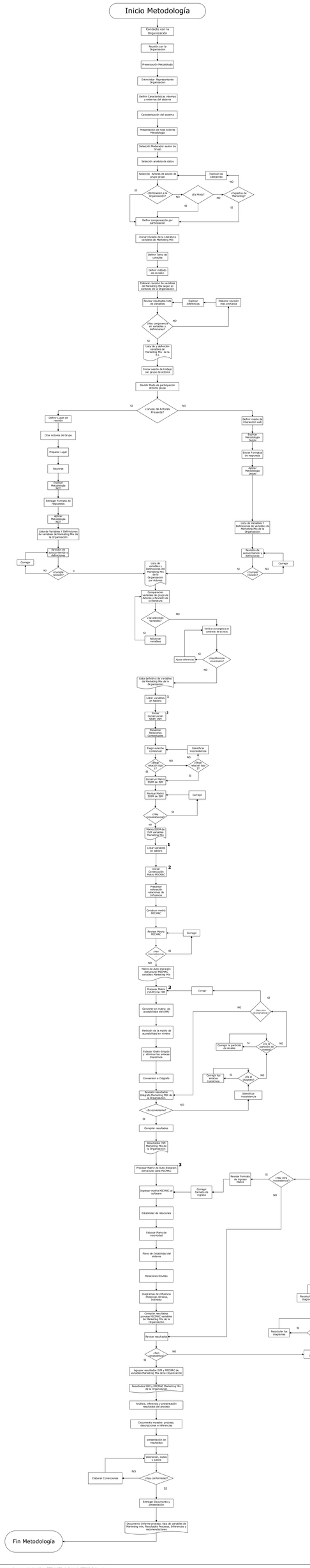
# Metodología de identificación de componentes de Marketing Mix de la Organización a partir de la adaptación de la Interpretative Structural Modelling (ISM) y el análisis estructural MICMAC




R : 1 - Revisión de la Literatura
NGT: Nominal Group Technique
ISSM : structural self-interaction matrix
ISM : Interpretative Structural Modelling
Relación tipo 1 : R, V, X, O
Relación tipo 2 : O ,1

1 Listar Variables en tablero: Actividad que se elaboro dos veces para la construcción de la Matriz ISSM de ISM y la Matriz de MICMAC. Se listan las variables de forma vertical y horizontal.

2 Iniciar construcción Matriz ISSM de ISM e Iniciar Construcción Matriz de análisis estructural de MICMAC: El inicio y consecuencia de cualquiera de las dos Actividades no afectan los resultados, ni altera el proceso.

3 Procesar Matriz ISSM De ISM y Procesar matriz de Auto Iteración estructural de MICMAC: El inicio y consecuencia de cualquiera de las dos Actividades no afectan los resultados, ni altera el proceso.