



**LOS JÓVENES Y LA ESCUELA FRENTE A LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS
DE LECTURA Y ESCRITURA**

ALEJANDRO VÁSQUEZ WILCHES

**Trabajo de grado para optar al título de
Magister en Educación con Énfasis en Lenguajes y Literaturas**

**Dirigido por:
CARLOS EDUARDO BARRIGA ACEVEDO**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
LINEA DE INVESTIGACIÓN: LENGUAJES Y LITERATURAS
2010**

CONTENIDO

PRESENTACIÓN	3
CAPITULO I LECTURA, ESCRITURA Y TECNOLOGIGAS: UN ESTADO DEL ARTE	5
1. Del papiro a la imprenta.	5
2. La imagen como texto	6
3. Internet e hipertextos.....	8
4. La web 2.0.....	10
CAPITULO II HERRAMIENTAS PARA LEER Y ESCRIBIR EN LA RED.....	16
1. El chat.	167
2. Los blogs.....	18
3. Los wiki.	21
4. Las Redes sociales	22
5. Cibernarrativas	26
CAPITULO III LOS JÓVENES, LA RED Y LA ESCUELA.....	28
1. ¿Los jóvenes no leen?	28
2. ¿Nativos o naufragos digitales?	32
3. La escuela ante la red: evolucionar o extinguirse	33
4. Nuevas escrituras, nuevos lenguajes.....	37
CONCLUSIONES.....	54
BIBLIOGRAFIA.....	56
ANEXOS	660

PRESENTACIÓN

La aparición de las tecnologías de la información y la comunicación ha transformado todos los ámbitos de la vida humana, y de manera particular los procesos comunicativos como expresión central de la cultura. En este sentido, han sido numerosos y amplios los estudios que se han adelantado para comprender y explicar la incidencia que este hito de la modernidad ha tenido en las relaciones entre las personas.

En tal sentido, la producción de textos, como una expresión de la comunicación, no ha sido ajena a esta revolución y en el transcurso de los últimos treinta años han surgido diversas herramientas y espacios tecnológicos que han modificado sustancialmente las formas de construir y poner a circular los textos, de manera que ha sido necesario el surgimiento de diversas disciplinas que aborden desde múltiples perspectivas la comprensión de estos nuevos fenómenos comunicativos. En relación directa con esta situación, los protagonistas de la educación han asumido en los últimos tiempos, un rol central en la discusión, al ser en gran medida los responsables de la adquisición por las nuevas generaciones, de las habilidades y competencias comunicativas necesarias para el desempeño en un mundo que centra su desarrollo en los textos de toda índole.

Este trabajo, pretende mostrar el papel que han jugado las tecnologías de la información y la comunicación y en particular el internet, en la configuración de nuevos espacios de producción y acceso a los textos, y de manera puntual, cuál ha sido y la posición de los maestros y la escuela con respecto a esta realidad. Se parte de la construcción de un estado del arte con respecto a la problemática enunciada y se incorporan al análisis las ideas, reflexiones y apreciaciones del autor, producto de su experiencia como docente y de reiteradas aproximaciones al universo tecnológico en el ámbito educativo. No se ha recurrido a la observación puntual y directa de la producción textual de un grupo particular de jóvenes sino que se ha aprovechado la interacción con jóvenes estudiantes a través de herramientas tecnológicas como el correo electrónico, los blogs y los sitios de redes sociales, para acumular impresiones e ideas que han permitido construir una aproximación concreta a la realidad comunicativa de los jóvenes en los contextos tecnológicos.

En el primer capítulo se hace un recorrido histórico por el desarrollo de las tecnologías que han transformado los modos de comunicación entre los seres humanos, desde la aparición de la escritura hasta la implementación de las herramientas que posibilitan la escritura colaborativa, la lectura y difusión de textos con apoyo en internet.

El segundo capítulo, se centra en las herramientas tecnológicas disponibles actualmente en internet para la comunicación y la creación y publicación de textos. Se aborda entonces el chat, los wiki, las redes sociales, los blogs y los espacios de narrativa digital, describiendo sus características e incidencias en los procesos de lectura y escritura que la humanidad y en particular los jóvenes adelantan.

Finalmente, en un tercer capítulo, se hace un análisis del papel de la escuela y los maestros frente a la realidad tecnológica en que se desenvuelven y muy especialmente se formulan una serie de recomendaciones a ser tenidas en cuenta para que la incorporación las herramientas tecnológicas a los procesos educativos, sea un proceso exitoso y efectivo que aproveche las ventajas de esta realidad en el mejoramiento de la calidad de la educación ofrecida a nuestros jóvenes.

CAPITULO I LECTURA, ESCRITURA Y TECNOLOGIGAS: UN ESTADO DEL ARTE

1. Del papiro a la imprenta.

La aparición de la escritura es, sin duda, el hecho fundamental en el desarrollo cultural de la humanidad. La transformación de la oralidad y la gestualidad en un código que puede ser plasmado en algún soporte, significó una transformación absoluta en los modos como los seres humanos se comunicaban. Las tablillas de arcilla con incisiones cuneiformes, las láminas de papiro con jeroglíficos egipcios o los pergaminos con manuscritos de los evangelistas, constituyeron durante varios siglos la forma fundamental en la que el pensamiento era plasmado y transmitido garantizando así su perpetuación.

La aparición de la imprenta supuso un cambio profundo en el modo como la humanidad accedía a los textos. Pasar de un único ejemplar manuscrito, el cual solo podía ser leído por una limitadísima élite, poseedora no solo de la habilidad lectora sino de un ostentoso poder, a la existencia de múltiples copias de unos textos que seguían siendo elitistas en su origen; significó algún grado de democratización del acceso al conocimiento pero sobre todo la inserción de una tecnología que cambió los modos de ver el mundo. Esta transformación implicó una serie de interpretaciones por parte de sus protagonistas. La imprenta fue tildada de invento diabólico, de precursora de la pérdida de las buenas costumbres y de otra serie de apelativos relacionados con los efectos que podría tener sobre las formas de relación entre las personas. La Biblia, el texto más impreso y difundido, cumplió a cabalidad su misión de difundir la fe cristiana a lo largo y ancho del mundo civilizado y servir de eficaz instrumento de dominación de pueblos y fortalecimiento de imperios. Así,

La tecnología de la imprenta modificó la percepción del hombre relacionándolo con el mundo e instaurando un modelo de desarrollo que hizo hincapié en lo lineal, lo cuantitativo y el salto del oído, como sentido preponderante dentro de las civilizaciones pre-alfabéticas, al uso del ojo y de lo visual (DE LOS REYES, 1996: 12).

Así pues, la imprenta representa la más significativa transformación tecnológica, desde la aparición de la escritura, en el amplísimo universo de la comunicación humana, que continúa hoy día determinando los modos en que las personas se ponen en contacto unas con otras a través de códigos escritos.

2. La imagen como texto

Un segundo cambio en las formas de acceder a los textos, se dio con la incorporación de la imagen, como complemento del signo alfabético en los documentos impresos; y su casi total sustitución en el cine y la televisión; ello suscitó toda una serie de reacciones que pronosticaban el fin del libro y por ende de los autores y escritores. La incorporación de la imagen supone nuevas mediaciones. Implica un intento de recuperación del componente proxémico perdido en el paso de lo verbal a lo escrito y el desarrollo por parte de autores y lectores, de unas nuevas competencias en las que el lenguaje icónico pareciera superar al texto en su relevancia y poder comunicativo.

La presencia de la imagen transforma también las formas de abstracción propias del lenguaje textual; la equivalencia entre palabra y concepto propia de esta, se convierte ahora en equivalencia entre esquema y concepto, se produce entonces una esquematización del mensaje, que supone otro tipo de codificación y que concede al lenguaje icónico amplias posibilidades de asimilación, uso y manipulación. La trillada frase “*una imagen vale más que mil palabras*” pareciera aquí tomar pleno vigor y vigencia, especialmente cuando la imagen se constituye en el lenguaje fundamental de la publicidad. Ya lo enunciaba Barthes:

En publicidad la significación de la imagen es sin duda intencional: lo que configura a priori los significados del mensaje publicitario son ciertos atributos del producto, y estos significados deben ser transmitidos con la mayor claridad posible; si la imagen contiene signos, estamos pues seguros que en publicidad esos signos están llenos, formados con vistas a la mejor lectura posible: la imagen publicitaria es franca, o, al menos, enfática (BARTHES, 1995:30)

La imagen se convierte entonces en un elemento que enriquece el texto, que lo complementa y a veces lo sustituye, entonces al acceder al mensaje, el lector debe poner

en juego su habilidad para comprender el o los sentidos que la imagen porta y esto implica unos procesos mentales especiales, por cuanto la imagen puede tener muchos significados en diversos contextos, puede contener en sí misma más de un mensaje, puede ser leída desde diferentes subjetividades y con frecuencia expresa a su vez la subjetividad de su autor, quien le otorga sentido desde su experiencia y su intención comunicativa.

Pero la conversión de la imagen en texto se hace más evidente cuando las imágenes cobran movimiento, cuando la fotografía no es un objeto estático sino que la sucesión de muchas de ellas le conceden dinamismo y reflejan de un modo más preciso una realidad que el ojo del observador capta a diario. La fotografía se convierte en cine, la cámara comienza a captar imágenes en función del tiempo y el proyector las refleja en otros tiempos, las lleva a otros espacios. Es famosa la historia, nunca probada como cierta, de espectadores aterrados abandonando la sala donde se proyectó la primera película de un tren que se acercaba amenazante hacia ellos¹. De nuevo surge una nueva escritura y por ende una nueva lectura. El camarógrafo y el director plasman en la película sus intencionalidades comunicativas particulares, sus percepciones del mundo, de la realidad. La lente se convierte en la pluma que concede a la imagen un valor comunicativo particular. El espectador lee este nuevo texto de un modo diferente, le cuesta trabajo interpretarlo, se niega a aceptar que el actor muerto en una película, aparezca bailando y conquistando mujeres en la siguiente, necesita una nueva alfabetidad para acercarse a ese nuevo texto y de nuevo aparecen las voces catastrofistas que pronostican la muerte del libro, la desaparición de la literatura y de los novelistas que producían a golpe de tecla las historias que las librerías y las bibliotecas ofrecían a la humanidad.

Pero no habría de ser esta la única muerte anunciada. Cuando los rayos catódicos pudieron ser manipulados para representar imágenes en una pantalla, el cine creyó tener contados sus días. Una pequeña caja, con una pantalla de vidrio, que podía estar en la sala de la casa, ponía de nuevo en juego las habilidades de escritores y lectores para comunicar e interpretar ideas. La televisión irrumpe y de nuevo transforma las maneras de acercarse a los textos, genera nuevas formas de leer, de interpretar y, en consecuencia, transforma hábitos, costumbres y, sobre todo, define tendencias de consumo.

¹ Comentario de "La llegada del tren", disponible en : <http://www.cinematismo.com/cine-mudo/la-llegada-del-tren/>

Pero existe otra condición que nuevamente transforma las posibilidades comunicativas de la imagen. Las imágenes de los libros y demás publicaciones impresas en papel, son prácticamente indelebles, inmodificables, pero cuando estas se transforman en “píxeles” por efecto de la digitalización mediada por la cámara o el escáner, la imagen pierde su condición de perennidad. El píxel es transformable, editable, no se requiere ser un gran artista, solo contar con la herramienta de software indicado para transformar el color de la piel, de los ojos, o incluso la sonrisa de la Monalisa y esto lo puede hacer desde el niño hábil en el manejo de Paint, la herramienta de dibujo de Microsoft Windows, hasta el diseñador experto usando Adobe Photoshop.

Lo que esto implica es que la digitalización de la imagen le concede otras posibilidades comunicativas, que el sentido y significado que esta pueda poseer y que inicialmente se consideraba único e invariable, de nuevo se hace subjetivo, dependiente de los gustos, intereses, necesidades o intenciones comunicativas de quien la utiliza como signo para expresar ideas. Es un nuevo iconismo, una nueva textualidad que posibilita múltiples opciones de escritura y de lectura. El mensaje escrito se torna entonces multimedial, enriquecido con nuevos signos y significados y se hace universal y ampliamente difundido cuando se pone a circular por la red mundial de computadores.

3. Internet e hipertextos.

Hoy, en los albores del siglo XXI, nuevamente una tecnología rompe los esquemas y los modos en que nos aproximamos a la cultura escrita. El computador como herramienta para la producción y difusión de textos, transformó los modos como autores y lectores construyen e interactúan con los textos escritos.

La aparición y rápida diseminación de las computadoras de uso personal está transformando rápidamente nuestros modos de producir y leer textos. Pero la computadora persona reintrodujo el poder de la escritura, aunque rápidamente vinculado al de la imagen, en un nuevo tipo de interacción. (FERREIRO, 1996: 23)

Lo que inicialmente surgió como un mecanismo para garantizar las comunicaciones en el evento de un holocausto nuclear y que permitió que computadores ubicados a kilómetros de distancia se comunicaran entre sí, representa la siguiente revolución en la producción,

lectura y difusión de textos. ARPANET, fue el término que nombró a esa incipiente red, de uso militar exclusivamente y sobre todo de limitado acceso y posibilidades comunicativas. Tiempo después, grandes centros de estudio establecieron niveles de conectividad y ampliaron el universo de posibles autores y lectores de información en red. Internet y su expansión a nivel mundial, ha mediado la posibilidad de que un documento escrito por un habitante de la China, pueda ser leído en cuestión de segundos por uno de los Estados Unidos.

Pero la más significativa renovación comunicativa de internet ocurre relativamente hace poco. A comienzos de los años 90, Tim Berners-Lee, en Suiza, propone una forma amigable de acceder a la información disponible en internet, que hasta ahora era caótica y requería amplios conocimientos y habilidades especiales que solo tenían los ingenieros. Aparece entonces la *World Wide Web* o *www*; todo un protocolo comunicativo que posibilita que cualquier usuario en cualquier lugar del mundo, acceda al universo de información disponible en internet de una manera sencilla, haciendo uso de interfaces visualmente ricas y fáciles de manejar que hoy conocemos como *browsers* o navegadores y que están disponibles en cualquier computador y hacen uso de una forma particular de texto que es la que hoy permite la conexión entre todos los textos de la web: el hipertexto.

Alejandro Piscitelli, en *Internet: La imprenta del Siglo XXI*, comenta respecto al papel de internet como difusor de textos:

Un soporte intelectual en el sentido en que lo fueron en su momento la inscripción en piedra, el papiro, el papel, y recientemente los soportes electromagnéticos. Lo que sucedió en Internet -que fue en un momento el espacio privilegiado del texto y del blanco y negro, pero terminó estallando en una paleta de nuevas formas expresivas y de nuevas formas de enseñar, aprender, negociar, vender y entretener-, es similar a lo que sucedió con todas las tecnologías de los medios.
(PISCITELLI, 2005: 3)

Es evidente que el acceso a los textos en la web, ya sea para su creación o para su lectura, supone unas competencias especiales que transforman el papel del escritor y del lector y sobre todo que la producción intelectual adquiere una dimensión inusitada particularmente en lo que tiene que ver con la difusión de lo que se escribe y las

potencialidades de ser leído. Se posibilita entonces que grandes productores de grandes textos tengan garantizadas grandes audiencias, pero también y en esto hay que ser enfáticos, que terabytes de pésimos textos, de escritos carentes de todo valor literario y sobre todo de criterio comunicativo, inunden la red y pongan en riesgo su credibilidad y valor como reservorio del conocimiento universal de la humanidad.

Un hipertexto es en esencia un texto que se conecta con otros textos. George Landow, en “*Hipertexto 2.0* con respecto a este concepto expresa:

El hipertexto, término acuñado por Theodor H. Nelson en la década de 1960, se refiere también a una forma de texto electrónico, una tecnología de la información radicalmente nueva, y un modo de publicación que se ramifica y permite al lector, mejores opciones de lectura en un sistema interactivo. Como popularmente es concebido, se trata de una serie de bloques de texto conectados por enlaces que ofrecen las diferentes vías de lector (LANDOW, 1997)²

Cualquier visitante de la red está familiarizado con los hipervínculos o *links* que mediante un simple *clic* lo llevan de la página principal de un sitio, a una secundaria que contiene información más específica y detallada. Es de hipertextos que está hecha la red, los hipertextos se enriquecen y se hacen hipermedios, cuando lo que se conecta entre si no son solo textos alfabéticos sino que se enriquecen con fotografías, videos, sonidos y sobre todo cuando el lector en pantalla, se mueve en un universo de sitios y páginas web interconectados que lo llevan fácilmente a lo largo y ancho del planeta, ofreciéndole todos los niveles posibles de información de la cual debe hacer no solo lecturas sino ejercicios profundos de discernimiento que le garanticen apropiarse de lo más valioso y verídico y no necesariamente de lo más actual.

