



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

Tokio y Bogotá ciudades culturales: un contraste de sus políticas y gestión cultural

Akie Yuriko Soto Kondo

Universidad Nacional de Colombia

Facultad de Administración

Maestría en Gestión Cultural

Manizales, Colombia

2024

Tokio y Bogotá ciudades culturales: un contraste de sus políticas y gestión cultural

Akie Yuriko Soto Kondo

Tesis de investigación presentada como requisito parcial para optar al título de:
Magíster en Gestión Cultural

Director (a):

Doctor Winston Manuel Licon Calpe

Línea de Investigación:

Nombrar la línea de investigación en la que se enmarca la tesis o trabajo de investigación:

Economía de la Cultura y Gestión Cultural

Universidad Nacional de Colombia

Facultad de Administración

Maestría en Gestión Cultural

Manizales, Colombia

2024

Declaración de obra original

Yo declaro lo siguiente:

He leído el Acuerdo 035 de 2003 del Consejo Académico de la Universidad Nacional. «Reglamento sobre propiedad intelectual» y la Normatividad Nacional relacionada al respeto de los derechos de autor. Esta disertación representa mi trabajo original, excepto donde he reconocido las ideas, las palabras, o materiales de otros autores.

Cuando se han presentado ideas o palabras de otros autores en esta disertación, he realizado su respectivo reconocimiento aplicando correctamente los esquemas de citas y referencias bibliográficas en el estilo requerido.

He obtenido el permiso del autor o editor para incluir cualquier material con derechos de autor (por ejemplo, tablas, figuras, instrumentos de encuesta o grandes porciones de texto).

Por último, he sometido esta disertación a la herramienta de integridad académica, definida por la universidad.



Nombre: Akie Yuriko Soto Kondo

Fecha 26/07/2024

Agradecimientos

Quiero expresar mi profundo agradecimiento a todas las personas que han contribuido a hacer posible esta investigación. En primer lugar, quiero dar las gracias al equipo administrativo y docente de la Maestría en Gestión Cultural, específicamente a los maestros Winston Licon y Uriel Bustamante por su sabiduría, orientación y paciencia para culminar este proceso, y también quiero agradecer a mi mamá y mi pareja quienes me motivaron y me apoyaron incondicionalmente durante este camino de mi paso por la maestría. Esto no habría sido posible sin su ayuda.

Resumen

Título en español: Tokio y Bogotá ciudades culturales: un contraste de sus políticas y gestión cultural

Este proyecto de grado se presenta como una investigación comparativa sobre las políticas culturales de Tokio y Bogotá. Aunque estas ciudades son completamente diferentes en muchos aspectos, cada una posee un enfoque cultural muy particular. Tokio, Japón es conocido por su cultura, tecnología avanzada, fuerte economía y rico patrimonio, además de su arte tradicional y arquitectura, lo que le otorga un gran reconocimiento a nivel mundial y lo establece como un importante centro de la industria global. Por otro lado, Bogotá, situada en el corazón de Colombia, es el epicentro cultural del país y un centro económico y político destacado. Esta ciudad se caracteriza por su diversidad y multiculturalidad, posicionándose como una de las líderes en cultura a nivel mundial. Esta investigación parte de un enfoque comparativo que busca ofrecer un panorama de las políticas y la gestión cultural, sustentado en hechos históricos y análisis sobre las políticas culturales, la globalización y la cultura misma.

Palabras clave: Cultura, Globalización, Política Cultural, Gestión Cultural.

Abstract**Título en inglés: Tokyo and Bogotá cultural cities: a contrast of their cultural policies and cultural management**

This degree project is presented as a comparative research on the cultural policies of Tokyo and Bogota. Although these cities are completely different in many aspects, each has a very particular cultural approach. Tokyo, Japan is known for its culture, advanced technology, strong economy and rich heritage, in addition to its traditional art and architecture, which gives it great recognition worldwide and establishes it as an important center of global industry. On the other hand, Bogota, located in the heart of Colombia, is the country's cultural epicenter and a leading economic and political center. This city is characterized by its diversity and multiculturalism, positioning it as one of the world's cultural leaders. This research is based on a comparative approach that seeks to offer an overview of cultural policies and management, supported by historical facts and analysis of cultural policies, globalization and culture itself.

Keywords: Culture, Globalization, Cultural Policy, Cultural Management.

Contenido

	Pág.
1. Introducción	8
2. Antecedentes	12
2.1 Bogotá, Colombia	13
2.2 Tokio, Japón	15
3. Teoría	20
3.1 Cultura	20
3.2 Globalización	22
4. Políticas culturales	34
5. Conclusiones y recomendaciones	48
5.1. Conclusiones	48
5.2 Recomendaciones	50
6. Bibliografía/Webgrafía	52

1. Introducción

Este proyecto de tesis nace de la experiencia de vivir en dos ciudades con diferencias exorbitantes, pero con un poder cultural relevante. Al mudarse a Japón hace aproximadamente 3 años sin conocimiento previo de las barreras culturales e idiomáticas, la investigación se vio limitada. A pesar de residir en la periferia de Tokio, con un estilo de vida distinto al caos citadino, se analizó la cultura japonesa desde una perspectiva superficial viendo que está marcada por la tradición, la familia, el trabajo y el apego a las reglas. Surge así la pregunta: ¿Cómo opera el sector cultural en Tokio y Bogotá?

Considerando los conocimientos adquiridos en Colombia en la Maestría y la Especialización en Gestión cultural y mi experiencia en el sector cultural, este proyecto se planteará como una investigación comparativa entre Bogotá y Tokio desde las políticas culturales, su ejecución y gestión, además del impacto de cada una de estas ciudades frente a la globalización y la comercialización de la cultura.

Este proyecto de investigación se realizará de una manera cualitativa, ya que principalmente se tomará como referencia las políticas vigentes tanto de la Alcaldía de Bogotá y el Gobierno Metropolitano de Tokio donde se identificará el funcionamiento administrativo y manejo en la gestión de la cultura, determinando los beneficios y problemas de la política cultural y de su ejecución, evidenciando las principales expresiones culturales que apoyan al desarrollo del país y sus formas de administrarlas y gestionarlas.

Este proyecto se realizará desde una dimensión analíticas, desde el estudio de documentación especializada, histórica y contextual, teniendo en cuenta las siguientes actividades:

- a. Análisis del marco normativo
- b. Análisis de programas o proyectos donde se ejecutan las políticas culturales.

- c. Análisis económico del aporte de la cultura al desarrollo de cada una de las ciudades.

Paralelo a las dimensiones anteriores se usará el método cuantitativo de correlación, donde se evaluarán, interpretaran algunos datos que evidencian cómo la cultura llega a aportar al desarrollo de los países y de cada una de estas ciudades; desde lo cualitativo se hará un análisis de contenido y del discurso, teniendo en cuenta textos de referencia teórica y gubernamental.

Este texto mantendrá una sintonía de comparación entre las ciudades de Bogotá y Tokio que, a pesar que son completamente diferentes, se encontrarán en diversos aspectos que mostrarán sus similitudes frente a el aspecto cultural.

Se tendrá en cuenta aspectos históricos, teóricos y legislativos con el fin de dar un acercamiento general a la política y gestión cultural de la ciudad de Bogotá y Tokio, las cuales influyen en mi desarrollo profesional.

Bogotá es la ciudad más grande de Colombia, con una superficie de 1,775.89 km² y una población de 7,901,653 habitantes según el último censo Nacional del DANE. Sin embargo, considerando la población flotante (personas que entran y salen diariamente), la cifra aumenta a aproximadamente 10 millones, posicionándose como la quinta aglomeración urbana más grande de Latinoamérica, según el World Population Review (2024) quien evalúa el crecimiento de las ciudades y la cantidad de residentes que viven en áreas metropolitanas para comprender las tendencias de evolución global.

Bogotá es el centro político y económico del país, alberga todas las entidades gubernamentales de carácter nacional, incluidos el Capitolio Nacional, el Banco de la República, la Casa Nariño y los ministerios. Esta ciudad está compuesta por 20 localidades diferentes, cada una con su propia Alcaldía Menor y Junta Administradora Local (JAL). Estas localidades incluyen Usaquén, Chapinero, Santafé, San Cristóbal, entre otras, reflejando la diversidad cultural y urbana donde se encuentran zonas rurales, urbanas, estilos clásicos y más contemporáneos, campesinos y grandes empresarios.

La creación de la Región Metropolitana de Bogotá - Cundinamarca, que incluye Bogotá, la Gobernación de Cundinamarca y los municipios aledaños, destaca la importancia de Bogotá en la región, compartiendo dinámicas territoriales, ambientales, sociales y económicas

La capital es la plataforma empresarial más grande de Colombia, con el 38,9% de las empresas registradas en el país¹. Se destaca por su fortaleza económica, facilidades para crear empresas y hacer negocios, madurez financiera, atracción de empresas globales y calidad de su capital humano. Además, es la sexta ciudad de Iberoamérica para organizar eventos y tiene el aeropuerto con el mayor volumen de carga a nivel latinoamericano.

A pesar de su crecimiento y desarrollo, Bogotá enfrenta desafíos significativos, como el tráfico, que es uno de los peores de América Latina, y la necesidad de mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Estas características hacen de Bogotá una ciudad única en su diversidad, economía y relevancia tanto a nivel nacional como regional.

Por otro lado está la ciudad metropolitana de Tokio, actual capital de Japón, es una de las áreas urbanas más grandes y pobladas del mundo, con una población de más de 37 millones de habitantes, además de ser conocida por su modernidad, su avanzada tecnología y su influencia mundial, a lo largo de los años, la cultura ha desempeñado un papel fundamental en el desarrollo y la identidad de Tokio, desde la mezcla de la modernidad y la tradición, convirtiéndola en una ciudad culturalmente significativa.

Algunas de sus características principales que representan a esta ciudad y hacen eco a nivel nacional son, en primer lugar, uno de los sistemas de transporte público más eficientes, tienen la red ferroviaria más extensa del planeta conectada y la tercera red de metro más grande del mundo. En total 13 líneas de metro con una longitud de 286,2 km y 14 millones de usuarios cada año², en segundo lugar, los tokiotas son caracterizados por su

¹ Tomado de, López, E. E. (2023, February 15). Bogotá tiene 38,9% de las 10.000 empresas más grandes del país y 53,7% de ingresos. *Diario La República*. <https://shorturl.at/QjQ21>

² *How does Tokyo manage 14 million people on the move every day?* (2022, March 11). Tomorrow.City - the Biggest Platform About Urban Innovation. <https://shorturl.at/OsNQ2>

puntualidad, disciplina y su fuerte cultura al trabajo que ha impulsado a Tokio a lograr el milagro económico japonés durante las décadas de 1950 y 1960 y donde se consolidó como el mayor mercado financiero de Asia y llevando en sus calles grandes marcas del mundo. A pesar de su tamaño y densidad Tokio es una ciudad muy segura, contando con un índice de criminalidad de menos del 0.5% en el 2021 siendo este uno de los más bajos según la UNODC (Oficina de las naciones unidas contra la droga y el delito) que recopila estadísticas policiales de cada país.

Por otro lado, Tokio es un centro de innovación y tecnología, con una presencia significativa de empresas líderes en el sector. La ciudad también es conocida por su uso intensivo de máquinas expendedoras de todo tipo de productos, además del uso de robots en la vida cotidiana, como servicio al cliente en restaurantes, hoteles o bares y hay un alto uso de pagos electrónicos. Por mucho que sea una ciudad altamente eficiente y tecnológica, Tokio muestra respeto a su tradición lo que se refleja en la preservación de templos y santuarios, así como en la práctica de ceremonias tradicionales como el té verde. La vida cotidiana en Tokio a menudo incluye actividades que honran la tradición, como visitar templos en días especiales o participar en festivales tradicionales.

Teniendo en cuenta las características principales de estas grandes metrópolis, a lo largo de este contenido, se evidencian los diferentes aspectos de la cultura entre Bogotá y Tokio desde sus políticas culturales y la debida gestión que se realiza al respecto.

