ul style="list-style-type: none"> <li>No se puede evaluar fortalezas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Solo presenta el marco teórico del plan de estudio por área, sin presentar la malla curricular, lo cual impide cualquier análisis de la misma</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Por favor presentar la malla curricular</li> </ul>

#### 6.4.7 Institución Educativa Santa Inés

**Tabla 9 Institución Educativa Santa Inés**

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OBSERVACIONES
<ul style="list-style-type: none"> <li>Tiene un programa académico de la asignatura de sexto a onceavo grado.</li> <li>Determina competencias de acuerdo a los niveles y tiempos del estudiante, lo que facilita el contexto de la asignatura.</li> <li>Tiene determinados los logros con niveles de aceptación para los mismos</li> <li>Manejo de indicadores y criterios de evaluación definidos, facilitando los ajustes en la enseñanza de la asignatura</li> <li>Manejo de estándares por grado, para poder fijar mejores lineamientos</li> <li>Se identifican competencia a desarrollar en los niños.</li> <li>Se identifican situaciones problemas a resolver</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Si se ampliara a los grado de primaria permitiría mejores procesos de enrutamiento y avances más significativos en los grados de bachillerato</li> <li>Elección de los docentes, que los seleccionados cuenten con toda la experiencia para desarrollar lo planeado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Su estructura y malla curricular es un modelo a seguir</li> <li>Se debe seleccionar profesores de las áreas de las ciencias económicas para aplicación de la asignatura</li> </ul>

## 6.4.8 Institución Educativa Francisco Arango-Gestión académica

**Tabla 10 Institución Educativa Francisco Arango**

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OBSERVACIONES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiene un programa académico de la asignatura de primero a onceavo grado.</li> <li>• Determina competencias de acuerdo a los niveles y tiempos del estudiante, lo que facilita el contexto de la asignatura.</li> <li>• Manejo de estándares por grado, para poder fijar mejores lineamientos</li> <li>• Se identifican competencia a desarrollar en los niños.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dentro de la malla curricular no hace manejo de logros a evaluar</li> <li>• Dentro de la malla curricular no hace manejo de indicadores a evaluar</li> <li>• No determina situaciones problema a solucionar dentro de cada grado</li> <li>• Elección de los docentes, que los seleccionados cuenten con toda la experiencia para desarrollar lo planeado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se debe seleccionar profesores de las áreas de las ciencias económicas para aplicación de la asignatura</li> </ul>

Son los niños los que generan las mejores ideas, pero nosotros con nuestro pesimismo, frustraciones y poca visión las castramos de un solo tajo y con el empeoramiento del doctamente de decirle eso no sirve de nada, con este presento y el análisis hecho a las mallas presentadas se puede concluir lo siguiente:

- Los niños son el nicho de negocios más grande que existe en el mundo, por lo tanto debemos acrecentar este poder que tienen.
- Se debe romper el paradigma de estudia y trabaja para estar toda la vida detrás de un escritorio esperando una pensión, de esa forma es que castramos el poder de los niños de generar esas ideas maravillosas que pueden cambiar al mundo, haciéndolo mejor.
- La cátedra de emprendimiento es un buen comienzo pero debemos ir más allá
- Por lo tanto presentaremos a nivel de propuesta la CATEDRA DE EMPRESARIALIDAD Y TERRITORIO, de grado primero a once, donde estará

inversa de la emprendimiento, ya que con esta estaremos desarrollando esas ideas geniales de los niños y adolescentes en planes de negocios formales y con la empresariedad se le dirá como implementarla con éxito

## 6.5 ESQUEMA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CÁTEDRA

Gráfico 1 Esquema para la implementación de la cátedra



## 6.6 CONCEPTO CLAVES

Empresariedad educativa es el ruter para desarrollar actividades encaminadas a una cultura empresarial buscando habilidades, actitudes y aptitudes que generen estudiantes creativos y listos a innovar continuamente.

El emprendimiento es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un

riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad. (Ley 1014 de 2006, art. 1°).

El currículo, es el conjunto de criterios, planes de estudio, programas, metodologías, y procesos que contribuyen a la formación integral y a la construcción de la identidad cultural nacional, regional y local, incluyendo también los recursos humanos, académicos y físicos para poner en práctica las políticas y llevar a cabo el proyecto educativo institucional (MEN).

#### Dimensiones curriculares

- a) Diseño curricular
- b) Desarrollo curricular
- c) Evaluación curricular

A través del currículo se planean los conceptos y la teoría para que de esta forma impartirla, sistematizándola y proyectándola para así registrar el avance y los procesos educativos.

El diseño de un currículo es totalmente pertinente en el proceso de formación de acuerdo a las características de la población estudiantil en busca de relaciones sociales, lenguaje, étnicas-culturales, económicas- productivas y geográficas en cada una de las regiones y las localidades de Colombia.

De acuerdo con la matriz de habilidades o capacidades del ser humano el sistema se concibe desde la etapa que vive cada educando bajo las generalidades

Plan De Estudios: El plan de estudios es el esquema estructurado de las áreas obligatorias y fundamentales y de áreas optativas con sus respectivas asignaturas que forman parte del currículo de los establecimientos educativos. El plan de estudios debe contener al menos los siguientes aspectos:

- a) La intención e identificación de los contenidos, temas y problemas de cada área, señalando las correspondientes actividades pedagógicas.

b) La distribución del tiempo y las secuencias del proceso educativo, señalando en qué grado y período lectivo se ejecutarán las diferentes actividades.

c) Los logros, competencias y conocimientos que los educandos deben alcanzar y adquirir al finalizar cada uno de los períodos del año escolar, en cada área y grado, según hayan sido definidos en el proyecto educativo institucional-PEI- en el marco de las normas técnicas curriculares que expida el Ministerio de Educación Nacional. Igualmente incluirá los criterios y los procedimientos para evaluar el aprendizaje, el rendimiento y el desarrollo de capacidades de los educandos.

d) El diseño general de planes especiales de apoyo para estudiantes con dificultades en su proceso de aprendizaje.

e) La metodología aplicable a cada una de las áreas, señalando el uso del material didáctico, textos escolares, laboratorios, ayudas audiovisuales, informática educativa o cualquier otro medio que oriente soporte la acción pedagógica.

f) Indicadores de desempeño y metas de calidad que permitan llevar a cabo la autoevaluación institucional.

En el proceso de educación Colombiana, se dan los lineamientos establecidos por el Ministerio de Educación donde emana el proceso de impartir la estructura de educación, así como los estándares básicos de competencias constituyen uno de los parámetros de lo que todo niño, niña y joven debe saber y saber hacer para lograr el nivel de calidad esperado a su paso por el sistema educativo y la evaluación externa e interna es el instrumento por excelencia para saber qué tan lejos o tan cerca se está de alcanzar la calidad establecida con los estándares un contexto de construcción y ejercicio de autonomía escolar.

## **6.7 COHERENCIA VERTICAL**

Esta organización secuencial que atiende a grupos de grados supone que aquellos estándares de un grado involucran los del grupo anterior, con el fin de garantizar el desarrollo de las competencias, con los procesos de desarrollo biológico y psicológico del estudiante. Es en este sentido que se habla de una coherencia vertical.

La coherencia vertical Esta organización secuencial que atiende a grupos de grados supone que aquellos estándares de un grado involucran los del grupo anterior, con el fin de garantizar el desarrollo de las competencias, de acuerdo con los procesos de desarrollo biológico y psicológico del estudiante. Es en este sentido que se habla de una coherencia vertical.

**Gráfico 2 Coherencia Vertical**



## 6.8 COHERENCIA HORIZONTAL

Hace relación a los estándares para cada área conforme al desarrollo propio sobre dicha disciplina y sus procesos de enseñanza, plasmados en su mayoría en los Lineamientos Curriculares.

## 6.9 TERRITORIO.

En la actualidad se reconfiguran diferentes términos de acuerdo las nuevas dinámicas sociales desde este punto de vista el territorio no es únicamente un objeto dado, ni un resultado de procesos. También es un objeto por hacer: un objetivo histórico y político y, en tal, objeto de gestión. Entender el territorio implica su descripción, su explicación y el hallazgo de sus ¿qué? y sus ¿por qué? Entender el territorio “inteligencia territorial” es una tarea colectiva que de alguna manera supone el esfuerzo de abarcar de forma rigurosa la realidad desde el conocimiento y la acción.

## **7 PROCEDIMIENTO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA MALLA CURRICULAR**

## 7.1 ORIENTACIONES PARA LA ACCIÓN CURRICULAR

### 7.1.1 Objetivo

Fomentar la generación de programas de actualización en cuanto al emprendimiento desde Cátedra De Empresarialidad Y Territorio, por medio de acciones de promoción y espacios de participación, que le permita a los educandos conectar con visión, metodologías actualizadas de formación en habilidades emprendedoras y acompañamiento para sus iniciativas.

### 7.1.2 Coherencia vertical

Estos principios definen la madures cognitiva progresiva del alumno para adquirir el aprendizaje, profundo en los logros alcanzados con relación a los contenidos, información, actitud, destrezas, por medio de vivencias cada vez más complejas. Entendiendo que en el proceso de Empresarialidad están implícitas las habilidades, actitudes y aptitudes.

#### Gráfico 3 Coherencia Vertical



### 7.1.3 Coherencia horizontal

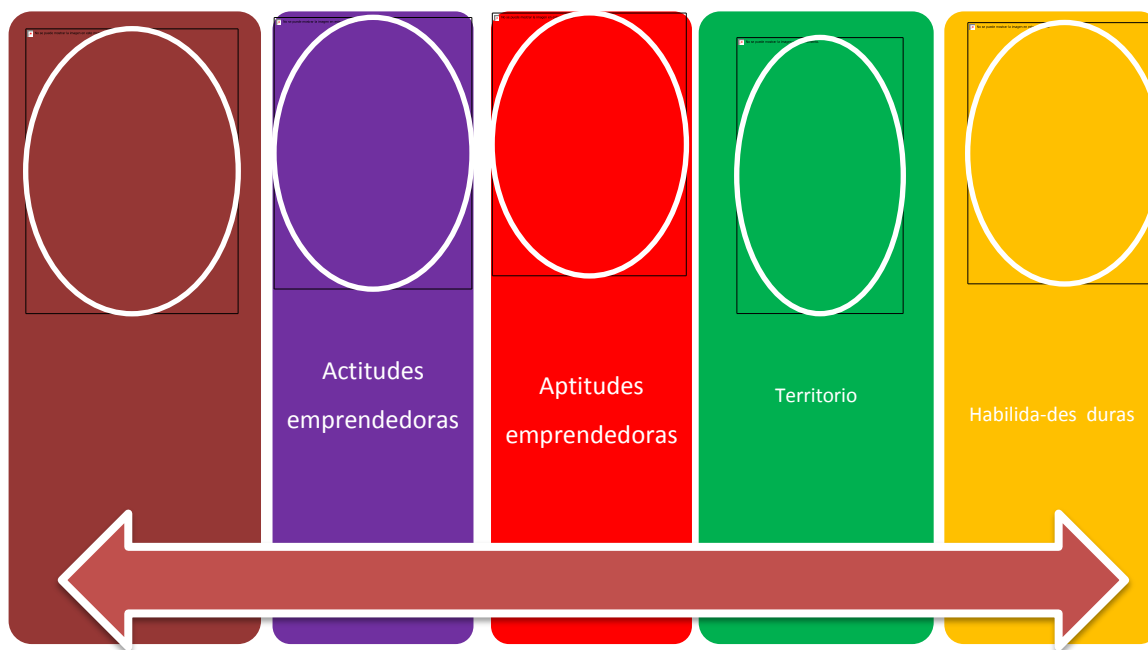
Acciones y actividades de mejora enfocadas al desarrollo de una cultura (empresarialidad) que generen un pensamiento creativo e innovador.

La cultura del emprendimiento implica el desarrollo integral de las competencias básicas, ciudadanas y laborales específicas; la empresarialidad hace relación al contexto Institucional.

Es importante resaltar las necesidades básicas del ser Humano y así tener claro la ruta para llegar a tener éxito.