4. La web 2.0

La web concebida por Berners-Lee era ante todo un espacio de uno o pocos autores y muchos lectores o usuarios. La posibilidad de publicar contenidos en la web era un privilegio de los expertos diseñadores de las páginas y sitios o *webmasters*, concededores

² Traducción del autor, a partir de la consulta del texto electrónico en:
<http://www.cyberartsweb.org/cpace/ht/jhup/history.html>

de los lenguajes, códigos y protocolos tecnológicos necesarios para esta labor. En consecuencia, el papel del usuario o lector de los contenidos de la web era precisamente ese, el de consumidor, podríamos decir pasivo, de esos contenidos, sin posibilidades de modificarlos, adicionarlos o siquiera comentarlos, porque las herramientas de que disponía no le permitían generar este tipo de interacciones con el o los autores.

Hacia 2006, comienzan a aparecer una serie de usuarios inquietos en modificar este panorama; desarrolladores web con los conocimientos, las herramientas y el interés necesario para generar una transformación en el modo de acceder a los contenidos de la web, que buscan fundamentalmente transformar al usuario en productor de contenidos y especialmente aumentar los niveles de conectividad entre los usuarios, posibilitando la consolidación de comunidades. Esto condujo a una profunda transformación en el uso de la web, que ha dado en llamarse la Web 2.0.

Tim O'Reilly fundador de la compañía O'Reilly Media Inc. usó por primera vez el término en el escrito, *“Qué es Web 2.0: Patrones de diseño y modelos de negocio para la siguiente generación del software”* en el cual hace un amplio análisis de lo que significa el cambio que surge al convertir al usuario en productor de contenidos y sobre todo de las implicaciones que esto tiene en los aspectos sociales y económicos del mundo contemporáneo. Precisamente, una herramienta de este nuevo universo: Wikipedia, la más conocida enciclopedia de construcción colectiva disponible en la actualidad, define la web 2.0 como:

una segunda generación de comunidades basadas en la Web y de servicios residentes en ella; tales como sitios que permiten establecer o generar redes sociales, wikis y folksonomies que buscan facilitar la creatividad, la colaboración y dan la posibilidad de compartir contenidos y otros recursos entre usuarios.(WIKIPEDIA)

La web 2.0, incorpora una serie de herramientas, las cuales son las que hoy dinamizan el universo web, posibilitando que cada día el número de usuarios crezca de manera asombrosa y que las posibilidades comunicativas, creativas e incluso comunicativas que la red ofrece, se hagan asequibles a casi cualquier persona en casi cualquier lugar del planeta.

Así pues, leer y escribir en la red, tiene hoy un nuevo sentido. Cualquier computador conectado a internet es una herramienta de producción y publicación de textos. Cualquier persona con las habilidades básicas necesarias es un potencial escritor y sobre todo, las opciones de que sus textos sean leídos, consultados, comentados difundidos, criticados e incluso plagiados son enormes. La red se convierte en lo que Piscitelli enuncia en el título de una de sus obras: "*Internet: La imprenta del Siglo XXI*" y así pues la humanidad se consolida como un universo de escritores y lectores y los jóvenes, nuestros estudiantes no resultan ajenos a él y juegan un papel protagónico en su desarrollo.

En Colombia, existe una amplia trayectoria investigativa en el campo del uso de las herramientas tecnológicas y en particular de internet, como alternativa para la construcción y publicación de textos y de las posibilidades educativas que se pueden desarrollar a partir de esta opción.

Cabe mencionar, por ejemplo, los trabajos desarrollados por el profesor Jaime Alejandro Rodríguez de la Pontificia Universidad Javeriana, quien lidera un grupo de docentes, investigadores y estudiantes al frente de una línea de investigación en torno a la temática de las narrativas digitales, a partir de la teoría del hipertexto. En el desarrollo de este trabajo se ha producido una abundante colección de textos teóricos y prácticos relacionados con el tema, los cuales parten de una sólida fundamentación desde las teorías del hipertexto y de la creación literaria digital. Pero quizá lo que más se destaca de este ejercicio investigativo, es la significativa producción de textos digitales de carácter narrativo, producidos por el profesor Rodríguez, algunos de sus colaboradores y muchos de los estudiantes de las facultades de comunicación y educación de la Universidad Javeriana, los cuales están disponibles en su sitio web, y merecen ser consultados y referenciados por toda persona interesada en adelantar estudios relacionados con el tema de la creación literaria digital.

Otro trabajo relacionado, que vale la pena resaltar es el adelantado por el Grupo de Investigación Didáctica y Nuevas Tecnologías, liderado por el profesor Octavio Henao Álvarez, en la Universidad de Antioquia en Medellín.

Este grupo adelanta su trabajo a partir de cuatro líneas de investigación que son: Didáctica de la lectura y la escritura apoyada en Tecnologías de la Información y la

Comunicación, Didáctica de las ciencias sociales y naturales, las matemáticas, y el inglés apoyada en Tecnologías de la Información y Comunicación y Educación de personas en situación de discapacidad apoyada en Tecnologías de Información y Comunicación, desde estos campos de trabajo, han desarrollado diversos proyectos de investigación y aplicación, que han sido reconocidos a nivel local y nacional, y referenciados en publicaciones internacionales.

Cabe destacar entre los proyectos de este grupo, la creación de la Red de Escritores, que funciona en varias instituciones de educación básica y media de Medellín, cuyo objetivo de trabajo está muy bien descrito en el documento de presentación del proyecto:

(...) busca despertar en los niños y jóvenes de la ciudad su interés por la escritura como instrumento de desarrollo cognitivo y socio-afectivo, como medio de comunicación personal y social, de expresión lúdica, y de creación estética. Pretende que los alumnos aborden el lenguaje escrito como una herramienta para conocer, reflexionar, aprender, analizar, imaginar, sentir, y percibir la realidad.³

El proyecto se desarrolla desde el 2002 y adelanta diversas actividades, incluida la formación de docentes en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación como herramienta pedagógica, a la vez que promueve ejercicios de creación textual por parte de los niños de las escuelas participantes, y de socialización y difusión de los mismos en eventos y actividades en las que participan padres, estudiantes y docentes.

Abundante información complementaria respecto a este proyecto puede encontrarse visitando el sitio web de la red: <http://didactica.udea.edu.co/escritores/index.shtml>.

Otros proyectos de interés desarrollados por este grupo de investigación se encuentran ampliamente descritos en el artículo *“Evidencias de la investigación sobre el impacto de las tecnologías de información y comunicación en la enseñanza de la lecto-escritura”*, escrito por el profesor Henao y publicado en la Revista Educación y Pedagogía, de la Facultad de Educación de la Universidad de Antioquia.

³ Documento de presentación de la Red de Escritores Escolares de Medellín, disponible en: www.colombiaaprende.edu.co/html/.../articles-74613_archivo.pdf

También cabe mencionar por su relevancia en la investigación en este campo, los trabajos adelantados desde la Maestría en Tecnologías de la Información Aplicadas a la Educación, de la Universidad Pedagógica Nacional en Bogotá. Este programa de posgrado, adelanta sus proyectos desde tres líneas de investigación que son: Ambientes computacionales para el desarrollo del aprendizaje autónomo, Comunidades virtuales de enseñanza y de aprendizaje y Ayudas aumentativas para discapacitados. Algunos trabajos surgidos de estas líneas de investigación son:

Estilo Cognitivo y logro académico en ambientes Hipermediales, presentado en el Taller Internacional de Software Educativo en Chile en el año 2008; *Relación de los ambientes hipertextuales gráfico y sonoro con estilos aprendizaje verbal y visual*, desarrollado en el marco de la, Maestría en Tecnologías de la Información Aplicadas a la Educación en el 2005; *Modelo multimedia de expresión escrita para el desarrollo de competencia textual y competencia argumentativa*, desarrollado como trabajo de grado en la misma maestría por Jorge Enrique Manrique Grisales y Víctor Julio Quintero Suarez, en el 2007; *Comprensión de conceptos a partir de la representación de conocimiento y el diseño de ambientes hipermediales*; del 2008, en el que se analiza la comprensión de conceptos mediante la construcción de estructuras conceptuales y modelos hipertextuales.

Estos y otros trabajos, enmarcados en estas líneas de investigación, han sido promovidos por los miembros del grupo COGNITEK, reconocido por Colciencias en la categoría C y liderado por Luis Bayardo Sanabria Rodríguez, Omar López Vargas, Jaime Ibáñez Ibáñez y Luis Facundo Maldonado Granados, entre otros.

En la universidad del Valle, en Cali, existe el Instituto de Educación y Pedagogía I.E.P, desde el cual se apoya la Asociación Colombiana para la investigación de educación en Ciencias y Tecnología, la cual se encarga, entre otras acciones de la

promoción del desarrollo investigativo en las áreas de la educación, la pedagogía y la didáctica de las ciencias y la tecnología en Colombia, y la contribución al

*mejoramiento de las condiciones académicas de los profesionales dedicados a la actividad investigativa y docente en estas áreas.*⁴.

La asociación publica la revista Educyt, en la que se difunden los trabajos de estudiantes e investigadores en el campo de la pedagogía y la didáctica con apoyo en herramientas tecnológicas. Una edición virtual de la revista puede ser consultada en el sitio web de la asociación en la URL: <http://www.educyt.org/portal/>

En la misma universidad, existe la Dirección de Nuevas Tecnologías y Educación Virtual que ofrece a estudiantes y docentes apoyo en el uso de Tecnologías de Informática y Comunicaciones -TIC-, en entornos virtuales de aprendizaje

Se han mencionado aquí solo algunos ejemplos de los esfuerzos investigativos que en este campo particular del trabajo pedagógico y didáctico se han adelantado en Colombia en los últimos años. Haría falta todo un trabajo similar a este, para hacer una referencia minuciosa de todos ellos enfatizando en la incidencia que han tenido en las transformaciones de la escuela con respecto a la irrupción de las tecnologías de la información y la comunicación.

⁴ Objeto social de la Asociación Colombiana para la investigación de educación en Ciencias y Tecnología , publicado en:
http://www.educyt.org/portal/index.php?option=com_content&view=article&id=3&Itemid=9

CAPITULO II HERRAMIENTAS PARA LEER Y ESCRIBIR EN LA RED

Está claro que la red se ha convertido en el nuevo soporte a través del cual son posibles múltiples tipos de interacciones comunicativas y creaciones textuales. Sin embargo, este soporte ofrece varias alternativas a través de las cuales los usuarios pueden adelantar ejercicios de lectura, escritura y comunicación. Se hace a continuación una breve reseña de las herramientas de mayor desarrollo y difusión en este campo, con una aproximación a su desarrollo histórico, características e implicaciones, como herramienta de lectura y escritura.

1. El chat.

En sus inicios, internet solo permitía la transferencia de información de naturaleza textual, sus creadores lo utilizaron para enviarse entre ellos mensajes sencillos constituidos por unas pocas palabras o frases. El chat constituye una versión mejorada de esta aplicación fundamental de la red. Dos usuarios frente a un computador con conexión a internet, utilizando una plataforma o aplicación de diseño específico, intercambian mensajes de texto, de manera instantánea, alternándose para escribir y contestar los mensajes. Se dice entonces que el chat es una herramienta de comunicación sincrónica, ya que requiere que los usuarios que se encuentren conectados simultáneamente a la red y además utilicen la misma plataforma para poder establecer contacto.

Una de las primeras plataformas para el chat fue el *Internet Relay Chat (IRC)*, creado por Jarkko Oikarinen, del departamento de Ciencias de Procesos de la Información de la Universidad de Oulu, Finlandia, hacia 1988. Esta y otras aplicaciones similares conservaban la limitación inicial de permitir solamente el intercambio de mensajes textuales. A finales de los 90, la empresa de software israelí Mirabilis creó ICQ, un programa de mensajería instantánea que permitía el intercambio de archivos y mensajes de voz y que llegó a ser el más utilizado en la red para la mensajería instantánea. Microsoft lanzó en 1999 una herramienta para chat a la cual se puede acceder utilizando el nombre de usuario de las cuentas de correo de Hotmail, conocida como Messenger, que desplazó a ICQ en popularidad y número de usuarios. Algo similar hace Yahoo que

ofrece a sus usuarios un entorno equivalente que puede ser “descargado” de su sitio web e instalado en cualquier computador.

Windows Live es la versión actual del Messenger de Microsoft. Notoriamente enriquecida con herramientas que permiten no solo el intercambio de mensajes de texto sino que aprovecha las herramientas multimedia, la experiencia de chat mediante esta potente herramienta, desdibuja todas las limitaciones comunicativas que el chat basado exclusivamente en textos imponía a los usuarios.

Los participantes en un chat están inmersos en una condición de anonimato, por cuanto no están obligados a usar sus nombres y apellidos sino que estos son sustituidos por un seudónimo o “*nickname*”. En la red, un usuario del chat puede encontrarse con otro y carecer de toda certeza acerca de su identidad. Un niño puede aparentar ser un adulto, un muchacho una bella chica y desafortunadamente; un pedófilo un amigable adolescente. Tras este anonimato, quienes intervienen en un chat, se resguardan, dan rienda suelta a los usos más insospechados del lenguaje y pueden desde posibilitar enriquecedores encuentros sociales, hasta peligrosas situaciones de asecho, amenaza o intimidación.

Respecto al Chat, MAYANS I PLANELLS, en “*Género confuso: género chat*”, expresa:

De todas formas, a nivel comunicacional, la característica que más lo aleja de las interacciones orales es la ausencia de información extra-lingüística. La comunicación oral precisa de la información extra-lingüística; de los gestos, de la entonación, de las miradas, de los cuerpos, del ruido ambiental, del acento, de la cadencia de voz, etc. Incluso en las conversaciones telefónicas, donde los interactuantes no pueden recurrir a la imagen física de su interlocutor, la función comunicativa de los factores extra-lingüísticos es crucial. Por ello, su ausencia, en los ‘chats’, es un factor determinante para comprender e interpretar su funcionamiento. (MAYANS I PLANELLS, 2000)⁵

En un chat, los usuarios sostienen una conversación, en la que la oralidad es sustituida por la escritura y la emotividad y la *información extra-lingüística* propia de la conversación

⁵ Artículo publicado en revista digital, disponible en: <http://www.cibersociedad.net/mayans/gc.htm>

verbal por el uso de signos que representan expresiones faciales y que son conocidos como emoticones; así mismo los usuarios han desarrollado lo que podría llamarse un “ciberlenguaje”, en el cual han incorporado una serie de códigos que sustituyen los del lenguaje escrito convencional, principalmente en busca de la brevedad y agilidad al digitar. Un análisis más profundo de esta transformación se hará en otro capítulo, cuando se discuta acerca de los usos comunicativos que dan los jóvenes a las herramientas tecnológicas de lectura y escritura.

2. Los blogs

Blog es el acrónimo usado para la expresión *web log*, que se refiere a un diario personal o bitácora que se escribe en la red, incorporando reflexiones, comentarios y, a menudo, enlaces hipertextuales. Antonio Fumero, en la revista Telos, hace una extensa descripción de los blogs como herramientas comunicativas en la red, de la que se puede tomar la siguiente definición:

se conoce como blog un sitio web que exhibe una serie de funcionalidades distintivas, una dinámica peculiar dominada por una frecuencia de actualización relativamente alta y un formato donde los contenidos se organizan en orden cronológico inverso, apareciendo en primer lugar (arriba) los más recientes. (FUMERO, 2005).⁶

Se considera que los primeros blogs aparecieron hacia 1993 en la página What’s New Page, del National Center for Supercomputing Applications (NCSA) y en Links From the Underground, de Justin Hall, en 1994. En abril de 1997, David Winer publica su Scripting News Website y en mayo de 1998 Peter Merholz, su página personal. Todas estas publicaciones sentaron las bases técnicas para la aparición de una serie de sitios que permitían a los usuarios publicar sus apuntes diarios y, más tarde, que estos fueran comentados o adicionados por otros lectores o autores.

⁶ Artículo publicado en revista digital, disponible en: <http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=1&rev=65.htm>

Un concepto clave en la comprensión de la dinámica de los blogs, lo constituye la frecuencia de actualización. Al ser un diario, la idea es que el autor publique contenidos cada día, los cuales puedan ser leídos, consultados o comentados por los seguidores del blog. Esta frecuencia de actualización es la que le otorga al blog su valor preponderante como medio de comunicación o difusión de ideas, en cuanto posibilita que el autor mantenga un contacto permanente con sus lectores y que estos establezcan niveles de interacción al poder responder o comentar los contenidos publicados.

Los primeros blogs, manejaban un contenido fundamentalmente textual, ordenados cronológicamente y con limitadas posibilidades de interacción con los lectores; además suponían un determinado grado de manejo de herramientas tecnológicas e informáticas por parte del autor. La aparición de sitios diseñados especialmente para la creación de blogs y dotados de entornos bastante intuitivos permitió la popularización de los blogs. Portales como Eaton Web Portal, Pitas y Blogger, aparecidos en 1999, pusieron a disposición de los usuarios, una colección de potentes herramientas de diseño y publicación que facilitaron el ejercicio de escritura en la red mediante blogs ricos en contenidos y sobre todo que pueden ser fácilmente consultados por los lectores. Estos sitios permiten no solo la publicación de textos alfabéticos, sino que se pueden enriquecer con imágenes, sonidos y videos, además de la inclusión de vínculos o links a contenidos anteriores en el mismo blog, a otros blogs o a sitios externos de carácter informativo o académico.

el carácter hipertextual es uno de los rasgos fundamentales de los blogs y constituye la posibilidad que estas herramientas web 2.0 ofrecen para que el lector "salte" de un texto a otro, de un nodo a otro, creando así su propio itinerario de lectura y aprendizaje.(PUJOLÀ 2008:3)

Así la hipertextualidad le confiere a los blogs una estructura particular, que implica una habilidad especial del lector, para moverse a través de los vínculos y de esta forma visualizar el texto en toda su dimensión, rompiendo la linealidad tradicional del texto impreso y posibilitando que cada lector asuma y aborde un recorrido particular por el hipertexto, haciendo posible diversas formas de lectura e interpretación.