2. Antecedentes

Este segmento de la investigación se ha construido desde investigaciones conseguidas vía online que permiten la traducción de los textos del idioma japonés al español ya que con mi poco conocimiento del idioma y tiempo en Japón no puedo acceder con facilidad a textos específicos en japonés, por tanto esta sección del texto se enfoca el origen de las políticas culturales desde la historia.

El desarrollo cultural de los países actualmente se ha modificado principalmente por la influencia de eventos históricos que han hecho rupturas en su camino. Colombia un país marcado por años de guerra interna, corrupción y desafortunados eventos sociales, económicos, políticos y culturales que hasta el día de hoy siguen afectando el comportamiento, las acciones y el quehacer de las personas, sin embargo cuenta con colombianos orgullosos de sus orígenes, y como muchos dicen “orgullosos de su bandera”, la familia es el motor principal de la mayoría de colombianos para hacer lo que sea posible para dar una mejor vida a sus seres queridos, Colombia ha sido reconocida en varias ocasiones como uno de los países más felices del mundo, según estudios y rankings internacionales. En 2018, por ejemplo, fue clasificado como el segundo país más feliz del mundo, según el informe de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE), que mide la felicidad basándose en indicadores como la esperanza de vida, el ingreso per cápita, la libertad personal y la satisfacción con la vida (Bonnet, 2018). Este reconocimiento destaca la importancia que la felicidad tiene en la agenda pública y política de Colombia, reflejando un enfoque en mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos.

Por otro lado, Japón es un país que pasó del aislamiento y el militarismo a uno de los países con mayor influencia internacional social, económica y políticamente. Siendo víctima de grandes devastaciones naturales, con grandes pérdidas económicas y poblacionales por su derrota en la Segunda Guerra mundial, sin embargo, cuentan con una cultura del trabajo donde la disciplina, el respeto, el método y el honor son claves para su rápido crecimiento. Japón ha aportado a su desarrollo y buena imagen, con la constante cooperación internacional para el desarrollo de países en crecimiento desde la Agencia de

Cooperación Internacional del Japón (JICA) quienes promueven sus actividades desde la cooperación técnica con la vinculación de expertos a diferentes proyectos en desarrollo alrededor del crecimiento de cada país, el auxilio de emergencia ante desastres donde JICA envía el Equipo Japonés de Auxilio para Desastres (JDR, por sus siglas en inglés) y provee suministros de ayuda de emergencia cuando se producen grandes desastres en el extranjero, la alianzas público-privadas y la participación ciudadana donde JICA promueve programas en virtud de los cuales diversos grupos o individuos en Japón colaboran con los residentes locales para participar en actividades de asistencia.

Inicialmente se evidenciará los puntos históricos más importantes que han formado la cultura de cada uno de estos países desde la perspectiva de sus capitales, específicamente.

2.1 Bogotá, Colombia

Los primeros pobladores de Bogotá fueron los Muisca³ en el Periodo precolombino (800 a.C. - 1538) quienes desarrollaron una avanzada cultura con logros en áreas como la arquitectura, la metalurgia y la agricultura. Los Muisca dejaron un legado cultural profundo, incluyendo sitios arqueológicos como el Cerro de Guatavita y la Ciudadela de Bacatá, que hoy es el corazón de Bogotá.

Este periodo termina con la llegada de los conquistadores españoles bajo el liderazgo de Gonzalo Jiménez de Quesada, el cual marcó un cambio significativo en la historia de Bogotá. Ya que se plantearon e impusieron nuevos lenguajes, costumbres y formas de vida. Quesada resolvió crear un asentamiento urbano donde pudieran vivir en forma ordenada bajo un gobierno estable⁴. Dando pie a que la ciudad se convirtiera en el centro

³ Los Muisca son un pueblo indígena amerindio que ha habitado el altiplano cundiboyacense y el sur del departamento de Santander, en el centro de la actual República de Colombia. Florecieron en la antigua Colombia entre el 800 y el 1600. Esta civilización ganó una fama duradera como el origen de la leyenda de El Dorado. Los Muisca también han dejado un importante legado artístico con su magnífico trabajo de orfebrería, gran parte de ésta incomparable con otra cultura de las Américas.

⁴ Alcaldía Mayor de Bogotá. (2017, 21 noviembre). *Historia de Bogotá*. Bogota.gov.co.

político, económico y religioso del Nuevo Reino de Granada, que incluía lo que hoy son Colombia, Panamá y partes de Venezuela.

El siglo XX en Colombia fue marcado por períodos de intensa violencia política, guerrillas, y conflictos armados que generaron olas migratorias y de marginalidad. La capital específicamente estuvo marcada por eventos importantes como El Bogotazo, un levantamiento popular contra el gobierno conservador en 1948 debido al asesinato de Jorge Eliécer Gaitán, líder del partido liberal, reconocido como el “caudillo del pueblo”, que resultó en la muerte de miles de personas y daños significativos a la ciudad, con el fin de la época de La Violencia⁵, a mediados de los años 60's, surgen grupos guerrilleros como las FARC (Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia) y el ELN (Ejército de Liberación Nacional), quienes se involucran en conflictos armados contra el Estado colombiano los cuales estaban centralizados en la ciudad de Bogotá, donde surgieron diferentes atentados que concluyeron con muertes y desapariciones que hasta el día de hoy no han sido resueltas.

Estos eventos sentaron las bases para la lucha por la paz y la justicia social en Colombia. Además, el siglo XX también vio un fuerte crecimiento urbano y cambios demográficos debido a los altos niveles de desplazamiento forzado que sufrieron muchos campesinos produciendo un aumento en la población y expansión de la ciudad hacia el norte y occidente.

Tras estos sucesos desde finales del siglo XX y principios del XXI, Bogotá ha experimentado un renacimiento con el acuerdo de paz firmado con las FARC en 2016, lo cual, marcó un hito importante en la historia de Colombia, con la desmovilización de las FARC y la transición hacia la justicia y la reparación para las víctimas. Aunque, el conflicto armado no terminó completamente, pero surgieron nuevos desafíos relacionados con la implementación del acuerdo de paz, se empezó así un camino de recuperación del país donde la cultura juega un papel vital para la reconstrucción social.

⁵ Desde 1946 hasta mediados de los años 60's, Colombia vivió un período de violencia extrema, que resultó en la muerte de entre 200,000 y 300,000 personas. Las luchas entre las fuerzas liberales y conservadoras se tradujeron en masacres, desplazamientos forzados y la formación de grupos armados, incluidos guerrilleros.

Además de lo anterior es importante resaltar que Bogotá se encuentran y situada en el altiplano andino, a una altitud aproximada de 2.640 metros sobre el nivel del mar en el corazón de Colombia, lo que considere un clima templado durante todo el año al ser un centro político que económico y cultural ha hecho la diversidad cultural en los años sea muy variable y múltiple.

Actualmente, Bogotá se caracteriza por una mezcla de tradiciones locales, influencia internacional siendo así una mezcla dinámica de historia, diversidad, expresión artística, gastronomía y sabiduría académica, lo que la convierte en una de las culturas más ricas y vivaces de América Latina.

Bogotá es reconocida por su oferta cultural, incluyendo museos, galerías, festivales y eventos culturales que atraen a artistas y espectadores de todo el mundo, ya que como se dice anteriormente más allá de los eventos desafortunados Bogotá y el país en general está compuesto de una ciudadanía fuerte culturalmente, herida en muchos casos, pero en constante recuperación, renovación y superación. Esto se refleja en la variedad de festivales, eventos culturales y expresiones artísticas barriales que se pueden encontrar en Bogotá, desde el Festival de la Chicha, la Vida y la Dicha hasta el Festival Iberoamericano de Teatro, el Festival de Cine de Bogotá uno de los más prestigiosos de América Latina.

2.2 Tokio, Japón

Durante años Japón ha sido un total misterio para el occidente, pero aún así es el país soñado de muchos, reconocido como una de las primeras potencias mundiales del continente asiático, caracterizado por su alto desarrollo económico y riqueza.

Japón cuenta con 126 millones de habitantes aproximadamente y un PIB de casi 5 billones de dólares, siendo el tercer más grande del mundo según el Banco Mundial para 2021⁶. Su territorio está cubierto por montañas y áreas boscosas, no tiene petróleo y solo el 11% de

⁶Banco Mundial - PIB (US\$ a precios actuales) - Japan
https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD?end=2021&locations=JP&most_recent_value_desc=true&start=1960&view=chart

sus tierras son cultivables⁷, aun así en el afán de superación de una nación derrotada en la Segunda Guerra Mundial supo levantarse con una gran apuesta por el talento de su masa laboral y el diseño de una política industrial y tecnológica que le mantuvo hasta 2010 como la segunda nación más rica del mundo creando la etiqueta “*made in Japan*”, como sinónimo de calidad.

Históricamente hablando los cambios se empezaron a ver durante los dos últimos siglos del Período Edo (1603-1868), donde Japón se regía por un gobierno militar samurái y líderes feudales, que por años mantuvieron el país apartado del mundo externo a través de una política de aislamiento establecido para evitar cualquier otro tipo de poder, siendo un periodo de paz y libertad, permitiendo un desarrollo significativo del país en búsqueda de la modernización e industrialización. Tras los diversos enfrentamientos culturales y religiosos con algunos países occidentales y su constante presión, Japón se vio en la necesidad de iniciar lazos con otros países como Alemania y Holanda, y así mismo abrió las fronteras para la importación y exportación con Estados Unidos.

En la Restauración Meiji (1868 - 2000) donde en sus inicios la Casa Imperial se encuentra en la cúspide del sistema donde se plantea una democracia imperial que sería fácilmente transmutada por un imperialismo absoluto y paternalista, donde la voluntad del pueblo es la voluntad del soberano, y la voluntad del soberano la dicta la clase militar.⁸ Sin embargo, los tiempos de guerra llegaron, y Japón enfocó todos sus recursos hacia las batallas, dejando a un lado a la comunidad, quienes vivían en extrema pobreza y total decadencia, donde la cultura se convirtió en una herramienta para la militarización del país, las cuales eran manejadas e impuestas por el gobierno, el poder y el dinero. Tras la pérdida de Japón ante los países aliados, se inició la renovación y ejecución de la nueva Constitución política realizada por un grupo de estadounidenses asignados para esta tarea, donde se declaró a Japón como un país pacifista y protector de los derechos humanos, dándole

⁷ Banco Mundial - Tierras cultivables (hectáreas) - Japan
https://datos.bancomundial.org/indicador/AG.LND.ARBL.HA?locations=JP&most_recent_value_desc=true

⁸ Falero A., “Política y Cultura en la Historia de Japón: Condicionantes culturales en la historia política japonesa”

prioridad al pueblo tras la renuncia al derecho a la guerra que figura en el Artículo 9^o, dando fin a un ciclo de guerras, estableciendo el término “Cultura de vida” como un movimiento de comunidades que tenían la intención de mejorar la vida de los campesinos y cerrar la brecha entre la élite y la masa y así frenar la expansión temeraria del militarismo.

Después de la caída del muro de Berlín en Alemania, el fin de la guerra fría y la disolución de la Unión Soviética, se inició una etapa de unión mundial donde según Thomas Friedman¹⁰ “la globalización es un nuevo orden mundial en el que las naciones deben ceder un poco de su soberanía a las instituciones globales, las corporaciones multinacionales y las organizaciones no gubernamentales” dando pie a que el mundo ya no se caracterizará por la división, sino por la integración.

Hablando particularmente de la ciudad de Tokio, el desarrollo cultural empezó desde el Periodo Edo (1603-1868) donde Tokio, entonces conocida como Edo, fue el centro político y cultural de Japón donde se trasladó la capital de Kioto a Edo. En este periodo se estableció el Shogunato Tokugawa¹¹, el cual se caracterizó por una estructura política centralizada, en la que el shogun, un líder militar con el título de "general supremo", ejercía un control absoluto sobre el gobierno. Además, se implementó un sistema de control estricto sobre la sociedad, prohibiendo la movilidad social y limitando el contacto con el extranjero, teniendo así un rápido crecimiento y desarrollo en la cultura popular el teatro kabuki, el arte ukiyo-e (grabados en madera), la literatura popular y la práctica del haiku. Estas formas de entretenimiento y expresión artística prosperaron en las ciudades y entre las clases urbanas.