### **Necesidades Básicas del Ser Humano para el emprendimiento y la Empresarialidad**

**Gráfico 4 Necesidades Básicas del Ser Humano para el emprendimiento y la Empresarialidad**



#### **7.1.4 Temas Para La Cátedra de la Empresarialidad y territorio**

**Gráfico 5 Temas Para La Cátedra de la Empresariliadad y Territorio.**



### Subtemas

#### 1. Ruta de los sueños

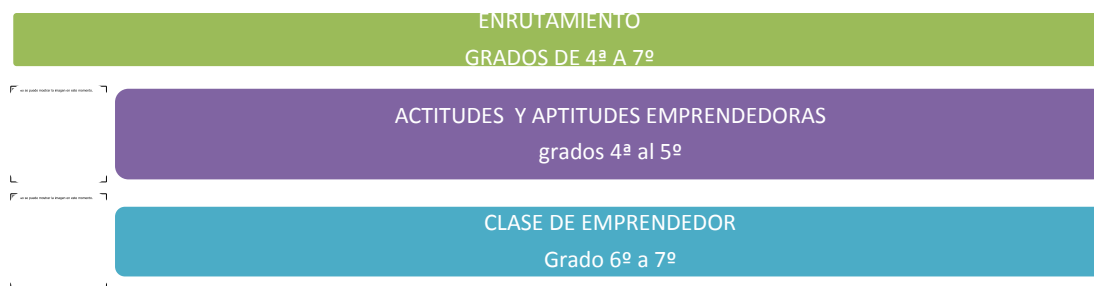
**Gráfico 6 Subtemas Ruta de los sueños**



La ruta de los sueños es una temática encaminada a provocar en el estudiante, de las instituciones educativas de Villavicencio-Meta, la formación de juicio de valor personal positivo expresadas en actitudes que se tiene sobre sí mismo desde la autoestima, visionando un emprendedor desde el ser y el estar, para enfrentarse a los desafíos diarios.

## 2. ENRUTAMIENTO

**Gráfico 7 Enrutamiento**

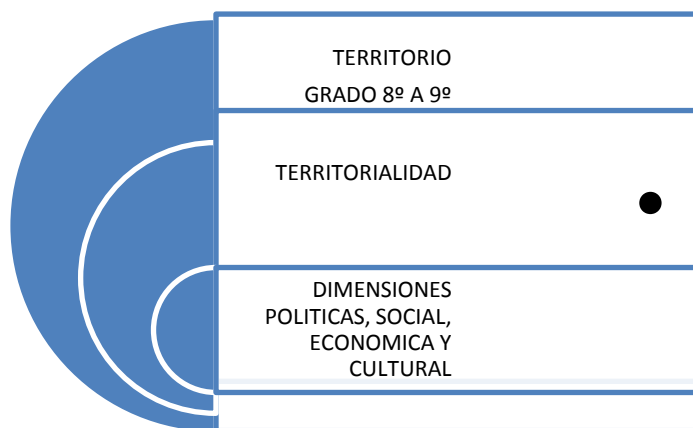


El enrutamiento es la oportunidad de aprender que camino se toma en el proceso de emprendimiento.

Propiciando en los estudiantes de las instituciones educativas de Villavicencio-Meta, comportamientos emprendedores, partiendo de la toma de decisión y así avanzar en el proceso personal proyectándose con confianza a un futuro

## 3. Territorio

**Gráfico 8 Territorio**



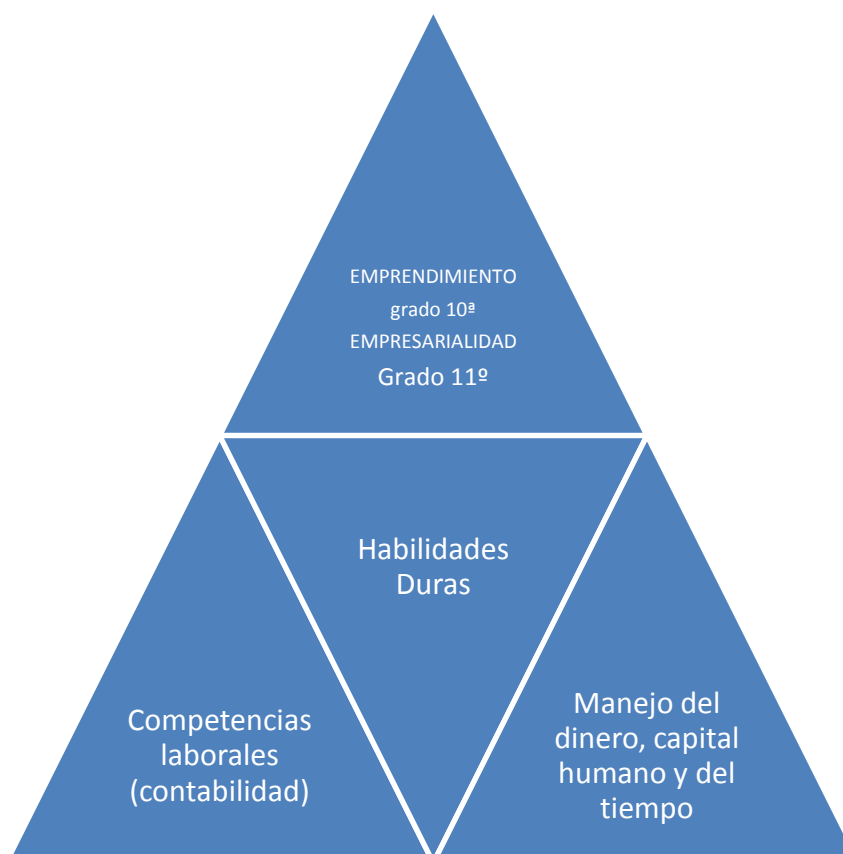
Cuando se hace referencia a territorio no se enmarca en la sola geografía del territorio en este caso el Meta, trasgrede los aspectos de territorialidad con sus particularidades propias de la

cultura llanera, política, lo social e incluso la economía haciendo un acercamiento a la realidad del contexto del joven educando.

Identificar con los estudiantes de las instituciones educativas del municipio de Villavicencio qué es territorio, llevando al joven a estudiar la territorialidad como forma de contextualización para realizar una proyección de emprendimiento con un enfoque de empresariedad dentro de la realidad social, política, económica y cultural de la región del departamento del Meta.

#### 4. Emprendimiento y Empresariedad.

**Gráfico 9 Emprendimiento.**



La empresariedad como es el fin de esta hipótesis se basa en generar el norte y una razón de ser de los estudiantes de las instituciones educativas del municipio de Villavicencio meta

para ser emprendedores y saber hacer empresa llevándolo a una empresarialidad para el sostenimiento en el tiempo de los sueños y metas individuales.

Ser emprendedor necesita de tiempo y dedicación en nosotros mismos y entender qué clase de líder emprendedor quiero ser, tenemos que convertirnos y así aspirar a cumplir nuestras metas en las diferentes áreas de la vida.

Por ello en la empresarialidad un emprendedor es un gran lector, le gusta aprender, leer y siempre está buscando aprender, crecer y cambiar.

**8 DISEÑO DE LA MALLA CURRICULAR DE EMPRESARIALIDAD Y  
TERRITORIO**

**PARA APLICAR A:**

**INSTITUCIONES EDUCATIVAS EN**

**VILLAVICENCIO**

**PROPUESTA POR:**

**LUIS EDUARDO MARÍN GÓMEZ**

**2017**

“Un emprendedor ve oportunidades allá  
donde otros solo ven problemas”

## 8.1 INTRODUCCIÓN

**Quienes están a cargo de desarrollar políticas en estos contextos también apoyan la idea de que mayores niveles de emprendimiento pueden lograrse mediante la educación. (Oosterbeek, van Praag, IJsselstein, 2008)**

Si se revisa la situación de progreso y desarrollo coyuntural en que se encuentra la educación en el departamento del Meta y especialmente en Villavicencio, primero que todo debe analizarse la evolución y desarrollo que se está gestando, para ello hay que ser concretos y ver como la educación en Colombia y particularmente en el Meta, ha sido entendida como ese proceso social, donde participan el Estado, las instituciones, el sector privado, la sociedad civil y la familia, en el que cada uno de estos estamentos cumple un rol distinto en la forma en que se desenvuelve el proceso educativo.

De la misma manera, y como efecto de lo anterior, hay que ver que últimamente han aumentado la cantidad ofertas educativas privadas, ante la falta de asistencia por parte del estado, sobre todo en cuanto a educación técnica y tecnológica, base de la formación de principios empresariales y de conocimiento del territorio en el campo empresarial y de negocios. Sin embargo en Villavicencio existen 16 sedes universitarias, pero el SENA tiene cierto protagonismo en la educación técnica y tecnológica y continua con el protagonismo en este sector de la oferta educativa.

Por esta razón hay que ver y analizar esta realidad y proponer una intervención desde la educación básica primaria, para que los estudiantes reciban bases sólidas muy importantes en cuanto a Empresarialidad y Territorio, que les permita llegar a la universidad o a las instituciones técnicas o tecnológicas con conocimientos precisos, porque van a dominar los conocimientos socioculturales, políticos, económicos de la región para visionar sobre sus proyectos de vida empresarial más acordes al desarrollo regional.

Se ha creado desde julio del año 2009, la Red de Emprendimiento Regional lanzada por la Cámara de Comercio de Villavicencio (CCV) junto con todas las instituciones públicas y privadas que tienen programas para apoyar a los microempresarios y emprendedores en Meta, Vichada, Vaupés y Guainía, que hacen parte de la jurisdicción del entidad gremial.

Esta es una red que hará parte de la estrategia nacional puesta en marcha por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Como se puede ver la propuesta fue diseñada como un espacio dedicado al emprendimiento o creación de empresas con talleres para identificar ideas de negocios ideales y perfiles del emprendedor, otro dirigido a la formalización empresarial y otro al fortalecimiento de las unidades económicas existentes con capacitación administrativa y comercial, y manejo de tecnologías de información y comunicación (Tic's), entre otros aspectos.

Lo anterior, implica que a los niños y jóvenes estudiantes deben formarse en emprendimiento y Territorio para que puedan hacer parte de esta red con conocimiento de su región para que enfoquen su proyecto empresarial de manera correcta y con visión de estabilidad.

Esta malla curricular que se sugiere para ser tenida en cuenta en los colegios de Villavicencio inicialmente, o donde se considere oportuno que puede aplicarse, tiene unas características especiales y es que es un plan de estudios considerado abierto, pro que permite fácilmente realizar un análisis desde el punto de vista del docente, del estudiante y desde la visión del ciudadano sobre la problemática local, nacional y global. Además es flexible, porque cualquier institución educativa pueda adaptarla a su currículo, de acuerdo a la realidad institucional. Además es una malla integral, pro que tiene en cuenta todas las dimensiones del ser humano y de la sociedad. Pero es secuencial, porque va complejizando todos los conceptos a medida que se avanza en el proceso educativo, va reconociendo el grado de madurez y de aprehensión de conocimientos por parte de los escolares. Por todo lo anterior, esta malla curricular es participativa, participativa, porque al momento de su elaboración, revisión y cuando

se vaya a implementar, es muy importante tener en cuenta todos los aportes de los padres de familia y comunidad en general.

Esa malla curricular, o plan de área para la Empresarialidad y Territorio, se basa en los objetivos de la educación tratados en la ley general de educación así:

Los comunes a todos los niveles: Ley 115 del 8 de febrero de 1994. Art. 13°. Los de la educación Preescolar: Art. 16°. Los de la educación Básica: Art. 20°. Los de la educación Básica Primaria: Art. 21°. Los de la educación Básica Secundaria: Art. 22° y los de la educación Media: Art. 30°. Los lineamientos de la ley 1104 de 2006.