La motivación que puede tener un *blogger*, *blogista* o *blogero*, es decir, el autor de un blog para iniciar una publicación de este tipo, puede ser netamente personal. Es decir utiliza la herramienta con el fin esencial de difundir sus opiniones, comentarios o experiencias con respecto a una temática que ha definido previamente y, en consecuencia, compartir con sus lectores sus apreciaciones al respecto, a la vez que recibe de ellos comentarios que pueden complementar, contradecir o enriquecer sus ideas. Un blog puede entonces tener un carácter inicial individual, pero en el proceso de publicación y generación de comentarios, va adquiriendo naturaleza colectiva y se convierte en un compilado de textos de diversos autores.

En este orden de ideas, los blog han trascendido su carácter inicial de diario o bitácora personal y se han transformado en publicaciones digitales de diversa naturaleza, adquiriendo, por ejemplo, una función de promoción de las actividades o comunicaciones surgidas al interior de una organización, o una estrategia comunicativa para apoyar y fortalecer procesos educativos presenciales o virtuales. Así pues, hoy se puede hablar de fotoblogs, videoblogs, edublogs, blogs periodísticos, y otra gama de publicaciones digitales que tienen la esencia y estructura básica del blog pero con intencionalidades comunicativas más diversas, que los convierten en referentes obligados a la hora de hacer análisis de los procesos de lectura y escritura mediados por herramientas tecnológicas en línea.

Tradicionalmente los blogs exhiben una estructura básica con diversos elementos funcionales, tales como un acceso a los archivos del blog, un índice temático y una lista de enlaces a blogs sugeridos por el autor. Se suelen encontrar funcionalidades como directorios, servicios de sindicación o estadísticas del sitio web, identificados por iconos promocionales y como enlaces del contenido del blog asociado a un servicio de sindicación de contenidos, que facilitará la consulta del mismo. Cada entrada o post suele contener una marca de tiempo que hace referencia el momento en que se publicó, un enlace a los comentarios, un contador de entradas y comentarios, (FUMERO, 2005)⁷

En el ANEXO 1, puede apreciarse la apariencia que exhibe un blog en su página inicial.

⁷ Ibid.

3. Los wiki.

Escribir en la red es fundamentalmente un proceso individual. En la mayoría de los ejercicios de publicación mediados por internet, lo característico es hablar de un autor y muchos lectores. Pero la irrupción de la web 2.0, ha transformado la naturaleza individual y casi solitaria de la publicación en la red, con la incorporación de herramientas, protocolos y procedimientos que posibilitan el trabajo colaborativo de varios autores en la creación, edición y perfeccionamiento e los textos que se publican y ponen a circular en la web.

El termino wiki, es usado para referirse a un sitio web que puede ser modificado por los usuarios a través del navegador, de modo que su contenido es suceptible de ser editado, aumentado o perfeccionado en cualquier momento, con la intención fundamental de que sea cada vez mejor y ofrezca información lo más completa, veraz y actual posible, para beneficio de todos los usuarios y sobre todo mediante un amplio y democrático ejercicio de construcción colaborativa.

Se considera que el primer wiki fue "*The Porland Pattern Repository*", publicado en 1995 por Ward Cunningham quien además adoptó el nombre a partir del término hawaiano *wikiwiki* que significa rápido o informal. Desde entonces han sido muchos los desarrolladores web que han creado plataformas que permiten publicar wikis, las cuales han permitido implementar una gran variedad de proyectos colaborativos y educativos, de los cuales quizá el más conocido, difundido e importante es *Wikipedia*, una enciclopedia en línea, que crece minuto a minuto gracias al aporte de miles de autores en todo el mundo que agregan y enriquecen entradas haciéndola cada día más completa, precisa y actualizada.

Brian Lamb (2004), citado por Jordi Adell, (2007), menciona cuatro características fundamentales de los wiki, que los convierten en poderosa herramienta de construcción de textos en la red; estas características son:

- a. *Cualquiera puede cambiar cualquier cosa*: Todo lector – usuario puede convertirse en autor, casi de manera simultánea a la consulta, la estructura de la pagina y las

herramientas disponibles, permiten que muy rápidamente se puedan editar los contenidos.

- b. *Los wiki usan un sistema de marcas hipertextuales simplificadas*: es decir, no se requiere ser un experto en HTML, el lenguaje usado en la creación de páginas web, para modificar un wiki, ya que la página incorpora los elementos esenciales de este lenguaje para permitir que cualquier usuario pueda modificarlo de manera sencilla.
- c. *Flexibilidad*: cualquier usuario puede crear páginas nuevas y relacionarlas mediante hipervínculos con otras páginas existentes sin tener que ceñirse a una estructura rígida como la que tienen el común de los sitios web que visitamos.
- d. En un wiki, el concepto de “autor” se transforma dramáticamente. Ningún texto o entrada en un wiki tiene un único autor sino que es producto de la construcción colectiva, por lo tanto nadie “firma” un texto, le designa fecha de creación ni lo considera listo y terminado de manera definitiva. El anonimato se incorpora como una cualidad adicional de los wikis de modo que según Lamb, los wikis son: *“ego-less, time-less, and never finished”* (LAMB, 2004).

4. Las Redes sociales

La funcionalidad fundamental con la que fue pensada internet tenía que ver con la conectividad a distancia entre personas o instituciones. Esta funcionalidad se fue diluyendo con el desarrollo de aplicaciones que le concedieron a la red múltiples caracteres que van desde el repositorio de documentos de interés común, hasta el de herramienta de aprendizaje, enseñanza y educación. Pero recientemente se ha retornado a esa funcionalidad primigenia de permitir la comunicación directa entre personas, se ha venido generando toda una corriente cultural y tecnológica que convierte a internet en el sitio de encuentro de habitantes de todo el planeta, favorecidos por la proximidad e inmediatez que posibilita la red de redes. Así pues se ha desarrollado una amplia gama de aplicaciones y sitios web que posibilitan la comunicación directa y la distribución de materiales multimediales entre personas de todo el mundo, configurando lo que se ha dado en llamar redes sociales o comunidades virtuales.

El concepto de red social no es nuevo, ni tiene una única acepción relacionada con las tecnologías de la comunicación. Los antropólogos han tenido desde hace tiempos

particular interés en el estudio y comprensión de las redes que se generan entre los humanos, por razones que van desde la consanguinidad, hasta el desarrollo de actividades comerciales.

Este concepto es bastante amplio y complejo, por lo que dar una definición única resulta casi que imposible, pero una que brinda muy buenos elementos de análisis es la propuesta por Gustavo Arugute en su ponencia del 2001, en la Universidad Di Tell de Buenos Aires, durante las Jornadas sobre Gestión en Organizaciones del Tercer Sector y citada por Marcelo Zamora en Redes Sociales en Internet:

Las Redes son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos. (ZAMORA, 2006).⁸

En internet, las redes sociales se configuran mediante servicios *on line* que permiten a los usuarios crear un perfil público con sus datos e información personales, y cuentan con herramientas para la interacción con usuarios afines o no al perfil publicado. Esta interacción supone el envío de mensajes, la publicación de imágenes o videos y la posibilidad de comentarlos, la inserción de vínculos o *links* a páginas externas, el establecimiento de nuevos contactos con usuarios que hayan creado sus perfiles y recientemente, herramientas de mensajería instantánea basada en el protocolo de los chat.

Los primeros sitios que promueven la creación de redes de amigos aparecen hacia 2001. En 2003 se crean Friendster, Tribe y Myspace, en enero de 2004 Google crea Orkut. Y En 2005 aparece Yahoo 360°. Pero el boom de las redes sociales se da cuando en Febrero de 2004, un grupo de estudiantes de la Universidad de Harvard, liderado por Mark Zuckerberg, crean un sitio para que los estudiantes de este centro de estudios compartan a través de la red, sus gustos, aficiones e intereses. Este sería el inicio de *Facebook*, actualmente la más extendida y conocida red social en el mundo, que alcanza cerca de

⁸ Texto publicado en sitio web, disponible en: www.maestrosdelweb.com/editorial/redessociales/

600 millones de usuarios en todo el planeta, incluyendo prácticamente a toda Latinoamérica y la India.

Facebook y en general todas las redes sociales han trascendido su intención básica de facilitar y promover el contacto y las relaciones sociales entre sus usuarios y se han convertido en lucrativos negocios que establecen acuerdos económicos con compañías que promocionan sus productos y servicios a través del sitio. Tal es el caso de Microsoft que ha invertido más de 250 millones de dólares, convirtiéndose el propietario del 1.6% del sitio. Además, esta poderosa red, se ha hecho famosa por servir de lugar de convocatoria para causas de orden social y político, como la que generó un rechazo mundial contra las acciones violentas de la guerrilla de las FARC en Colombia en el 2008.

En 2006, un grupo de jóvenes empleados de *Podcasts Odeo, Inc.*, en San Francisco, liderados por *Jack Dorsey*,; se propusieron crear una herramienta que permitiera la comunicación instantánea en la red e incorporara el servicio de mensajes cortos o msm que se usa en la telefonía celular. Esta idea maduró y se convirtió en una plataforma que ofrece un servicio gratuito de *microblogging* mediante la cual los usuarios pueden enviar y recibir mensajes de texto de una longitud máxima de 140 caracteres. A esta innovación sus creadores le dieron el nombre de *Twitter*, en referencia a la expresión inglesa para los sonidos de los pájaros; de modo que los mensajes enviados y recibidos se conocen como "*tweets*". El primer mensaje en *Twitter* fue enviado por Dorsey en 2006 y en 2007; los "*tweets*" enviados diariamente alcanzaron los 60.000. Actualmente *Twitter* es una de las plataformas de comunicación más usadas, principalmente para difundir información social intrascendente, pero también como herramienta de comunicación entre profesionales. La mayoría de las celebridades del espectáculo, la política y algunas entidades estatales, cuentan en la actualidad con una cuenta en *Twitter*, que se consideran junto con *Facebook*, las más grandes redes sociales disponibles hoy en la web.⁹

Manuel Castells, en la introducción a "*La Galaxia Internet*", respecto a las redes sociales expone:

Lo más interesante es la idea de que son comunidades personales, comunidades de personas basadas en los intereses individuales y en las afinidades y valores de

⁹ Datos tomados del sitio de Computación Aplicada al Desarrollo S.A. de C.V. disponible en: http://www.cad.com.mx/historia_de_twitter.htm

las personas. Es decir, en la medida en que se desarrollan en nuestras sociedades proyectos individuales, proyectos de dar sentido a la vida a partir de lo que yo soy y quiero ser, Internet permite esa conexión saltando por encima de los límites físicos de lo cotidiano, tanto en el lugar de residencia como en el lugar de trabajo y genera, por tanto, redes de afinidades. (CASTELLS, 2001:15)

Así pues, las redes sociales en internet, aportan a la configuración de un nuevo panorama del uso de las herramientas tecnológicas como soporte para la lectura y la escritura. Si cualquier navegante de la red puede formar parte de una red social, tener contacto con un ciudadano del otro extremo del mundo, lo hace fundamentalmente a través de textos escritos: mensajes, comentarios, publicaciones en el “muro” o “tweets”, son formas de expresión en las que la escritura y por ende la lectura, recobran sentido como experiencia comunicativa o creativa.

Una interesante variación de las redes sociales, con marcado impacto en la actividad educativa e intelectual la constituyen las Redes Académicas las cuales conectan a universidades, centros e institutos de investigación permitiendo compartir información y proyectos académicos y de investigación entre ellos. Así los investigadores y docentes de estas instituciones establecen contactos personales y profesionales entre ellos, fortaleciendo sus procesos con apoyo en las herramientas de comunicación características de las redes en internet.

Algunas de las redes académicas existentes en Colombia son: La Red Universitaria Metropolitana de Bogotá (RUMBO); la Red Universitaria Antioqueña (RUANA); la Red Universitaria de Alta Velocidad del Valle del Cauca (RUAV); la Red Universitaria Metropolitana de Barranquilla (RUMBA); la Corporación Red de Instituciones de Educación, Investigación y Desarrollo del Oriente Colombiano UNIREN de Santander; la Red Universitaria de Popayán (RUP) y la Red Universitaria del eje cafetero RADAR. Estas redes se interconectan y conforman la Red Nacional de Tecnología Avanzada – RENATA, que se integra a la Cooperación Latino Americana de Redes CLARA.

5. Cibernarrativas

Hasta ahora se ha discutido el papel de las herramientas tecnológicas de lectura y escritura, exclusivamente desde la función comunicativa del lenguaje. Chats, blogs, wikis y redes sociales permiten escribir y leer en la red, básicamente para transmitir a otros, pensamientos, ideas, opiniones o mensajes, pero para todos es claro y evidente que la lectura y la escritura tienen otra función: la emotiva o estética.

Es esta función la que posibilita la creación de textos que ante todo reflejan el modo de sentir y percibir el mundo de un autor mediante el uso del lenguaje, es decir, de la creación literaria. En este sentido, las herramientas tecnológicas para la escritura y la lectura y en consecuencia la difusión de textos a través de internet, han comenzado recientemente a jugar un importante papel, en lo que ha dado en llamarse cibernarrativas, narrativas digitales, hipermedias literarias o narrativas interactivas, denominaciones que se refieren básicamente a la posibilidad de crear y publicar textos de naturaleza literaria, haciendo uso de herramientas tecnológicas y sobre todo de difundirlos a través de la red.

Una característica fundamental de las narrativas digitales, la constituye el hecho de estar basadas en la estructura del hipertexto, lo que le otorga la posibilidad de una lectura no lineal y de conexión con otros textos simultáneos. Adicionalmente incorporan la multimedia, al incorporar imágenes fijas o en movimiento, es decir fotografía y video; finalmente tienen carácter interactivo y esto supone la participación del usuario con acciones que dinamizan su recorrido por el texto y lo convierten en un lector participativo que tiene algo que decir y qué hacer con respecto a lo que está leyendo.

Un referente obligado frente al tema de las narrativas digitales, lo constituyen los trabajos de Jaime Alejandro Rodríguez Ruiz, de la Pontificia Universidad Javeriana en Bogotá. En sus publicaciones, la mayoría de carácter electrónico, hace un amplísimo recorrido teórico en torno al concepto de hipertexto, de sus relaciones con la literatura, de las posibilidades estéticas que ofrece, así como de las connotaciones que tiene la aproximación a la creación literaria desde el paradigma de la cibercultura, entre las cuales una de las de mayor preponderancia es la de las transformaciones que autor y lector deben experimentar al asumir la pantalla como soporte de creación y disfrute. Respecto a este último aspecto particular, Rodríguez afirma:

Aunque la práctica misma del hipertexto pone en tela de juicio las tradicionales fronteras entre escritor y lector, una primera aproximación a las cuestiones que necesariamente se abren cuando se trata de discutir una pragmática posible de la ficción hipertextual, consiste en la distinción de tipos de escritores y tipos de lectores. Esta aproximación preliminar (que se basa en la imitación de un modelo que está a la mano: el de la pragmática de los sistemas convencionales de escritura) se hace inevitable, dada la condición de hibridez y transición de la práctica hipertextual. Sin embargo, en la medida en que sea posible hablar de una consolidación genérica, se podrán ofrecer descripciones más pertinentes. (RODRIGUEZ, 2005)¹⁰

Este análisis teórico, se complementa con valiosas orientaciones prácticas, plasmadas en un Taller de Narrativa Digital; pero sobre todo con una amplia colección de relatos digitales, muchos de su autoría y otros cuantos de estudiantes suyos que han seguido su ruta. Este corpus constituye el mejor ejemplo para comprender el significado y las connotaciones que tiene el abordaje de la creación literaria desde la perspectiva de lo digital y una enriquecedora experiencia de aproximación a esta corriente narrativa contemporánea.

La idea básica de las narrativas digitales sufre significativas transformaciones y ampliaciones al intersecarse con otras propuestas de abordaje de lo digital, como las aportadas por la corriente de la web 2.0, principalmente las que incorporan las posibilidades de creación colectiva y las características del blog. Aparecen así propuestas como la wiki-novela o la blogo-novela y otras con denominaciones equivalentes que lo que expresan fundamentalmente es la intención de hacer de la creación y publicación literaria, mediada por las herramientas tecnológicas, una actividad que supere la individualidad, fortalezca la interactividad y amplíe enormemente las posibilidades de difusión por parte de los autores y de acceso y aprovechamiento por los lectores.

¹⁰ Texto publicado en sitio web, disponible en: http://www.javeriana.edu.co/relato_digital/index.htm

CAPITULO III LOS JÓVENES, LA RED Y LA ESCUELA

1. ¿Los jóvenes no leen?