⁹ Dieta, Gobierno de Japón “Constitución de Japón” traducida a español, https://www.cu.emb-japan.go.jp/es/docs/constitucion_japon.pdf

¹⁰ Thomas Freidman columnista del New York Times y ganador del premio Pulitzer en 2002

¹¹ Los “shogun” o “sogun” eran los líderes del gobierno militar que dominó Japón desde finales del siglo XII hasta la Restauración Meiji de 1868. La palabra traduce ‘comandante del ejército’, pero la figura se consolidó en referencia al gobernante *de facto* del territorio. El shogunato Tokugawa, el último de los tres, fue establecido por Tokugawa Ieyasu. Nombrado shogún por el emperador en 1603, centró su política en varios pilares. El primero fue la unificación de Japón tras la guerra anterior. Para ello, desposeyó de sus tierras a los clanes enemigos y formalizó una alianza con los clanes vasallos, creando un sistema de feudalismo centralizado y estableciendo a los daimio o señores feudales para administrar los distintos territorios. Asimismo, estableció un sistema de clases sociales.

En busca de la modernización y apertura de Japón ante el mundo occidental en la Era Meiji (1868-1912) dio cambios dramáticos a la cultura japonesa, esta época fue fundamental para la formación de la identidad nacional japonesa y sentó las bases para el desarrollo cultural en Tokio y en todo el país. Con la influencia extranjera se establecieron nuevos métodos de educación llevando al aumento de la alfabetización de los ciudadanos, trayendo así un impacto profundo en la forma de vida, la vestimenta, la arquitectura y las artes en Japón.

Después de varios años de crecimiento, Tokio fue devastado por el Gran terremoto de Kanto en 1923 que dejó la ciudad en ruinas, dejando 105.385 víctimas mortales y desaparecidos en Tokio y otras seis prefecturas vecinas. El 90 % del total de los fallecidos murieron en los incendios que se produjeron después del sismo, el cual se convirtió en el punto de partida de la cultura de la prevención de desastres. Por esto se conocen por ser una sociedad preparada para afrontar diferentes situaciones de crisis, como terremotos, tifones, inundaciones o tormentas de nieve. Tanto así que desde los inicios de la etapa escolar los japoneses son educados para la protección de la vida desde la cooperación entre la comunidad como una gran familia, donde cada persona tiene un papel en la sociedad que durante los años ha aportado al rápido desarrollo de este país.

Sin embargo, durante esos años inició la época de guerras donde Japón perdió el avance económico y tecnológico que habían adquirido hasta ese momento. Luego de su derrota en la Segunda Guerra Mundial y la ocupación estadounidense hubo un cambio político a la democracia, donde se abrió la posibilidad de pluralizar y diversificar la cultura, beneficiando a la clase media baja. Junto a la inversión estadounidense, ahorro interno y la fuerte mentalidad trabajadora de los japoneses en menos de 10 años tuvo un crecimiento económico y tecnológico que lo posicionaron como el país que es ahora.¹² Con el constante temor de perder la esencia japonesa teniendo contacto con extranjeros Japón mantuvo muchas de sus tradiciones y valores culturales. La cultura y las artes tradicionales continuaron floreciendo, complementando el desarrollo contemporáneo y ofreciendo una rica mezcla de antiguo y nuevo en la cultura japonesa.

¹² Roncal, A. M. M. (n.d.). La reconstrucción de Japón después de la Segunda Guerra Mundial. <https://elobrero.es/historalia/104870-la-reconstruccion-de-japon-despues-de-la-segunda-guerra-mundial.html>

A pesar de ser un país lleno de ventajas la mayor preocupación es la a pérdida progresiva de la tradición y el origen japonés, iniciando de la gran migración causada por la Segunda Guerra Mundial que trajo grandes influencias de países que fueron refugio para muchos japoneses en esos años, ahora sus descendientes retornan a Japón con ideas y creencias multiculturales que llegan a chocar con el origen. Sin embargo, por los grandes esfuerzos del gobierno, internacionalmente la cultura japonesa se conoce por sus costumbres tradicionales, la disciplina para el trabajo, su gastronomía, paciencia, constancia y generosidad hacia los demás, y muchas más cualidades que lo hacen un país rico en cultura. aunque es poco lo que realmente sabemos de ellos en Latinoamérica.

Por último, cabe resaltar que Japón ha sido un ejemplo a seguir para otras naciones, en diversos temas como el desarrollo arquitectónico, la tecnología, los métodos de organización, la estabilidad política, el manejo de la pobreza, y otras problemáticas que envuelven otras naciones. Igualmente, el impacto de la Segunda Guerra Mundial trajo a Tokio un renacimiento cultural que abarcaba la literatura, el cine, el teatro y las artes visuales. Las políticas culturales en esta época estaban dirigidas a promover la recuperación nacional y la expresión artística, teniendo en cuenta la gran influencia extranjera que empezaron a tener desde ese momento.

Tras este pequeño recuento histórico se pueden ver grandes diferencias claras que han construido la cultura de cada una de estas ciudades, pero estas son algunas semejanzas que han aportado al desarrollo de cada uno de estas ciudades, en primer lugar son dos ciudades que han tenido un rápido crecimiento urbano y se han adaptado a la gran diversidad de sus ciudadanos y así construido la cultura que los representa a cada uno, por otro lado, mantienen una herencia cultural muy marcada desde sus orígenes, aunque se ha tenido una gran influencia del exterior se mantiene la tradición en la religión, las expresiones artística, la arquitectura y la enseñanza a las nuevas generaciones.

3. Teoría

Indagando el contexto y la historia de Bogotá y Tokio se analizan dos grandes conceptos que han influenciado en el desarrollo de cada una de estas ciudades: la cultura y la globalización. En este apartado estudiaremos de manera general y como se evidencia la importancia de estos conceptos desde la perspectiva de en la actualidad.

3.1 Cultura

En el 2010, la Asamblea General de la ONU reconoció la importancia de la cultura para el desarrollo sostenible (ONU, 2011). Además de crear puestos de trabajo y aumentar el volumen de negocios, las exportaciones de bienes culturales contribuyen al dinamismo de las economías locales, donde Japón se encuentra entre los 10 países con más exportación e importación de bienes culturales del mundo según el reporte de globalización del comercio cultural del Instituto de estadística de la UNESCO¹³ destacándose por el sector audiovisual y su folclore.

Teniendo en cuenta lo anterior, en Japón ¿qué se entiende por cultura?

En el idioma japonés la cultura se traduce como 文化 (Bunka), esta palabra es derivada del chino relacionada con el concepto de civilización o 文治教化 (Bunji kyōka) entendiéndose como guiar y enseñar sin el uso de castigo o poder, esta palabra se usó en la primera mitad del siglo XIX durante el período Edo, donde la cultura de la gente del pueblo o 町人文化 (choninbunka) se convirtió en su principal portada, afectando cambios en la forma de expresión del pueblo con el teatro kabuki, la gastronomía y los inicios del turismo. Tras el impacto de los países occidentales se adoptó el concepto de cultura de la palabra latina *colere*, que significa cultivar y originalmente se usaba para referirse al cultivo de tierra. Sin embargo, se amplió el sentido al cultivo de la mente en busca del mejoramiento de la actividad humana yendo más allá a las actividades de entretenimiento.

¹³ UNESCO, “THE GLOBALIZATION OF CULTURAL TRADE: A SHIFT IN CONSUMPTION International flows of cultural goods and services 2004-2013” 2016 <https://goo.su/eUnR>

El concepto de cultura ha tenido una serie de transformaciones debido a su intrincado desarrollo histórico llegando al punto de ser un eje transversal para el desarrollo sostenible de las naciones¹⁴. La cultura se empieza a entender en términos más amplios relacionados con el cultivo, cuidado y crecimiento del ser y de la comunidad¹⁵. También se considera que la cultura es el grupo de actividades mentales y resultados de los seres humanos para realizar sus ideales, entendiéndose como un todo que tiene integridad, como un conjunto de cosas que se aprenden y transmiten como miembros de un grupo.¹⁶

Según Koto Bank - Encyclopedia of Japan (n.d.), la cultura se divide en 4 áreas fundamentales: El lenguaje (el idioma y formas de expresión), el valor (moralidad, religión, pensamiento y demás términos relacionados con el estado interior del ser humano), la sociedad (costumbres, situaciones diarias y leyes) y tecnología (actividades científicas y económicas) que al integrarse forman un todo, una civilización. La peculiaridad de la cultura japonesa incluye palabras claves como la sociedad vertical, la dependencia, la armonía y la orientación grupal que para muchos investigadores llega a ser una imagen estereotipada que agrupa occidente, propagándose como ideologías en el círculo político y comercial a nivel nacional como internacional.

La cultura es el aprovechamiento social del conocimiento, pues la cultura no solo está expresada en múltiples dimensiones, en una forma no homogénea, sino que nos permite abordar la identidad cultural colombiana desde una forma más amplia, en donde aparecen los valores culturales de todos los territorios. (Ministerio de Cultura de Colombia, 2024)¹⁷

La cultura en Colombia, se orientó a partir de la Constitución de 1991 en busca de espacios de paz y de inclusión, en donde toda expresión se enmarcaría como manifestación de aquello que se puede denominar cultura colombiana, la cual podría entenderse como la interrelación entre la urbe y lo rural, la costa, la cordillera, la selva y todos los espacios geográficos que (re)crean, o donde perviven, formas diversas de comprender el mundo y

¹⁴ *Cultura*. (2022, 14 noviembre). UNESCO. <https://www.unesco.org/es/culture>

¹⁵ Williams, R. (1985). *Keywords: A Vocabulary of Culture and Society* (Revised, Subsequent). Oxford Univ Pr. pg 89 - 93

¹⁶ *Agency for Cultural Affairs, Government of Japan*. (s. f.). 文化庁. <https://www.bunka.go.jp>

¹⁷ Vease en <https://www.mincultura.gov.co/ministerio/quienes-somos/Paginas/default.aspx>

asimilarlo a partir de prácticas cotidianas específicas que entran en una relación de diálogo/conflicto entre sí. Se define cultura desde tres ejes transversales, el reconocimiento de la diversidad cultural, la conciencia de que la cultura es inherente a toda la humanidad y que va definiendo formas para manifestar todas las expresiones de la vida diaria como elementos fundamentales de la Cultura y la apreciación de las culturas vivas y las culturas emergentes, que cuentan con características propias, singulares y variables, las cuales van definiendo cada grupo humano al que pertenecen y cómo se interactúa con los demás seres.

En la cultura en Colombia el concepto patrimonio cultural tiene una importancia muy relevante ya que es el punto de partida de las culturas de hoy, este concepto representa la herencia invaluable que pasa de generación en generación como un elemento identitario de una comunidad, por lo que debe ser preservado para compartirlo con las nuevas generaciones. Este patrimonio no solo abarca aquellos bienes materiales, sino también elementos que integran el patrimonio vivo como la gastronomía, el folclor, conocimientos, valores, costumbres y tradiciones propias de una cultura o sociedad (Dominguez y Bernard, 2002). Según el Ministerio de Cultura de Colombia en las políticas públicas se toma el patrimonio cultural¹⁸ como un factor de bienestar y desarrollo, así que por medio de la gestión, promoción y protección el patrimonio genera sentimientos de identidad y establece vínculos con la memoria colectiva. Es transmitido y recreado a lo largo del tiempo en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia y contribuye a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana.

3.2 Globalización

... la globalización refleja una percepción muy común de que el mundo se está moldeando rápidamente hasta convertirse en un espacio social compartido por fuerzas económicas y tecnológicas, y de que los desarrollos de una región del

¹⁸Vease en

<https://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/patrimonio-cultural-en-Colombia/Paginas/default.aspx>

*mundo pueden tener profundas consecuencias para las oportunidades de vida de los individuos o las comunidades en el otro extremo del planeta.*¹⁹

Entendiendo que la globalización acorta la distancia e introduce un nuevo sistema de conexiones entre estados, rompiendo las fronteras entre diversos temas como la economía, información, ecología, tecnología, conflicto transcultural y sociedad.