Al implementarse el área de Empresarialidad Y Territorio cativa, los aprendizajes del área harán aportes significativos a la formación de los estudiantes, por tanto todo estudiante formado para la cultura del emprendimiento deberá caracterizarse por, mejorar en su proceso comunicativo, logra pensar en forma lógica, organizada y encuentra cómo utilizar las ciencias para conocer e interactuar con el mundo. Mejora todo los aspectos de la vida social y logra vivir en mejor convivencia con sus pares y con toda la comunidad, es más solidario y participa democráticamente en la vida escolar, familia y social. Mejora la comprensión de todos los conocimientos, habilidades y actitudes, que requiere para poder desempeñarse eficientemente y como un ser productivo. Logra desarrollar, además, todo lo que se requiere para lograr dominio personal, aumenta su inteligencia emocional y puede adaptarse de manejar manera a los constantes y rápidos cambios que impone la globalización. Por todo lo anterior, mejora su capacidad para la toma de decisiones, logra mejorar y aumentar y aplicar la creatividad en sus trabajos, puede solucionar problemas de manera más rápida y con mayor precisión y rapidez, Logra mejorar la capacidad de atención, mejora la memoria y logra concentrarse mayor tiempo. Puede demostrar mayor capacidad de trabajo en equipo, demuestra grandes habilidades de liderazgo, puede manejar de manera habilidosa los conflictos, mejora ostensiblemente su capacidad de adaptación, se vuelve un ser más proactivo, puede gestionar eficientemente el conocimiento hacia el servicio, se vuelve más competitivo en todos sus trabajos, es más responsable en el manejo de los recursos naturales. Maneja eficientemente las herramientas tecnológicas para hacer transformaciones e innovaciones permanentes. Es capaz de reconocer

las oportunidades que se le presentan para la elaboración de planes que le permitan la creación de empresas o unidades básicas de producción. Por todo lo anterior, está preparado para asumir riesgos calculados.

## **8.2 LAS COMPETENCIAS LABORALES**

En palabras del Ministerio de Educación Nacional: El propósito de la Revolución Educativa ha sido ampliar la cobertura educativa, mejorar la calidad de la educación y mejorar, también, la eficiencia del sector.

La estrategia para diseñar y poner en marcha un sistema permanente de mejoramiento de la calidad educativa comprende cuatro componentes:

- i) El diseño y divulgación de estándares en competencias básicas;
- ii) La evaluación censal y sistemática de los estudiantes;
- iii) La divulgación de los resultados de esas evaluaciones;
- iv) La formulación y aplicación de planes de mejoramiento en todas las instituciones educativas del país.

Queremos estudiantes competentes que aprendan lo que tienen que aprender como personas, como miembros activos de la sociedad y como seres útiles que emprenden con acierto sus proyectos de vida.

Desarrollar competencias para la vida implica la formación de competencias laborales, es decir, competencias asociadas a la productividad y la competitividad. La experiencia del país muestra que los jóvenes necesitan mejores herramientas conceptuales y metodológicas que les posibiliten desempeñarse con éxito en su quehacer laboral y una propuesta educativa que los prepare para enfrentar con seguridad el desafío y la responsabilidad de ser productivos para sí mismos y para quienes los rodean. Esta necesidad se acrecienta en la actualidad cuando los

cambios sociales, económicos, culturales y tecnológicos plantean cada día nuevas exigencias al mundo productivo<sup>4</sup>.

Estas competencias hacen parte de las que el sistema educativo colombiano debe desarrollar en los jóvenes y, al igual que las competencias básicas y ciudadanas, constituyen un punto de referencia para el urgente mejoramiento de la calidad de la educación que el país se ha propuesto desde la educación Básica y Media. En este documento se muestra cuáles son, cómo se agrupan, cómo impulsarlas en la institución educativa, quiénes son los protagonistas del proceso y cómo propiciar su desarrollo, teniendo en cuenta que requieren del aporte de todas las áreas y asignaturas de la institución.

Convoco al sector educativo a valorar la formación de competencias laborales con el propósito de tener certezas frente al éxito laboral y la realización personal, profesional y social de los estudiantes, e invito al sector productivo a que evidencie, cada vez más, la importancia de abrir sus espacios a la formación de los estudiantes para el mundo productivo y ofrezca lo mejor de sí a fin de promover experiencias de aprendizaje en beneficio de los colombianos.

Según el ministerio de Educación Nacional. Este es un proyecto del país y vamos a ponerlo en marcha. "Formar una conciencia educativa para el esfuerzo y el trabajo".

### 8.3 JUSTIFICACIÓN

**Existen datos suficientes para afirmar que el aumento de la actividad emprendedora tiende a aumentar la tasa de crecimiento de las naciones y a reducir el desempleo (Audretsch y Turisch. 2001, Comisión Europea, 2006).**

Al analizar la Ley de Educación, Ley 115 de 1994, esta contempla que el emprendimiento está gestado desde la ley y debe darse como cátedra optativa en el currículo educativo: La ley de Educación dice:

---

<sup>4</sup> MEN. Competencias laborales. Guía N° 21.

“la educación debe preparar a los estudiantes para el desempeño laboral en uno de los sectores de producción y de los servicios, y para la continuación en la educación superior”. La misma ley, en su artículo 5° numeral 11 establece como uno de los fines de la educación: “la formación en la práctica del trabajo, mediante los conocimientos técnicos y habilidades, así como la valoración del mismo como fundamento del desarrollo individual y social”. De igual forma la ley 1014 del 26 de Enero del 2006 brinda los elementos y marcos de acción para la vinculación de la escuela con el Sector Productivo para fomentar las competencias de emprendimiento.

Con el área de emprendimiento se pretende que la Institución Educativa, funcione con unos criterios claros, con metodologías adecuadas y modernas de tal manera que todo este proceso se base en los conocimientos significativos y en el desarrollo de metodologías acordes a nuestros tiempos en pro de la creación de empresas, aprovechando las posibilidades y recursos de la región, organizando todo los esfuerzos a través de las redes de emprendimiento Nacional, Departamental y Regional”

Lo anterior implica que como iniciativa del gobierno nacional, a través del Ministerio de Educación Nacional, las universidades y el SENA; han proyectado la elaboración de una propuesta para incorporar el concepto de emprendimiento en la enseñanza en todos los niveles educativos. Esto fortalece una articulación entre el mundo educativo y el sector productivo. Esta situación justifica que se diseñe esta malla curricular para que desde la básica primaria, hasta grado once, se trabajen temas acordes al tema de Empresarialidad Y Territorio, que facilite a los niños y jóvenes desde sus primeros años de escolaridad comprender y emprender acciones tendientes a fortalecer su compromiso empresarial.

Por lo anterior, es definitivo que se responda a la necesidad de reorientar los procesos de enseñanza aprendizaje al dinamismo globalizado del mercado actual, tanto comercial como

laboral, obligando a que las regiones se muevan desde la educación a la misma velocidad del mundo cambiante, para ir en la misma vía del progreso de los países desarrollados que han visto en el emprendimiento la oportunidad de formar a sus jóvenes y apoyarlos luego en sus empresas.

El primer paso es realizar un proceso de capacitación a docentes, así como la creación de materiales didácticos para la enseñanza de Empresarialidad Y Territorio, dirigidos a alumnos, maestros y padres de familia, realizado por ciclos escolares.

También se justifica la creación del área, desde la ley 1014 de 2006 Empresarialidad Y Territorio, en su artículo 13, habla de la Enseñanza obligatoria. Al respecto dice: En todos los establecimientos oficiales o privados que ofrezcan educación formal es obligatorio en los niveles de la educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, deben cumplir con:

1. Definición de un área específica de formación para el emprendimiento y la generación de empresas, la cual debe incorporarse al currículo y desarrollarse a través de todo el plan de estudios.
2. Transmitir en todos los niveles escolares conocimiento, formar actitud favorable al emprendimiento, la innovación y la creatividad y desarrollar competencias para generar empresas.
3. Diseñar y divulgar módulos específicos sobre temas empresariales denominados "Cátedra Empesarial" que constituyan un soporte fundamental de los programas educativos de la enseñanza preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, con el fin de capacitar al estudiante en el desarrollo de capacidades emprendedoras para generar empresas con una visión clara de su entorno que le permita asumir retos y responsabilidades.
4. Promover actividades como ferias empresariales, foros, seminarios, macrorruedas de negocios, concursos y demás actividades orientadas a la promoción de la cultura para el

emprendimiento de acuerdo a los parámetros establecidos en esta ley y con el apoyo de las Asociaciones de Padres de Familia.

Parágrafo. Para cumplir con lo establecido en este artículo, las entidades educativas de educación básica primaria, básica secundaria y media vocacional acreditadas ante el Ministerio de Educación Nacional, deberán armonizar los Proyectos Educativos Institucionales (PEI) pertinentes de acuerdo con lo establecido en la Ley 115 General de Educación.

## **8.4 OBJETIVOS DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL ÁREA**

### **8.4.1 GENERAL**

Promover el espíritu y el compromiso de Empresarialidad Y Territorio en las instituciones educativas de Villavicencio, en las que se propenda por el desarrollo de niños y jóvenes innovadores en materia empresarial y se trabaje conjuntamente sobre los principios y valores éticos y morales que establecen las leyes del comercio regional con proyección hacia la globalización.

### **8.4.2 ESPECÍFICOS**

Identificar todos los principios normativos que sienten las bases para las políticas de Estado y el marco jurídico e institucional, que promueven el emprendimiento y región, que generan las bases para la creación de empresas.

Establecer el marco institucional que facilite el fomento y el desarrollo de una cultura emprendista, hacia la creación de empresas.

Fijar las bases en los educandos acerca del desarrollo de una cultura empresarial y el emprendimiento a través de la creación de la cátedra de Empresarialidad Y Territorio.

Instituir el vínculo entre el plan curricular tradicional con el sistema productivo a nivel local y regional a través del fomento de la formación de las competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de la cátedra de Empresarialidad Y Territorio

Promover en los estudiantes los espacios y las condiciones de entorno académico en la cual se generen los ambientes para la incubación y manejo empresarial

Orientar a los estudiantes en la búsqueda de las redes de apoyo para el emprendimiento, el acompañamiento y sostenibilidad de sus nuevas ideas empresariales, generando ambientes seguros, controlados e innovadores, que den garantía de perdurabilidad de sus empresas.

Fortalecer el trabajo colaborativo, el intercambio de conocimientos y el mejoramiento de los procesos educativos.

Permitir con los estudiantes, trazar derroteros para el trabajo en equipo con objetivos y metas claras a corto, mediano y largo plazo.

Transversalizar los conocimientos y la interdisciplinariedad mediante el intercambio entre las áreas del currículo.

Estimular en los estudiantes su capacidad y habilidad creativa, innovadora para el emprendimiento mediante prácticas educativas del aprender haciendo.

Institucionalizar las ferias educativas de emprendimiento, para conjugar ciencia y tecnología, olimpiadas del saber y vinculación de la comunidad en torno a la formación empresarial de los estudiantes

## 8.5 EMPRENDIMIENTO

Para fomentar la cultura del emprendimiento es muy importante que se dé comienzo al proceso formativo en esta dirección desde temprana edad. Lo anterior en virtud de conducir al sujeto a que se convenza que creando proyectos productivos, rentables, sustentables, perdurables en el tiempo es posible alcanzar el éxito en el campo personal así como lo económico, lo social, basado en principios ético y morales apoyado en los últimos adelantos que ofrece el mundo moderno.

El Emprendimiento es una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de la riqueza. Constituye una forma de razonar y proceder centrada en las oportunidades, planteadas con la visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado; su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, a la economía y a la sociedad.<sup>5</sup>

### 8.5.1 PRINCIPIOS GENERALES.

Los principios por los cuales se regirá toda actividad de emprendimiento son los siguientes<sup>6</sup>

Formación integral en aspectos y valores como desarrollo del ser humano y su comunidad, autoestima, autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, solidaridad, asociatividad y desarrollo del gusto por la innovación y estímulo a la investigación y aprendizaje permanente;

Fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo y en equipo en torno a proyectos productivos con responsabilidad social;

---

<sup>5</sup> Ley 1014 de 2016. De fomento a la cultura del emprendimiento.

<sup>6</sup> Basado en los planteamientos de la ley 1014 de enero 26 de 2006. Sobre el Fomento de la Cultura del Emprendimiento

Reconocimiento de la conciencia, el derecho y la responsabilidad del desarrollo de las personas como individuos y como integrantes de una comunidad;

Apoyo a procesos de emprendimiento sostenibles desde la perspectiva social, cultural, ambiental y regional

## 8.6 MARCO CONCEPTUAL

### 8.6.1 CÓMO ES UNA MENTALIDAD EMPRENDEDORA

Toda persona que sueña con la idea de montar un negocio y se ve ganando dinero y progresando, se puede decir que ya dio el primer paso para ser un empresario, porque soñar es el primer paso que debe darse para lograrlo, después de este paso empiezan las cosas en serio y en firme, porque se dan los siguientes pasos para el emprendimiento, los cuales le permitirán ser empresario, independiente, logrando el éxito empresarial, financiero y conquistar muchos mercados.