Es común oír decir a los docentes que los jóvenes de hoy leen poco, que escriben menos y que es prácticamente imposible entenderles lo que hablan y que por tanto establecer con ellos algún tipo de comunicación es tarea de titanes y ni qué hablar de lograr que se acerquen por las vías del texto escrito, al conocimiento universal.

Pero realmente, ¿los jóvenes no leen y no escriben? ¿No será que no leen ni escriben lo que los adultos y en especial sus docentes quieren que lean y escriban? O más grave aún: seguimos esperando que su primera aproximación a la lectura sea siempre y solamente a través de los clásicos y la elaboración de resúmenes y “análisis literarios” de éstos, y nos escandalizamos al encontrar en sus trabajos una amalgama o montaje de fragmentos tomados de textos en la red en torno a temas relacionados con la ciencia o la filosofía.

Es pertinente empezar a considerar que nuestros jóvenes adelantan otros tipos de ejercicios lectores, que *“ahora leen páginas Web, sin papeles, leen chats, leen emails, leen los mensajes de los juegos, leen mensajes de ICQ,”* (HERNANDEZ, 1999), que son hábiles en la hipertextualidad y en la lectura de imágenes y que estas formas comunicativas las hemos dejado fuera de los salones de clase y de nuestras vidas de adultos y que a los jóvenes les permiten responder con relativo éxito a las exigencias que la escuela les hace en términos de contenidos y actividades académicos. Si bien, como se mostrará, se requiere ayudarlos y orientarlos para que adquieran los métodos necesarios para ubicarse en el contexto académico.

Identificar esas nuevas formas de construcción y reconstrucción de textos en las que los jóvenes se mueven, así como los nuevos códigos mediante los cuales se comunican en sus dinámicas culturales, constituye una alternativa para hacer posible volver a configurar relaciones de cercanía con ellos en las que el aprendizaje sea un proceso de diálogo intergeneracional. Vale la pena recuperar la voz de Petit, al respecto:

Únicamente me gustaría agregar que los jóvenes no son marcianos y que, como usted o como yo, tienen una gran necesidad de saber, una necesidad de decir bien las cosas y de decirse bien, una necesidad de relatos que constituye nuestra especificidad humana. Tienen una exigencia poética, una necesidad de soñar, de imaginar, de encontrar sentido, de pensarse, de pensar su historia singular de muchacho o de muchacha dotado de un cuerpo sexuado y frágil, de un corazón impetuoso y que duda; de pulsiones y de sentimientos contradictorios que integran con dificultad, de una historia familiar compleja que muchas veces contiene lagunas. Sienten curiosidad por este mundo contemporáneo en el que se ven confrontados a tanta adversidad y que les deja muy poco espacio. Tienen también una gran necesidad de ser escuchados, reconocidos; una gran necesidad de dignidad, de intercambio, de encuentros personalizados. (PETIT, 1999:15)

Con esta cita de Michèle Petit, se puede comenzar a decir mucho de lo que a nivel conceptual se retoma en esta propuesta de investigación. Coincido en afirmar que generalmente los adultos, en especial los maestros, hemos hecho un inadecuado etiquetamiento de la actividad lectora de los jóvenes y que como consecuencia de ello hemos hecho de la práctica de la lectura un acto de desidia y de aburrimiento. Hemos insistido en mirar la lectura con ojos de ciudadanos del siglo XX (o quizá del XIX), sin percatarnos que, en definitiva, los jóvenes que tenemos en las aulas son habitantes del XXI y el uso que hacen de los textos es muy distinto a lo que hacemos como adultos.

La irrupción de las tecnologías de la información y comunicación en la cotidianidad social de los jóvenes y muy especialmente en la escuela, configura nuevas formas de leer y de escribir, que transforma los modos como los jóvenes se acercan a los textos y pone en alerta a los padres y maestros frente a la posible desaparición del texto impreso como forma fundamental de acceso al conocimiento, de acuerdo con las concepciones tradicionales que se han manejado desde la aparición de la imprenta.

Aquí resulta pertinente citar a Ong, quien insinúa que el cambio no es sólo en las prácticas sino en las concepciones teóricas inmersas en el acto comunicativo:

Las tecnologías no son sólo recursos externos, sino también transformaciones interiores de la conciencia, y mucho más cuando afectan la palabra (ONG, 1987:85).

De acuerdo con esto, resulta pertinente conocer y comprender las “transformaciones interiores” que ocurren en los jóvenes al acceder al discurso virtual no sólo como lectores o consumidores sino también y cada vez con mayor fuerza, como productores de textos. Es decir, los jóvenes no solo se apropian de las herramientas tecnológicas y las usan con eficiencia sino que modifican sus formas de ver y leer el mundo, de abordar los textos y de construir sus propias miradas frente a ellos, como producto de la incorporación que hacen de lo que el computador y la red les ofrece para tales fines.

Estas transformaciones, suponen el desarrollo de unas nuevas competencias comunicativas en los jóvenes, las cuales al decir de muchos maestros pueden conducir a la desaparición de otras que tradicionalmente hemos considerado como deseables y que terminarían desdibujando el real sentido y valor del acto comunicativo como acto eminentemente humano.

En su artículo “*Los jóvenes ante las nuevas tecnologías: entre la crisis de la lectura y el nuevo ocio fragmentado*”, Igor Sádaba Rodríguez y Mario Domínguez Sánchez, hacen un interesante análisis de lo que la incorporación de las tecnologías a los procesos lectores y escritores de los jóvenes ha significado para la comprensión de su realidad social y comunicativa, poniendo de manifiesto un enfrentamiento entre los detractores de las nuevas tecnologías y sus defensores, pero sobre todo dejando claro que lo que ocurre es una profunda transformación de las formas de abordar el texto. Ellos afirman:

Un aspecto muy importante con relación a las nuevas tecnologías es el concerniente a la nueva forma de lectura. Con el libro o revista de papel la lectura viene determinada por el autor. Leer un libro de principio a fin significa una linealidad, la cual está predeterminada por la estructura dada por el autor del libro. La lectura de los textos digitalizados o electrónicos es una lectura hipertextual y por la naturaleza del hipertexto deviene en una lectura no secuencial. (SADABA y DOMINGUEZ, 2006:7)

La hipertextualidad hace parte de las nuevas configuraciones de lectura que los jóvenes han asumido y que la escuela debe empeñarse en comprender y utilizar provechosamente para sus propósitos educativos en la medida que le permite acceder a los códigos comunicativos juveniles, potenciando las experiencias de aprendizaje y ampliando el panorama de las estrategias de enseñanza, que con frecuencia se convierten en el punto débil de la actividad educativa, conduciendo a los jóvenes al desánimo y la deserción. Los jóvenes bostezan, se levantan del pupitre, quieren ir al baño, molestan al compañero de al lado, dibujan, revisan el celular... mientras el maestro o la maestra diserta con entusiasmo creyendo que quienes están allí lo siguen en su discurso.

De otra parte, resulta fundamental descubrir en las nuevas formas comunicativas de los jóvenes, profundas transformaciones en los principios de comunicación y transmisión de códigos. Tatiana Sorókina afirma al respecto que

Los cambios se refieren en primer lugar al formato discursivo; éste tiene sus características propias que se deben a la tecnología computacional. El nuevo tipo se puede denominar el discurso virtual (por el espacio donde se elabora) o electrónico (por el medio tecnológico que lo propicia); lo mismo se refiere al concepto de escritura. (SORÓKINA, 2004: 2)

Se infiere entonces la emergencia de múltiples formas discursivas a través del uso de la herramienta computacional, lo cual implica realizar un balance que posibilite caracterizar comprender e incorporar a la dinámica de la escuela las formas discursivas más recurrentes entre los jóvenes. Es decir se trata de identificar como falencias de estas formas discursivas, la ligereza, la inconsistencia, la dispersión, los frecuentes rastros de la oralidad y la ausencia de distinción entre los contextos cotidianos y sociales en que se desenvuelven, y el contexto académico que debe caracterizar las producciones textuales que la escuela les requiere. Solo con esta comprensión y exhaustiva caracterización, será posible propiciar una incorporación exitosa de la realidad tecnológica a la escuela que posibilite a los jóvenes una mejor respuesta adaptativa a la "aldea global"..

2. ¿Nativos o náufragos digitales?

Es válido entonces incorporar a este análisis, la categoría propuesta por Marc Prensky para referirse a estos jóvenes. Él los denomina *nativos digitales* y los caracteriza como la generación actual que ha nacido y crecido en medio de los desarrollos tecnológicos de la información y la comunicación, y por que por tanto, demuestran altísimas competencias en el uso de las herramientas tecnológicas de comunicación, lectura y escritura, emplean un gran porcentaje de su tiempo frente a las pantallas del televisor, el computador, el teléfono celular, las consolas de videojuegos, los reproductores de música, las cámaras digitales y demás dispositivos electrónicos; de modo que el internet, la mensajería instantánea y los sitios de redes sociales son parte integral y fundamental de sus vidas.

Es claro que, como resultado de este ambiente ubicuo y del volumen de su interacción con él, los estudiantes de hoy piensan y procesan la información fundamentalmente diferente a como lo hacían sus predecesores. Estas diferencias van mucho más allá de lo que la mayoría de educadores sospechan o se dan cuenta. Es muy probable que los cerebros de nuestros estudiantes hayan cambiado físicamente y sean diferentes de las nuestras - como resultado de la forma en que crecieron. (PRENSKY, 2001:2)

No obstante, existe una corriente de pensamiento crítico frente a los enunciados de Prensky, que plantea que no necesariamente por estar inmersos en un mundo tecnológico, los jóvenes son plenamente competentes en su uso, particularmente en lo que tiene que ver con los aspectos éticos y sociales que esta inmersión supone. Desde esta perspectiva, se hace un análisis desde el papel del adulto y en particular de la escuela con respecto al acompañamiento y direccionamiento que se ha dado al ingreso de los jóvenes al universo digital y se considera entonces que más que nativos o navegantes, una parte de los jóvenes pueden considerarse mas como de “náufragos digitales”, por cuanto su experiencia con lo tecnológico ha estado direccionada más por una tendencia cultural o incluso comercial y que en consecuencia muchas de las aproximaciones que hacen a las herramientas tecnológicas carecen de relevancia y significación para su desempeño en los campos social y educativo.

Es así que autores como Dolors Reig y Roberto Balaguer Prestes, consideran que en muchos aspectos la navegación de los jóvenes por el ciberespacio los ha llevado a las condiciones de naufragio y que, en este, como en casi todos los aspectos de la vida juvenil, la familia y la escuela tienen mucho que decirles y sobre todo orientarles. Es decir,

Son la Generación de la Red, de la Interactividad, del Downloading, del Instant Messaging, del MSN, pero sobre todo son la Generación del Naufragio. Nos han dicho que parece ser que la modernidad se hundió y con ella han perecido ideales, referencias, buques insignia y capitanes. Estos jóvenes han aprendido a navegar solos porque han quedado solos, porque los hemos dejado solos (náufragos tecno-dependientes), mientras naturalizamos cómodamente su relación con las computadoras y nos abstenemos de influir en sus vidas. Son nativos digitales que se han echado a la mar sin rumbo, ni capitán, con sus rudimentarias herramientas como guías para el océano infotoxicado, en buena medida porque la generación anterior se ha abstenido de participar y eso ha generado una relación con la tecnología muy cercana. (BALAGUER, 2009)¹¹

En efecto, a pesar de permanecer inmersos en un mundo tecnificado e intercomunicado, muchos jóvenes no resultan exitosos en él, no son capaces de responder efectivamente a las exigencias que en este contexto la sociedad, y en particular la escuela les hace y algunos terminan fracasando y abandonando las rutas de su formación y educación, pese a contar con prácticamente todos los elementos necesarios para una comunicación efectiva que les permita un cabal desenvolvimiento; y en eso, desafortunadamente la escuela tiene grandes responsabilidades.

3. La escuela ante la red: evolucionar o extinguirse

En contraposición al concepto de nativo digital, Prensky ubica a la mayoría de los adultos; padres y maestros, en la categoría de *inmigrantes digitales*, para significar que nosotros apenas estamos llegando a ese mundo en el que los niños y los jóvenes se desenvuelven con notoria solvencia. Los adultos y en especial los maestros, evidenciamos dificultades para apropiarnos de los conocimientos, competencias y habilidades necesarias para

¹¹ Texto publicado en sitio web, disponible en:
<http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=209>

utilizar con propiedad las herramientas tecnológicas como medios de comunicación, producción o apropiación de conocimiento e incluso de entretenimiento. Esta diferencia entre nativos e inmigrantes, abre una profunda brecha en las interacciones entre jóvenes y adultos, la cual con frecuencia entorpece los procesos educativos y se convierte en motivo de confrontación.

La mayoría de los docentes consideran que los jóvenes “pierden el tiempo” en estas actividades, las cuales no aportan nada a su formación y que por el contrario ellos dejan de desarrollar las actividades que se les asignan al permanecer inmersos tanto tiempo en ese mundo que para los adultos es bastante desconocido e incluso desafiante y peligroso. Es más, se ha dado en considerar que los estudiantes forman parte de una nueva cultura derivada del acceso digital a la información, que denominan la cultura del “copy paste”, para expresar que la mayoría de los textos o trabajos que los estudiantes elaboran y presentan en sus clases, no son más que el producto de colocar un término en la barra de búsqueda de los poderosos buscadores disponibles en internet, abrir una de las paginas que estos referencian, seleccionar su contenido, copiarlo y luego pegarlo en un documento de procesamiento de texto, para ser presentado como de su autoría, sin siquiera hacer referencia o cita al sitio del que ha sido tomado.

En este panorama, aparentemente conflictivo, los docentes y la escuela pueden adoptar al menos tres posiciones claramente distinguibles, las cuales tienen efectos diferentes en los modos como establecen relaciones con sus estudiantes y sobre todo como desarrollan su práctica pedagógica y los procesos de enseñanza, con las consecuencias deseables o no que esto puede producir en la formación, el aprendizaje y el acceso al conocimiento del mundo y la cultura por parte de los jóvenes.

La primera posición es la que caracteriza a los docentes de mayor edad: frente a la situación de aparente inferioridad en que se sienten dadas las habilidades de sus estudiantes, asumen una actitud de total rechazo y negación de las posibilidades de desarrollar ellos tales habilidades; critican de forma drástica a los jóvenes y no reconocen ningún aspecto positivo en ello, por lo tanto no aceptan ningún deber académico elaborado por los estudiantes, con apoyo en herramientas tecnológicas, exigen trabajos “hechos a mano”, no aceptan como referencias bibliográficas paginas, sitios o enciclopedias digitales y, lo más grave, no valoran para nada los esfuerzos de sus

estudiantes en este sentido, llegando incluso a actitudes agresivas hacia ellos. Los profesores argumentan que estas formas de trabajo académico carecen de veracidad y rigurosidad, reflejan escaso esfuerzo por parte de los jóvenes y no resultan pertinentes ni consecuentes con las actividades de enseñanza que han desarrollado durante las clases.

La segunda posibilidad de actitud de los docentes frente a los nativos digitales, es asumida por docentes de mediana edad, que ante el reto que les plantea el mundo digital de sus estudiantes, se interesan notoriamente por ingresar a él, participan entusiastamente en procesos y proyectos de formación y perfeccionamiento docente conducentes al desarrollo de las habilidades necesarias para la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación como herramientas didácticas y promueven con relativo éxito, procesos de aula en las que las habilidades digitales de los estudiantes sirven muy bien a las intencionalidades de enseñanza y aprendizaje que se prevén. Estos docentes han asumido de manera bastante positiva su carácter de inmigrantes digitales, a pesar de estar apenas entrando a ese amplio universo de posibilidades tecnológicas existentes, lo han hecho de una manera positiva, abiertos a todas las posibilidades de cambio y transformación y muchos de ellos se han apoyado en sus “nativos”, permitiendo que ellos se conviertan en tutores de sus compañeros e incluso del docente en el camino de la apropiación de conocimientos, herramientas y habilidades tecnológicas con valor educativo.

Sin embargo, algunas veces estos esfuerzos resultan insuficientes y a pesar de las ventajas que tienen frente a otros maestros, no alcanzan plenamente los objetivos de formación que se han formulado, y con frecuencia terminan desistiendo de ellos; por limitaciones de carácter técnico, de tiempo, o incluso por las críticas de sus colegas o las restricciones que las dinámicas de la escuela les imponen.

Finalmente están los que podríamos llamar “*nativos tardíos*”. Son docentes jóvenes, recién ingresados al ejercicio docente, que si bien no corresponden generacionalmente al grueso de sus estudiantes, han estado desde algunos años inmersos en el ámbito digital, son poseedores de los conocimientos y habilidades necesarias para desenvolverse de manera exitosa en él y sostienen con sus estudiantes un diálogo en igualdad de condiciones respecto al tema tecnológico. Estos docentes desarrollan procesos valiosos de incorporación de las herramientas tecnológicas a sus prácticas de clase, tienen

cuentas de correo electrónicos que consultan a diario, perfiles en redes sociales y blogs personales y mediante estas aplicaciones se comunican constantemente con sus estudiantes, con fines tanto educativos como sociales. Este grupo de maestros han disminuido el tamaño de la brecha generacional y tecnológica entre ellos y sus estudiantes y han hecho realidad el anhelado sueño de llevar las tecnologías comunicacionales al aula como apoyo valioso a los procesos educativos.