Para Japón la asimilación de los valores occidentales fue un reto y un choque cultural por los grandes contrastes que se presentaban, desde la Restauración Meiji (1868-1912) los líderes japoneses decidieron emprender un proceso de modernización para evitar ser una colonia más en Asia. Después de la administración de McArthur y la ocupación estadounidense, los lazos con occidente se intensificaron. En la posguerra esta nación experimentó una fuerte influencia de Estados Unidos donde a cada ámbito de la vida un gran giro, sobre todo se asimilaron los principios de democracia de los países occidentales sin perder sus ideales originales. Los esfuerzos de construir una democracia para convertirla en una futura potencia económica enfrentaron los valores japoneses de dependencia y jerarquía. Dichas características contrastan con la ideología occidental de igualdad e individualidad. Asimismo, estos valores han impedido al pueblo confrontar a un gobierno corrupto, expresar la indignación popular y convertir a la democracia en una realidad,²⁰ siendo así el inicio de la globalización en este país.

La integración al mundo globalizado contemporáneo es un acontecimiento que orilla a la sociedad japonesa a modernizarse aún más y al mismo tiempo a abrirse a una mayor asimilación cultural que viene incluida dentro de dicho proceso y que resulta en una evolución. La modernización se concibe como la última etapa de la evolución de la cultura.

No fue hasta las décadas del setenta y ochenta, aproximadamente, que los japoneses comenzaron a tomar conciencia de la necesidad de explotar la riqueza de las culturas

¹⁹ Held, David; et. al. (2002). *Transformaciones Globales: Política, Economía y Cultura*. México: Oxford University Press, p. XXIX

²⁰ Martínez Gonzáles, B. I. (2006). *Asimilación de la cultura occidental contemporánea en la sociedad japonesa posmoderna, capitalismo y modernidad* [Tesis profesional de Licenciatura en Relaciones Internacionales]. Universidad de las Américas Puebla.

tradicionales y de las culturas locales autóctonas. Ello en relación con lo que estaba aconteciendo en la esfera internacional, donde la cultura popular adquiere mayores seguidores. Esta tendencia está fundamentada en la búsqueda de una *autenticidad propia* a través del sincretismo cultural característico de Japón.

La sociedad japonesa se abrió a nuevas influencias, como la moda occidental, el cine, la música y la literatura. Se adoptaron nuevos estilos de vestimenta, con la aparición de la ropa occidental y la influencia de diseñadores extranjeros. La música occidental, como el jazz y el rock, también ganó popularidad en Japón. Además, la literatura occidental influyó en la forma en que se escribían y exploraban las historias en Japón. Esta adopción de elementos culturales occidentales fue parte del proceso de modernización y occidentalización del país. Tokio se convirtió en el epicentro de una explosión cultural, con la emergencia de movimientos artísticos, la proliferación de medios de comunicación y entretenimiento, y el surgimiento de una escena cultural diversa y vibrante.

Actualmente, Japón es uno de los 10 países que más ha exportado cultura en el mundo durante los últimos 20 años, como con la gastronomía japonesa, las peleas de sumos, el anime, manga, su liga de béisbol y sobre todo su desarrollo tecnológico. Es el país de las geishas y de los samuráis. Además, tiene un nivel de vida excelente; hasta el punto de que la esperanza de vida en Japón es una de las más altas del mundo según World Health Organization (2021)²¹.

La revolución tecnológica ha facilitado la intensificación y rapidez del uso de los medios de comunicación, y esto ha creado una base para la expansión de la cultura global, donde Japón no se ha quedado atrás. El Ministerio de Economía, Comercio e Industria del Gobierno de Japón (Ministry of Economy, Trade and Industry, METI) buscó potencializar la internacionalización de la industria de contenido, en busca de fortalecer la marca Japón ante el mundo. Donde se percibió un reconocimiento mundial del anime (animación japonesa), manga (historietas japonesas), videojuegos, Jpop (música popular japonesa), películas y series televisivas.

²¹ Tomado de Datos de Esperanza de vida (al nacer) de la Organización Mundial de la Salud en el 2021, <https://data.who.int/es/indicators/i/A21CFC2/90E2E48>

Japón también se ha desarrollado inicialmente por el trabajo en comunidad de los ciudadanos, que desde la cultura han aportado al desarrollo social, económico y tecnológico de este país, demostrando la imagen internacional que tiene, sin embargo, los temas culturales en el interior del país son muy aislados al ritmo de vida y por esto existe un afán de resolver problemáticas sociales desde la cultura volviéndose políticas utópicas frente a la situación actual del país.

A pesar del impacto que ha tenido la globalización en Japón sigue siendo un país muy reservado frente a problemáticas internas como el alto nivel de envejecimiento de la población ligado a la baja tasa de natalidad, los altos índices de suicidios, la transformación del idioma japonés y más, viviendo un miedo constante de la extinción de la cultura japonesa a largo plazo.

La Agencia tiene como objetivo difundir la diversa cultura y el arte de Japón al mundo exterior, promover el intercambio cultural internacional y formar una base para la creación y difusión internacional de la cultura y el arte, usando una serie de estrategias que según La Revista Asia Pacífico la incorporación de la cultura como herramienta de incidencia en las acciones de actores internacionales ha hecho que se proyecte una visión positiva que se va transformando en beneficios económicos. Por esto se ha planteado dos estrategias que han posicionado a este país como un exportador de alta calidad y muy buena imagen.

a. Soft Power

Según el profesor Joseph Nye (1980), Soft power o el *poder suave* es un concepto en relaciones internacionales que se refiere a la capacidad de un país para influir en otros a través de la atracción y la persuasión, en lugar de la fuerza militar o económica. Incluye aspectos como la cultura, la política, la educación y los valores de un país. Siendo así la cultura como un valor estratégico para posicionar y proyectar una imagen positiva de un Estado. Tras su derrota en la Segunda Guerra Mundial el país tuvo que cambiar su proyección de potencia militar debido a los daños que le había causado a sus vecinos en Asia y al resto del mundo. Retirándose de su posición militar, Japón empezó a usar la cultura como su herramienta principal para influenciar a los demás actores del escenario

mundial, y hoy en día encabeza el tercer puesto en el ranking mundial como potencia blanda, según el proyecto Índice Elcano de Presencia Global (2021).

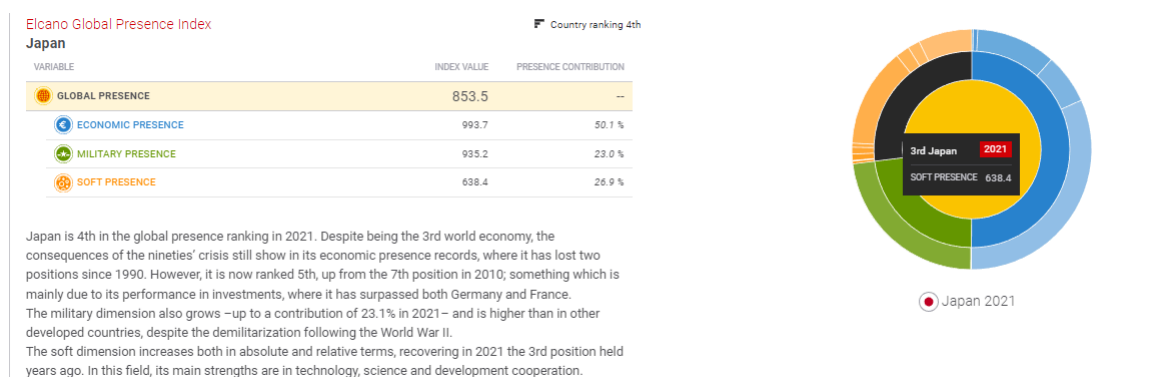


Figura 1. Captura de pantalla. Elcano Global Presence Japan 2021.

<https://explora.globalpresence.realinstitutoelcano.org/en/country/iepg/global/JP/JP/2021>

Este proyecto tiene como principal objetivo contribuir al análisis del proceso de globalización, agregando y cuantificando, sobre la base de datos objetivos, la proyección exterior y el posicionamiento internacional de los países en función de las tres dimensiones que conforman su presencia: económica, militar y blanda. En el caso de esta investigación, la dimensión blanda se mide desde: Migración, turismo, deportes, cultura, información, tecnología, ciencia, educación y cooperación, donde en Japón ocupa un 26,9% de la presencia mundial.

VARIABLE	INDEX VALUE	PRESENCE CONTRIBUTION
SOFT PRESENCE	638.4	26.9 %
MIGRATIONS	97.3	0.3 %
TOURISM	22.2	0.1 %
SPORTS	245.3	0.9 %
CULTURE	153.8	0.9 %
INFORMATION	115.8	0.5 %
TECHNOLOGY	2,286.6	13.4 %
SCIENCE	401.8	1.9 %
EDUCATION	348.4	1.6 %
COOPERATION	1,549.6	7.3 %

Tabla 1. Elaborado por Real Instituto Elcano. Detalles de Soft Presence (Presencia blanda) de Japón a nivel mundial. https://explora.globalpresence.realinstitutoelcano.org/en/country/iepg/soft_global/JP/JP/2021

En la Tabla 1, se evidencia la fuerte influencia mundial de Japón con la tecnología y la cooperación lo que ha mejorado su reputación como una nación responsable y comprometida con el desarrollo global a partir de la marca país o Nation Branding y la diplomacia cultural²².

Sin embargo, el Soft Power de Japón también enfrenta desafíos con la falta de recursos naturales y la dependencia en la importación de materias primas, la falta de diversificación en su economía y su dependencia en la exportación de tecnología y productos, que pueden reducir las posibilidades de influenciar en otras naciones.

En conclusión, el poder suave de Japón es un aspecto clave de su política internacional y ha sido utilizado con éxito para influir en los demás a través de su cultura, valores y tecnología.

b. Cool Japan

“Cool Japan” es un movimiento nacional creado por el Consejo de Propiedad Intelectual del Gobierno de Japón, que alienta a los japoneses a ejercer plenamente su creatividad en la comunidad internacional (...). Se espera que esta propuesta ayude a Japón a convertirse en un país que apoya firmemente su creatividad y continúe desarrollando negocios que pueden generar nuevos valores y soluciones a desafíos de otras naciones (Cool Japan Council, 2014).

Esta iniciativa involucra la cultura tradicional, productos de animación, manga, personajes, videojuegos, gastronomía, turismo, alta tecnología, en otras palabras, Cool Japan cubre todos los aspectos de la cultura japonesa. Trabajando desde la misión “*Japón, un país que brinda soluciones creativas a los desafíos del mundo*” donde se plantean tres ejes primordiales para la promoción de la cultura japonesa en el exterior.

²² La diplomacia cultural es una herramienta de los países para promover su propia cultura e intereses en el extranjero. Consiste en la difusión de ideas, valores, tradiciones, creencias y otros aspectos culturales para fomentar el entendimiento y las relaciones con otros. Dentro de la diplomacia cultural se encuentran la enseñanza de idiomas, los intercambios de estudiantes, docentes o profesionales, la exportación de música y cine, el turismo, o las actividades culturales como exposiciones o festivales. (Villamueva, 2022)

1. Promoción del crecimiento nacional, adquiriendo habilidades para la comunicación activa con los extranjeros, eliminando así barreras de creatividad por medio de la cooperación.
2. Conectar Japón con otros países, desarrollando una mejor imagen de Japón ante el mundo, aumentando la movilidad de información y productos culturales, al igual que adoptar perspectivas extranjeras para descubrir el atractivo esencial de Japón.
3. Convertirse en Japón que ayuda al mundo, empatizando con los desafíos de otros países, promoviendo industrias que a través de las cuales Japón pueda contribuir al mundo, brindando información sobre la antigua filosofía japonesa que valora la sostenibilidad y la armonía.

Para la promoción de esta iniciativa se creó Cool Japan Fund en noviembre de 2013 como un fondo público-privado con el objetivo de apoyar y promover el desarrollo de la demanda en el extranjero de excelentes productos y servicios japoneses.