Recordemos a Walter Elías Disney (1901-1966), más conocido como Walt Disney, quien decía “Si lo sueñas, puedes lograrlo”

#### 8.6.1.1 DEFINICIONES

Las siguientes definiciones, llevarán al emprendedor al cumplimiento de sus metas<sup>7</sup>:

**Cultura:** Conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización;

---

<sup>7</sup> Basadas en los planteamientos de la ley 1014 de enero 26 de 2006. Sobre el Fomento de la Cultura del Emprendimiento

**Emprendedor:** Es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva;

**Emprendimiento:** Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad;

**Empresarialidad:** Despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales;

**Formación para el emprendimiento.** La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo;

**Planes de Negocios.** Es un documento escrito que define claramente los objetivos de un negocio y describe los métodos que van a emplearse para alcanzar los objetivos.

La educación debe incorporar, en su formación teórica y práctica, lo más avanzado de la ciencia y de la técnica, para que el estudiante esté en capacidad de crear su propia empresa, adaptarse a las nuevas tecnologías y al avance de la ciencia, de igual manera debe actuar como emprendedor desde su puesto de trabajo.

**OBLIGACIONES DEL ESTADO.** Son obligaciones del Estado para garantizar la eficacia y desarrollo de ley de Fomento de la Cultura del emprendimiento, las siguientes:

Promover en todas las entidades educativas formales y no formales, el vínculo entre el sistema educativo y el sistema productivo para estimular la eficiencia y la calidad de los servicios de capacitación.

Buscar la asignación de recursos públicos para el apoyo a redes de emprendimiento debidamente registradas en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Buscar la asignación de recursos públicos periódicos para el apoyo y sostenibilidad de las redes de emprendimiento debidamente registradas en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Buscar acuerdos con las entidades financieras para hacer que los planes de negocios de los nuevos empresarios sirvan como garantía para el otorgamiento de créditos.

Establecer acuerdos con las entidades financieras para hacer que los planes de negocios de los nuevos empresarios sirvan como garantía para el otorgamiento de crédito, con el aval, respaldo y compromiso de seguimiento de cualquiera de los miembros que conforman la Red Nacional para el Emprendimiento.

Generar condiciones para que en las regiones surjan fondos de inversionistas ángeles, fondos de capital semilla y fondos de capital de riesgo para el apoyo a las nuevas empresas.

**ESTRATEGIA METODOLÓGICA.** La metodología de trabajo está orientada al fomento y desarrollo del trabajo colaborativo, que garantice un proceso formativo constante, partiendo del análisis y el estudio del entorno social, cultural, político, territorial, que propicie el intercambio de conocimientos, tecnologías, que conduzca al estudiante a la cimentación de valores éticos y morales en pro de crear empresa.

## **8.7 PLAN DE ACCIÓN GENERAL DEL ÁREA PROPUESTA**

1. Plan de Estudio. Realizar ajustes a la malla curricular de las instituciones educativas de Villavicencio, para incorporar al área de Empresarialidad Y Territorio. El docente asignado al área realiza el plan de aula para cada grado, de acuerdo los lineamientos del Ministerio y su criterio, respecto de métodos y prácticas educativas.

2. Complementar el trabajo del área con seminarios constantes de emprendimiento con apoyo del SENA y la Secretaría de Edu Empresarialidad Y Territorio cación.
3. Realización de Ferias del Emprendimiento Institucional internas y con otras instituciones educativas.
4. Aceptación de pasantías de estudiantes SENA en las instituciones y de los estudiantes de grado undécimo en empresas locales.
5. Creación del semillero de Empresarialidad Y Territorio. Incentivando ideas y desarrollo de pequeños proyectos e innovaciones, a través de la Red Regional de emprendedores y la Red Nacional de emprendedores.
6. Con apoyo del SENA, fomentar la capacitación y actualización de los docentes de manera constante. Subsidiar a maestros para que participen de ferias de emprendimiento y encuentros empresariales.
7. Crear y realizar convenios interinstitucionales para el Empresarialidad Y Territorio, vinculando la empresa privada.
8. Diseñar guías de emprendimiento para distribuir entre el estudiantado.
9. Apoyar a los estudiantes en el desarrollo de proyectos productivos como incubación de pequeñas empresas, para que sirvan de pruebas piloto, bajo supervisión de la Red Nacional y Regional.
10. Desarrollar en los estudiantes de los grados, 9º, 10º y 11º, un proceso de capacitación y formación en competencias laborales.

**PROPÓSITO GENERAL DEL ÁREA** Los estudiantes formados para la cultura de Empresarialidad Y Territorio se identifican porque:

Tienen mayor dominio y conocimiento respecto del territorio local, departamental y nacional y logran fusionarlo en sus planes y proyectos.

Demuestran mejor manejo y dominio de conceptos básicos que les permiten planear y poner en puesta en marcha proyectos productivos.

Aprenden como realizar un estudio de factibilidad para la creación y puesta en marcha de un plan de negocios.

Pueden demostrar una administración con eficiencia de una pequeña, mediana empresa o proyecto productivo de conformidad con la normatividad vigente.

Demuestran mejor desempeño y eficiencia en el ejercicio de sus funciones en cualquiera de las empresas para la que presten sus servicios

Pueden diseñar un plan de negocio de conformidad con los requerimientos necesarios e indispensables y la normatividad vigente.

Demuestran mayor creatividad y recursividad para la creación de su propio negocio o proyecto productivo.

Pueden generar nuevos empleos a través de la creación de pequeñas o medianas empresas.

Logran demostrar conocimiento de las características económicas del medio en que vive como elemento primordial para la creación de su propio negocio.

Reciben y demuestran formación ética y moral en el proceso de planeación, organización, ejecución, control y evaluación de los planes de negocio o proyectos productivos.

Demuestran habilidad y aptitud en la creación de negocios o proyectos productivos para su beneficio personal o social conservando las normas éticas y morales.

Logran hacer un buen seguimiento, control y evaluación permanente de sus trabajos soportados en un desarrollo integral humano: cognitivo, procedimental, comunicativo, valorativo y actitudinal.

Pueden elaborar por sus propios medios, un plan de mejoramiento para fortalecer las debilidades presentadas en el proceso de formación del área.

## Coherencia vertical

Esta organización secuencial que atiende a grupos de grados supone que aquellos estándares de un grado involucran los del grupo anterior, con el fin de garantizar el desarrollo de las competencias, con los procesos de desarrollo biológico y psicológico del estudiante. Es en este sentido que se habla de una coherencia vertical.

**Gráfico 10 Coherencia Vertical**



## Coherencia horizontal

Hace relación a los estándares para cada área conforme al desarrollo propio sobre dicha disciplina y sus procesos de enseñanza, plasmados en su mayoría en los Lineamientos Curriculares.

**Territorio** en la actualidad se reconfiguran diferentes términos de acuerdo las nuevas dinámicas sociales desde este punto de vista el territorio no es únicamente un objeto dado, ni un resultado de procesos. También es un objeto por hacer: un objetivo histórico y político y, en tal, objeto de gestión. Entender el territorio implica su descripción, su explicación y el hallazgo de sus ¿qué? y sus ¿por qué? Entender el territorio “inteligencia territorial” es una tarea colectiva que de alguna manera supone el esfuerzo de abarcar de forma rigurosa la realidad desde el conocimiento y la acción.

## **8.8 RED NACIONAL PARA EL EMPRENDIMIENTO.**

La Red Nacional para el Emprendimiento, adscrita al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, o quien haga sus veces, estará integrada por delegados de las siguientes entidades e instituciones:

1. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo quien lo presidirá.
2. Ministerio de Educación Nacional.
3. Ministerio de la Protección Social.
4. La Dirección General del Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA.
5. Departamento Nacional de Planeación.
6. Instituto Colombiano para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología "Francisco José de Caldas", Colciencias.
7. Programa Presidencial Colombia Joven.
8. Tres representantes de las Instituciones de Educación Superior, designados por sus correspondientes asociaciones: Universidades (ASCUN), Instituciones Tecnológicas (ACIET) e Instituciones Técnicas Profesionales (ACICAPI) o quien haga sus veces.
9. Asociación Colombiana de Pequeñas y Medianas Empresas, ACOPI.
10. Federación Nacional de Comerciantes, FENALCO.
11. Un representante de la Banca de Desarrollo y Microcrédito.
12. Un representante de las Asociaciones de Jóvenes Empresarios, designado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
13. Un representante de las Cajas de Compensación Familiar.
14. Un representante de las Fundaciones dedicadas al emprendimiento.
15. Un representante de las incubadoras de empresas del país.

## **8.9 RED REGIONAL PARA EL EMPRENDIMIENTO**

1. Gobernación Departamental quien lo presidirá.
2. Dirección Regional del Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena.
3. Cámara de Comercio de la ciudad capital.

4. Alcaldía de la ciudad capital y un representante de los alcaldes de los demás municipios designados entre ellos mismos.
5. Un representante de las oficinas departamentales de juventud.
6. Un representante de las Instituciones de Educación Superior de la región designado por el Centro Regional de Educación Superior, CRES.
7. Un representante de las Cajas de Compensación familiar del departamento.
8. Un representante de las Asociaciones de Jóvenes Empresarios, con presencia en la región.
9. Un representante de la Banca de Desarrollo y microcrédito con presencia en la región.
10. Un representante de los gremios con presencia en la región.
11. Un representante de las incubadoras de empresas con presencia en la región.

## **8.10 LAS COMPETENCIAS BÁSICAS Y CIUDADANAS EN LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO<sup>8</sup>**

### **8.10.1 MATEMÁTICAS**

Contribuyen al desarrollo de diferentes tipos de pensamiento lógico y matemático, procesos mentales útiles para el análisis de situaciones problema y para el desempeño activo y crítico en la vida social y política. Dichas competencias le brindan al estudiante las herramientas necesarias para:

Tomar decisiones informadas y sustentadas, que favorecen el desarrollo de una ciudadanía crítica para la transformación de la sociedad;

Manifestar una actitud mental analítica y perseverante ante cualquier acción que emprenda el estudiante;

Comprender dinámicas y sistemas que le permitan buscar exitosamente diversas alternativas hasta llegar a la solución de un problema presente en cualquier ámbito de su vida.

---

<sup>8</sup> MEN. 2015. La Cultura del emprendimiento en los Establecimientos Educativos. Orientaciones Generales. Guía N° 39

### **8.10.2 CIENTÍFICAS**

Contribuyen a la formación de personas capaces de observar, analizar, indagar y explicar lo que sucede a su alrededor para lograr nuevas comprensiones, compartir y debatir sus inquietudes y buscar soluciones a problemas, a través de:

Permitir que el estudiante use creativa y estratégicamente herramientas para investigar, identificar e interpretar la realidad que acontece en su contexto espacial y temporal, así como las experiencias de la vida misma;

Promover la reflexión y la apertura al cambio, y favorecer en el estudiante la sensibilidad frente a la realidad social y su proyección para transformar el entorno.

### **8.10.3 LENGUAJE**

Permiten enriquecer la dimensión de comunicación, transmisión de información, representación de la realidad, expresión de sentimientos, potencialidades estéticas, el ejercicio de la ciudadanía responsable y el sentido de la propia existencia, brindando a los estudiantes herramientas cognitivas para conocer y tomar posesión de su realidad natural y sociocultural, y para asumir conciencia sobre sí mismos. Desde el punto de vista social y como aporte significativo a las actitudes emprendedoras, estas competencias sirven a los estudiantes para:

Interpretar el entorno y compartir experiencias, pensamientos, valores, conocimientos y puntos de vista, elementos fundamentales para construir espacios de interacción, participar en procesos de construcción y generar hechos para su transformación.

Actuar autónomamente con un comportamiento autorregulado y capacidad para planificar y monitorear sus acciones de acuerdo con sus propósitos.

Comunicar técnicamente ideas, en forma gráfica, textual o iconográfica, para el desarrollo de actividades o proyectos.

#### **8.10.4 CIUDADANAS**

Favorecen el desarrollo integral de personas con claro sentido de ciudadanía, capaces de participar activa y responsablemente en las decisiones colectivas de manera democrática para resolver conflictos en forma pacífica y respetar la diversidad humana.