Un ejemplo al respecto la constituye la significativa muestra de proyectos colaborativos y de aula que se encuentran referenciados en el sitio EDUTEKA, de la Fundación Gabriel Piedrahita Uribe, que ofrece, un amplio y actualizado panorama de materiales y orientaciones respecto a la incorporación de las tecnologías de la información y comunicación al aula y ofrece la posibilidad de socializar y compartir experiencias exitosas en este campo, permitiendo a los maestros interesados encontrar referentes para su trabajo¹²

Esta tendencia, viene a ser una aproximación a la situación ideal en la que la escuela y por ende los docentes articulan e incorporan de manera significativa y exitosa las tecnologías a los procesos educativos y hacen de la experiencia cotidiana de los jóvenes una posibilidad fundamental de enriquecimiento y fortalecimiento de la acción pedagógica, en concordancia con los planteamientos de Narváez Sánchez:

La tecnología y la virtualidad como herramientas pedagógicas, son inherentes a la sociedad del conocimiento y al momento histórico actual, permiten el trabajo colaborativo y nuevas formas de pensar. Posibilita la integración de saberes, aplica los diversos usos de la tecnología. Desarrolla habilidades del pensamiento, permite la autonomía, la autoformación, el manejo del tiempo, la lectura y la relación de una sociedad en red. (NARVÁEZ, 2008).

Es decir, resulta prácticamente impensable, un maestro que se mantiene al margen de esta realidad, que desconoce o rechaza la existencia de las herramientas tecnológicas disponibles y que no hace ningún esfuerzo por abordar dicha realidad e insertarla en su

¹² Las herramientas disponibles en este sitio web son de uso gratuito y se puede acceder a él desde: <http://www.eduteka.org/>

quehacer pedagógico y didáctico cotidiano. Un maestro así y la escuela en la que se desempeña, está condenada al fracaso, a la extinción.

4. Nuevas escrituras, nuevos lenguajes

El uso de las mediaciones tecnológicas para la comunicación, la lectura y la escritura, ha introducido significativas transformaciones en los modos como se utiliza el lenguaje, transformaciones que implican la aparición de nuevos signos y símbolos, la incorporación de imágenes como sustituyentes del lenguaje, el reforzamiento de los rastros de la oralidad en los textos producidos y otra serie de variaciones que han sido objeto de profundos análisis desde los diversos campos y enfoques de estudio del lenguaje. Estas transformaciones son especialmente evidentes cuando se hace el análisis a las construcciones textuales de los jóvenes a través de las aplicaciones disponibles en la red para la comunicación entre ellos, particularmente, cuando hacen uso del chat y los clientes de mensajería instantánea, los mensajes de texto vía teléfonos celulares y los sitios de redes sociales; que son en la actualidad las plataformas más utilizadas por los jóvenes para elaborar textos con fines comunicativos y de socialización.

En esta perspectiva de análisis, se ha creado la categoría *ciberlenguaje*, para referirse a todas las expresiones del lenguaje utilizadas en la red; y en el desarrollo de la comprensión de este fenómeno comunicativo han aparecido vertientes opuestas con respecto a los efectos que su aparición tiene o puede tener en las características innatas del lenguaje y particularmente en las posibles deformaciones o transformaciones no deseadas en su naturaleza.

Así pues hay quienes consideran que las formas usadas en el ciberlenguaje son una total degradación de la estabilidad del lenguaje y aberrante evidencia de su empobrecimiento; en razón de las notorias transgresiones de carácter gramatical, léxico, fonético y fonológico en que incurren los creadores de textos en la red. En contraposición surge la idea de reconocer un positivo efecto transformador y desarrollista en la incorporación de formas expresivas y nuevos géneros dentro del ciberlenguaje. Giammatteo y Albano por ejemplo afirman que:

El ciberlenguaje se presenta como una variedad heterogénea, sumamente creativa y en evolución. En relación con la evolución, se advierten adaptaciones y reformulaciones que sin afectar al núcleo estructural esencial – el código saussureano –, permiten la innovación y el cambio.”. (GIAMMATTEO Y ALBANO, 2009:2)

Estas mismas autoras, hacen una valiosa descripción de lo que caracteriza el ciberlenguaje, enumerando unas propiedades que lo hacen particular y merecedor de una corriente particular de análisis que conduzca a una real comprensión de sus dinámicas y naturalezas como forma comunicativa. En primer término, se resalta que aunque las comunicaciones en la red son preponderantemente escritas, conservan algunas características de la oralidad. En consecuencia, dado el carácter escrito, carece de los elementos del lenguaje no verbal característico de la oralidad, como la prosodia y el apoyo gestual, sin desconocer que el enriquecimiento de las plataformas de comunicación han disminuido esta barrera con la incorporación de la imagen, ya sea a través de la cámara web o el uso de signos gestuales o emoticones.

Sin embargo, no obstante reconocer el valor que el ciberlenguaje puede tener en la evolución de los lenguajes y en los procesos comunicativos modernos; es pertinente considerar que éste, con todas sus formas y transformaciones no tiene cabida en todos los contextos. Si bien su carácter económico y cifrado es válido en la comunicación personal cotidiana, no lo es en el contexto académico y de nuevo se debe insistir en el papel del docente como orientador de los jóvenes en la apropiación y uso que hacen de esta forma comunicativa.

Otro elemento relevante del ciberlenguaje, lo constituye su carácter de permanencia variable en función del tiempo. En contra con lo que ocurre con el mensaje oral, que es efímero y el escrito que es permanente, se puede considerar que el mensaje en el ciberespacio puede permanecer o desaparecer, pero sobre todo puede variar o sufrir transformaciones o modificaciones en cuestión de horas o incluso minutos, ya sea porque el propio autor le introduce modificaciones o porque como producto de la posibilidad de interacción y trabajo colaborativo que se desarrolla en la web 2.0, otros usuarios o lectores hagan modificaciones o adiciones al texto o mensaje producido inicialmente por otro autor; en consecuencia el texto escrito en la red, adquiere una naturaleza provisional,

temporal, variable que le otorga características especiales frente al texto impreso o al verbal, por lo que requiere de métodos de análisis particulares para su comprensión.

Respecto al uso del ciberlenguaje por los jóvenes, es pertinente hacer la precisión inicial de que las diversas herramientas existentes para la producción escrita en la red y que se describieron en el segundo capítulo, las más utilizadas por ellos son el chat, mediante clientes de mensajería instantánea; los sitios de redes sociales, en particular Facebook y Myspace; y en menor medida los blogs, especialmente los fotoblogs. Por lo tanto se hará a continuación una descripción de las características del ciberlenguaje exhibidas por los jóvenes en estas plataformas.

También es pertinente aclarar que el chat, como fue diseñado inicialmente a partir de la aplicación IRC, en el cual es posible sostener conversaciones de naturaleza exclusivamente textual, es una herramienta que ha ido cayendo en desuso, aunque son abundantes aun los sitios web que ofrecen este servicio. La mayoría de las conversaciones tipo chat en la actualidad, y particularmente las que sostienen los jóvenes se desarrollan a partir de clientes de mensajería instantánea, que ofrecen un ambiente bastante enriquecido con la posibilidad de incorporar elementos sonoros y visuales a la conversación. El cliente de mensajería instantánea más utilizado en la actualidad es Live Messenger, de Microsoft, que tiene como ventajas el estar incluido en las herramientas del sistema operativo Windows, poderse obtener e instalar de forma gratuita, y permitir su utilización por cualquier persona, previa creación de una cuenta de usuario.

En esta y otras plataformas de mensajería instantánea, prevalece el uso del lenguaje de texto, el cual evidencia deformaciones textuales que incluyen el uso de símbolos y signos que representan a las palabras y llegan a sustituirlas, la repetición o eliminación de fonemas, omisión de normas ortográficas y el uso de símbolos y signos que tratan de representar expresiones faciales o gestuales que reflejan el estado de ánimo de los “hablantes”, conocidos como emoticones, los cuales se generan mediante la combinación de caracteres del teclado. En esta modalidad comunicativa, es posible percibir la construcción de estructuras enunciativas, que permiten o presuponen la reconstrucción de mensajes los cuales resultan pertinentes y relevantes para quienes intervienen y por ende constituyen una realidad comunicativa particular, con connotaciones distintas a las que se dan a diario en otros contextos.

Se ilustran a continuación algunos de los emoticones de mayor uso en el lenguaje de los chat:

: -)	Sonrisa genérica, simpatía, felicidad
: -(Tristeza, pena, disgusto
: -D	Hablar con una sonrisa / una risa
: -)))	Muchas sonrisas
: -(((Muy triste, profundamente apenado
: -DDD	Muchas risas
XD	Tronchado de risa
: -o	Sorpresa
: -O	Sorpresa mayor
: -	Inexpresivo, cara de póquer
; -)	Guiño (complicidad)
: -x	Besando
: *)	Recibiendo besos en la mejilla
: -@	Gritando
: -/	Mosqueado o escéptico
: -c	Realmente triste, disgustado
> :-)	Sonrisa diabólica, malintencionada
}; -)	Irónico / Picarón

Y en este ejemplo se pueden evidenciar algunas de las deformaciones textuales más frecuentes:

<BELFRY>	ole tu gargantaaaaaaaaaaaaaaaa
<amoaROSA>	rosa?????????
<^busta^>	por favorrrr como os creéis que son los de ottt?????? Jejejeje
<inv998024>	no me lo creojjjj
<BELFRY>	rosa de españaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaa
<LauriCG>	de verdad que eres tu????????
<HeRMaNo>	a partir de ahora shhhhhhh
<ESIGUAL>	waaaaaaaaaaaaaaaa
<deyaneira>	holaaaaaaaa

<zen_80>

no fryski nervioso noooooooooooooo¹³

Estas deformaciones textuales hacen prácticamente ininteligibles las conversaciones para los adultos y en general para cualquier persona que no esté inmersa en este contexto comunicativo, pero que para los jóvenes representa un significativo elemento de construcción de identidad y comunidad en torno a su sistema de comunicación, además de posibilitarles un alto grado de inmediatez y agilidad a sus charlas. Se evidencia pues, lo que Ángel J. Gordo López describe en Jóvenes y Cultura Messenger:

(...)reducción a unas claves de entendimiento y aceptación “juvenil” (adolescente, más bien) de gran parte de los mecanismos y las temáticas que articulan la comunicación tecnológica. Por ejemplo (y a la cabeza de ello), la generalización del lenguaje escrito mediante abreviaturas, onomatopeyas, emoticones o símiles fonéticos que, obviando toda regla lingüística y académica (asociada a lo formal, “lo adulto”), marcan la pauta de cómo “debe ser” la comunicación en Internet y mediante mensajes de móvil: rápida, ágil, espontánea, fresca... “joven”. (GORDO. 2006: 89).

Pero cualquier análisis, discusión o crítica que se quiera iniciar con relación al asunto de los usos comunicativos propiciados por la nueva realidad tecnológica, debe estar atravesada por una comprensión del papel que los contextos juegan en la configuración del fenómeno comunicativo. Debe ser claro que lo que no resulta admisible, es que las alteraciones textuales del ciberlenguaje se usen indistintamente en contextos comunicativos formales como los que se dan en el ámbito académico, el de las comunicaciones formales con intenciones informativas o de relaciones comerciales entre personas o entidades, a pesar de que resulten efectivas en los contextos informales en que los jóvenes se comunican.

Otro elemento que suele ser analizado e incluso criticado, de las producciones textuales de los jóvenes en internet y particularmente en los sitios de redes sociales, es la aparente intrascendencia y ausencia de relevancia de los mensajes, comentarios o entradas que publican en estos sitios. Ante los ojos de los adultos y particularmente de los maestros, lo

¹³ Esta muestra de elementos textuales en el chat, fue exhibida por Francisco Yus en la presentación de apoyo al curso El lenguaje de Internet desde la Ciberpragmática, en la Universidad Nacional de Colombia, en Noviembre de 2010.

que los jóvenes escriben y comparten en Facebook, son textos carentes de valor como hechos significativos para su vida cotidiana y aun más para la escolar; tienen la única finalidad de hacerse notar entre su grupo de amigos, de llamar la atención y con alguna frecuencia de agredirse entre ellos, señalar, descalificar o menospreciar a otros.

En este sentido, vale la pena comprender los sitios de redes sociales como lo que son en su esencia: un espacio principalmente de socialización y encuentro y particularmente para los jóvenes, constituyen un referente de identidad, de reconocimiento en el contexto de su mundo que se mueve, casi sin solución de continuidad entre lo real y lo virtual; por lo tanto, los textos producidos en estos espacios, tienen fundamentalmente un carácter socializador, de ratificación de su condición de jóvenes y por tanto en su naturaleza se desdibuja la función comunicativa del texto y se resalta su valor como expresión y reafirmación de joven, a menudo en contraposición al mundo adulto y escolar. Esto lo expresan muy bien Sílvia Buset y Lydia Sánchez en un artículo que analiza el papel de los fotoblog en la definición de la identidad de los adolescentes, y cuyas conclusiones pueden extenderse a todas las formas de producción de textos mediante herramientas tecnológicas por parte de los jóvenes:

Al adolescente no le interesa tanto la comunicación como transmisión de información, sino como ritual. En la adolescencia, los jóvenes quieren erigirse en protagonistas de su entorno y el fotoblog les permite expresar la tristeza, la alegría, la esperanza o la ilusión con la dramaturgia que les ofrece el medio. Por medio de los discursos visuales, el adolescente se identifica con sus pares y comparte creencias, intereses y deseos parecidos. (BURSET Y SÁNCHEZ. 2009: 3).

Pareciera entonces que las formas comunicativas utilizadas por los jóvenes en los contextos de la red, tienen ante todo un carácter socializador y no necesariamente comunicativo y que por lo tanto no se puede considerar que su uso suponga una intencionada degradación de las características del lenguaje tanto hablado como escrito sino unas formas particulares de escritura y lectura, de creación de textos que buscan fundamentalmente generar formas de acercamiento con sus congéneres. En este sentido, resulta pertinente la visión de Araujo y Melo, citados por Berlanga y Martínez, con respecto a la interpretación que se puede hacer de los usos del lenguaje por los jóvenes en el contexto de las redes sociales:

(...) hay autores que, por el contrario, descartan que las actitudes que ante el lenguaje presentan las nuevas generaciones supongan desconocimiento y reconocen en ellas un uso deliberadamente informal, a la vez que económico y creativo. El objetivo es dotar a la comunicación de mayor expresividad, atractivo, flexibilidad y carácter lúdico, e incluso, de mayor elocuencia; un uso coloquial que captura algunos elementos de la oralidad y que se apropia de ellos en un proceso dinámico, creador y desafiante, revelador de una identidad efusiva que se expande en y por la comunicación. (BERLANGA Y MARTÍNEZ. 2010: 53).

Así pues, lo que esta realidad supone, es que los usuarios de las redes sociales y demás herramientas comunicativas disponibles en la red, y en particular los jóvenes, han sido capaces de construir, a partir de la hibridación de las formas narrativas escritas y orales; un nuevo paradigma de escritura y lectura, que han construido sus propias reglas sintácticas, semánticas, lexicales y ortográficas las cuales acatan en el desarrollo de sus ejercicios comunicativos pero que no necesariamente hacen extensivas a otros espacios de producción textual como las de la escuela.

En tal sentido, maestros y escuela tienen frente a esta realidad un papel vital que consiste no en censurar y descalificar estas formas de escritura, sino fundamentalmente en comprenderlas como expresiones de una realidad que no puede ser desconocida y adicionalmente ejercer permanente actitud vigilante y orientadora, para que en los espacios académicos en los que los jóvenes se enfrentan a la producción y lectura de textos, lo hagan con pleno conocimiento y conciencia de los principios que deben orientar esta actividad intelectual y no trasladen a ella las modificaciones textuales que han introducido en la comunicación digital que sostienen con sus compañeros.

Existe incluso una tendencia creciente a considerar que esta diferenciación entre ciberlenguaje y lenguaje convencional y académico está claramente establecida en las mentes de los jóvenes y que no hay razones para preocuparse creyendo que el uso permanente de los lenguajes de la red terminará por desestabilizar y deformar totalmente las formas de comunicación desarrolladas en los contextos más formales en que se desenvuelven los estudiantes. En ese sentido se manifiesta Anaclara Dalla Valle en su

artículo “El lenguaje del chat: ¿Trasgresión o barbarie?”, publicado en El Portal Educativo del Estado Argentino, en 2008:

La mayoría de los jóvenes son conscientes de que el lenguaje del chat o ciberlenguaje, representa un nuevo código comunicativo que es propio de un ámbito, responde a la necesidad de un determinado contexto. Y que por ende, no puede, - y no debe - traspolarse a otros ámbitos, el educativo, por ejemplo. Allí rigen códigos preestablecidos por la sociedad, aceptados, convencionalizados, los cuales evolucionan de manera permanente. Las normativas existentes, exigen. Esto no reviste una decisión personal, -las pautas de entrega de trabajos académicos, están pactadas-. (DALLA VALLE, 2008)

De modo pues que sí existe una nueva forma de leer y de escribir, una forma en la que los jóvenes son expertos, en la que han sido pioneros en la definición de las características y normas, en la que han asumido un liderazgo inusitado que las generaciones predecesoras, a las que pertenecen sus padres y maestros, no han terminado de comprender y se empeñan en criticar y descalificar, esgrimiendo razones de índole académico y conservador de la pureza del lenguaje, pero que pareciera estar más justificada por el temor y la angustia que les genera enfrentar una realidad comunicativa para la cual no cuentan con las habilidades y competencias necesarias para desenvolverse adecuadamente y, sobre todo, para mantener con sus hijos y estudiantes, un diálogo en el cual siga siendo posible el ejercicio de la autoridad y de su acción educativa.