Cool Japan Fund tiene como objetivo comercializar el "Cool Japan" y aumentar la demanda en el extranjero al proporcionar capital de riesgo para empresas en una variedad de áreas, que incluyen medios y contenido, alimentos y servicios, moda y estilo de vida y entrada. Para 2013 en sus inicios contaba con un fondo aproximado de 37.500 millones de yenes (277 millones de euros, 372 millones de dólares) para los próximos 20 años, de los que 7.500 millones (55,5 millones de euros, 74,7 millones de dólares) provienen de 15 empresas privadas como bancos, financieras o mayoristas (EFE ECONOMÍA, 2013).

En pocas palabras la estrategia de "Cool Japan" se ha convertido en un elemento importante de la política de poder suave de Japón, y se ha utilizado para mejorar la imagen y la reputación del país en el extranjero. La cultura pop japonesa, como el anime, el manga y los videojuegos, es particularmente popular en todo el mundo y ha ayudado a mejorar la percepción de Japón como una nación moderna y avanzada, ganando una gran popularidad convirtiéndose en una importante fuente de ingresos de este país.

La globalización, entendida como la interconexión económica de los países, es uno de los efectos del denominado modelo de liberalización económica. Ha contribuido al

crecimiento, la investigación y la generación de nuevas oportunidades en varios países del mundo. Se ha brindado un crecimiento económico y un acceso a nuevos mercados; sin embargo, él también enfatiza que estos beneficios no se distribuyen equitativamente, exacerbando las desigualdades sociales y económicas dentro del país.

Colombia había operado tradicionalmente en un mercado cerrado, con exportaciones e importaciones protegidas por medidas arancelarias. Esto cambió cuando el presidente César Gaviria Trujillo llegó al poder entre 1990 y 1994. Promovió el proceso de liberalización económica, creando el Ministerio de Comercio Exterior a través de la Ley 07 del 16 de enero de 1991²³. Redujo los aranceles y las barreras comerciales, abrió las puertas a la inversión extranjera, inició la primera zona de libre comercio en América, fortaleció el papel del sector privado y lanzó planes para modernizar la infraestructura de puertos, carreteras y comunicaciones, marcando así la entrada de Colombia a la globalización.

Desde la década de los ochenta se ha reconocido la importancia de la globalización cultural marcando un cambio de paradigma desde el enfoque predominante económico hacia uno que da importancia a los procesos culturales. Justo este giro ha llevado a un renovado interés en cómo la globalización afecta a la cultura y viceversa. El Ministerio de Cultura de Colombia ha reconocido la importancia de la cultura en la construcción de la nación y ha adoptado políticas para el fortalecimiento de la diversidad cultural del país, un ejemplo es la política de gestión internacional de la cultura²⁴ donde se muestra como el sector oficial del país se enfrenta a la globalización, buscando gestionar y promover la cultura colombiana en el escenario global. Sin embargo, la globalización presenta tanto desafíos como oportunidades para la política cultural en Colombia por un lado la exposición a la cultura en prácticas internacionales puede amenazar la singularidad de Colombia, por otro lado, ofrecen la posibilidad de que la cultura colombiana sea

²³ Ley 7 de 1991 - Gestor Normativo. (n.d.). Función Pública.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=67199>

²⁴ La Política de Gestión Internacional de la Cultura, busca establecer “un marco de actuación y reflexión para que, desde la gestión cultural, se materialicen contribuciones sustanciales al fortalecimiento del sector y de la cultura como puerta de entrada estratégica para la política exterior colombiana” (2010, p.227).

compartida y valorada en un escenario global potenciando las diversas culturas y la interculturalidad.

Siendo la capital, Bogotá se convirtió en el principal centro de expansión de varias empresas colombianas e internacionales, aumentando así la inversión extranjera directa. Esta inversión benefició a diversas industrias y sectores en Bogotá, incluyendo cultura, tecnología, manufactura y servicios financieros.

La economía cultural y creativa es un conjunto de actividades económicas que combinan la creación humana la producción, representación, distribución, comercialización de contenidos de naturaleza cultural que sin ser culturales están protegidos por el derecho de autor y pueden tomar una forma de un bien o servicio, según el DANE (Departamento administrativo nacional de Estadística) como entidad responsable de la producción de estadísticas de oficial de Colombia definió tres grandes áreas de división del sector cultural:

- Arte y patrimonio: Conformado por actividades asociativas y de regulación, actividades manufactureras, artes escénicas y espectáculos, artes visuales, educación cultural y creativa, patrimonio cultural, turismo cultural.
- Industrias culturales: Agencias de noticias y otros servicios de información, audiovisual, editorial, fonográfica.
- Creaciones funcionales: diseño, medios digitales y software de contenido, publicidad.

Todo con el fin de generar un estudio cuantitativo de lo que afecta la cultura en el desarrollo económico social y político del país

Bogotá tiene el 53,4% de la economía Cultural y Creativa de todo el país", indicó Leonardo Trujillo, subdirector del DANE, asimismo, destacó la cifra de crecimiento del sector que se ubicó en un 14,8 % en el 2022 para la capital y las principales áreas que impulsaron el crecimiento fueron: patrimonio cultural 47,2%; industria fonográfica 44,6%;

publicidad 19,8%; diseño 15,7% y medios digitales y software 15,3%.²⁵

De acuerdo con los resultados publicados, la cantidad de personas ocupadas en la economía Cultural y Creativa de Bogotá durante el primer semestre de 2023 alcanzó los 211.717 y la tasa de crecimiento en comparación con el mismo periodo del 2022 fue de 7,9%²⁶.

Enero-agosto 2019 – 2023

Áreas	Enero - Agosto						
	2019 ^{Pr}	2022 ^{Pr}	2023 ^{Pr}	Variación 2023/2022 (%)	Variación 2023/2019 (%)	Contribución a la variación (p.p.) 2023/2022	Contribución a la variación (p.p.) 2023/2019
	Miles de dólares						
Total exportaciones Economía Cultural y Creativa	83.442,7	84.414,7	88.195,2	4,5	5,7	4,5	5,7
Industrias Culturales	33.520,7	24.802,2	29.104,9	17,3	-13,2	5,1	-5,3
Creaciones Funcionales	38.099,3	46.249,8	47.950,6	3,7	25,9	2,0	11,8
Artes y Patrimonio	11.822,7	13.362,7	11.139,7	-16,6	-5,8	-2,6	-0,8

Tabla 2. Exportaciones por áreas de los bienes relacionados con las actividades de la Economía Cultural y Creativa Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN). Pr: cifras preliminares. (p.p.) puntos porcentuales

Entre enero y agosto de 2023, las ventas externas de Colombia correspondientes a bienes relacionados con las actividades de las Industrias Culturales y Creativas (incluyendo parcial y totalmente), sumaron US\$88,195.2 miles de dólares, registrando un incremento del 4.5% en comparación con el mismo período de 2022. Dentro de este sector, las Industrias Culturales experimentaron el mayor crecimiento con un 17.3%, aportando 5.1

²⁵ Tomado de referencia de López, E. E. (2023, February 15). Bogotá tiene 38,9% de las 10.000 empresas más grandes del país y 53,7% de ingresos. *Diario La República*. <https://shorturl.at/wppnV>

²⁶ Departamento de Administración Nacional de Estadística (DANE). (2023). Décimo Reportes del sector cultural, creativo y de saberes.

<https://www.dane.gov.co/files/operaciones/CSECC/inf-CSECC-XReporte-dic2023.pdf>

puntos porcentuales al incremento total. Las Creaciones Funcionales le siguieron con un crecimiento del 3.7% y una contribución de 2.0 puntos porcentuales. En contraste, las Artes y el Patrimonio presentaron una disminución del 16.6%, impactando negativamente la variación total con 2.6 puntos porcentuales.

En comparación con el mismo período de 2019, se observó un aumento del 5.7% en los bienes relacionados con las actividades de las Industrias Culturales y Creativas. Nuevamente, las Creaciones Funcionales lideraron el incremento con un 25.9%, aportando 11.8 puntos porcentuales. Sin embargo, las Industrias Culturales y las Artes y el Patrimonio registraron disminuciones del 13.2% y 5.8%, respectivamente, contribuyendo negativamente a la variación total con 5.3 y 0.8 puntos porcentuales.

Hoy, Bogotá tiene el 53,4% de la economía Cultural y Creativa de todo el país", indicó Leonardo Trujillo, subdirector del DANE, asimismo, destacó la cifra de crecimiento del sector que se ubicó en un 14,8 % en el 2022 para la capital y las principales áreas que impulsaron el crecimiento fueron: patrimonio cultural 47,2%; industria fonográfica 44,6%; publicidad 19,8%; diseño 15,7% y medios digitales y software 15,3%.

De acuerdo con los resultados publicados, la cantidad de personas ocupadas en la economía Cultural y Creativa de Bogotá durante el primer semestre de 2023 alcanzó los 211.717 y la tasa de crecimiento en comparación con el mismo periodo del 2022 fue de 7,9%.²⁷

En conclusión, la globalización ha traído significativas ventajas y desafíos para Colombia. El crecimiento en la economía cultural y creativa refleja una oportunidad potencial que el país puede capitalizar para un desarrollo más inclusivo y sostenible. Sin embargo, es crucial abordar las desigualdades existentes para asegurar que los beneficios de la globalización se distribuyan de manera más equitativa.

En el paso de la historia se entiende que tanto la ciudad de Bogotá como la ciudad de Tokio han sido centros de refugio de diferentes migrantes de otros municipios o

²⁷ DANE, "Décimo reporte del Sector Cultural, Creativo y de Saberes", 2023.
<https://www.dane.gov.co/files/operaciones/CSECC/inf-CSECC-XReporte-dic2023.pdf>

prefecturas brindando una multiculturalidad y diversidad a los ciudadanos capitalinos dando una gran flexibilidad al cambio y a la diferencia.

Las ciudades urbanas han experimentado un aumento en la diversidad cultural y la integración global, transformando sus paisajes urbanos y las experiencias diarias de sus habitantes. La globalización ha impulsado el desarrollo económico y la innovación, al tiempo que ha presentado desafíos en términos de equidad y sostenibilidad. Estas ciudades ejemplifican cómo la globalización puede fomentar el desarrollo humano y alterar las experiencias cotidianas, aunque con diferentes caminos y ritmos.

Por otro lado, existe una diferencia histórica y de desarrollo económico entre Tokio y Bogotá. Tokio, como una de las principales ciudades globales, ha tenido una presencia significativa en la economía mundial durante décadas. En contraste, Bogotá ha adoptado la globalización más recientemente, realizando esfuerzos concertados para modernizarse y conectarse con el mundo. No obstante, la globalización ha transformado estas dos grandes ciudades en actores clave en la economía global. Mientras Tokio ha consolidado su posición como una ciudad global, Bogotá está en el proceso de fortalecer su presencia global a través de la innovación y la adaptación a nuevas dinámicas económicas. Ambas ciudades ilustran cómo la globalización puede impulsar el crecimiento económico y la transformación urbana, aunque el ritmo y el camino de estos procesos pueden variar significativamente dependiendo de las circunstancias locales y globales.

4. Políticas culturales

El término política cultural propiamente dicho no apareció hasta mediados del siglo XX, cuando estudios, declaraciones y congresos intergubernamentales sobre políticas culturales contribuyeron a promover y construir algunos consensos internacionales²⁸, entre ellos que el crecimiento de los países no podía evaluarse sólo por índices económicos, sino también por el desarrollo cultural, esto fue concebido como un avance conjunto de toda la sociedad, no podía ser dejado como tarea marginal de élites o librado a la iniciativa empresarial: necesitaba políticas públicas.(Solano, 2017) por lo tanto cada una de las ciudades estudiadas implementa sus políticas de la siguiente manera.

En Colombia, Las políticas culturales están orientadas a promover, preservar, y difundir la riqueza cultural del país por medio de:

- El Plan Nacional de Cultura: Un marco estratégico que establece las metas y objetivos para el desarrollo cultural del país.
- Ministerio de Cultura: Entidad gubernamental encargada de formular y coordinar las políticas culturales en Colombia.
- Ley general de Cultura (Ley 397 de 1997): Esta Ley establece el marco legal para la protección y promoción de la cultura en Colombia.
- Programa Nacional de Concertación Cultural, programas de estímulos y becas: Programas que ofrecen apoyo financiero a proyectos culturales, artistas, investigadores y gestores de todo el país.
- Red Nacional de Bibliotecas: Programa que garantiza el acceso a la lectura y la información a través de una red de bibliotecas públicas en todo el país.