Es a través de estas competencias que los estudiantes logran:

Desarrollar hábitos, actitudes y costumbres para una convivencia sana y pacífica en los diferentes contextos, en los cuales los compromisos superan la concepción de deberes y los conflictos se transforman en oportunidades de mejora;

Participar y liderar constructivamente en procesos democráticos con criterio de justicia, solidaridad y equidad, y con actitudes emprendedoras que mejoren su calidad de vida y la de su comunidad;

Reconocer y respetar la diversidad y mantener una actitud crítica frente a la discriminación y exclusión.

#### **8.11 ACTITUDES QUE DEBEN TENER NIÑOS, NIÑAS Y JÓVENES EMPRENDEDORES**

Comportamiento autorregulado: autonomía, responsabilidad por las acciones y decisiones propias.

Capacidad para asumir riesgos: identificar aquellos inconvenientes que pueden afectar el desarrollo de sus actividades, y actuar oportunamente para poder controlarlos y reducirlos.

Materialización de ideas en proyectos: llevar a la realidad nuevas ideas, Comunicarlas y desarrollarlas de manera individual o en colectivo.

Visión de futuro: estructurar un proyecto de vida acorde con las necesidades, las expectativas personales, las oportunidades y las posibilidades del entorno.

Innovación: crear algo nuevo o dar un uso diferente a algo ya existente y, de esa manera, generar un impacto en su propia vida y en la de su comunidad.

Identificación de oportunidades y recursos en el entorno: reconocer y utilizar estratégicamente los recursos.

Auto aprendizaje y gestión del conocimiento: uso y manejo responsable de la ciencia y tecnología.

Creatividad: capacidad de transformar e innovar utilizando los recursos disponibles.

Pensamiento flexible: apertura al cambio de manera crítica, razonada y reflexiva.

Gráfico 11 Malla Curricular. Empresariaridad y Territorio. NIVEL 1. (Prescolar, Primero A Tercero)

MALLA CURRICULAR: EMPRESARIALIDAD Y TERRITORIO						
INSTITUCIÓN EDUCATIVA: XXXXXXXXXXX XXXXXXXX XXXXXXX						
<div style="border: 1px solid black; width: 60px; height: 40px; margin: 0 auto;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 25px; margin: 0 auto; text-align: center;">Logo</div>						
	COMPONENTE 1 HABILIDADES BLANDAS	COMPONENTE 2 ACTITUDES EMPREENDEDORAS	COMPONENTE 3 APTITUDES EMPREENDEDORAS	COMPONENTE 4 TERRITORIO	COMPONENTE 5 EMPREDIMIENTO Y EMPRESARIALIDAD	CONTENIDOS TEMÁTICOS
NIVEL 1 PREESCOLAR PRIMERO – SEGUNDO Y TERCERO	<p><b><u>Desarrollo personal.</u></b></p> <p>Demuestra conocimiento de su cuerpo y de su aspectos personal</p> <p>Realiza actividades que demuestra visión de sí mismo (pasado, presente, futuro)</p> <p>Tiene facilidades para comunicarse con sus pares.</p> <p>Demuestra que los valores son importantes en las actividades de su vida</p> <p>Demuestra capacidad de trabajo en equipo – sinergia.</p>	<p>● <b><u>Chiquiemprededores</u></b></p> <p>● Comprende correctamente el concepto del ahorro mediante manejo de elementos como la alcancía.</p> <p>● Usa billetes didácticos en juegos con compañeros en diversos momentos académicos.</p> <p>● Participa en juegos sobre profesiones y oficios.</p> <p>● Participa en juegos de la tienda de barrio.</p>	<p><b><u>Autoconocimiento</u></b></p> <p>Construye conocimientos básicos y desarrolla hábitos, aptitudes y valores necesarios para generar acciones orientadas al mejoramiento personal</p>	<p><b><u>Orientación y territorio</u></b></p> <p>Maneja el sentido de orientación geográfica y la ubicación espacial en el desarrollo de salidas pedagógicas.</p> <p>Maneja el mapa de la institución, respecto del barrio y el municipio.</p>	<p><b><u>Semilla de emprendedores</u></b></p> <p>Demuestra liderazgo, cumplimiento, responsabilidad en actividades de trabajo grupal. Toma iniciativas y da respuesta de solución a situaciones que se le presentan. Trabaja en talleres de feria infantil, mostrando capacidad de trabajo en equipo.</p>	<p>Empredimiento. Concepto Oficios y profesiones. Trabajo en equipo.</p> <p>Los valores sociales. La honestidad, La solidaridad. El respeto. La justicia. La responsabilidad. La honestidad. La puntualidad. La creatividad. Ejercicios y juegos de creatividad.</p> <p>Ayuda mutua La colaboración en familia según los roles. Colaboración escolar La autonomía, el autocontrol. Proyecto de vida. Qué quiero ser cuando crezca. Qué puedo hacer para conseguirlo. Los</p>

						<p>Valores. Valores que permiten la convivencia. Test sobre valores para la convivencia. La autoestima. Cómo lograr una mejor autoestima. Ejercicios de autoestima. El trabajo. Definición. Importancia. Clasificación. Historia Proyecto de vida. Ambientes laborales. La responsabilidad en el trabajo. Cumplimiento. Puntualidad. Acatamiento de órdenes. Economía en el hogar. El ahorro. Utilidad del ahorro.</p>
--	--	--	--	--	--	--

**OBSERVACIONES:**

Actitudes emprendedoras: Participo constructivamente en procesos democráticos en mi salón y en el medio escolar. (Participación y responsabilidad democrática)

<b>COMPETENCIA BÁSICA</b>	Aplica las estrategias básicas pertinentes y adecuadas al propósito de una comunicación particular, identificando su cuerpo, su entorno familiar, social y comunitario.
<b>COMPETENCIA CIUDADANA: (comunicativas)</b>	Comprende que existen diferencias entre las personas (por ejemplo, la apariencia física, la expresión verbal, y tantas otras...) y las respeto
<b>COMPETENCIA LABORAL: (De tipo intelectual)</b>	Escucha la información, opinión y argumentos de otros sobre una situación sin que le afecte.
<b>META DE CALIDAD</b>	Al terminar el periodo el 90% de los Alumnos son capaces de reconocer el término emprendimiento y las profesiones que existen en su entorno.
<b>TRANSVERSALIDAD</b>	Ciencias Naturales. Sociales, Lenguaje, Matemáticas, Democracia. , Ética.
<b>LOGROS:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Reconocer la gran importancia que tiene las profesiones y oficios en pro de un grupo comunitario.</li> <li>➤ Reconocer los valores sociales necesarios para el desarrollo del trabajo en equipo</li> <li>➤ Identificar la honestidad, solidaridad, respeto y justicia como elementos fundamentales para trabajo en equipo</li> <li>➤ Reconocer en la responsabilidad una forma creativa para trabajar en equipo.</li> <li>➤ Reconocer la ayuda, colaboración como elementos de formación para la autoestima y autocontrol</li> <li>➤ Valorar el proyecto de vida como forma de planear metas personales y empresariales.</li> <li>➤ Reconocer los valores como instrumentos fundamentales para la convivencia.</li> <li>➤ Reconocer la autoestima como elemento indispensable para la superación personal.</li> <li>➤ Reconocer la importancia del trabajo y su valor en el proyecto de vida</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Identificar los espacios laborales con responsabilidad y puntualidad.</li> <li>➤ Impulsar las formas de ahorro y beneficio</li> <li>➤ Hacer del trabajo un elemento de creatividad y lúdico.</li> </ul>
<b>ESTÁNDARES CURRICULARES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Recreo las formas de profesión en el entorno y su labor en beneficio para el lugar donde habito</li> <li>➤ Identifico la forma de trabajo en equipo y los valores sociales que se deben practicar al desarrollar un trabajo</li> <li>➤ Desarrollo los valores sociales indispensables en un contexto de interacción laboral.</li> <li>➤ Reconozco el valor de la responsabilidad de manera creativa para el trabajo en equipo.</li> <li>➤ Empleo la ayuda mutua, la colaboración como forma de autoestima y autocontrol.</li> <li>➤ Reconozco en el proyecto de vida una forma de alcanzar ideales metas dentro del Emprendimiento personal y empresarial</li> <li>➤ Reconozco los valores como instrumentos fundamentales en la sana convivencia.</li> <li>➤ Identifico la autoestima un instrumento para la superación personal.</li> <li>➤ Reconozco el trabajo y la importancia en un proyecto de vida personal y social.</li> <li>➤ Identifico los espacios laborales con responsabilidad y puntualidad para un proyecto de vida alcanzable.</li> <li>➤ Reconozco en el ahorro la forma de utilidad para la economía en el contexto familiar...</li> <li>➤ Reconozco en el trabajo un elemento de creatividad e interacción social.</li> </ul>
<b>SISTEMA EVALUATIVO</b>	<p>Evaluación formativa, auto, coevaluación y heteroevaluación</p> <p>Evaluación permanente, analizando el nivel de alcance de los desempeños de acuerdo a los 3 niveles:</p> <p style="padding-left: 40px;">Cognitivo, mediante la realización de pruebas escritas, orales y consultas.</p> <p style="padding-left: 40px;">Actitudinal: Observación de competencias ciudadanas y actitudes emprendedoras (desempeños SER)</p> <p style="padding-left: 40px;">Procedimental: Valorar las habilidades: interpretación, expresión, comunicación y el</p>

trabajo en equipo

Gráfico 12 Malla Curricular. Empresarialidad y Territorio. NIVEL 2. (Cuarto y Quinto)

MALLA CURRICULAR: EMPRESARIALIDAD Y TERRITORIO INSTITUCIÓN EDUCATIVA: XXXXXXXXXXX XXXXXXXX XXXXXX						
Logo						
	COMPONENTE 1 HABILIDADES BLANDAS	COMPONENTE 2 ACTITUDES EMPRENDEDORAS	COMPONENTE 3 APTITUDES EMPRENDEDORAS	COMPONENTE 4 TERRITORIO	COMPONENTE 5 EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARIALIDAD	CONTENIDOS TEMÁTICOS
NIVEL 2 CUARTO Y QUINTO GRADO	<p><b><u>La autoestima.</u></b></p> <p>Define con propiedad aspectos que demuestran manejo de la autoestima</p> <p>Conoce y habla sobre la importancia de la autoestima en el desarrollo de las personas –</p> <p>Define la importancia de tener una buena autoestima en el desarrollo de las actividades</p> <p>Demuestra diversas capacidades: puede Definirlas, logra</p>	<p><b><u>Aprendiendo a emprender</u></b></p> <p>Demuestra compromiso y motivación en las actividades que desarrolla, tanto individual como colectivo.</p> <p>Demuestra capacidad de liderazgo y manejo sobre el grupo.</p> <p>Tiene habilidades para proponer acciones tendientes a solucionar problemas.</p> <p>Demuestra alto nivel de auto confianza.</p> <p>Demuestra destreza para identificar elementos que ofrece el entorno y habilidad</p>	<p><b><u>Crecimiento personal.</u></b></p> <p>Perfecciona conocimientos y desarrolla destrezas, aptitudes y valores necesarios para generar acciones orientadas al mejoramiento personal y a la transformación del entorno y de la sociedad;</p>	<p><b><u>Conocimiento espacial</u></b></p> <p>Demuestra manejo, dominio y seguridad del entorno municipal, departamental y nacional para ubicar situaciones de la vida cotidiana, relacionándolas con noticias y sucesos conocidos.</p>	<p><b><u>Emprendedor y líder</u></b></p> <p>Demuestra liderazgo, carácter, valores y compromiso en sus actividades grupales, coordinando y dirigiendo trabajos escolares y extra escolares.</p>	<p>Clasificación del ahorro. La creatividad. Ejercicios y juegos de creatividad. Términos del área. Emprender. Emprendimiento. Emprendedor. Cultura del emprendimiento. Cultura del emprendimiento. El liderazgo. Definición. Clasificación. Importancia. Tendencias. Diseño de Proyecto económico de aula. Metodología. Planeación. Ejecución Control. El dinero.</p>

	clasificarlas y puede aplicarlas a su vida escolar y cotidiana.	para su aprovechamiento.				<p>Valor del dinero. La creatividad. Ejercicios y juegos de creatividad. La empresa. Concepto. Origen. Historia. Clases. Cooperativismo. Concepto. Origen. Historia. Economía solidaria. Principios. Clases de empresas solidarias. La creatividad. Ejercicios y juegos de creatividad. Las actividades humanas, el uso, cuidado y conservación de los recursos naturales y el medio ambiente. El medio ambiente. Concepto e importancia para la conservación de la vida. Cuidado de nuestro entorno y la comunidad de vida. Los recursos naturales, uso y protección. Organización. Cumplimiento. Los valores. La puntualidad.</p>
--	---	--------------------------	--	--	--	---

**OBSERVACIONES:**

Actitudes emprendedoras: tomo la iniciativa al iniciar una actividad y lidero dicha acción.