Parte de esta fundamental función de adultos y maestros, tiene que ver con el papel que jugamos al formar en los jóvenes una conciencia crítica de su realidad, a partir de la cual sean capaces de comprender que si bien es cierto son una generación aventajada al contar y disponer de un universo de posibilidades que les permiten fundamentalmente una interacción mediada por los dispositivos digitales y sus aplicaciones; también es cierto que esta situación de ventaja debe ser aprovechada de manera racional, que no todos los contextos en los que se desenvuelven admiten las formas comunicativas que han desarrollado y apropiado, que su quehacer como estudiantes supone unos niveles de autonomía y honestidad que no resultan consecuentes con una actitud irresponsable de

tomar, copiar y presentar como suyos los textos que otros han producido y puesto a circular sin ninguna restricción ni verificación de su calidad y veracidad.

Así pues, resulta fundamental que los jóvenes comprendan e interioricen las implicaciones éticas y legales que tienen el acceso y uso a información disponible en internet. Existen en la red, una gama de sitios que ofrecen compendios de trabajos, reseñas de libros y demás recursos para atender las exigencias académicas de la escuela, como es el caso del sitio *rincondelvago.com*; y los jóvenes se han hecho expertos en ubicar esta información, obtenerla y con unos pocos procedimientos digitales, convertirlos en textos que pueden hacer pasar como de su autoría. Pero la mayoría de los estudiantes desconoce que estos materiales no cuentan con el respaldo de ninguna autoridad académica y en consecuencia la información que contienen puede estar plagada de inconsistencias y lo más grave aún que algunos de los textos disponibles son el producto del trabajo intelectual de otra persona que no ha autorizado su publicación ni mucho menos su uso. En consecuencia, con relativa facilidad, un estudiante de secundaria o incluso de primeros semestres de posgrado, puede incurrir en plagio, con las consecuencias legales e intelectuales que esto acarrea. La legislación colombiana y mundial es amplia y clara en este sentido. El plagio es tipificado como delito y sancionado cuando se logra demostrar y sobre todo se denuncia, aunque la mayoría de los jóvenes desconoce estas implicaciones y por tanto no tienen reparo en recurrir sitios de los que puede “bajar” trabajos completos para presentar en su colegio o universidad.

En esta problemática, escuela y maestros tienen algún grado de responsabilidad al permitir, facilitar e incluso promover un inadecuado uso de las herramientas tecnológicas y la información disponible en la red, dado que al estructurar sus planes de estudio dejan por fuera el abordaje de este tipo de temáticas y una discusión ética en torno a tal situación. La informática y la tecnología aparecen como áreas obligatorias de acuerdo con la normatividad vigente, pero estas se desarrollan con un enfoque utilitarista, se dedican al “entrenamiento” de los estudiantes en el uso de algunas herramientas computacionales particularmente los paquetes de ofimática como Microsoft Office y dejan de lado el desarrollo de las habilidades y competencias para el acceso y uso de la información.

En este sentido, resulta valioso el aporte que la Fundación Gabriel Piedrahita Uribe, a través de su sitio web EDUTEKA, hace respecto al sentido e importancia del desarrollo de

la Competencia para el Manejo de la Información (CMI), como una función fundamental de la escuela en medio de la sociedad del conocimiento y el crecimiento desmesurado de la información disponible en internet:

La CMI tiene profundas implicaciones para los maestros, estudiantes, bibliotecas, bibliotecólogos y especialmente para el sistema educativo. Requiere que el estudiante esté en capacidad de definir claramente un tema o área de investigación; seleccionar para facilitar la búsqueda las palabras claves que expresen el concepto o tema de investigación; formular una estrategia de búsqueda que incluya las diferentes fuentes de información y que entienda las formas como estas se encuentran organizadas. Pero también se debe estar capacitado para analizar los datos recolectados a fin de valorar su importancia, calidad y conveniencia; para finalmente convertir la información en conocimiento. Todo lo anterior debe facilitar el colegio o escuela. (EDUTEKA¹⁴).

Así pues, se hace evidente que el asunto del uso dado por los estudiantes a las herramientas y lenguajes mediados por los computadores no es un asunto inherente a su condición de jóvenes, la comprensión de esta problemática y la búsqueda de salidas a la misma, debe involucrar a todas las personas y entidades responsables de la formación y configuración de las condiciones de autonomía y madurez que deben desarrollar los jóvenes en su tránsito hacia la condición de adultos y los maestros, la escuela y las autoridades educativas de cada país, son en definitiva protagonistas de este proceso que tiene honda incidencia en el desarrollo y progreso de los pueblos.

La relación de los jóvenes con la escuela y particularmente con los procesos de lectura y escritura, en el marco de una sociedad llamada del “conocimiento” caracterizada por la irrupción vertiginosa de tecnologías de la información y la comunicación, puede ser entendida desde varias perspectivas, con múltiples posibilidades de comprensión y análisis a partir de las cuales sea posible concluir los reales efectos, sentidos, usos y pertinencias del ingreso de las tecnologías de la información y comunicación y en particular internet, al aula.

¹⁴ *Es Urgente Desarrollar en los Estudiantes la CMI.* Artículo publicado en el sitio web EDUTEKA, disponible en : <http://eduteka.org/comenedit.php3?ComEdID=0007>

Estas perspectivas de análisis se pueden mover en un amplio espectro que va desde una visión catastrofista que prevé el fin de la escuela como espacio de formación y socialización, hasta una muy optimista, idealista para algunos, que creen posible una escuela y una educación que se integra a la realidad tecnológica y se fortalece a partir de tal integración, posibilitando un cabal cumplimiento de sus fines y objetivos.

En este sentido, resulta pertinente considerar que independientemente de que las escuelas cuenten o no con la dotación tecnológica y las posibilidades de conectividad que podrían considerarse ideales; los estudiantes tienen pleno acceso a ellas, ya sea desde sus casas o desde centros públicos de carácter institucional o particular, y que en todo momento hacen uso de esta ventaja para adelantar sus procesos de socialización, definición de identidad y apropiación de los elementos del conocimiento y la cultura universal, en la mayoría de las ocasiones por su propia cuenta y con poca o ninguna guía y orientación por parte de sus padres y menos de sus maestros.

En consecuencia, los maestros deben comprender que esa realidad está ocurriendo fuera de sus aulas, que cuando la clase se inicia hay algunos estudiantes que ya han tenido algún acceso a la información que se quiere transmitir, que otros la han recibido de manera parcial e imprecisa al consultar un sitio web o una enciclopedia en línea; y que a otros cuantos no les resulta pertinente, ni necesaria porque están más interesados en otra información que les ha llegado a su correo electrónico, su perfil en los sitios de redes sociales, o su teléfono celular y que ha sido puesta a circular por ellos mismos, enriquecida a cada minuto mediante comentarios o entradas en los blogs y sobre todo que es una información que resulta más “liviana”, llamativa y entretenida que el discurso pedagógico de su maestro.

Esta comprensión deberá permitirle al maestro y a la escuela en general, propiciar una reflexión en torno a su quehacer frente a los jóvenes y su realidad; y sobre todo frente a la pertinencia y sentido del mismo, por lo que resulta deseable pensar en un maestro que hace una revisión de sus prácticas pedagógicas y didácticas a partir de las cuales sea posible adelantar procesos de incorporación de las herramientas tecnológicas disponibles a las mismas, de modo que el panorama de la clase se transforme y se convierta en una realidad que resulte más cercana al joven.

Es viable entonces pensar en un maestro que ha asumido conscientemente su carácter de “*inmigrante digital*”, que se ha acercado a la realidad tecnológica actual, no simplemente mediante “capacitaciones” y actualizaciones que cualifiquen su acción educativa, sino principalmente mediante un acercamiento a sus estudiantes a partir del cual pueda conocer y aprender a utilizar las herramientas tecnológicas de las que ellos son expertos usuarios y que con frecuencia están dispuestos a compartir con los adultos. Un maestro que ha hecho esta reflexión convierte a sus estudiantes en tutores del saber tecnológico para sus compañeros y para el maestro mismo, el cual debe permitirse asumir el papel de aprendiz o alumno permitiendo que sus estudiantes le “enseñen”.

Simultáneamente con este proceso, el maestro debe estar en una permanente actitud investigativa frente a las pantallas; la cualificación constante que debe caracterizar la actividad docente estará claramente fortalecida si además de la reflexión sobre lo pedagógico, desde las fuentes primarias del saber educativo, se apoya precisamente en esas herramientas tecnológicas disponibles. La lista de sitios web que ofrecen información, contenidos teóricos, recomendaciones prácticas y herramientas para llevar al aula, crece a diario; las autoridades educativas han implementado, con diversos niveles de calidad y efectividad, planes y programas que promueven la incorporación de las herramientas informáticas a los procesos educativos; las universidades han previsto esta posibilidad en sus procesos de extensión y ofrecen con frecuencia programas que la posibilitan al maestro interesado, acercarse a esta realidad de la cual no puede seguir aislado, so pena de fracasar en el intento de incidir en la formación de los jóvenes que tiene a su cargo.

Es entonces posible imaginar a un maestro que tiene una cuenta de correo destinada exclusivamente a la comunicación con sus estudiantes para intercambiar documentos referentes a los asuntos de su clase, para recibir, leer, hacer observaciones y retroalimentar los avances del ensayo, del proyecto de curso, del ejercicio de escritura que ha propuesto como complemento a la lectura de la obra literaria prevista para el semestre o de los textos explicativos de los fenómenos que en el área de las ciencias son objeto de análisis. Más aún cada vez aumentan los maestros que han creado su propio blog y lo convierten en herramienta pedagógica.

En este aspecto, cabe resaltar como ejemplos, los blogs creados por maestros y maestras de Bogotá en desarrollo del Proyecto virtual de "Renovación de la didáctica en el campo del lenguaje para el primer ciclo", desarrollado para la Secretaría de Educación de Bogotá por el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe CERLALC, en los cuales se evidencia el desarrollo de secuencias didácticas para la enseñanza de la lectura, la escritura y la literatura en niños de preescolar y primeros grados de primaria. Estos blogs están referenciados en el sitio web Red Académica¹⁵ de la secretaria de educación de Bogotá y publicados, en su mayoría en el sitio de creación de blogs Blogger.com. En el ANEXO 2, se aprecia una muestra de estos trabajos.

La investigación que hace el maestro de la red y sus posibilidades educativas, deberá permitirle enriquecer las recomendaciones que en materia de bibliografía hace a sus estudiantes. Con una cuidadosa revisión y selección de la abundante información disponible en internet, un maestro puede programar todo un curso, con apoyo exclusivo en material digital disponible y accesible de manera prácticamente gratuita en la red, propiciando con ello el desarrollo por parte de sus estudiantes de algún grado de capacidad de crítica y discernimiento frente a la avalancha de datos existente en la red, quizá librándolos de una lamentable condición, que algunos analistas han dado en llamar *"infoxicación"*, para referirse a la sobresaturación de información, disponible en la red que puede generar angustia en el usuario al no poder encontrar la información buscada y conducirlo a seleccionar la menos confiable y sobre todo a desarrollar el ejercicio básico de copiar y pegar, desde el sitio web a su texto.

En este sentido, el docente debe comenzar a considerar válidos los ejercicios de lectura y escritura que adelantan sus estudiantes haciendo uso del computador, la red y demás herramientas tecnológicas. Sería deseable, incluso desde una perspectiva ambientalista, reducir la cantidad de páginas impresas o escritas a mano que recibe de sus estudiantes y que resultan convertidas en un dechado de revisiones y correcciones "con rojo", que resaltan las debilidades del estudiante pero pocas veces sus potencialidades. Los programas de procesamiento de texto, como Microsoft Office Word, para mencionar solo el más usado, cuentan con cada vez más poderosas herramientas de revisión que

¹⁵ Un listado de algunos de estos trabajos se pueden consultar en http://www.redacademica.edu.co/index.php?option=com_content&view=category&id=146&Itemid=301

permiten que los textos producidos por los estudiantes sean enriquecidos con las observaciones y recomendaciones de los maestros.

Similares efectos se pueden lograr cuando, por ejemplo, el maestro crea un blog, relacionado con la temática que está abordando en su clase, orienta a sus estudiantes para que lo visiten y utilicen la herramienta de publicación de comentarios y se vale de ella para recibir textos producidos por ellos en relación con un texto inicial que él ha publicado. El blog posibilita entonces un proceso de creación, lectura discusión y análisis de los textos que maestro y estudiantes publican, el cual puede ser enriquecido y complementado con discusiones durante las clases, promoviendo entonces las competencias discursiva, interpretativa y argumentativa, que requieren los estudiantes para el acceso al conocimiento a partir de la lectura y la escritura.

Cabe también pensar la posibilidad de promover la creación literaria de los estudiantes con apoyo en las herramientas informáticas y en particular de la web 2.0, que ofrece una vasta gama de plataformas a través de las cuales puede invitarse a los estudiantes a realizar sus primeras aproximaciones como autores de textos con valor estético. En este campo, los sitios wiki y los blogs, ofrecen las opciones más ricas, hoy es posible crear un wiki en el que mediante la participación colaborativa de un grupo de estudiantes orientados por su maestro, se desarrolle la construcción de un relato de ficción en el que todos los participantes hagan sus aportes, enriquezcan el texto, se lean, revisen y corrijan entre ellos y de manera particularmente interesante y significativa para los jóvenes; puedan ser leídos y comentados no solo por sus compañeros y maestros sino por cualquier persona en cualquier lugar del planeta.

No en vano las ideas de wiki-relato, wiki-novela o blogonovela están comenzando a ser incorporados al lenguaje de los conocedores y estudiosos de la literatura. Basta con hacer un recorrido por los sitios de narrativa digital que existen en la red, para comprender la dimensión que este recurso está adquiriendo en la actualidad. En sentido similar y complementario, es posible encontrar blogs dedicados a la crítica literaria, que en lenguaje sencillo pero preciso, aportan elementos de análisis para el abordaje de las obras literarias clásicas o contemporáneas. Estos sitios deberían convertirse en referencia obligatoria para los maestros de literatura que quieran acercar a sus estudiantes al

universo de la crítica literaria como forma de aproximación a la apreciación de la producción escrita universal.

Un excelente ejemplo de este tipo de ejercicios didácticos con apoyo en herramientas de la web 2.0, lo constituye el trabajo, ya referenciado en este texto, del profesor de la Jaime Alejandro Rodriguez, de la Pontificia Universidad Javeriana, que en el sitio web Narratopeida¹⁶, desarrolla un ejercicio de formación en narrativa digital y brinda a sus estudiantes la posibilidad de publicar sus textos y de que estos sean enriquecidos y comentados por ellos mismos. En el ANEXO 3 se puede observar la página de bienvenida del sitio con una descripción de sus objetivos y dinámicas.

La otra opción en la que tecnología y escuela se encuentran de manera efectiva, la constituyen las herramientas de educación a distancia apoyada en educación virtual, que constituyen lo que se conoce como e-learning. Cada vez con mayor fuerza, diferentes entidades educativas, incorporan a sus actividades de enseñanza, cursos completos que funcionan sobre plataformas de educación virtual que combinan de manera eficiente la publicación de contenidos académicos, la evaluación y seguimiento del proceso de los estudiantes, la asesoría por parte del docente o tutor y la interacción de los estudiantes en espacios como los foros de discusión y los chats. Moodle y Blackboard son las dos plataformas de educación virtual más conocidas y utilizadas en la actualidad, que ofrecen todas las herramientas para el diseño y publicación de cursos virtuales con las ventajas de resultar relativamente sencillas para su manejo, previo entrenamiento de los docentes, de ser compatible con los sistemas operativos de las redes de las instituciones educativas y para el caso de Moodle, pertenecer a la categoría del software libre lo que implica mínima o nula inversión para su implementación y uso. En el ANEXO 4, se aprecia la página inicial de un curso virtual, en la plataforma Moodle.

Pero quizá las principales transformaciones que debe sufrir la escuela y los maestros con respecto a los jóvenes y los usos que ellos hacen de las herramientas tecnológicas, no tienen que ver con la incorporación de éstas a los procesos de enseñanza y aprendizaje, la cual aunque pueden requerir cambios estructurales, son en últimas las menos complejas y viables de desarrollar con los ajustes necesarios. La verdadera

¹⁶ El sitio Narratopedia puede consultarse en:
<http://recursostic.javeriana.edu.co/narratopedia/bienvenidos-a-narratopedia/>

transformación tiene que ver con los modos de pensar, actuar y hablar de los maestros a este respecto, lo que en últimas determina como se direcciona la escuela en este sentido.