²⁸Algunos congresos y declaraciones internacionales entre los cuales sobresalen: Declaración sobre los Principios de Cooperación Cultural Internacional (Unesco, 1966); Primera Conferencia Intergubernamental sobre los Aspectos Institucionales, Administrativos y Financieros de las Políticas Culturales (Unesco, 1970); Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales/Mundiacult (Unesco, 1982); Decenio Mundial para el Desarrollo Cultural (Unesco, 1988-1997); Nuestra Diversidad Creativa (Unesco, 1996); Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural (Unesco, 2001); Convención sobre la Protección y la Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales (Unesco, 2005).

En términos generales son los lineamientos para la construcción cultural en cada una de las ciudades de Colombia .

Desde finales del siglo XX, Bogotá comenzó a desarrollar políticas culturales destinadas a promover la cultura y las expresiones artísticas en la ciudad. Un momento clave fue el del Consejo Distrital de Cultura (CDC) de 1999-2002, que redactó el documento “Bogotá para Vivir”, estableciendo las bases para las futuras políticas culturales de la ciudad. Entre 2004 y 2016, la ciudad implementó políticas centradas en resolver problemas significativos del sector, desde la ejecución de diagnósticos y balances públicos. Estas políticas se orientaron en espacios, instancias, procesos y dimensiones del campo cultural. Durante esta fase, se enfatizó la importancia de la innovación y la creatividad en el desarrollo de las políticas culturales, reconociendo la necesidad de adaptarse al contexto del acuerdo de paz firmado en 2016 en el país. Así, a lo largo de los años, estas políticas han mostrado una constante evolución, reflejando los cambios en la sociedad y la economía del país. Desde sus inicios, estas políticas se han enfocado en promover la cultura y las expresiones artísticas, garantizando la inclusión y participación ciudadana.

Actualmente las políticas culturales están orientadas hacia el fortalecimiento del ecosistema cultural y creativo de la ciudad, promoviendo la economía cultural y creativa como un motor de desarrollo socioeconómico. Estas políticas son lideradas por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD) y cuentan con la participación de varias entidades gubernamentales, los cuales cuentan con 5 objetivos estratégicos:

- Espacios adecuados: Crear y mejorar espacios físicos y digitales que faciliten la producción, exhibición y distribución de obras culturales y creativas.
- Fortalecer el capital humano: Capacitar y formar a los creadores y profesionales del sector cultural y creativo, así como a los gestores culturales.
- Diversificar apoyos financieros: Ampliar las fuentes de financiamiento para el sector cultural y creativo, incluyendo incentivos fiscales, créditos y otros mecanismos de apoyo.
- Ampliar los mercados: Facilitar el acceso a nuevos mercados tanto nacionales como internacionales para las producciones culturales y creativas de Bogotá.

- Gestión del conocimiento: Promover la investigación, documentación y divulgación del patrimonio cultural y creativo de Bogotá.

Estas políticas han demostrado ser fundamentales para el crecimiento exponencial del sector cultural y creativo en Bogotá, evidenciando su importancia económica y su contribución al desarrollo urbano. Sin embargo, también enfrentan desafíos, como la necesidad de adaptarse a las dinámicas cambiantes del mercado cultural y creativo, así como de asegurar la inclusión y equidad en el acceso a las oportunidades culturales y creativas.

La implementación de leyes y regulaciones específicas para apoyar las políticas culturales en Bogotá se realiza a través de varios canales y mecanismos, desde la creación de entidades gubernamentales especializadas hasta la promoción de programas y proyectos que buscan concretar los objetivos legislativos, tales como:

1. La creación y vinculación de entidades gubernamentales que ayudan a regular las actividades culturales desde sus diferentes sectores:
 - Instituto Distrital de las Artes - IDARTES: Garantiza el ejercicio de los derechos culturales como mediante la promoción de las artes en el Distrito Capital realiza un esfuerzo continuo de mejora en su gestión con criterios de eficacia eficiencia y efectividad para artistas como gestores y toda la ciudadanía en el sector de las artes en Bogotá..
 - Instituto Distrital de Recreación y Deporte - IDR: Esta institución desarrolla programas para vigilar y supervisar el Sistema Distrital de parques y escenarios recreativos y deportivos además garantiza la formación en apoyo integral a deportistas y promover el reconocimiento público de deportistas de alta figuración y rendimiento.
 - Orquesta Filarmónica de Bogotá - OFB: Brinda apoyos y estímulos a las artes escénicas música danza y arte dramático como por medio de becas como premios como aliados estratégicos como apoyo desconcertados y fomento del intercambio.

- Instituto Distrital de Patrimonio Cultural - IDPC: Vela por la conservación del patrimonio, el desarrollo de proyectos y estudios técnicos para la intervención en mantenimiento de la restauración y la conservación de bienes de interés cultural del distrito.
 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño - FUGA: Desarrolla programas de fomento como promoción y formación de prácticas artísticas con énfasis en artes plásticas con la literatura y audiovisuales e impulsa la cultura de política ciudadana.
 - Capital Sistema de Comunicación Pública: Contribuye a la promoción de la identidad de la ciudad y el fomentar la práctica de diversas disciplinas deportivas y débitos de desagradable entre los televidentes. Canal Capital cuenta con una parrilla de programación compuesta por franjas temáticas que responden a las necesidades de cada tipo de público siendo el canal regional más importante del país.
2. Bogotá cuenta con programas de incentivos económicos para grupos, artistas, gestores y cualquier persona que trabaje con las artes y la cultura en la ciudad. La entidad a cargo de manejar el presupuesto cultural de la ciudad es IDARTES Quienes distribuyen el presupuesto anual en inversión, funcionamiento, y servicio de la deuda donde esta inversión cubre el 82,8% de este de recursos asignado.²⁹

La asignación de fondos para las artes y la cultura es crucial para el desarrollo de programas y proyectos que fomenten la creatividad, en la educación artística, y la participación ciudadana en la vida cultural. Estas inversiones no solo benefician a los artistas y creadores, sino que también contribuyen a la diversidad cultural joven, la inclusión social, y el turismo cultural de Bogotá.

3. Como se dijo anteriormente desde el año 2004 se han realizado diferentes balances y diagnósticos desde la implementación de consultas públicas como foros de

²⁹ Tomado de la Alcaldía Mayor de Bogotá “Presupuesto Bogotá para dos mil veintitrés es de treinta y uno coma cinco billones y prioriza inversión social.”
<https://bogota.gov.co/mi-ciudad/hacienda/presupuesto-de-bogota-para-2023-inversion-social-movilidad-y-ma>
 s

debate, y la creación de espacios donde los ciudadanos puedan expresar sus opiniones y sugerencias sobre la cultura y la política cultural. En estos espacios se busca establecer marcos para garantizar que la voz ciudadana sea escuchada y considerada en la toma de decisiones de la cultura de la ciudad.

4. Desde la legislación de la cultura se implementan diferentes acciones de educación y sensibilización en busca de generar concientización sobre la importancia de la cultura y la diversidad del país, así como incluir programas de educación para promover el respeto y la comprensión de las diferentes expresiones culturales.

La implementación y el seguimiento de las políticas culturales en Bogotá se realizan a través la participación en iniciativas internacionales como la Agenda 21 de la cultura y el trabajo de observatorios y entidades dedicadas a la gestión del conocimiento cultural estos procesos permiten evaluar el impacto de las políticas culturales e identificar áreas de mejora.

En primer lugar, Agenda 21 es un plan de acción integral que fue adoptado por más de 178 gobiernos en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo (CNUMAD) celebrada en Río de Janeiro, Brasil, del 3 al 14 de junio de 1992. Tiene como propósito promover el desarrollo sostenible, involucrando a múltiples actores y niveles de gobierno para abordar los desafíos ambientales y sociales globales. En el ámbito cultural se entiende que ningún desarrollo se podrá calificar como “sostenible” sin la consideración de la importancia central de los factores culturales. (Comisión de cultura de CGLU, 2015) El desarrollo humano es un proceso de ampliación de las libertades y capacidades, liderado por cada una de las personas, y se vuelve sostenible al respetar los derechos y libertades de las generaciones futuras, considerando la cultura y sus elementos, como la memoria, la creatividad, la diversidad y el conocimiento.

La autoevaluación se refleja en el documento "Cultura 21 Acciones"³⁰ aprobado por la Comisión de Cultura de Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU)³¹ donde Bogotá ha

³⁰ Este proceso permite a la ciudad examinar sus fortalezas y debilidades en el ámbito cultural y comparar su valoración con la media extraída de las opiniones de un panel de expertos a nivel global.

³¹ La Comisión de cultura de la asociación mundial Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU) es una plataforma mundial de ciudades, organizaciones y redes para aprender, cooperar y promover políticas y programas sobre el papel de la cultura en el desarrollo sostenible.

participado como Ciudad Líder de la Agenda 21 de la Cultura, lo que implica un compromiso adicional con la evaluación y mejora continua de sus políticas culturales.



Figura 2. Tomado del Informe Bogotá: Análisis de la Autoevaluación de la Cultura 21: Acciones, 2015 https://agenda21culture.net/sites/default/files/files/cities/content/informe_bogota-spa.pdf

Bogotá como ciudad Líder de la Agenda 21 de la cultura en 2015, se sitúa de forma muy significativa por encima de la media global, específicamente en los derechos culturales, cultura y educación, gobernanza de la cultura, patrimonio, diversidad y creatividad.

En resumen de este análisis de autoevaluación la ciudad cuenta con una experiencia significativa en el diseño e implementación de políticas culturales vinculadas al desarrollo sostenible, además de un fuerte potencial en la educación, transmisión de la cultura a los ciudadanos, sin embargo hay grandes falencias entre lo relacionado a cultura y economía, que en estos momentos está en crecimiento frente a iniciativas de la Cámara de Comercio de Bogotá apoyando la empresa de inversión en cultura de la ciudad.

En IDARTES y todas las entidades públicas se realizan ejercicios de autoevaluación plasmados en los informes anuales que realizan las entidades, donde se evidencian los diferentes proyectos e inversiones ejecutadas en el sector, mostrando los resultados de cada uno de ellos. Para el 2023 IDARTES logró general el desarrollo del capital Humano mediante el fortalecimiento del conocimiento institucional, fomentando una cultura de innovación, promoviendo la generación y aplicación de nuevas ideas que impulsen la mejora continua en los procesos, proyectos y servicios de la entidad para el sector cultural³².

Por otro lado, se encuentran las funciones del Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural donde la Dirección Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural juega un papel crucial en el seguimiento y evaluación de las políticas culturales. Este observatorio se encarga de recopilar, analizar y difundir información relevante sobre la cultura y las políticas culturales en Bogotá. Sus funciones incluyen la monitorización de las políticas culturales implementadas, la identificación de tendencias y desafíos, y la generación de recomendaciones para su mejora. Este tipo de institución es esencial para mantener un seguimiento sistemático de las políticas culturales y garantizar su alineación con los objetivos de desarrollo cultural de la ciudad.

Las políticas culturales en Bogotá han tenido un impacto significativo para el fortalecimiento del sector, especialmente desde la implementación de la Política Pública de Economía Cultural y Creativa en 2019. Esta política busca generar condiciones adecuadas para el desarrollo del ecosistema cultural y creativo, lo cual ha aportado en:

1. La creación de espacios adecuados para el desarrollo cultural dejando como legado la Red de Distritos Creativos de Bogotá, un trabajo articulado entre 15 territorios que permiten concretar la mayor oferta cultural de la ciudad.
2. Forjar capital humano desde programas de beneficio a emprendedores culturales que en los últimos 3 años ha beneficiado a más de 900 actores del sector vinculando entidades gubernamentales como privadas de la ciudad.