<b>COMPETENCIA BÁSICA</b>	Aplica las estrategias pertinentes y oportunas respecto del manejo del liderazgo entre sus pares
<b>COMPETENCIA CIUDADANA: (comunicativas)</b>	Ayuda a cuidar las plantas, los animales y el medio ambiente en mi entorno cercano (convivencia y paz). Expreso, en forma asertiva, mis puntos de vista e intereses en las discusiones grupales. (Participación y responsabilidad democrática) Identifica y reflexiona acerca de las consecuencias de la discriminación en las personas y en la convivencia escolar (pluralidad e identidad)
<b>COMPETENCIA LABORAL: (De tipo intelectual)</b>	Perfecciona conocimientos y desarrollo destrezas, aptitudes y valores necesarios para generar acciones orientadas al mejoramiento personal y a la transformación de bienes o servicios.
<b>META DE CALIDAD</b>	Al terminar el periodo el 90% de los alumnos puede reconocer los valores a desarrollar para el trabajo en equipo.
<b>TRANSVERSALIDAD</b>	Ciencias Naturales. Sociales, Lenguaje, Matemáticas, Democracia. Ética. Educación Física.

<b>LOGROS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Reconocer la terminología empleada en el proceso emprendimiento</li> <li>➤ Identificar el liderazgo y su historia en el emprendimiento</li> <li>➤ Diseñar proyectos económicos en el aula siguiendo estructuras.</li> <li>➤ Identificar el valor del dinero de manera recreativa, en la convivencia moderna</li> <li>➤ Apropiar el concepto, origen e historia de la empresa.</li> <li>➤ Reconocer origen e historia del cooperativismo.</li> <li>➤ Conocer los principios y conceptos básicos de la economía solidaria.</li> <li>➤ Recrear con creatividad ejercicios sobre la economía solidaria.</li> </ul>
<b>ESTÁNDARES CURRICULARES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Estudio el origen y características del líder en un contexto de interacción social.</li> <li>➤ Diseño proyectos económicos en un contexto escolar siguiendo estructura e instrucciones.</li> <li>➤ Reconozco la historia del dinero y la incidencia en los mercados modernos.</li> <li>➤ Reconozco el origen de la empresa e historia según estructura y actividades.</li> <li>➤ Identifico y conozco el origen del cooperativismo y la incidencia en la economía local , nacional</li> <li>➤ Conocer los principios y conceptos básicos de la economía solidaria.</li> <li>➤ Reconozco la importancia de la economía solidaria y la estructura frente en las economías locales y nacionales</li> <li>➤ Identifico la creatividad lúdica en los procesos educativos.</li> </ul>
<b>SISTEMA EVALUATIVO</b>	<p>Evaluación formativa, auto, coevaluación y heteroevaluación</p> <p>Evaluación permanente, analizando el nivel de alcance de los desempeños de acuerdo a los 3 niveles:</p> <p style="padding-left: 40px;">Cognitivo, mediante la realización de pruebas escritas, orales y consultas.</p> <p style="padding-left: 40px;">Actitudinal: Observación de competencias ciudadanas y actitudes emprendedoras (desempeños SER)</p> <p style="padding-left: 40px;">Procedimental: Valorar las habilidades: interpretación, expresión, comunicación y el trabajo en equipo</p>

Gráfico 13 Malla Curricular. Empresarialidad y Territorio. NIVEL 3. (Sexto y Séptimo)

MALLA CURRICULAR: EMPRESARIALIDAD Y TERRITORIO						
INSTITUCIÓN EDUCATIVA: XXXXXXXXXXX XXXXXXXX XXXXXXX						
Logo						
	COMPONENTE 1 HABILIDADES BLANDAS	COMPONENTE 2 ACTITUDES EMPRENDEDORAS	COMPONENTE 3 APTITUDES EMPRENDEDORAS	COMPONENTE 4 TERRITORIO	COMPONENTE 5 EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARIALIDAD	CONTENIDOS TEMÁTICOS
NIVEL 3  SEXTO Y SÉPTIMO	<p><b><u>El liderazgo</u></b></p> <p>Define qué es el liderazgo</p> <p>Explica claramente cómo se utiliza el liderazgo</p> <p>Es capaz de definir el perfil del líder en diferentes circunstancias.</p> <p>Puede decir con sus palabras qué actividades realiza un líder.</p> <p>Reconoce las cualidades y valores del líder.</p>	<p><b><u>Emprender</u></b> es <b><u>perseverar</u></b></p> <p>Demuestra alta capacidad de trabajo en grupo</p> <p>Demuestra capacidades de manejo de las relaciones interpersonales.</p> <p>Demuestra gran determinación y decisión en sus actuaciones.</p> <p>Demuestra tolerancia y aceptación con las ideas que otros aportan.</p> <p>Es flexible y acoge los</p>	<p><b><u>Innovador</u></b></p> <p>Busca generar soluciones a las necesidades humanas presentes en la comunidad, con un sentido de ética y responsabilidad social y una perspectiva de desarrollo sostenible</p>	<p><b><u>Localización y ubicación</u></b></p> <p>Ubica a Colombia en el mapamundi y es capaz de identificar sitios, lugares y países en el universo con seguridad. Demuestra dominio sobre conocimiento espacial y localizaciones. Hace comparaciones de situaciones y sucesos de lugares a través de la historia.</p>	<p><b><u>El empresarismo</u></b></p> <p>Demuestra conocimiento y manejo en la aplicación de los principios éticos y los valores en la creación de empresas, reconociendo cualidades del líder y asumiendo el manejo de situaciones escolares.</p>	<p>El Emprendimiento. Conceptos. Importancia. Origen. Características. Rasgos del perfil. Potencia. Cultura del emprendimiento. Test del emprendedor. Entornos Económicos, sociales y culturales. Definición de Términos empresariales. Activos fijos, Fondos líquidos, Fondos operacionales, Explotación, Liquidez, Rentabilidad, Tecnología, intereses, Materia prima, Producto, Marca, Logotipo, Mercadeo, economía, Presupuesto. Desarrollo de la lógica y la creatividad. Definición.</p>

		puntos de vista de los compañeros.				<p>Innovación</p> <p>Ejercicios. Liderazgo.</p> <p>Perfil. Clases de liderazgo. Test. Procesos de auto motivación. Trabajo en equipo. Definición. Características y ventajas</p> <p>Ejercicios. Técnicas. Gestión de la información. Procesos de. Comunicación. Búsqueda de información. Sistematización de la información.</p> <p>Almacenamiento de la Información. Gestión y manejo de recursos. Consecución. Definición. Clases. Manejo. Desarrollo de la lógica y la creatividad. Ejercicios y juegos de creatividad.</p> <p>Estructura del Estado colombiano. Ramas del poder. Órganos de control. Organización territorial. La fuerza pública. Constitución Política. Estructura. Declaración de los Derechos Humanos. Derechos del Niño. Mecanismos de</p>
--	--	------------------------------------	--	--	--	---

						participación democrática. Mecanismos de protección de los Derechos Humanos. Convivencia Ciudadana.
<u>OBSERVACIONES</u>						
Actitudes emprendedoras: Pensamiento flexible, manejo de herramientas tecnológicas, capacidad para asumir riesgos.						

<b>COMPETENCIA BÁSICA</b>	Maneja las estrategia adecuadas para el manejo del direccionamiento del trabajo en quipo
<b>COMPETENCIA CIUDADANA: (comunicativas)</b>	Expone sus posiciones y escucho las posiciones ajenas, en situaciones de conflicto (convivencia y paz). Propone distintas opciones cuando tomamos decisiones en la vida escolar (Participación y responsabilidad democrática) Identifica y reflexiona acerca de las consecuencias de la discriminación en las personas y en la convivencia escolar (pluralidad de identidad)
<b>COMPETENCIA LABORAL: (De tipo intelectual</b>	Busca generar soluciones a las necesidades humanas presentes en la comunidad, con un sentido de ética y responsabilidad social y una perspectiva de desarrollo sostenible.
<b>SUBPROCESO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Identifico en la tradición oral el origen de los géneros literarios fundamentales:</li> <li>➤ lírico, narrativo y dramático.</li> <li>➤ Produzco una primera versión del texto narrativo teniendo en cuenta personajes, espacio, tiempos y vínculos con otros textos y con mi entorno.</li> <li>➤ Establezco relaciones de semejanza y diferencia entre los diversos tipos de texto que</li> </ul>

	<p>he leído.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Comparo los procedimientos narrativos, líricos o dramáticos empleados en la literatura que permiten estudiarla por géneros.</li> </ul>
<b>META DE CALIDAD</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Al terminar el periodo el 90% de los estudiantes demostrar capacidad de liderazgo en diversas situaciones.</li> </ul>
<b>TRANSVERSALIDAD</b>	Ciencias Naturales. Sociales, Lenguaje, Matemáticas, Democracia. , Ética.
<b>LOGROS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Identificar la importancia, origen y características del emprendimiento</li> <li>➤ Manejar el lenguaje empresarial mediante el emprendimiento</li> <li>➤ Reconocer la terminología del emprendimiento y comercial.</li> <li>➤ Reconocer la lógica, la creatividad e innovación enfocada al emprendimiento</li> <li>➤ Estudiar las características del buen líder para el trabajo en equipo</li> <li>➤ Identificar las ventajas y características del trabajo en equipo</li> <li>➤ Conocer los sistemas de información para el buen manejo de la gestión y recursos.</li> <li>➤ Identificar las formas de consecución, empleando la lógica y creatividad</li> </ul>
<b>ESTÁNDARES CURRICULARES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Reconozco el origen e importancia del emprendimiento en la formación profesional.</li> <li>➤ Identifico el lenguaje emplead en actividades y formación empresarial.</li> <li>➤ Estudio la terminología empresarial apropiándome de ella, cómo pieza fundamental en el desarrollo del emprendimiento en la empresa.</li> <li>➤ Reconozco en la lógica creativa una forma de innovación orientada al desarrollo del emprendimiento</li> <li>➤ Identifico el liderazgo como instrumento básico de motivación hacia el emprendimiento.</li> <li>➤ Reconozco las ventajas del trabajo para el buen desarrollo de competencias laborales.</li> <li>➤ Identifico los sistemas de información en el manejo de gestión y manejo empresarial.</li> <li>➤ Conceptualizo los términos de consecución mediante la lógica y creatividad en forma recreativa.</li> </ul>

	➤
<b>SISTEMA EVALUATIVO</b>	<p>Evaluación formativa, auto, coevaluación y heteroevaluación</p> <p>Evaluación permanente, analizando el nivel de alcance de los desempeños de acuerdo a los 3 niveles:</p> <p>Cognitivo, mediante la realización de pruebas escritas, orales y consultas.</p> <p>Actitudinal: Observación de competencias ciudadanas y actitudes emprendedoras (desempeños SER)</p> <p>Procedimental: Valorar las habilidades: interpretación, expresión, comunicación y el trabajo en equipo</p>

**Gráfico 14 Malla Curricular. Empresarialidad y Territorio. NIVEL 4. (Octavo y Noveno)**

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; width: 60px; height: 40px; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="text-align: center;"> <p>MALLA CURRICULAR: EMPRESARIALIDAD Y TERRITORIO</p> <p>INSTITUCIÓN EDUCATIVA: XXXXXXXXXXX XXXXXXXX XXXXXXX</p> </div> </div>						
Logo	COMPONENTE 1	COMPONENTE 2	COMPONENTE 3	COMPONENTE 4	COMPONENTE 5	CONTENIDOS TEMÁTICOS
	HABILIDADES BLANDAS	ACTITUDES EMPRENDEDORAS	APTITUDES EMPRENDEDORAS	TERRITORIO	EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARIALIDAD	
	<u>La</u>	<u>Liderando</u> y	<u>La cooperación</u>	<u>Conociendo mi</u>	<u>Tomando decisiones</u>	Tendencias del entorno.