Los maestros no pueden seguir de espalda a los desarrollos tecnológicos actuales, considerando que son elementos con marcada incidencia negativa en las actitudes y comportamientos de los jóvenes y que los usos que hacen de ellos no constituyen ningún aporte a su formación y desarrollo. No pueden continuar descalificando todo lo que los estudiantes hacen, leen o escriben en la red; negándose a reconocer en ello un intento de aproximación a la cultura escrita ya sea como consumidores o incluso como productores de textos, pero sobre todo, no pueden seguir manejando un discurso plagado de expresiones verbales y gestuales con las que ahondan la brecha generacional y tecnológica existente entre ellos y sus estudiantes, entorpeciendo y haciendo más difícil su acercamiento a la realidad juvenil que debe asumirse como insumo fundamental para la configuración de las relaciones pedagógicas que median los procesos formativos.

Los maestros deben recuperar el sentido del término griego que William Gibson en su novela *Neuromancer*,¹⁷ utilizó para acuñar la expresión que hoy se usa al referirse a los conceptos relacionados con las redes: “*cibernao*” significa “*pilotear una nave*” y eso es precisamente lo que la escuela, a través de sus maestros debe hacer: orientar, guiar a sus estudiantes en su ejercicio de navegación, no solo por internet, sino por el universo del conocimiento, de la construcción de ciudadanía y de identidad, de consolidación de su carácter. Sólo con esta orientación acertada, producto de su formación y práctica pedagógica será posible que nuestros “nativos digitales”, no se conviertan en “náufragos”.

¹⁷ Aunque no se consultó la fuente primaria, se referencia el texto por su significado histórico en la aparición del término.

CONCLUSIONES

La irrupción de las tecnologías de la información y la comunicación ha transformado sustancialmente los modos en que los seres humanos nos relacionamos y de manera particular la forma en que accedemos a la información y para comprender el mundo que habitamos. En este sentido la escuela no es ajena a estas transformaciones sino que ha sido testigo y protagonista de profundos y vertiginosos cambios que han supuesto alteraciones en sus dinámicas e introducción de nuevas herramientas y posibilidades de desarrollo que deberían conducir a mejores formas de enseñar y aprender.

Los jóvenes han hecho valiosas apropiaciones de esta nueva realidad, se han convertido en expertos en el manejo de todas las herramientas tecnológicas existentes y han transformado las formas de comunicación, construyendo nuevos lenguajes que incorporan signos y símbolos con los cuales logran efectivos procesos comunicativos entre ellos. En el mismo sentido, los diseñadores y desarrolladores de plataformas tecnológicas han percibido que es necesario redireccionar sus esfuerzos hacia la creación de ambientes cada vez más amigables y enriquecidos que aprovechen al máximo las crecientes opciones de conectividad, las exigentes necesidades de comunicación de la sociedad actual y las cada vez más ilimitadas competencias de los usuarios, posibilitando así un mundo cada vez más interconectado y con mejores y mayores opciones de intercambio de información.

Es claro también, que el papel de los maestros frente a los jóvenes y los usos que hacen de las herramientas tecnológicas no puede seguir siendo de total desconocimiento ni rechazo a estas expresiones, sino que por el contrario resulta urgente que ellos también transformen sus formas de comunicación, que adapten sus discursos pedagógicos y didácticos y que se apropien de manera efectiva de la amplia gama de posibilidades tecnológicas de que disponen, para fortalecer y enriquecer su quehacer como formadores de las nuevas generaciones.

En este orden de ideas, lo que escuela y maestros deben hacer frente a los modos de leer y escribir de los jóvenes, a partir del uso de las herramientas tecnológicas es, en primer lugar, asumir una postura abierta que les permita entender estas manifestaciones como

expresiones de la condición de jóvenes, como esfuerzo y búsqueda permanente de reconocimiento e identidad en medio de un mundo que cada vez los desconoce e ignora más; pero también recuperar el papel de orientadores, de guías de los procesos de formación y desarrollo, que promueven la construcción de una conciencia crítica frente a la avalancha de información que internet y los demás medios les ofrecen pero ante todo la capacidad de comprender el significado de los contextos en los que se desenvuelven y por ende la pertinencia y relevancia de los usos y sentidos que den a las formas comunicativas que han construido en medio de una realidad tecnificada.

Es posible concluir entonces que los jóvenes, nuestros estudiantes, si leen y si escriben, sólo que lo hacen de formas distintas a las que los currículos y planes tradicionales pretenden que lo hagan; que las competencias comunicativas, que los Fines de la Educación, los Lineamientos Curriculares o los Estándares enuncian como deseables de ser desarrolladas en el aula y la escuela, pueden serlo de un modo diferente a como las adquirimos nosotros, los que hoy nos ocupamos del oficio de educar quienes fuimos formados en otra realidad tecnológica en la que prácticamente ninguna de las herramientas y plataformas de que hoy disponen los jóvenes, habían hecho su aparición.

Las escrituras de los jóvenes, mediadas por las herramientas tecnológicas, se caracterizan por la inmediatez, por el uso de nuevos códigos creados por ellos mismos, en los que se mezclan rasgos de la oralidad con la simbología del lenguaje escrito. Se hace evidente que tales textos tienen ante todo una función socializadora y de reforzamiento de la identidad, por lo tanto, las alteraciones o aparentes trasgresiones de las normas de la escritura no constituyen un desconocimiento de las mismas ni una intención declarada de ir en contra de tales códigos sino que son adaptaciones hechas con el ánimo de reafirmar su condición de jóvenes y de otorgarle a sus procesos comunicativos un carácter “fresco” que es propio de todo lo que construyen o forma parte de su universo.

Así mismo, es claro que los jóvenes que participan activamente en los sitios de redes sociales, que publican comentarios a las entradas de los blogs de sus compañeros y maestros, que sostienen extensas conversaciones tipo “chat” a través de las aplicaciones de mensajería instantánea o incluso los que buscan en internet un tema determinado, con intención de copiar y pegar textos completos para cumplir con los requerimientos

académicos de las asignaturas de sus cursos; adelantan actividad lectora, obviamente no con la calidad, profundidad y nivel de apropiación requeridos para que la lectura cumpla su función fundamental de proveer conocimiento, pero son sin embargo unas aproximaciones válidas al ejercicio de la lectura, de las cuales la escuela debe apropiarse y sacar partido, para consolidar la formación intelectual de los estudiantes ávidos de información e inmersos en un amplio y profundo océano de datos y textos de toda clase y calidad.

Sin embargo, no se pretende proponer que tales transformaciones o variaciones a los procesos lectores y escritores deban ser plenamente validadas ni aceptadas por los maestros y la escuela, lo que se sugiere es que a partir de la comprensión de esta realidad comunicativa, se generen procesos de adecuación de las ventajas que el uso de las herramientas tecnológicas aportan a las competencias comunicativas de los jóvenes; que la escuela haga una profunda lectura de estas competencias y que propicie desde las acciones pedagógicas, procesos de aprovechamiento de las mismas que conduzcan a unas mejores apropiaciones de los saberes, habilidades y herramientas requeridas para la apropiación del saber universal de la humanidad, desde la lectura y la escritura.

Entonces, proponemos que la práctica pedagógica y didáctica en el aula, esté mediada por una comprensión de la nueva realidad comunicativa y tecnológica en que los estudiantes de hoy se desarrollan; por una adecuación de los modos de enseñar que permita incorporar las herramientas tecnológicas como herramientas didácticas a partir de la cual los procesos de enseñanza sean experiencias relevantes y significativas para los jóvenes y en consecuencia se posibiliten procesos de aprendizaje en los que se pongan en juego las nuevas competencias y habilidades de los estudiantes, de modo que leer, escribir, comprender, interpretar y proponer sean procesos intelectuales que permitan un efectivo acceso al conocimiento y la cultura universal y no acciones aisladas, limitadas únicamente a las clases de leguaje.

En consecuencia, el maestro debe recuperar su papel fundamental de guía, particularmente cuando en el universo comunicativo ofrecido por los medios tecnológicos, resulta fácil navegar entre miles de textos, pero más fácil naufragar, especialmente para los jóvenes si no cuentan con una adecuada orientación que les permita construir criterios de discernimiento a partir de los cuales sean capaces de reconocer el real valor de los

contenidos disponibles y seleccionar aquellos que hacen reales aportes a su formación. Así mismo, la acción orientadora del maestro, debe promover en los jóvenes un adecuado uso de las competencias que poseen para el uso de las herramientas tecnológicas de modo que estas se conviertan en rutas que les permitan acceder de la mejor manera a los textos que aportan a su formación y no en opciones no deseadas de uso de su tiempo libre y de las posibilidades comunicativas que el universo tecnológico ofrece.

BIBLIOGRAFIA

- Balaguer Prestes, R., (2005), "El chat y el Messenger: instrumentos de entrenamiento en comunicación para tiempos de incertidumbre y baja atención". Disponible en el ARCHIVO del Observatorio para la CiberSociedad en <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=209>
- Balaguer, R. (2009) Ni nativos ni inmigrantes: llamadles náufragos digitales. Blog de Cultura Digital de la UBA. Disponible en: <http://ubaculturadigital.wordpress.com/2009/02/27/ni-nativos-ni-inmigrantes-llamadles-naufragos-digitales/>
- Barthes, R. (1995) "Retórica de la imagen", en *Lo obvio y lo obtuso*. España: Paidós.
- Berlanga, I. y Martínez, E. (2010). Ciberlenguaje y principios de retórica clásica. Redes sociales: el caso Facebook. *Enl@ce Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, 7 (2), 47-61
- Betancourt A., A. (2009). El ciberlenguaje, una variedad para tener en cuenta. *Interacción. Revista de comunicación educativa*, 50, 8-11. Disponible en: interaccion.cedal.org.co/documentacion.htm?x=20161005
- Betti, S. (2006) "La jerga juvenil de los SMS :-)". Cuadernos del Lazarillo, 31, 68-76,. Disponible en el ARCHIVO del Observatorio para la CiberSociedad en <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=226>
- Borrás Castanyer. L. (2005). Textualidades electrónicas. Nuevos escenarios para la literatura.. Editorial UOC. Barcelona
- Burset, S. & Sánchez, L. (2009). Adolescentes y fotoblogs: la construcción de la identidad mediante el juego. *Digithum*. N.º 11. UOC.
- Cassany, D. & Ayala G. (2008) Nativos e inmigrantes digitales en la escuela. *CEE Participación Educativa*, 9, 53-71.
- Castells, M. (2001) La Galaxia Internet. Plaza & Janés. Barcelona.
- Chartier, R. & Rodríguez De Las Heras, A. (2001). El futuro del libro y el libro del futuro, *Litterae Cuadernos sobre Cultura Escrita*, 1.
- Dalla Valle, A. (2008). El lenguaje del chat: ¿Trasgresión o barbarie?, En: Educar. El portal educativo del Estado Argentino. Disponible en: <http://portal.educ.ar/debates/educacionytic/el-lenguaje-del-chat-trasgresi.php>
- De los Reyes, D. (1996) De la galaxia Gutenberg a las autopistas de la información. Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación.93.
- Etchevers Goijberg, N. (2005)"Ruta Etnográfica para la Comprensión de la Comunicación On-line". Publicado en la revista electrónica DIM, Año 1, nº 1, Junio del 2005.

- Disponible en el ARCHIVO del Observatorio para la CiberSociedad en <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=204>
- Ferreiro, E. (1996). La revolución informática y los procesos de lectura y escritura. *Lectura y Vida*, 17(4), 23-28.
- Fumero, A. (2005) Un tutorial sobre *blogs*. El abecé del universo blog. *Telos*, 65.
Disponible en:
<http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articulocuaderno.asp@idarticulo=1&rev=65.htm>
- Galindo Cáceres, L.J. (2003). Cibercultura en la investigación. Intersubjetividad y producción de conocimiento., *Textos de la CiberSociedad*, 3. Disponible en <http://www.cibersociedad.net>
- Giammatteo, M., Albano, H. (2009) "El español en Internet: una mirada a su evolución en los fotologs". *Revista Digital Universitaria*. 10 de marzo, Vol. 10, No. 3 Disponible en: <http://www.revista.unam.mx/vol.10/num3/art15/int15.htm>.
- Gibson, J. *Neuromancer*. 1984, New York: Ace Books
- Gómez Cruz, E. (2007) Comunicación Mediada por Computadora: algunos comentarios desde la lectura de la obra de Foucault. *La Siega* disponible en: http://www.lasiega.org/index.php?title=Comunicaci%C3%B3n_Mediada_por_Computadora:_algunos_comentarios_desde_la_lectura_de_la_obra_de_Foucault.
- Gómez Cruz, E. (2002), Hacia la construcción de una metodología para el estudio de las Comunidades Virtuales. Una propuesta emergente. Archivo del Observatorio para la CiberSociedad en: <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=21>
- Gordo López , Ángel J. (2006). Jóvenes y cultura Messenger. FAD – INJUVE. España.
- Henoa Álvarez, O. (2006) "*Evidencias de la investigación sobre el impacto de las tecnologías de información y comunicación en la enseñanza de la lecto-escritura*". *Educación y Pedagogía*, 44, VIII, 71-87, Facultad de Educación, Universidad de Antioquia, Medellín.
- Lamb, B. (2004). Wide Open Spaces: Wikis, Ready or Not. *Educause*, 39, 5. Disponible en: <http://www.educause.edu/ir/library/pdf/erm0452.pdf>
- Landow, George P. (1997) *Hypertext 2.0 The Convergence of Contemporary Critical Theory and Technology* Baltimore: The Johns Hopkins University Press.
- Marie-Laure Ryan (2004) La narración como realidad virtual. La inmersión y la interactividad en la literatura y en los medios electrónicos. Paidós Comunicación 154. Madrid.
- Mayans i Planells, J. (2000) El lenguaje de los chats. Entre la diversión y la subversión. *Revista iWorld*, 29, 42-50. Disponible en el archivo del Observatorio para la CiberSociedad en <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=27>

- Mayans i Planells, J. (2000). *Género confuso: género chat*, Revista TEXTOS de la CiberSociedad, ISSN 1577-3760 1. Temática Variada. Disponible en <http://www.cibersociedad.net>
- McLuhan, M. (1985): *La galaxia de Gutenberg: génesis del homo typographicus..* México: Origen/Planeta.
- Morduchowicz, R. 2008 *Los jóvenes y las pantallas. Nuevas formas de sociabilidad* Gedisa, Barcelona.
- Muñoz, G. (2006). *La Comunicación en los Mundos de Vida Juveniles: Hacia una Ciudadanía Comunicativa*. Tesis de Postgrado. Disponible en: <http://www.umanizales.edu.co/ceanj/tesis/GermanMunoz.pdf> CINDE, Universidad de Manizales, Manizales, Colombia
- Murray, J.H. (1999) *Hamlet en la holocubieta, El futuro de la narrativa en el ciberespacio*. Editorial Paidós, Buenos Aires.
- Narváez Sánchez, C. H. et al (2008) *Medios y NTIC, cognición, aprendizaje y currículo. Revista de investigaciones Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)*. 7, 2. Bogotá.
- O'Donnell, J. J. (2000). *Avatares de la palabra: del papiro al ciberespacio*, España: Paidós.
- Ong, W.J. (1987) *Oralidad y escritura: tecnologías de la palabra*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Palazzo, G. (2005) *¿Son corteses los jóvenes en el chat? Estudio de estrategias de interacción en la conversación virtual*, Revista TEXTOS de la CiberSociedad, 5. Disponible en: <http://www.cibersociedad.net>
- Pérez Tornero, J.M. (1997) *De La Escritura Al Hipermedia. La nueva competencia comunicativa. Signos, Teoría y práctica de la Educación*, 21, 6-11
- Petit, M. (1999) *Nuevos acercamientos a los jóvenes y la lectura*. México: Fondo de Cultura Económica
- Piscitelli, A (2005) *Internet: La imprenta del Siglo XXI*. Editorial Gedisa. Barcelona.
- Piscitelli, A. (2006) *¿Brecha generacional, brecha cognitiva, o las dos juntas y más aún?. Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 11, 28, 179-185
- Piscitelli, A. *Ciberculturas 2.0*. (2002) *En la era de las máquinas inteligentes*. Paidós. Buenos Aires.
- Prensky, M., (2001). *Digital Natives, Digital Immigrants. On the Horizon MCB University Press*, 9, 5, 1-6.