³² Véase en el INFORME DE GESTIÓN INSTITUCIONAL del 2023
<https://www.idartes.gov.co/es/transparencia/planeacion/informes-gestion>

3. Diversificación de apoyos financieros donde se lanzó una línea de crédito para respaldar alrededor de 80 proyectos además de la ampliación de los mercados que benefician al sector.³³

Poco a poco las políticas culturales han brindado un impacto positivo a los ciudadanos del sector y a la ciudadanía en general, gracias al trabajo simultáneo entre diferentes entidades públicas y privadas que, aunque el desarrollo cultural está en proceso y necesita fortalecerse cada día más Bogotá es considerada una ciudad creativa y con una riqueza cultural de alto nivel.

Por otro lado, se encuentra Japón, donde sus políticas culturales se basan en el fortalecimiento, promoción y conservación de la cultura original en la comunidad local, enfocándose en el desarrollo del ser humano.

Las (FLACA), establecida en noviembre de 2001, representa posiblemente el cambio más nuevo y radical en la política cultural de Japón.

La frase “Política Cultural”, una vez abusada por el régimen militar y totalitario de Japón en tiempo de guerra como una herramienta de movilización total de las masas, fue considerada tabú durante mucho tiempo. Pero desde mediados de la década de 1990, la frase ha ganado prominencia gradualmente y ahora está legitimada en la sociedad japonesa siendo una clase de “renacimiento de la política cultural” (Kazuaki, 2002). Una de las características de esta ley es que tiene un carácter híbrido entre la cultura y las artes, donde se plantea el deseo permanente de crear con el fin de encontrar placer en la vida con un entorno cultural, siendo la base común de cada pueblo. Debe apreciarse que se expresó claramente la necesidad social de la cultura y las artes, que fue un paso hacia el establecimiento de "derechos culturales" y que proporcionó una base legal para obtener recursos financieros.

³³ De Las Políticas De Economía Cultural Y Creativa En Bogotá, C. L. A. (2023, June 21). *Conoce los avances de las políticas de economía cultural y creativa en Bogotá*. Bogota.gov.co. <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/cultura-recreacion-y-deporte/avances-de-la-politica-publica-de-economia-cultural-y-creativa-bogota>

Además de lo anterior, el gobierno japonés incluye entre sus políticas la participación de la empresa privada como promotores culturales ya que se espera que los ciudadanos trabajen como una familia, en unión y con el fin de ser portadores de cultura, definiendo así la cultura como un bien social.

El gobierno de Japón busca crear una sociedad que valore la cultura: apuntar a una sociedad donde todos puedan enriquecer su vida³⁴ desde que se estipuló la política cultural que rige actualmente en 2001 con la Agencia de Asuntos Culturales quienes entienden la cultura como herramienta para el crecimiento del ser, crea un sentido de solidaridad entre las personas y forma la base de una sociedad donde las personas viven unidas. Por otro lado, la cultura apoya al progreso de la ciencia y la tecnología para contribuir al verdadero desarrollo de la humanidad. Reflejando así que la cultura llega a ser un eje transversal en la construcción del país desde el fortalecimiento del ser interior hasta la unión de la comunidad.

La Agencia de Asuntos Culturales del Gobierno de Japón fue creada en 1946, después de la Segunda Guerra Mundial, como parte de las reformas culturales implementadas por la ocupación estadounidense. Originalmente se llamaba "Agencia de Educación" y su objetivo principal era la promoción de la educación y la cultura.

El nombre actual de la Agencia fue designado por en 1968 por el Ministerio de Educación, Cultura, Deporte, Ciencia y Tecnología (MEXT) como resultado de la oficina de asuntos culturales de MEXT y el Comité Nacional para la Protección de los Bienes Culturales con el fin de promover las artes y la cultura japonesa dándole así un lugar primordial a la cultura en el desarrollo del país. Esta institución trabaja de la mano del sector económico y el sector de educación, vinculando así universidades, museos, fundaciones y empresas privadas.

La Agencia está enfocada en los siguientes ejes³⁵:

³⁴ Tomado de Introducción a la Agencia de Asuntos Culturales, véase en <https://www.bunka.go.jp/bunkacho/index.html>

³⁵ Agencia de Asuntos Culturales del Gobierno de Japón, "Resumen de la Solicitud de presupuesto para el año fiscal 2023" Tomado de: https://www.bunka.go.jp/seisaku/bunka_gyosei/yosan/pdf/94041801_01.pdf

1. La creatividad y la innovación en las artes y la cultura popular: Se realiza a partir de la promoción de actividades culturales y artísticas en busca de generar proyectos sostenibles y autónomos, fomentando la educación cultural con los infantes y personas en estado de discapacidad.
2. Ecosistemas culturales: Apoyo a la creación de oportunidades sostenibles, en busca de fortalecer el sector empresarial de la cultura y las artes, mejorando el entorno empresarial para las personas involucradas, incluidos los artistas independientes, mediante la creación de relaciones contractuales apropiadas. Todo con el fin de crear y expandir una base de mercado del arte y la cultura.
3. La internacionalización de la cultura: El gobierno busca descubrir a los mejores artistas y apoyar a actividades internacionales desde la cooperación internacional, incentivando la formación en el exterior de artistas emergentes. Además, busca la difusión de la cultura impresa, el arte mediático y el cine japonés en el exterior.
4. La preservación de la cultura tradicional japonesa desde:
 - a. Educación en la cultura de vida desde la infancia.
 - b. La protección, restauración y conservación de bienes culturales, con la sucesión de técnicas tradicionales, y la revitalización de la historia local.
 - c. Aprovechamiento público de bienes inmateriales, con la promoción del patrimonio cultural en on-line.
 - d. Mejoramiento de los equipamientos culturales como museos, teatros, centros culturales, entre otros
 - e. Transmisión de música y teatro japonés.
5. El idioma japonés: Se busca fortalecer la educación y los métodos de aprendizaje en las aulas escolares, además de la enseñanza del idioma a extranjeros.
6. Turismo Cultural: Promoción y mejora de museos, centros culturales y áreas destinadas al turismo regional, acercando a los diferentes migrantes a comprender

la cultura japonesa desde el idioma, y la gastronomía “Japón un país rico en cultura gastronómica”, la cultura gastronómica diversa de Japón es resultado de la sabiduría y la experiencia de sus predecesores que viven en armonía con el clima natural de cada región

7. Protección de grupos étnicos, con el proyecto de promoción y difusión de la cultura Ainu.

Con el tiempo, la Agencia ha evolucionado y ha ampliado su enfoque a la preservación y promoción de todos los aspectos de la cultura y el patrimonio cultural japonés. En resumen, la agencia lleva a cabo una amplia variedad de proyectos y programas en áreas como la investigación y preservación de la cultura tradicional, la promoción de la cultura contemporánea y la cooperación cultural internacional.

Estas políticas son ejecutadas por medio de subvenciones, formación a la ciudadanía en cultura, visibilización de artistas, enseñanza indirecta del idioma japonés a extranjeros residentes, y con el apoyo en la revitalización de edificios tradicionales con la preservación y restauración de estos santuarios, siendo la promoción cultural el eje transversal para impulsar la cultura en el país.

Las políticas culturales implementadas desde las localidades con el fin de atraer turistas, es una estrategia de la diplomacia cultural para dar a conocer a Japón no como aquel país mítico y diferente sino como ese que tiene más puntos de contacto con el exterior de lo que se imagina. La creación de esa anhelada *cultura universal* por medio de la cooperación internacional manteniendo y diversificando, es un hecho inalienable del Japón actual.

Respecto a la Ciudad Metropolitana de Tokio, en el ámbito cultural es administrado por la Oficina de Vida, Cultura y deporte del Gobierno Metropolitano de Tokio donde tiene como ejes principales el impulso de las actividades locales, la convivencia multicultural, la igualdad de género, la seguridad ciudadana, la vida del consumidor y de sus oferentes, y la promoción cultural y deportiva.

La ciudad ha evolucionado desde una pequeña aldea hasta convertirse en un centro mundial de cultura e innovación, con políticas y estrategias que reflejan su historia y su posición actual como una de las ciudades más importantes del mundo.

El eje principal de la ordenanza política de Tokio es la promoción cultural, ya que uno de los principales problemas es la poca visibilidad de las actividades culturales ante los ciudadanos, que, aunque sea una de las ciudades más pobladas del mundo la participación cultural es considerada muy baja. Por esto en sus políticas buscan enfocarse en los siguientes puntos:

1. Gran cantidad de instalaciones culturales diversas, en algunos casos Tokio cuenta con una gran variedad de escuelas o jardines infantiles abandonados por la escasez de niños en la zona, por lo tanto, han optado por revitalizar las escuelas abandonadas por medio de la cultura, convirtiéndolos en centros culturales locales para el disfrute de los residentes.
2. Desarrollo de un entorno de software que apoye la creación y difusión de la cultura desde el uso de nuevas tecnologías. Tokio es conocida por su innovación y uso de la tecnología en diversas áreas, incluyendo la cultura. La ciudad ha invertido en infraestructuras modernas y espacios culturales que combinan tradición y tecnología, como el Edificio de la Gobernación Metropolitana de Tokio y la Tokyo Sky Tree, que sirven tanto como monumentos culturales como plataformas para la innovación y el desarrollo futuro.
3. Colaboración entre diversos actores del sector cultural junto al Gobierno Metropolitano. Por medio de subsidios y financiamiento de proyectos culturales, artistas y organizaciones culturales. Además, se proporcionan espacios públicos para eventos, tales como, teatros, galerías, y centros comunitarios.
4. Existe una gran cantidad de población involucrada en la cultura y las artes incluyendo extranjeros, Por esto se busca descubrir, interactuar y potenciar a los jóvenes artistas.
5. Existe un vínculo efectivo entre la política cultural y las estrategias de gestión urbana.
6. Al ser una ciudad altamente poblada se busca que la participación de la ciudadanía sea más activa en la cultura y las artes. Desde la realización de eventos y festivales alrededor de las artes y la cultura.

7. Conservación del patrimonio cultural, desde su lenguaje, costumbres y tradiciones, hasta las infraestructuras históricas como monumentos, santuarios o templos que conservan las tradiciones japonesas.

Una de las maneras de realizar un seguimiento o evaluación de la implementación de las políticas culturales en Tokio es por medio del Protocolo de Tokio³⁶, especialmente en el contexto de los centros y museos de ciencia. Este protocolo, respaldado y acordado por las redes de centros/museos científicos del mundo, se centra en contribuir a la sociedad y apoya los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Aunque el Protocolo de Tokio se enfoca principalmente en los centros y museos de ciencia, sus principios y metodologías pueden aplicarse a otras áreas de la política cultural, ayudando a asegurar que las políticas culturales tengan un impacto positivo y sostenible en la sociedad.

El Protocolo de Tokio sugiere varios indicadores para evaluar el impacto y el éxito de las políticas culturales, incluyendo:

1. Uso de las colecciones: Evaluar la cantidad y proporción de personas que hacen uso de las colecciones en relación con la demografía de la población local. Esto ayuda a asegurar que las colecciones satisfacen eficazmente las necesidades de todos, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión, situación económica, etc.
2. Inclusión social y económica: Considerar la cantidad y proporción de personas involucradas en programas focalizados dirigidos a promover la inclusión social, económica y política. También es importante contar con la participación de diferentes grupos demográficos en los procesos de toma de decisiones relacionados con las colecciones e instituciones basadas en ellas.
3. Asociaciones y colaboraciones: Evaluar el número y/o aumento en el número y diversidad de asociaciones locales, nacionales y regionales de múltiples partes interesadas (público, público-privado y sociedad civil) que abordan los ODS

³⁶ "El Protocolo de Tokio es un conjunto de principios que contribuyen exitosamente a la sociedad y fue explícitamente respaldado y acordado por las redes de centros/museos científicos del mundo en apoyo de los Objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de las Naciones Unidas." En: <https://ocm.iccom.org/es/documents/protocolo-de-tokio-sobre-el-papel-de-los-centros-y-museos-de-ciencia-de-todo-el-mundo-en>

basándose en colecciones, o que involucran a organizaciones e instituciones basadas en colecciones.