NIVEL 4  OCTAVO Y NOVENO	<b><u>autorrealización</u></b>	<b><u>aprendiendo</u></b>		<b><u>país</u></b>	Demuestra habilidad y seguridad en la toma de decisiones, en el manejo de propuestas, planes y proyectos, demostrando liderazgo, autoridad y habilidades comunicativas, comportamiento ético y espíritu emprendedor.	Definición. Economía global. Las unidades de negocio. Instrumentos para detectar las necesidades unidades de negocio. Proceso de desarrollo de ideas de negocio. Identificación de oportunidades. La economía solidaria. Principios. Clases de empresas solidarias. Empresas del sector solidario en Villavicencio. Mercadeo. Definición. El producto. El precio. La investigación de mercadeo. Canales de comercialización.
	Manifiesta, en sus actividades qué es la autorrealización y cómo lograrlo. Realiza actividades de planteamientos de metas, objetivos y propósitos. Puede manifestar en forma oral sus pensamientos e ideas con cierta habilidad Manifiesta empatía con el grupo.	Demuestra perseverancia en el cumplimiento de metas propuestas. Gran capacidad de comunicación y de hacer acuerdos sobre diferencias. (negociador) Demuestra gran interés por preguntar e investigar. Ejerce liderazgo para tomar decisiones.	Se interesa por promover la cooperación y el trabajo en equipo en todos los miembros de la comunidad;	Identifica de manera natural y con seguridad componentes de la estructura política del estado colombiano, argumentado y comprando con la estructura de la institución, el barrio, el municipio.		

						<p>La empresa. Definición. Clasificación. Constitución. Sectorización. Planeación empresarial. Concepto Principios. Matriz DOFA. Pensamiento estratégico. La toma de decisiones. Herramientas informáticas Información contable. La Contabilidad en la empresa. Definición. Cuentas T. Documentación comercial. Balance De prueba y General. La condición humana y el respeto por su</p>
--	--	--	--	--	--	--

diversidad.  
Sujeto, sociedad civil y Estado: estamentos comprometidos en la construcción de la democracia y la búsqueda de la paz. La sociedad: protectora y beneficiaria de la madre Tierra. Búsqueda de un desarrollo económico sostenible que permita preservar la dignidad humana. Nuestro planeta: espacio de interacciones cambiantes que nos posibilita y limita. Las construcciones culturales de la humanidad como generadoras de identidades y

						<p>conflictos. Las culturas como creadoras de diversos saberes (ciencia, tecnología y medios de comunicación)</p> <p>Las organizaciones políticas y sociales como estructuras que canalizan diversos poderes para afrontar necesidades y cambios.</p>
<b><u>OBSERVACIONES</u></b>						
Actitudes emprendedoras: : Identifico maquinas simples en objetos cotidianos y describo su utilidad (saber)						

<b>COMPETENCIA BÁSICA</b>	Identifica de manera natural y con seguridad componentes de la estructura política del estado colombiano
<b>COMPETENCIA CIUDADANA: (comunicativas)</b>	Comprende que existen diversas formas de expresar las identidades (por ejemplo, la apariencia física, la expresión artística y verbal, y tantas otras...) y las respeto

<b>COMPETENCIA LABORAL:</b> <b>(De tipo intelectual</b>	Se interesa por promover la cooperación y el trabajo en equipo en todos los miembros de la comunidad
<b>META DE CALIDAD</b>	Al terminar el periodo el 95% de los alumnos tiene un manejo de los conceptos generalizados de la ubicación en el espacio global y lo aplica en su trabajo en equipo.
<b>TRANSVERSALIDAD</b>	Ciencias Naturales. Sociales, Lenguaje, Matemáticas, Democracia. , Ética.
<b>LOGROS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Identificar la tendencia de los entornos frente a la economía global, mediante las unidades de negocio.</li> <li>➤ Desarrollar ideas de negocio identificando oportunidades para las empresas solidarias.</li> <li>➤ Identificar las empresas del sector solidario en el contexto local Reconocer los conceptos de mercadeo de productos</li> <li>➤ Identificar las formas de precio mediante la investigación de los mercados y canales de comercialización</li> <li>➤ Reconocer la empresa y estructura interna.</li> <li>➤ Identificar la planeación empresarial mediante la matriz DOFA</li> <li>➤ Reconocer fundamentos estratégicos mediante la información contable para la toma de decisiones</li> <li>➤ Conocer las nociones básicas contables en la empresa y la finalidad</li> </ul>
<b>ESTÁNDARES CURRICULARES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Reconozco las unidades de negocio en una economía globalizada.</li> <li>➤ Valoro la economía solidaria identificando las oportunidades e ideas de negocio.</li> <li>➤ Identifico las formas de mercadeo en una estructura empresarial de finalidad determinada.</li> <li>➤ Reconozco en la investigación de los mercados un canal fundamental para el precio de un producto individual o en serie.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Reconozco la estructura de una empresa según la actividad a desarrollar.</li> <li>➤ Reconozco en la planeación empresarial la importancia para reconocer las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas.</li> <li>➤ Valoro los fundamentos estratégicos mediante la información contable en el desarrollo de estrategias empresariales.</li> <li>➤ Reconozco las nociones básicas de la contabilidad como instrumento en la toma de decisiones de la empresa.</li> </ul>
<b>SISTEMA EVALUATIVO</b>	<p>Evaluación formativa, auto, coevaluación y heteroevaluación</p> <p>Evaluación permanente, analizando el nivel de alcance de los desempeños de acuerdo a los 3 niveles:</p> <p style="padding-left: 40px;">Cognitivo, mediante la realización de pruebas escritas, orales y consultas.</p> <p style="padding-left: 40px;">Actitudinal: Observación de competencias ciudadanas y actitudes emprendedoras (desempeños SER)</p> <p style="padding-left: 40px;">Procedimental: Valorar las habilidades: interpretación, expresión, comunicación y el trabajo en equipo</p>

Gráfico 15 Malla Curricular. Empresarialidad y Territorio. NIVEL 5. (Décimo y Undécimo)

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; width: 50px; height: 30px; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="text-align: center;"> <p>MALLA CURRICULAR: EMPRESARIALIDAD Y TERRITORIO</p> <p>INSTITUCIÓN EDUCATIVA: XXXXXXXXXXX XXXXXXXX XXXXXXX</p> </div> </div>						
Logo						
	COMPONENTE 1 HABILIDADES BLANDAS	COMPONENTE 2 ACTITUDES EMPREDEDORAS	COMPONENTE 3 APTITUDES EMPREDEDORAS	COMPONENTE 4 TERRITORIO	COMPONENTE 5 EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARIALIDAD	CONTENIDOS TEMÁTICOS
NIVEL 5  DÉCIMO Y UNDÉCIMO	<u>Adaptabilidad y flexibilidad</u> Demuestra capacidad de trabajo, dinamismo, asertividad, adaptabilidad, flexibilidad en opiniones, buena actitud en el trabajo en equipo, sociabilidad, capacidad de organización. Demuestra rol	<u>El emprendedor juvenil</u> Tiene la facilidad de comunicación asertiva y efectiva. Fomenta la participación de todos. Fortalece siempre el equipo de trabajo. Demuestra delicadeza y elocuencia para hacer críticas sobre lo que hay	<u>La Innovación.</u> Demuestra fortaleza en la improvisación y mucha capacidad de conseguir materiales del entorno y conservar la naturaleza. Es capaz de consolidar procesos de articulación del establecimiento educativo con el	<u>Conocimiento del mundo global</u> Demuestra dominio en el manejo de conceptos universales y globalizados en el desarrollo e implementación de propuesta, planes y proyectos escolares con proyección	<u>Hacia una cultura empresarial</u> Ejerce liderazgo y autoridad en la planificación, montaje y desarrollo de propuestas y proyectos, aplicando conocimientos de desarrollo y crecimiento local, municipal, departamental y nacional, en la creación de una empresa siguiendo los pasos, protocolos	Competitividad y Productividad. La sostenibilidad Ventaja competitiva Estrategia competitiva. El cliente. La competencia. Establecimiento de los procesos de Producción. Visitas empresariales. Plan de negocios. Importancia. Pasos para su elaboración. Las ventas. Importancia. El vendedor. Características. Ética profesional. Integridad y competencia. Plataforma del talento humano. Organigrama. Descripción de los cargos y funciones. Responsabilidades. Plan de negocios. Aspectos legales. Registro mercantil. Cámara

	de dirigente Demuestra control emocional y control del trabajo bajo presión.	que mejorar Demuestra cumplimiento, puntualidad y disciplina en sus trabajos	sector productivo.	comercial	y procedimientos desde su creación, desarrollo y funcionamiento, demostrando un comportamiento ético, teniendo en cuenta los requisitos legales, demostrando las cualidades de un emprendedor	de comercio. Rut. Industria y comercio. Mercadeo Descripción del producto. Costos. Mano de obra. Precio. Origen de los recursos financieros. Estados financieros. Capital de trabajo. Alternativas de financiamiento.  Liderazgo y autoridad. Habilidades comunicativas. (Comunicación, directa, indirecta, empresarial, organizacional). El trabajo en equipo, sinergia, empatía. Equipos de trabajo, roles. Comportamiento ético, influencia de las TIC en las empresas. El proyecto de vida. (Ser, hacer, tener, saber, estar). Administración financiera. Leyes para el grupo corporativo empresarial, impuestos. Salarios, aportes. Estructura empresarial. El plan de negocios, los componentes, las etapas. Al estructura empresarial, los clientes, los proveedores, los socios, la
--	---	---	--------------------	-----------	---	--

						<p>competencia, el mercado, mayorista, minorista, el producto, el consumidor.</p> <p>Pensamiento empresarial.</p> <p>Técnicas de expresión oral y escrita, los documentos, los informes. Desarrollo y crecimiento económico local, municipal, departamental, nacional. Colombia país en vía de desarrollo. Conceptos básicos de emprendimiento (organización, empresa, negocios, plan de negocios).</p> <p>Requisitos en la creación y funcionamiento de una empresa. La planeación en el mundo empresarial. La seguridad social, los aportes parafiscales, los impuestos. Hacia una cultura del emprendimiento.</p> <p>Características del emprendedor. Emprendedores exitosos. Orientaciones intelectuales y formas de pensamiento. Pensamientos crítico, reflexivo, analítico, lógico, creativo.</p>

**OBSERVACIONES**

Actitudes emprendedoras: Capacidad para asumir riesgos, materialización de ideas en proyectos, creatividad, Innovación, comportamiento autorregulado

<b>COMPETENCIA BÁSICA</b>	Investiga, interpreta y comprende las características, condiciones y necesidades del entorno social, ambiental y productivo. Gestiona y ejecuta proyectos en diferentes escenarios institucionales
<b>COMPETENCIA CIUDADANA: (comunicativas)</b>	Diseña y prepara propuestas y proyectos pedagógicos productivos que den solución a las necesidades, condiciones de vida o problemas del contexto
<b>COMPETENCIA LABORAL: (De tipo intelectual</b>	Demuestra fortaleza en la improvisación y mucha capacidad de conseguir materiales del entorno demostrando cómo se logran los proyectos conservando la naturaleza.
<b>META DE CALIDAD</b>	Finalizado el periodo académico el 90% de los escolares puede reconocer la importancia de los valores y su importancia en el trabajo en equipo.
<b>TRANSVERSALIDAD</b>	Ciencias Naturales. Sociales, Lenguaje, Matemáticas, Democracia. , Ética.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Valorar la competitividad teniendo en cuenta la sostenibilidad para ser competitivos</li> <li>➤ Reconocer la importancia de los clientes en procesos de producción competitiva</li> <li>➤ Identificar la importancia de la planificación de negocios en una estructura de ventas</li> <li>➤ Reconocer el talento humano en su ética profesional, integridad y competitividad</li> </ul>

<b>LOGROS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Identificar estructuras organizacionales en los cargos y responsabilidades en la empresa.</li> <li>➤ Conocer los instrumentos legales requeridos para hacer empresa</li> <li>➤ Identificar los costos agregados en la fabricación de productos para el mercadeo.</li> <li>➤ Conocer el origen de recursos financieros como alternativa de capital de trabajo y soportes financieros.</li> </ul>
<b>ESTÁNDARES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Valoro la competitividad sostenible en una actividad comercial sostenible.</li> <li>➤ Reconozco la importancia de la demanda y oferta en el proceso de producción competitiva.</li> <li>➤ Reconozco la importancia de la planificación en el desarrollo de actividades empresariales</li> <li>➤ Reconozco la ética como elemento fundamental dentro de una actividad profesional y económica.</li> <li>➤ Identifico las estructuras organizacionales dentro de una actividad empresarial</li> <li>➤ Reconozco el uso de instrumentos legales cuando se inicia una actividad empresarial o comercial.</li> <li>➤ Identifico los procesos necesarios para la producción en serie en un sistema de mercadeo</li> </ul>
<b>SISTEMA EVALUATIVO</b>	<p>Evaluación formativa, auto, coevaluación y heteroevaluación</p> <p>Evaluación permanente, analizando el nivel de alcance de los desempeños de acuerdo a los 3 niveles:</p> <p style="padding-left: 40px;">Cognitivo, mediante la realización de pruebas escritas, orales y consultas.</p> <p style="padding-left: 40px;">Actitudinal: Observación de competencias ciudadanas y actitudes emprendedoras (desempeños SER)</p> <p style="padding-left: 40px;">Procedimental: Valorar las habilidades: interpretación, expresión, comunicación y el</p>

	trabajo en equipo

## 8.12 MÓDULOS POR NIVELES

Los siguientes módulos por niveles servirán a los docentes para preparar sus planes de aula y definir las temáticas de cada clase, por nivel y por grado, siguiendo los lineamientos del Ministerio de Educación Nacional, según los criterios de autonomía escolar y sus prácticas educativas.