- Pujolà J-T. & Montmany B. (2008) Más allá de lo escrito: la hipertextualidad y la multimodalidad en los blogs como estrategias discursivas de la comunicación digital. Disponible en: <http://gabinetecomunicacionyeducacion.com/>
- Rincón Páez, A. (2009) Interacción social virtual y comunicación interpersonal en dos escenarios de la Web 2.0 [Recurso electrónico] Narratopedia y Facebook Pontificia Universidad Javeriana Bogotá. Disponible en: www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis242.pdf
- Rodríguez de las Heras, A. (2002) La lectura en pantalla. *La lectura en España. Informe 2002*. Madrid: Federación de Gremios de Editores de España
- _____ (2004). Un nuevo espacio para la comunicación didáctica: la pantalla electrónica *Bordón, Revista de la Sociedad Española de Pedagogía*, 56, 3 y 4, 507-516
- _____ (2007). *Conocimiento Y Comunicación*. Argumentos De Razón Técnica, Nº 10, Pp. 125-137
- Rodríguez Ruiz, J. A. (1999) Hipertexto y Literatura, una batalla por el signo en tiempos modernos, Santa Fé de Bogotá: CEJA.
- _____ (2005) Teoría, práctica y enseñanza del hipertexto de ficción: El relato digital - Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana. Disponible en: http://www.javeriana.edu.co/relato_digital/index.htm
- _____ (2006) El relato digital. Hacia un nuevo arte narrativo.: Libros de arena. Bogotá
- Rodríguez, C. (2005). *Hipertexto y literatura en Red. El relato digital, los escritores y la Cibercultura*, Revista TEXTOS de la CiberSociedad, 7. Temática Variada. Disponible en <http://www.cibersociedad.net>
- Sánchez Lozano, C. (2004). ¿Por qué los jóvenes leen mal? *Educación y biblioteca*, 16, 143, 64-68.
- Sorókina T. (2002) La tecnología del saber escrito: el hipertexto en el medio cibernético. Universidad Autónoma Metropolitana. México
- Sotomayor García, G. E. (2003) Los viejos lenguajes en las Nuevas Tecnologías. *Theoria*, 12, 129-137.
- Torres i Vilatarsana, M. (2001) *Funciones pragmáticas de los emoticonos en la comunicación mediatizada por ordenador*, Revista TEXTOS de la CiberSociedad, 1. Temática Variada. Disponible en <http://www.cibersociedad.net>
- Vandendorpe, C. (2003). *Del papiro al hipertexto. Ensayo sobre las mutaciones del texto a la lectura*. Fondo de Cultura Económica, Argentina,
- Vilariño Picos M.T.& Abuín González, A. (2006). Teoría del hipertexto. La literatura en la era electrónica. Madrid: Arco Libros,

Villanueva Mansilla E. (2005) Comunicación interpersonal en la era digital.. Editorial Norma. Bogotá

Zamora M. (2006). Redes Sociales en Internet. Maestros del web. Disponible en:
www.maestrosdelweb.com/editorial/redessociales/

ANEXOS

ANEXO 1

Página inicial de un blog

Compartir Informar sobre mal uso Siguiente blog»

Crear un blog Acceder

Oficio de maestro

Educar, una misión de corazón

08/03/09

Para todas ellas

A aquellas que protestan y proponen rodean de pan y rosas, sin eliminar al otro sin eliminar al otro porque son ellas quienes saben lo que vale una vida... se dedican a tejer, a tejer pero sin tela y a reconstruir el mundo a pesar de los problemas, de un pueblo que se debate entre, los sueños y las guerras pero ellas siguen tejiendo porque el hambre nunca espera, y siguen haciendo cosas, aún cuando el sueño llega...

Publicado por Alejandro Vásquez Wilches en 08:03
0 comentarios

28/10/08

Sentimientos encontrados, de maestro.

Se acerca el final de otro año. Mucho sueños están próximos a realizarse, otros a frustrarse, pero sobre todo es tiempo de balances, de alegría por los logros y tristeza por los tropiezos. Como maestro me emociona mucho ver tantas caras felices de muchachos que sienten que al recibir su título de bachiller estarán abriendo una gran puerta a su futuro. Esto se les nota en sus fotos, en sus comentarios en sus risas, pero se me encoge el alma cuando los veo tristes, frustrados; cuando me cuentan todas las dificultades que hay en sus casas, cuando los veo refugiándose en el alcohol o en las drogas para huir de sus problemas.

A veces siento que no hago todo lo que debería o podría hacer por muchas de estas almas jóvenes, a veces me voy a casa con el sinsabor de haber dejado escapar una oportunidad de salvar el día de un niño o una jovencita. Pero otros días el corazón me late con fuerza por la labor cumplida, por la sonrisa franca de quien aceptó mis palabras, por el apretón de mano del papá o la mamá que sintió que alguien, además de él, cree que su hijo tiene esperanza de ser mejor persona.

Hoy sobre todo, los sentimientos se atropellan en mi pecho, tengo una gran tristeza, porque la muerte rondó a mi familia, pero estoy muy emocionado de leer los blogs de los muchachos de mi colegio y porque con esos blogs, mi tesis renace, porque estaba casi marchita.

A todos estos jóvenes que amo con amor de maestro, gracias por cada día de alegrías y tristezas, a mis compañeros que me acompañan, me apoyan o incluso a los que me juzgan, gracias también por sus palabras, pero sobre todo sus presencias. Aquí estoy y espero esta por algún tiempo, compartiendo hombro a hombro y día a día, mi "oficio de maestro".

Publicado por Alejandro Vásquez Wilches en 21:10
0 comentarios

Powered By Blogger

Archivo del blog

- 2009 (1)
 - marzo (1)
 - Para todas ellas
- 2008 (5)
- 2007 (2)

Datos personales

 Bogotá D.C., Colombia
[Ver todo mi perfil](#)

First member of CiaJoinBom 2.0

A propósito del Oficio de maestro

- TIC's en educación
- Asolectura
- Imaginaria, revista de literatura infantil y juvenil

[Página principal](#) [Entradas antiguas](#)

Suscribirse a: [Entradas \(Atom\)](#)

63

ANEXO 2

Ejemplo de un blog para la enseñanza de la literatura.

Compartir Informar sobre mal uso Siguiendo blog»

Crear un blog Acceder

Fuera de Aquí Horrible monstruo verde

Este blog presenta la secuencia didáctica ¡Fuera de Aquí Horrible Monstruo Verde! creada por José Rafael Quilaguy Bernal; Yudy Ximena Rivera Pulido e Ingrid Nathali Ordóñez Vega. Dentro del curso virtual de renovación de la didáctica en el campo del lenguaje con la tutoría de Julianna Mejía. Proyecto desarrollado por CERLALC / SED

martes 23 de marzo de 2010



Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina, el Caribe, España y Portugal

La Secuencia Didáctica ¡Fuera de Aquí, Horrible Monstruo Verde! es un conjunto articulado y coherente de actividades en las cuales se tiene como propósito posicionar la escritura como objeto social en las prácticas lectoras y escritoras de los niños de los grados iniciales: preescolar y primero. La misma ha sido adelantada entró del Proyecto virtual renovación de la didáctica en el campo del lenguaje para el primer ciclo. Con el apoyo del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina, el Caribe, España y Portugal- CERLALC y la Secretaria de Educación del Distrito -S.E.D.

Esta propuesta fue diseñada por Rafael Quilaguy Bernal, Yudy Ximena Rivera Pulido e Ingrid Nathali Ordóñez Vega maestros de la SED con el acompañamiento de la tutora: Juliana Mejía Correa.



Fuera de aquí
monstruo verde

Publicado por Grupo4 en 19:19 0 comentarios

[Enlaces a esta entrada](#)

[Página principal](#) [Entradas antiguas](#)

Suscribirse a: [Entradas \(Atom\)](#)

Archivo del blog

2010 (15)

marzo (15)

- [La Secuencia Didáctica ¡Fuera de Aquí, Horrib...](#)
- [SECUENCIA DIDÁCTICA FUERA DE AQUÍ HORRIBLE MONSTRU...](#)
- [CONTEXUALIZACIÓN](#)
- [PROBLEMÁTICA](#)
- [OBJETIVOS DIDÁCTICOS Y DE FORMACIÓN](#)
- [REFERENTES CONCEPTUALES](#)
- [RESULTADOS ESPERADOS](#)
- [DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE LA PROPUESTA DESARROLLAD...](#)
- [FASE 1: Lectura de cuento: ¡Fuera de aquí, horribl...](#)
- [FASE 2: Lecturas de monstruos para escribir sobre...](#)
- [FASE 3: Escribiendo nuestros cuentos de monstruos](#)
- [ANÁLISIS DE LA SECUENCIA](#)
- [¿QUÉ ES SISTEMATIZAR Y PARA QUÉ SE SISTEMATIZA?](#)
- [¿QUE NOS APORTÓ EL PROYECTO EN NUESTRA FORMACIÓN Y...](#)
- [BIBLIOGRAFIA](#)

Datos personales

Grupo4

[Ver todo mi perfil](#)

Secuencia Didáctica

con la tecnología de **YouTube**

Seguidores

[Seguir](#)

Google Friend Connect

Seguidores (5)

¿Ya eres miembro? [Acceder](#)

ANEXO 3

Página inicial de Narratopedia, un sitio para la creación literaria digital



Principal - Portal

NARRATOPEDIA

Bienvenido Comunidad Noticias Contacto Sugerencias Atrévete

Bienvenida

Has entrado a NARRATOPEDIA, una plataforma preparada para que cuentes tus historias mediante diversos formatos (palabras, imágenes, animaciones, videos, fotografías, audios), a partir de varios motivos diseñados para propiciar narraciones:

Ciudad Universitaria

Ciudad Universitaria

Bogotá tiene una "ciudad universitaria" espontánea, no planificada. En cada centro universitario, en cada esquina, hay una historia que contar. Este espacio está dispuesto para narrar historias de ésta y otras ciudades universitarias

Narrando mi cuerpo

[Mi Cuerpo]

Inspirado en el célebre hipertexto de Shelly Jackson My Body, la idea aquí es que los narradores cuenten historias relacionadas con partes de su cuerpo

Crónicas de Viajes

Se quiere aprovechar en este caso el formato de crónica, el cual se dispone para que personas interesadas en contar su experiencia en un lugar, lo hagan de una manera amplia.

Mudanza

¿Quién no ha sentido el poder evocar de objetos guardados que inesperadamente re-encontramos? La idea aquí (inspirada en el hipermedia *Gabriella Infinita*) es permitir que los usuarios cuenten la historia que hay detrás de un objeto que de pronto rescatamos en una mudanza.

Graffiti en Caminando Bogotá

Recorrer las calles de una ciudad sin destino prefigurado, dejarse arrastrar por el instinto, pararse en una esquina a recordar algún suceso, unirse a una banda de forajidos, ayudar a un desvalido, deambular, narrar, deambular, como un *flâneur*, ese es el sentido del sitio [caminandobogota.net](#), que se vincula a Narratopedia, ofreciendo su espacio para contar historias a través de graffiti. (ver ejemplo)

Album de fotografías

Haciendo uso de la popular plataforma Flickr, los usuarios de narratopedia podrán disponer sus fotografías y participar de foros en el grupo creado para ello (ver ejemplo)

Otros Motivos

Claro: estos no son los únicos motivos para contar historias: existen muchos otros que te pueden inspirar y que puedes incluir en este sitio, para ello solo usa la opción de narrar que la plataforma te los pondrá en el lugar destinado para ello

Estamos ansiosos por conocer tus historias. **REGÍSTRATE**

- Recuerda que puedes:
 - Agregar una entrada de sólo texto (ver ejemplo)
 - Construir un hipertexto (ver ejemplo)
 - Agregar una entrada de video (ver ejemplo)
 - Agregar una entrada de fotografías e imágenes fijas (ver ejemplo)
 - Agregar una entrada de animación (ver ejemplo)
 - Agregar una entrada podcasting (audio) (ver ejemplo)

Podrás ampliar, modificar o eliminar la entrada cuando quieras. Otros la comentarán y la calificarán. Podrás agregar cuantas entradas quieras.

Podrás **narrar** en cualquier entorno

Podrás hacer parte de comunidades virtuales:

- Comunidad de narradores
- Comunidad de wordpress

Podrás sugerir mejoras a la plataforma y a los entornos. Y te podrás enterar de novedades del proyecto.

Nota sobre derechos de autor

Los aportes que incluyas aquí estarán protegidos por la licencia Creative Commons en su modalidad de dominio público. Poner obras bajo una licencia Creative Commons no significa que no tengan copyright. Este tipo de licencias ofrecen algunos derechos a terceras personas bajo ciertas condiciones. Si alguien dispone otra modalidad, debe explicitarlo al final de la entrada correspondiente.

This work is dedicated to the Public Domain.

Mini Chat en línea

Último mensaje hace 4 meses, 2 semanas

- Inicio: Un grupo preñado de usuarios
- Inicio: Una invitación especial a todos los temas puros, pero también y al fin aportando su experiencia en los temas propios de narratopedia

Para obtener registros para participar en un chat

Polls

¿Has visitado ya nuestra nueva página [www.narratopedia.net](#)?
Le estamos construyendo contenido. Espera el gran lanzamiento.

sí
 no

Vote

View Results

Polls Archive

Publicaciones Recientes

- acholadasaprendi: No te vayas
- La noche de los vagos cortos acholadasaprendi: Cuando te faltaron
- Compañera de humos
- La amiga que no perdí (a choleadas aprendi)
- Para terminar una batalla (a choleadas aprendi)
- 2 Historias mínimas (a choleadas aprendi)
- La nueva narratopedia se acerca, concéala...
- Poema
- acholadasaprendi: En el lugar de siempre (parte II)

Motor de narraciones

FORO DE NARRADORES (17)
 AUDIO-NARRACIONES (0)
 CIUDAD UNIVERSITARIA (34)
 CRÓNICAS DE VIAJES (56)
 FOTONARRACIONES (7)
 GRAFFI-NARRACIONES (2)
 MUDANZA (10)
 NARRANDO MI CUERPO (47)
 OTRAS INSENFICCIONES (308)
 VIDEO-NARRACIONES (8)

Panel de Control

- Identificarse
- ¿Olvidó su contraseña?
- Registrarse
- Entradas RSS
- RSS de los comentarios

Archivos

- Agosto 2010
- Julio 2010
- Junio 2010
- Mayo 2010
- Abril 2010
- Marzo 2010
- Febrero 2010
- Enero 2010
- Diciembre 2009
- Noviembre 2009
- Octubre 2009
- Septiembre 2009
- Agosto 2009
- Julio 2009
- Mayo 2009
- Abril 2009
- Marzo 2009
- Febrero 2009
- Enero 2009
- Diciembre 2008
- Noviembre 2008
- Octubre 2008
- Septiembre 2008
- Agosto 2008
- Julio 2008
- Junio 2008
- Mayo 2008
- Abril 2008
- Marzo 2008
- Febrero 2008
- Diciembre 2007
- Septiembre 2007

Otra forma de navegar

Entra a la aplicación OpI y navega por los contenidos de narratopedia.

Páginas

- Atrévete
- Bienvenida
- Comunidad
- Contacto
- Noticias
- Sugerencias

presentación golpe de gracia

descripción de golpe de gracia

Video Widget by Dato

Estadísticas en Línea

- Publicaciones: 454
- Palabras en public: 340,417
- Usuarios registrados: 442
- Comentarios: 928
- Palabras Comentarios: 48,409

ANEXO 4


Página inicial de un curso virtual.

Matemáticas 2.0: Blogger, Moodle, Wikispaces y Descartes

Moodle HEDA - MAT2.0

Diagrama de temas

Hacia una Escuela 2.0: Integración de Descartes en Blogger, Moodle y Wikispaces



1 Ejemplos de materiales de Descartes en Blogger

- PRIMARIA
 - Junta las masas iguales
 - Unidades de longitud
- SECUNDARIA: PRIMER CICLO
 - Ejercicios sobre potencias de base entera
 - Nomenclatura ceros
- SECUNDARIA: SEGUNDO CICLO
 - Repasando radicales
- BACHILLERATO
 - Función parte entera
 - Ángulos complementarios
- UNIVERSIDAD
 - Aplicaciones de la integral definida


2 Prácticas en Blogger

Tutorial: Escena de Descartes en Blogger

- TIENE BLOG EN BLOGGER
 - PRÁCTICA EN TU BLOG
 - NO TIENE BLOG EN BLOGGER
- DESPUES DEL TALLER
 - Crear un blog en Blogger
 - Creación de entradas o actividades
 - Foro Descartes en Blogger

3 Ejemplos de materiales de Descartes en Moodle

I. Escena de Descartes incluida mediante una etiqueta



Seccionando el cono, por Eduardo Barbero Corral

II. Unidad Didáctica del Proyecto Descartes en una ventana emergente

El Globo Terráqueo


III. Moodle como editor sencillo de contenido web

Multiplicación por una cifra (primaria)

IV. Escena de Descartes como parte de un cuestionario

Cuestionario con Descartes

V. Actividad de aprendizaje colaborativo



El Heptaedro Anular, por Eduardo Barbero Corral

VI. Tarea individual con Descartes

Los números romanos

4 Prácticas en Moodle

Tutorial: Descartes en Moodle

Practica la inclusión de materiales de Descartes en Moodle

PRÁCTICA EN LA MOODLE DEL TALLER

5 Prácticas en Wikispaces

Noticias (Sin novedades aún)

Eventos próximos (No hay eventos próximos)

Actividad reciente (Actividad desde domingo, 21 de noviembre de 2010, 13:30 Informe completo de la actividad reciente)

Categorías (Tu Espacio, Formación, Herramientas, Matemática)

Actividades (Cuestionarios, Foros, Recursos, Tareas)

Buscar en los foros (Búsqueda avanzada)

Administración (Matricularme en este curso)