4. Rendición de cuentas y transparencia: Establecer políticas y mecanismos de acceso a la información y rendición de cuentas, así como acuerdos efectivos para la comunicación transparente y la presentación de informes sobre el desempeño institucional.

Además, el Protocolo de Tokio subraya la importancia de incorporar consideraciones de desarrollo sostenible en las políticas culturales, vinculadas a los ODS e indicadores. Esto incluye la incorporación de consideraciones de políticas externas al sector de las colecciones en las políticas de las instituciones basadas en colecciones, para facilitar las asociaciones y la eficacia.

Al día de hoy las políticas culturales han brindado a los tokiotas y millones de extranjeros que visitan la ciudad una gran accesibilidad cultural a lugares sagrados, y espacios culturales, eventos en todas las áreas de las artes. Además, Tokio es un centro económico importante en Asia donde el sector cultural no se queda atrás, las políticas culturales han facilitado el crecimiento de la industria cultural y creativa ofreciendo oportunidades de empleo y desarrollo profesional.

5. Conclusiones y recomendaciones

5.1. Conclusiones

Tras esta pequeña investigación comparativa frente a la cultura en Tokio y en Bogotá se realizó un acercamiento al panorama cultural de Tokio frente al de Bogotá visualizando los siguientes aspectos:

1. Aunque la diferencia económica de cada una de estas ciudades es exorbitante, es vital comprender y analizar las políticas culturales en contextos urbanos tan diversos como Tokio y Bogotá, ya que da una perspectiva más allá de cómo funciona la ciudad para sus ciudadanos.
2. Existe una gran influencia de la historia, la globalización y la gestión cultural en la configuración de las políticas culturales en ambas ciudades.
3. Los gobiernos han hecho un ejercicio muy exhaustivo frente al reconocimiento de las particularidades culturales y la diversidad como elementos clave en el desarrollo de políticas culturales efectivas.
4. La necesidad de promover la colaboración y el intercambio de experiencias entre ciudades para enriquecer y fortalecer sus respectivas políticas culturales.

A pesar de lo anterior se pueden ver las siguientes diferencias:

Aspecto Cultural	Bogotá	Tokio
Políticas Culturales	Enfoque en diversidad cultural y multiculturalismo. Promoción de la participación ciudadana en iniciativas culturales. Descentralización de políticas culturales.	Inversión en la preservación de la herencia cultural, promoción de eventos culturales internacionales y apoyo a las artes tradicionales. Financiamiento público y privado para proyectos culturales. Colaboración con instituciones

		internacionales.
Industria Cultural	Centro cultural y político de Colombia. Diversidad cultural.	Centro global de innovación y desarrollo tecnológico. Avanzada en tecnología.
Globalización de la Cultura	Inclusión de diversas expresiones culturales de la ciudadanía. Fomento del diálogo intercultural y la convivencia pacífica.	Retos en la preservación de la identidad cultural frente a la globalización. Integración de nuevas generaciones en tradiciones culturales.
Otros Aspectos Culturales	Fortalecimiento de la educación artística en escuelas. Promoción de espacios de diálogo intercultural.	Participación ciudadana en la vida cultural de la ciudad. Colaboración con instituciones internacionales.

Tabla 3. Realización propia. Cuadro comparativo aspectos culturales entre Bogotá y Tokio.

Aunque se marquen estas diferencias, ambas ciudades tienen una gran preocupación por un enfoque a la diversidad cultural y buscan fomentar la convivencia pacífica y el respeto por la variedad de expresiones culturales de sus ciudadanos, también hay una alta inversión en la promoción de eventos culturales y la preservación de la herencia cultural. Es importante resaltar que los gobiernos muestran una alta participación en el desarrollo cultural desde los incentivos y la financiación de proyectos y sobre todo de la educación artísticas y escuelas que promueven la participación ciudadana en la vida cultural.

Con respecto a la globalización, ésta ha tenido un impacto significativo en Japón y Colombia, transformando sus economías y culturas de maneras complejas y diversas. En el caso de Japón, la globalización ha impulsado la modernización y occidentalización del país, promoviendo un intercambio cultural que ha enriquecido tanto la cultura japonesa como la occidental. Japón ha aprovechado la globalización para posicionarse como una potencia en cultura y tecnología, utilizando estrategias como el “Soft Power” y “Cool Japan” para fortalecer su imagen global y fomentar su industria de contenido.

Por otro lado, Colombia ha experimentado una transformación económica y cultural desde su apertura al libre comercio en los años 90. La globalización ha ofrecido oportunidades para el crecimiento económico y la integración en el mercado global, pero también ha presentado desafíos significativos, como la desigualdad social y económica. Bogotá, en particular, ha emergido como un centro crucial para la economía cultural y creativa del país, contribuyendo al desarrollo económico y a la creación de empleo.

5.2 Recomendaciones

Aunque estas dos ciudades cuentan con lineamientos y leyes muy claras y optimistas, se requiere continuar con la labor del fomento de la cultura como herramienta para el desarrollo sostenible de las ciudades, por esto propongo las siguientes recomendaciones:

1. **Fomentar la participación ciudadana:** Es importante involucrar a la comunidad en la formulación y ejecución de políticas culturales. Se pueden realizar consultas públicas, foros y mesas de diálogo para recoger ideas y sugerencias de la población.
2. **Diversificar la oferta cultural:** Se podría ampliar la oferta cultural para incluir una mayor variedad de expresiones artísticas y culturales, que reflejen la diversidad de la población y promuevan la inclusión de diferentes grupos sociales.
3. **Promover la educación cultural:** Fortalecer la educación artística en las escuelas y brindar oportunidades de formación cultural para la población en general, fomentando el aprecio por las artes y la cultura desde temprana edad.
4. **Establecer alianzas y colaboraciones:** Trabajar en conjunto con instituciones culturales, organizaciones de la sociedad civil, empresas y otros actores relevantes para fortalecer el sector cultural, compartir recursos y conocimientos, y promover la cooperación internacional.
5. Mejorar y ampliar los espacios culturales, como teatros, museos, centros cultura **Invertir en infraestructura cultural:** les y bibliotecas, para ofrecer a la población acceso a una amplia gama de actividades culturales y artísticas.

Implementar estas recomendaciones podría contribuir a fortalecer las políticas culturales en las ciudades de Tokio y Bogotá, promoviendo una mayor participación ciudadana, diversidad cultural, educación cultural y desarrollo sostenible del sector cultural.

6. Bibliografía/Webgrafía

Agency for Cultural Affairs, Government of Japan. (2001). 文化庁.
<https://www.bunka.go.jp>

Alcaldía Mayor de Bogotá. (2017, 21 noviembre). Historia de Bogotá.
 Bogota.gov.co.
<https://bogota.gov.co/mi-ciudad/cultura-recreacion-y-deporte/historia-de-bogota-r-eccorrido-por-la-historia-de-la-ciudad-de-bogota>

Bonnet P. (2018, 22 enero). Colombia: el segundo país más feliz del mundo. La Vanguardia.
<https://www.lavanguardia.com/vida/20180122/44212025597/colombia-el-segundo-pais-mas-feliz-del-mundo.html>

Caballero, G. (2022, November 23). *Conoce Bogotá, la ciudad más importante de Colombia.* La Haus.
<https://www.lahaus.com/blog/zonas/que-hacer-bogota-como-es>

Daisuke WAKAMATSU. (2016). On Cultures: an Outline of the Japanese BUNKAs and the Chinese WENHUAs in the Modern Era. En Bulletin of Faculty of Foreign Studies. Tokoha University.

De Las Políticas De Economía Cultural Y Creativa En Bogotá, C. L. A. (2023, June 21). *Conoce los avances de las políticas de economía cultural y creativa en Bogotá.* Bogota.gov.co.
<https://bogota.gov.co/mi-ciudad/cultura-recreacion-y-deporte/avances-de-la-politica-publica-de-economia-cultural-y-creativa-bogota>

Departamento de Administración Nacional de Estadística (DANE). (2023). Décimo Reportes del sector cultural, creativo y de saberes.

<https://www.dane.gov.co/files/operaciones/CSECC/inf-CSECC-XReporte-dic2023.pdf>

Domínguez, P. y A. Bernard. 2002 “Desarrollo regional a través de la interpretación del patrimonio cultural. Investigación presentada en la conferencia virtual desarrollo regional a través de la interpretación del patrimonio cultural”. Recuperado el 10 de octubre de 2008, de http://www.jujuy\ponencias\patricia_dominguez.htm.

Función Pública. *Ley 7 de 1991 - Gestor Normativo*. (n.d.).

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=67199>

Instituto Distrital de las Artes - IDARTES [Alcaldía Mayor de Bogotá]. (2023) *Informe de Gestión Institucional CBN-1090 Informe de gestión y Resultados*.

Instituto Distrital de Cultura y Turismo [Alcaldía Mayor de Bogotá]. (2005). Políticas culturales distritales 2004-2016: 2da edición. In *Políticas Culturales Distritales 2004 - 2016 revision dic 2005.pdf*.
https://ant.culturarecreacionydeporte.gov.co/sites/default/files/politicas_culturales_2004_-_2016_revision_dic_2005.pdf.

Japón Data. (2021). Banco Mundial
https://datos.bancomundial.org/pais/japon?name_desc=false

Kazuaki, T. (2002, 31 octubre). Fundamental Law for Promotion of Culture and Art (FLPCA) and the Feature of Cultural Policy in Contemporary Japan. Tokyo University Of Foreign Studies.
<http://repository.tufs.ac.jp/bitstream/10108/20958/1/jlc029007>

López, E. E. (2023, February 15). Bogotá tiene 38,9% de las 10.000 empresas más grandes del país y 53,7% de ingresos. *Diario La República*.

<https://shorturl.at/QjQ2l>

Martínez González, B. I. (2006). Asimilación de la cultura occidental contemporánea en la sociedad japonesa posmoderna, capitalismo y modernidad [Tesis profesional de Licenciatura en Relaciones Internacionales]. Universidad de las Américas Puebla.

Ministerio de Cultura (MinCultura). (2010). Compendio de Políticas Culturales. Recuperado de <https://bit.ly/2Zt5oku>

Ministerio de Cultura (MinCultura). (s. f.). Principios, misión, visión. Recuperado de <http://bit.ly/3ayfkiJ>

Office Cabinet, (2013), “Cool Japan Initiative”, Intellectual Property

Ramírez Enamorado, L. (2013, septiembre). Japón y la internacionalización de su cultura. Observatorio Iberoamericano de la Economía y la Sociedad del Japón. <https://www.eumed.net/rev/japon/18/cultura-japon.html>

Roncal, A. M. M. (2023, 12 febrero). La reconstrucción de Japón después de la Segunda Guerra Mundial. <https://elobrero.es/historalia/104870-la-reconstruccion-de-japon-despues-de-la-segunda-guerra-mundial.html>

Tomorrow.City - the Biggest Platform About Urban Innovation, *How does Tokyo manage 14 million people on the move every day?* (2022, March 11). <https://shorturl.at/OsNQ2>

UNESCO. Cultura. (2022, 14 noviembre). <https://www.unesco.org/es/culture>

UNESCO-UIS. (2016). The Globalization of Cultural Trade: A Shift on Consumption: International flows of cultural goods and services 2004-2013. En UNESCO Institute for Statistics. <https://goo.su/eUnR>

Villamuera, J. (2022, 29 junio). *¿Qué es la diplomacia cultural?* El Orden Mundial - EOM. <https://elordenmundial.com/que-es-diplomacia-cultural/>

Williams, R. (1985). *Keywords: A Vocabulary of Culture and Society* (Revised, Subsequent). Oxford Univ Pr.

World Population Review, (s. f.) *Largest Cities by Population 2024*. https://worldpopulationreview.com/world-cities?utm_medium=website&utm_source=archdaily.mx

Yoshizawa, Y. (2007). Cultural Policy and Publicness. *Japanese Sociological Review*, 58(2), 170-187. <https://doi.org/10.4057/jsr.58.170>

コトバンク (Kotobank - Encyclopedia of Japan). (s. f.). 文化とは (Culture). <https://kotobank.jp/word/%E6%96%87%E5%8C%96-128305>