### 8.12.1 NIVEL 1.

Grados: Transición. Primero, Segundo y Tercer grado de básica primaria

- Emprendimiento.
- Concepto
- Oficios y profesiones.
- Trabajo en equipo.
- Los valores sociales.
- La honestidad,
- La solidaridad.
- El respeto.
- La justicia.
- La responsabilidad.
- La honestidad.
- La puntualidad.
- La creatividad.
- Ejercicios y juegos de creatividad.
- Mi barrio.
- Mi escuela.
- Mi familia.
- Mi municipio.

### 8.12.2 NIVEL 2.

Grados: Cuarto y Quinto.

- Clasificación del ahorro.
- La creatividad.
- Ejercicios y juegos de creatividad.
- Términos del área.
- Emprender.
- Emprendimiento.
- Emprendedor.
- Cultura del emprendimiento.
- El liderazgo.
- Definición.
- Clasificación.
- Importancia.
- Tendencias.
- Mi departamento.
- Mi país.
- Mi país en el continente.

### 8.12.3 NIVEL 3.

Grados: Sexto y séptimo

- El Emprendimiento.
- Conceptos. Importancia.
- Origen.
- Características.
- Rasgos del perfil.

- Potencia.
- Cultura del emprendimiento.
- Test del emprendedor.
- Entornos.
- Económicos, sociales y culturales.
- Definición de Términos empresariales.
- Los asuntos políticos de mi municipio.
- La situación política de mi departamento.
- Ventajas de Colombia por su ubicación geográfica.

#### **8.12.4 Nivel 4.**

Grados: Octavo y noveno

- Tendencias del entorno.
- Definición.
- Economía global.
- Las unidades de negocio.
- Instrumentos para detectar las necesidades de las unidades de negocio.
- Proceso de desarrollo de ideas de negocio.
- Identificación de oportunidades.
- Planificación.
- Las empresas de mi región
- La influencia de la situación política y social actual en la empresarialidad.
- Mis actitudes ante la situación actual.
- Colombia política y económica en el mundo globalizado.

### 8.12.5 NIVEL 5.

Grados. Décimo y undécimo

- Competitividad y Productividad.
- La sostenibilidad.
- Ventaja competitiva.
- Estrategia competitiva.
- El cliente.
- La competencia.
- Establecimiento de los procesos de Producción.
- Visitas empresariales.
- Plan de negocios.
- Importancia.
- Pasos para su elaboración.
- Las ventas.
- Importancia.
- El vendedor.
- Características.
- Ética profesional.
- Integridad y competencia.
- Plataforma del talento humano.
- Organigrama.
- El proceso de paz y la creación de empresas.
- La globalización y el empresarialidad.
- Acciones gubernamentales y actitudes de los empresarios.
- Nuestra posición y aportes ciudadanos ante el postconflicto.
- Posición de diversos países en el postconflictos colombiano.
- Preparación para el postconflicto.
- Comercio Electrónico,

- Mercadeo Digital,
- Productividad Empresarial
- Networking

## CONCLUSIONES

Que en los colegios de Villavicencio no se le ha dado la importancia necesario y suficiente al desarrollo de una educación continuada sobre el emprendimiento.

No en todos los colegios del municipio tienen la maya curricular desarrollada como lo establece la norma vigente.

Es de suma importancia resaltar el contexto municipal su entorno político, y económico.

Los niños son el nicho de negocios más grande que existe en el mundo, por lo tanto debemos acrecentar este poder que tienen.

Se debe romper el paradigma de estudiar y trabajar y estar toda la vida detrás de un escritorio esperando una pensión, de esa forma es que castramos el poder de los niños de generar esas ideas maravillosas que pueden cambiar al mundo, haciéndolo mejor.

La cátedra de emprendimiento es un buen comienzo pero debemos ir más allá

Se hace necesario una propuesta la CATEDRA DE EMPRESARIALIDAD Y TERRITORIO, de grado primero a once, donde estará inversa de la emprendimiento, ya que con esta estaremos desarrollando esas ideas geniales de los niños y adolescentes en planes de negocios formales y con la empresarialidad se le dirá como implementarla con éxito.

## RECOMENDACIONES

Este trabajo es ambicioso y soñador y por ellos la implementación de esta propuesta debe partir del conocimiento de la secretaria de educación municipal para que lo haga llegar a todos los colegios de la ciudad especialmente en los públicos, pues será de gran ayuda para el fortalecimiento de sus mas curriculares y del apoyo a la cátedra de emprendimiento.

## REFERENCIAS

MEN. La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos. Orientaciones Generales. Guía N° 39. Diciembre de 2012. Bogotá. Panamericana Formas e Impresos S.A..

Ministerio de Educación Nacional. Estándares básicos de competencias en lenguaje, matemáticas, ciencias y ciudadanas. Documento No. 3. Bogotá, 2006. <http://www.mineducacion.gov.co>, links Publicaciones.

Ministerio de Educación Nacional. Orientaciones pedagógicas para la filosofía en la educación media. Documento No. 14. Bogotá, 2010. <http://www.mineducacion.gov.co>, links Publicaciones.

Ministerio de Educación Nacional. Orientaciones pedagógicas por la educación física, recreación y deporte.

Ministerio de Educación Nacional. Orientaciones pedagógicas por la educación artística en la educación básica y media. Documento No. 16. Bogotá, 2010. <http://www.mineducacion.gov.co>, links Publicaciones.

Ministerio de Educación Nacional. Cartilla y manual Proyectos Pedagógicos Productivos PPP. Bogotá, 2010.

MEN, Normas No. 4. Educación para el trabajo y el desarrollo humano, 2011.

MEN. Competencias Básicas de Aprendizaje

MEN. Derechos Básicos de Aprendizaje

Ley 14 de 2006 de Fomento a la cultura del emprendimiento. Actualizada 21 de julio de 2017

Ley 30 de Diciembre 28 de 1992. Por el cual se organiza el servicio público de la Educación Superior.

**ANEXOS**

**Anexo A TEST DEL EMPRENDEDOR**

**1. En una empresa hay que estar atento, siempre se están presentando nuevas oportunidades de negocio**

- A veces
- De acuerdo
- En desacuerdo

**2. Con la frase "El 90% del éxito se basa simplemente en insistir". Estoy**

- A veces
- De acuerdo
- En desacuerdo

**3. La toma de decisiones es un acto exclusivamente racional**

- En desacuerdo
- A veces
- De acuerdo

**4. No me gustan los imprevistos, prefiero saber cada día con qué me voy a encontrar**

- A veces
- De acuerdo
- En desacuerdo

**5. Un buen negociador solo tiene en cuenta sus intereses**

- De acuerdo
- A veces

En desacuerdo

**6. A menudo tengo la sensación de que lo que digo no se tiene mucho en cuenta**

En desacuerdo

A veces

De acuerdo

**7. Me concentro con facilidad, y no me cuesta pasar de una tarea a otra**

De acuerdo

A veces

En desacuerdo

**8. Tiendo a disfrutar con las personas y las situaciones nuevas**

De acuerdo

A veces

En desacuerdo

**9. Lo que llevo francamente mal, es tener que dedicar parte de mi tiempo libre a asuntos de la empresa**

En desacuerdo

A veces

De acuerdo

**10. Me suelen decir que "ponga los pies en el suelo", tengo mucha imaginación**

A veces

De acuerdo

En desacuerdo

**11. Después de tomar una decisión, me preocupa mucho que ésta no sea la mejor**

En desacuerdo

De acuerdo

A veces

**12. Muchos operarios para que trabajen, necesitan "mano dura"**

De acuerdo

A veces

En desacuerdo

**13. Soy de los que piensan que los pequeños fracasos son peldaños hacia el éxito**

De acuerdo

A veces

En desacuerdo

**14. En ocasiones sin saber por qué me siento tenso/a**

En desacuerdo

De acuerdo

A veces

**15. Me podrían criticar por faltarme siempre tiempo para escuchar a mis colaboradores**

En desacuerdo

A veces

De acuerdo

**16. Me gusta proponer nuevas formas de hacer las cosas. No soporto la rutina**

- De acuerdo
- En desacuerdo
- A veces

**17. No me resulta fácil ponerme en el lugar de la otra persona**

- En desacuerdo
- A veces
- De acuerdo

**18. Me entusiasma la idea de desarrollar un nuevo proyecto aunque ello suponga más trabajo**

- De acuerdo
- A veces
- En desacuerdo

**19. Soporto mal los cambios, me siento cómodo/a con lo establecido**

- De acuerdo
- A veces
- En desacuerdo

**20. Prefiero actuar según el momento que invertir tiempo en planificar**

- En desacuerdo
- A veces

De acuerdo

**21. Me gusta trabajar sobre seguro y no correr riesgos por pequeños que éstos sean**

- A veces
- De acuerdo
- En desacuerdo

**22. Mis amigos me ven como a una persona con éxito**

- De acuerdo
- A veces
- En desacuerdo

**23. Si un método funciona no merece la pena cambiarlo**

- A veces
- De acuerdo
- En desacuerdo

**24. Ante una situación tensa con un colaborador tiendo a resolverla cuanto antes**

- De acuerdo
- A veces
- En desacuerdo

**25. Cuando me comprometo con algo no escatimo ni esfuerzos ni tiempo para realizarlo**

- A veces
- De acuerdo

En desacuerdo

**26. Antes de tomar una decisión, me gusta analizar la información y prever las consecuencias**

En desacuerdo

A veces

De acuerdo

**27. Considero que los problemas solo tienen una solución posible**

De acuerdo

En desacuerdo

A veces

**28. En una negociación exitosa siempre hay una parte ganadora y otra perdedora**

En desacuerdo

A veces

De acuerdo

**MODELO DE PLANILLA PARA EL PLAN DE AULA DE LA CATEDRA DE EMPRESARIALIDAD Y TERRITORIO**

**Anexo B Modelo de Planilla para el Plan de Aula**

<b>ÁREA</b>			<b>DOCENTE</b>		<b>AÑO</b>	
<b>UNIDAD</b>		<b>FECHA INICIO</b>		<b>FECHA FIN</b>		<b>GRADO</b>
<b>SABER - HACER</b>			<b>SABER</b>		<b>PERIODO</b>	1
<b>DESEMPEÑOS</b>	<b>D.B.A<sup>9</sup></b>	<b>EVIDENCIAS</b>	<b>COMPONENTES</b>	<b>TEMAS</b>	<b>COMPETENCIAS</b>	<b>ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE – ACTIVIDADES</b>

<b>COMPETENCIAS LABORALES</b>	<b>COMPETENCIAS CIUDADANAS</b>	<b>SABER - CONVIVIR (PAZ)</b>
<b>SISTEMAS EVALUATIVOS</b>		

<sup>9</sup> Derechos Básicos de Aprendizajes.